info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۹۴
دوشنبه / ۱۸ امرداد / ۱۴۰۰
۲۹ / ذوالحجه / ۱۴۴۲
09 / August / 2021

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، روبه‌روی ماه‌گستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۴۱۴۹۵-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۷۲۶۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه‌ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

فال ۴۰۰ — امروز با حافظ

در طـــریق عشقبازی امـــن و آسایش بلاست
ریش باد آن دل که با درد تو خواهد مرهمی
اهل کام و ناز را در کـــوی رندی راه نیســـت
رهـــروی باید جهان سوزی نه خامی بی‌غمی

خواندنی

ای ز فروغ رخت تافته صد آفتاب
تافته‌ام از غمت، روی ز من بر متاب
عراقی

فال تقویم — اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۴۷	۰۶:۲۰	۱۳:۱۱	۲۰:۰۱	۲۰:۲۰

برگه

کسی که دارای عزمی راسخ است، جهان را مطابق میل خویش عوض می‌کند.
گوته

کی چی زده؟

دریافت واکسن ایرانی توسط رهبر انقلاب موج خبری در رسانه‌های منطقه به وجود آورد اما حکام و بلند پایه‌ترین مسئولان منطقه چه واکسنی استفاده کرده بودند؟

گزارش روز

آسیب‌های فرهنگی اجتماعی فضای مجازیِ رها شده!

فضای مجازی ول و رها شده تهدیدات متعددی در عرصه فرهنگی و اجتماعی را به دنبال داشته است که در این گزارش به برخی از آسیب ها و تهدیدات اشاره می‌شود.

به گزارش پیام آشـــنا به نقل از تسنیم، در دنیای امروز که عصر ارتباطات نام گرفته است، رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی به واسطه سرعت، تداوم و وسعت جهانی به مثابه جزء لاینفک ارتباطات اجتماعی در نظر گرفته می شود به گونه ای که تصور دنیای بدون رسانه برای ما غیر ممکن است. تحولات عظیم در حوزه فناوری های نوین ارتباطی و صنایع اطلاعاتی، فرصت و تهدیدات متعدد را در پی داشته است که در این گزارش به تبیین تعدادی از آسیب ها و تهدیدات فضای مجازی در عرصه فرهنگی و اجتماعی می پردازیم. این آسیب ها و تهدیدات عبارت است از:

۱- ایجاد تغییر در حوزه فرهنگی و سبک زندگی

کارشناسان معتقدند که ابزارهای ارتباطی اگر چه انسان ها را وارد فضای اجتماعی بزرگتری در محیط مجازی می کند و ارتباطات آنها را توسعه می دهد، اما در عمل و در زندگی واقعی، مواجه با یک نوع «تفرّد» و کاهش مسئولیت اجتماعی در بین مردم به خصوص جوانان هستیم این اتفاق از سوی دیگر باعث ایجاد گسست در تداوم تربیت سنتی و خانوادگی جامعه می شود که در آینده می تواند چالش های هویتی به وجود بیاورد و یا ابزاری برای تخریب و نفوذ فرهنگی در دست نظام سلطه قرار گیرند و فرهنگ های بومی را در معرض نابودی قرار دهد.

۲- تخریب چهره و شخصیت های معروف و تاثیرگذار

امروزه به جهت عدم کنترل و عدم مسئولیت پذیری کاربران فضای مجازی مشاهده می شود که با تولید و پخش شایعات مختلف، به راحتی کمپین هایی علیه شخصیت های مورد اعتماد جامعه در حوزه های مختلف راه اندازی و باعث تخریب چهره آنها می شود و همین طور این اتفاق در حوزه های اقتصادی باعث تحریم مصرف یک کالای خاص می شود که اهداف پشت پرده آن غالبا بر میلغان کمپین ها پوشیده است و افراد عادی بدون تحقیق و اطلاع از صحت آنها را بازنشر می کنند.

۳- تقویت عصبیت های بیجای قومی و قبیله‌ای

در این زمینه باید گفت به طور معمول اجتماعات قومی چه در قالب مجازی و چه به صورت واقعی به همبستگی های قومی منجر می شود و روح جمعی در میان اعضای شبکه ایجاد می کند. ولی چنانچه عصبیت های قومی در قالب فضای مجازی و شبکه های اجتماعی افزایش یابد، می تواند هویت ملی را کمرنگ و متاثر از هویت قومی سازد. گاه اجتماعی قومی می تواند به دلیل مطالبی که ممکن است یک سویه و به حمایت از قومیتی خاص مورد بحث قرار گیرد باعث اختلافات قومی و شکاف قومیت های مختلف با یکدیگر شود. علاوه بر این با توجه به باز بودن شبکه های اجتماعی، گروه های بیگانه می توانند با نفوذی سازمان یافته به درون این شبکه ها، مطالبات و خواسته های اقوام را هدایت کنند. حتی به راحتی می توانند به اختلافات درونی قومیت ها دامن بزنند و باعث تفرقه و واگرایی آنها از یکدیگر شوند.

۴- به خطر افتادن حریم خصوصی و حقوق افراد جامعه

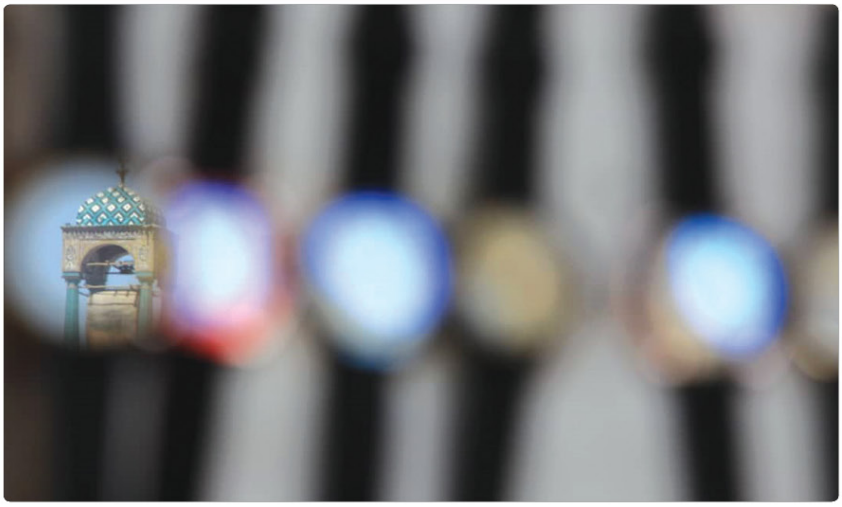
متأسفانه در سال های اخیر که مواجه با رواج بی رویه و بدون تعهد بسیاری از کاربران در عرصه فضای مجازی هستیم، بسیاری از مواقع دیده می شود که حریم خصوصی افراد مورد هجمه ودستبرد قرار می گیرد و آبرو و حیثیت افراد به راحتی مورد خدشه قرار می گیرد. این اتفاق علاوه بر تبعات بسیار شدید در زندگی فردی افراد جامعه، یک نوع ناامنی و ترس را در روابط اجتماعی افراد عادی به وجود آورده و بی اعتمادی جمعی را گسترش می دهد.

۵- وقوع جرایم مالی و کلاهبرداری های کلان در فضای مجازی

در این خصوص می توان به ظهور جرائم رایانه ای، کلاهبرداری های کلان از طریق شبکه های مجازی، فروش مواد مخدر و غیره اشاره کرد. رواج جرایم مربوط با ابزارهای الکترونیکی به اندازه ای گسترده شده است که نیروی انتظامی برای مقابله با آن اقدام به تشکیل واحد ویژه ای تحت عنوان پلیس فتا کرده است و دادستانی تهران، دادسرای ویژه‌ای برای رسیدگی به جرایم رایانه‌ای تشکیل داده است. چنانچه ملاحظه می شود در کنار فرصت های متعدد فضای مجازی، آسیب ها و تهدیدات فراوانی را می توان برای فضای مجازی برشمرد؛ لذا باید گفت چنانچه کنترل و مدیریت صحیحی در فضای مجازی داشته باشیم، در این صورت است که فرصت های زیادی برای ما به ارمغان خواهد داشت و راه رشد و توسعه را در تمام زمینه ها تسریع خواهد کرد و بالعکس در صورت عدم مهار و رها شدگی این فضا، دچار آسیب های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و امنیتی خواهیم شد که به برخی از آنها در این گزارش اشاره شد و این آسیب ها تنها بخشی از تهدیدات ناشی از ول بودن فضای مجازی است و در سطح کلان حتی می توان حاکمیت سیلی یک کشور را به مخاطره اندازد.

ساعت‌های زیادی پای تو ایستادم؛ ایستادن پا نمی خواهد دل می خواهد. بهار امینی - کرمانشاه

عکاس: حامد نصرآبادیان



خبرداغ

دلتا ۶۰ درصد قابل انتقال تر از آلفا!

این روزها بحث کرونای دلتـــا در ایران و جهان مطرح اســـت و مردم زیادی بـــه دنبال اطلاع از تغییرات این ویروس هستند. متأسفانه این گونه نسبت به نوع اولیه آن قدرت سرایت بیشتری دارد و باید پروتکل های بهداشتی را بیشتر رعایت کنیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، متخصصان می گویند: علامت‌های کرونای دلتا با کرونای قبلی فرق می کند. علائم کرونای دلتا با آبریزش بینی، تب و گلو درد آغاز می‌شود و شبیه سرماخوردگی است که در کمتر از ۴۸ ساعت علائم آن بروز می‌کند. سه تا چهار روز این علائم وجود دارد و سپس به درگیری ریه می‌انجامد. درگیری ریه این نوع جهش یافته از ویروس تاکنون مانند ویروس انگلیسی بوده است. بنا بر این گزارش، حتی افرادی که واکسن زده‌اند نیز در معرض خطر این ویروس قرار دارند و ممکن است آن را به دیگران منتقل کنند. بنابراین باید شیوه‌نامه‌های بهداشتی بطور کامل رعایت شود.

نشـــانه‌هایی از مقاومت نســـبی در برابر واکسن‌ها

توصیه می‌شـــود اگر کسی علائم کرونای دلتا را دارد، ۴۸ تا ۷۲ ســـاعت در خانه بماند و از طریق تلفن با پزشکان در تماس باشد. در خانه ماندن هم باعث می‌شود که افراد ناقل بیماری به دیگران نباشند و هم اســـتراحت موجب می‌شود افراد به کرونا ســـبک‌تری مبتلا شوند. کرونای دلتا یک گونه از ویروس اســـت که برای اولین بار در هند و در طی یک موج عفونت شدید در اردیبهشت و خرداد شناسایی شد. این گونه در برخی از مناطق هند به سرعت رشد کرد، و نشانه‌هایی از مقاومت نسبی در برابر واکسن‌ها از نشان داد. پس از مدتی کوتاه در سطح جهان شیوع پیدا کرد، و این شیوع تمامی برنامه‌ها را تغییر داد. مثلا افغانستان تازه در حال واکسیناســـیون سریع و کنترل بیماری بود، که این گونه در آن‌جا هم مشکلاتی را ایجاد کرد. کشورهای دیگر پس از مشاهده افزایش سریع و حیرت انگیز نسخه دلتا، سعی کردند که زودتر به مردم واکسن بزنند. کشورهایی که دســـترسی گسترده‌ای به واکسن‌ها دارند، مانند کشورهای آمریکای شمالی و اروپایی امیدوارند که بتوانند ظهور اجتناب‌ناپذیر دلتا را کاهش دهند. اما برخی از دانشـــمندان نگرانند در کشورهایی که ذخایر واکسن زیادی ندارند، به ویژه در آفریقا، ویروس بسیار مخرب باشد.

دلتا حدود ۶۰ درصد قابل انتقال‌تر از نوع آلفاست

همان‌طور که گفتیم، این گونه برای اولین بار در هند مشاهده شد. پژوهشگران می‌گویند ممکن است این گونه بطور مجدد بیماری کووید ۱۹ را احیا کند. در انگلســـتان این ویروس سریعا در حال پیشروی است و احتمالا جایگزین نسخه آلفا، یعنی نسخه پیشین، شود. به نظر می‌رسد که دلتا حدود ۶۰ درصد قابل انتقال‌تر از نوع آلفا اســـت که در اواخر ســـال ۲۰۲۰ در انگلستان شناسایی شد. طبق گزارش‌ها در حال حاضر کرونای دلتا به ۹۲ کشـــور رسیده اســـت، و این مقدار فقط شش ماه پس از اولین گونه‌ی دیده شده به این سطح رسیده است. هم‌اکنون دلتا پلاس هم در ۱۰ کشور جهان دیده می‌شود که گونه جهش یافته از دلتا است و بسیار قوی‌تر عمل می‌کند. محققان هنوز مطمئن نیستند که چرا نوع دلتا در مقایسه با دیگر گونه‌ها قدرت انتقال بیشتری دارد. آن‌هـــا فکر می‌کننـــد کـــه تغییر در بخش پروتئینی ویروس، ممکن اســـت ورود به ســـلول‌های انسانی را آسان کند. یک مطالعه اولیه دیگر نشان می‌دهد که جهش در نوع دلتا، شاید باعث شده است تا ویروس به محض اتصال خیلی راحت‌تر به ســـلول‌های انسانی بچسبد. در نتیجه وقتی دلتا کرونا بتواند به راحتی با ســـلول‌های شما ترکیب شود، می‌تواند تعداد بیشتری از آن‌ها را آلوده کرده و بر ســـیستم ایمنی بدن غلبه کند. در واقع این گونه می‌تواند از مدل‌های قبلی ویروس نیز جهش پیدا کند. در حال حاضر بیشـــتر کشورها نگران هســـتند و پیش‌بینی می‌کنند که کرونا دلتا در ماه‌های آینده به نوع اصلی کرونا تبدیل شود. این بیماری شدیدا قابل انتقال است و همچنان شیوع خواهد داشت. مگر اینکه میزان واکسیناســـیون به اندازه کافی بالا باشد. به نظر می‌رســـد این گونه افراد جوان را بیشتر تحت تاثیر قرار می‌دهد. مطالعات صورت گرفته در انگلســـتان نشان داده است که کودکان و برزگســـالان زیر ۵۰ ســـال، ۲۵ برابر بیشتر در معرض ابتلا هســـتند. شواهد اولیه حاکی از آن است که افراد آلوده به دلتا حدود دو برابر بیشتر از افراد آلوده به آلفا در بیمارســـتان به ســـر می‌برند. این که گونه دلتا جدید است، اما دانشـــمندان جهان اطلاعات خوبی در مورد نحوه رفتار آن دارند.

احتمال بستری شدن در بیمارستان تقریبا دو برابر گونه آلفا

طبق نتایج، علائم ویروس کرونای دلتا شدیدتر هســـتند و اســـت به‌علاوه پزشـــکان در چین می‌گویند، افراد مبتلا به کرونای دلتا نســـبت به مبتلایان قبلی، بیمارتر هستند و به نظر می‌رســـد کـــه وضعیت آن‌ها خیلی زودتـــر رو به وخامت می‌رود. طبق تحقیقات علائم اصلی کرونای دلتا در حال تغییر هســـتند. یعنی هرچه بیماری بیشتر گســـترش می‌یابد، این نشانه‌ها نیز تغییر می‌کنند. علائم اصلی گزارش شـــده شامل، ســـر درد، گلو درد، آب ریزش بینی و ســـر درد هستند. در حال حاضر ســـرفه کمتر شایع اســـت و از دست دادن بویایی در بین علائم رایج ذکر نشده است. بنابراین محققان نگران هســـتند که مردم این علائم را با ســـرماخوردگی شدید اشتباه گرفته، از قرنطینه خودداری کرده و به انتشار آن کمک کنند. اولین و مهم ترین راه جلوگیری از ابتلا به کرونای دلتا، همچنان واکسیناســـیون عمومی اســـت. گزارش‌ها نشان می‌دهند که اکثر واکسن‌های معتبر دنیا، بین ۷۹ درصد تا ۸۸ درصد از مبتلایان حفاظت می‌کنند. دو دوز واکسن فایزر تا حد زیادی موثر اســـت و از بســـتری شدن بیماران در بیمارســـتان جلوگیری می‌کند. به‌عـــلاوه، همچنان باید به رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری‌ها ادامه داد.

بی تعارف

کاهش قدرت خرید و خروج عطر و ادوکلن از سبد مصرف کننده

قیمت بالای خوشبو شدن!

در طول چند سال اخیر محصولات اورجینال و با کیفیت و حتی نمونه‌های تقلبی در بازار ایران با افزایش قیمت بالایی مواجه شده است. این اتفاق باعث شده حتی کسانی هم که علاقه اســـتفاده از عطـــر بودهاند در خریـــد خـــود تجدید نظر کنند. در حقیقت کاهش قدرت خرید، باعث شده که عطر و ادوکلن از سبد خرید مصرف‌کننده خارج شود.

به گزارش پیام آشنا، روزنامه دنیای اقتصاد نوشت: «کمتر انســـانی را می‌توان پیدا کرد که خوشبودن را دوست نداشته باشد. بوی خوب، نه تنها احساس را بهبود می‌بخشد، بلکه با افزایش اعتمـــاد به نفس تاثیر زیادی در روابـــط اجتماعی افراد خواهد گذاشت. به همین دلیل تولید انواع عطر و اســـانس‌ها از زمان‌های بسیار قدیم مرسوم و متداول بوده است. اما بعدها که علم پیشرفت بیشـــتری داشته ادوکلن‌های امروزی تولید شدند تا این محصولات به مرور به یکی از کالاهای مهم مورد اســـتفاده انسان‌ها تبدیل شود. بوی خوب عاملی اســـت برای این که افراد را جذاب کند و ســـپس تمایل دیگران را برای ایجاد ارتباط با ما برمی‌انگیزد از این رو عطری که می‌خرید، باید با شخصیت‌تان هماهنگی داشته باشد تا پیامی را که می‌خواهید به دیگران مخابره کند. به همین دلیل انتخاب عطر مناسب به اندازه انتخاب یک لباس شیک و جذاب مهم اســـت. جالب است که رایحه عطر روی پوست هر فرد متفاوت اســـت. این موضوع به دلیل ساختار و خصوصیات منحصر به فردی است که پوست افراد مختلف دارد. بنابراین اگر برای خرید عطر زنانه یا مردانه به یک فروشگاه مراجعه می‌کنید به توصیه فروشنده یا نظر دوستانتان اکتفا نکرده و عطر را حتما روی پوست خود تست کنید. با این کار نه تنها احتمال بروز هر گونه حساسیت پس از خرید عطر را به حداقل می‌رساند، بلکه متوجه می‌شوید آیا رایحه عطر روی پوست شما آن‌طور که باید هست یا نه!

نکات مهم

اما برای خرید و اســـتفاده از انواع عطر و ادوکلن‌ها نکاتی وجود دارد که لازم است به آنها توجه شود.

کارشـــناسان این محصولات توصیه می‌کنند که بهتر اســـت صبح‌ها برای تست و خرید عطر اقدام کنید. زیرا حس بویایی هنگام صبح بهتر و دقیق‌تر از ســـایر ساعات روز کار می‌کند.

مورد دیگر این که وقتی برای خرید عطر به فروشگاه می‌روید از رایحه و عطر دیگری اســـتفاده نکنید. چون به درســـتی نمی‌توانید عطرهای دیگر را تست و بوی مورد علاقه خود را کشف کنید. نکته دیگر این که بهتر اســـت عطرها را روی پوســـتتان تست کنید. احتمال دارد عطری روی پوست یک شخص بوی فوق‌العاده‌ای داشته باشـــد اما روی پوست شما بویی متفاوت داشته و باعث ناراضایتی شما شود.

موضوع بعدی این که هنگام خرید بیش از ســـه یا چهار عطر را تست نکنید چون در این مواقع بینی دچار خطا شده و مغز هم در تشخیص بوی بهتر به شما کمک نمی‌کند. نکته مهم دیگر در هنگام خرید این اســـت که نباید سریع عطر را بو کنید، زیرا اکثر عطرها دارای بیش از ۸۰ درصد الکل هســـتند.

زمانی که عطر را روی پوســـت یا کاغذ تست اســـپری می‌کنید حداقل ۳۰ تا ۶۰ ثانیه زمان بدهید تا بخش بیشـــتر الکل عطر تبخیر شود. و در نهایت این که محصولاتی که عبارت پرفیوم یا ادو پرفیوم روی بطری آنها درج شده غلظت به مراتب بالاتری نسبت به ادوتویلت یا ادوکلن دارند. اگر عطر خریداری شده غلیظ باشد بهتر اســـت آن را حتما روی نقاط نبض‌دار پوست نظیر نبض گردن و ساعد اســـتفاده کنید.

قیمت عطر و ادوکلن

در طول چند سال اخیر محصولات اورجینال و با کیفیت و حتی نمونه‌های تقلبی در بازار ایران با افزایش قیمت بالایی مواجه شده است. این اتفاق باعث شده حتی کسانی هم که علاقه اســـتفاده از عطـــر بودهاند در خریـــد خـــود تجدید نظر کنند. در حقیقت کاهش قدرت خرید، باعث شده که عطر و ادوکلن از سبد خرید مصرف‌کننده خارج شود.

بزرگ‌ترین دلیل افزایش نرخ عطر و ادوکلن در کشور نیز افزایش قیمت دلار در مقابل ریال بوده اســـت؛ چرا که بخش عمده‌ای از این محصولات وارداتی اســـت و به گفته یکی از کارشـــناسان این بازار نمونه‌های ایرانی فقط ســـهم ۱۰ درصدی از بازار دارند. در ادامه قیمت برخی برندهای مهم و پرمصرف عطر و ادوکلن را که از مشاهدات میدانی و سایت‌های اینترنتی استخراج شده ملاحظه می‌کنید. با این توضیح که انواع عطر و ادوکلن در ایران قیمت ثابت و مشخصی ندارند. «دوریک» مردانه اورجینال ۱۰۰ میل ۲۴۵،۰۰۰ «گرلن لا پتیت» زنانه ۲۰۰ میل ۲،۲۰۰،۰۰۰ «بولگاری» مردانه ۱۰۰ میل ۱،۵۴۵،۰۰۰ «بلو آتوتینو بلدرانس» مردانه ۶۰ میـــل ۶۷۵،۰۰۰ «چاکو رابان المپیـــه» زنانه ۱۰۰ میل ۱،۷۸۰،۰۰۰ ادوکلن جیبیلدو پرفیوم «وینچستر» زنانه ۶۰ میل ۴۲۰،۰۰۰ «هاتهیل» مردانه ۱۰۰ میل ۶۷۰،۰۰۰ «کوچی» زنانه ۱۰۰ میل ۵۶۰،۰۰۰ «بیـــو» زنانه ۸۰ میل ۵۳۰،۰۰۰ «شنل» زنانه ۱۰۰ میل ۱،۲۰۰،۰۰۰ «جوپرآمانی» مردانه ۱۰۰ میل ۱،۲۵۰،۰۰۰ «فورســـاچه» زنانه ۶۰ میل ۷۴۵،۰۰۰ «هاپری» زنانه ۱۰۰ میل ۱،۷۰۰،۰۰۰ و «لاگوســـت» زنانه ۶۰ میل ۶۳۰،۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.»

رسانه چه خبر

ضرب‌الاجل یک هفته‌ای رئیسی برای نهایی کردن طرح تحول در نحوه مقابله با کرونا

تسنیم: سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، با بیان اینکه برای تغییر این وضعیت نیازمند اقدام جهادی و جهشی هستیم، تاکید کرد: کار مسولان اجرایی کشور فقط توصیه نیست و باید ضمانت اجرایی مناسب هم برای تصمیمات اتخاذ شده درنظر گرفته شود.

تقاضای لغو اصل هشتاد و پنجی شدن طرح فضای مجازی تقدیم هیئت رئیسه شد

ایسنا: رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس با اشاره به درخواست تعدادی از نمایندگان برای لغو اصل هشتاد و پنجی شدن طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی از تقدیم این طرح به هیئت رئیسه مجلس خبرداد و گفت: با توجه به این که رأی‌گیری برای بررسی طرح مذکور ذیل اصل ۸۵ قانون اساسی زمانی انجام شد که پس از وقت استراحت مجلس بود و از انجایی که معمولاً بلافاصله پس از وقت استراحت طرحی برای رأی‌گیری مطرح نمی‌شود، لذا تعدادی از نمایندگان در صحن علنی حضور نداشتند.

ارتباطی بین کمبود سرم تزریقی و قطعی برق وجود ندارد

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو: سخنگوی صنعت برق درباره انتشار خبرهایی مبنی بر اینکه قطعی برق عامل کمبود سرم در بازار داخلی اســـت، افزود: این خبر از پایه بی‌اساس است. وی ادامه داد: باید تاکید کنم که صنعت برق تا حد امکان برق واحدهای تولیدی اقلام بهداشتی و ضروری بیمارســـتان‌ها را قطع نکرده است. سخنگوی صنعت برق کشور خاطرنشان کرد: ما با صنایعی که قرارداد داشته باشیم، برق آنان را محدود می‌کنیم، اما تا امروز با سرم سازی هیچ قراردادی نداشته‌ایم.

دوازدهمین محموله واکسن‌های وارداتی هلال احمر وارد کشور شد

مهر: دبیر کل جمعیت هلال احمر گفت: دوازدهمین محموله واکسن کرونا تهیه شده توسط جمعیت هلال احمر، روز گذشته در فرودگاه امام خمینی (ره) تحویل وزارت بهداشت شد. در این مرحله یک میلیون و ۱۱۰ هزار دوز واکســـن به کشور وارد شد. لازم به یادآوری اســـت که تا کنون ۱۳ میلیون و ۷۴۰ هزار دُز واکسن کرونا توسط ۱۴ پرواز به کشور منتقل شده است.

۳۰ تا ۴۰ قلم کالا دارو از مشمولیت ارز ترجیحی خارج شدند

ایلنا: رئیس کمیســـیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: کلیه صنایع دارویی مانسبت به ثبات قیمت‌گذاری و عدم اصلاح قیمت دارو معترض هســـتند. در یک ماه اخیر برای حدود ۳۰ تا ۴۰ قلم دارو از ارز ترجیحی حذف و مشمول ارز نیمایی شدند به طور طبیعی وقت تغییر قیمت ارز به این شکل به وجود می‌آید باید دارو هم تغییر قیمت دهد که هنوز این اقدام انجام نشده است.

کمبود داروهای کرونا در داروخانه‌ها

فارس: دبیر انجمن داروسازان ایران با انتقاد از کمبود داروهای کرونا در داروخانه‌ها، مطرح کرد: در روزهای اخیر شاهد کمبود سرم و داروهایی از قبیل رمدیسویر، فاویپیراویر و تمزیو در داروخانه ها و مراکز درمانی کشور هستیم که واقعا جای تأسف دارد و متاسفانه نشان می‌دهد که مسؤولین مربوطه، برنامه‌ریزی و آینده‌نگری لازم را برای مواجهه با پیک پنجم کرونا و گونه دلتا نداشته‌اند.