مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز تأکید کرد

لزوم حمایت از تولید محتوای اثر گذار در حوزه نماز، مهدویت و غدیر

نشست هم‌اندیشی برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی در حوزه نماز، مهدویت، غدیر و امر به معروف و نهی از منکر، با حضور مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، معاونان این اداره‌کل و نمایندگان نهادهای دینی و فرهنگی استان برگزار شد و بر لزوم هم‌افزایی نهادی، روزآمدسازی برنامه‌ها و استفاده از ظرفیت مساجد و تولید محتوای هدفمند تأکید شد.

به گزارش پیام آشنا، نشست هم‌اندیشی در خصوص موضوعات نماز، مهدویت، غدیر و امر به معروف و نهی از منکر، با حضور ابراهیم شریفی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابوالفضل دشتکی معاون توسعه مدیریت و منابع، سیدمحمود سرباز معاون هنری، سینمایی و سمعی بصری، علی نوروزی معاون فرهنگی و رساله‌ای، اقخم زنگنه‌زاده رئیس گروه قرآن و عترت، جواد حیدری رئیس حراست و محمد عسکری‌نژاد مدیر روابط عمومی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز برگزار شد. در این نشست همچنین حجت‌الاسلام والمسلمین کاظم شکری مدیر ستاد کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان البرز، عسگری نماینده کانون‌های فرهنگی هنری مساجد، حجت‌الاسلام علی محمدی نماینده بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) استان البرز و حجت‌الاسلام محمدی نماینده ستاد اقامه نماز استان البرز حضور داشتند.

ابراهیم شریفی در این نشست با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه در برنامه‌ریزی فعالیت‌های فرهنگی اظهار کرد: تجربه نشان داده است که اجرای برنامه‌ها به‌صورت جزیره‌ای، حتی اگر با زحمت و هزینه همراه باشد، بدون دیده‌شدن و مخاطب‌سازی مؤثر، به‌نتیجه مطلوب نمی‌رسد.

وی افزود: ما در حوزه نماز و مهدویت برنامه داریم و این برنامه‌ها در قالب مصوبات و ابلاغیه‌ها به استان‌ها اعلام شده است، اما اصل ماجرا اجرای هوشمندانه، مشارکت‌محور و متناسب با نیاز امروز جامعه است.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، با اشاره به لزوم هم‌افزایی میان دستگاه‌ها و نهادهای مردمی تصریح کرد: اگر قرار است اثر بخشی برنامه‌ها افزایش پیدا کند، باید منابع محدود را هدفمند تخصیص دهیم؛ گاهی افزایش جزئی در حمایت، باعث می‌شود یک برنامه گسترده‌تر دیده شود، مخاطب بیشتری پیدا کند و انگیزه مشارکت در آن افزایش یابد.

وی تأکید کرد: برای مخاطب نوجوان و جوان، توجه به جذابیت برنامه و مشوق‌ها یک اصل است و نباید از آن غفلت کرد.

شریفی با اشاره به تجربه سال گذشته نمایشگاه قرآن گفت: در نمایشگاه قرآن سال گذشته، برخی بخش‌ها مانند فعالیت‌های ستاد اقامه نماز و برنامه‌های مهدوی، عملکرد قابل قبولی داشتند، به‌ویژه برنامه‌هایی که با محوریت کودک و نوجوان و به‌صورت خلاقانه طراحی شده بود. با این حال باید این برنامه‌ها در دوره‌های آینده به‌گونه‌ای طراحی و جانمایی شود که بیشتر دیده شود و ارتباط مستقیم‌تری با مخاطب برقرار کند.

وی افزود: استفاده از بازی‌های مفهومی و فعالیت‌های خلاقانه در حوزه مهدویت از جمله نقاط مثبتی بود که باید تقویت شود.

وی با تأکید بر نقش مساجد و کانون‌های فرهنگی هنری مساجد بیان کرد: واقعیت این است که محور حرکت فرهنگی در کشور ما مسجد بوده و هر جا فعالیت فرهنگی از این بستر و با حضور کانون‌های مساجد اجرا شده، نتیجه بهتری حاصل شده است.

گاهی لازم است اجرای برنامه‌ها به مجموعه‌های مردمی سپرده شود و نام دستگاه‌ها کمتر برجسته باشد تا پذیرش اجتماعی افزایش یابد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز با اشاره به شرایط فعلی فضای رسانه‌ای کشور افزود: امروز قدرت روایت‌سازی در فضای مجازی از بسیاری از ابزارهای سنتی بیشتر است و اگر ما در تولید محتوا پراکنده عمل کنیم، عملاً تأثیرگذاری خود را از دست خواهیم داد. حمایت از تولید محتوای هدفمند در حوزه نماز، مهدویت، غدیر، امامت و ولایت باید به‌طور جدی دنبال شود و از ظرفیت هنر، سینما، رسانه‌های نوین، بازی‌های رایانه‌ای و حتی هوش مصنوعی در این مسیر بهره گرفته شود.

در ادامه نشست، موضوع برگزاری کارگاه‌های آموزشی نماز شامل آداب، اسرار و احکام نماز و کارگاه‌های تحکیم خانواده ویژه کارکنان دستگاه‌ها با همکاری ستاد اقامه نماز استان مورد تأکید قرار گرفت. همچنین برگزاری مسابقات فرهنگی و کتاب‌خوانی ویژه کارکنان با محوریت کتاب "۱۱۴ نکته درباره نماز" اثر حجت‌الاسلام والمسلمین محسن قرائتی، به‌عنوان یکی از برنامه‌های ترویجی حوزه نماز مطرح و برنامه‌ریزی لازم برای اجرای آن انجام شد.

در بخش دیگری از نشست، بر ضرورت به‌روز بودن پژوهش‌های مهدوی و طراحی دوره‌های آموزشی متناسب با نیاز فکری نسل امروز تأکید شد و نماینده بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود(عج) استان البرز آمادگی این بنیاد برای همکاری در اجرای برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و محتوایی اعلام نمود. همچنین از سوی نمایندگان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد، بر حمایت از فعالیت‌های مسجدمحور و تقویت ظرفیت کانون‌ها با هدف جلوگیری از روزمرگی و افزایش پویایی فرهنگی تأکید شد.

این نشست در پایان با جمع‌بندی مبنی بر استمرار برگزاری جلسات هم‌اندیشی، تقویت همکاری میان نهادهای فرهنگی و دینی، حمایت عملی از تولید محتوا و حرکت به سمت اجرای برنامه‌های مشارکت‌محور در حوزه نماز، مهدویت و ارزش‌های دینی در سطح استان البرز به کار خود پایان داد.

فراخوان بخش تجلی اراده ملی جشنواره فیلم فجر منتشر شد

فراخوان بخش تجلی اراده ملی چهل‌وچهارمین جشنواره ملی فیلم فجر با هدف تسهیل در فرایند حضور ارگان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها، مؤسسات و سازمان‌های دولتی و خصوصی منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از واحد ارتباطات و رسانه دبیرخانه جشنواره ملی فیلم فجر، بخش تجلی اراده ملی، اواخر بهمن ماه برگزار خواهد شد.

در متن فراخوان این بخش آمده است:

با استعانت از خداوند متعال، بخش تجلی اراده ملی چهل و چهارمین جشنواره ملی فیلم فجر، ضمن دعوت از ارگان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها، مؤسسات و سازمان‌های دولتی و خصوصی، با شرایط ذیل برگزار می‌شود.

متقاضیان می‌توانند ضمن بررسی آثاری که در بخش مسابقه سینمای ایران، فیلم‌های کوتاه و مستند جشنواره پذیرفته شده‌اند، به فیلم‌های منتخب از نگاه خود با توجه به اولویت‌های موضوعی سازمان متبوع جایزه‌ای اهدا کنند.

هیئت داوران هر سازمان، مشتمل بر ۳ نفر از کارشناسان فرهنگی و هنری است که حضور یک نفر از داوران از میان کارگردانان، بازیگران، تهیه‌کنندگان، مدرسان و منتقدان سینما یا یکی از مشاغل اصلی فنی در سینما با صلاحیت علمی و هنری و الزامی است و دو داور دیگر از کارشناسان سازمان مذکور خواهد بود.

ضروری است نهاد متقاضی، نسبت به ارسال درخواست کتبی به همراه مشخصات نماینده تام‌الاختیار و معرفی هیئت داوران به دبیرخانه جشنواره اقدام کنند. پس از درخواست تقاضا از سوی سازمان، چگونگی مشارکت از سوی جشنواره بررسی و اعلام خواهد شد.

پس از بررسی تایید درخواست سازمان متقاضی، حضور قطعی به منزله پذیرش شرایط زیر است.

اهدا جایزه غیرنقدی به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست.

واریز مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ازای هر یک فیلم منتخب به حساب بنیاد سینمایی فارابی تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۳۰، این مبلغ تحت عنوان «جایزه» به اثر منتخب با ذکر نام فیلم و سمت جایزه گیرنده اهدا خواهد شد و قابل عودت به سازمان متقاضی نخواهد بود.

در مراسم اهدای جوایز بخش تجلی اراده ملی که به صورت جداگانه و با حضور مقامات نماینده سازمان‌ها و نهادها برگزار خواهد شد، نماینده هیئت داوران یا بالاترین مقام سازمان برای اهدای جایزه در جایگاه حضور خواهند یافت و بیانیه‌های هیئت داوران، تنها از طریق روابط عمومی جشنواره در رسانه‌ها و آخرین شماره بولتن جشنواره منتشر خواهد شد.

سازمان‌های متقاضی جهت برقراری ارتباط با دبیرخانه جشنواره می‌توانند از طریق شماره تماس ۰۹۳۶۷۹۶۷۵۸۵ اقدام کنند.

آخرین مهلت ارائه درخواست یکم بهمن ماه ۱۴۰۴ خواهد بود و این تاریخ تمدید نخواهد شد.

ادعای صداوسیما:

روند صعودی میزان مخاطبان شب یلدا از ۱۴۰۰ تا امسال

مرکز تحقیقات صداوسیما مدعی شد: مقایسه میزان مخاطبان ویژه‌برنامه‌های شب یلدا از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴ مؤید آن است که این روند از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ دارای روند افزایشی بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی صداوسیما، مرکز تحقیقات صداوسیما نتایج نظرسنجی اخیر خود از مردم را با عنوان «مخاطبان و ویژه‌برنامه‌های شب یلدای سال ۱۴۰۴» منتشر کرد.

رادیو و تلویزیون در شب یلدای امسال در قالب ویژه‌برنامه‌های متنوع به این مناسبت ملی پرداختند. مرکز تحقیقات صداوسیما با نظرسنجی از مردم در خصوص این ویژه‌برنامه‌ها، میزان استفاده و رضایت آن‌ها را سنجیده است.

جمعیت پژوهش شامل افراد ۱۲ سال و بالاتر ساکن تهران و ۳۰ استان کشور بوده است.

مقایسه میزان مخاطبان ویژه‌برنامه‌های شب یلدا از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۴ مؤید آن است که این روند از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ دارای روند افزایشی بوده است. این عدد در سال ۱۳۹۸، ۳۸.۹ درصد، در سال ۱۳۹۹، ۴۳.۲ درصد، در سال ۱۴۰۰، ۴۲.۴ درصد، در سال ۱۴۰۱، ۴۷.۲درصد، در سال ۱۴۰۲، ۴۸.۲درصد، در سال ۱۴۰۳، ۴۹.۷درصد بوده است. این آمار امسال نیز روند صعودی را طی کرده و ۵۶.۴درصد پاسخگویان، ویژه‌برنامه‌های شب یلدای رسانه ملی را تماشا کرده‌اند.

نتایج پیمایش اخیر نشان می‌دهد از میان برنامه‌های تدارک دیده شده در شبکه‌های مختلف، «یلدای جوانی» شبکه سه سیما با ۱۷.۵درصد بیننده در صدر ایستاده است و پس از آن برنامه‌های «۱۰۰۱» شبکه نسیم، «دونقطه» شبکه دو، «ایران دوست‌داشتنی» شبکه یک و «برمودا» شبکه نسیم قرار دارند.

همچنین میزان رضایت از برنامه‌های «یلدای جوانی» ۸۴ درصد، «۱۰۰۱» ۹۱.۳ درصد، «دونقطه» ۸۲.۳ درصد و «ایران دوست‌داشتنی» ۸۲.۵ درصد بوده است.

مرکز تحقیقات صداوسیما اعلام کرده است که ۷.۳ درصد پاسخگویان نیز شنونده ویژه‌برنامه‌های شب یلدا از شبکه‌های مختلف رادیویی بوده‌اند.

معرفی کتاب

اثر انتظار: ذهنیت چگونه زندگی را دگرگون می‌کند

نویسنده: دیوید رابسن
مترجم: بیتا دارابی
نشر مون

پیام آشنا: بازسازی انتظارات‌مان می‌تواند نقطه شروعی برای تغییر واقعی در زندگی باشد. دیوید رابسن در کتاب اثر انتظار با زبانی علمی، روشن و مثال‌های زنده این اصل را اثبات می‌کند. این کتاب که در گروه کتاب‌های روان‌شناسی و مرتبط با ضمیر ناخودآگاه قرار دارد، با فعال‌سازی انتظارات سازنده، خواننده را برای بهبود واقعی وضعیت ذهنی، فیزیکی و عاطفی‌اش ترغیب می‌کند.

درباره کتاب اثر انتظار

انتظارات ما نه صرفاً پیش‌بینی کننده، بلکه سازنده واقعیت‌اند؛ چرا که ذهن و بدن ما مطابق با باورهایی که داریم، به طور واقعی واکنش نشان می‌دهند؛ حتی اگر این باورها در ظاهر صرفاً ذهنی باشند. این همان اصلی است که در مفهوم‌هایی مانند اثر پلاسیبو و متعاقباً تصور مثبت یا منفی از آینده، نمود می‌یابد. دیوید رابسن (David Robson)، در کتاب اثر انتظار (The Expectation Effect: How Your Mindset Can Transform Your Life)، ضمن استفاده از پژوهش‌های علمی پیشرفته، به ما نشان می‌دهد چگونه انتظارات‌مان، شکل‌دهنده‌ی تجربه‌های زندگی ماهستند.

وقتی ذهن معجزه می‌آفریند: از پلاسیبو تا اثر انتظار

دیوید رابسن در کتاب اثر انتظار، برای اثبات این نظریه مطالعات متنوعی را، از ارتقاء عملکرد ورزشکاران با طلسم‌های خوش‌یمن گرفته تا تأثیر مثبت پلاسیبو ارائه می‌کند. وی رابطه‌ی میان اثر انتظار و اثر پلاسیبو یا درمان با دارونما را به تفصیل بررسی می‌کند و معتقد است این موارد مسیرهای شیمیایی مغز را فعال می‌کنند و با تولید اندورفین یا کاهش التهاب، واکنش‌های فیزیولوژیکی واقعی را موجب می‌شوند. دیوید رابسن در طول کتاب اثر انتظار، تأثیر انتظارات بر سلامت و پیر شدن، نحوه‌ی عملکرد ذهن به‌عنوان ماشینی پیش‌بینی کننده، چگونگی تأثیر پلاسیبو و نوشداروهای ذهنی و حتی شکل‌گیری عادات غذایی، تندرستی، خلاقیت و غلبه بر اضطراب را توضیح می‌دهد. وی با ارائه‌ی راهکارهای کاملاً عملی و علمی مانند تجسم خلاق، بازساخت انتظارات منفی و تأکید بر نگرش مثبت نسبت به استرس یا پیری می‌کوشد تا شما را به فعال ساختن انتظارات سازنده ترغیب کند و آغازی برای تغییر واقعی در زندگی باشد.

جوایز و افتخارات کتاب اثر انتظار

- بهترین کتاب ساندی تایمز در سال ۲۰۲۳
- کتاب هفته‌ی رادیو بی بی سی ۴
- بهترین کتاب فایننشیال تایمز در سال ۲۰۲۲ در حوزه سلامت و تندرستی
- بهترین کتاب واترستونز در سال ۲۰۲۲ در زمینه علوم عامه‌پسند
- انتخاب سردبیران آمازون

کتاب اثر انتظار برای شما مناسب است اگر

- می‌خواهید تغییرات واقعی و پایدار در زندگی خود ایجاد کنید.
- حسلس آسیب‌دیدگی یا فرسودگی می‌کنید و به دنبال درمان غیر دارویی برای بازیابی انرژی و انگیزه خود هستید.
- دوست دارید با روش‌های علمی و کاربردی تفکر و عملکرد خود را بهبود دهید.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم

هنری بیچر، متخصص بیهوشی آمریکایی، به اثر داروهاها دوباره علاقه نشان داد. او در پایان جنگ جهانی دوم، در ایتالیا و فرانسه خدمت می‌کرد و اغلب مجبور می‌شد سربازانی را با زخم‌های هولناک گوشت و پوست دریده، استخوان‌های شکسته و ترکش‌های جامانده در سر، سینه و شکم مداوا کند. با وجود این، او از مشاهده‌ی این نکته حیرت‌زده می‌شد که بسیاری از بیمارانش (حدود ۳۲ درصد) هیچ دردی را گزارش نمی‌کردند و ۴۴ درصد از افراد نیز دردی خفیف یا ناراحتی اندکی را اعلام می‌کردند. حتی وقتی گزینهٔ استفاده از مسکن در اختیار این افراد قرار می‌گرفت، سه‌چهارم آن‌ها حتی از مصرف داروهای مسکن امتناع می‌کردند. بیچر تصور می‌کرد آرامش نجات از میدان نبرد نوعی سرخوشی در این افراد به وجود می‌آورد که برای بی‌حسی دردهایشان کافی بود. با تفسیر بیمار از وضعیت خود، مغز و جسم دست‌به‌دست هم می‌دادند و مُسکنی طبیعی آزاد می‌کردند؛ پدیده‌ای که به‌بسیار فراتر از فهم پزشکی آن روزها بود. کشف بیچر به نظر امری معجزه‌آسا بود؛ چون ذخیرهٔ مرفین داشت تمام می‌شد و جراحان مجبور بودند بعضی از سربازان را بدون مسکن جراحی کنند؛ فارغ از آنکه مطلوب این افراد بود یا خیر. برای ایجاد تصور تزریق مادهٔ بی‌حس‌کننده، پرستار بیچر گاهی سرم نمک را به افراد تزریق می‌کرد و به آن‌ها اطمینان خاطر می‌داد که مادهٔ تزریقی نوعی مسکن بوده است.

سربازان اغلب واکنش مثبت غافل‌گیرکننده‌ای به این درمان نشان می‌دادند. در حقیقت، بیچر برآورد می‌کرد که دارونما در ۹۰ درصد مواقع به‌اندازهٔ داروی واقعی اثربخش است. حتی به نظر می‌رسید دارونما می‌تواند خطر شوک قلبی عروقی مرگ‌بار درنتیجهٔ جراحی بدون مواد بیهوشی و آرام‌بخش را کاهش دهد.