اخبار کوتاه

عرضه گوشت قرمز تنظیم بازار ادامه دارد

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: عرضه گوشت قرمز وارداتی و تنظیم بازار برای تعادل قیمت ادامه دارد.

به گزارش پیام آشنا، اکبر فتحی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: عرضه گوشت قرمز وارداتی و تنظیم بازار برای تعادل قیمت ادامه دارد.

وی افزود: در ماه مبارک رمضان با توجه به افزایش واردات و افزایش تولید و عرضه مستقیم گوشت داخلی، بازار روند خوبی را طی می‌کند و در تأمین این محصول مشکلی وجود ندارد.

وی ادامه داد: بر اساس توافقی که با اتحادیه دامداران کرد، دایره عرضه مستقیم گوشت قرمز تولید داخل در سراسر کشور فراهم شده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: هم اکنون در بازار لرامین آباد تهران عرضه مستقیم گوشت تولید داخل کشور با قیمت تولیدکننده انجام می‌شود.

فتحی درباره سیب‌زمینی تنظیم بازار نیز اعلام کرد: عرضه سیب‌زمینی با قیمت مصوب ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان در غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار نیز ادامه دارد.

مصوبات جدید درباره رفع تعهد ارزی ابلاغ شد

شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی درباره رفع مشکلات فعالان اقتصادی ناشی از تاخیر در ارائه اسناد حمل جهت رفع تعهدات ارزی، مصوبات جدیدی ابلاغ کرد.

به گزارش پیام آشنا، به استناد ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، مصوبات جلسه اخیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ابلاغ شد.

در این مصوبه آمده است:

۱-یک مرکزی مصوبه یکصد و بیست و ششمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مورخ ۱۴ آبان ۱۴۰۳ اصلاح بند ۱۷ بخش اول مجموعه مقررات ارزی را اجرا و ابلاغ نماید.

۲-مهلت ارائه سند ترخیص به منظور رفع تعهدات ارزی و واردکنندگان بابت اعتبارات اسنادی بروات اسنادی از تاریخ واریز ظهرنویسی اسناد حمل هر کدام مقدم باشد و بابت حواله‌های ارزی از تاریخ صدور مجوز جهت انجام فرایند ترخیص کالا حداکثر به مدت یک ماه خواهد بود.

تبصره ۱: چنانچه کالا در مهلت مقرر واردات مستند به تاریخ رسید، مالی ارائه فیش لیبل و یا تاییدیه مأخوذه از گمرکات اجرایی به اماکن گمرکی وارد شده باشد مهلت ارائه سند ترخیص حداکثر به مدت یک ماه دیگر مجموعا دو ماه از تاریخ ورود کالا به اماکن گمرکی از مفاد این بند باعث افزایش در مجموع مهلت مقرر بابت ورود کالا موضوع پیوست شماره (۸) نخواهد بود.

تبصره ۲: در موارد خاص و به تشخیص اعلام و تأیید گمرک جمهوری اسلامی ایران مبنی بر عدم اراده و اختیار وارد کننده در طولانی شدن فرایند ترخیص کالا نوظف کالا در اماکن گمرکی مهلت‌های مقرر تمدید می‌گردد.

۳-یک مرکزی مجموعه مقررات ارزی را به نحوی اصلاح نماید که مابه‌التفاوت و جریمه از زمان اتمام مهلت‌های قانونی محاسبه واخذ گردد و دیوان مجاز مذکور در پیوست شماره ۸ بخش اول مجموعه مقررات ارزی مشمول اخذ جرایم و مابه‌التفاوت قرار نگیرد.

مزایا، فوق‌العاده و پاداش حقوق‌بگیران مشمول مالیات می‌شود

معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: مطابق قانون بودجه سال جاری، همه موارد مذکور در فیش حقوقی اعم از مزایا، پاداش، حق المشاوره و حق علاقه‌مندی مشمول مالیات می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مهدی رعنایی، معاون امور حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی طی نامه‌ای اعلام کرد: مطابق بند «ث» تبصره ۱۵ قانون بودجه سال ۱۴۰۳ کل کشور مجموع حقوق دریافتی کارکنان بخش‌های دولتی و غیر دولتی از قبیل حقوق، مزایا، مقرری، حق شغل، حق شاغل، فوق‌العاده‌ها، اضافه‌کار، حق‌الزحمه، حق‌المشاوره، حق حضور در جلسات، پاداش، حق‌التدریس، حق پژوهش، کارانه مستمر و غیرمستمر اعم از نقدی و غیرنقدی از یک یا چند منبع دربخش‌های دولتی و غیردولتی از کارفرمای اصلی یا غیراصلی مشمول مالیات می‌شود.

همچنین بر اساس برخی مواد قانونی از جمله بند ۴ ماده «ط» قانون مدیریت خدمات کشوری، کمک‌هزینه عائله‌مندی و اولاد جزو فوق‌العاده‌ها بوده و مشمول بند «ث» تبصره ۱۵ قانون بودجه سال می‌شود. بر اساس تبصره ۳ ماده ۳۶ قانون کار کمک‌هزینه مسکن، خواربار و کمک‌عائله‌مندی و پاداش افزایش تولید از مصادیق مزایای رفاهی است که مشمول بند «ث» تبصره ۱۵ قانون بودجه سال جاری خواهند شد.

طبق جزء ۲ بند «ث» تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۳ محاسبه مالیات از کارفرما ساقط شده و بر عهده سازمان امور مالیاتی است؛ بنابراین درآمد به دست آمده در سال جاری برای کارکنان از محل مزایا و فوق‌العاده‌ها مشمول بند «ث» تبصره ۱۵ قانون بودجه ۱۴۰۳ هستند.

صادرات غیرنفتی کشور در ۱۱ ماهه امسال رقم بی‌سابقه‌ای ثبت کرد

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: بر اساس آمار گمرک تجارت غیرنفتی کشورمان از ابتدای سال تا پایان بهمن، به رقم بالای ۱۱۷ میلیارد دلار رسید که سهم صادرات بیش از ۵۳ میلیارد دلار بود که این میزان بالاترین میزان (رکورد) صادرات غیرنفتی کشورمان در طول دوسال بود.

به گزارش پیام آشنا، سید روح‌الله لطیفی با اشاره به وضعیت تجارت غیرنفتی ایران، گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸.۵ میلیارد دلار بیشتر و نسبت به ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱ که بالاترین رکورد صادرات گذشته در آن سال اتفاق افتاده ۴.۵ میلیارد دلار بیشتر بوده است.

وی اظهار کرد: پیش بینی می‌شود صادرات سال ۱۴۰۳ به حدود ۵۸ میلیارد دلار برسد که با این میزان صادرات رکورد صادرات غیرنفتی کشور که مربوط به سال ۱۴۰۱ بود، جابجا می‌شود.

پیام آشنا بررسی می کند

آینده جمعیتی البرز؛ رشد شهرنشینی و کاهش نسل جوان

اختصاصی پیام آشنا – استان البرز به عنوان یکی از مراکز مهم جمعیتی و اقتصادی کشور، در سال‌های اخیر تغییرات قابل توجهی را در ساختار جمعیتی خود تجربه کرده است. داده‌های منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۲، اطلاعات مهمی را در مورد جمعیت، شهرنشینی، ترکیب سنی و میزان فعالیت اقتصادی استان‌ها ارائه می‌دهد. در این گزارش، به بررسی وضعیت استان البرز در مقایسه با سایر استان‌ها پرداخته و پیامدهای این تحولات را تحلیل می‌کنیم.

۱.رشد شهرنشینی و تمرکز جمعیت در استان البرز

بر اساس آمارهای ارائه‌شده، میزان شهرنشینی در کشور به طور میانگین ۷۶ درصد است. اما این رقم در استان البرز به ۹۳.۴ درصد می‌رسد. این موضوع نشان می‌دهد که البرز یکی از استان‌هایی است که بیشترین تمرکز جمعیت شهری را به خود اختصاص داده است. از منظر اقتصادی و اجتماعی، این میزان بالای شهرنشینی فرصت‌ها و چالش‌های متعددی را به همراه دارد:

* فرصت‌ها: توسعه زیرساخت‌های شهری، افزایش فرصت‌های شغلی در بخش‌های خدماتی و صنعتی، و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید.
* چالش‌ها: افزایش تراکم جمعیتی، نیاز به گسترش خدمات عمومی، ضرورت بهبود سیستم حمل‌ونقل و مسکن.

۲. کاهش جمعیت کودک و نوجوان؛ زنگ خطری برای آینده

یکی از نکات قابل توجه در این گزارش، کاهش درصد جمعیت کمتر از ۱۵ سال در استان البرز است. این استان در کنار استان‌هایی مانند تهران، گیلان و مازندران کمترین سهم را از نظر جمعیت کودک و نوجوان دارد. این روند می‌تواند پیامدهای مهمی برای آینده استان داشته باشد:

* کاهش نیروی کار آینده: کاهش تعداد کودکان و نوجوانان می‌تواند در سال‌های آتی منجر به کاهش نیروی کار جوان در استان شود.
* افزایش جمعیت سالمند: با کاهش نرخ تولد، ترکیب جمعیتی البرز در حال حرکت به سمت سالمندی است که می‌تواند فشار مضاعفی بر نظام تأمین اجتماعی و بهداشت استان وارد کند.

۳.البرز در میان استان‌های با بیشترین جمعیت فعال

از دیگر شاخص‌های مهم در این گزارش، میزان جمعیت فعال (گروه سنی ۱۵ تا ۶۴ سال) است. استان البرز با ۷۳.۵ درصد، در میان استان‌هایی با بیشترین میزان جمعیت فعال قرار دارد و تنها استان گیلان با ۷۳.۷ درصد در رتبه‌ای بالاتر از آن قرار گرفته است.

این آمار نشان دهنده ظرفیت بالای استان برای رشد اقتصادی و صنعتی است. وجود نیروی کار فعال به معنای بتانسیل بالای این استان برای توسعه تولید، افزایش بهره‌وری و جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی است. با این حال، چالش‌های مهمی مانند نیاز به ایجاد اشتغال پایدار، بهبود مهارت‌های نیروی کار، و تأمین مسکن برای این جمعیت فعال نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

۴.روند سالمندی و پیامدهای آن

با توجه به روند کاهش نرخ زاد و ولد، جمعیت سالمند در استان البرز رو به افزایش است. در حالی که استان‌هایی مانند گیلان (۱۰.۸ درصد) و مازندران (۹.۴ درصد) بالاترین نرخ سالمندی را دارند، البرز نیز در حال حرکت به سمت این تغییر جمعیتی است. افزایش سالمندی می‌تواند چالش‌هایی را در حوزه‌های بهداشت، رفاه اجتماعی و خدمات درمانی ایجاد کند. بنابراین، سیاست‌گذاران باید برنامه‌هایی برای ارتقای کیفیت زندگی سالمندان، افزایش خدمات درمانی و ایجاد امکانات رفاهی مناسب در نظر بگیرند.

پیشنهاد

بررسی داده‌های آماری نشان می‌دهد که استان البرز از نظر رشد شهرنشینی و جمعیت فعال، شرایط مطلوبی دارد اما در مقابل با چالش‌هایی مانند کاهش جمعیت جوان، افزایش سالمندی و فشار بر زیرساخت‌های شهری مواجه است. برای مدیریت این تغییرات جمعیتی، اقدامات زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. سیاست‌های تشویقی برای افزایش نرخ تولد از طریق حمایت از خانواده‌ها، ایجاد تسهیلات فرزندآوری و بهبود شرایط اقتصادی.

۲. سرمایه‌گذاری در آموزش و مهارت‌آموزی برای بهره‌گیری بهینه از نیروی کار فعال موجود و افزایش بهره‌وری اقتصادی.

۳. برنامه‌ریزی شهری هوشمند برای کنترل تراکم جمعیتی، توسعه حمل‌ونقل عمومی و بهبود خدمات مسکن.

۴. توسعه زیرساخت‌های بهداشتی و رفاهی برای پاسخگویی به نیازهای سالمندان و پیشگیری از بحران‌های مرتبط با سالمندی.

در مجموع، استان البرز با فرصت‌ها و چالش‌های متعددی در زمینه جمعیت‌شناسی روبه‌رو است. مدیریت هوشمندانه این روندها می‌تواند آینده‌ای پایدارتر و توسعه‌یافته‌تر را برای این استان رقم بزند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان البرز تاکید کرد

تلاش برای بهبود وضعیت منابع آب البرز با اجرای طرح‌های موثر و کارامد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان البرز با حضور در صدا و سیما البرز به اهمیت اجرای طرح احیاو تعادل‌بخشی منابع آب تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، داود نجفیان، صبح ۱۶ اسفندماه ۱۴۰۳ با حضور در صدا و سیما استان البرز، به اهمیت اجرای طرح احیا و تعادل‌بخشی و حفظ آب در آبخوان‌ها به منظور به تعادل رساندن وضعیت آبهای زیرزمینی استان البرز تأکید کرد.

وی افزود: این طرح از اولویت‌های اصلی شرکت آب منطقه‌ای البرز است و تلاش‌های فراوانی برای بهبود و مدیریت منابع آب در حال انجام است.

نجفیان با بیان اینکه وضعیت آبخوان‌های استان البرز در حال حاضر مطلوب نیست گفت: نیازمند مدیریت جدی مصرف آب هستیم و استراتژی‌ها و برنامه‌هایی ما باید بر اساس مدیریت بهینه مصرف آب و جلوگیری از اتلاف منابع تنظیم شود.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای البرز در ادامه گفت: اگر ساکنان استان البرز صرفه‌جویی در مصرف آب را جدی نگیرند، تنش و بحران آبی در پهنه این استان تشدید خواهد شد. مدیریت این موضوع نیازمند همکاری و مشارکت همه‌جانبه مردم و مسئولان است.

داود نجفیان در پایان خاطرنشان کرد که شرکت آب منطقه‌ای البرز با تمام توان و امکانات خود در تلاش است تا با اجرای طرح‌های موثر و کارآمد، به بهبود وضعیت منابع آب استان کمک کرده و از تشدید بحران‌های آبی جلوگیری کند.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس:

قیمت نهایی برنج تا دو ماه آینده اعلام می‌شود

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت که قیمت نهایی برنج تا یکی ۲ ماه آینده تعیین و اعلام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محمدجواد عسگری در حاشیه نشست شورای کشاورزی مازندران در آمل افزود: اعضای اصلی شورای سیاست‌گذاری تعیین قیمت برنج شامل سه نفر از ارکان اصلی دولت یعنی وزیر جهاد کشاورزی، وزیر اقتصاد و معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه، ۶ نفر از قراردادی که در کف میدان کار می‌کنند مثل شکل‌های کشاورزی و کشاورزان خبره که در این زمینه صاحب نظر هستند و ۲ نفر از اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس که حق رای ندارند و فقط نظارت می‌کنند.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی افزود: قیمت‌ها در همه استان‌ها بررسی می‌شود و بر اساس آن قیمت نهایی برنج تعیین می‌شود.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه فصل کشت برنج در حال آغاز شدن است به زودی جلسه شورای قیمت گذاری برنج را برگزار خواهیم کرد و سعی می‌کنیم در یکی ۲ ماه آینده قیمت برنج را مشخص و اعلام کنیم.

بر اساس آمار جهاد کشاورزی مازندران امسال ۲۱۵هزار هکتار از زمین های استان زیر کشت برنج رفته بود و یک میلیون و ۵۳ هزار و ۸۴۴ تن برنج سفید در استان تولید شده است.

کشت برنج در مازندران به طور معمول با شخم و شیار، خرانه گیری و آب تخت کردن شالیزار از ماه اسفند آغاز می شود و به طور معمول درأواخر ماه فروردین به مرحله نشاء می رسد.

برنجکاری یکی ازمهم ترین فعالیت کشاورزی در مازندران و منبع مهم درآمد کشاورزان استان است و با تولید بیش از یک میلیون تن، ۲۴ درصد برنج مورد نیاز کشور از این استان تامین می‌شود. استان مازندران تولید کننده ۷۲ نوع محصول زراعی وباغی است که در تولید ۱۵ محصول رتبه اول تا سوم را دارد.

این استان با برخورداری از تنها ۲ و نیم درصد زمین کشاورزی کشور، سالانه هفت درصد از تولیدات کشاورزی و ۱۱ درصد از ارزش اقتصادی محصولات کشاورزی کشور را در اختیار دارد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۱۰۵۵۰۰۸۹۶۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۳۰ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظرآباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای فوجملی امینی فرزند قیلعلی بشماره شناسنامه ۱۹۱ صادره ازخدابنده مبنی برصدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۳۱۰۸/۸۹ متر مربع قسمتی ازپلاک ۲۷ اصلی از مالکیت صدراله ازانفلاج موضوع سند ۵۶۲۲۸ مورخ ۱۳۸۸/۱۱/۱۸ دفترخانه ۴۱ کرج ذیل دفتر ۲۱ وصفحه ۳۴۶ واقع درنظرآباد کوچک حوزه ثبت ملک نظرآباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۰۳۲

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۲/۱۸

مهدی خان اشنا
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان نظرآباد

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد علی خصالی بلبلی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده به علت مفقود شدن در اداره پست پس از صدور سند وقبل از تسلیم به مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی از این واحد ثبتی نموده که برابر محتویات پرونده ثبتی سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۸۲.۹۱ مترمربع قطعه ۵ تفکیکی به شماره ۱۵۱۳۹ فرعی از ۱۵۴ از اصلی مفروز از پلاک ۹۶۰۰ فرعی از اصلی مذکور واقع دراراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج برابر انتقال شماره ۱۰۶۸۲ مورخه ۹/۲۲ /۱۳۹۵ دفتر ۲۲۱ کرج به آقای محمد علی خصالی بلبلی منتقل شده و سند مالکیت به شماره چاپی ۲۱۹۲۵۸ صادر گردید وبرابر سند رهنی شماره ۱۰۶۸۳ مورخه ۹/۲۲ /۱۳۹۵ دفتر ۲۲۱ کرج در رهن بانک قرار گرفت لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود راضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود ویا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. ۱۸۹۴۸۳۰

مسلم مرزآرا
رئیس اداره ثبت اسناد واملاک ناحیه یک کرج
ازطرف عاطفه شریفی تبار

اداره کل آموزش و پرورش استان البرز

آگهی تجدید مزایده (نوبت اوّل)

اداره آموزش و پرورش ناحیه یک کرج در نظر دارد اجاره فضاهای آموزشی و تجاری مازاد برنیاز مربوط به آموزش و پرورش ناحیه۱ کرج را بر اساس قانون معاملات دولتی و از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می توانند جهت اطلاع از نحوه و شرایط مزایده از روز شنبه ۱۴۰۳/۱۲/۱۸ به سامانه تدارکات الکترونیکی (سامانه ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. شناسه آگهی:۱۸۹۳۱۲۵

اداره آموزش و پرورش ناحیه یک کرج

یادداشت

تخفیف‌های بی‌خاصیت!

فکر کنید یک جعبه ۶۰۰گرمی کوچک خرما از یک فروشگاه زنجیره‌ای با تخفیف ۱۵ درصدی به قیمت ۲۰۰هزار تومان بخرید اما روز بعد متوجه شوید همان خرما با همان کیفیت به قیمت ۱۴۰هزار تومان در مغازه عرضه می‌کند؛ وقتیکه این روزها مردم بارها اتفاق‌ها را تجربه می‌کنند.

سالهاست که فروشگاه‌های بزرگ زنجیره ای در مشهد و بسیاری از شهرهای کشورمان یکی پس از دیگری افتتاح شده است؛ فروشگاه‌هایی که قرار بود با کوتاه کردن دست واسطه‌ها کمک حال مردم باشند اما بارها دیده‌ایم و شنیده‌ایم که تخفیف های این فروشگاه‌ها دردی را درمان نکرده است.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تبلیغات پر زرق و برق و تخفیف‌های وسوسه‌انگیز، به ظاهر ناجی مردم در برابر گرانی‌ها شده‌اند، اما با کمی دقت، متوجه می‌شویم که بسیاری از این تخفیف‌ها، چیزی جز یک حباب توخالی نیستند. لذا باید نظر می رسد، قیمت نهایی پس از تخفیف، تفاوت چندانی با قیمت واقعی بازار ندارد و تنها چیزی که گیر مصرف کننده آمده است همان عدد تخفیف قید شده در فاکتور است.

شواهد نشان می دهد برخی تخفیف‌های منتسب فقط شامل تعداد محدودی از کالاها یا برندهای خاص که مصرف می‌شوند و در بسیاری از موارد، میزان تخفیف‌ها آنقدر ناچیز است که عملا هیچ تأثیری در کاهش هزینه‌های خانوار ندارد.

این در حالی است که انتظار می‌رفت فروشگاه‌های زنجیره‌ای با حذف واسطه‌ها و خرید مستقیم از تولیدکنندگان، بتوانند قیمت کالاها را به طور واقعی کاهش دهند و به مردم در این شرایط سخت اقتصادی کمک بسزایی کنند. اما نمودار شده هم، بسیاری از شهروندان ترجیح می‌دهند از مراکز خرید عمده و یا همان مغازه های محلی خود خرید نمایند.

هرچند که در شرایط تورمی کنونی که هر روز قیمت عوامل دخیل در تولید بالا می‌رود، نمی‌توان انتظار داشت که فروشندگان تخفیف های مورد نظر مردم را تامین کنند، اما می‌توان محصولات کارخانه ها و واحدهای تولیدی را به قیمت کارخانه و یا محاسبه اندکی سود به مصرف کننده ارائه کرد. لذا مصرف کنندگان از متولیان انتظار دارند تا ضمن شفافسازی قیمت‌ها، اطلاعات دقیق در مورد تخفیف‌ها را ارائه کنند.

از سوی دیگر در تبلیغات رسانه ای بارها دیده ایم که فلان فروشگاه برای خرید اقلام مورد نیاز خانوارها تخفیفات میلیونی می‌دهند اکنون این پرسش مطرح می شود که چگونه این تخفیفات رقم می‌خورد؟ آیا بهتر نیست اقلام مورد مصرف خانواده ها را بجای تخفیف هایی که رضایت مردم را تامین نکرده است به همان قیمت واقعی عرضه کنیم؟

به هر حال امید است با اقدامات موثر، شاهد بهبود عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تحقق انتظارات مردم باشیم.

امیر رو حپرور
Alborz.payam@gmail.com

خبر

کدام شرکت‌ها سهم بیشتری از بازار بیمه دارند؟

از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن ماه، ۱۰ شرکت بیمه ایران، دانا، آسیا، دی، البرز، کوثر، پارسیان، سینا، پاسارگاد و معلم سهم ۸۰ درصدی از خسارت‌های پرداختی بازار بیمه را خود اختصاص داده‌اند. با این حال، سهم بیمه ایران به تنهایی بیش از ۲۲ درصد از کل بازار بیمه کشور است.

به گزارش پیام آشنا، اخیرا بیمه مرکزی، طی گزارشی عملکرد صنعت بیمه کشور را طی ۱۱ ماهه امسال منتشر کرده که براساس آن طی این مدت، ۷۵ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۲۷۷ فقره بیمه نامه به ارزش ۳۹۳.۵ همت صادر شده است که نسبت به مدت مشابه در سال قبل ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ بیش از ۵۸.۲ درصد رشد در حق بیمه تولیدی و ۸.۱ درصد رشد در تعداد بیمه نامه‌های صادر شده را نشان می‌دهد.

علت اصلی رشد ۸.۱ درصدی تعداد بیمه نامه‌های صادره در بازار، متاثر از رشد این تعداد در رشته درمان، حوادث و مسئولیت در مجموع با ۱۲.۶ درصد سهم (هر یک به ترتیب با سهم ۵.۲، ۴.۶ و ۲.۷ درصد) از کل بیمه نامه‌ها و نرخ رشد ۱۰.۹۸ درصدی در رشته درمان، ۳۷.۷ درصدی در رشته حوادث و ۹.۳ درصدی در رشته مسئولیت بوده است.

طی ۱۱ ماهه امسال، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی صنعت بیمه، به ترتیب ۷۷.۶ و ۷۵.۸ درصد است. البته سهم شرکت‌ها (بخش دولتی و غیردولتی) و رشته‌های بیمه در دوره‌های زمانی کمتر از یک سال معمولا با تغییرات زیادی همراه است.

از ابتدای امسال تا پایان بهمن ماه، سهم شرکت‌های بیمه در بازار، ۱۰ شرکت بیمه ایران با ۲۲.۴ درصد، آسیا با ۱۰.۵ درصد، دانا با ۹.۴ درصد، دی با ۷.۸ درصد، البرز با هفت درصد، کوثر با ۵.۹ درصد، ملت با ۴.۷ درصد، پاسارگاد با ۴.۱ درصد، پارسیان با ۳.۹ درصد و بیمه معلم با ۳.۳ درصد در مجموع ۷۹.۲ درصد از حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده و ۲۰.۸ درصد مابقی حق بیمه، توسط ۲۲ شرکت بیمه دیگر تولید شده است.

همچنین، سهم شرکت‌های بیمه از خسارت پرداختی بازار به طور عمده به ۱۰ شرکت بیمه ایران با ۲۴.۲ درصد، دانا با ۱۱.۵ درصد، آسیا با ۱۰.۱ درصد، دی با ۸.۴ درصد، البرز با ۵.۸ درصد، کوثر با ۵.۲ درصد، پارسیان با ۴.۹ درصد، سینا با ۳.۹ درصد، پاسارگاد با ۳.۱ درصد و معلم با سه درصد تعلق دارد که در مجموع ۸۰.۱ درصد از خسارت‌ها را پرداخت و ۱۹.۹ درصد باقی مانده خسارت توسط ۲۲ شرکت بیمه‌ای دیگر پرداخت شده است.

از سوی دیگر، سهم پنج برتر به رشته بیمه درمان، شخص ثالث و مازاد، زندگی (عمر)، بدنه اتومبیل و مسئولیت به ترتیب با ۳۶.۶، ۲۵.۲، ۱۴.۴، ۶.۱ و ۴.۲ درصد و در مجموع با ۸۶.۴ درصد از برتفوی حق بیمه تولیدی در بازار تعلق دارد و ۱۳.۶ درصد مابقی حق بیمه به ۱۱ رشته دیگر اختصاص یافته است.

طبق گزارش بیمه مرکزی، افزایش سهم بیمه درمان در بازار بیمه با پیشی گرفتن از سهم بیمه شخص ثالث و مازاد، به علت دریافت حق بیمه بابت قراردادهای بزرگ درمان گروهی شرکت‌های بیمه دی، دانا و ملت در سال جاری به ترتیب با سازمان بنیاد شهید در اردیبهشت ماه، وزارت آموزش و پرورش و صندوق بازنشستگی کل کشور در خرداد ماه سال جاری است.