

اثر یکسان سازی ارزش بر صنعت پتروشیمی (بخش اول)

یودجه سال ۱۴۰۵ در پستری تدوین شده که ساختار تامین منابع دولت نسبت به دهه های گذشته دستخوش تغییر نیاندین شده است. کاهش محسوس سهم درآمدهای نفتی در منابع عمومی، نه یک انتخاب سیاسی بلکه نتیجه محدودیت های واقعی در فروش، انتقال و وصول درآمدهای نفتی است. دولت در این شرایط ناچار شده است یودجه را بر پایه منابع درون و قابل دسترس تر تنظیم کند؛ منابعی که بیش از هر چیز شامل درآمدهای مالیاتی، قیمت گذاری انرژی، تعدیل نرخ ارز و استفاده هدفمند از بازار پارهای است. مطلق ارقام لایحه یودجه، سهم درآمدهای نفتی به حدود ۱۴ درصد منابع عمومی محدود شده و در مقابل، درآمدهای مالیاتی با رشدی کم سابقه به حدود ۲۰ هزار و ۹۶۰ همت رسیده و بیش از ۷۰ درصد منابع یودجه را تشکیل می دهد. این تغییر ترکیب منابع، نشان دهنده عبور تدریجی اما پرهزینه یودجه ایران از نفت محوری به مالیات محوری است؛ گذاری که در کوتاه مدت فشار آن ناگزیر بر بخش های مولد و شگاف اقتصاد وارد می شود. در چنین چارچوبی، نرخ ارز به یکی از ابزارهای اصلی تنظیم یودجه تبدیل شده است. به رسمیت شناختن نرخ تالار دوم مرکز مبادله برای تسهیل درآمدهای ارزی، پیلر دیگر پذیرش واقعیت های اقتصادی و فاصله گرفتن از سیاست های تثبیت مصنوعی نرخ ارز است. دولت از این مسیر تلاش می کند هم انگیزه صادرات را حفظ کند و هم بخشی از شگاف منابع خود را به صورت غیر مستقیم پوشش دهد، بدون آنکه مستقیماً به استقراض پولی و تشدید تورم متوسل شود. در این میان، صنعت پتروشیمی ایران جایگاهی ویژه در معادله یودجه ۱۴۰۵ دارد. این صنعت از معدود بخش های اقتصادی کشور است که هم مقیاس بزرگ، هم شفافیت نسبی، هم دسترسی به بازارهای جهانی و هم وابستگی مستقیم به سیاست های انرژی و ارزی دولت دارد. همین ویژگی ها باعث شده پتروشیمی ها به یکی از اصلی ترین نقاط تماس سیاست مالی دولت با بخش واقعی اقتصاد تبدیل شوند. پتروشیمی ها برخلاف بسیاری از بخش های اقتصادی، امکان پنهان سازی درآمد، فرار مالیاتی یا خروج از نظام قیمت گذاری رسمی را ندارند. فروش محصولات از طریق بورس کالا، وابستگی به خوراک و انرژی دولتی و حضور در بازار سرمایه این صنعت را به یکی از قابل صدترین بخش های اقتصاد تبدیل کرده، در نتیجه در شرایطی که دولت به دنبال منابع پایدار مالی است، فشار سیاسی به طور طبیعی بر چنین صنایع متمرکز می شود.

واقعیت ترشیدن نرخ ارز، از منظر درآمدی برای شرکت های پتروشیمی صادرات محوری یک مزیت محسوب می شود. افزایش نرخ تسعیر، درآمد ریالی صادرات را تقویت کرده و به ویژه برای شرکت هایی که هزینه های آنها عمدتاً ریالی است، منجر به بهبود سودآوری اسمی می شود. این موضوع انگیزه صادرات و بازگشت ارز را افزایش داده و به بهبود تراز ارزی کشور کمک می کند. اما این مزیت ارزی به صورت همزمان با افزایش هزینه های تولید خنثی می شود. افزایش نرخ خوراک گاز، یکسان سازی نرخ گاز سوخت و خوراک رشد ترمه های انرژی و هزینه های جانبی، بخشی از سود ناشی از رشد نرخ ارز را مستهلک می کند.

دکتر علی صالح نیا
سیاست پژوهش و صنعت پتروشیمی
Alborz.payam@gmail.com

پیام آشنا گزارش می دهد

کمبود روغن؛ نتیجه ناکارآمدی زنجیره توزیع



افزایش قیمت یا تغییر سیاست ها مطرح می شود، عرضه کنندگان و حتی مصرف کنندگان به صورت ناخواسته به تشدید کمبود دامن می زنند.

پایه های معیشتی؛ از شوک قفسه تا فشار پایدار بر سفره خانوار
روغن خوراکی به دلیل سهم بالای مصرف در سبد غذایی خانوار، نقش فراوانی را در یک کالای عادی دارد. به هر گونه اختلال در عرضه آن، به سرعت به شوک قیمتی و روانی در بازار منتقل می شود. تجربه اقتصاد ایران نشان می دهد کمبود کالاهای اساسی، حتی در بازه های کوتاه، می تواند موجب انتقال فشار تورمی به سایر اقلام خوراکی شود؛ چراکه روغن تهاه مشترک بسیاری از محصولات غذایی و صنعتی است. از سوی دیگر، کاهش دسترسی به عرضه نامتعظم، رفتار مصرف کننده را تغییر می دهد. خریدهای احتیاطی و آبر خاکی، تقاضای غیر واقعی ایجاد می کند و خود به تشدید کمبود دامن می زند. این

اختصاصی پیام آشنا- در روزهای اخیر، گزارش های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای و خرده فروشی ها حاکی از کاهش محسوس عرضه روغن خوراکی در بازار است؛ موضوعی که بار دیگر توجه افکار عمومی و رسانه ها را برانگیخته است. این در حالی است که مسئولان بخش تنظیم بازار، از «عرضه کافی» و «قطعی بودن مشکل» سخن می گویند.

قفسه های نیمه خالی و خریدهای محدود بررسی های میدانی نشان می دهد در بسیاری از فروشگاه ها، روغن مایع و جامد با به صورت محدود عرضه می شود یا مصرف کنندگان با سهمیه بندی غیر رسمی مواجهند. برخی فروشندگان از تأخیر در تحویل بار و کاهش حجم سفارش های دریافتی خبر می دهند و وضعیت کاهشتن قیمت روغن را به دلیل کاهش تقاضا و به دلیل کاهش قیمت روغن و کارشناسان اقتصادی معتقدند آنچه امروز در بازار دیده می شود، نتیجه تجمع چند عامل ساختاری است: نخست، تأخیر در تخصیص ارز برای واردات روغن خام که ماده اولیه اصلی تولید داخلی محسوب می شود به گفته تولید کنندگان، وقفه در تامین ارز باعث کاهش ظرفیت تولید برخی واحدها در واحدهای گذشته شده است.

روایت رسمی: «کمبودی در کار نیست»
در مقابل، مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار تأکید دارند که عرضه روغن در حال انجام است و افزایش توزیع با قیمت های جدید از لایحه دی ماه آغاز شده است. به گفته آنها آنچه در بازار دیده می شود بیشتر ناشی از وقفه در توزیع و تطبیق شبکه عرضه با قیمت های جدید است. ته کمبود واقعی کالا.

ریشه های اقتصادی یک کمبود تکرار شونده

چرخه، در نهایت هزینه تمام شده مصرف را بالا برده و فشار مضاعفی بر دهک های متوسط و پایین وارد می کند. دهک های که سهم خوراک در هزینه های ماهانه آن ها بالاتر است.

در سطح کلان تر، تدوین این وضعیت می تواند به تقویت انتظارات تورمی منجر شود؛ به این معنا که خانوارها و فعالان بازار، کمبود روغن را به یک مسئله مقطعی جلگه نشانی از ناتوانی سیاست های تنظیم بازار در تامین پایدار کالاهای اساسی تلقی می کنند. نتیجه این برداشت، کاهش اعتماد عمومی و افزایش حساسیت جامعه نسبت به هر گونه تغییر قیمتی در آینده خواهد بود.

راه حل کوتاه مدت و نگاه بلند مدت
کارشناسان معتقدند در کوتاه مدت، تسریع در تخصیص ارز مواد اولیه، شفاف سازی نظام توزیع و نظارت مؤثر بر عرضه می تواند به بازگشت آرامش به بازار کمک کند. اما در بلند مدت، کاهش وابستگی به واردات روغن خام، اصلاح پایدار سیاست های حمایتی و بهره ای از تصمیم های مقطعی، شرط اصلی جلوگیری از تکرار چنین بحران هایی است. آنچه امروز در بازار روغن دیده می شود، بیش از آنکه یک کمبود ساده باشد، نشانه ای از شکست در تجربه تامین کالاهای اساسی در اقتصاد ایران است. تجربه روغن بار دیگر این واقعیت را یادآوری می کند که سیاست گذاری بدون توجه به زمان بندی، تولید و شبکه توزیع، حتی در صورت وفور کالا روی کاغذ می تواند به کمبود در بازار منجر شود.

استفاده از ظرفیت دانش بنیان ها؛ راهکار نوین مدیریت پسماند در البرز

پهلود کیفیت پسماند استان و کشور، همه همت خود را بر این قرار دادیم امکانات و ظرفیت های جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری البرز را در اختیار متخصصان، شرکت های دانش بنیان و فعالان این حوزه قرار دهیم تا بتوانیم به قطب مدیریت پسماند تبدیل شویم و در این خصوص راه اندازی اولین مرکز نوآوری و خلاقیت محیط زیست ایران را پیشنهاد کرد. وی با اشاره به این که شبکه سازی و ایجاد تعامل در حوزه پسماند یکی از فعالیت های پارک علم و فناوری البرز است گفت: متخصصان و شرکت های فعال در حوزه پسماند را در پارک علم و فناوری البرز گرد هم آورده ایم تا با هم گفتگو کنند و راه حل های نوینی را برای مدیریت پسماند پیدا کنند. در این یادید دکتر گلزاری عضو هیات مدیره شرکت نوین فناوری پسماند مستقر در پارک علم و فناوری البرز و فعال و پژوهشگر در حوزه محیط زیست نیز به ارائه توانمندی های شرکت های دانش بنیان برای همکاری در این موضوع اعلام همکاری کرد.



تلاش پارک علم و فناوری البرز بر تبدیل شدن به قطب مدیریت پسماند در کشور
مدیر کل حفاظت محیط زیست استان البرز در تشریح بخشی از مأموریت ها و برنامه های پارک علم و فناوری البرز اظهار کرد: پارک علم و فناوری البرز تلاش می کند به قطب مدیریت پسماند در کشور تبدیل شود. رییس پارک علم و فناوری البرز با اشاره به اینکه بحث پسماند یک چالش ملی در همه استان های کشور است، اظهار کرد: در راستای

مدیر کل حفاظت محیط زیست البرز در یادید از پارک علم و فناوری البرز بر استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان در رفع چالش ها و معضلات محیط زیستی تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روایت عمومی پارک علم و فناوری البرز، دکتر محمدپور در این یادید که با حضور مهندس عباسی رییس پارک علم و فناوری البرز صورت گرفته از نزدیک ضمن بازدید از بخش های مختلف پارک علم و فناوری، با فعالیت ها و ظرفیت های شرکت های فناوری و دانش بنیان مستقر در این پارک آشنا شد و با مدیران این مجموعه ها درباره راهکارهای نوین و کارایی در حوزه محیط زیست گفتگو کرد. وی با بیان اینکه تجربه سال های گذشته نشان داده برخی مدل های قدیمی در حوزه های محیط زیستی کارآمدی لازم را ندارند، اظهار داشت: استفاده از دانش و شرکت ها و مجموعه های دانش بنیان و فناوری و نیز بهره گیری از تجربه دانش بنیان ها و استفاده از فناوری های نوین می تواند نقش مؤثری در کمک به دولت

دعوتنامه تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (نوبت اول) شرکت تعاونی مسکن فجر کارکنان فرمانداری و واحدهای تابعه شهرستان فردیس

جلسه مجمع عمومی عادی مسکن فجر کارکنان فرمانداری و واحدهای تابعه شهرستان فردیس (نوبت اول) در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ ساعت ۱۴ در محل سالن جلسات فرمانداری فردیس واقع در فردیس، شهرک ناز، جنب میدان ناز برگزار می گردد از کلیه داوطلبان اعضای شرکت تعاونی دعوت می شود جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این مجمع حضور به هم رسانند. یادآوری می شود:

- ۱- در صورتی که حضور عضوی در مجمع میسر نباشد می تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید. در این صورت عضوی نمی تواند نمایندگی بیش از یک عضو را بپذیرد و هر شخص غیر عضو تنها نمایندگی یک نفر از اعضا خواهد داشت. اضافه می شود: هر گاه نمایندگی مزبور با امضا اکثریت هیئت مدیره و با ارسا تعاونی معتبر خواهد بود. بدین منظور عضو متقاضی اعطای نمایندگی باید حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی به همراه نماینده خود با در دست داشتن مدارک موید عضویت در تعاونی و کارت شناسایی معتبر در محل دفتر تعاونی حاضر و پس از احراز هویت طرفین، عضویت متقاضی و اهلیت نماینده، بر برگه نمایندگی مربوطه توسط مذكور تأیید و بر برگه پرونده به مجمع عمومی برای نماینده صادر گردد.
- ۲- اعضای که تمایل به کاندیداتوری هیئت مدیره یا ارسا را دارند در خواست کتبی (فرم مشخصات) حداکثر ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی دعوت مجمع عمومی به همراه داشتن مدارک لازم (کپی صفحات شناسنامه، مدرک تحصیلی، تخصصی و تجربی، کارت ملی، کارت پایان خدمت (افاقان) و دو قطعه عکس به دفتر تعاونی تحویل نمایند.
- ۳- این مجمع با حضور اکثریت اعضای تعاونی رسمیت یافته و مصوبات آن در صورت عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضا اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

رئیس هیئت مدیره

آگهی ابلاغ رای هیات نظارت شرکت طلوع اقتصادمازند

نشانی: تهران خیابان شریعتی خ طفر کوچه همایون
پلاک ۱۶ طبقه ۵ واحد ۱۷
در خصوص اعتراض بانک به نظریه مورخ ۱۴۰۲/۶/۵
رئیس اجراء مراتب به ثبت استان گزارش و منجر به صدور رای هیات نظارت به شماره ۲۸۵-۱۴۰۲/۷/۸ به شرح بین الیهلاین گردید: (هیات پس از رسیدگی به عنایت به اینکه رسیدگی به موضوع نیازمند بررسی و گزارش واحد ثبتی مربوطه با تقاضای بانک مرتبه بعنوان ذنبغ جهت مطابقت با بندهای ماده ۲۵ قانون ثبت میباشد و پیگیری عملیات اجرایی نیز از اصلاح سوابق ثبتی امکانپذیر نمیباشد لذا نظر ریاست اجراء تأیید میگردد رای مستند به بند ۸ ماده ۲۵ اصلاحی قانون ثبت صادر و قطعی میباشد. ۲۹۰۹۷۲