کسب و کار

استارت‌آپ‌های خدماتی که کسی به آنها نیاز نداشت

در فضای استارت‌آپی عادت بر این است که از موفقیت‌ها بگوییم تا امیدمان به آینده را زنده نگه‌داریم اما اشتباه بزرگی است که شکست گفتگشان را به فراموشی بسپاریم و از تجارب گذشتگان بهره‌مند نشویم.

برای این منظور اقدام به جمع‌آوری تجربیات مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌های ناموفق کردیم تا شاید مرور سرگذشت ناکام ایشان زمینه‌ای باشد برای موفقیت استارت‌آپ‌های نوپای جامعه استارت‌آپی ایران.

این استارت‌آپ یک شرکت بین‌المللی است که سرویس‌هایی برای شارژ و سوئیچ کردن باتری خودروهای برقی فراهم می‌کند. این شرکت ابتدا تحت پروژه‌ای با همین نام در اکتبر ۲۰۰۷ توسط شای اگسی؛ موسس و مدیرعامل وقت در پالوآلتوی کالیفرنیا تاسیس شد اما عمده برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های آن در فلسطین اشغالی صورت می‌گرفت. اگسی با هدف بهبود اوضاع جهان تا سال ۲۰۲۰، ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب کرد که حدود یک‌سوم آن صرف راه‌اندازی ایستگاه‌های سوئیچ باتری شد. در این ایستگاه‌ها، روبات‌هایی تعبیه شدند که در عرض پنج دقیقه، باتری‌های مصرف‌شده را از زیر خودرو بیرون کشیده و آن را با باتری نو تعویض می‌کردند. همچنین برخی از کشورها نیز مخالفت مالیاتی داده بودند.

شرکت **Better Place**، تصمیم خود را برای توسعه شبکه خودروی الکتریکی در فلسطین اشغالی، دانمارک و هلاندی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ اعلام کرد.

این شرکت در تلاش برای گسترش زیرساخت‌های خود، با بیش از ۲۵ منطقه دیگر در سراسر جهان وارد مذاکره شد. استرالیا، انگلیس و کالیفرنیا هم از راه‌اندازی شبکه خودروی الکتریکی **Better Place** سخن گفتند.

ژانویه ۲۰۰۸ تفاهم‌نامه‌ای میان این شرکت و رنو-نیسان، جهت ساخت نخستین شبکه برق‌شارژ برقی بسته شد که به موجب آن، **Better Place** متعهد به ساخت شبکه و رنو-نیسان متعهد به تولید خودروهای برقی شد. هدف این شرکت، ایجاد انقلابی در مصرف سوخت و از میان برداشتن نگرانی بابت توقف‌های طولانی‌مدت برای شارژ باتری خودروهای برقی بود.

اما اوضاع آن‌چنان که پیش‌بینی می‌شد به خوبی پیش نرفت. پس از هزینه‌کردن چیزی در حدود ۸۵۰ میلیون دلار در این شرکت، کمتر از ۱۰۰۰ خودروی برقی رنو **FluenceZE** در فلسطین اشغالی و حدود ۴۰۰ واحد هم در دانمارک به‌فروش رفت. اوایل اکتبر ۲۰۱۲، اگسی از سمت خود به‌عنوان مدیرعامل جهانی **Better Place** کناره‌گیری کرد و لوان تورنائی- مدیرعامل شرکت در استرالیا- جایگزین وی شد. اکتبر همان سال، شرکت از اخراج ۱۵۰ تا ۲۰۰ نفر از ۴۰۰ کارمند خود در فلسطین اشغالی برای حل مشکلات مالی خبر داد.

اواخر ژانویه ۲۰۱۳، تورنائی هم اخراج و دن کوهن جایگزین او شد در حالیه بازار استرالیا از اولویت خارج شد تا شرکت فقط بر دوبازار موجود- فلسطین اشغالی و دانمارک- متمرکز باشد. نهایتا در می ۲۰۱۳، شرکت **Better Place** ابتدا در منطقه اول و سپس در دانمارک ورشکستگی کرد و دارایی‌هایش به رقم ناچیز ۴۵۰ هزار دلار به فروش رفت **Better Place** تصور می‌کرد با توسعه زیرساخت‌های لازم، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه استفاده از اتومبیل‌های برقی در سراسر دنیا شود. اما مسئله جذب مشتری و نفوذ در بازار بزرگ و جاافتاده‌ای مثل بازار انرژی پیچیده‌تر از آن بود که فکرش را می‌کرد.

داستان شکست استارت‌آپ Quixey

استارت‌آپ **Quixey** کوئیکسی به عنوان یک شرکت جست‌وجوی موبایل کار خود را آغاز کرد و سپس برای اپلیکیشن‌های موبایل دستیار دیجیتال ارائه داد. کاربران با استفاده از این دستیار می‌توانستند محتوای موردنظر خود را در اپلیکیشن‌هایشان جست‌وجو کنند؛ یعنی این فناوری می‌توانست آنان را از نتایج جست‌وجو مستقیما به فعالیت‌های شخصی مثل نشان‌دادن دوستان نزدیک در فیس‌بوک یا بیرون‌کشیدن قطعه‌ای از پخش موسیقی برساند. علاوه بر این کاربران می‌توانستند اپلیکیشن موردنظر خود را به زبان طبیعی برای این موتور جست‌وجو توصیف کنند تا آن را بیابد.

همچنین این شرکت نوع جدیدی از جست‌وجو به‌نام جست‌وجوی کاربردی را ابداع کرده بود که اطلاعات هر اپلیکیشن و قابلیت‌های آن را از سایت‌های مرورگر، وبلاگ‌ها، رسانه‌های اجتماعی و منابع دیگر جمع‌آوری می‌کرد این فناوری امکان جست‌وجو در پلت‌فرم‌های گوناگون را به کاربران داده و آنها را از جست‌وجوهای متعدد با دستگاه‌های مختلف موبایل بی‌نیاز می‌کرد. کوئیکسی پیش از عرضه خصوصی نسخه بتای موتور جست‌وجوی کاربردی در آوریل ۲۰۱۱، یک سال و نیم برای ساخت آن وقت گذاشته بود می‌داد ۲۰۱۱ وبسایت کوئیکسی برای عموم مردم شروع به‌کار کرد. دسامبر ۲۰۱۲، کوئیکسی با موتور جست‌وجوی فناوری **Ask.com** شریک شد و فعال‌سازی جست‌وجوی اپلیکیشن را بر روی آن آغازکرد. این شرکت جست‌وجوی پلاتفرمی را برای دو محصول **«Sprint»** هم فعال کرد. **Sprint Digital Lounge** و **Sprint Zone** کوئیکسی یک ماه بعد اعلام کرد که تقریبا ۱۰۰ میلیون جست‌وجو در ماه را پشتیبانی کرده و تعداد کارکنانش به بیش از ۵۰ نفر رسیده است. در میان غول‌های بزرگی چون اپل و گوگل به‌دنبال ارتقای ویژگی‌های جست‌وجو بر روی دستگاه‌های خود بودند و این عرصه رقابت را بر کوئیکسی تنگ می‌کرد. دکامبر ۲۰۱۲ کوئیکسی سرمایه ۵۰ میلیون دلاری سری **C** را از علی‌بابا دریافت کرد. در همان زمان، شرکت قرارداد تجاری جداگانه‌ای هم برای ۱۰۰ میلیون دلار با علی‌بابا امضا کرد؛ یعنی علی‌بابا هم سرمایه‌گذار کوئیکسی شد و هم مشتری آن. پس از بازسازی دفترچه سهام علی‌بابا و کوئیکسی، این شرکت زمان‌بندی بازپرداخت بدهی خود به شرکت چینی را قبول نداشت. با این حال با آن موافقت کرد. این شرکت در سال ۲۰۱۵، ۶۰ میلیون دلار جذب سرمایه داشت. با این وجود در فوریه ۲۰۱۶، با لزومت رفتن اهداف درآمدی شرکت، برخی از مدیران اجرایی، کوئیکسی را ترک کردند. اوایل سال ۲۰۱۷، کوئیکسی سرمایه‌ای ۱۰ میلیون دلاری به دست آورده بود که البته برای بازپرداخت بدهی‌اش به علی‌بابا کافی نبود. هرچند امیدوار بودیم پول برایش زمان بخرد تا مشتری تازه‌ای پیدا کند اما علی‌بابا از پذیرش سرمایه‌گذاری‌های خارجی جدید امتناع کرد. تصمیمی که در نهایت منجر به اخراج عده‌ای از کارمندان شد. علی‌بابا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «هتاسفانه پیشرفت شرکت، انتظارات ما را برآورده نکرد و هیات‌مدیره تصمیم گرفت که به این کسب‌وکار پایان دهد.»

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری:

تنه درختان آسیب‌دیده شهر کرج ترمیم می‌شوند

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از آغاز عملیات ترمیم تنه درختان آسیب‌دیده سطح شهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اهمیت حفاظت از درختان کهن‌سال، گفت: با تلاش اداره حفظ و نگهداری فضای سبز امور مناطق عملیات‌ترمیم تنه درختان برای جوان‌سازی و جلوگیری از زوال زودرس در دستور کار قرار گرفته است.

وی گفت: تنه درختان کهن‌سال به دلیل صدمات مکانیکی ازجمله سرما و یخبندان، برخورد ماشین‌آلات دچار آسیب و ترک می‌شود و این ترک‌ها به‌مرورزمان عمیق شده و درنهایت به دلیل عوامل بیماری‌زا و آفات دچار پوسیدگی می‌شوند.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج بابیان اینکه این سازمان با روش‌های علمی به دنبال جلوگیری از شیوع آفت‌های گیاهی در بین درختان شهر است، افزود: عملیات پانسمان تنه درخت که با همکاری گروه گیاه‌پزشکی سازمان صورت می‌گیرد به‌عنوان سپر محافظ درختان در برابر آسیب‌های مختلف عمل می‌کند و مانع شکاف و پوسته‌پوسته شدن سطح خارجی آن می‌شود، اتفاقی که در صورت بروز، مقدمهٔ بروز بیماری‌های مختلف و رای درخت فراهم می‌کند و آن را در معرض قارچ و حشرات قرار می‌دهد.

بضاعتی پور گفت: محافظت از درختان در مقابل آفات چوب‌خوار، محافظت و پیشگیری از بیماری‌های باکتریایی درختان با جدیت پیگیری می‌شود و شناسایی سریع و بموقع آفات و عوامل بیماری‌های گیاهی تا حد زیادی از زوال درختان شهری جلوگیری می‌کند و باعث توسعه فضای سبز باثبات و پایدار می‌شود.

ایجاد درآمد پایدار از محل مولدسازی زمین

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی راهکارهای مربوط به ایجاد درآمدهای پایدار از محل مولدسازی زمین‌های دولتی را تشریح کرد و در عین حال تجربه چهار کشور موفق در این زمینه را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، در این گزارش مولدسازی زمین‌های دولتی و رفع انجماد از آنها به‌عنوان یکی از راهکارهای ایجاد درآمد پایدار مورد تاکید قرار گرفته و عنوان شده است: زمین‌ها از مهم‌ترین دارایی‌های دولت، شهرداری‌ها و دیگر نهادهای عمومی تلقی می‌شوند و ارزش زمین معمولا با سرمایه‌گذاری عمومی به صورت قابل توجهی افزایش می‌یابد.

در کشورهای موفق دنیا در این زمینه، دولت‌ها به جای کسب درآمد از محل فروش زمین‌های دولتی، از طریق مولدسازی آنها اقدام به ایجاد درآمدهای پایدار می‌کنند. به‌عنوان مثال در چین، ویتنام، هنگ کنگ و آمریکا، بخش مهمی از هزینه‌های مربوط به تامین مالی طرح‌های شهری و زیرساخت‌ها از محل اجاره بلندمدت زمین‌ها یا واگذاری مدت‌دار حق بهره‌برداری از آنها تامین می‌شود و این دولت‌ها فروش زمین را از چرخه مدیریت اراضی خود خارج کرده‌اند. این در حالی است که درآمدزایی از محل دریافت مالیات از اراضی بخش دیگری از سیاست‌های برخی کشورها برای ایجاد درآمد پایدار از محل زمین است.

در چین تصدی زمین از طریق اعطای حق بهره‌برداری طولانی‌مدت از آن میسر است در سال ۲۰۰۷، عواید حاصل از واگذاری حق بهره‌برداری زمین به بزرگ‌ترین منبع مالی برای تامین مالی زیرساخت‌ها تبدیل شد. تجربه هنگ‌کنگ نیز بیانگر امکان اجاره زمین برای تولید درآمد قابل توجه در مدت زمان طولانی است. درآمدزایی از محل زمین در دولت‌های محلی آمریکا نیز یک روش رایج است. در فاصله سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۱ در نیویورک حدود ۶۰درصد از مخارج زیرساختی از محل عواید حاصل از زمین محقق شد.

جای خالی دغدغه‌های محیط زیستی در برنامه‌های نامزدها

کم‌بارشی و به تبع آن کمبود منابع آب و خشکسالی از پدیده‌هایی است که سرزمین ایران در طول تاریخ با آن نا آشنا نبوده است و در سال جاری هم با این معضل مواجه هستیم با این حال کاندیداهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری تاکنون در برنامه‌های خود به موضوعات محیط زیستی مانند آب اشاره‌ای نکرده‌اند در این شرایط یک کارشناس آب ضمن هشدار نسبت بحران خشکسالی و تبعات جدی آن می‌گوید: اگر دولت آینده به مساله کم‌آبی توجه نکند قادر به مدیریت معضلات اجتماعی ناشی از آن نخواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فروردین ماه سال جاری بود که احد وظیفه - رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی - نسبت به پیش‌بینی حاکمیت خشکسالی شدید در بیشتر نقاط کشور هشدار داد. این مرکز در اوایل اردیبهشت ماه نیز اعلام کرد که خشکسالی بی‌سابقه‌ای در برخی مناطق کشور رخ داده است و طی هفته‌های بعد آمارها حاکی از کاهش ۴۱ درصد بارش‌های کشور در سال آبی جاری نسبت به میانگین بلندمدت و کاهش ۶۰ درصدی بارش‌ها در فروردین و اردیبهشت ماه بود البته همانگونه که اشاره شد کم‌آبی و خشکسالی موضوع جدیدی برای کشوری با اقلیم خشک و نیمه خشک مثل ایران نیست بنابراین لازم است برای مدیریت این مساله تدابیر لازم از سوی دولت اندیشیده شود.

محسن موسوی خوانساری در گفت و گو با ایسنا در پاسخ به این پرسش که دولت آینده برای کاهش تبعات خشکسالی چه اقداماتی باید انجام دهد، اظهار کرد: متاسفانه هیچ یک از هفت کاندیدای ریاست جمهوری که طی هفته‌های گذشته برنامه‌های خود را ارائه کردند اشاره‌ای به معضلات محیط زیست و آب نکرده‌اند و تنها در باره برنامه‌های خود برای رشد اقتصادی و افزایش تولید بدون در نظر گرفتن محیط زیست صحبت کرده‌اند این در حالیست که احداث کوچکترین کارخانه با افزایش تولید وابسته به آب است و با توجه به شرایط منابع آب کشور تنها مدیریت بهره‌برداری هرچه بیشتر از منابع آب زیرزمینی شکننده و تشدید خشکسالی خواهد شد.

وی ادامه داد: وضعیت محیط زیست و منابع آب کشور بسیار شکننده است و می‌توان گفت در ایران به ورشکستگی آبی رسیده‌ایم اما بدلیل اینکه این مسائل نکات منفی برای کشور محسوب می‌شود، هیچ کدام از کاندیداها اشاره‌ای به این معضلات نمی‌کنند. اقتصاد، تولید و سایر امور وابستگی غیر مستقیم به محیط زیست و آب دارند. از این رو لازم است که در دولت بعدی از مشاوران و متخصصان مجرب در زمینه آب کشاورزی و محیط زیست استفاده شود تا بتوان بر معضلاتی از جمله فرونشست زمین، خشک شدن تالاب‌ها و خیزش گرد و خاک تا پیش از رسیدن به مرحله بازگشت ناپذیر جلوگیری کرد.

دولت آینده اگر به مساله کم‌آبی بی‌توجه باشد، قادر به مدیریت معضلات اجتماعی ناشی از آن نخواهد بود

موسوی با تاکید بر اهمیت مساله کم‌آبی و خشکسالی در کشور گفت: در صورتی که دولت آینده بدون در نظر گرفتن محیط زیست شکننده کشور تنها نگاهی اقتصادی داشته باشد، هیچ توسعه و پیشرفت اقتصادی پایدار نخواهد بود. همچنین اگر موضوع کم آبی که تبعات متعددی دارد مورد توجه جدی مسئولان و دولت آینده قرار نگیرد باعث ایجاد معضلات اجتماعی گسترده و پیچیده‌ای از جمله مهاجرت و افزایش حاشیه‌نشینی شهرها خواهد شد که قادر به مدیریت آن‌ها نخواهند بود.

این کارشناس آب ضمن اشاره به اینکه خشکسالی پدیده بسیار مهمی است که باید مورد توجه جدی قرار بگیرد، تصریح کرد: متاسفانه در ایران نه مسئولان و مدیران نظام و نه نمایندگان مجلس و نه حتی حتی مردم مساله خشکسالی را جدی نگرفته‌اند. اکنون تنها برخی رسانه‌ها، خبرنگاران و فعالان محیط زیست در فضای مجازی خطرات خشکسالی را گوشزد می‌کنند در حالی که صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران هیچ برنامه‌ای درباره پدیده خشکسالی، اثرات آن و راه‌های صرفه‌جویی در مصرف برای چیره شدن بر این مشکل پخش نمی‌کند.

وی با بیان اینکه با سه نوع خشکسالی در ایران مواجه هستیم، اظهار کرد: یک نوع خشکسالی سرزمینی و طبیعی کشور است که از سالیان گذشته به‌صورت یک توانر چند ساله وجود داشته است به‌گونه‌ای که چند سال نرسالی و چند سال خشکسالی بر کشور حاکم می‌شود. پیشینیان ما نیز در رابطه با خشکسالی تمهیداتی اندیشیدند که یکی از آن‌ها ابداع سیستم قنات بود که روشی بسیار مناسب و متناسب با اقلیم خشک کشور برای استحصال و استفاده بهینه از منابع آبی محسوب می‌شد تا در زمان بارش‌های فصلی از آواتر پایین تا اوایل بهار جریانات حاصل از بارش‌ها به آبخوان‌ها نفوذ کند. بدین ترتیب در فصول بهار و تابستان که نیاز آبی بیشتر است از آب قنات‌ها برای کشت و زرع استفاده می‌کردند.

خشکسالی ناشی از تغییرات اقلیمی

این کارشناس آب یکی دیگر از انواع خشکسالی را ناشی از تغییرات اقلیمی دانست و گفت: توسعه جوامع انسانی در سراسر دنیا و به تبع آن استفاده بیش از حد از سوخت‌های فسیلی موجب تغییرات اقلیمی و افزایش دمای کره زمین شده است. دمای کره زمین از پیش از صنعتی شدن تاکنون حدود ۱۵ درجه سانتیگراد افزایش پیدا کرده و این افزایش دما باعث ذوب شدن یخچال‌های طبیعی شده است همچنین براثر گرمایش جهانی، در ایران ارتفاعات دیگر برف را در خود ذخیره نمی‌کنند و بارش‌های برفی خیلی زود ذوب می‌شود که این مساله باعث شده جریان رودخانه‌ها از حالت ذوب تدریجی برف در بالادست و نفوذ آب به آبخوان‌ها به جریان‌های سیلابی تغییر کند.

وی ادامه داد: همزمان با تغییرات اقلیمی شاهد تغییر الگوی بارش‌ها نیز هستیم در شرایط تغییر اقلیم، بارش‌ها به‌صورت کوتاه مدت رخ می‌دهد و امکان نفوذ به آبخوان‌ها را کاهش می‌دهد. از این رو در شرایط تغییر اقلیم، پدیده خشکسالی و کاهش منابع آب زیرزمینی شدیدتر خواهد شد.

خشکسالی ناشی از بهره‌برداری نادرست از منابع آبی

این دکتری دیگر خشکسالی آبی نوع سوم خشکسالی را «انسانی» و ناشی از بهره‌برداری و مدیریت نامناسب منابع آبی عنوان و تصریح کرد: طی چهار دهه اخیر در کشور فشار بسیار زیادی به منابع آب زیرزمینی وارد شده و این منابع تخلیه شده‌اند. تخلیه منابع آب زیرزمینی باعث ایجاد یک نوع خشکسالی مصنوعی شده که فرونشست زمین در بسیاری از مناطق کشور به‌ویژه در جنوب شهر تهران را موجب شده است. فرونشست‌هایی که باعث وارد آمدن خسارات سنگینی خواهد شد و تنها نشانگر از مدیریت نادرست منابع آبی است.

وی ادامه داد: یکی دیگر از عواملی که باعث خشکسالی انسانی شده عدم تبعیت از الگوی کشت گیاهان کم آببر و کشت صیفی‌جات به عنوان یک محصول پرآببر در فضای باز است که این دو عامل عمدتا افزایش تبخیر و تعریق را به همراه دارند و بطبع مصرف آب کشاورزی را بالا برده و باعث تشدید خشکسالی شده‌اند. از همین رو مجموعه این اقدامات نابخردانه به تشدید خشکسالی منجر شده است.

این کارشناس آب اضافه کرد: در سال جاری خشکسالی در هر سه مورد با شدیدترین وجه آن حادث شده است. به این ترتیب امسال هم شاهد خشکسالی با تواتر طبیعی و تاریخی، اثرات ناشی از افزایش گازهای گلخانه‌ای و افزایش دمای ناشی از تغییر اقلیم و هم تخریب‌هایی هستیم که به‌علت مدیریت نابخردانه مصرف آب در جوامع انسانی صورت گرفته است. اثرات این سه عامل خشکسالی باعث شده که سال ۱۴۰۰ به یکی از خشک‌ترین سال‌ها طی ۵۰ سال اخیر تبدیل شود که احتمال دارد با شدت بیشتری نیز در سال‌های آینده ادامه داشته باشد.

تبعات خشکسالی بر جوامع انسانی

موسوی درباره تبعات خشکسالی بر محیط زیست و جوامع انسانی گفت: تبعات خشکسالی بسیار شدید خواهد بود و تا زمانی که بر مصرف آب مدیریت نداشته باشیم به سمت منابع آب زیرزمینی و سهمیه آب مناطق دیگر و به‌ویژه محیط زیست هجوم خواهیم برد. تمام دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌های کشور دارای حق‌آبه زیست محیطی هستند اما در شرایط خشکسالی همیشه این اکوسیستم‌های طبیعی هستند که مغفول واقع می‌شوند و حق‌آبه آنها پرداخت نمی‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال جاری شاهد بودیم که نهاده‌ای میلیون مترمکعب از ۲۰۰ میلیون مترمکعب حق‌آبه تالاب بختگان در زمان جوجه‌آوری فلامینگوها در این تالاب پرداخت شد و باعث شد تعداد زیادی از این پرندگان مهاجر به‌علت نبود آب در کف تالاب تلف شوند.

این کارشناس آب تصریح کرد: تخصیص نیاقتن حق‌آبه تالاب‌ها که منجر به خشک شدن بستر آن‌ها می‌شود یکی از عوامل اصلی خیزش گرد و خاک است که طی هفته‌های اخیر نیز در جاده قم - کاشان و در منطقه یزد شاهد خیزش گرد و خاک بودیم.

موسوی تاکید کرد: در شرایط خشکسالی باید حق‌آبه زیست محیطی رودخانه‌ها و تالاب‌ها پرداخت شود اما نه تنها این اتفاق نمی‌افتد بلکه حق‌آبه تالاب‌ها را وارد به زمین‌های کشاورزی می‌شود که در آن محصولات پر آببر از جمله پیاز و هندوانه کشت می‌شود که علاوه بر آببر بودن میزان کشت و تولید آن‌ها با نیاز بازار همخوانی ندارد و از بین می‌روند از این رو در شرایط خشکسالی بسیاری از منابع آب به‌ناحق ضایعات محصولات کشاورزی هدر می‌رود چراکه وزارت جهاد کشاورزی موفق به پیاده‌سازی الگوی کشت نشده است.

این کارشناس آب درباره تاثیر خشکسالی بر مهاجرت از روستاها به شهرها گفت: ایران کشوری است که میزان بارش در آن یک سوم میانگین جهانی است و در طول تاریخ دوره‌های خشکسالی زیادی را که منجر آن‌ها مهاجرت قحطی نیز شده‌اند، پشت سر گذاشته است. اما بارزیابی کشور آب پایه و بر مبنای کشاوری است این در حالیست که با توجه به اقلیم خشک کشور باید از ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی جوامع محلی استفاده می‌کردیم اما متاسفانه تمام توان، سرمایه و تمرکز را بر کشاورزی گذاشته‌ایم که با توجه به دوره‌های خشکسالی به‌ویژه شرایط خشکسالی شدید سال جاری احتمالا در هفته‌های آتی و پس از شروع فصل تابستان با اثار آن مواجه خواهیم شد و بطور قطع احتمال مهاجرت از روستاها به شهرها و از استان‌های جنوبی به استان‌های شمالی کشور افزایش خواهد یافت.

موسوی در پایان گفت: دولت باید در این زمینه تمهیداتی اتخاذ کند. به‌ویژه با توجه به اینکه محصولات دیمه در اراضی دیم دچار آسیب شده‌اند و این مساله تاثیر مستقیمی بر کاهش منابع مالی جوامع محلی و افزایش تمایل به مهاجرت دارد.

گردشگری

حراج «هتل» برای فرار از رکود

دنیای اقتصاد: پس از اینکه در پاییز سال گذشته بزرگ‌ترین گردشگری به‌دلیل رکود سنگین فعالیت‌های خود ناشی از بحران کرونا استعفا دادند، موج دوم آن در بهار امسال نیز آغاز شده و برخی از هتل‌ها به‌منظور فرار از رکود اقدام به حراج مراکز خود کرده‌اند. برنامه فروش دو مرکز گردشگری در گیلان که به شکل مزایده برگزار شده، هشداری برای متولیان گردشگری درباره سقوط کامل بازار گردشگری کشور است که در صورت عدم اقدامات مناسب و ارائه ندادن تسهیلات مالی به فعالان گردشگری صنعت گردشگری ایران متحمل شکست سنگینی خواهد شد.

حراج «هتل» برای فرار از رکود

با وجود گذشت بیش از یک‌سال از همه‌گیری کرونا در ایران و بازگشت بسیاری از مشاغل به سمت بهبود اقتصادی، بخش گردشگری همچنان روند نزولی خود را پیشتر می‌گذارد با توجه به اینکه هتل‌ها بیشترین میزان سرمایه‌گذاری را در بخش گردشگری دارند و در مقایسه با دیگر بخش‌ها هزینه‌های جاری بالاتری دارند، در بحران کرونا با بیشترین میزان آسیب و خسارت مواجه شده‌اند. در پاییز سال گذشته به‌دلیل نبود مسافر داخلی و خارجی در استان‌های پرسفر، هتل‌ها با بیشترین میزان خسارت و آسیب مواجه شدند. برخی از آنها به‌دلیل بدهی‌ها و هزینه‌های جاری بسیار سنگین نگهداری هتل اقدام به فروش آن کردند. انتظار می‌رفت پس از رکود سنگین بخش گردشگری به‌ویژه صنعت هتلداری و تلاش بازار گردشگری جهان در جهت بازیابی این صنعت شرایط برای فعالان گردشگری در ایران نیز به‌بود یابد. نه‌تنها صنعت هتلداری در مسیر به‌بود قرار نگرفته بلکه به‌بسیاری از مراکز گردشگری نیز به‌دلیل اعمال محدودیت‌های گسترده سفر، از دست دادن مشتریان و بدهی‌های گسترده به بانک‌ها اقدام به فروش مراکز خود کرده‌اند.

فروش دو مرکز گردشگری در گیلان، با توجه به موقعیت مکانی و ارزش واقعی ملک به نظر می‌رسد ارزان قیمت‌گذاری شده است. مرکز گردشگری با ابعاد بیش از هزار مترمربع با قیمت حدود سه میلیارد تومان به فروش گذاشته شده و یک هتل حدود ۹۰۰ مترمربع در یک منطقه بسیار گردشگرپذیر زیر یک میلیارد تومان نرخ‌گذاری شده است. این نشان‌دهنده آسیب جدی و طولانی‌مدت بر فعالان گردشگری است که آینده‌ای برای ادامه فعالیت‌های خود در این بخش متصور نیستند. از این‌رو اقدام به واگذاری فعالیت خود کرده‌اند. این درحالی است که سال گذشته هتل‌ها تقریبا به اندازه ارزش واقعی به فروش گذاشته شده بودند. اگرچه در تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ سفرها باز دیگر برقرار شد اما سهم هتل‌ها و مراکز اقامتی رسمی تنها به درصد از حجم کل مسافران بوده و بیش از ۷۰ درصد ظرفیت هتل‌ها همچنان خالی مانده و تنها ۱۵ هزار خانوار از اقامتگاه‌های رسمی همچون هتل استفاده کرده‌اند. در واقع بازگشت سفرها تاثیری بر رونق به‌بودی این مراکز نداشته است که می‌توان براساس دو عامل بررسی کرد. نخست به دلیل هزینه‌ها و گران بودن اقامتگاه‌ها نسبت به سطح اقتصادی و درآمدی خانوارها و دیگر اینکه افراد اقامتگاه‌های عمومی را از نظر پروتکل‌های بهداشتی امن نمی‌دانند. این امر ناشی از بی‌اعتمادی گردشگران به استفاده از مراکز عمومی و تغییر سبک سفرها به سمت بومگردی و کمپ زدن است که با توجه به نگرانی‌های ناشی از ابتلا به کرونا کاملا طبیعی است و در تمام جهان این نگرانی‌ها و اقامت در مراکز شخصی وجود دارد. اما تفاوت عمده، در تلاش دولت‌ها در حفاظت از مشاغل و نحوه مدیریت بحران است. بسیاری از کشورها پس از بحران کرونا، اقدامات سریع و مهم در جهت حمایت از فعالان گردشگری را ضروری و لازم دانسته و از سقوط این بازار جلوگیری کردند. بسیاری از کشورها از جمله چین، سنگاپور، ژاپن، استرالیا، نیوزیلند، پرتغال، انگلیس، کانادا، ایسلند، فرانسه و... با در پیش گرفتن دو سیاست حمایتی شامل حمایت مالی از کارگران، حمایت مالی از شرکت‌ها و فعالان گردشگری و ایجاد نقدینگی در راستای نجات بازار گردشگری خود گام برداشتند و حداقل در بهبود بازار گردشگری داخلی خود موفق بوده‌اند.

محدودیت‌های گردشگران بین‌المللی که همچنان در بسیاری از کشورهای جهان برقرار است منجر به حذف توریسم بین‌المللی و درآمدهای حاصل از آن در کوتاهمدت شده است. اما بازیابی و بهبود گردشگری داخلی در حال حاضر بهترین فرصت را برای فعالان گردشگری در جهت جبران خسارت‌های سنگین و بازگشت مجدد به ادامه فعالیت‌های آنان بوجود آورده است. از این رو بسیاری از کشورهای گردشگرپذیر که اقتصادشان وابسته به درآمدهای صنعت گردشگری است، با مدیریت صحیح و ارائه برنامه‌های راهبردی و اعطای تسهیلات لازم به فعالان توریسم علاوه بر بازیابی گردشگری داخلی، گامی مهم و جدی در جهت بهبودی آن برداشته‌اند. آمارها نشان می‌دهد که برخی از کشورها موفقیت چشمگیری در بهبود توریسم داخلی خود داشته‌اند. بطوری که تا سال ۲۰۲۲ به شرایط پیش از کرونا (۲۰۱۹) بازخواهند گشت.

این در حالی است که در ایران علاوه بر حذف توریست‌های خارجی، به‌دلیل اعمال محدودیت‌های سفر داخلی طی بازه زمانی طولانی، بخش گردشگری حتی بازار داخلی خود را از دست داده و روند افولی و شکست فعالیت‌های این بخش همچنان ادامه دارد. بنابراین، علاوه بر هتل‌ها دیگر مراکز گردشگری نیز در وضعیت متلاشی شدن قرار دارند که این امر می‌تواند آینده بازار گردشگری ایران را با بحرانی جدی مواجه کند و حتی به مرحله فروپاشی برساند. از این رو تخستین راه نجات بازار گردشگری از رکود کامل، احیاء همه جانبه دولت از این صنعت است که با الگوگیری مناسب از سایر کشورها و عمل به توصیه‌های سازمان‌های بین‌المللی مرتبط امکان‌پذیر خواهد شد. باتوجه به اینکه بسیاری از مشاغل از ادامه مسیر فعالیت خود بازماندند و تعدادی در معرض تعطیلی قرار دارند و همچنین بسیاری از کارکنان این بازار شغل خود را از دست داده‌اند تنها با مدیریت صحیح و ارائه برنامه‌های راهبردی و اعطای تسهیلات لازم به فعالان توریسم می‌توان از سقوط کامل بازار گردشگری ایران جلوگیری کرد.

فروش مراکز گردشگری هشداری جدی به سیاستگذاران کشوری است که درصورت عدم حمایت‌ها و اقدامات لازم بدترین سناریوهای ممکن برای بازار گردشگری اتفاق خواهد افتاد و در صورت ادامه این روند بیش از دو سوم فعالان این بخش، امکان فعالیت در این بخش را نخواهند داشت و در حال حاضر بل داخلی گردشگران خارجی در آستانه تخریب قرار گرفته و لیدرها و فعالان گردشگری به‌دلیل اعمال ادامه آسیب‌ها از فعالیت در بازار گردشگری فرار می‌کنند و روند به حراج گذاشتن مراکز گردشگری نه تنها متوقف نخواهد شد بلکه در افزایش خواهد یافت. همچنین اشتغال بسیاری دیگر در معرض خطر قرار گرفته و اقتصاد بخش گردشگری با رکود گسترده‌تری همراه می‌شود.

جویندگان عاطفه (۰۲۶ ۳۲۵۴۰۰۹۹)
روابط عمومی اداره کل بهزیستی البرز

اینجا بهشت کودکان است! شاید دیوارهای رنگارنگی دارد و کودکان لباس‌های شیک و اسباب بازیهای خوبی دارند و می خندند اما... آغوش مادر و دستان نوازشگر پدر را گم کرده اند. در عمق چشمان مربیان شیرخوارگاه بهزیستی استان البرز غم موج می زند و همیشه چشم انتظار ند ما در و پدر یکی از این کودکان شیرین زبان با دلتنگی به سراغ کوچولوهایشان بروند... برای آنها که از خانواده این کودکان اطلاعی در دست دارند.

فرزند یاس در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ توسط مدد کاریهارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند مغاز در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۸ در بیمارستان البرز متولد و بدسرپرست می باشد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ از طریق مدد کاریهارستان البرز در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند معراج در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۳۱ در بیمارستان کمالی متولد و رها گردیده است و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ توسط مدد کاریهارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره ۰۲۶-۳۲۵۱۸۱۸۸ تماس حاصل فرمایید.

فرزند خاطره در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۰ در بیمارستان کمالی متولد و به علت نداشتن سرپرست موثر و حسب دستور مقام محترم قضایی در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ توسط مدد کاریهارستان کمالی در بهزیستی پذیرش گردیده است. این آگهی جهت شناسایی والدین و سایر بستگان طفل چاپ شده است. در صورت اطلاع از خانواده وی با شماره