کافه کتاب

بی‌حد و مرز

نویسنده: جیم کویبک
مترجم: پگاه فرهنگ‌مهر
نشر میلکان

پیام آشنا: جیم کویبک بدون شک بهترین مربی مغز در جهان محسوب می‌شود و در کتاب بی‌حد و مرز: مغزتان را بهبود دهید، همه چیز را سریع‌تر یاد بگیرید و بهترین شکل از زندگی خود را بیابید که پرفروش‌ترین کتاب نیویورک تایمز و وال استریت ژورنال به شمار می‌آید. راهایی برای حفظ سلامت مغز در اختیارتان قرار می‌دهد و به شما می‌آموزد تا از آن بهترین و بیشترین استفاده را داشته باشید.

درباره کتاب بی‌حد و مرز

چه می‌شد اگر می‌توانستید کتاب‌های بیشتری بخوانید؟ اگر اراده و پشتکار کافی داشتید الان کجا بودید؟ چه مشکلاتی جلوی تمرکز و پیشرفت شما را می‌گیرد؟ فکر می‌کنید کدام افکار محدود کننده نمی‌گذارند به دنبال رویاهای خود بروید؟

اگر شما هم سوالاتی مانند این موارد دارید، اما نمی‌دانید چگونه را از کجا باید شروع کنید، نگران نباشید. جیم کویبک (James Kwik) سال‌هاست که کمک کردن به دیگران را هدف زندگی خود قرار داده است. این فرد به عنوان مربی پرورش و سلامت ذهن شناخته می‌شود و برای مدتی به شخصیت مهم و بزرگی مانند ایلان ماسک هم کمک کرده است.

این مربی مجرب اکنون تجربیات خود را در کتاب بی‌حد و مرز (Limitless) در اختیار تمام مردم دنیا قرار می‌دهد و به دیگران یاری می‌رساند تا در مسیر درست قدم بردارند. قبل از هر چیزی باید به این حقیقت برسید که باور به محدود بودن، شما را از بزرگترین آرزویتان بازمی‌دارد و کتاب بی‌حد و مرز نیز بر همین موضوع تمرکز دارد. کتاب حاضر، راهنمایی‌تان می‌کند تا محدودیت‌های ذهنی خود را کنار بگذارید و می‌آموزید که چگونه مغز و حافظه خود را ارتقا دهید و با ایجاد عادت‌های سالم و استفاده بهینه از زمان پیشرفت نمایید.

البته جیم پیش از آن که آموزش‌های خود را شروع کند در توضیحی مفصل، شما را با چهار خلاء اصلی زندگی‌تان آشنا می‌کند و متوجه می‌شوید که به احتمال زیاد این چهار عامل هستند که سد راه پیشرفتتان بوده‌اند: اطلاعات زیاد دیجیتالی، گیجی دیجیتالی، نسیان دیجیتالی و برداشت و نتیجه‌گیری دیجیتالی!

در مجموع، در کتاب بی‌حد و مرز می‌آموزید تا بر تبعات منفی دنیای دیجیتال غلبه کنید و عوامل آسیب‌زا را از خود دور سازید و با پشتکار در مسیر آرزوهای‌تان قدم بردارید.

مطالعه کتاب بی‌حد و مرز را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

اگر تمایل دارید عملکرد ذهن خود را در دنیای دیجیتالی ارتقا دهید و بهره‌وری خود را از مغزتان افزایش دهید، کتاب حاضر بهترین گزینه برای‌تان است و مطمئن باشید از خواندن آن پشیمان نخواهید شد؛ چرا که کتاب بی‌حد و مرز تاکنون به بسیاری از انسان‌های دنیا کمک کرده است.

نکوداشت‌های کتاب بی‌حد و مرز

- جیم کوئیک می‌داند که چگونه از من به عنوان یک انسان حداکثر بهره را ببرد. (ویل اسمیت)
- این کتاب مکاشفه‌ای در زمینه یادگیری محسوب می‌شود (دکتر رودی تلزی، محقق بیماری آلزایمر)
- به کسی بیشتر از جیم کویبک و برنامه‌های او برای بهینه سازی عملکرد مغز اعتماد ندارم. (دکتر دانیل آمن، نویسنده)
- هیچ قرص نیوغی وجود ندارد اما جیم به شما فرآیند باز کردن بهترین مغز و روشن‌ترین آینده را می‌دهد. (دکتر مارک هایمن، رئیس دپارتمان راهبرد و نوآوری در مرکز پزشکی کلینیک کلیولند، نویسنده ۱۲ کتاب پرفروش نیویورک‌تایمز)

جملات برگزیده کتاب بی‌حد و مرز

- ما برای متحول کردن دنیای خود، به چالو نیاز نداریم.
- تمام قدرت لازم برای این کار، درون خودمان است.
- تنها راه بُردن این است که سریع‌تر از دیگران بیاموزید.
- من نه‌تنها از تمام مغزهایی که دارم، بلکه از تمام مغزهایی که می‌توانم قرض بگیرم هم استفاده می‌کنم.
- تنها هدف واقعی آموزش این است که کاری کنید فرد دائم سؤال کند.
- آن که سؤال می‌پرسد، نمی‌تواند از جواب دادن طفره برود.
- زندگی هیچ محدودیتی ندارد، به‌جز محدودیت‌هایی که خودشما تعیین می‌کنید.

در بخشی از کتاب بی‌حد و مرز می‌خوانیم

حالا باید ارزش‌های خود را در نظر بگیریم. می‌توانید بهترین عادات خود را یادداشت کنید اما اگر ارزش‌هایتان با هدف نهایی هم‌خوانی نداشته باشند، موفق نخواهید شد. مثلاً فردی که دوست دارد نام‌های افراد را به خاطر آورد باید برای روابط خود و ارتباطش با دیگر افراد ارزش قائل شود. رفتار شما باید از ارزش‌هایتان پشتیبانی کنند؛ در غیر این صورت هیچ انگیزه‌ای برای انجامشان نخواهید داشت.

ارزش‌ها می‌توانند جلو سلسله مراتبی دارند. اگر از شما سؤال کنم مهم‌ترین چیز در زندگی‌تان چیست، شاید بگویید خانواده. سپس سؤال خواهم کرد خانواده چه کاری برایتان انجام می‌دهد. برای من، خانواده به معنای عشق است و برای شما شاید حس تعلق باشد. تمایز مهم این است که خانواده، ارزشی ابزاری است. ابزاری برای رسیدن به هدف. ارزش و هدف نهایی همان عشق و تعلق هستند. وقتی به ارزش‌های خود نگاهی می‌اندازیم، می‌توانیم مشخص کنیم آیا ارزشی که بیان کرده‌ایم هدف نهایی است یا اینکه خود ارزش دیگری را بیرون می‌کشد. ارزش‌ها باید اولویت‌بندی شوند. ارزش‌های من عشق، رشد، مشارکت و ماجراجویی هستند (به همین ترتیب) هر ارزش به مرور رشد می‌کند و به ارزش بعدی منجر می‌شود. ارزش‌های فرد هر سال تغییر نخواهند کرد مگر اینکه شرایطی را در زندگی تجربه کنید که ارزش‌هایتان را تغییر دهند، مثل فرزندآوردن، از دست دادن یکی از عزیزان یا پایان دادن به رابطه.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

بازگرداندن «ایمن» حجاج در شرایط جنگی اقدام ارزشمندی بود

سیدعباس صالحی در دیدار با رئیس سازمان حج و زیارت و دست‌اندرکاران برگزاری حج ۱۴۰۴ گفت: زحمات شبانه‌روزی برای بازگرداندن ایمن و به‌موقع ۸۶ هزار زائر خانه خدا در شرایط جنگ تحمیلی اخیر، در تاریخ به عنوان یک اقدام ارزشمند ثبت شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی حج و زیارت، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در سازمان حج و زیارت، ضمن دیدار با رئیس و معاونین سازمان حج و زیارت، از خدمت‌رسانی شایسته به زائران در عملیات حج تمتع اخیر قدردانی کرد.

علیرضا بیات، رئیس سازمان حج و زیارت با ارائه گزارشی از خدمات ارائه‌شده به زائران در حوزه خدمات اسکان، تغذیه و تدارکات، حمل و نقل هوایی، حمل و نقل درون‌شهری، ارائه بسته مکالمه و اینترنت همراه زائران، انتقال آب زمزم به کشور، تسهیل مسیر بازگشت زائران در شرایط جنگ و فرایند عملیات حج را تشریح کرد.

رئیس سازمان حج تعامل و همکاری با مسئولان عربستان و وزارت حج و عمره این کشور را مناسب توصیف کرد و همچنین دریافت جایزه «بیتم» برای حج و زیارت جمهوری اسلامی ایران را مرهون تلاش‌های همه دست‌اندرکاران بویژه مدیران کاروان‌ها و خادمان زائران دانست.

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، تلاش‌های صورت‌گرفته برای رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌های زائران را ستودنی دانست و کسب رضایت حداکثری را نتیجه تلاش‌های شبانه‌روزی همه خدمت‌گزاران عنوان کرد.

رئیس سازمان حج و زیارت نیز از حمایت‌های دولت و دستگاه‌های همکار و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تسهیل امر زیارت قدردانی کرد و از برنامه‌ریزی برای مشارکت در مراسم اربعین و اعزام‌های عمره در آینده‌های نزدیک خبر داد.

به میزبانی گلزارهای شهدای اقتدار؛

برگزاری طرح ملی ۱۱۴ محفل قرآنی "به سوی فتح" در سراسر کشور

با هدف پاسداشت مقام شامخ شهدای اقتدار، طرح ملی ۱۱۴ محفل قرآنی با عنوان "به سوی فتح" به پیشنهاد معاونت قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با همت و مشارکت گسترده ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، روز پنجشنبه ۱۹ تیرماه ۱۴۰۳ به صورت همزمان در گلزار شهدای اقتدار سراسر کشور، در ۵ شهرستان استان البرز، برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، طرح ملی ۱۱۴ محفل قرآنی به سوی فتح در ادامه کنشگری مؤثر جامعه قرآنی کشور، با هدف ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت و گرامیداشت شهدای عزیز اقتدار، به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی سال جاری، به اجرا در می‌آید. این مراسم معنوی که با استناد به آیاتی از سوره آل عمران و تأکید آموزه‌های اسلامی بر مقاومت، ثبات قدم و امید به نصرت الهی شکل گرفته، با حضور اقشار مختلف مردم، به ویژه جامعه قرآنی سراسر کشور روز پنج‌شنبه ۱۹ تیرماه و در گلزار شهدای اقتدار ۱۱۴ نقطه ایران اسلامی، از ساعت ۱۷ الی ۱۹ در آستان مقدس امام زاده طاهر(ع) کرج و هم زمان در ۴ محفل قرآنی دیگر در شهرستان های استان، بر سر مزار شهدای اقتدار، برپا خواهد شد.

در این محافل، ضمن تأکید بر ادای احترام به مقام شامخ شهدا و آرمان‌های والا، برنامه‌هایی نظیر تلاوت قرآن کریم، ذکر مدح حماسی و سایر آیین‌های قرآنی و معنوی برگزار خواهد شد تا یاد و راه شهدای اقتدار در خاطر ملت ایران زنده بماند. برگزاری این برنامه ملی، زمینه‌ساز اُنسِ هرچه بیشتر با کلام وحی را برای مردم فراهم ساخته و همزمان تجلی وحدت، همدلی و حمایت ملت ایران از جبهه مقاومت و شهدای اقتدار میهن اسلامی خواهد بود.

فراخوان مسابقه روایت‌نویسی «به نام وطن» منتشر شد

خانه کتاب و ادبیات ایران با هدف ثبت تجربه‌های انسانی و روایت‌های زیسته از جنگ ۱۲ روزه فراخوان مسابقه روایت‌نویسی «به نام وطن» را منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، مسابقه روایت‌نویسی «به نام وطن» با هدف پاسداشت ایستادگی و بازتاب روایت‌های مردمی از جنگ ۱۲ روزه تحمیلی برگزار می‌شود. این مسابقه تلاشی است برای برجسته کردن بُعد انسانی و غیرخبری رخدادهایی که در این جنگ بر مردم و سرزمین ایران گذشته است.

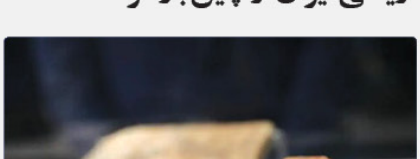
در این فراخوان از نویسندگان، روایت‌گران و علاقه‌مندان دعوت شده تا تجربه‌ها، خاطرات و مشاهدات خود را در قالب روایت‌هایی منسجم و اثرگذار به رشته تحریر درآورند. آثار ارسالی باید در بازه ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ کلمه تنظیم شده و تصویری زنده، واقعی و انسانی از جنگ ارائه‌دهند.

محورهای موضوعی مسابقه عبارت‌اند از: روایت وطن، زندگی روزمره انسان، جنگ ایران، فداکاری و همدلی، مرز و خاک.

بر اساس اعلام دبیرخانه مسابقه، آثار برگزیده پس از ارزیابی و داوری، معرفی خواهند شد و مجموعه‌ای از نوشته‌های منتخب نیز در قالب یک کتاب منتشر می‌شود.

علاقه‌مندان برای شرکت در این مسابقه تا نه‌شنبه ۳۰ تیر ۱۴۰۴ فرصت دارند با مراجعه به پیگاه خانه کتاب و ادبیات به نشانی ketab.ir نسبت به تکمیل و ارسال فرم شرکت در مسابقه اقدام کنند.

آثار تاریخی ایران از چین باز گردانده شده است



پس از طرح پرسش درباره سرانجام آثار تاریخی فرستاده‌شده از ایران به چین و ابهام در استرداد آنها به کشور، رئیس کل موزه ملی ایران، گفت: نمایشگاه «شکوه ایران باستان» پس از ۱۵ ماه نمایش در سه موزه مختلف کشور چین به کار خود پایان داد و یادداد روز جمعه اول فروردین ۱۴۰۴، به کشور بازگردانده شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایستا ایران در سال ۱۴۰۲ با مصوبه هیأت وزیران بیش از ۳۰۰ شیء تاریخی را از کشور خارج کرد و به چین فرستاد تا نمایشگاه «شکوه ایران باستان» برپا شود. این آثار از موزه ملی ایران منتقل شده بودند. قدمت آثار بیش از ۳ هزار سال تا دوره صفوی بود. نمایش این آثار طبق آخرین خبری که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرده بود تا پایان سال ۱۴۰۳ با چند تبدیل تمدید مصوبه هیأت وزیران، برپا بود. به تازگی و پس از حمله رژیم صهیونیستی، ابهام‌هایی درباره سرانجام این آثار مطرح شد.

جبرییل نوکنده، رئیس کل موزه ملی ایران در واکنش به این ماجرا گفت: برخلاف اطلاعات نادرست برخی از رسانه‌ها درباره بازگشت ندادن آثار نمایشگاه «شکوه ایران باستان»، مجموعه آثار نمایشگاه بیش از سه ماه پیش به موزه ملی ایران بازگشته‌است.

براساس متنی که معاونت میراث فرهنگی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی منتشر کرده است، رئیس کل موزه ملی ایران توضیح داد: این نمایشگاه با هدف معرفی فرهنگ، هنر و تمدن غنی ایران و جذب بیشتر گردشگران به کشور برگزار شد. نمایشگاه مذکور تداوم سلسله همکاری‌های متقابل موزه ملی ایران با موزه‌های جهان است و موزه ملی ایران پیش از این نمایشگاه‌هایی با موضوع مشابه در کشورهای دیگر مثل اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، هلند و دیگر کشورها برگزار شده است.

نوکنده افزود: آثار منتخب این نمایشگاه مشتمل بر ۲۱۱ قلم و همچنین ۵ نمونه بافّ‌اقیتی شده (مولاژ) بود که روایتگر تنوع و خلاقیت هنر ایرانی طی بیش از سه هزار سال است. از جمله این آثار می‌توان به آجرهای قلایچی بوکان، جام زرین ملارلیک تکوک زرین هخامنشی همدان، بشقاب‌های سیمین ساسانی و چینی‌های آبی و سفید اشاره کرد.

رئیس کل موزه ملی ایران درخصوص موزه‌هایی که آثار در آنها به نمایش در آمد، گفت: نمایشگاه «شکوه ایران باستان» ابتدا در کاخ موزه یکن در شهر متوعه در ۲۱ دی‌ماه ۱۴۰۲ آغاز شد و سپس به موزه شانگهای رفت و آخرین قسمت آن موزه سین‌کیانگ در شهر اورومچی بود که در ۱۶ اسفند ۱۴۰۳ به کار خود پایان داد. این نمایشگاه بسیار موفق با دهها هزار بازدیدکننده بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی چین داشت.

او یادآور شد: مجوز خروج موقت و امانی این تور نمایشگاهی در نوبت اول و نوبت دوم در هیأت دولت سیزدهم و در نوبت سوم در هیأت دولت چهاردهم صادر شده است.

نوکنده گفت: سابقه همکاری‌های مشترک موزه ملی ایران و موزه‌های چین به سال ۱۳۹۱ بازمی‌گردد که طی آن موزه ملی ایران با ۱۰ اثر در نمایشگاه گروهی از پنج کشور در موزه شانگهای شرکت کرد. این موزه در سال ۱۳۹۸ نیز با ۱۵ اثر خود در نمایشگاه گروهی دیگری با عنوان «شکوه تمدن‌های آسیایی» در موزه ملی چین حضور یافت. علاوه‌بر این، موزه ملی ایران، در همان سال با ۱۴ اثر در نمایشگاه «نیایش لونگ‌چوِن: سلاله‌های لونگ‌چوآن و جهانی شدن» در کاخ موزه یکن (شهر متوعه) شرکت کرد.

صدا و سیما و جنگ ۱۲ روزه؛ راه‌های رفته و راه‌های نرفته!

در شرایط بحرانی و جنگ رسانه‌ای صدا و سیما بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازتعریف نقش و عملکرد خود است. کارشناسان بر این باورند که برای اثربخشی بیشتر، باید تیم‌های خبری تقویت شوند، محتوای متنوع و جذاب تولید شود، سواد رسانه‌ای در جامعه ارتقا یابد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به عنوان مهم‌ترین رسانه فراگیر در کشور، در دوران دفاع مقدس و جنگ ۱۲ روزه نقشی بی‌بدیل در اطلاع‌رسانی و تقویت روحیه مقاومت ایفا کرد. بررسی عملکرد این سازمان در این دو مقطع زمانی، می‌تواند به درک بهتر از ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌ای در شرایط بحرانی کمک کند.

در طول هشت سال دفاع مقدس، صدا و سیما به مثابه یک «سنگر رسانه‌ای» عمل کرد و همگام با رزمندگان در جبهه‌ها به مقابله با جنگ روانی دشمن پرداخت. پخش اخبار لحظه به لحظه از جبهه‌ها، گزارش‌های تصویری از مناطق جنگی و مصاحبه با رزمندگان، خانواده شهدا و مسئولان، نقش مهمی در آگاهی‌بخشی به مردم و خنثی‌سازی شایعات دشمن داشت.

تولید و پخش برنامه‌های حماسی، سرودهای انقلابی، فیلم‌های مستند و سریال‌های تلویزیونی با موضوع دفاع مقدس، روحیه ایثار و شهادت را در جامعه تقویت و مردم را برای حمایت از جبهه‌ها ترغیب کرد. صدا و سیما با پرهیز از اختلافات سیاسی و قومی، تلاش کرد تا وحدت و انسجام ملی را در برابر تجاوز دشمن حفظ کند.

در طول جنگ ۱۲ روزه نیز، علاوه بر مشاهده اقدامات رسانه‌ای در برهه بحران، ساختمان صداوسیما (معروف به ساختمان شیشه‌ای) مورد حمله دشمن قرار گرفت که نشان از اهمیت این رسانه در جنگ روانی داشت. با این حال، اهالی رسانه با استقامت و فداکاری به کار خود ادامه دادند و اجازه ندادند که پخش برنامه‌ها متوقف شود. صلابت و مقاومت سحر امامی در زمان وقوع حمله دشمن صهیونیستی و تمامی دست‌اندرکاران رسانه ملی از جمله مواردی است که نشان داد صدا و سیمایی که در حوزه رسانه به خوبی توانستند وظیفه خطیر خود را به انجام برسانند تا جایی که بازتاب بین‌المللی مقاومت امامی و همکارانش ستدی بر مسیر درست آنها در این برهه است.

جنگ ۱۲ روزه در شرایطی رخ داد که رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی به ابزاری قدرتمند در جنگ‌های رسانه‌ای تبدیل شده بودند. در این شرایط، صدا و سیما با چالش‌های جدیدی روبه‌رو شد از جمله، رقابت با رسانه‌های بیگانه به‌طوری که شبکه‌های ماهواره‌ای و رسانه‌های اینترنتی، به طور گسترده به پوشش اخبار جنگ می‌پرداختند و تلاش می‌کردند تا با انتشار اخبار نادرست و تحلیل‌های مغرضانه، افکار عمومی را تحت تاثیر قرار دهند.

دشمن با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای، به جنگ روانی علیه مردم ایران پرداخت و سعی کرد تا روحیه مقاومت را تضعیف کند. در عصر رسانه‌های نوین، سرعت انتشار اخبار بسیار مهم است. صدا و سیما باید تلاش می‌کرد تا با سرعت و دقت، اخبار جنگ را به اطلاع مردم برساند و از انتشار شایعات جلوگیری کند.

صداوسیما در جنگ ۱۲ روزه، تلاش کرد تا با استفاده از تجربیات گذشته و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های نوین، به مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن بپردازد. پخش اخبار از نقاطی که مورد حمله قرار گرفتند، گزارش‌های تصویری از خسارات و تلفات، مصاحبه با مسئولان، مردم و کارشناسان، از جمله اقدامات صدا و سیما در زمینه اطلاع‌رسانی بود.

تولید و پخش برنامه‌های ویژه با موضوع جنگ، از جمله برنامه‌های «به افق قسطمون»، «هوسان»، «وعده صادق»، «لاله خیز»، «خبرشهر»، «جریان»، و... تلاش کرد تا ابعاد مختلف جنگ را برای مخاطبان تبیین کند. دعوت از کارشناسان سیاسی، نظامی و رسانه‌ای در برنامه‌های مختلف به تحلیل و بررسی ابعاد جنگ کمک کرد تا مخاطبان درک بهتری از تحولات داشته باشند. همچنین صدا و سیما تلاش کرد تا با حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی اخبار و اطلاعات مربوط به جنگ را به سرعت منتشر و با شایعات مقابله کند.

اما در ادامه برای بهبود عملکرد صدا و سیما در شرایط بحرانی، پیشنهادهایی مطرح هستند: ۱. تقویت تیم‌های خبری که صدا و سیما باید تیم‌های خبری خود را تقویت کند و خبرنگاران و گزارشگران آموزش‌دیده را به نقاط جنگی و بحرانی اعزام کند؛ دوم اینکه صدا و سیما باید با تولید محتوای جذاب و متنوع، مخاطبان بیشتری را جذب کند و از تاثیر رسانه‌های بیگانه بکاهد. رسانه ملی باید با آموزش سواد رسانه‌ای به مردم به آنها کمک کند تا اخبار درست را از اخبار نادرست تشخیص دهند و در برابر جنگ روانی دشمن مقاوم باشند و در نهایت صدا و سیما باید با سایر رسانه‌ها (اعم از دولتی و خصوصی) همکاری کند و یک جبهه رسانه‌ای واحد در برابر دشمن تشکیل دهد.

سازمان صداوسیما در دوران دفاع مقدس و جنگ ۱۲ روزه، نقش قابل دفاعی در اطلاع‌رسانی، هدایت افکار عمومی و تقویت روحیه مقاومت ایفا کرد. با این حال، برای بهبود عملکرد در شرایط بحرانی باید از تجربیات درس گرفت و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌های نوین به مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن پرداخت.

صداوسیما در طول دفاع مقدس، بستگر رسانه‌ای مستحکمی بود که توانست نقش خود را در اطلاع‌رسانی و حفظ وحدت ملی به خوبی ایفا کند اما در مواجهه با ساز و برگ‌های نوین جنگ، و پیچیدگی‌های رسانه‌های امروز، این سازمان با چالش‌های جدیدی روبه‌رو است. با اتخاذ رویکردی تحلیلی، توصیفی و آینده‌نگر و با سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌ها، نیروی انسانی و استراتژی‌های محتوایی، صدا و سیما می‌تواند همچنان به عنوان یک رسانه مؤثر و الهام‌بخش در دفاع از منافع ملی و حفظ روحیه جامعه در مواقع بحران عمل کند.

لحظه گاه

شهید حمید حسنی در سال ۱۳۳۴ در کرج به دنیا آمد و در خانواده‌ای مذهبی رشد یافت.

او تحصیلات خود را در همین شهر آغاز کرد و پس از پایان دبیرستان، به خدمت سربازی رفت. پس از اتمام خدمت نظام وظیفه، در رشته بازرگانی تحصیل کرد و مشغول به کار شد.

فعالیت‌های مطبوعاتی، عکاسی و نویسندگی او به ویژه در مبارزه با گروه‌های معاند، نشان از روحیه حق‌طلبی و تعهدش داشت.

او با آغاز جنگ تحمیلی، بی‌درنگ به جبهه‌های جنوب کشور پیوست و در عملیات‌های متعدد حضوری فعال داشت. حمید حسنی سرانجام در عملیات کربلای ۲ و در منطقه شیوشه، شجاعانه به مقام رفیع شهادت نائل آمد و در گلزار شهدای امامزاده محمدزل، کرج آرام گرفت.

یاد و نام این شهید والا، همواره در دل مردم استان البرز و همه وطن‌دوستان جاودان خواهد ماند. زندگی پربرکت او الگویی الهام‌بخش برای نسل امروز در مسیر پایداری از ارزش‌های انقلاب و کشور است.

یادداشت اختصاصی

دوران کودکی را جدی بگیریم؛ ادبیات کودک را جدی‌تر

::نجمه سیددخت::

۱۸ تیرماه سالروز درگذشت نویسنده‌ای است که از دل محرومیت برخاست و تا بلندای قله‌های فرهنگ کودک در ایران قد کشید.

مهدی آذریزدی، مردی که نه تنها برای بچه‌های خوب قصه نوشت بلکه خودش یکی از همان بچه های خوب بود که بزرگ شد اما هرگز از دنیای کودکی فاصله نگرفت.

امروز «روز ادبیات کودک و نوجوان» است روزی که باید آن را نه‌تنها به خاطر آذریزدی که به خاطر همه آن‌هایی گرامی بداریم که باور دارند سرنوشت یک ملت، از واژه‌های قصه‌های شبانه که برای کودکانش خوانده می‌شود آغاز می‌شود.

اما آیا ما در ایران، این حقیقت ساده را به رسمیت شناخته‌ایم؟

در جهانی که رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، و پویانمایی‌های بزرزق‌وبرق، ذهن کودکان را با شتابی سرسام‌آور به تسخیر خود درآورده‌اند، کتاب کودک بیش از هر زمان دیگری به یک کالای فرهنگی نایاب تبدیل شده است. از این رو، هر بهانه‌ای برای ترویج کتابخوانی در میان کودکان، غنیمت است و چه بهانه‌ای بهتر از روزی که به یاد کودکی خودمان، به نام ادبیات کودک گره خورده است؟

مهدی آذریزدی در سال‌هایی چشم به جهان گشود که کودکان روستاهای ایران، نه کتاب داشتند و نه مدرسه؛ درست و حسابی اما این پسر روستایی از حوالی یزد، با تلاشی شبانه‌روزی و عشقی کم‌نظیر به خواندن، از دل کتاب‌فروشی‌های کهنه و کتابهای خاک‌خورده به دنیای ادبیات راه یافت.

او کتاب را نه از سر اجبار که با شور جست‌وجو و نیاز درونی کشف کرد و بعدها خود به نویسنده‌ای تبدیل شد که بیش از ۳۰ اثر ماندگار پدید آورد از قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب گرفته تا قصه‌های تازه از کتاب‌های کهن. او نه فقط یک نویسنده، که پل ارتباطی میان متون کهن فارسی و ذهن بی آلایش کودک امروزی بود.

چه کسی گفته که ادبیات کودک ساده است؟ ساده‌نویسی، ساده‌سازی نیست. هنر آنجاست که بتوانی عمیق‌ترین ارزش‌ها را در قالب ساده‌ترین واژه‌ها بیان کنی و آذریزدی این کار را چنان کرد که یونسکو، شورای کتاب کودک و بنیادهای فرهنگی داخلی و خارجی از آثارش تجلیل کردند؛ حتی وقتی صدا و سیما اینمیش‌هایی از آثار او ساخت، خودش راوی بود نه به خاطر شهرت، بلکه چون هنوز کودک درونش زنده بود.

او قصه‌گو بود، اما نه برای آنکه کودکان را سرگرم کند. او می‌خواست با قصه‌هایش جهان را برای نوپاوگان کشور قابل‌فهم، قابل‌تحمل و قابل تحول کند.

اکنون که سال‌ها از مرگ او گذشته و از حسینیه خرمشاه یزد، دیگر صدای بوق زدن کتابهایش نمی‌آید، ما مدلمبلم و این پرسشی ساده که آیا توانسته‌ایم دنیای کودکانمان را با ادبیات آشتی دهیم؟

آیا نظام آموزشی ما، مدارس ما، نهادهای فرهنگی ما، حتی خانواده‌های ما توانسته‌اند برای کتاب، جایی کنار گوشی و تبلت و تلویزیون باز کنند؟

حقیقت آن است که ادبیات کودک، امروز بیش از گذشته، در خطر حاشیه‌نشینی است. نه به این خاطر که جذابیت ندارد، بلکه چون ما بزرگ‌ترها، آن را جدی نمی‌گیریم.

شاید اگر ما بزرگ‌ترها، کودک درون خود را دوباره بشناسیم، اگر اجازه دهیم گاهی هم کودک باشیم، شوخی کنیم، بیرسیم، بترسیم و خیال‌پردازی کنیم، آن وقت می‌فهمیم که کودکی نه مرحله‌ای گذرا، بلکه بعدی از هستی ماست. اگر این گونه شد، ادبیات کودک دیگر نه فقط برای بچه‌ها که برای همه ما معنای واقعی خود را پیدا خواهد کرد.

در روز ملی ادبیات کودک و نوجوان، بیایید به جای صرفاً یادبود یک نویسنده، یاد کودکی خودمان را زنده کنیم و تلاش کنیم دنیای امروز را با همان چشمانی ببینیم که روزی قصه‌های آذریزدی را می‌خواندند.

کودکی را جدی بگیریم و ادبیات کودک را جدی‌تر.