info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۳۷۰
شنبه / ۱۸ شهریور / ۱۴۰۲
۲۳ / صفر / ۱۴۴۵
09 / September / 2023

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۵۸۱۲۳
چاپ: کارگر

خبر ۸۸

امروز با حافظ

در خرقه زن آتش که خم ابروی ساقی
بر می‌شکند گوشه محراب امامت
حاشا که من از جور و جفای تو بنالم
بیداد لطیفان همه لطف است و کرامت

خواندنی

خرد نور پساند و خرد پرده پوش
نگهبان جان و دل و چشم و گوش

آذر بیگدلی



اذان گرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۱۸	۰۵:۴۴	۱۲:۰۳	۱۸:۲۱	۱۸:۳۹

برگه

دانشگاه تمام استعدادهای افراد از جمله بی‌استعدادی آنها را آشکار می‌کند...

آنتوان چخوف

نکته

نوشت افزارهای هویت ساز

هر سال در روزهای منتهی به مهرماه، تعداد کمی نمایشگاه در برخی نقاط برای ارائه نوشت افزارهای ایرانی ـ اسلامی برگزار می‌شود

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام جم آنلاین، نوشت افزارهایی که خود نقش زیادی در انتقال فرهنگ به کودکان و نوجوانان ما دارند و عامل مهمی برای شکل دهی شخصیت کودکان هستند. آنچه در این عرصه قابل توجه است، جولان تصاویر و الگوهای غربی روی نوشت افزارهای دانش آموزان ایرانی است. البته در سال‌های اخیر در حوزه تولید نوشت افزار ایرانی، برگرفته از الگوهای بومی و مذهبی، گام‌های خوبی برداشته شده اما برخی موانع سبب شده تا نتیجه مطلوب حاصل نشود.

واقعیت این است که کودکان و نوجوانان در سنینی به سر می‌برند که بسیار متعطف و اگوپذیرند و نوشت افزار فرصتی برای معرفی شخصیت‌ها و الگوهای ایرانی ـ اسلامی به حساب می‌آید و باید فعالان فرهنگی، پژوهشی و تبلیغی از این فرصت کمنظیر به‌خوبی استفاده کنند. متأسفانه فرهنگ غرب، از لقمه نان‌های غربی تولیدشده تا کودکان و نوجوانان ایرانی ارتباط گسترده برقرار و ذهن آنها را تسخیر کند که این نمادها می‌توانند در درازمدت آثار مخربی بر سبک زندگی و اعتقادات فرزندان ما داشته باشند.

هویت به دست آمده

استفاده از نوشت‌افزار ایرانی علاوه بر تقویت فرهنگ ایرانی ـ اسلامی باعث تقویت تولید داخلی می‌شود. این را روال دوستی، کارشناس علوم قرآن و مدرس حوزه و دانشگاه می‌گوید و بر این عقیده است که تولیدکنندگان داخلی باید با افزایش جذابیت، تنوع و کیفیت محصولات خود به بازار نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی رونق دهند. در برخی موارد کیفیت نوشت‌افزارهای ایرانی پایین‌تر از انواع خارجی آن است و قیمت بالاتری دارد و این موضوع باعث می‌شود خانواده‌ها به سمت خریداری کالای خارجی بروند، نکته مهم‌تر این که دسترسی به انواع نوشت‌افزارهای ایرانی، به‌خصوص در مناطق محروم و حتی شهرهای بزرگ بسیار محدود است. دوستی با اشاره به این که نمادهای اسلامی روی نوشت‌افزارهای ایرانی نقش برزنگی در هویت‌بخشی فرزندان ما دارند، می‌گوید: «در یک تصویر، جمله یا به تصویر کشیدن قهرمانی از ایران روی دفتر و کیف و کوله و جامدادی کودک و نوجوان حس تعلق، ارزشمندی و بایستگی به کشور را در فرزندان زنده می‌کند و در عین حال کودک و نوجوان ما با مفاخر، شخصیت‌های تاثیرگذار، چهره‌های ماندگار و مثل‌ها و نمادهای بومی، آشنا می‌شود.»

نمادهای هویت برانداز

با توجه به این که کشورهای غربی با تمام دارایی و خلق شخصیت‌های کارتونی به هدف تغییر ذائقه کودکان و نوجوانان به تبلیغ ترویج فرهنگ غربی در سایر کشورها به‌ویژه ایران هستند، ضرورت دارد برای مقابله با این شیوه، اقدامات مناسب برای گرایش خانواده‌ها به سمت نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی صورت گیرد. دوستی با تاکید بر این که نمادها می‌تواند در هویت کودک و نوجوان ایرانی تاثیرگذار باشد، می‌گوید: در جوامعی که شیطان‌پرستی رسوخ پیدا کرده اول نمادهای شیطان پرستی پخش شده و سپس به مرور تفکرات مربوط به آن در اذهان عمومی نهادینه می‌شود. به همین منوال، نمادهای غربی، یکی از امرهای اثرگذار روی فرهنگ، ارزش‌ها و اعتقادات ما هستند. گاهی تصاویر و شخصیت‌های خارجی که روی نوشت‌افزار، کیف، کوله، جامدادی و دفاتر کودک و نوجوان مشاهده می‌شود، ناخواسته دهنده پوشش‌های ناشناخته، روابط نامتناسب و... است که ساخته و پرداخته برنامه‌سازان و کمپانی‌های بزرگ تبلیغاتی خارجی، برای به انحراف کشاندن ذهن کودکان ماست. اسطوره‌ها، شخصیت‌های تخیلی و ساختگی غربی که هیچ واقعیتی با دنیای واقعی ندارند، می‌توانند به‌تدریج حس ارزشمندی، تعلق، باورهای ملی و مذهبی را در بچه‌ها کمرنگ کنند و ذهن کودک و نوجوان را به سمت هجویات و توهمات گرایش دهند و درنهایت حس اعتماد به نفس و خودباوری فرزندان را از بین ببرند و این از ترات مخرب بلند مدت نوشت افزارهای متضاد با سبک ایرانی ـ اسلامی است. نمادهای غربی به‌دلیل متضاد بودن با سبک ایرانی ـ اسلامی در بچه‌ها حالت سردرگمی و تضاد در ارزش‌ها را ایجاد کرده و به سبب این که کودک مدام در تلاش است تا خود را مطابق نمادهای غربی کند و چون باشرایط فرهنگ ایرانی دسترسی به آن ضد ارزش‌ها را ندارد، دست به ریا می‌زند و کم‌کم حس خود تحقیری در کودک و نوجوان و مقابله با والدین می‌شود. شخصیت‌ها و نمادهای غربی به‌جای این که سبب هویت سازی و پویایی در کودکان ما شوند بیشتر آنها را سردرگم کرده و باعث می‌شود کودک نتواند هویت خود را پیدا کند و بین ارزش‌ها و ضدارزش‌ها دچار سردرگمی و ناراحتی می‌شود و چون قسر بی‌هویت از نشاط و شادمانی درونی بی‌بهره است برای رسیدن به شادی به سمت هرکاری می‌رود.

نوشت‌افزارهایی مطابق با بوتانه‌های ما

اگر بچه‌ها سراغ دفتر، مداد و کوله‌هایی می‌روند که عکس باربی، باب اسفنجی، میکی‌ماوس و... بر آن تصویر شده به این دلیل است که این شخصیت‌ها را مدت‌ها در قالب داستان‌های کارتونی، فیلم و بوتیکی دیده‌اند و به‌خوبی با آنها ارتباط گرفته و می‌شناسند، به همین علت صداوسیما، آموزش و پرورش و همه نهادهای مرتبط باید به کمک یکدیگر بیایند و حلقه‌های این زنجیر را کامل کنند. درست است که ساخت مجموعه تلویزیونی، فیلم و بوتیکی در معرفی شخصیت‌های ایرانی به بچه‌ها موثر بوده اما هنوز این شخصیت‌ها نمی‌توانند با نمادهای خارجی رقابت کنند. برنامه‌سازان خارجی چند دهه است که در حال سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند ولی ما تازه به این رسیده‌ایم که چه باید بکنیم. در واقع کشورهای پیشرفته مدت‌هاست که به این نتیجه رسیده‌اند که اگر بوتیکی براساس شخصیت‌های کارتونی ساخته می‌شود باید لباس، نوشت‌افزار و دیگر محصولات مرتبط با آن نیز ساخته شود تا بتوانند بیشترین اثرگذاری را داشته باشند. برای شروع سال تحصیلی خانواده‌ها هنگام انتخاب لوازم مورد نیاز دانش آموزان باید به آنها بیاموزند که هدف از انتخاب کالای ایرانی تقویت تولید داخلی و دفاع از ارزش‌ها و فرهنگ ایرانی ـ اسلامی است و باید در انتخاب نوشت‌افزار دانش آموزان دقت بیشتری داشت و از تهیه لوازمی که ذهن دانش‌آموز را به سمت خیال‌پردازی و بیراهه سوق می‌دهد، خودداری کرد.

گزارش روز

چشم‌اندازی سبز برای جمعیت خاکستری



جمعیت سالمند در اغلب کشورها رو به افزایش است. ایران نیز با سونامی سالمندی دست به گریبان است به طوری که طبق پیش‌بینی مسئولان سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۴۲۰ جمعیت سالمندان کشور به ۲۵ میلیون نفر می‌رسد؛ جمعیتی که اکثرشان از بیماری‌های مزمن رنج می‌برند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایران، با توجه به این شرایط و افزایش بیماری‌های همچون دیابت و فشارخون در این گروه، اجرای برنامه‌هایی برای پیشگیری از بیماری‌ها و سالم پیر شدن، از انتظارات جامعه است؛ موضوعی که مورد توجه دستگاه‌های ذی‌ربط قرار گرفته هرچند به نظر می‌رسد در حال حاضر نسبت به روند پیری جمعیت، شتاب کمتری دارد. از جمله می‌توان به تغییر رویکرد مورد نظر سازمان تأمین اجتماعی اشاره کرد.

به گفته یکی از مسئولان سازمان تأمین اجتماعی، این سازمان سعی دارد با ایجاد ساختار جدید در تشکیلات در قالب ادارات طب سالمندی و پیشگیری از بیماری‌های مزمن، رویکرد درمان‌محوری را به سلامت‌محوری تغییر دهد و در همین ارتباط، نزدیک به سه میلیون پرونده برای سالمندان در مراکز درمانی ملکی تأمین اجتماعی ثبت شده است.

مهدی اسلامی، معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به حرکت این سازمان از رویکرد «درمان‌محور» به سمت «سلامت‌محور» می‌گوید: «اولین اقدام در این زمینه تشکیل دو اداره مدیریت بیماری‌های مزمن و سالمندی و اداره پیشگیری و غربالگری در زیرمجموعه تشکیلاتی حوزه درمان سازمان تأمین اجتماعی است. بدین منظور، با توجه به شیوع بالای آمار ابتلا به برخی از سرطان‌ها از جمله سرطان‌های پستان و روده بزرگ، معاونت درمان این سازمان با توجه ویژه به این موضوع، طرح غربالگری این بدخیمی‌ها را در مراکز درمانی ملکی خود نظر مطابق با استانداردهای ملی اجرا کرده است».

وی با اشاره به اقدامات این سازمان در خصوص طب سالمندی و بیماری‌های مزمن ادامه می‌دهد: «مهم‌ترین اقدام سازمان در این راستا، طراحی و اجرای طرح الگوی مراقبت و ارزیابی جامع سلامت سالمندان و تشکیل پرونده سلامت سالمندان با رویکرد اجرای ویزیت جامع سالمندی و پایش مستمر سطح سلامت سالمندان تحت پوشش در قالب سامانه ارزیابی جامع سلامت سالمندان در سیستم HIS است. این پرونده الکترونیک درگیرکننده تمامی اطلاعات عملکرد حسی، روانی و اجتماعی است و می‌تواند به عنوان منبع بسیار ارزشمند و جامع برای شناسایی نیازهای سالمندان و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی‌های سلامت سالمندان و بازنشستگان مطرح شود. تشکیل پرونده به منظور ارائه خدمات درمانی مطلوب و مناسب به سالمندان مراجعه‌کننده به مراکز درمانی ملکی سازمان، اقدامی مهم است و مقرر شده به‌تدریج در همه مراکز درمانی ملکی سازمان عملیاتی شود».

اسلامی با بیان اینکه از سال ۹۵ به صورت الکترونیک تشکیل پرونده بیماری‌های مزمن در سازمان تأمین اجتماعی آغاز شده است، می‌گوید: «اخیراً شتاب تشکیل پرونده‌ها افزایش یافته تا حدی مطلوب آمار ارائه شده تا پایان سال گذشته ۲ میلیون و ۸۰۲ هزار و ۷۷۷ پرونده در برنامه نرم‌افزاری HIS برای این بیماران در مراکز درمانی ملکی سازمان ثبت شده که نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۲۰،۴ درصد رشد داشته است. در این پرونده‌ها، تعداد ۳ میلیون و ۲۷۲ هزار و ۹۶۰ بیماری غیرواگیر مزمن شامل بیماری‌های دیابت، فشار خون، ایسکمی قلبی و عروقی، تعدادی از بیماری‌های انسداد مزمن ریوی و بیماری آسم و COPD هیپوتیروئیدی و بیماری آسم و COPD در مراکز درمانی شناسایی شده که نسبت به سال ۱۴۰۰ به میزان ۲۳،۲۲ درصد رشد داشته است و به‌طور کلی پزشکان و کادر درمان هماهنگ با راهبردها و رویکردهای جدید سازمان، اهتمام ویژه‌ای به موضوع پیشگیری و درمان زودهنگام بیماری‌های مزمن دارند».

دیابت و فشارخون، شایع‌ترین بیماری مزمن

این مقام مسئول درخصوص شایع‌ترین بیماری‌ها می‌گوید: «منظور ما از بیماری‌های مزمن در بخش درمان سازمان، شامل بیماری‌های فشار خون، دیابت، بیماری ایسکمی قلبی و عروقی، بعضی از بیماری‌های اعصاب و روان، بیماری هایپو تیروئیدی و بیماری آسم و COPD است که شایع‌ترین آنها بیماری دیابت و فشار خون است. برای کنترل و شناسایی بیماران جدید و پیشگیری از بیماری فشار خون و دیابت، ۱۸۵ مرکز تحت عنوان کلینیک دیابت و فشار خون تا پایان سال ۱۴۰۱ در مراکز درمانی سرپایی فعال شده‌اند. برنامه آتی سازمان علاوه بر افزایش تعداد مراکز کلینیک دیابت و فشار خون در سطح کشور، افزایش روزهای فعال کلینیک برای ویزیت تخصصی بیماران عوارض دو بیماری دیابت و فشار خون بوده است. همچنین ارائه آموزش‌های لازم در امر خودمراقبتی توسط پزشکان و پرستاران آموزش‌دیده معاونت درمان سازمان برای برخورداری حداکثری بیمه‌شدگان از خدمات درمانی تخصصی برای غربالگری بیماری‌های شایع سالمندی برنامه‌ریزی شده و اجرایی می‌شود» به گفته معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی، حدود ۳ میلیون نفر از سالمندان، مستمری‌بگیر اصلی و تبعی تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی هستند و پیش‌بینی می‌شود با توجه به شیب تند افزایش جمعیت سالمندی در کشور در سال ۱۴۲۰ جمعیت سالمندان کشور به ۲۵ میلیون نفر و سالمندان تحت پوشش این سازمان حداقل به ۱۰ میلیون نفر برسد.

وی با اشاره به شناسایی بیماری‌ها و سندروم‌های شایع سالمندی می‌گوید: «سند ملی سالمندان، چشم‌اندازهای کلی، وضعیت، نیازها و وظایف دستگاه‌ها را در این رابطه مشخص کرده است و کشور باید خود را برای شرایط جدید جمعیتی از هر لحاظ آماده کند. در حال حاضر در سازمان تأمین اجتماعی، علاوه بر امکان استخراج اطلاعات جمعیتی مذکور توسط مرکز آمار، اطلاعات و محاسبات، با عنایت به طراحی سامانه ارزیابی جامع سلامت سالمندان، مقرر است ابتدا جمعیت سالمند تحت پوشش سازمان در کل کشور در قالب سامانه مزبور ثبت و رجیستر شده و از این طریق بیماری‌ها و سندروم‌های شایع سالمندی شناسایی شود و پس از مشخص شدن میزان بروز و شیوع بیماری‌ها و سندروم‌های مذکور، آمار و اطلاعات و گزارش‌های مورد نیاز استخراج شده و سپس بتوان برنامه‌های مورد نیاز و نیز مداخلات مبتنی را با توجه به خروجی‌های موارد مزبور انجام داد».

معاون درمان سازمان تأمین اجتماعی درخصوص برنامه‌های این سازمان برای پیشگیری از افزایش بیماری‌های مزمن می‌گوید: «طی پژوهش انجام شده در معاونت درمان و بررسی شایع‌ترین علت منجر به ازکارافتادگی در کمیسیون‌های پزشکی مشخص شد، بیشترین موارد ازکارافتادگی عوارض دو بیماری دیابت و فشار خون بوده است. همچنین شایع‌ترین علت مراجعه به مراکز سرپایی و بیشترین هزینه دارویی مراکز و بیشترین علت بستری در مراکز ملکی ناشی از این دو بیماری و عوارض آنها بوده است.

رسانه چه خبر

سویه جدید کووید کمتر از حد تصور تهدید کننده جان است

هلث دی نیوز: زمانی که سویه جدید کووید BA.۲.۸۶ در اواخر جولای ظاهر شد، دانشمندان نگرانی‌هایی در مورد توانایی آن برای فرار از مصونیت داشتند. اما به نظر می‌رسد آزمایش‌های اولیه آزمایشگاهی این ترس‌ها و همچنین نگرانی‌ها در مورد توانایی این سویه برای گسترش گسترده را کاهش می‌دهند. این سویه که «پیروا» نیز نامیده می‌شود، دارای جهش شدید است و بیش از ۳۰ تغییر در پروتئین اسپایک آن در مقایسه با جد نزدیک آن، BA.۲ و XBB.۱.۵ اتفاق افتاده است. این جهش بزرگ در تکامل شبیه به آنچه است که در زمان ظهور اومیکرون رخ داد است. اما دانشمندان، از جمله دانشمندان در سوئد و چین، در آزمایش‌های آزمایشگاهی دریافتند که به نظر می‌رسد این سویه کمتر از آنچه تصور می‌شد نگران‌کننده است. تا کنون BA.۲.۸۶ به ایالات متحده و ۱۰ کشور دیگر سرایت کرده است. دانمارک بیشترین موارد ابتلاء را گزارش کرده است. در چین، محققان تشخیص دادند که BA.۲.۸۶ برای سیستم ایمنی بدن متفاوت از انواع قبلی کووید است. همچنین می‌تواند از مصونیت بگریزد. «یونلنگ کائو» از مرکز نوآوری زیست پزشکی در دانشگاه پکن گفت که در میان یافته‌ها کاهش دوبرابری در توانایی واکسینین و عفونت اخیر برای خنثی کردن BA.۲.۸۶ در مقایسه با ویروس‌های XBB.۱.۵ وجود دارد. اما همچنین نسبت به انواع XBB.۱.۵، ۶۰ درصد کمتر عفونی بود.

نشانه‌های سرطان که موقع غذا خوردن آشکار می‌شوند

نیویورک پست: سرطان نشانه‌هایی دارد که می‌تواند از چشم ما دور بماند و برخی از این علائم را می‌توانیم هنگام خوردن غذا شناسایی کنیم. نحوه بلعیدن غذا یکی از همین نشانه‌ها برای تشخیص سرطان است. به گفته متخصصان، مشکل در بلعیدن غذا که «دیسفاژی» نامیده می‌شود، می‌تواند نشانه سرطان باشد. این علامت که اغلب نادیده گرفته می‌شود احتمالاً ابتلا به سرطان سر، گلو، گردن یا دهان را آشکار می‌سازد زیرا رشد تومور در این نواحی موجب انسداد می‌شود. دیسفاژی حتی می‌تواند علامت سرطان پوست صورت نباشد. «هانوم» بالشد متخصص می‌گوید: «گاهی اوقات مشاهده می‌کنم که بیماران با علائمی مانند تورم صورت یا کاهش وزن بی‌دلیل همراه‌اند، می‌توانند از نشانه‌های سرطان در نظر گرفته شوند. البته باید بدانیم که مشکل در بلعیدن غذا همیشه نشانه سرطان نیست. این مشکل شاید به موارد ساده‌تر مانند ریفلاکس معده یا آسیب به سر بازگردد. متخصصان می‌گویند: اگر علائم دیگری دارید و مشکل بلع هم با گذشت زمان بدتر می‌شود، حتما به پزشک مراجعه کنید. به گزارش نشریه ایندیپندنت، تحقیقات حوزه سرطان در انگلیس حاکی از آن است که شایع‌ترین علائم این بیماری شامل تشکیل توده‌های زیر پوستی، کاهش وزن، تغییرات پوستی، نفخ، مدام خونریزی غیرمنتظره، کاهش اشتها یا حتی خشن شدن صدا هستند. به گفته دکتر «آل ماری اُبرین لندن» مشخصی گوارش، علاوه بر مشکل بلع چهار نشانه دیگر سرطان نیز وجود دارد که نباید نادیده گرفت. این چهار نشانه عبارت از تنگی نفس، خونریزی، یافتن توده‌ها و همچنین هر گونه تغییر در عملکرد بدن است.

اشاره

تعلیق دیوار و شیپور به کجا رسید؟

نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: از آنجا که موضوع مسکن شوخی بردار نیست مردم معاملات خود در بخش مسکن را حتما به صورت حضوری و در مجموعه دفاتر املاک دارای پروانه انجام دهند تا از خسارات مالی گسترده دور بمانند

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، هفته گذشته بحث تعلیق فعالیت پلتفرم‌های دیوار و شیپور مطرح شد. دیوار و شیپور از سایت‌های بزرگ هستند که در زمینه انتشار آگهی خودرو و املاک فعالیت می‌کنند. عدم‌ورا شناسی‌ریایی معاون وزیر صمت، در واکنش به خبر تعلیق این پلتفرم‌ها عنوان کرد: «دولت به دنبال تعلیق مجوز و اینماد این پلتفرم‌ها نیست اما اگر سکویی ضوابط را رعایت نکند، چاره دیگری نخواهد بود.» بر اساس آخرین اخبار، مقرر شده است که این پلتفرم زیرساخت لازم برای استعلام و احراز هویت افراد آگهی‌دهنده از اتحادیه‌های مربوط صنف اتحادیه املاک را فراهم کنند. از قوقنوس هم که برای پلتفرم‌های آگهی املاک تعیین شده است، اتصال به سامانه املاک و اسکان است که طبق گفته محمدحسین قمری مدیرکل اصناف وزارت صمت به این پلتفرم‌ها مهلت داده شده است که تا ۲۲ شهریور به سامانه املاک و اسکان متصل شوند. در گفت‌وگوی زیر، ما دیدگاه و دلایل مطرح‌شدن بحث تعلیق سکوهای آنلاین را از نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک تهران و جزئیات آن مصاحبه کردیم. داود بیگی‌زاده، با بیان اینکه بسیاری از آگهی‌های که در فضای مجازی هست وجود خارجی ندارند، تأکید کرد که مردم معاملات خود در بخش مسکن را حتماً به صورت حضوری و در مجموعه دفاتر املاک دارای پروانه انجام دهند تا از خسارات مالی گسترده دور بمانند.

چرا بحث تعلیق پلتفرم‌های دیوار و شیپور مطرح شد؟

ما از ابتدای سال متذکر شدیم که تمام کارهایی که در بخش مسکن صورت می‌گیرد صرفاً از سمت مشاوران املاک دارای پروانه کسب صنفی نمی‌گیرد و ۲ قشر دیگر هم در این بازار نقش‌آفرینی می‌کنند؛ یک دسته، کسانی که فاقد پروانه کسب هستند که کار سابقه‌ای آنها شروع شده و دسته دوم کسانی هستند که در پلتفرم‌ها و فضای مجازی فعالیت می‌کنند. بر این اساس به دنبال تذکرات مکرر ما، مسئولان تصمیم گرفتند تصمیم گرفته این موضوع را بررسی کنند چرا که میزان تأثیرگذاری فضای مجازی پس از کرونا بسیار بیشتر از فضای واقعی شد و مردم خواه‌ناخواه به سمت استفاده از این اپلیکیشن‌ها سوق داده شدند اما بحث اصلی ما این است که کسانی که می‌خواهند در فضای مجازی فعالیت کنند هم باید ابتدا در فضای حقیقی تمام وجود کنند و پس از آن در فضای مجازی شروع به فعالیت کنند چرا که بیشترین کلاهبرداری‌ها در بعضی از این پلتفرم‌ها رخ می‌دهد. همانطور که اشاره کردید به هر حال این سایت‌ها با زندگی روزمره مردم عجین شدند و به نحوی در ارتباط اطلاعات و کمک به سهولت دسترسی مردم به آگهی‌های منتشرشان موثر بوده‌اند. تعلیق و اعمال محدودیت در این سایت‌ها چه تأثیری بر بازار مسکن خواهد گذاشت؟ بازاریابی در سطح گسترده و وسیع در فضای مجازی اتفاق می‌افتد. در حال حاضر هر شخصی می‌تواند بدون اینکه هیچ تخصص و مدرکی در حوزه کاری مربوطه داشته باشد وارد این اپلیکیشن‌ها شود و به دلعات ایجاد نقاط و انگیزه‌مختلی کند بر این اساس، همانطور که در فضای واقعی و حقیقی، افراد در حال سفاشدهی هستند به همان نسبت هیچ‌فضای مجازی که گسترده‌تر و عریض‌تر است باید سامانه‌دهی شود. خاطرنشان می‌شود ما خواهان تعلیق این سایت‌ها نیستیم چون تعلیق یک مجموعه خدماترسان ممکن است به خودی خود دارای اشکال باشد ولی واقعیت این است که ما باید این دسته از فعالیت‌ها را که داخل این اپلیکیشن‌ها انجام می‌شود کنترل کنیم و این سکوها باید کنترل شده فعالیت کنند.

در کل، به نظر شما تاثیر پلتفرم‌های ملکی آنلاین در افزایش قیمت اجاره و ملک چقدر است؟ چقدر این سایت‌ها به تورم بخش مسکن دامن می‌زنند؟

ما دیدیم داریم بحث واقعی و حقیقی که مشاوران املاک هستند و بحث فضای مجازی که این پلتفرم‌ها هستند اگر آنها در چارچوب قرار بگیرند و کسانی که آنجا فعالیت می‌کنند همان افرادی باشند که در فضای واقعی فعالیت می‌کنند این خیلی نمی‌تواند دارای اشکال باشد اما متاسفانه ما در پلتفرم‌ها با پدیده‌ای مواجه شدیم که یک تفکر شبکه‌سازی‌های مختلف می‌کند و آگهی‌های مختلف منتشر می‌کند و به این نحو شاهد بازاریابی‌های غیرواقعی در فضای مجازی هستیم بر این اساس درحقیقت ما این است کسانی که می‌خواهند در زمینه ملک خود را به‌عنوان مشاور املاک در فضای مجازی معرفی کنند می‌بایست مجوز داشته باشند در مورد تاثیر این پلتفرم‌ها در قیمت‌سازی هم باید گفت قطعا حاکمیت و دولت به موارد‌ی از تخلفات این پلتفرم‌ها دست پیدا کرده که آنها را مخاطب قرار داده است و از آنجا که موضوع مسکن شوخی‌بردار نیست قطعا اگر این پلتفرم‌ها نتوانند شرایط سالم‌سازگار را اجرا کنند تنبیه خواهند شد.

چه راه‌هایی وجود دارد که مردم بتوانند به آگهی‌های آنلاین اعتماد کنند؟

چون مسکن چه در بحث اجاره و چه خرید، در سبد خانوارها بزرگ‌ترین و سنگین‌ترین هزینه است مردم اگر هم می‌خواهند از فضای مجازی خدمات بگیرند باید ابتدا از صحت آگهی مطمئن شوند و توصیه می‌شود پس از رویت منطقه و مکان واقعی شروع به گرفتن خدمات از آنکه‌ای که آن مجموعه آنلاین دارد کنند، چرا که در فضای واقعی کسی می‌تواند فعالیت کند که مجوز گرفته باشد و جواز رابه کسی می‌دهند که هویتش از نظر اماکن و نیروی انتظامی رصد و تایید شده باشد. بر این اساس شخصی که جواز کسب دارد ملزم است در شکلی صحیح به مردم خدمات بدهد و اگر کسی در فضای واقعی تخلف کند سازمانی مانند اتحادیه و نهادهای دیگر وجود دارند که رسیدگی می‌کنند این در حالی است که در فضای مجازی این امکان وجود دارد که با شماره‌های فیک، هویت نامشخص کارهایی انجام شود که خسارت بزرگ مالی را برای مصرف‌کنندگان در پی داشته باشد. برای نمونه، چون شغل ما با موضوع مسکن مرتبط است ما افراد زیادی را دیدیم که ودیعه و پول پیش پرداخت کرده و خانه‌ای را اجاره کردند که مالک اصلا در جریان نبوده است. از این جهت تخلفات در فضای مجازی کم‌نیست پس اگیدا توصیه می‌کنیم مردم معاملات خود را به صورت حضوری و در مکان واقعی انجام دهند.

