کافه کتاب

تغییر: هیجانات خود را مدیریت کنید تا آن‌ها شما را مدیریت نکنند

نویسنده: اتان کراس
مترجم: شاهین غفاری
ناشر: موسسه انتشارات فلسفه

پیام آشنا: در دنیایی که روز به روز پرتنش‌تر و پیچیده‌تر می‌شود، تسلط بر هیجانات قطعاً یک مهارت فردی نیست و کمهویش تبدیل به ضرورتی برای بقا شده است. کتاب تغییر: هیجانات خود را مدیریت کنید تا آن‌ها شما را مدیریت نکنند، یاسخی هوشمندانه و کاربردی برای کنترل احساسات ناخواسته دارد. این کتاب، منتخب آمازون و نیویورک تایمز پرفروش بین‌المللی و استاد روان‌شناسی دانشگاه میشیگان، اتان کراس است که راهی تازه و عملی برای درک، مدیریت و بازآفرینی رابطه‌مان با احساسات پیش روی‌مان می‌گذارد.

درباره کتاب تغییر

درد، اضطراب، نشخوار فکری؛ بار سنگین احساسات همیشه با ماست. گویی از لحظه‌ای که بیدار می‌شویم، ایستاده بالای سرمان تا دو دستی پقه‌مان را چسبیده، یاهایش را روی سینه‌مان بکوبد و چنگال‌هایش را در گردنمان فرو کند. افکار مراحم همه‌جا هستند: در خاطرات، مکالمات روزانه، صف نان یا ترافیک و یا زیر دوش حمام... پس خیالتان راحت، راه فراری نداریم جز اینکه زبان حرفزدن و کنارآمدن با این احساسات آشفته‌گسیخته و افکار چموش را یاد بگیریم. یافته‌های اتان کراس (Ethan Kross) در کتاب تغییر: هیجانات خود را مدیریت کنید تا آن‌ها شما را مدیریت نکنند (Shift: How to Manage Your Emotions so They Don't Manage You)، مثل دستی نامرئی است که وسط این کشمکش‌ها، آرام اما قاطع بازویمان را می‌گیرد، رمز عبور را در گوشمان زمزمه می‌کند و راه درست را نشانمان می‌دهد.

اتان کراس نقشه‌ی ذهنی‌ای پیش رویمان می‌گذارد که مقصدش بیرون آمدن صرف از این منجلاب ذهنی نیست؛ او مخاطب را به ساختن رابطه‌ای تازه با همان هیجانات آشنایی که از قبل در خودش داشته، سوق می‌دهد و در طی این مسیر از مباحث تاریخی، زیست‌شناسی، روان‌شناسی و حتی خاطرات شخصی خود می‌گذرد، از تجربیات تلخ نیاکلمان در مواجه با این دردهای درونی می‌گوید و بعد اینکه خاطرنشان می‌شود در دوران باستان فشاردادن میله‌ی آهنی گداخته روی سر، راهکاری برای فروکش کردن اضطراب و کم کردن دردهای ناشی از شکست عشقی بوده، راه‌حل‌های خودش را روی دایره می‌آورد. کتاب تغییر چهار بخش دارد و مثل پله‌های یک نردبان است که ذره‌ذره ما را به سعود می‌رساند. در بخش اول، اتان کراس زمین‌بازی را برایمان ترسیم می‌کند؛ این که اصلاً هیجان چیست و چرا هر چقدر هم بخواهیم، نمی‌توانیم از شرش خلاص شویم. او بدون موعظه و نصیحت، یادمان می‌دهد که احساسات بخشی از زیست ما هستند، نه دشمنی که باید شکستش داد. نه باید آن‌ها را سرکوب کرد، نه لسطوهای دیرهاشان ساخت. باید دیدشان، شناختشان و بلد شد با آن‌ها کنار آمد.

در ادامه‌ی کتاب، می‌رویم سراغ ابزارهایی که به کمک‌ش می‌شود این هیجانات طوفانی را کمی هم که شده رام کرد و تحت کنترل درآورد. اتان کراس از چیزی حرف می‌زند به اسم «تغییر دهندگان». «تغییر دهندگان» حسی تغییر دهندگان توجهی و تغییر دهندگان چشم‌اندازی و هر کدام را به تفصیل شرح می‌دهد. اتان کراس اشاره دارد که هیجان صرفاً یک پدیده‌ی درونی نیست، هرچند که آنچه دوره‌مان می‌گذرد، نقشی کلیدی در کیفیت حالمان دارد. دوستی‌های سالم، محیط‌های امن و حتی جوامعی که دربارهٔ احساسات گفت‌وگو می‌کنند نیز می‌توانند بهترین بستر برای تقویت سلامت روان باشند.

کتاب با این جمله تیر آخر را هم شلیک می‌کند: «هیجانات شما هر روز با شما هستند. حتی اگر ساعت پنج صبح باشد.» و یادآور می‌شود که تمام این تلاش‌ها در راستای کنترل شرایط هستند و نه حذف. یا منهدم کردن آن. اینکه یاد بگیریم با احساساتمان هم سفر شویم؛ پیش از آنکه احساسات کشان زندگی‌مان را به دست‌بگیرند.

اتان کراس با ترکیب علم، روایتگری شخصی و زبان ساده، ارتباطی عمیق و سازنده میان دانش پیچیده‌ی روان‌شناسی و زندگی واقعی شکل می‌دهد و کتاب را از سطح یک کتاب علمی صرف فراتر می‌برد و به راهنمایی عمیق برای زیستن بدل می‌کند.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

در آن سالن گرم که محل گردهمایی‌ها بود، روی نیمکت چوبی سفتی نشسته بودم که طبق قانون یهودی‌ها، عمداً طوری ساخته شده بود که نشستن روی آن سخت باشد. با خود فکر می‌کردم اگر جای مادربزرگ بودم، چه احساسی داشتم؛ وحشت از سرنوشتی نامعلوم، اضطراب گیراتان، خشم شدید به دلیل خیانت دیدن، اندوه ناتمام بابت مرگ عزیزتان.

نمی‌شد گفت آخرهفته‌ی داخوله‌ها چطوری بود که از تمرین فوتبال با دوستانش برگشته بود.

آنچه که واقعاً میخکوبم می‌کرد، اشک‌های مادربزرگ بود. به‌جز همان روز خاص، هیچوقت گریه یا ناراحتی او را نمی‌دیدم. سالی یک‌بار، همه‌ی احساسات و هیجانات خود را یک‌جا خالی می‌کرد و همزمان با بازگویی ماجرا اشک‌هایش جاری می‌شد. گریه می‌کرد و حتی خنده می‌زد. بیشتر از همه این مسئله اعصابم را به هم می‌ریخت که چنین افرادی که برایم همچون ستون‌های استوار و پایدار بودند، هیجان و احساس خود را این‌طور لجام‌گسیخته و بی‌مهار بیرون می‌ریختند.

شنیدن داستان‌های پدربزرگ و مادربزرگ مرا در سؤال‌های مختلفی غرق می‌کرد: چطور توانستند آن‌همه ستم را تاب بیاورند و دوباره زندگی طبیعی و شادی داشته باشند؟ آن‌هم زمانی که بسیاری دیگر از آن محروم بودند؟ چطور با ترومای آن اتفاق‌ها کنار آمدند؟ چرا کل سال بر این‌همه هیجان و احساس سرپوش می‌گذاشتند و فقط در یک روز خاص بروز می‌دادند؟

اوایل نوجوانی، یک شب سر میز شام، بالاخره کنجکاوی فروخورده‌ام را به زبان آوردم و گفتم: «بابی، چرا هیچوقت درباره‌ی اتفاق‌های جنگ با من صحبت نمی‌کنی؟»

پاسخ مادربزرگ سکوتی طولانی بود. سکوتی غیرعادی در آشپزخانه حکم‌فرما شد. از پشت میز به او زل زده و منتظر جواب بودم. مادربزرگ که به دلیل لهجه‌ی غلیظ اروپای شرقی نمی‌توانست اسم مرا درست تلفظ کند، بالاخره گفت: «اتان عزیزم، نپرس چرا»

صنایع دستی؛ ابزاری در خدمت دیپلماسی فرهنگی ایران و باشقیرستان

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی ایران، در کنفرانس سرمایه‌گذاری سیبای و نشست تخصصی یونسکو در باشقیرستان، صنایع‌دستی را ابزاری برای توسعه اقتصاد خلاق و دیپلماسی فرهنگی معرفی و پیشنهاد همکاری‌های اقتصادی و نمایشگاهی بین ایران و باشقیرستان را مطرح کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مریم جلالی در نشست ارزیابان شورای جهانی صنایع دستی (WCC) در جمهوری باشقیرستان با اشاره به جایگاه صنایع دستی به‌عنوان «میراث زنده بشری»، این هنرها را ابزاری برای توانمندسازی زنان و جوانان، توسعه گردشگری فرهنگی و تقویت اقتصاد خلاق دانست.

وی اظهار کرد: صنایع دستی نه‌تنها روایتگر گذشته‌اند، بلکه با تلفیق سنت و نوآوری، آینده‌ای پایدار می‌سازند. این هنرها راهی برای ایجاد درآمد، کار شایسته و جذب گردشگر در سطوح محلی و بین‌المللی محسوب می‌شوند.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی ایران با اشاره به پیشینه تاریخی روابط ایران و باشقیرستان در مسیرهای تجاری ولگا-لورال و جاده ابریشم، صنایع دستی را پلی برای تقویت همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی بین دو منطقه توصیف کرد.

جلالی پیشنهاد داد که ایران و باشقیرستان از طریق برگزاری کارگاه‌های مشترک، برپایی نمایشگاه‌های متقابل در شهرهای تاریخی و مستندسازی دانش صنایع دستی، همکاری‌های خود را گسترش دهند.

معاون صنایع دستی ایران همچنین بر اهمیت شبکه‌زنده جاده ابریشم در چارچوب یونسکو تأکید کرد و افزود: کارگاه‌های مشترک، نمایشگاه‌های بین‌المللی و تبادل هنرمندان می‌تواند به تقویت اقتصاد خلاق و معرفی تجارب مشترک ایران و باشقیرستان به جهان منجر شود.

جلالی با اشاره به ظرفیت‌های ایران در حوزه صنایع دستی، از جمله ۲۹۹ رشته فعال، ۱۷ شهر و روستای جهانی و ۸۲ شهر و روستای ملی، این پتانسیل را فرصتی برای توسعه گردشگری فرهنگی و اقتصاد پایدار دانست.

وی همچنین صنایع دستی باشقیرستان، از جمله زیورآلات نقره‌ای و سوزن‌دوزی‌های اصیل، را به‌عنوان سرمایه‌ای برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی ستود.

بر پایه این گزارش، کنفرانس سرمایه‌گذاری سیبای و این نشست تخصصی، بستری برای تقویت پیوندهای اقتصادی و فرهنگی بین ایران و باشقیرستان از طریق صنایع دستی و ترویج اقتصاد خلاق در سطح بین‌المللی فراهم کرد.

جشن سالگرد تاسیس ارکستر ارمنستانی در تخت‌جمشید؛

همه برای ایران خواندند

محوطه جهانی تخت‌جمشید شامگاه روز شنبه پانزدهم شهریور در قالب یک پروژه مشترک بین‌المللی و بینافرهنگی میزبان مخاطبان در قالب اجرای زنده ارکستر فیلارمونیک ارمنستان بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل روابط عمومی معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارکستر فیلارمونیک ارمنستان به مناسبت یکصدمین سالگرد تأسیس خود، شامگاه شنبه ۱۵ شهریور در محوطه جهانی تخت‌جمشید در میان استقبال قابل توجه مخاطبان به اجرای قطعه ماندگار «ای ایران» و تعدادی دیگر از آثار موسیقایی پرداخت.

اجرای ارکستر فیلارمونیک ارمنستان توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با همکاری معاونت امور هنری وزارت ارشاد، استانداری فارس، اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی فارس و اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس برگزار شد.

این پروژه موسیقایی در جهت تقویت ارتباطات فرهنگی میان ملت‌ها تأکید بر اهمیت موسیقی به‌عنوان زبانی بین‌المللی برای گفت‌وگوی اقوام مختلف و بستری برای ارتقای سطح هنری و ایجاد همدلی میان جوامع گوناگون اجرا شد.

حسین سیمایی صراف وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، حسینعلی امیری استاندار فارس، نادره رضایی معاون امورهنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، بابک رضایی مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدی رنجبر مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس، وزیر فرهنگ و آموزش کشور ارمنستان، جمعی از معاونان و مدیران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و تعدادی از مهمانان خارجی از جمله مهمانان ویژه این برنامه موسیقایی بودند.

در آغاز این مراسم که اجرای آن بر عهده سید عباس سجادی بود ابتدا ارکستر فیلارمونیک ارمنستان به واسطه حضور در این کنسرت سرود ملی کشورمان و سپس سرود ملی کشور ارمنستان را اجرا کرد.

نوای پیام آور صلح و دوستی و همبستگی ملت‌ها

حسینعلی امیری استاندار فارس هم در ابتدای این برنامه ضمن خیر مقدم به مهمانان خارجی و هیئت‌های مختلف دیپلماتیک در این برنامه گفت: امشب در سایه شکوه تخت‌جمشید گردهم آمدیم تا با نوای دلنشین موسیقی همراه شده و زبان مشترک فرهنگ‌ها را بشنویم.

وی افزود: امشب در این گوشه تاریخی نوای ارکستر فیلارمونیک ارمنستان طنین‌انداز می‌شود. نوایی که پیام آور صلح و دوستی و همبستگی ملت‌ها است و موسیقی هم زبانی است که دل‌ها را پیوند می‌دهد. البته که ایران و ارمنستان قرن‌هاست که در عرصه‌های مختلف کنار یکدیگر ایستاده‌اند.

استاندار فارس تصریح کرد: آنچه می‌بینید گواه درستی بر همین مسیر دوستی و برادری و هم‌افزایی فرهنگی است. امروز جهان نیازمند صداهایی است که برای ما از صلح و دوستی بگوید. دیپلماسی ما ارزش‌های انسانی است که ملت‌ها را به هم پیوند می‌دهد و ایرانیان همواره باور داشتند این پاسداشت.

امیری ادامه داد: اینجاب در مقام استاندار فارس حضور ارکستر فیلارمونیک ارمنستان را در تخت جمشید باشکوه گرامی می‌دارم و این برنامه را نشانه‌ای برای دوستی و الگویی برای همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی می‌دانم.

آغازی برای همکاری‌های بیشتر در حوزه فرهنگ و هنر

گریگور هاکوپیان سفیر ارمنستان در کشورمان هم در این ویژه برنامه ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این کنسرت در محوطه تاریخی جهانی تخت جمشید گفت: امروز افتخار بزرگی است که در کنار این یادگار تمدن بشری به اجرای برنامه پرداخته و سالگرد تأسیس ارکستر فیلارمونیک ارمنستان را جشن می‌گیریم. این رویداد بی‌بدیل بدون حمایت‌های دولت جمهوری اسلامی به ویژه وزارت فرهنگ و مسئولان استانی به ثمر نمی‌نشست.

وی افزود: در این لحظات باشکوه صمیمانه‌ترین احساسات خود را با شما به اشتراک می‌گذاریم چون تاریخ را اکنون در رگ‌های خودمان احساس می‌کنیم. اینجا نماد فرهنگ جاودان بشری است که با پویایی امروز پیوند خورده و ما می‌توانیم در این مجموعه شاهد یک اجرای موسیقایی باشیم.

سفیر ارمنستان ضمن ارائه توضیحاتی از روند فعالیت‌های ارکستر فیلارمونیک ارمنستان و نقش هنرمندان ایرانی از جامعه اوپیس چکناویان در توسعه فعالیت‌های کیفی این مجموعه توضیح داد: این کنسرت پیوند میان ایران و ارمنستان را مستحکم‌تر می‌کند و موسیقی بار دیگر نشان می‌دهد که در روح همه ما زنده است. مسیری که اجرای ارکستر فیلارمونیک ارمنستان در جوار تخت‌جمشید ارزش آن را دو چندان می‌کند. امروز اینجا گردهم آمدیم تا هدیه فرهنگی کشور ارمنستان را به ایرانیان اهدا کنیم. این اجرا خطاب به مردم عزیز ایران و آغازی برای همکاری‌های بیشتر است.

تخت جمشید شاهدی ماندگار برای معرفی تمدن‌های باستانی

ژانا آندریاسیان وزیر فرهنگ و آموزش کشور ارمنستان هم در بخش دیگری از این مراسم اظهار کرد: امروز شاهد پیوند فرهنگ ۲ ملت ایران و ارمنستان هستیم که نماد دیرینه احترام و دوستی متقابل است. در این چارچوب سفر اخیر آقای رئیس جمهور به ارمنستان را می‌توان نقطه عطف دو کشور تلقی کرد که می‌تواند گشایشگر فعالیت‌های مشترک فراوانی باشد.

وی افزود: کنسرت بزرگداشت امروز از مرزهای سیاست فراتر رفته چرا که بیانیه‌ای برای صلح و هم زیستی فرهنگی در دروازه ملل دنیا به حساب می‌آید. این مجموعه باشکوه یکی از درخشان‌ترین آثار جهان است که شاهدی ماندگار برای تمدن‌های باستانی معرفی می‌شود. پس دوستان گرامی، امروز پیوندهای فرهنگی ایران و ارمنستان را پاس می‌داریم چرا که با برگزاری کنسرت جان تازه‌ای پیدا کرده است.

وزیر فرهنگ و آموزش ارمنستان تصریح کرد: برای من باعث افتخار است که صدای جاودانه موسیقی ارمنستان در این بنای باشکوه طنین انداز می‌شود. البته این ارکستر چندی پیش به رهبری استاد لوریس چکناویان در تالار وحدت کنسرتی را برگزار کرده است و این مسیر تا امشب استمرار پیدا کرده و ما امروز از همه مسئولان استان بابت این همکاری قدردانی کرده و امیدوار به استمرار این پیوند فرهنگی هستیم.

تنها فرهنگ و تاریخ است که باقی می‌ماند

حسینی صراف وزیر علوم و تحقیقات و فناوری نیز در بخش پایانی سخنرانی‌ها ضمن قدردانی از برگزاری این رویداد بینافرهنگی در محوطه تاریخی جهانی تخت جمشید اظهار کرد: ایران از دیرباز سرزمینی بوده که تنوع را پذیرفته و از دل این تنوع وحدت را خلق کرده است. تمدنی که فرهنگ و هنر آن زبانزد دنیا بود و با ورود اسلام هم وجوه ارزشمند آن غنی‌تر شد. ایرانی بودن یعنی علم دوست بودن، خداپرست بودن و اهل مدارا بودن. مسیری که باید ادامه پیدا کند. شرایطی که همین محوطه جهانی تخت جمشید نماد شاخص این مطالبی است که اشاره کردم.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری تصریح کرد: روابط تاریخی ۲ ملت بازتاب همان روحیه احترام متقابل ایرانیان است. تخت‌جمشید نشان می‌دهد که با شمشیر هیچ ملتی باقی نمی‌ماند بلکه با فرهنگ و تاریخ است که باقی می‌ماند و این توجه در دنیای معاصر امری ضروری است که می‌توانیم به آن توجه بیشتری داشته باشیم.

پس از صحبت‌های وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ارکستر فیلارمونیک ارمنستان به اجرای قطعاتی از آهنگسازان برجسته موسیقی ارمنستان پرداختند. این در حالی است که اجرای قطعه «ای ایران» ساخته روح الله خالقی بخش پایانی کنسرت را تشکیل می‌داد.

این قطعه به دلیل حال و هوای حماسی اثر و اجرای آن در محوطه تاریخی جهانی تخت جمشید فضای جالب توجهی را فراهم ساخت.

چرا عروسک «لبوبو» در ایران پرفروش شد؟

جای خالی جذابیت در تولیدات داخلی

یک تولیدکننده اسباب بازی با اشاره به فروش بالای عروسک‌های «لبوبو» در ایران، جذابیت نداشتن تولیدات بومی را یکی از دلایل فروش عروسک‌های خارجی برشمرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، محمدعلی رئیس‌دانا -تولیدکننده اسباب‌بازی- اشاره به فروش یک میلیون «لبوبو» در ایران گفت: متأسفانه فضای تبلیغات در ایران تأثیر زیادی بر ذهنیت مردم دارد. بر همین اساس، تعداد زیادی اقدام به خرید این عروسک‌ها کرده‌اند و می‌توان گفت که فروش این محصولات در سطحی بالاتر از حد معمول انجام شده است.

وی ادامه داد: تبلیغات در فضای مجازی نقش پررنگی داشته و جایگاه چنین عروسک‌هایی که تولید داخلی باشند واقعاً خالی احساس می‌شود. اگر خوب دقت کنیم، سال‌ها پیش عروسک‌های دارا و سارا داشتیم. اما آن‌ها نتوانستند جایگاه متناسبی در بازار پیدا کنند به همین دلیل، اکنون شاهد استقبال گسترده از یک عروسک خارجی هستیم که حتی به ایران هم رسیده و بسیاری از کودکان ایرانی علاقه دارند این عروسک را داشته باشند؛ به طوری که تقریباً در تمام فروشگاه‌ها در دسترس است.

تبلیغات حرف اول را می‌زند

این تولیدکننده اسباب بازی گفت: عروسک‌های داخلی نظیر دارا و سارا از جذابیت کافی برخوردار نبودند تا بتوانند مورد توجه کودکان قرار گیرند. با وجود تبلیغاتی که توسط کانون پرورش فکری انجام شد، استقبال چندانی صورت نگرفت. از طرف دیگر، تأثیر فضای مجازی بر محبوبیت عروسک‌های خارجی قابل چشم‌پوشی نیست و بسیاری از افراد به این فضا وابسته شده‌اند؛ طوری که قیمت بالا مانعی برای خرید آن‌ها نیست.

وی افزود: تبلیغات نقش بسیار مهمی در موفقیت محصولات دارد، خصوصاً وقتی پای محصولاتی مثل یک عروسک خاص به میان باشد که بتواند به این تیراژ برسد. دلیل همه‌گیر شدن برخی محصولات در فضای ایران هم اغلب تأثیرپذیری از فضای خارجی است؛ یعنی چیزی که خارج از کشور مورد توجه و خرید قرار می‌گیرد، به‌دنبال آن در داخل نیز تقاضا پیدا می‌کند. این نشان می‌دهد که تمامی تولیدات با پتانسیل موفقیت بیشتری داشته‌اند. اما به دلیل کمبود تبلیغات مناسب نتوانسته‌اند به جایگاه شایسته خود برسند. به‌وضوح می‌توان گفت که اگر تبلیغات مؤثر برای محصولاتمان انجام می‌شد، احتمالاً تأثیر بسیار متینی بر دیده شدن و توجه عموم داشت.

وی افزود: ما در گذشته یک محصول آموزشی ریاضی به سبک بازی طراحی و تولید کردیم که حقیقتاً بازی نبود، بلکه یک ابزار آموزشی جذاب بود. محصولی به نام «ترازوی حسابگر» که در مقطعی مورد توجه قرار گرفت. اما افسوس متأسفانه به دلیل نبود تبلیغات مناسب، در انبارها خاک می‌خورد.

رئیس‌دانا گفت: اگر نهادها و مؤسسات آموزشی از تولیدکنندگان کوچک حمایت کرده بودند، می‌توانستند محصولات آموزنده، بااکیفیت و مقرون‌به‌صرفه‌تری را دریافت کنند. اما متأسفانه در موارد‌ی مانند عروسک‌ها، چنین بمباران تبلیغاتی انجام نشد یا اگر انجام شد، اثرگذار نبود و محصول نتوانست جایگاه قابل توجهی در بازار پیدا کند.

رئیس‌دانا گفت: روشن است که برای موفقیت یک محصول، هم باید به جنبه‌های کاربردی و ظاهری توجه کرد و هم تبلیغات مناسب برای آن انجام داد تا بتواند حضور موفقی در بازار داشته باشد.

در تولیدات باید نیازهای مخاطب را سنجید

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد تولیدکنندگان عروسک‌های دارا و سارا در طراحی و ارائه آن‌ها نتوانستند نیازهای مخاطبان را به‌درستی شناسایی کنند. اگر تخصص کافی داشتند و به خواسته‌های مصرف‌کنندگان اهمیت می‌دادند، می‌توانستند این خصوصیات را به‌طور مؤثرتری در تولید محصول اعمال کنند. از سوی دیگر، هزینه‌های زیادی برای ساخت این محصولات صرف شد. اما نتیجه نهایی مورد توجه بازار قرار نگرفت. زیرا ظاهر و کیفیت محصولات نتوانستند انتظارات جامعه را برآورده کنند.

تولیدکننده گفت: مشکل دیگر این بود که تولید این محصولات عمدتاً داخلی نبود و سفارش آن به چین داده شده بود. که البته کیفیت متناسبی ارائه نشد. مقایسه‌ای هم بین عروسک‌های چینی وارداتی و نمونه‌های داخلی صورت گرفت. اما مصنوعات داخلی نه هیبت جذابی داشتند و نه توانستند از نظر ظاهری با کاربردی قابل رقابت باشند. عدم توجه به جنبه‌های آموزشی، پرورشی یا تفریحی باعث شد که این محصولات نتوانند جایگاه خاصی در میان مخاطبان پیدا کنند.

وی افزود: ارتباط دیگری که در این بحث مطرح شد درباره تبلیغات مؤثر بود. مثال‌هایی مانند شکلات معروف دبی یا توپ‌کشی قدیمی که در گذشته با تبلیغات گسترده داخلی موفقیت چشمگیری داشتند، نشان داد که تبلیغ خوب می‌تواند یک محصول را به‌خوبی در بازار معرفی کند. حتی اگر ذاتاً کیفیت بالایی نداشته باشد. اما نکته‌ای که در این میان برجسته بود، تأکید بر استفاده بهینه از تبلیغات برای دست‌یابی به موفقیت در فروش محصولات است. متأسفانه در موارد‌ی مانند عروسک‌ها، چنین بمباران تبلیغاتی انجام نشد یا اگر انجام شد، اثرگذار نبود و محصول نتوانست جایگاه قابل توجهی در بازار پیدا کند.

محصولات داخلی به دلیل تبلیغات اندک به جایگاه اصلی نرسیدند

این تولیدکننده گفت: سال‌ها تجربه به من نشان داده که تبلیغات در کنار تولید، بخش حیاتی از فرآیند معرفی و موفقیت محصول است.

رئیس‌دانا گفت: با مسئولان فرهنگی زیادی صحبت کرده‌ام و همیشه این موضوع را مطرح کرده‌ام که اگر نتوانیم وسایل مفید و مناسب برای جامعه را در اولویت قرار دهیم و معرفی نکنیم، جایگزینی محصولات غیرمفید و صرفاً تفریحی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این مشکل نه از تولیدکننده، بلکه از کم‌کاری بخش‌های فرهنگی ناشی می‌شود. تولیدکننده‌ها بفدرت توانایی تبلیغ گسترده ندارند. اما متأسفانه در موارد‌ی مانند عروسک‌ها، چنین بمباران تبلیغاتی انجام نشد یا اگر انجام شد، اثرگذار نبود و محصول نتوانست جایگاه قابل توجهی در بازار پیدا کند.

رئیس‌دانا گفت: روشن است که برای موفقیت یک محصول، هم باید به جنبه‌های کاربردی و ظاهری توجه کرد و هم تبلیغات مناسب برای آن انجام داد تا بتواند حضور موفقی در بازار داشته باشد.

جشنواره چه خبر

پیشنهاد واگذاری برگزاری جشنواره تئاتر فجر به بخش خصوصی

رئیس انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران با تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر جشنواره تئاتر فجر گفت: اجرای این رویداد مهم فرهنگی بهتر است به بخش خصوصی واگذار شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، داود نامور -رئیس انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران- اظهار کرد: به عنوان بخش خصوصی و یک نهاد صنفی انجمن، آمادگی داریم جشنواره تئاتر فجر را برای کنیم معتقدم برگزاری جشنواره تئاتر فجر و دیگر رویدادهای مهم فرهنگی باید به بخش خصوصی واگذار شود.

وی با اشاره به توقع اهالی تئاتر از مسئولان در جشنواره فجر ادامه داد: پیشنهاد من این است که دبیر این رویداد در وهله نخست از اهالی تئاتر و در عین حال دارای سابقه اجرایی باشد. رئیس انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران تاکید کرد: ارتباط خوب و موثر با هنرمندان از ویژگی‌های دبیر جشنواره تئاتر فجر است و در اتاق دبیر باید به روی همه اقشار تئاتر کشور باز باشد.

نامور تصریح کرد: دبیر جشنواره تئاتر فجر در عین حال باید با ارتباط خوب با نهادهای مختلف زیرساخت و شرایط لازم برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر جشنواره را ایجاد کند.

وی گفت: جشنواره تئاتر فجر نباید قائل به بودجه‌های صرفاً دولتی باشد و این رویداد می‌تواند با حمایت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری این بخش برگزار شود.

وی با اشاره به انتخاب مدیر اداره کل هنرهای نمایشی در ماه‌های اخیر و آسیب حاصل از تغییر در انتخاب سرپرست این بخش یادآور شد: همین امروز هم برای آغاز امور جشنواره تئاتر فجر دیر است و باید هرچه سریع‌تر دبیر انتخاب شود.

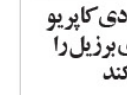
نامور تاکید: با توجه به اینکه حداقل در ۱۰ الی ۱۵ سالن خصوصی اجرای نمایش فعال است و ماندند سال گذشته برای جشنواره تئاتر فجر ۶۰ تا ۷۰ درصد از بخش‌های اصلی، مرور تئاتر ایران با تازه‌ها از اجراهای سالن‌های خصوصی و مستقل خواهد بود، می‌توان از این ظرفیت در برپایی جشنواره تئاتر فجر استفاده کرد.

وی یادآور شد: سال گذشته بخش «علاوه فجر» را توانستیم با بودجه‌های حداقلی برگزار کنیم و امیدوارم امسال این بخش به عنوان مطالبه جدی اهالی تئاتر باشکوه تر از سال پیش برگزار شود.

سینمای جهان

فیلم محیط زیستی دی کاپریو جشنواره فیلم‌های برزیل را افتتاح می‌کند

مستند «پائونو» ساخته لئوناردو دی کاپریو به عنوان افتتاحیه جشنواره فیلم برزیل لس‌آنجلس ۲۰۲۵ انتخاب شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، جشنواره فیلم برزیل لس‌آنجلس فهرست فیلم‌های حاضر در این رویداد را اعلام کرد و روشن شد فیلم افتتاحیه که قرار است ۱۳ اکتبر به نمایش درآید «پائونو: آمازون یک زن است» به کارگردانی ریچارد لاکدالی و تهیه‌کنندگی لئوناردو دی کاپریو خواهد بود.

«پائونو» مخاطبان را به آمازون می‌برد و هم طبیعت و هم تهدیدهای نگران‌کننده‌ای را که مردم بومی و اکوسیستم‌های شکننده با آن مواجه هستند به تصویر می‌کشد. این فیلم تلاش دارد تا هم آگاهی از بحران زیست‌محیطی را افزایش دهد و هم صدای کسانی باشد که برای حفاظت از زمین می‌جنگند. «پائونو» داستان جوماپاریا، رئیس بومیان این منطقه، را تصویر می‌کند که با وجود همه تلاش‌ها برای نابودی این سرزمین‌ها، برای محافظت از سرزمین‌های قبیله‌ای می‌ایستد.

از این مستند به عنوان فیلمی هیجان‌انگیز و رمانتیک درباره مبارزه برزیل برای سرزمین بومیان یاد شده که در آن لئز دوبرین ریچارد لاکدالی نه تنها چشم‌انداز آمازون را به تصویر می‌کشد، بلکه شاعرانگی آن را نیز مجسم می‌کند.

مستندهای زیست‌محیطی کمی با این قویت که «پائونو» دارد، آغاز می‌شوند. حتی تعداد کمتری از آنها هیجانات سیاسی را با شعر بصری تأمل برانگیز ترکیب می‌کنند اما ریچارد لاکدالی، کارگردان اثر بینی، این تعادل را با رویکردی متصفانه در روایت صمیمی خود از جوماپاپایا یک فعال شجاع بومی در برزیل و اولین زن منتخب به عنوان رئیس قبیله در یک منطقه از آمازون، برقرار می‌کند.

جوما شخصیتی خشن که معمولاً صورتش به رنگ معمول قبیله نقاشی شده و سرتند پرداز دارد، از طریق کلیپ‌های خبری آرشیوی سال ۲۰۰۹ معرفی می‌شود که در آن این نوجوان ختنان اما قطع به آرمان بومیان متعهد می‌شود و ادعا می‌کند که آماده است برای مردمش بمیرد و کی از ۶ سوءقصد نجات می‌یابد. این رئیس قبیله که حالا یک فرد بالغ شده در جریان تظاهراتی در سال ۲۰۲۱ در خارج از کاخ کنگره ملی در برازیلیا تصویر می‌شود: تظاهراتی که با آتش گشودن پلیس ضدشورش به معترضان به خشونت کشیده می‌شود. جوما و دوربین هر ۲ به اندازه کافی به هرج و مرج نزدیک هستند تا بتوانند شعله‌های آتش را از نزدیک ببینند. این تنها یکی از چندین صحنه در فیلم «پائونو» است که در رویایت خود واقعاً خطرناک به نظر می‌رسد. لحظات وحشت در کانال‌شهرهای با الهبت، به طرز ماهرانه‌ای با آرامش زمین جنگلی در تضاد تصویر می‌شود. دوربین نه تنها این زیبایی طبیعی را به تصویر می‌کشد بلکه عملاً با آن یکی می‌شود. در کنار دسته‌های پرندگان بر فراز درختان اوج می‌گیرد در میان حشرات لانه می‌کند. در حالی که از میان برگ‌های لطیف به سایبان‌های آفتاب‌گیر خیره می‌شود تا از ارتباط مردم با زمین بگوید. فیلم «پائونو: آمازون یک زن است» که محصول اتریش، برزیل، آمریکا، کلاندا و آلمان است. فیلم افتتاحیه جشنواره تاریخ‌ساز امسال هم بود. فیلم افتتاحیه این جشنواره «هالس» به کارگردانی ملریانا برنلن خواهد بود که داستان خواهری، تاب‌آوری و قدرت پیوندهای خانوادگی را در طول سختی‌ها در پس زمینه شمال شرقی برزیل تصویر می‌کند.

هجدهمین دوره جشنواره فیلم برزیل لس‌آنجلس از ۱۳ تا ۱۶ اکتبر (۲۱ تا ۲۴ مهر) در شهر کالور برگزار می‌شود.