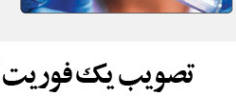

کسب و کار

تشویق به سرمایه‌گذاری در تحول دیجیتال

منبع:HBR: تصمیم‌گیری برای ترکیب ابزارها یا زیرساخت‌های دیجیتال می‌تواند دلهره‌آور باشد، اما خودداری کردن از انجام این فرآیند به دلیل عدم اطمینان می‌تواند مسیر بسیار پرخطرتری باشد. ذی‌نفعان صنعت باید با درک موانع روانی در پس تصمیم‌گیری دیجیتال، پذیرش فناوری را در مشاغل کوچک و متوسط تشویق کنند با انجام این کار، آنها ستون فقرات اقتصاد جهانی را تقویت خواهند کرد. تصمیم‌گیری انسانی پدیده‌ای پیچیده است. بسیاری از مطالعات درباره این موضوع، پارامترهای تعیین کننده فرآیندهای ذهنی ما را مورد تاکید قرار می‌دهند، حتی اگر نتوانند این پارامترها را به‌طور کامل توضیح دهند. این مطالعات اغلب نشان می‌دهد در تصمیم‌گیری می‌توانیم به سمت نتیجه‌ای هدایت شویم که می‌دانیم برخلاف منافع ماست و این در کسب و کار نیز صادق است. می‌توان تصمیم‌گیری شرکتی را به عنوان عملکردی که با دقت مورد توجه قرار گرفته است، قلمداد کرد- یک فرآیند باینری که توسط داده‌ها و بهترین عملکرد هدایت می‌شود. با این حال، کسب و کارها در نهایت توسط انسان‌ها اداره می‌شوند. پیشرفت کسب و کار با انتخاب‌هایی که به تنهایی یا به صورت گروهی انجام می‌دهیم، تعیین می‌شود. در نتیجه، غیرقابل پیش‌بینی بودن مغز انسان می‌تواند بر طیف وسیعی از تصمیمات اقتصادی ما تاثیر بگذارد. این موضوع هنگام پردازش نتایج تصمیمات مربوط به فناوری که هر بعد از روان ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد، آشکارتر می‌شود. این تاثیر از آن روست که برای بسیاری از شرکت‌ها، به‌ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط، فناوری‌های جدید هنوز جهشی به سوی جهانی ناشناخته است. گاهی اوقات، وقتی با یک تصمیم دشوار مواجه می‌شویم، به یک کاتالیزور نیاز داریم که ما را مجبور کند تا آن تصمیم را بگیریم. به عنوان مثال، همه‌گیری کووید-۱۹، پذیرش فناوری را در بسیاری از مشاغل تسریع کرد. کسب و کارهای زیادی شانس خود را امتحان کردند و از ابزارهای دیجیتال جدید برای بقا استفاده کردند. بسیاری از کسب و کارهای کوچک تا متوسط وب‌سایت‌ها یا پلتفرم‌های تجارت الکترونیک را برای پردازش سفارش‌های آنلاین راه‌اندازی کردند در حالی که بخش قابل توجهی تمایل کمتری داشتند تا دل به دریا بزنند و در گود دنیای دیجیتال بپرند. نتایج تحقیقات موسسه **Xero** و یک مطالعه علوم رفتاری که موانع روان‌شناختی برای پذیرش دیجیتال‌سازی را بررسی می‌کند نشان داد حتی با وجود مزایای واضحی که فناوری ارائه می‌دهد، مقاومتی در برابر تغییر و شک و تردید نسبت به استفاده از فناوری وجود دارد که از جذب گسترده جلوگیری می‌کند. در حالی که از هر ۱۰ شرکت، ۶ شرکت ادعا می‌کردند هنگام پذیرش فناوری جدید اعتماد‌به‌نفس دارند، حس بی‌علاقگی آشکاری نیز وجود داشت، به‌گونه‌ای که طبق نتایج یک نظرسنجی تنها سه شرکت از هر ۱۰ شرکت خود را در صورت به تعویق افتادن سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های دیجیتال، دارای درآمد کمتر می‌دیدند. جای تعجب نیست که عواملی مانند هزینه و در دسترس بودن کارگران ماهر، می‌توانند تعقیب استراتژی‌های دیجیتال را متوقف کنند. با این حال، شگفت‌انگیزتر، اینرسی مشاهده شده درباره فناوری بود (به ویژه در مواقعی که دیجیتالی شدن برای هوشمندانه ماندن ضرورت دارد)، که می‌توان آن را با عوامل روان‌شناختی که رهبران کسب‌وکار را عقب نگه می‌دارد، توضیح داد.

درک مقاومت در برابر تغییر

ممکن است فکر کنید پس از چند سال پرتلاطم، از همه‌گیری گرفته تا تحولات عظیم سیاسی، کسب‌وکارهای متوسط به تغییرات دائمی عادت کرده‌اند. منصفانه است که فرض کنیم کسب و کارها با توجه به وضعیت تقریبا ثابت تغییرات پی درپی، ممکن است تمایل بیشتری به پذیرش فرآیندها یا ابزارهای جدید برای بازگرداندن خود به مسیر، انطباق و پیشرفت در یک اقتصاد دیجیتال در حال گسترش داشته باشند. در عوض، بسیاری همچنان حفظ وضعیت موجود را انتخاب می‌کنند. بر حسب مطالعه **Xero**، تعداد زیادی از مشاغل هنوز به فناوری‌های روز با تعریف «عامل دردسر» نگاه می‌کنند. یک مانع رفتاری کلیدی که باعث می‌شود آنها تلاش کنند تا خود را متقاعد کنند که سرمایه‌گذاری در این حوزه ارزش تلاش یا ریسک احتمالی را ندارد، به‌ویژه اگر بودجه‌های نامحدودی نداشته باشند. در کنار دو گزاره مرگ و مالیات‌ها، عامل تغییر هم یکی از فرآیندهای جدانشدنی زندگی است و درست مانند آن دو مثال دیگر، تغییر چیزی است که بسیاری از انسان‌ها از آن می‌ترسند. مدل‌های نظری نشان می‌دهند این ترس به دلیل فقدان کنترل و عدم درک فرآیند پس از تغییر است. مساله واقعا ساده است ما از ناشناخته‌ها می‌ترسیم، که می‌تواند باعث شود ما انتخاب‌های بدی داشته باشیم. این عدم اطمینان در دنیای کسب و کار رایج است. چه ابزاری نوین باشد، چه همکاری جدید، یا تغییراتی در بازاری گسترده‌تر، طبیعی است که نسبت به تاثیرات آنها در آینده احساس ترس کنید. درنتیجه مهم نیست که یک فرد چقدر تغییر را تجربه کرده است، یک نتیجه ناشناخته اغلب بزرگ‌ترین مانع برای عمل است. مطالعه **Xero** از این موضوع حمایت کرد و نشان داد از هر ۱۰ شرکت کوچک و متوسط، هفت شرکت کوچک و متوسط به جای اینکه کسب و کار خود را بهتر اداره کنند، بر بقای کوتاه‌مدت متمرکز هستند. هر چند تمرکز بر بقای کوتاه‌مدت در مواقع بحران ضروری است، اما این طرز فکر مانع از سرمایه‌گذاری در ابتکاراتی مانند تحول دیجیتال می‌شود که احتمالا در طولانی‌مدت سود بیشتری را به همراه خواهد داشت.

اجتناب از تله‌های ذهنی و سایر موانع تصمیم‌گیری

چند عامل روانی - یا تله‌های ذهنی - وجود دارد که رهبران کسب‌وکار هنگام تصمیم‌گیری درباره استراتژی دیجیتال به دام آنها می‌افتند. این عوامل بسته به اندازه سازمان می‌تواند متفاوت باشد. «گروه‌اندیشی» یکی از این تله‌ها است و پتانسیل آسیب‌رسانی زیادی دارد. زمانی که یک تیم رهبری بدون جست‌وجوی بینش از قسمت‌های دیگر شرکت درونگرا باقی بماند، این امر ممکن است کنترل را به دست بگیرد. اغلب منسجم‌ترین تیم‌ها هستند که قربانی این امر می‌شوند زیرا هیچ ناسازگاری یا اختلاف نظری برای تحمیل ایده‌های جدید وجود ندارد. با توجه به موارد فوق، ممکن است تصور شود که تصمیم‌گیری در راس کسب و کارهای کوچک‌تر **SME** به دلیل انعطاف‌پذیری ساختار سازمانی و جریان ارتباطات، آسان‌تر، بهتر و سریع‌تر است. با این حال، در این سازمان‌ها، بار تصمیم‌گیری ممکن است بر دوش یک کارمند یا گروه بسیار کوچکی از کارمندان باشد و آنها به آسانی قربانی خطاهای شناختی شوند. برای مثال، «تفکر همه یا هیچ» به این معنی است که صاحبان مشاغل کوچک ممکن است عوامل را به صورت دودویی تر (باینری) ببینند - یعنی فکر می‌کنند چیزی کاملا خوب یا کاملا بد است. این به آن معناست که تغییر نسبت به انتخاب اصلی منفی تلقی می‌شود. بنیان‌گذاران و رهبران **SME** کسب و کارهای کوچک و متوسط ممکن است به کلیات بپردازند، یا از سوگیری تاییدی رنج ببرند، به این معنی که ممکن است به دنبال مدرکی برای حمایت از انتظارات از قبل موجود باشند. این مساله به واکنش ما به تغییر و موقعیت‌های استرس‌زا مربوط می‌شود، زمانی که فیلتر ذهنی توجه ما را روی انواع خاصی از شواهد متمرکز می‌کند. این مساله توانایی ما را برای دیدن چیزها و فعال بودن به جای واکنشی یا بدتر از آن - غیرفعال بودن، پنهان می‌کند. در کسب و کارهای کوچک، این در درجه اول نتیجه حمایت اجتماعی بسیار کم یا نبود حمایت اجتماعی در محل کار است. بدون دیدگاه‌های جایگزین، برای آنها بسیار دشوار است که بدانند آیا در این تله‌ها افتاده‌اند یا خیر. برای استارت‌آپ‌هایی که با سرمایه‌های شخصی قابل توجهی راه‌اندازی می‌شوند و به سختی جلو می‌روند، خطر تجربه هزینه هدر رفته نیز وجود دارد. وقتی افراد سرمایه‌گذاری زیادی در یک کسب و کار می‌کنند، طبیعی است که نسبت به آن احساس تعهد کنند و برای ایجاد تغییرات سختگیری بیشتری داشته باشند. بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط که در ۱۸ ماه گذشته سعی در رشد یا بقا داشته‌اند، بدون شک زمان، پول و انرژی زیادی را صرف کرده‌اند، اما گاهی اوقات این امر می‌تواند آنها را در مسیری ناسالم و افزایش غیرمنطقی تعهد سوق دهد. از آنجا که آنها در قبال زمان و هزینه غیرقابل جبرانی که قبلا صرف شده احساس مسئولیت می‌کنند، همچنان تصمیمات پرمخاطره‌تری می‌گیرند. گاهی اوقات این خود را به عنوان هزینه‌های نادرست نشان می‌دهد، اما اغلب در عوض هیچ کاری انجام نمی‌دهند. هیچ کس به پشیمان شدن از تصمیمات علاقه ندارد، بنابراین زمانی که تصمیم گیرندگان به چیزی متعهد می‌شوند، معمول است که تصمیم گیرندگان یک رویکرد جدید را متوقف کنند و گزینه‌های دیگری را که می‌توانند بسیار موثرتر باشند نادیده بگیرند. برای صاحبان مشاغل و رهبران سازمانی تصمیم‌گیری برای ترکیب ابزارها یا زیرساخت‌های دیجیتال به دلایل ناشناخته‌ای می‌تواند دلهره‌آور باشد، اما خودداری کردن از انجام این فرآیند به دلیل عدم اطمینان می‌تواند مسیر بسیار پرخطرتری باشد. با درک موانع روانی در پس تصمیم‌گیری دیجیتال، ذی‌نفعان صنعت می‌توانند و باید پذیرش فناوری را در مشاغل کوچک و متوسط تشویق کنند - با انجام این کار، آنها ستون فقرات اقتصاد جهانی را تقویت خواهند کرد.

مترجم: اشکانه خلج

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست تاکید کرد

لزوم رعایت شاخص‌های زیست‌محیطی در تمام فعالیت‌های اقتصادی و عمرانی

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: این سازمان با توسعه کم‌اثر پیوند خورده و همواره بر رعایت شاخص‌های زیست‌محیطی در تمامی فعالیت‌های اقتصادی و عمرانی تاکید کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی سلاجقه در جلسه هم اندیشی با مشاور رئیس جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی که ۱۶ بهمن ماه در سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد اظهار کرد: هدف از این نشست هم‌اندیشی، بیان دیدگاه‌ها در حوزه محیط زیست مناطق آزاد و رسیدن به راهکارهای مفید و موثر برای برداشتن گام‌های عملی است تا مناطق آزاد را به عنوان الگوی زیست محیطی در سطح کشور معرفی کنیم.

وی همچنین در ادامه با تاکید بر این نکته که موضوع محیط زیست بر اساس تعامل است نه تقابل گفت: سازمان حفاظت محیط زیست با توسعه کم‌اثر پیوند خورده است و همواره بر رعایت شاخص‌های زیست محیطی در تمامی فعالیت‌های اقتصادی و عمرانی تاکید داشته است.

معاون رئیس جمهوری افزود: کشوری امروز در دنیا موفق است که شاخص‌های زیست محیطی را در اولویت کارهای خود قرار دهد که امیدواریم با الگو گرفتن از سایر کشورهای موفق بتوانیم این موضوع را در سایر مناطق تعمیم‌بدهیم

حفظ محیط زیست یک اصل اساسی در مناطق آزاد است

در ادامه این نشست، سعید محمد - دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی- گفت: نگاه ما به محیط زیست نگاه اعتقادی است و ما هم براین نکته تاکید داریم که باید این نگاه به سایر حوزه‌ها تسری داده شود و همه اجزای دولت و بخش‌های اجرایی باید دست به دست هم بدهند تا به محیط زیست کمک کنند. ما اعتقادمان این است که نباید به محیط زیست به عنوان عامل دست چندم نگاه شود بلکه به عنوان یک اصل باید به آن نگاه کنیم.

وی درخصوص بحث توسعه پایدار که در دنیا مطرح است نیز اظهار کرد: بسیاری از موضوعات مطرح شده در توسعه پایدار باید با رعایت الزامات زیست‌محیطی انجام شود و ما در همه طرح‌هایی که در مناطق آزاد مورد بررسی قرار می‌دهیم این اصل را که همان رعایت الزامات و پیوست‌های زیست‌محیطی است، در دستور کارخود قرار داده‌ایم و کار نظارت و کنترل را از اولویت‌های طرح‌ها و برنامه‌های تدوینی خواهیم داشت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی سازمان حفاظت محیط زیست دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی و ویژه اقتصادی در ادامه تصریح کرد: از سازمان حفاظت محیط زیست هم می‌خواهیم همچون گذشته در کنار ما باشند تا با راهنمایی خود، ما را در امر نظارت و کنترل طرح‌های زیست‌محیطی یاری کنند و اگر در کارها و طرح‌های توسعه‌ای که داریم نیاز به اصلاح یا تذکر بود، به ما گفته شود چراکه در طرح‌های ما همواره توسعه پایدار با رعایت کامل مسائل محیط زیستی یک اصل است.

سخنگوی سازمان آتش نشانی شهرداری کرج؛

نیروهای آتش‌نشان هر سه دز واکسن کرونا را دریافت کرده‌اند

CORONAVIRUS
VACCINE

سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: طی یک هفته اخیر، نیروهای آتش نشانی ۱۴۰ ساعت و ۳۸ دقیقه ماموریت داشته‌اند.

به گزارش پیام آشنا، مهدی سمیعی با اشاره به اینکه طی هفته گذشته، نیروهای آتش نشانی برای اطفای ۷۲ حریق، انجام ۹۱ عملیات نجات، ۲۰ مورد احتیاط از حریق وحادثه و ۲۹ مورد استقرار در سطح شهر اعزام شدند.

وی ادامه داد: در این ماموریت‌ها ۵۷ مورد نجات یافته، ۴ نفر مصدوم و دو نفر نیز فوتی گزارش شده است. وی افزود: طی این عملیات‌ها ۷۹۹ نیروی آتش‌نشان به همراه ۲۹۵ خودروی عملیاتی به محل عملیات اعزام شده است.

سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: در مجموع طی یک هفته اخیر، نیروهای آتش نشانی ۱۴۰ ساعت و ۳۸ دقیقه ماموریت داشته‌اند.

سمیعی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به وضعیت تزریق واکسن نیروهای آتش نشان اشاره کرد و گفت: باهماهنگی صورت گرفته، عوامل تزریق واکسن در سازمان آتش نشانی مستقر شده و نسبت به واکسیناسیون نیروها اقدام کردند.

این مسئول تاکید کرد: به جز موارد خاص، تمام نیروهای آتش نشان شهرداری کرج هر سه دز واکسن کرونا را دریافت کرده‌اند.

تصویب یک فوریت اصلاح فرآیند کار «کمیته نما» برای صدور پروانه ساختمانی در تهران

لایحه شهرداری در مورد اصلاحیه تبصره ششم بند «ب» ذیل ماده چهارم مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران با قید یک فوریت به تصویب رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، صبح دیروز بررسی یک فوریت لایحه شهرداری در مورد اصلاحیه تبصره ششم بند ب ذیل ماده چهارم مصوبه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران روی میز بررسی شورای شهر قرار گرفت و صابونچی نماینده معاونت برنامه ریزی در امور شوراها در دفاع از یک فوریت این لایحه گفت: در این لایحه آمده است که یکی از اقداماتی که باعث طولانی شدن فرآیند صدور پروانه ساختمانی می‌شود کمیته نما است که چند ماه زمان می‌برد.

وی اظهار کرد: در این لایحه پیشنهاد شده که به کمیته نما برای تایید نمای ساختمان فرصت دهیم و تا زمان ایجاد سقف اول مالک فرصت دارد که تاییدیه کمیته نما را اخذ کند و به عبارتی صدور پروانه ساختمانی منوط به تایید نما نباشد

پرویز سروری در واکنش به این لایحه افزود: یکی از اهداف شورای ششم کم کردن زمان صدور پروانه است که یکی از آن مواقع بحث نما است که شهرداری در قالب یک فوریت درخواست اصلاح آن را دارد.

تشکری هاشمی در مخالفت با فوریت این لایحه گفت: در مورد کمیته نما باید یک تصمیم بزرگ بگیریم چرا که در حال حاضر در مناطق شهرداریها فرم های مشخصی گذاشته اند و از سازندگان می خواهند که مطابق با این فرم ها نمای ساختمانشان را مشخص کنند که هیچ نوآوری و خلاقیتی وجود ندارد و یک الگوی اجباری برای تعیین نما است که اصلا درست نیست.

وی با تاکید بر اینکه طراحی داخل خانه به ما ارتباطی ندارد اما نما متعلق به همه شهر است، ادامه داد: پیشنهاد می شود نسبت به اصلاح فرآیند «کمیته نما» کاری انجام گیرد و به این فوریت رای داده نشود.

عباسی رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران نیز با بیان اینکه این موضوع فوریتی ندارد گفت: فرآیند تاییدیه کمیته نما موازی با صدور پروانه است به عبارت دیگر صدور پروانه در انتظار نما نیست. اما یک چالش در نما داریم و کمیته نما در مناطق نیاز به بازنگری دارد و اول باید مصوبه نما اصلاح شود.

وی با بیان اینکه شهرداری پیشنهاد داده که از مالک رضایت نامه محضری بگیریم که تا سقف طبقه اول بتواند کار کند و بعد از آن تاییدیه نما بگیرد، افزود: این مسئله موجب آشفتگی می شود و سبب می شود در صدور پایان کار دچار مشکل می شویم.

وی با بیان اینکه به عبارت ساده تر پیشنهاد گرفتن تعهد محضری از مالک به معنای این است که این مسئله قابل اجرا نیست، تصریح کرد: بااجرای این مصوبه پایان کار ساختمانها معطل و بلاتکلیف می ماند و اگر فوریتی هم باشد باید کمیته نما را اصلاح کنیم.

وی با بیان اینکه تخریب و نوسازی دو سال طول می کشد و میانگین صدور پروانه ساختمانی نیز یک سال طول می کشد، گفت: این در حالی است که صدور پروانه منوط به تاییدیه کمیته نما نیست.

وی با بیان اینکه اگر به دنبال این هستیم که فرآیند صدور پروانه اصلاح شود باید بگوییم این پیشنهاد کمکی نمی کند، اظهار کرد: برای آرام کردن مردم و جلوگیری از رانت باید در کمیته نما اصلاحاتی انجام گیرد.

حبیب کاشانی نیز گفت: شهرداری پس از بررسی ها به این نتیجه رسیده که این مصوبه می تواند به کاهش صدور پروانه کمک کند و بیاید به آن رای دهیم تا تسهیلاتی ایجاد شود تا مردم بتواند راحت تر کار کنند.

حمیدرضا صارمی معاون شهرسازی شهرداری تهران در دفاع از این لایحه تصریح کرد: ما بر روی کیفیت کمیته نما بحثی نداریم اما حالا صدور پروانه ساختمانی منوط به کمیته نما است و در یکی از مناطق من در کمیته نمای آن شرکت کرده و دیدیم که ۱۶ بار به نما ایراد گرفته شد و هر دفعه آنها اصلاح شده است.

وی با بیان اینکه وزن اجرای کمیته نما و مکانیک خاک در صدور پروانه ۶ درصد است، گفت: در پرونده های کمتر از ۵۰۰ متر کار کمیته نما ۳۰ روز طول می کشد و وزن اجرای آن ۳۸ درصد است که می توانیم این ۳۰ روز را به زمان اجراموکول کنیم و پیشنهاد دادیم که مالک تا ساختن سقف طبقه اول فرصت دارد که نظر کمیته نما را جلب کند.

نهایتا با ۱۴ رای لایحه شهرداری در مورد اصلاحیه تبصره ششم بند ب ذیل ماده چهارم مصوبه طراحی ، پایش و اجرای نماهای شهر تهران به تصویب رسید.

شناور شدن ۷۵ درصد اقلام مصرفی کووید-۱۹ روی آب‌ها

عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی اعلام کرد که بر اساس مطالعات انجام شده میزان مصرف مواد پلاستیکی در دنیا به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹ افزایش یافته است، به گونه‌ای که ۷۵ درصد از اقلام مصرفی و سایر زباله‌های مرتبط با بیماری کووید-۱۹ یا روی آب‌ها شناورند و یا در محل‌های دفن زباله، رها شده هستند.

به گزارش پیام آشنا، دکتر همیرا آگاه، عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی امروز در وبینار آلاینده‌های نوپدید و تبعات انسانی و محیط زیستی که به صورت آنلاین از سوی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی برگزار شد، با بیان این که تولید سالیانه پلاستیک در دنیا حدود ۱۰۰ تن تخمین زده می‌شود، گفت: پلاستیک‌ها در برابر واکنش‌های شیمیایی و آنزیم‌ها مقاومند و پایداری بالای حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ سال دارند و زمانی که این مواد به ویژه وارد محیط زیست دریایی می‌شوند، تجزیه نمی‌شوند بلکه خرد و تبدیل به ذرات بسیار ریزی می‌شوند.

وی با بیان اینکه این ذرات گاه قابل مشاهده هستند و گاهی قابل دیدن نیستند، اظهار کرد: در جلسه‌ای مطرح شد که پزشکان چربی‌های اطراف قلب بعضی از بیماران را مورد بررسی قرار دادند و رد پای میکرو پلاستیک‌ها را در چربی‌های این بخش از بدن مشاهده کردند.

آگاه با بیان این که پلاستیک‌ها حتی تا اندازه نانو متری هم خرد می‌شوند، گفت: سالانه حداقل ۱۰۰ هزار پستاندار دریایی و لاک پشت از طریق میکرو پلاستیک‌ها دچار آسیب می‌شوند، به گونه‌ای که در یک بررسی صورت گرفته در اندونزی نشان داده شد که در بدن ۵۵ درصد ماهیان نمونه برداری شده زباله‌هایی یافت شد که ۲۵ درصد آنها مربوط به مواد پلاستیکی بوده و ۶۷ درصد از صدف‌هایی که از اقیانوس اطلس جمع آوری شد و مورد بررسی قرار گرفت، حاوی زباله بود که ۲۵ درصد این زباله‌ها را میکروپلاستیک‌ها تشکیل می‌دهد.

این عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی به مطالعات دیگری در سواحل پرتقال اشاره کرد و ادامه داد: نتایج این مطالعات نشان داد که از ۲۴۰۰ قطعه پسماند جمع آوری شده از سواحل، ۹۸ درصد مربوط به پسماندهای پلاستیکی بوده است.

وی خاطر نشان کرد: علاوه بر آن در طی مطالعاتی که در سال ۲۰۱۲ در سواحل کالیفرنیا انجام شد، ۲۴۰۰ قطعه پلاستیکی، جمع آوری و میزان مواد آلی و سمی و خطرناکی که بر روی آنها جذب شده بود، مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت این محققان مشاهده کردند که تعداد زیادی از آنها علاوه بر آنکه خودشان ریز می‌شوند، یکسری مواد سمی را وارد بدن جانداران می‌کنند

آگاه به آلاینده‌های میکروپلاستیک در محیط زیست اشاره کرد و گفت: اندازه میکرو پلاستیک‌ها بین نیم تا ۵ میلی‌متر است و پسماندهای بزرگتر از این سایز جزو آلودگی‌های پلاستیکی به شمار می روند.

به گفته وی سالیانه به طور میانگین ۱۰۶۳ ذره گرد و غبار وارد بدن ما می‌شود که بخشی از این ذرات میکرو پلاستیک‌ها هستند.

این محقق پژوهشگاه اقیانوس‌شناسی، منبع ورود مواد پلاستیکی را متفاوت دانست که از دفن زباله در زیر خاک آغاز می‌شود و تا فعالیت‌های انسانی، فاضلاب‌های شهری، گردشگران مناطق ساحلی و فعالیت‌های صیادی و کشتیرانی ادامه دارد.

کرونا و افزایش آلاینده‌های پلاستیکی

آگاه به بیان وضعیت افزایش آلاینده‌های پلاستیکی و میکروپلاستیکی با شیوع کرونا در دنیا پرداخت و گفت: در مطالعه‌ای که مروری بر مقالات در زمینه میزان پلاستیک‌های وارد شده به محیط زیست همزمان با شیوع کرونا بوده است، نشان داده شد که شیوع این بیماری به چه میزان آلودگی جدید پلاستیکی ایجاد کرده است.

وی اضافه کرد: در سال ۲۰۲۰ سازمان بهداشت جهانی مدل‌سازی انجام داد که بر مبنای آن تعیین می‌کند که میزان نیاز جهانی برای ماسک پزشکی، دستکش معاینه و عینک‌های ویژه کادر درمان در دنیا به چه میزان است. بر این اساس برآورد شده است که ۸۹ میلیون ماسک پزشکی، ۷۶ میلیون جفت دستکش معاینه و ۱۶ میلیون عینک در هر ماه در سطح جهان مورد نیاز است.

عضو هیات علمی پژوهشگاه اقیانوس شناسی با بیان اینکه جنس سه قلم کالای پزشکی، از پلاستیک است، خاطر نشان کرد: به این مقادیر، باید گان‌هایی که این افراد استفاده می‌کنند نیز اضافه کرد و این اقلام یک بار مصرف پزشکی بعد از یک بار استفاده وارد محیط زیست می‌شوند و این در حالی است که در غالب کشورها جمع آوری این پسماندها به صورت برنامه‌ریزی شده نیست. از نظر کسانی که دغدغه محیط زیستی دارند، باید زباله پزشکی با روش‌های خاصی جمع آوری و امحا شود.

وی با بیان اینکه بر اساس مطالعات انجام شده کل تولید پلاستیک در سال ۲۰۱۹ یعنی در سال شیوع کرونا به میزان ۳۶۸ میلیون تن بوده است، گفت: الزاما همه این میزان وارد محیط زیست نشده است، چون در برخی از آنها قطعاتی استفاده شدند که طول عمر بیشتر از یک سال را دارند، ولی هر سال این میزان به حجم محصولات تولید شده با مواد پلاستیکی اضافه می شود. آگاه به سهم کشورها در مصرف ابزار پلاستیکی اشاره کرد و گفت: از میزان ۳۶۸ میلیون تن مواد پلاستیکی مصرف شده در سال ۲۰۱۹، سهم کشورهای آسیایی ۵۱ درصد بوده که از این میزان سهم مصرف مواد پلاستیکی در چین ۳۰ درصد، ژاپن ۴ درصد و بقیه آسیا ۱۷ درصد بوده است.

هشدار سازمان ملل درباره افزایش زباله‌های ناشی از کووید-۱۹

وی اضافه کرد: رصدی که محققان در مناطق زیر آب انجام می دهند، زنگ خطری است برای سیاستگذاران و مسئولان که باید هر چه سریع‌تر برای دفع پسماندهای پلاستیکی به‌ویژه پسماندهای پلاستیکی یک بار مصرف پزشکی برنامه دقیق و اجرایی ارائه دهند

وی خاطرنشان کرد: سازمان ملل در روز جهانی اقیانوس‌ها درباره مشکلات سمیت مواد پلاستیکی هشدار داده و اعلام کرده که با شرایط موجود در سطح جهان، ۷۵ درصد از اقلام مصرفی و سایر زباله‌های مرتبط با بیماری کووید-۱۹ یا روی آب‌ها شناورند و یا در محل‌های دفن زباله، رها شده هستند و اگر فکری برای آنها نشود، علاوه بر آنکه آثار و تبعات زباله‌های پلاستیکی، زمین را فرا می‌گیرد، آلودگی‌های بیولوژیکی نیز مطرح می‌شود که باید به روش صحیحی امحا شوند.

آگاه اضافه کرد: حتی سوزاندن این نوع زباله‌های پلاستیکی می‌تواند آثار و تبعات زیادی را در پی داشته باشد

دیدگاه

من معماری‌ای را توسعه می‌دهم که همه بتوانند در فرایند ساخت آن مشارکت کنند و به آن حس تعلق داشته باشند

کنگو کوما

من معتقدم که معماری قدرت گردِ هم آوردن مردم را از جنبه‌های مختلف داراست. مثلاً من به دموکراتیزه کردن فرآیند ساخت بنا علاقه‌مندم. مدرنیسم در قرن بیستم معماری را انحصاری کرد؛ صنعتی شدن نظام ساخت و ساز بنا همچون سازه‌های بتنی باعث شد فرایند ساخت و ساز محدود به کارگران حرفه‌ای باشد. این امر همچنین یکدست‌سازی مصالح ساختمانی را سرعت بخشید. فارغ از این که یک بنا در کجا قرار دارد، از همان مصالح در ساخت آن استفاده شده است. در مقابل، آنچه من روی آن کار کرده‌ام توسعه معماری‌ای است که همه بتوانند در فرایند ساخت آن مشارکت کنند و {به آن} احساس تعلق داشته باشند. من در پی فراگیرندگی معماری هستم که از تنوع مردم، فرهنگ‌ها و مکان‌ها تجلیل کند.

(در گفت‌وگو با Mariko Sugita، منتشر شده در وب‌سایت World Architecture Community، سال ۲۰۱۹)

منبع: گفتار

اخبار

هوشمندسازی ترافیک در تبریز

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز گفت: عملیات اجرایی طرح‌های مرتبط با سیستم‌های کنترل و مدیریت هوشمند ترافیک در این شهر آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، محمدحسین اسحقی گفت: این طرح‌ها به منظور افزایش ایمنی و انضباط ترافیکی و کنترل و رصد حداکثری ترافیک معابر شهر اجرا می‌شود. وی اظهار کرد: این طرح‌ها در چهار موضوع اساسی شامل نصب دوربین‌های کنترل و ثبت سرعت غیرمجاز در ۲۰ معبر حادثه‌خیز، دوربین‌های ثبت پلاک در ۲۰ نقطه تعیین‌شده برای کنترل ترددهای غیرمجاز در محدوده کاهش آلودگی هوا و خطوط ویژه است.

مدیرعامل سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل‌ونقل شهرداری تبریز گفت: نصب دوربین‌های نظارت تصویری در ۳۰ معبر پرتردد شهر جهت نظارت و مدیریت بهینه جریان ترافیکی و توسعه شبکه ارتباطی فیبرنوری به طول ۱۰ کیلومتر برای انتقال پرسرعت داده‌های سامانه‌های هوشمند از دیگر موضوعات این طرح‌هاست.

اسحقی ادامه داد: با اتمام این طرح‌ها بخش اعظمی از نقاط حادثه‌خیز شهر که بروز حوادث در انها ناشی از عدم‌رعایت سرعت ایمن در حرکت خودروهاست، تحت پوشش دوربین‌های مکانیزه قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه با اجرای این طرح‌ها مبادی ورودی طرح محدوده کاهش آلودگی هوا به دوربین‌های ثبت پلاک مجهز خواهد شد، یادآوری کرد: با توسعه سامانه‌های نظارت تصویری نیز پوشش نظارتی معابر شریانی درجه یک و ۲ از ۱۳ درصد به ۱۸ درصد افزایش می‌یابد.

خدمت رسانی مترو با افزایش ایستگاه در منطقه ۱۸

نشست بررسی مطالعات ایستگاه‌های قابل اجرا خط ۱۱ مترو تهران در منطقه ۱۸ برگزار شد و براساس آخرین بررسی و مطالعات انجام شده با بهره برداری از این خط، ۴ ایستگاه مترو به این منطقه اضافه و خدمت رسانی مطلوبتر می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، خط ۱۱ از خطوط جدید مترو است که احداث و بهره برداری از آن می تواند تسهیلاتی برای سفرهای درون شهری ساکنان منطقه ۱۸ ایجاد کند. از این رو نشست مشترکی با حضور علی امام مدیرعامل شرکت مترو تهران و یعقوب هوشیار شهردار منطقه ۱۸ برگزار شد که علاوه بر بررسی دقیق جزئیات مطالعات انجام شده، مواردی چون الزامات و پیش‌نیازهای جانمایی و احداث ایستگاه ها هم بررسی شد و در پایان هم مسئولانی بازدید میدانی از مسیر رو زمینی پروژه و اماکن احتمالی مربوط به ایستگاه ها داشتند. لازم به ذکر است که منطقه ۱۸ با ۴۵۰ هزار نفر جمعیت، تنها یک ایستگاه مترو دارد و از مناطق کم برخوردار محسوب می شود که با بهره برداری از خطوط ۸ و ۱۱ در سال های آینده، تعداد ایستگاه های این منطقه به عدد ۸ می رسد.