اخبار کوتاه

۲۴۹ خودرو سواری از گمرک ترخیص شد

دومین محموله خودروهای سواری شامل ۲۴۹ دستگاه در بستر سامانه جدید گمرک هوشمند از گمرک غرب تهران ترخیص شد.

به گزارش پیام آشنا، دومین محموله خودروهای سواری شامل تعداد ۲۴۹ دستگاه خودرو در بستر سامانه جدید گمرک هوشمند از گمرک غرب تهران ترخیص شد.

مطابق اعلام گمرک برای ترخیص این محموله نظر سازمان‌های هماجول به صورت سیستمی اخذ و با انجام تشریفات گمرکی مربوطه در بستر سامانه جدید گمرک هوشمند از گمرک غرب تهران ترخیص و از ترب خروج واردات خارج گردید.

گفتنی است اولین محموله خودروهای سواری در بستر سامانه جدید گمرک هوشمند نیز پنج‌شنبه‌شب (۵ مهر ماه) از گمرک غرب تهران ترخیص شده بود. این محموله شامل تعداد ۹۷ دستگاه خودروی سواری با نشان تجاری سوزکی بود که پس از اظهار در سامانه جدید گمرک هوشمند، تشریفات گمرکی مربوطه انجام شد. برای ترخیص این محموله نظر سازمان‌های هماجول به صورت سیستمی اخذ و با انجام تشریفات گمرکی مربوطه در بستر سامانه جدید گمرک هوشمند از گمرک غرب تهران ترخیص و از در خروج واردات خارج شد.

فرآورده‌های لبنی دوباره گران شد

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی کشور از افزایش مجدد محصولات لبنی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رضا باکری دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به مهندس رفیعی، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی اعلام کرد در پی ابلاغ قیمت شیر خام در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷ وزارت جهاد کشاورزی و پیرو جلسه یکشنبه هشتم مهرماه معاونت توسعه بازرگانی آن وزارتخانه محترم با مدیریت دکتر آبنار و تعیین نرخ جربی، بدین وسیله افزایش قیمت تمام فرآورده‌های لبنی به میزان ۱۴ درصد از تاریخ فوق اعلام می‌گردد.

سحر تاج‌بخش، رئیس سازمان هواشناسی: بارش‌ها در ایران سالانه یک میلیمتر کاهش می‌یابد

رئیس سازمان هواشناسی کشور گفت: در ۵۰ سال اخیر بارش‌های کشور با روند کاهش یک میلی‌متر در هر سال مواجه بوده و میانگین دمای هوا نیز در هر دهه با افزایش ۰/۴ درجه افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا، سحر تاج‌بخش رئیس سازمان هواشناسی کشور، گفت: داده‌های نظارتی نشان می‌دهد که با افزایش گازهای گلخانه‌ای و روند روزافزون گرمای هوا، میزان متوسط افزایش تراز آب قبله‌نوس‌ها، نسبت به دو دهه قبل حدود ۲ برابر شده است.

وی افزود: اگر روند افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای ادامه یابد، جمعیت زیادی به‌ویژه در کشورهای واقع در سواحل تحت‌تأثیر بالا آمدن سطح آب قیانوس‌ها قرار می‌گیرند. این موضوع سبب شده است لنوتری، برای پایتخت خود برنامه‌ریزی جدی داشته باشد.

وی یادآور شد: تغییرات ماهانه دما در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ بسیار نگران‌کننده بود بطوری که اخیراً بر اساس گزارش‌های بین‌المللی، دمای زمین در ۱۲ ماه متوالی بیشتر از ۱.۵ درجه پس از انقلاب صنعتی افزایش یافته است.

رئیس سازمان هواشناسی اضافه کرد: در سال ۲۰۲۳ دما در منطقه ما افزایش قابل ملاحظه داشته است و کنار آن بارش با شرایط کاهشی مواجه بوده است. داده‌های اقلیمی سازمان هواشناسی کشور نیز نشان می‌دهد که روند افزایش دما و کاهش بارش در کشور از سال‌ها پیش آغاز شده است.

تاج‌بخش مسلمان افزود: در ۵۰ سال اخیر بارش‌های کشور با روند کاهش یک میلی‌متر در هر سال مواجه بوده است و میانگین دمای هوا نیز در هر دهه، با آهنگ ۰/۴ (چهار دهم) درجه افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه این شرایط در سال‌های اخیر نیز ادامه داشته است، گفت: ایران در تابستان اخیر، یکی از مهمترین مناطق تحت‌تأثیر افزایش دما در دنیا بوده است و این در حالی است که بیشترین افزایش دما در ماه اکتوبر ۲۰۲۴ میلادی در قطب جنوب رخ داده است.

فشار عرضه در بورس کم شد

بازار بورس در سومین روز هفته همانند هفت روز کاری قبل منفی شد اما در دقایق پایانی، سهام بزرگ از منفی به مثبت شیفت کردند؛ با این حال شاخص کل با کاهش ۷۷۶۷ واحد به رقم دو میلیون و ۹۳ هزار واحد رسید.

به گزارش پیام آشنا، بازار بورس در شانزدهمین روز از اولین ماه پاییز کاهش داشت. در حالی که از ۲۶ شهریورماه تا سوم مهرماه غالبا صعودی بود. دیروز تعداد سهام مثبت بورس ۵۲ عدد و سهام منفی ۲۳۳ عدد بود. اما مقایسه بازار با ۲ روز گذشته نشان می‌دهد که فشار فروش به طور محسوسی کاهش یافته و به کمتر از یک سوم روزهای قبل رسیده است. تعداد معاملات نیز نسبت به دیروز ۴۳ برابر شد.

روز یکشنبه شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۷۷۶۷ واحد افت کرد و در عدد دو میلیون و ۹۳ هزار و ۹۹۱ واحد ایستاد. دیروز بازار ۰/۳۷ درصد کاهش داشت.

شاخص هموزن نیز با افت ۱۶۳۱ واحد به رقم ۶۹۷ هزار و ۳۳ واحد رسید.

دیروز حدود ۲۰۷ هزار فقره معامله به ارزش ۴۱۲۴ میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد.

فارس، فولاد و فملی به ترتیب از نمادهای تاثیرگذار بر شاخص بورس بودند که همگی قرمز شدند از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به فولاد، پارسیان و فباهنر اشاره کرد. نکته قابل توجه حرکت تدریجی سهام بزرگ از منفی به مثبت بود.

روز شانزدهم مهر ۱۴۰۳ شاخص فرابورس ایران نیز ۵۶ واحد کاهش داشت و به ۲۲ هزار و ۱۵۱ واحد رسید.

تعداد معاملات دیروز فرابورس ۱۰۵ هزار فقره و ارزش آن ۲۵۰۲ میلیارد تومان بود.

این مسئول صنفی اضافه کرد: یک زمان ایران بزرگترین تولید کننده پسته در جهان بود اما در حال حاضر آمریکا ۳ برابر ایران تولید دارد و بازار جهانی ایران را تهدید می‌کند؛ ضمن اینکه اسپانیا هم به صادرات این محصول ورود کرده است. همچنین زمانی

مشترکان بد مصرف آب مشمول افزایش تعرفه ۵۵ درصدی می شوند

تعرفه آب برای مشترکان بد مصرف در پله‌های آخر تا ۵۵ درصد افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا، وزارت نیرو با هدف تشویق مشترکان بد مصرف به رعایت مدیریت مصرف، تعرفه آبیها را پلکانی تعریف کرده است. بر این اساس، مشترکان بد مصرف به هر میزان که رعایت الگوی مصرف نداشته باشند مشمول یکی از پله‌های تعرفه‌ای خواهند شد.

این تعرفه در آخرین پله ۵۵ درصد افزایش را به دنبال خواهد داشت که مشمول مشترکانی می‌شود که حاضر به رعایت مدیریت مصرف نیستند.

الگوی مصرف آب در جهان بین ۱۳۰ تا ۱۵۰ لیتر در شبانه روز برای هر فرد است که این میزان در کشور ۲۴۰ تا ۲۵۰ لیتر است.

برپایه آمارهای شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، در شرایطی که ۴۸ درصد خانوار بد مصرف ۷۰ درصد آب شرب کشور را به‌صورت بی‌رویه مصرف می‌کنند، افزایش پلکانی نرخ آبیها فقط برای مصارف بالاتر از الگوی مصرف اعمال شده است تا از این طریق بتوان به تغییر در رفتار مصرف این دسته از مشترکان امیدوار بود.

این طرح تنها برای مشترکانی که بیش از ۲ برابر الگو مصرف داشته باشند اعمال خواهد شد. باید توجه داشت که الگو مصرف به‌تناسب شرایط اقلیمی متفاوت است و مشترکان برای رهایی از این طرح باید به موضوع مدیریت مصرف حساس باشند.

باتوجه به شرایط اقلیمی ایران و وضعیت بحرانی آب در کشور لازم است تا همه مشترکان نسبت به مصرف این مایه حیات حساس بوده و مشترکان پرمصرف نیز تجدیدنظر جدی نسبت به روند مصرف خود داشته باشند.

«فیروز قاسم‌زاده» سخنگوی صنعت آب هم در نشست خبری درباره تغییر تعرفه آب گفت: هر ساله این تغییر انجام می‌شود، اما اسال با هدف اصلاح رفتار مصرفی تعرفه پرمصرف‌ها بمشدت افزایش یافته است. بااین‌حال تعرفه کم‌مصرف‌ها تغییری ندارد.

واردات گندم به صفر رسید

مجری طرح خودکفایی گندم وزارت جهاد کشاورزی از صفر شدن واردات گندم خبر داد و گفت: با توجه به حمایت‌های وزارت جهاد کشاورزی در تولید گندم به خودکفایی رسیدیم و این مهم برای سال زراعی آینده نیز تداوم خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا، سهراب سهرابی در نخستین نشست ستاد زراعت کشور از اجرای موفق طرح خرید تضمینی گندم مازاد بر نیاز کشاورزان در سال زراعی گذشته، بر تداوم تولید این محصول راهبردی در سال زراعی جدید ابراز امیدواری کرد.

وی تصریح کرد در دهه ۹۰ و سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به خودکفایی رسیدیم که در این سال‌ها میزان اختصاص کود و استفاده از بذور اصلاح شده بیشتر بوده است.

سهرابی با تاکید بر اینکه تولید گندم از ۹ میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به ۱۵ میلیون تن رسیده است، گفت: به دلیل مصرف متعادل کودهای شیمیایی، توسعه سامانه های نوین آبیاری، افزایش مصرف بذرهای اصلاح شده، افزایش سطح کشت‌های مکانیزه و شرایط اقلیمی بوده است.

وی افزود: این افزایش تولید را مدیون طرح جهش تولید در دیمزارها هستیم به طوری که واردات گندم از هفت میلیون تن در سال ۱۴۰۰ به صفر رسیده است و مصرف کودهای پتاسه از ۶۲ هزار تن در سال ۱۴۰۰ به ۲۰۷ هزار تن رسید.

به گفته وی، همچنین در مبارزه با بیماری‌ها به بیش از یک میلیون هکتار مبارزه رسیده‌ایم.

مجری طرح گندم گفت: قیمت گندم امسال به ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسید که این افزایش قیمت باعث تداوم خودکفایی خواهد شد.

وی ادامه داد: ۱۱ میلیون و ۹۸۳ هزار تن خرید تضمینی گندم انجام شده است که خوزستان، کردستان و گلستان سه استان برتر در این زمینه هستند.

سهرابی با بیان این که باید به تولید گندم دوروم در کشور توجه شود. گفت: این نوع گندم در زمینه تنش‌ها، تغییرات اقلیم و آفات مقاوم است.

وی افزود: بنیاد ملی گندمکاران باید در تمام جلسات مربوط به گندم استان ها حضور داشته باشد و باید از ظرفیت های این بنیاد استفاده شود تا بتوانیم به خودکفایی ۱۰۵ درصدی در پایان برنامه پنج ساله هفتم توسعه برسیم.

مدیر کل دفتر کسب و کار وزارت صمت:

هیچ شاخصی برای ارزش گذاری برند در کشور وجود ندارد

مدیرکل دفتر کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هیچ شاخصی برای ارزش گذاری برند در کشور وجود ندارد در حالی که باید بر اساس ارزش برندها از آنها حمایت کرد.

به گزارش پیام آشنا، امیر حسین اسدی دوشنبه در نخستین نشست هم‌اندیشی برندهای برتر تجاری اتاق بازرگانی ایران گفت: ایران نتوانسته در میان شاخص های برندینگ بین‌المللی جایگاهی در میان ۶۰ کشور برتر داشته باشد؛ ما مصوبه هیات وزیران داریم که ارزش برند به عنوان دقیقه بلانکی قرار بگیرد. اسدی با بیان اینکه باید در حوزه برندسازی هزینه و سرمایه گذاری شود، گفت: مجموع بودجه ای که شرکت های آمریکا به تبلیغات اختصاص می‌دهند ۴۲۲ میلیارد دلار است.

مدیرکل دفتر کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: هیچ صنعتگر ایرانی از زعفران برای برندسازی استفاده نمی‌کند، بر اساس آمارهای جهانی، ۷۵۴ میلیارد دلار ارزش تبلیغات دنیاست و ۵۹ درصد این تبلیغات در فضای مجازی صورت می‌گیرد.

وی خاطر نشان کرد: سالیانه اسال تنها در آمریکا بیش از ۴۰۰ میلیون دلار هزینه تبلیغات کرده است در حالی که رقم اختصاص داده شده این شرکت به تبلیغات در سال گذشته ۱۲ میلیارد دلار بود.

اسدی ابراز داشت: در ایران مجموع اکوسیستم تبلیغات به عنوان یک شاخص اثرگذار در برندینگ دومیلیارد دلار است هم‌چنین ۹ مورد از ۱۰ برند برتر دنیا با لاترین بودجه فناوری را دارد.

وی با اشاره به حمایت و ارتقای برندسازی در کشور گفت: باید هزینه تبلیغات برند در قیمت تمام شده لحاظ شود اما سازمان حمایت از مصرف کنندگان این موضوع را قبول نمی‌کند در حالی که معتقدم رفتار با برند باید علمی باشد نه اینکه احساسی برخورد شود.

ورود هیجانی به بازار ارز به معنی از دست رفتن سرمایه

عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است که ورود احساسی و هیجانی به بازار ارز از سوی مردم، عایدی جز ضرر و از دست دادن سرمایه به همراه ندارد، به گفته وی می توان پیش بینی کرد که قیمت ارز دوباره به کانال‌های قبلی باز خواهد گشت، چراکه تجربه یکسال اخیر مصداق بارز این روند است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سید مصطفی موسوی، رئیس اتاق بازرگانی ایران و ویتنام در واکنش به تنش‌های اخیر منطقه‌ای و نوسانات ارزی گفت: ما طی روزهای اخیر دوباره شاهد اتفاقاتی در منطقه بودیم که مثل دفعات قبلی باعث نوسانات ارزی شد، البته می توان پیش بینی کرد که قیمت ارز دوباره به کانال‌های قبلی باز خواهد گشت، چراکه تجربه یکسال اخیر مصداق بارز این روند است.

این فعال اقتصادی با تاکید بر اینکه اگر مردم در چنین شرایطی فریب تبلیغات وسوسه انگیز دلالان را بخورند، چیزی به جز ضرر و زیان در انتظارشان نیست، گفت: بی تردید ورود به بازار ارز برای مردم در این شرایط فقط به سود دلالان و نوسان‌گیران است که به فکر سوء استفاده از عدم آگاهی و هیجانات مردم هستند.

موسوی با اظهار امیدواری به اینکه قیمت دلار به زودی به کانال ۵۹ یا ۶۰ هزار تومان برمی‌گردد، افزود: اگر مسایل سیاسی و امنیتی طی روزهای آتی به سمت آرامش برود، مطمئنا شاهد کاهش قیمت ارز خواهیم بود و به همین دلیل تاکید دارم که مردم نباید در این روزهای پرالتهاب و حساس به سراغ بازار ارز بروند. البته دلار همواره روند سینوسی داشته و هر رخداد و اتفاق سیاسی و امنیتی در داخل و منطقه باعث نوسان ارزی شده است که اینبار هم باید انتظار چنین فراز و فرودی را از بازار داشت.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ویتنام خاطرنشان کرد: تنها دلیلی که شاید باعث جهش شدید قیمت دلار شود این است که بازار حکم کند. در این صورت بازار می تواند قیمت را بالا ببرد که البته بعید است بازار در این شرایط به دنبال این نوسان باشد کما اینکه در روزهای گذشته شاهد چنین فضایی در بازار ارز نبودیم. در نهایت به مردم توصیه می‌کنم به هیچ عنوان سراغ بازار ارز نروند چون اصلا بازار مطمئن و سودآوری برای سرمایه‌گذاری نیست.

رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار مطرح کرد

دخالت خودروسازان در صادرات خشکبار و خدشه‌دار شدن اعتبار ایران

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران گفت: به خودروساز اجازه صادرات خشکبار داده می‌شود تا خودرو وارد کند اما با ورود آن‌ها به این بازار کیفیت و اعتبار ایران کاهش یافته است.

به گزارش پیام آشنا، دوشنبه ۱۶ مهر ماه ۱۴۰۳ نشست خبری اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران در محل این اتحادیه برگزار شد. محمدرضا فرشچیان، رئیس اتحادیه گفت: صادرات بیش از ۳۵ قلم کالای کشاورزی با سیاست‌های خاص و غیرمسئولانه هر سال کاهش یافته و محدود به ۳ تا ۴ محصول شده است.

وی افزود: زمانی از بادام تا زیره از کشور صادر شده اما امروز به پسته، خرما، کشمش و تا حدودی لنجیر محدود شده است.

وی ادامه داد: زمانی نام ایران در کنار فرش، خاویار، زعفران و پسته می‌درخشید. متأسفانه صادرات خاویار و فرش حذف و زعفران به افغان‌ها واگذار شد. صادرات پسته هم نفس‌های آخرش را می‌کشد.

کشمش ایران در بازار خارجی حرف برای گفتن داشت اما امروز آمریکا، ترکیه، استرالیا، چین، افغانستان و ازبکستان در این بازار فعال هستند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران با بیان اینکه تعریف سیاست‌ها در داخل منجر به محدود شدن فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان شده و این محدودیت هر سال بیشتر می‌شود، عنوان کرد: چه دلیلی دارد صادرکننده ارز حاصل از صادرات خود را با قیمت پایین‌تر به واردکننده تحویل دهند. ما انتظار رسیدگی داریم و نباید نوشدارو بعد از مرگ سهراب شود. امروز صادرات کالاهای کشاورزی نیاز به رسیدگی فوری دارد و نباید فرصت را از دست داد.

فرشچیان در ادامه به آمار صادرات کشور اشاره کرد و گفت: با توجه به گزارش‌های گمرک جمهوری اسلامی صادرات ایران طی ۳ سال گذشته منفی ۲۰ درصد شده است.

وی با گلایه از تعریف پایه ارزی تصریح کرد: این امر منجر به این شده که بسته صادراتی با مبلغ ۷ دلار فروخته و با تعریف تعهد ارزی فعلی ۹.۸ دلار باشد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران اظهار کرد: در اتاق‌های درسته برای صادرکنندگان تصمیم‌گیری می‌کنند بدون اینکه با تشکل‌ها مشورتی داشته باشند.

وی با ضرورت بازنگری در قوانین پیمان سپاری ارزی ادامه داد: با راه‌اندازی سامانه نیما صادرکننده موظف شد ارز حاصل از صادرات را در این سامانه اعلام کنند. در این سامانه صادرکننده، واردکننده را نمی‌بیند و نیازهای آن‌ها مشخص نیست.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران با تاکید بر اینکه باید تعریف درستی از نرخ ارز وجود داشته باشد، عنوان کرد: در دنیا نرخ ارز و ارزش پول ملی بر اساس طلای جهانی مشخص می‌شود. در ایران همیشه قیمت دلار و یورو ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از نرخ جهانی است که فشار آن به صادرکننده تحمیل می‌شود؛ اینکه دولت به دنبال مدیریت و کنترل جریان ارزی است پذیرفته شده بود اما باید درست قیمت‌گذاری شود.

وی یادآور شد: به خودروساز اجازه صادرات خشکبار داده می‌شود تا از محل صادرات خودرو چینی وارد کند. با ورود آن‌ها به این بازار کیفیت محصولات و اعتبار ایران کاهش یافته است.

فرشچیان در پایان گفت: این نوع سیاست گذاری ارزی سبب شده تا بازار صادراتی ایران محدود شده و اعتبار خود را از دست بدهد و اگر زمانی قیمت جهانی و روز زیره در بازار ایران تعیین می‌شد. امروز نه تنها صادرکننده نیستیم که بازار از زیره‌های وارداتی پر شده است.

یادداشت

صنعت نساجی؛ صنعت فقرزدا! (بخش آخر)

توانمندسازی زنان: زنان سهم قابل توجهی از نیروی کار در صنعت نساجی را تشکیل می‌دهند. مشارکت در این صنعت می‌تواند به توانمندسازی زنان و افزایش استقلال اقتصادی آنها کمک کند.

علی رغم مزایای مذکور، بازار این صنعت به صورت مساوی در کشورها پخش نشده است. ۷۵ درصد از بازار در کشورهای اتحادیه اروپا، ایالات متحده، چین و ژاپن است درحالی که یک سوم از جمعیت جهان را دارا هستند. برنامه آمار، بازار پوشاک تا سال ۲۰۱۷ تقریبا ۱/۳ تریلیون دلار قدازه‌گیری شده که بزرگتر از کل اقتصاد ایتالیاست. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ این عدد به ۲ تریلیون دلار برسد و مجموعه بازار مصرف هند و چین از اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی پیشی‌بگیرد.

آسیا به بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات صنایع نساجی و پوشاک برای کشورهای پیشرفته و درحال‌توسعه جهان تبدیل شده است. انتقال تولید به این بخش از جهان از سال‌های بسیار دور تاکنون ادامه یافته است. در سال ۲۰۰۰ تقریبا ۲۰ درصد از تجارت محصولات نساجی بین کشورهای آسیایی بود در حالی که پیش‌بینی میشود تا سال ۲۰۲۵ این رقم به ۳۵ درصد برسد. چین با تامین ۶۵ درصد از این تجارت، بزرگترین عرضه کننده این محصول است که در سال‌های اخیر با افزایش مصرف سرمایه پوشاک شهروندانش و افزایش هزینه تولید، از ارتقا حجم صادرات امتناع نموده است. این موضوع برای کشورهای درحال توسعه از جمله ایران که در اتحادیه‌های متنوعی عضو است فرصت مناسبی را جهت افزایش صادرات فراهم نموده است. با این حال، سهم ایران از این صنعت در زنجیره جهانی به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار نمی رسد.

اهمیت خلق برند ایرانی در افزایش حاشیه سود

صنعت مد و پوشاک یکی از صنایعی است که به سرعت در حال رشد است و هر هفته یا هر ماه یک تجارت جدید در آن تحقق پیدا می‌کند. صنعت پوشاک بزرگترین سهم از تجارت الکترونیک را به خود اختصاص خواهد داد. در واقع، این صنعت تا سال ۲۰۲۵ درآمد بالقوه ۶۸۴ میلیارد دلاری خواهد داشت. صنعت پوشاک یک شبکه بزرگ با رقبای زیادی است. برای اینکه یک برند در بازار قوی و منحصر به فرد باشد، نیاز به توسعه یک استراتژی قوی دارد. این امر به شرکتها این امکان را می دهد که یک تصویر و هویت در ذهن مشتریان خلق کنند. تداوم استراتژی‌های خاص تبلیغ و فروش در طول زمان منجر به ایجاد «برند» خواهد شد. برند باعث ارزش افزوده مازاد خواهد شد و حاشیه سود را چند برابر خواهد نمود. به دلیل هزینه‌های بالای برندینگ و حضور در بازارهای بین‌المللی میتوان کنسرسیومی از شرکتها ایجاد نمود تا یک شرکت ایرانی با برند در سطح جهان شکل بگیرد.

اشتغال آفرینی صنعت پوشاک در ایران

روند رو به رشد کشورهای آسیایی در توسعه پوشاک در حالی است که گردش مالی این صنعت در ایران ۱۰ تا ۱۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده شده است. صنعت پوشاک در رده صنایعی قرار دارد که مزایای بسیار آن از جمله قدرت اشتغال‌زایی بالا، ارزآوری، تولید ثروت ملی، نیاز به سرمایه‌گذاری کمتر نسبت به سایر صنایع و .. موجب شده تا بسیاری از کشورها درصدد توسعه این صنعت برآیند. در ایران ۷۰۰ واحد صنعتی و ۳۰۰ هزار واحد صنفی در توزیع صنعت پوشاک و نساجی فعالیت دارد. در مجموع بالغ بر یک میلیون نفر در زنجیره تولید تا توزیع در این صنعت مشغول به فعالیت هستند.

لزوم نوسازی ماشین آلات

یکی از مسائل اساسی در صنعت پوشاک و نساجی، نوسازی ماشین‌آلات تولیدی است. نوسازی ماشین‌آلات در صنایع نساجی به دلیل مشکلات مالی بنگاهها در سال‌های اخیر محقق نشده است. بزرگترین مزیت نساجی یک کشور نسبت به دیگر کشورها توان تولید با کمیت و کیفیت بالا است. اگر تجهیزات تولیدی از بالاترین فناوری روز دنیا برخوردار نباشند، تیراژ تولید و کیفیت محصولات پایین و قیمت تمام‌شده بیشتر از رقبای جهانی خواهد بود. از سمت دیگر، عقب‌ماندگی صنعت نساجی باعث کاهش قدرت رقابت صنعت پوشاک خواهد شد که به‌موجب این عوامل، اشتغال و اقتصاد دچار آسیب می‌گردد. با عنایت به این موضوع لازم است سیاست‌های تسهیل در اعطای اعتبار به بنگاه‌ها جهت خرید ماشین‌آلات فناور اتخاذ گردد.

صادرات خام نهاده تولید

متأسفانه در صنعت چرم به تولید چرم گوسفندی توجه نشده است. این عدم توجه در شرایطی است که حدود ۵۴ میلیون گوسفند در کشور وجود دارد. ایجاد این مزیت نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۵۰ میلیون یورو و تکمیل زنجیره پوشاک است. از این مقدار چرم گوسفندی در کشور می‌توان حدود چهار میلیون قطعه لباس تولید کرد که ارزش آن در حدود هشتصد میلیون دلار تا یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. صادرات خام پوست گوسفند تنها حدود چهل میلیون دلار عایدی برای کشور دارد که نسبت به فروش کالای نهایی تفاوت گرافی دارد.

پوشاک قاچاق و مستعمل

در راستای حمایت از تولید داخل و تقویت سیاست حمایتی از تولیدکنندگان، واردات پوشاک خارجی ممنوع شد. آمار دقیقی از مقدار قاچاق پوشاک در کشور موجود نسبت ولی به طور متوسط ۲/۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که ارزش پوشاک قاچاق است که از مبادی مختلف وارد کشور می‌شود. حجم عمده‌ای از پوشاک خارجی به صورت سازمان‌یافته ازکشورهای همسایه وارد کشور می‌شود. عمده این لباس‌ها با توجه به ذائقه و نیازهای مردم به پوشاک برند و هزینه‌های بالای این نوع از پوشاک و سودآوری بیشتر برای فروشنده‌ها، به صورت مستعمل یا تلاکورا وارد میشود. پوشاک مستعمل موجب آسیب جدی به بخش تولیدی صنعت پوشاک شده است.

دکتر رضا رحمانی
تحلیلگر مسائل صنعتی
Alborz.payam@gmail.com