کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراچه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده ده کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است. این کتاب با ترجمه مهدی قراچه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پالس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون‌گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچوقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست.

تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است! یک‌جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعا دل صدها نفر را به دست آورده‌اند.

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شده شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از بایدهای اولین ملاقات گرفته تا همه قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده، در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیر کلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیر کلامی ارتباط چشمی چسبنده است، به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم تا انرژی مثبت لحنمان منتقل شود، از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و...

مساله مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.

با دانستن این نکات و ده‌ها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد، تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید، بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

نقد کتاب

بیشترین نقدی که به کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم وارد است در خصوص نام‌گذاری تکنیک‌ها و اصطلاحات به کار رفته در آن است که مورد دوم بیشتر در زبان اصلی این نسخه ملموس است. اصطلاح‌ها کمی قدیمی و از مد افتاده هستند و به احتمال زیاد توجه قشر جوان را به خود جلب نکند.

حضور گردشگران خارجی در کشور ابزار مبارزه با تبلیغات منفی دشمن است

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در سفر به ترکیه گفت: حضور گردشگران خارجی در ایران بهترین وسیله برای بی‌اثر کردن تبلیغات منفی رسانه‌های استکباری علیه جمهوری اسلامی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدمهدی ایمانی‌پور رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، برای دیدار با مقامات ترکیه به این کشور سفر کرد. محور اصلی این سفر، تقویت روابط فرهنگی میان ایران و ترکیه و پیگیری توافقات سال فرهنگی دو کشور است.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در استانبول نیز حضور خواهد یافت و در آنجا، تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و سازمان ارسیکا امضا خواهد شد.

در این سفر، حمید مصطفوی مدیر کل مبادلات فرهنگی و سازمان‌های بین‌المللی و حسین دیوسالار دبیر شورای عالی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، رئیس دستگاه دیپلماسی فرهنگی کشور را همراهی می‌کنند.

ایمانی پور صبح چهارشنبه ۱۴ شهریور با محمدنوری ارسوی وزیر فرهنگ و گردشگری در وزارت فرهنگ و توریسم و گردشگری دیدار و گفت‌وگو کرد.

محمدنوری ارسوی، وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه در ابتدای این دیدار ضمن تسلیت شهادت آیت الله رئیسی و وزیر امور خارجه و دیگر مقامات جمهوری اسلامی در حادثه سقوط هلیکوپتر بر یاد و خاطره آن بزرگواران تأکید کرد و گفت: روابط ایران و ترکیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و از اینکه ایران همواره در کنار ترکیه بوده تشکر می کنم. همچنین همکاری‌های ایران در زلزله ۶ فوریه ۲۰۲۳ ترکیه، نشان دهنده عمق روابط دو کشور دانست.

وزیر فرهنگ وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه با تاکید بر اینکه سال ۲۰۲۵ سالی خواهد بود که شاهد پیشرفت‌های ویژه در روابط فرهنگی دو کشور خواهیم بود بر لزوم شروع به کار کمیته‌های تخصصی و فنی دو کشور تاکید کرد و افزود: اولین جلسه کارگروه فنی سال فرهنگی ۲۰۲۵ در ۲۷ آگوست ماه جاری در ۲۷ آگوست اولین جلسه آنلاین برگزار شده است.

وزیر فرهنگ ترکیه در ادامه با اشاره به اینکه در ماه‌های سپتامبر هیئت‌های فرهنگی و فنی متشکل از هنرمندان و مسئولان دو کشور در هر در ایران و ترکیه دیدارهایی با یکدیگر خواهند داشت، گفت: آمادگی ترکیه برای میزبانی از هیئت‌های فرهنگی و فنی ایرانی پراهمیت است. وی با اشاره به برگزاری جلسه کمیسیون مشترک کاری ایران و ترکیه در آینده نزدیک گفت: این مسئله زمینه ساز تعمیق روابط فرهنگی است. سالانه دو و نیم میلیون نفر ایرانی به عنوان گردشگر به ایران به ترکیه سفر می‌کنند. از آمارهای موجود بر لزوم افزایش حضور ایرانیان در ترکیه خوشحال هستیم و البته شاهد افزایش حضور شهروندان ترک در ایران هستیم.

در ادامه این دیدار حجت الاسلام والمسلمین محمد مهدی ایمانی پور، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی جمهوری اسلامی ایران ضمن تشکر از همدردی وزیر فرهنگ ترکیه در مورد شهادت رئیس جمهور و وزیر خارجه ایران گفت: خوشبختانه در کمترین زمان ممکن انتخابات ریاست جمهوری برگزار شده و کابینه جدید دولت بدون هیچ مشکلی شروع به کار کرد. کابینه ایجاد شده به عنوان کابینه وفاق ملی شناخته می‌شود و از همه گروه‌های سیاسی در این کابینه حضور دارند و همین مسئله باعث تقویت دولت آینده و بهتر شدن کارها خواهد بود.

وی افزود: سطح روابط ایران و ترکیه بسیار فراتر از یک کشور همسایه صرف است و ما همدردی‌های دولت و ملت ترکیه در موضوع شهادت رئیس جمهور را از یاد نبرده‌ایم.

ایمانی پور با تاکید بر اینکه سال ۲۰۲۵ از منظر تاریخ روابط فرهنگی ایران و ترکیه سال بی‌نظیری خواهد بود افزود: ما ترجیح می‌دهیم آغاز به کار سال فرهنگی در ماه فوریه همزمان با روز ملی ایران باشد که امکان حضور رئیس جمهور ایران نیز وجود خواهد داشت.

وی افزود: در سال فرهنگی برنامه‌های مختلفی از نشست‌های علمی و پژوهشی تا جشنواره‌های فیلم کنسرت‌های موسیقی همکاری‌های رسانه‌ای و مطبوعاتی برگزار خواهیم کرد زیرا معتقدیم این برنامه ها سبب تداوم قدرتمند فعالیت‌های کمیته‌های هماهنگی دو طرف می شود.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: مسئله گردشگری در تعمیق روابط فرهنگی و تمدنی میان دو کشور از آمادگی جمهوری اسلامی ایران برای گسترش حضور شهروندان و گردشگران ترک در ایران بسیار اهمیت دارد. حضور گردشگران خارجی در ایران بهترین وسیله برای بی‌اثر کردن تبلیغات منفی رسانه‌های استکباری علیه جمهوری اسلامی است.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

ایمانی پور در پایان گفت: سازمان فرهنگ و ارتباطات بر میزبانی کارشناسان فرهنگی و مسئولان حوزه گردشگری ترک برای آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری در ایران آمادگی دارد.

در پایان این دیدار وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه بر آمادگی تمام عیار خود برای افزایش همکاری‌های فرهنگی میان ایران و ترکیه تاکید کرد و گفت: ما در ترکیه سال جشنواره راه فرهنگ را برگزار می کنیم که این جشنواره شامل ۶۰ درصد از جمعیت کشور می‌شود و ما آمادگی کامل داریم که ایران را به عنوان میهمان ویژه در این جشنواره پذیرا باشیم و جمهوری اسلامی ایران امکان ارتباط مستقیم با شهروندان ترکیه را و از این طریق به دست آورد.

با شنیدن برنامه‌های جدید «رادیو صبا» شاد می‌شوید

شبکه رادیویی صبا هم زمان با آغاز ماه ربیع الاول همراه با تولید برنامه‌های جدید برنامه‌های روزانه شبکه را با شادی و نشاط بیشتری راهی آنتن می کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی رادیو صبا، چندین برنامه مختلف رادیویی فرح‌بخش در رادیو صبا هم زمان با آغاز ماه ربیع الاول تولید شده که همراه با برنامه‌های دیگر این شبکه شور و نشاط بیشتری را راهی آنتن می کنند.

از روز پنجشنبه ۱۵ شهریور در اولین روز ماه ربیع، شادی و طرب با «طربخانه» به رادیو صبا بازگشت. «طربخانه» عنوان یکی از برنامه‌های موسیقی محور این شبکه رادیویی است که با محوریت توجه به ترانه‌های طنز قدیمی که ریشه در موسیقی اصیل ایرانی دارد، پخش می‌شود.

این برنامه روزهای پنجشنبه و جمعه ساعت ۱۰ راهی آنتن می‌شود.

از روز شنبه ۱۷ شهریور مجله صبحگاهی «صبح صبا» همزمان با تغییر ساعت کاری از ساعت ۶:۳۰ در فضایی شادتر مخاطبان را در جریان اتفاقات روز جامعه قرار می‌دهد.

عمو صبامکی رادیو صبا در برنامه «صبامک» هم شنبه تا چهارشنبه با انرژی بیشتری به طرح و پاسخگویی پیامک و تماس‌های مخاطبان شبکه می‌پردازد.

جنگ رادیویی «شهر فرنگ» نیز با نمایش‌های شاد و پخش طنز آهنگ هر روز ساعت ۹ به بیان مسائل مختلف روز جامعه می‌پردازد.

برنامه «موج نارنجی» هم با گلچینی از برنامه‌های طنز کوتاه شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۰ همراه مخاطبان می‌شود. این در حالی است که برنامه طنز «بیمارستان صبا» و «سکسکه» به صورت یک روز در میان ساعت ۱۲:۴۵ با نگاهی طنز با مسائل اجتماعی و فرهنگی جامعه همراه مخاطبان می‌شود.

برنامه جدید «بازار باشه» نیز شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۴ با نگاهی طنز به اخبار اقتصادی ایران و جهان همراه مخاطبان می‌شود. ضمن اینکه برنامه زنده «عصر صبا» در فضای شادتر شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۷ به بیان مسائل مختلف روز جامعه می‌پردازد.

برنامه «روستا دوستا» نیز به روستاگردی و اجرای مسابقه می‌پردازد و با آغاز هفته وحدت این شبکه رادیویی با ویژه برنامه «مژده که عید اومده» همراه مخاطبان می‌شود.

«نبرد الجزیره» در سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران

فیلم «نبرد الجزیره»، یکشنبه ۱۸ شهریورماه ساعت ۱۵، در سالن سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران به نمایش درمی‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی موزه هنرهای معاصر تهران، در ادامه نمایش فیلم‌های سینمای مقاومت جهان، فیلم «نبردالجزیره» به کارگردانی جیلو پونته‌کوروو محصول سال ۱۹۶۶ کشور ایتالیا به مدت ۱۲۰ دقیقه، یکشنبه ۱۸ شهریور ساعت ۱۵ در سالن سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران به نمایش درمی‌آید.

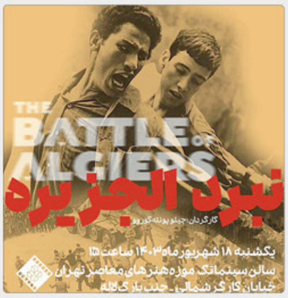
فیلم «نبرد الجزیره» یکی از فیلم‌های مهم درباره مقاومت مردم الجزایر است. این فیلم بر پایه وقایع رخ‌داده در جنگ الجزایر علیه استعمار فرانسه است و نشان‌دهنده وقایعی است که در سال‌های ۱۹۵۴ تا ۱۹۶۲ نیروهای الجزایری برای رهایی از سلطه فرانسه در شمال آفریقا انجام دادند.

این فیلم در همان سال تولید جوایز مهمی از جمله جایزهٔ شیر طلایی در جشنوارهٔ فیلم ونیز ایتالیا و جایزه نقدی جشنواره کن فرانسه را کسب کرد. تأثیر این فیلم آن چنان زیاد بود که به‌عنوان فیلمی آموزشی برای تیم‌های ضدشورش مورداستفاده قرار می‌گیرد. این فیلم در سال ۲۰۰۳ در پنتاگون به نمایش در آمد و از تاکتیک‌های آن به‌عنوان مشکلاتی یاد شد که در جنگ عراق، ارتش آمریکا با آن مواجه می‌شود.

داستان فیلم «نبرد الجزیره» در هفتم اکتبر سال ۱۹۵۷ می‌گذرد، «سرهنگ ماتیو» (با بازی ژان مارتین) و سربازان چترباز تحت فرماندهی او، ساختمانی را که «علی» (حجاج)، آخرین رهبر سازمان آزادی‌بخش الجزایر، در آن مخفی شده، محاصره می‌کنند. با نزدیک‌شدن زمان حمله سربازان، علی وقایع چند سال گذشته را به یاد می‌آورد و ...

علاقه‌مندان برای دیدن فیلم می‌توانند، روز یکشنبه ۱۸ شهریور ساعت ۱۵ به خیابان کارگر شمالی، جنب پارک لاله، موزه هنرهای معاصر تهران، سالن سینماتک مراجعه کنند.

ورود برای عموم آزاد و رایگان است.



THE BATTLE OF ALGIERS
نبرد الجزیره
کارگردان: جیلو پونته‌کوروو
یکشنبه ۱۸ شهریورماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵
سالن سینماتک موزه هنرهای معاصر تهران
خیابان کارگر شمالی ـ جنب پارک لاله

با پیشنهاد رایزنی فرهنگی ایران؛

اجلاس تراکیای تاریخی، تاثیر تمدنی ایران بر بلغارستان برگزار شد

اجلاس تاثیر تمدنی ایران بر بلغارستان با پیشنهاد رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بلغارستان برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، در ادامه اجلاس بین المللی ایران شناسی در صوفیه و با پیشنهاد رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بلغارستان و پس از برگزاری نشست‌های کارشناسی برای همکاری‌های علمی میان دو طرف پانزدهمین اجلاس بین المللی تراکیای تاریخی با محوریت روابط تمدنی و تأثیر پذیری تمدنی بلغارستان از ایران در شهر تاریخی کازانلاک برگزار شد.

پروفسور دانیل اوچارف عضو ارشد آکادمی ملی علوم بلغارستان و باستان شناس که ریاست علمی این اجلاس را بر عهده داشت، در سخنان ابتدایی نشست‌های علمی تخصصی ایران گفت: برگزاری اجلاس بین المللی ایران شناسی در صوفیه و ابتکار برگزاری اجلاس پانزدهم با موضوعیت ایران، کاری جدید بود که با همکاری مشترک و علاقمندی طرف ایرانی به انجام رسید. او با تقدیر از تلاش و پیگیری رایزن فرهنگی کشورمان در بلغارستان افزود این اجلاس می‌تواند ظرفیت همکاری علمی و نخبگانی میان دو کشور را افزایش دهد.

احمدی رایزن فرهنگی سفارت ایران در بلغارستان با ارائه مقاله علمی پژوهشی در خصوص نقش باورهای دینی و اعتقادی ایران باستان در بالکان و اروپا با محوریت میتراییسم ایرانی و تأثیر آن بر مدنیت فرهنگی و دینی اروپایی، گفت: دین ایرانی میترایی توانسته تأثیرات باستانشناسی و نیز فرهنگی و فکری زیادی بر فکر و فرهنگ غرب بجا بگذارد. این دین تأثیر خود را بر مناسک مسیحی و فرهنگ بالکان و همچنین غرب اروپا گذاشته است. فرهنگ ایرانی در طول هزاره‌های قبل و بعد از میلاد مسیح از شرق تا غرب، نفوذ فرهنگی و تفوق تمدنی داشته است و این نفوذ مثبت فرهنگی را در اشکال مختلف نشان داده است.

رایزن فرهنگی ایران در بلغارستان با اشاره به داده‌های باستان‌شناسی نفوذ دین قدیم میترایی ایرانی را یکی از نمونه‌های این تأثیر گذاری دانست و گفت: آئین میترایی ایرانی بر سراسر زندگی اجتماعی اروپای قدیم تا دوران روم باستان تأثیر مستقیم داشته و پس از آن هم تا به امروز تأثیر غیر مستقیم و اثرات به جای مانده از آن را می‌توان به روشنی در ابعاد زندگی امروزی مردم در بالکان و اروپا دید.

وی افزود: شهر کازانلاک نه تنها شهر گل رز، بلکه شهر ادبیات و فرهنگ و تاریخ است، و می‌تواند در این زمینه ارتباط گسترده‌ای با ایران داشته باشد.

در این اجلاس همچنین یوسفی زشک باستان شناس ایرانی، که با هماهنگی رایزنی فرهنگی به صورت برخط به ارائه مقاله پرداخته بود، با اشاره به آخرین کشفیات باستان شناسی از معابد میترایی ایران منطقه مازندران و ساری گفت: تمدن ایرانی در قالب دین‌ها و فرهنگ‌های ایرانی به شکل گسترده‌ای در جهان غرب و از طریق مردم و مهاجران و جنگاوران منتقل شده است.

رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران با توجه به راهبرد سازمانی حضور تمدنی و علمی در منطقه بالکان، با توجه به ظرفیت‌های مشترک هویتی و فرهنگی، پس از مشارکت در برگزاری اجلاس بین المللی ایران شناسی در صوفیه، توسط دانشگاه سکلمنتس اخریدسکی صوفیه، همکاری در برگزاری این اجلاس توسط شهرداری و موزه تاریخ و شهرداری کازانلاک را در دستور کار قرار داده و پس از آن در اوایل ماه اکتبر حضور و مشارکت در اجلاس بین المللی ایران شناسی دانشگاه بخارست در رومانی را برنامه ریزی کرده است، تا بدین‌وسیله خط تمدنی و فرهنگی ایران در منطقه بالکان تبدیل به یک جریان علمی بالنده با محوریت ایران شناسی شود.

پروفسور توپالیلوف باستان‌شناس دیگر بلغار، و نیز استادی از کشور ایتالیا از دیگر سخنرانان این نشست ویژه بودند. در این اجلاس و به مناسبت سخنرانی افتتاح دکتر احمدی، شهردار شهر کازانلاک همراه با معاونان شهرداری شرکت، و از سخنرانی و حضور علمی رایزنی فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بلغارستان تجلیل کردند.

شهردار کازانلاک در حاشیه این نشست ضمن تشکر از ابتکار رایزن فرهنگی کشورمان در بلغارستان برای فراهم کردن زمینه نشست مشترک تمدنی میان دو کشور در آستان انعقاد قرارداد خواهرخواندگی میان شهرهای کاشان و کازانلاک، این برنامه را محور همه همکاری‌های دو شهر در آینده خواند و خواستار حضور مستمر فعالیت‌های فرهنگی ایران در این منطقه تاریخی شد.

کازانلاک که در دوران باستان به عنوان سئوتوپولیس یونانی شناخته می‌شد، شهری در استان استارا زاگورا بلغارستان است. این شهر در وسط دشتی به همین نام و در دامنه رشته کوه بالکان در انتهای شرقی دره رز واقع شده است، ویکی از ۱۵ مرکز صنعتی بزرگ بلغارستان است و جمعیت آن بیش از پنجاه و چهار هزار نفر است.

این شهر به عنوان مرکز استخراج روغن گل رز در بلغارستان شناخته می‌شود و گل رز روغنی کازانلاک یکی از نمادهای ما پرآوازه این کشور به شمار می‌آید.

قدیمی ترین سکونتگاه در منطقه امروزی شهر، به دوران نوسنگی (هزاره ۶ تا ۵ پیش از میلاد) باز می‌گردد. در طول قرون چهارم و سوم پیش از میلاد این منطقه تحت سلطه پادشاه تراکیایی، سئوتس سوم بود و نقش مهمی در توسعه تاریخی تراکیه در دوران هلنیستی ایفا کرد. شهر باستانی تراکیایی سئوتوپولیس در نزدیکی کازانلاک کشف و در زمان ساخت سد کوپرینکا به خوبی مطالعه شد. در قرن چهارم پیش از می لاد نزدیک به پایتخت باستانی تراکیایی سئوتوپولیس و در نزدیکی، شهر مقبره‌ای باشکوه تراکیایی ساخته شد. این مقبره شامل یک آرامگاه کندوی آجری است، که نقاشی‌های دیواری از یک زوج تراکیایی در یک جشن تشییع آئینی را به تصویر می‌کشد. این مقبره در سال ۱۹۷۹ به عنوان میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. در قرون وسطی این دره به عنوان مرکز اداری منطقه کرون، درآمد جایی که نجیب زاده، بلغاری الدیمیر (التیمیر) حکمرانی می‌کرد. پس از سال ۱۳۷۰ کازانلاک تحت سلطه عثمانی قرار گرفت. نام امروزی این شهر از واژه ترکی کازانلی گرفته شده است.

شهر امروزی کازانلاک در اوایل قرن پانزدهم میلادی تأسیس شد. این شهر ابتدا به عنوان یک قلعه نظامی برای محافظت از گذرگاه شیپکا ساخته شد و بعداً به شهری صنعتی با بیش از ۵۰ حرفه دستی از جمله، دباغی، مسگری، زرگری، بافندگی، کفاشی و البته کشت گل رز تبدیل شد. گل رز روغنی که از آسیای مرکزی از طریق ایران سوریه و ترکیه به این منطقه وارد شده بود، تمام شرایط مناسب برای رشد را در اینجا یافت - دمای مناسب، رطوبت بالا و خاک‌های سبک و جنگلی. روغن رز کازانلاک در نمایشگاه‌هایی در پاریس، لندن، فیلادلفیا، آنتورپ لیت و میلان جوایز طلا را به دست آورده است. پس از استقلال بلغارستان، صنایع دستی به دلیل از دست دادن بازارهای امپراتوری عثمانی رو به زوال رفتند، اما صنایع نساجی هوافضا و نظامی توسعه یافتند.

سینماک ایران

«شور عاشقی» را ۱۰۰ هزار مخاطب تماشا کردند

فیلم سینمایی «شور عاشقی» که حرکت کاروان اسرای کربلا از کوفه تا شام را روایت می‌کند، در اکران‌های سینمایی و مردمی خود در ۲ ماه محرم و صفر بیش از ۱۰۰ هزار مخاطب را میزبانی کرد.

به گزارش پیام آشنا، ۱۰۰ هزار مخاطب در ۲ ماه محرم و صفر به تماشای «شور عاشقی» نشستند. از این تعداد مخاطب، ۶۰ هزار نفر در سینماها، ۲۳ هزار مخاطب از طریق اکران‌های مردمی عمار، ۱۵ هزار نفر توسط اکران‌های سیار بهمن سبز و ۱۵۰۰ نفر از مسیر اکران‌های انجمن سینمای جوان به تماشای این فیلم نشستند.

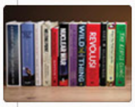
«شور عاشقی» تاکنون تجربه فروش ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومانی در حدود ۲ هزار و ۸۰۰ سانس را داشته که ۲ میلیارد تومان آن از مسیر سینماها و ۶۰۰ میلیون تومان آن در اکران‌های مردمی آن به دست آمده است.

فیلم سینمایی «شور عاشقی» همچنان روی پرده سینماها است و علاقه‌مندان به ژانر تاریخی و مذهبی می‌توانند تماشاگر آن باشند. هم‌چنین فعالان فرهنگی برای نمایش این فیلم عاشورایی در مساجد، حسینیه‌ها، سالن‌های شهر، حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها می‌توانند به نشانی اینترنتی https://ekranmardomi.ir/movie/love-passion مراجعه کنند.

ادبیات دیگران

نامزدهای جایزه ادبی بیلی جیفورد اعلام شد

فهرست نامزدهای اولیه جایزه ۵۰ هزار پوندی بیلی جیفورد ویژه ادبیات غیرداستانی شامل ۱۲ عنوان کتاب اعلام شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از گاردین، فهرست بلند جایزه بیلی جیفورد ۲۰۲۴ شامل ۱۲ کتاب از ژانرهای مختلف است که هر کدام دیدگاه‌های منحصربه‌فردی در زمینه تاریخ، سیاست، علم و تجربیات شخصی ارائه می‌دهند.

۱۲ نامزد اولیه این جایزه در این فهرست عبارتند از:

۱. «چاقو: تأملاتی پس از یک تلاش به قتل» نوشته سلمان رشدی
۲. «قضاوت در توکیو» نوشته گری جی. باس
۳. «مردی با دو چهره» نوشته ویت تان نگوین
۴. «نقطه ذوب: خانواده، خاطرات و جستجوی سرزمین موعود» نوشته ریچل کاکرل
۵. «هر کس که رفته، اینجااست» نوشته جاناتان بلیتزر
۶. «داستان یک قلب» نوشته ریچل کلارک
۷. «سوال شماره ۷» نوشته ریچارد فلاناگان
۸. «جنگ هسته‌ای: یک سناریو» نوشته آنی جاکوبسن
۹. «چیز وحشی: زندگی پل گوگن» نوشته سو پرایدو
۱۰. «انقلاب: اندونزی و تولد دنیای مدرن» نوشته دیوید ون ریبروک
۱۱. «آنچه که دریای وحشی می‌تواند باشد» نوشته هلن اسکالز
۱۲. «کلینیک شورشی: زندگی انقلابی فرانتس فانون» نوشته آدام شاتز

بر اساس این گزارش، فهرست نامزدهای نهایی جایزه ادبی بیلی جیفورد در تاریخ ۱۰ اکتبر ۲۰۲۴ اعلام خواهد شد و برنده در ۱۹ نوامبر ۲۰۲۴ (۲۹ آبان) معرفی می‌شود.

جایزه ۵۰ هزار پوندی «بیلی جیفورد» که معتبرترین جایزه ادبی بریتانیا برای آثار غیرداستانی محسوب می‌شود، کتاب‌هایی با تمام موضوعات غیرداستانی، از تاریخ و طبیعت گرفته تا زندگی‌نامه و خاطرات را دربرمی‌گیرد و تا چند سال پیش با نام جایزه «ساموئل جانسون» شناخته می‌شد.

سینماک جهان

رابرت زمکیس در موسسه فیلم آمریکا تجلیل می‌شود

با نمایش جدیدترین فیلم رابرت زمکیس در موسسه فیلم آمریکا، از سازنده «فارست گامپ» تجلیل می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، موسسه فیلم آمریکا اولین نمایش جهانی فیلم «اینجا» ساخته رابرت زمکیس را به عنوان نمایش اصلی جشنواره امسال اعلام کرد.

زمکیس با اریک راث کارگردانی و نویسندگی این فیلم را بر عهده داشت. باب گازال، رییس و مدیر عامل موسسه فیلم آمریکا در این باره گفت: رابرت زمکیس، قبل از هر چیز، یک داستان‌سرای چیره دست است و به‌طور منحصربه‌فرد، کسی است که عمری را صرف استفاده از آخرین فن‌آوری‌ها برای بیان داستان انسان کرده است. وی افزود: «اینجا» یک تجربه احساسی عمیقاً قدرتمند را نمایش می‌دهد و در عین حال هنر فیلم را یک گام جلوتر می‌برد. یک شب پیش از نمایش فیلم «اینجا»، موسسه فیلم آمریکا از زمکیس با اهدای لوح کارگردانان تقدیر خواهد کرد. در این مراسم کلیپی از مجموعه کارهای او و گفت‌وگویی عمیق با زمکیس در مورد حرفه‌اش از فیلم نوآورانه «فارست گامپ» تا «اینجا» نمایش داده می‌شود.