چهره‌های ماندگار

سورنا سردار بزرگ ایرانی

سورنا یکی از سرداران بزرگ و نامدار تاریخ است که سپاه ایران را در نخستین جنگ با رومیان از سوی اشک سیزدهم (اُرد orod) پادشاه دلاور اشکانی فرماندهی کرد و رومی‌ها را که تا آن زمان قسمتی از ارمنستان و آذربادگان را تصرف نموده بودند، را با شکستی سخت و تاریخی روبرو ساخت. «ژول سزار» Julius Caesar و «پومپه» Pompee و «کراسوس» Crassus سه تن از سرداران بزرگ روم بودند که کشورهای پهناوری را که به تصرف این دولت درآمده بود، اداره می‌کردند. «کراسوس» فرمانروای شام (سوریه) بود و برای گسترش دولت روم در آسیا سودای چیرگی بر ایران و سپس هند را در سر می‌پروراند و سرانجام با حمله به ایران این نقشه خویش را عملی ساخت. «کراسوس» با سپاهی مرکب از ۴۲ هزارنفر از لژیون‌های ورزیده روم که خود فرماندهی آنان را بر دوش داشت به سوی ایران روانه شد (رد پادشاه ایران که خود در شرق ایران در حال جنگ باهم‌اجمین بود، یکی از فرماندهان بسیار باهوش و شجاع خود به نام سورنا را به جنگ رومیها فرستاد. نبرد میان دو کشور در سال ۵۳ پیش از آذربادگان آغاز و تا قلب میان رودان ادامه یافت. در جنگی که در جلگه‌های میان رودان (بین‌النهرین) و در نزدیکی شهر کاره Carrhae «حران» روی داد در جنگ «حران»، سورنا با یک نقشه نظامی ماهرانه و به یاری سواران پارتی که تیراندازان چیره دستی بودند، توانست یک سوم سپاه روم را نابود و دستگیر کند. «کراسوس» و پسرش «فابیوس» Fabius در این جنگ کشته شدند و تنها شمار اندکی از رومیها موفق به فرار گردیدند. جنگ حران که نخستین جنگ میان ایران و روم به شمار می‌رود، دارای اهمیت بسیار در تاریخ است زیرا رومیها پس از پیروزی‌های بی‌دریی برای نخستین بار در جنگ شکست بزرگی خوردند و این شکست به قدرت آنان در دنیای آن روز سایه افکند و نام ایران و دولت پارت را بار دیگر در جهان پرآوازه کرد. دولت روم در پیشرفت مرزهای خود در شرق، با سد نیرومند ایرانی روبه‌رو شد و از آن زمان به بعد گسترش و توسعه آن دولت در آسیا، پایان پذیرفت. پس از پیروزی «سورنا» بر «کراسوس» و شکست روم از ایران، نزدیک به یک سده، رود فرات مرز شناخته شده میان دو کشور گردید و رومیها برای جلوگیری از شکستهای آینده و به پیروی از ایرانیان ناچار شدند به وجود سواره نظام در سپاه خود توجه بیشتری بنمایند.

مرگ سورنا، باعث شد اُرودیلیش مرگ او را برگردن اشک سیزدهم بیفکند تا بدین گونه انتقام از پادشاه مقتدر ایرانی را بگیرند و متأسفانه این دسیسه کارگر افتاد بگونه‌ای که زخم این نیرنگ سپاه ایران را ضعیف و ضعیف‌تر نمود.

و تا پایان دوره سلسله اشکانی دیگر سپاهی به اقتدار و بزرگی دوران اشک سیزدهم پدید نیامد.

اورُدیلیش هر گاه در صحنه قدرت نتوانسته اند پیش روند، دست به حیله‌گری و دروغ‌گویی زده‌اند و فاحش‌ترین نمونه آن دسایس آن‌ها در طی سلسله اشکانی است.

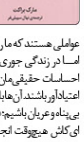
یک جرعه کتاب

هنر همه فن حریف شدن در احساسات

به کارگیری قدرت احساسات برای کمک به رشد و شکوفایی
نویسنده: مارک براکت
مترجم: نهال سهیلی‌فر
انتشارات میلکان

پیام آشنا: کتاب هنر همه فن حریف شدن در احساسات اثری از مارک براکت است که با ترجمه نهال سهیلی‌فر در انتشارات میلکان به چاپ رسیده است. این کتاب درباره به کارگیری قدرت احساسات برای کمک به رشد و شکوفایی سخن می‌گوید.

درباره کتاب هنر همه فن حریف شدن در احساسات



همه ما کمبودی بطور مداوم احساسات گوناگون داریم، هر لحظه که بیداریم (حتی در زمان خوابمان) بدون این که احتیاج به تأیید و اجازه کسی داشته باشیم، حس نکردن مانند فکر نکردن است یا نفس نکشیدن؛ تا این اندازه غیرممکن. احساسات ما بخش بزرگ و حتی شاید بزرگ‌ترین بخش عواملی هستند که ما را به انسان تبدیل می‌کنند.

اما در زندگی جوری وانمود می‌کنیم که انگار خلاف این است. احساسات حقیقی‌مان می‌توانند آشفته، ناجور، چیخ کننده و حتی اعتیادآور باشند. آن‌ها باعث می‌شوند که ما در برابر دیگران آسیب‌پذیر، بی‌پناه و عریان باشیم؛ دست به انجام کارهایی بزنیم که آرزوی می‌کنیم ای کاش هیچوقت انجامشان نمی‌دادیم. جای تعجب نیست که بعضی اوقات احساسات‌مان موجب هراس‌مان می‌شوند؛ چون به نظر خیلی خارج از کنترل می‌رسند. بیشتر اوقات ما تمام تلاش‌مان را می‌کنیم که احساسات‌ناگوار یا پنهان کنیم، حتی از خودمان. نگرش و رفتار ما به احساسات به فرزندان‌مان نیز سرایت می‌کند؛ فرزندانی که با الگوبرداری از ما، والدین‌شان و معلمان‌شان، نحوه برخورد با احساسات را می‌آموزند. بچه‌های‌مان یاهایی که می‌فرستیم را خوب و واضح دریافت می‌کنند؛ بنابراین طولی نمی‌کشد که آن‌ها نیز از ما می‌آموزند حتی ضروری‌ترین پیام‌هایی را که از اعماق وجودشان دریافت می‌کنند سرکوب کنند؛ همان‌طور که ما هم‌زمانی انجام این کار را آموختیم. بدین طریق ما اجازه احساس کردن را از خودمان و همین‌طور از دیگران سلب می‌کنیم. سختی‌ها را تحمل می‌کنیم، روی احساسات‌مان سرپوش می‌گذاریم و آن‌ها را خفه می‌کنیم، و گاهی از خودبی‌خود می‌شویم. مارک براکت که سال‌های عمر خود را صرف مطالعه روی موضوع احساسات نموده و از طریق تحقیقات دانشگاهی و بسیاری از تجربیات زندگی واقعی، خصوصاً در حیطهٔ آموزش، شاهد صدمات هولناکی در زمینه احساسات به مردم بوده است در کتاب هنر همه‌فن حریف‌شدن در احساسات سعی دارد شما را مجاب کند پنهان کردن و به زبان نیاوردن احساسات چه ضربه‌های بدی به شما و زندگی تان خواهد زد.

درباره مارک براکت

دکتر مارک براکت سرپرست و بنیان‌گذار مرکز هوش هیجانی بیل و استاد مرکز مطالعات کودک در دانشگاه ییل است. مارک ۱۲۵ مقاله علمی درباره نقش احساسات و هوش هیجانی در یادگیری، تصمیم‌گیری، خلاقیت، روابط، سلامتی و عملکرد به چاپ رسانده است. او توسعه‌دهنده آزمُد شیوه پنج‌مرحله‌ای است که ریوکرد سیستمی مبتنی بر شواهد برای یادگیری اجتماعی و عاطفی که توسط بیش از دوهزار مهدکودک تا دبیرستان در سراسر ایالات متحده و سایر کشورها اتخاذ شده است.

مارک جوایز متعددی دریافت کرده و عضو هیئت‌مدیره گروه همکاری برای یادگیری آکادمیک، اجتماعی و عاطفی است. او همچنین بنیان‌گذار لوحی لایف لب هم است که سیستم یادگیری دیجیتال هوش هیجانی برای شرکت‌هاست. مارک به‌طور منظم به شرکت‌هایی نظیر فیس‌بوک، مایکروسافت و گوگل مشاوره می‌دهد تا اصول هوش هیجانی را در آموزش کارکنان و طراحی محصول‌شان بگنجانند.

ثبت نام ۳۰۰ البرزی در چهل و پنجمین مسابقات قرآن اوقاف

رئیس اداره امور قرآنی اوقاف و امور خیریه استان البرز از برگزاری چهل‌وپنجمین مسابقات قرآن اوقاف خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: حجت‌الاسلام احمد اشرفی اظهار کرد: ثبت‌نام این مسابقات از ۲۱ اردیبهشت‌ماه آغاز شده است و تا ۲۵ خردادماه ادامه دارد.

وی با بیان اینکه تغییراتی نسبت به سنوات گذشته در مسابقات ایجاد شده است، بیان کرد: این مسابقات امسال در صورت امکان با محوریت بقاع متبرکه و امامزادگان و بهره‌برداری از فضای این اماکن مقدس برگزار می‌شود.

اشرفی با معرفی بخش‌های سه‌گانه مسابقات، تصریح کرد: بخش آوایی و انفرادی، گروهی و معارفی از بخش‌های اصلی مسابقه هستند و در بخش اول حفظ قرآن کریم جزءهای پنج، ۲۰،۱۰ و حفظ کل را شامل می‌شود.

وی قرائت در دو بخش تحقیق، ترتیل و اذان خوانی را از جمله موارد بخش انفرادی بیان کرد و افزود: در بخش گروهی، گروه‌های مدیحه‌سرایی و هم‌خوانی قرآن کریم با یکدیگر به رقابت می‌پردازند و در بخش معارفی اسمال علاوه بر تفسیر عمومی قرآن کریم، دو بخش ترجمه تهیج‌الاسلام و صحیفه سجادیه اضافه شده است.

رئیس اداره امور قرآنی اوقاف و امور خیریه استان البرز شرکت در این مسابقات را برای افراد ۱۸ سال به بالا اعلام کرد و توضیح داد: با توجه به اینکه آموزش و پرورش برای افراد زیر ۱۸ سال مسابقات قرآنی برگزار می‌کند، این مسابقات ویژه افراد ۱۸ سال به بالا بوده و متقاضیان برای ثبت‌نام در این مسابقه باید به سایت www.quraniran.ir مراجعه کنند.

وی ثبت‌نام و شرکت در مسابقات را برای بخش معارفی، اینترنتی و غیر حضوری اعلام کرد و گفت: متقاضیان این بخش پس از ثبت‌نام می‌توانند در آزمون در زمان اعلام شده از طریق فضای مجازی شرکت کنند.

وی گفت: متأسفانه در کرج متقاضیان در روزهای آخر برای ثبت‌نام اقدام می‌کنند و تاکنون حدود ۳۰۰ نفر در شهرستان‌های مختلف ثبت‌نام کردند که پیش‌بینی می‌شود تا روز آخر ثبت‌نام این رقم به دو یا سه برابر افزایش یابد.

رئیس اداره امور قرآنی اوقاف و امور خیریه استان البرز ارزیابی و سنجش توانایی را از مزایای شرکت در مسابقات قرآنی دانست و گفت: این مسابقه جایگاه ویژه‌ای در بین مسابقات قرآن دارد و افراد شرکت‌کننده با حضور در این مسابقات به ارزیابی از توانایی‌های خود دست می‌یابند و در کنار این امتیاز، نخبه‌پروری از شاخص‌های این مسابقات است و افراد با شرکت در آن با سطوح مختلف داوری و دارندگان رتبه‌های ممتاز آشنامی‌شوند.

جایزه کتاب سال فراخوان داد

فراخوان چهلمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران توسط دبیرخانه این رویداد منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا: به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، دبیرخانه چهلمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با انتشار فراخوان این‌دوره از جایزه، از ناشران، پژوهشگران، محققان، مؤلفان، مترجمان و مصححان دعوت کرد با ثبت‌نام در تارنمای اینترنتی www.ketabsal.ir کتاب یا کتاب‌های پیشنهادی خود را تا ۳۱ شهریورماه سال ۱۴۰۱ به دبیرخانه این جایزه ارسال کنند. جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران با هدف شناسایی و معرفی کتاب‌های برتر، کمک به اعتلای سطح دانش و فرهنگ مکتوب جامعه اسلامی، حفظ استقلال و هویت فرهنگی و حمایت و تشویق پدیدآورندگان متعهد و متخصص در بهمن ماه ۱۴۰۱ برگزار می‌شود. بر اساس این فراخوان، کتاب‌های ارسالی باید برای نخستین‌بار در سال ۱۴۰۰ منتشر شده باشند و جزو کتاب‌های کمک درسی و عکس‌برداری شده نباشد. همچنین کتاب باید دارای برگه اعلام وصول باشد.

تنها کتاب‌هایی در این جایزه مورد داوری و ارزیابی قرار می‌گیرند که پدیدآورنده یا ناشر کتاب، کاربرگ ثبت‌نام را در تارنمای جایزه تکمیل و به همراه دو نسخه از کتاب به دبیرخانه ارسال کند. آثار دریافت شده بازگردانده نخواهند شد. کتاب‌های داستان کوتاه، داستان بلند، رمان، بزرگسال، پژوهش و نقد ادبی (تألیف)، مستندنگاری، شعر بزرگسال و شعر کودک و نوجوان به دلیل همپوشانی با «جایزه جلال آل‌احمد» و «جشنواره شعر فجر» در جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران داوری و بررسی نمی‌شوند.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران به نشانی www.ketabsal.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۹۱۰۰۶۳۶۳-۰۲۱ داخلی ۲۷۰ الی ۲۷۸ تماس بگیرند. دبیرخانه چهلمین جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران در تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان برادران مظفر جنوبی، کوچه خواجه‌نصیر، شماره ۴، طبقه اول واقع شده است. کد پستی این دبیرخانه نیز ۱۳۱۵۷۵۳۷۱۵ است.

پایان تدوین فیلم داستانی «مردگان هم می‌توانند برقصند»

تدوین فیلم داستانی «مردگان هم می‌توانند برقصند» به پایان رسید

به گزارش پیام آشنا: تدوین فیلم داستانی «مردگان هم می‌توانند برقصند» به تهیه کننده‌گی و کارگردانی مجتبی قیم به پایان رسید.

فیلم داستانی «مردگان هم می‌توانند برقصند» در اردیبهشت امسال در لوکیشن‌هایی واقع در شهر تهران و محله نظام‌آباد جلوی دوربین مسعود خداداد رفته بود.

قصه فیلم «مردگان هم می‌توانند برقصند» پیرامون زندگی دو بازیگر تئاتر در دوران کرونا است و در خلاصه داستان این فیلم آمده است: زندگی دو هنرمند تئاتر که با آمدن کرونا خانه‌نشین شده‌اند به چالش کشیده می‌شود و برای امرار معاش با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند و...

در این فیلم بازیگرانی همچون ارداان نعمت‌الهی، امیرحسین حیوری، مریم اسلامی و با حضور افتخاری مسعود شریف و سایر بازیگران به ایفای نقش پرداخته‌اند.

سایر عوامل این فیلم عبارتند از: نویسنده، تهیه کننده و کارگردان: مجتبی قیم؛ مدیر فیلمبرداری: مسعود خداداد؛ چیدمان: تهیه‌باصلت سلیمان نژاد و سید وحید جبرازاده؛ مدیر تولید و برنامه‌ریز: فاطمه شوهانی؛ صدابردار: امیر حسین هوشمند؛ طراح صحنه و لباس: مجتبی قیم، کووش خرم، طراح چهره پردازی: امیر حسین حیوری، تدوین و اصلاح رنگ و نور: علیرضا دهقان، صداگذار و آهنگساز: میلاد استخری، مجری طرح موسه هفتمین شهر ایرانیان: مرتضی قراغانی.

مستند «آب باد خاک نان» در جشنواره زعفران طلایی ترکیه

مستند «آب باد خاک نان» به کارگردانی مهدی زمانپور کیاری و تهیه کنندگی سمیه زراعت کار و مهدی زمانپور کیاری جزو پنج فیلم نهایی بخش لطیف از زندگی ابوالفضل و ستایش دو کودک فهرجی است که در پیچ و تاب سرنوشت، زندگی متفاوتی را تجربه می‌کنند.

این فیلم مستند قبلا جایزه تقدیر ویژه هیات داوران بخش کودک ونوجوان جشنواره مستند ایدفا هلند و جایزه بهترین فیلم بخش نوجوان جشنواره مستند میلینیوم لهستان را دریافت کرد و در جشنواره مستند جیهلاوا چک، جشنواره فیلم کودکان سیاتل آمریکا، جشنواره مرادلس داک اسپانیا، جشنواره مستند تسالونیکی یونان، جشنواره مستند زاگرب داکس کروئسی، جشنواره مدیلیوم مجارستان، جشنواره فیلم کودکان سئول کره جنوبی، جشنواره ایرانیان زوریخ، جشنواره داک اچ نیوزیلند، بخش ملی و بخش بین الملل جشنواره سینما حقیقت حضور داشت.

پخش بین المللی فیلم بر عهده موسسه هنر هفتم با مدیریت علیرضا شاهرخی می‌باشد.

عوامل فیلم: نویسنده و کارگردان: مهدی زمانپور کیاری، فیلمبردار: داوود رحمانی، حسن سیدی پرشان، مهدی زمانپور کیاری؛ تدوین: محمدرضا آرش قاسمی؛ مدیر تولید: تیمور نوربخش.

مشهور به شهر زعفران است از تاریخ ۷ ژوئن تا ۱۱ ژوئن (۱۷ تا ۲۱ خرداد) برگزار می‌شود.

«آب، باد، خاک، نان» روایتی خوش آب و رنگ و لطیف از زندگی ابوالفضل و کودک فهرجی است که در پیچ و تاب سرنوشت، زندگی متفاوتی را تجربه می‌کنند.

چرا آثار سه‌گانه در سینمای ایران دچار سرگردانی‌اند؟

سینمای ایران در طول سالیان اخیر، اعتقاد چندانی به تریلوژی نداشته و همواره ساخت دنباله یا هدف چندبعدی اقتصادی صورت پذیرفته که این تولیدات در اکثر موارد با قبال چندانی مواجه نشده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا: هم‌اکنون چند فیلم بر روی پرده هستند که به‌نوعی دنباله‌رو یا متأثر از فیلم دیگری محسوب می‌شوند. در حال حاضر، سلفی با دموکراسی که می‌توان آن را دنباله‌ای برای دموکراسی تو روز روشن نامید و عوامل نیز در تبلیغات، به این موضوع اشاره کرده‌اند. لامینور که دنباله زنانه سنتوری است و چند می‌گیری گربه کنی ۲ که دومین فصل از این فیلم است، از جمله این آثار به حساب می‌آیند. البته که در اکران امسال، مرد بازنده که چه در ترکیب بازیگران و چه در فضاسازی روایی و حتی مواد تبلیغی، تأثیر چشم‌گیری از سریال زخم کاری داشته است، از جمله جدیدترین تلاش‌های سینمای ایران برای ساخت دنباله محسوب می‌شوند.

نکته قابل توجه در این زمینه، عدم‌اقبال چندان مخاطب به این آثار است. رویکردی که در مورد دیگر دنباله‌های سینمایی کشور نیز رخ داده و معمود آثار در این حوزه وجود دارند که توانسته‌اند با خط فکری مستقل، به گیشه طلایی نقل آمده و نام خود را در تاریخ سینمای ایران ماندگار کنند.

این اتفاق در شبکه نمایش خانگی نیز به شکل مستمرتری در طول این سال‌ها تداوم یافته و متأسفانه این بی‌اقبالی سینمایی، به این مدیوم نیز ورود یافته و عمده این آثار، با استقبال چندانی از سوی مخاطبان مواجه نشده‌اند.

عمده دلیل این اتفاق، تلاش برای بازسازی و پرولر کردن همان فضایی است که مخاطب در فصل نخست این آثار مشاهده کرده است. در این الگوبرداری، استقلال چندانی نصیب پروژه نشده و در عمده موارد، تیم بازیگران، تفاوت‌هایی با نسخه اولیه کار دارند در کنار این اصلاحات ساختاری، عمده این فیلم‌ها با شمایلی از اطمینان بابت استقبال مخاطب جلوی دوربین می‌روند و واموخواهی از برند کار، یک انتظار معکوس را در عوامل تولید و مخاطب ایجاد می‌کند. چراکه عوامل گمان می‌برند زیر پرچم آن برند، نیمی از مسیر موفقیت را طی کرده‌اند و از دیگر سو، مخاطب انتظار دارد تا کار به‌مراتب بهتری به‌نسبت اثر قبلی مشاهده شده به همین دلیل، کلیت محتوایی اثر، از فهم مشترکی میان عوامل و مخاطبان برخوردار نیست.

فارغ از این اتفاق، نبود سیاست‌گذاری بلند یا میان‌مدت برای رسیدن به تریلوژی، سبب می‌شود تا تکلیف بسیاری از پروژه‌ها، در همان مرحله نگارش فیلمنامه مشخص نباشد. بدین‌ترتیب است که در سینمایی که فاصله معناداری تا رسیدن به مرزهای یک اقتصاد صنعتی دارد، تریلوژی محقق نشده و پروژه، تنها شمال مشترکی از فضای کار و احیانا بازیگرانی است که در این آثار حضور می‌یابند.

حال اگر از ایرادهای ساختاری عبور کنیم، جریان سیال داستانی، با از پوست فصل نخست آثار خارج شده و یا در مرحله‌ای، متوقف مانده است. اصلی که اصولا در بسیاری از تریلوژی‌ها و اسپین‌آف‌های سینمای جهان تکرار شده است، پویایی داستان و ورود به مراتب و مراحل نفس‌گیرتر و خلاقانه‌تری است که سبب بسط داستان و مواجهه بازیگران در موقعیت‌هایی گوناگون است. روندی که علی‌رغم ظاهر ساده و متداول آن، امر بسیار مهمی است که در بسیاری از دنباله‌های وطنی مشاهده نمی‌شود.

این اتفاق به‌اندازه‌ای از حساسیت برخوردار است که بسیاری از کمپانی‌های فیلمسازی هالیوودی، غالبا از ورود به تریلوژی و اسپین‌آف خودداری کرده و این امر را با وسواس بالایی دنبال می‌کنند. به همین دلیل است که عمدتا در میان ساخت یک دنباله، فاصله زمانی نسبتا زیادی به چشم می‌خورد.

بنابراین باید در شاخصه‌های صنعتی شدن سینمای ایران، فارغ از وجوه مالی و پتانسیل بحث اجتیتگی، به موارد محتوایی و فرامتنی از جمله برخی سیاست‌گذاری‌ها در زمینه ارتقای کیفی دفاتر تولید و شرکت‌های فیلمسازی و رسیدن به شکل مدونی از ساخت دنباله در سینما رسید تا این روند از شکل عادت‌گونه که تنها به عنوان اهرمی برای کسب درآمد بیشتر از یک برند امتحان شده استفاده است، فاصله گرفته و به نرم حرفه‌ای و استانداردسی‌المللی خود برسد.

موسیقی‌چه‌خبر

همایون شجریان با «سیاوش» در تهران کنسرت می‌دهد

تور کنسرت‌های گروه موسیقی «سیاوش» به سرپرستی و خوانندگی همایون شجریان از اوایل تابستان سال جاری در تهران آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، گروه موسیقی «سیاوش» به سرپرستی و خوانندگی همایون شجریان که از اواخر اسفند ماه سال گذشته مجدداً فعالیت‌های خود را در عرصه اجراهای زنده با برگزاری تور کنسرت‌های اروپایی در کشورهای بلژیک، هلند، فرانسه و امارات آغاز کرده بود، از تیرماه سال جاری در تهران روی صحنه می‌روند.

همایون شجریان در تازه‌ترین مطلب منتشر شده خود در فضای مجازی نوشته است: «به اطلاع دوستان و عزیزانی که پس از اعلام نشست خبری آلبوم گاه فراموشی جویای کنسرت تهران بودند می‌رسانم که این اجراها از اوایل تیرماه آغاز خواهد شد. جزییات دقیق و تاریخ نهایی شده به همراه مشخصات سایت تهیه بلیت در چند روز آینده به سمع و نظرتان خواهد رسید»

گروه «سیاوش» به سرپرستی همایون شجریان از جمله مجموعه‌های شناخته شده موسیقی ایرانی طی سال‌های گذشته است که در سالهای آغازین دهه ۹۰ اجراها و برنامه‌های زنده زیادی را پیش روی مخاطبان قرار دادند که از آن جمله می‌توان به مجموعه کنسرت‌های «آیینه ها» به آهنگسازی کیخسرو و سهراب پورناظری اشاره کرد. کنسرت‌هایی که در زمان اجرای تور با استقبال بسیار خوبی از سوی تماشاگران و علاقه‌مندان مواجه شد.

در این کنسرت‌ها همایون شجریان خواننده، سهراب پور ناظری آهنگساز، نوازنده تنبور و کمانچه، حسین رضایی نیا سازهای کوبه‌ای، همایون نصیری نوازنده سازهای کوبه‌ای، شهرام غلامی نوازنده عود، اصغر عربشاهی نوازنده تار، مهیار طریحی نوازنده سنتور، آیین مشکاتیان نوازنده سازهای کوبه‌ای، داریوش آذر نوازنده کنترباس به عنوان نوازنده حضور داشتند.

البته در دور جدید فعالیت‌های این مجموعه موسیقایی مهیار طریحی نوازنده سنتور، حسین رضایی نیا نوازنده دف، آیین مشکاتیان، آزاد میرزاپور نوازنده تار و عود از جمله هنرمندانی هستند که در این مجموعه کنسرت‌ها همایون شجریان با همراهی‌ی کردند.

همایون شجریان شهریور سال ۱۳۹۱ بود که پس از تشکیل این مجموعه موسیقایی گفته بود: همیشه دوست داشتم گروهی مثل گروه «آوا» که پدرم آن را تاسیس کرده بودند، پی‌ریزی کنم و این گروه جایی باشد تا آثار هر آهنگسازی در آن اجرا شده و نوازندگان مختلف در آن هنرنمایی کنند. من هم نام این گروه را «سیاوش» گذاشتم و فعالیتم را با این گروه آغاز می‌کنم.

آگهی فراخوان عمومی

فروش قطعات زمین با کاربری تجاری - اداری و واحدهای تجاری
بازار ایرانی اسلامی و واحدهای خدماتی مجتمع مریم واقع در فاز ۵ شهر جدید اندیشه
(مهلت دریافت اسناد تا ۱۴۰۱/۰۳/۲۲)

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید اندیشه

شرکت عمران شهر جدید اندیشه در نظر دارد: تعدادی قطعات و واحدها را با شرایط مندرج در جدول فراخوان از طریق فراخوان عمومی با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و با شماره مزایده ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۵۰۰۰۰۰۲ بصورت الکترونیکی واگذار نماید.

۱- پیشنهاددهنده موظف است معادل ۵٪ قیمت پایه اعلامی یک فقره حواله ساتنا به شماره IR۰۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۷۷۶۰۷۱۴۱۸ بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت عمران اندیشه نزد خزانه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از طریق سامانه مذکور واریز نماید. این مبلغ به استثنای نفرات اول و دوم برنده فراخوان حداکثر تا ۲۰ روز کاری پس از قرائت پیشنهادها مسترد خواهد گردید.

۲- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد: کلیه متقاضیان می توانند از مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ لغایت روز ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ ساعت ۱۵:۰۰ نسبت به دریافت اسناد مذکور از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۰۱۰۳۵۰۰۰۰۰۲ اقدام نمایند.

محل، زمان و مهلت تحویل اسناد: متقاضیان پس از دریافت اسناد و تکمیل آنها باید کلیه مدارک و مستندات را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت بارگذاری نمایند.

محل و زمان بازگشایی پاکت های حاوی اسناد: جلسه بازگشایی پاکات مذکور در ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ در محل شرکت عمران شهر جدید اندیشه (طبقه اول سالن کنفرانس) تشکیل می گردد.

۳- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

۴- متقاضیان در صورت برنده شدن موظف به ارائه گواهی ثبت نام در سامانه اطلاع قضایی (تنا) میباشند.

۵- متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتر میتوانند به آدرس: شهر جدید اندیشه ۲۵ خیابان شهرداری غربی، شرکت عمران شهر جدید اندیشه، واحد املاک یا وب سایت شرکت عمران به آدرس ذیل مراجعه نمایند تلفن تماس: ۶۵۵۵۲۷۲۷-۰۲۱ www.Andisheh.ntdc.ir

۶- تبادل برنده، فراخوان با بستی ظرف مدت هفت روز نسبت به تکمیل وجه و واریز مبلغ اولیه و ارائه چکهای اقساط جدید عقد قرارداد اقدام نماید.

۷- چنانچه نفرات اول و دوم برنده فراخوان به هر دلیلی از انعقاد قرارداد و پرداخت مابقی واریزی خود داری نمایند سپرده آنها به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

۸- نمونه‌ای از قرارداد واگذاری مورد در خواست متقاضی به رویت ایشان رسیده و کلیات مفاد قرارداد را پذیرفته و با آگاهی کامل و با ذکر پذیرش آن ذیل آن را امضاء نموده‌اند.

۹- چنانچه در مواردی قیمتهای پیشنهادشده یکسان باشند واگذاری از طریق قرعه کشی صورت خواهد گرفت.

۱۰- شرکت عمران شهر جدید اندیشه در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادها مختار بوده و هیچگونه اعتراضی در این رابطه از جانب متقاضی مورد قبول نخواهد بود.

۱۱- کلیه هزینه‌های مربوط به نقل و انتقال اسناد، عوارض، هزینه‌های شهرداری بیمه، مالیات، نسبت و غیره مربوط به طرفین قرارداد کالا بعهده خریدار میباشد.

۱۲- هزینه تبلیغات و چاپ آگهی در روزنامه بر عهده برندگان فراخوان می باشد.

۱۳- فروش کلیه قطعات و واحدها با وضع موجود بوده و خریدار نسبت به آن آگاهی کامل دارد.

۱۴- اولویت فروش در تمامی موارد با فروش نقدی می باشد.

۱۵- انتقال اسناد مربوط به قطعات فراخوان منوط به ایفای کامل تعهدات (مالی و اجرایی) و اخذ پایان کار و بهره برداری خواهد بود.

۱۶- تراکم و سطح اشغال زمین با کاربری های مختلف براساس ضوابط و مقررات طرح تفصیلی شهر جدید اندیشه می‌باشد.

۱۷- شرکت کنندگان در فراخوان نمی‌بایست مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی باشند. در صورت اثبات خلاف واقع، هر گونه عواقب ناشی از این امر به عهده شخص شرکت کننده می‌باشد.

زمین با کاربری تجاری - اداری واقع در محله ۶ فاز ۴

ردیف	قطعه	موقعیت	کاربری	مساحت (متر مربع)	سطح اشغال	تراکم	ارزش نقد (ریال)	ارزش ۵۰٪ نقد با ۲۴ ماهه	ارزش ۳۰٪ نقد با ۳۶ ماهه
۱	۲۶	محله ۶ فاز ۴	تجاری - اداری	۵۸۰/۹۷	۱۰۰	۲۸۰	۱۰۴،۵۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۶،۴۷۵،۹۷۵،۰۰۰	۱۲۸،۹۲۰،۹۹۵،۰۰۰
۲	۲۷	محله ۶ فاز ۴		۵۹۳/۵۶			۱۱۲،۷۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲۵،۶۰۸،۷۲۵،۰۰۰	۱۳۹،۰۲۹،۵۴۵،۰۰۰

واحدهای تجاری بازار ایرانی اسلامی واقع در محله ۶ فاز ۴

ردیف	شماره واحد(نقشه)	مساحت (مترمربع)	شماره بارکینگ	شماره انباری	طبقه	شرایط واگذاری: نقد (ریال)	شرایط واگذاری: ۳۵٪ نقد مابقی اقساط ۳۶ ماهه
۱	۲۸۲	۲۵/۶۴	۱۶	۱۲	همکف	۱۴،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۸،۲۴۶،۵۹۱،۲۹۸
۲	۲۸۵	۳۵/۳۶	۷۰۱	–	همکف	۱۷،۳۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۱،۴۳۸،۱۹۸،۲۵۴
۳	۱۹۴	۲۱/۶۲	۱۳	۸	همکف	۷،۵۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۹،۳۶۴،۵۲۱،۷۷۰
۴	۱۹۶	۲۱/۷۹	۱۴	۹	همکف	۸،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۰۲۰،۱۶۲،۰۰۶
۵	۱۹۷	۲۵/۴۹	۱۵	۱۰	همکف	۹،۳۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۵۲۹،۳۷۱،۵۹۶
۶	۲۸۶	۳۷/۸۷	۱۳۷۲	۶۰	همکف	۲۱،۷۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۶،۹۳۰،۷۳۱،۷۰۸
۷	۲۷۴	۲۷/۷۹	۸۰۲	۱۹	اول	۶،۸۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۴۲۴،۳۵۸،۴۲۸
۸	۲۲۴	۴۲/۴۳	۷۶۰	۲۵	اول	۱۰،۰۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲،۴۲۰،۵۰۲،۶۵۴
۹	۲۲۷	۴۹/۱۶	۱۱	–	اول	۱۱،۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۴،۰۲۰،۵۹۷،۲۷۴
۱۰	۲۲۸	۳۶/۲۷	۷۵۴	۲۷	اول	۸،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۸۲۴،۲۴۹،۰۷۶
۱۱	۲۲۹	۲۱/۳۷	۱۱	۴	اول	۵،۳۶۰،۰۰۰،۰۰۰	۶،۶۳۰،۶۲۵،۷۱۴
۱۲	۳۹۰	۴۴/۴۲	۹۷۳	۵۲	اول	۱۰،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۲۳۶،۵۱۰،۳۰۴
۱۳	۱۳۵	۲۹/۱۲	۹۷۴	۵۳	زیرزمین	۷،۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۸،۸۶۹،۶۹۸،۹۶۶
۱۴	۱۳۶	۲۳/۴۳	۱۴۱۸	–	زیرزمین	۵،۴۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۶،۶۹۲،۴۷۸،۵۷۸
۱۵	۳۰۱	۳۲/۹۲