اخبار کوتاه

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا: قیمت دلار با عرضه شمش طلا کنترل شد

سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا گفت: در کمتر از ۲۰ روز گذشته ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا طی پنج مرحله حراج در مرکز مبادله به فروش رسیده که تاثیر آن در کنترل بازارهای طلا و ارز نمایان شده است.

به گزارش پیام آشنا، اصغر بالسینی اظهار کرد: روز گذشته (۱۵ بهمن ۱۴۰۲) پنجمین حراج حضوری شمش طلا در مرکز مبادله ارز و طلا برگزار شد که در مجموع ۱۱۲ شمش یک کیلویی عرضه و از این تعداد ۹۴ شمش مورد معامله قرار گرفت. متوسط قیمت شمش در این حراج سه میلیارد و ۵۳۵ میلیون تومان بود. وی افزود: از ۲۷ دی ماه که اولین حراج حضوری برگزار شد، به طور مرتب در روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته این حراج صورت می‌گیرد که تا کنون پنج حراج برگزار شده و جمعا ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا مورد معامله قرار گرفته است. بالسینی با بیان این‌که شمش‌های فروخته شده متعلق به صادرکنندگان بوده است، گفت: صادرکنندگان برای رفع تعهد ارزی خود شمش طلا وارد کردند، وقتی این طلاها که متعلق به صادرکنندگان است فروخته می‌شود منابع ریالی که می‌تواند در فرآیند تولید و صادرات باشد در اختیار صادرکنندگان قرار می‌گیرد. در واقع به سرمایه در گردش تولیدکنندگان و صادرکنندگان کمک می‌شود. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلای ایران تصریح کرد: ثمره دیگر این اقدام آن است که نیازهای مصرفی به طلا از طریق مرکز مبادله تامین می‌شود. وی عرضه شمش طلا را در جلوگیری از نوسانات بازار طلا و جواهر موثر دانست و گفت: عرضه و فروش نزدیک به ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا در کمتر از ۲۰ روز گذشته باعث شده علاوه بر کمک به صادرکنندگان، نیاز تقاضای مصرفی هم در صنف اتحادیه طلا و جواهر تامین شود. بالسینی درباره تاثیر حراج شمش بر بازار ارز نیز بیان کرد: طبیعتا بازار طلا همان‌طور که از بازار ارز تاثیر می‌گیرد به همان نسبت بر این بازار اثر دارد. وقتی عرضه طلا در بازار انجام می‌شود و کسانی که نیازهای مصرفی دارند می‌توانند این نیاز را تامین کنند، اثر آن بر بازار طلا و به موازات آن بازار ارز نمایان می‌شود. سخنگوی مرکز مبادله ارز و طلا بیان کرد: حراج شمش در مرکز مبادله به طور متناوب روزهای یکشنبه و سه‌شنبه از ساعت ۱۲ تا ۱۶ هر هفته برگزار می‌شود. حراج بعدی که شمین مرحله فروش محسوب می‌شود سه‌شنبه (۱۷ بهمن ماه) خواهد بود.

رئیس سازمان صنایع کوچک اعلام کرد برنامه حمایتی وزارت صمت برای حمایت از صنایع کوچک

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حمایت از صنایع و مشاغل محلی کوچک را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا، فرشاد مقیمی در رابطه با تلاش سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در تقویت کسب و کارهای بومی و ایجاد بنگاههای اقتصادی، گفت: تا امروز نزدیک به ۵۰۰ خوشه مشاغل بومی و محلی کوچک در کشور شناسایی شده است و خوشه‌خانه، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، توانسته‌ایم ۱۸۵ خوشه مشاغل محلی کوچک را به شبکه بازار ملی کشور متصل کنیم.

وی افزود: این مشاغل که صنایع و حرفه‌های زیر ۵۰ نفر نیروی کار را شامل می‌شود با پیگیری‌های سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، ظرفیت شناسی شده و با شناسایی مزیت‌های آن‌ها به آموزش جهت تخصصی کردن مشاغل بومی و به روز رسانی آن‌ها پرداخته‌ایم. معاون وزیر صمت در رابطه با برنامه‌های حمایتی این وزارت خانه برای صنایع و مشاغل محلی کوچک، اظهار کرد: آموزش، اطلاع‌رسانی، آکادمی و ارائه تسهیلات حمایتی مخصوص کارآفرینان از وظایف سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران است و با پیگیری‌هایی به عمل آمده، پروژه توسعه خوشه‌ای و تبدیل مشاغل محلی به نواحی صنعتی کوچک در دست اقدام است که در حال حاضر ۵۶ خوشه کار در حال تبدیل به نواحی صنعتی کوچک در کشور است. مقیمی در پایان، تاکید کرد: تبدیل مشاغل محلی به نواحی صنعتی کوچک یکی از مهمترین عوامل در جلوگیری از مهاجرت‌ها و جابه جایی جمعیت است که می‌تواند نقش مهمی در توسعه مناطق و نواحی جمعیتی کوچک مقیاس باشد و خوشه‌خانه در سال جاری تولستیپ، واحدها و خوشه‌های تولیدی کوچک را به میزان ۱۸ درصد افزایش دهیم. تا به سهم خود در توسعه نواحی تولیدی و صنایع محلی کوچک در کشور شریک باشیم.

لبنیات، پسته و گوجه فرنگی ۳ محصول نخست صادراتی کشور

سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۲ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دفعی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه قبل خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سید روح الله اطیبی، سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صنعت، معدن و تجارت از رشد ۸.۲ درصدی وزن و ۲۲ درصدی ارزش صادرات محصولات کشاورزی، شیلاتی، دفعی و غذایی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد که لبنیات، پسته و گوجه فرنگی سه محصول نخست صادراتی کشور در بین محصولات غذایی و کشاورزی ایران در این مدت بودند.

وی افزود: از ابتدای امسال تا پایان دی ماه ۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۶۵۸ تن محصول کشاورزی، غذایی، دفعی و شیلاتی به ارزش ۴ میلیارد و ۸۷۳ میلیون و ۱۹۴ هزار و ۸۸۶ دلار، صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۱ رشد ۸.۴ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش داشته است. وی افزود: از این میزان ۴ میلیون و ۹۴۴ هزار و ۴۸۱ تن محصولات زراعی، یک میلیون و ۱۳۳ هزار و ۷۱۰ تن محصولات غذایی فرآوری شده و نهایی و ۶۶۷ هزار و ۶۶۷ تن نیز محصولات دفعی، شیلاتی و لبنی بوده که به ترتیب ارزش صادراتی آنها ۲ میلیارد و ۹۳۰ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۷۲۸ دلار، ۹۳۱ میلیون و ۹۶۱ هزار و ۱۵۸ دلار و یک میلیارد و ۱۰ میلیون و ۶۶۷ هزار و ۹۹۸ دلار بوده است. لطیفی در خصوص میزان تغییرات صادرات این محصولات نسبت به مدت مشابه گفت: میزان صادرات محصولات زراعی و باغی و کشاورزی رشد ۳ درصدی در وزن و ۲۵ درصدی در ارزش، محصولات فرآوری شده و صنایع تبدیلی، رشد ۲۶ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش و محصولات دفعی و شیلاتی و لبنی رشد ۲۸ درصدی در وزن و ۱۳ درصدی در ارزش را نسبت به ۱۰ ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهند. وی در خصوص ۴۰ کالای نخست صادراتی محصولات غذایی و کشاورزی توضیح داد: لبنیات با ۵۶۱.۲ میلیون دلار، پسته با ۴۷۸.۷ میلیون دلار، گوجه فرنگی با ۲۵۵.۴ میلیون دلار، سیب با ۲۴۸.۷ میلیون دلار و محصولات شیلاتی با ۲۴۴.۹ میلیون دلار ۵ محصول نخست صادراتی غذایی و کشاورزی کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال بودند.

رئیس کل بانک مرکزی:

کاهش نرخ ارز شروع شده و حتماً به قیمت سابق بر می‌گردد

رئیس کل بانک مرکزی گفت: کاهش نرخ ارز که به دنبال موضوعات سیاسی دچار نوسان شده بود شروع شده و حتماً به قیمت سابق بر می‌گردد

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی دیروز در نشست مشترک ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری استان تهران و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که در مجتمع قضائی امام خمینی (ره) برگزار شد، اظهار کرد: یکی از سیاست‌های ما در سال جاری کاهش رشد نقدینگی و پایه پولی بود که در نتیجه اجرای این سیاست در ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه امسال نرخ رشد نقدینگی به ۲۵.۲ و نرخ رشد پایه پولی به ۳۱.۳ رسید.

وی افزود: در حوزه سیاست‌های پولی طبیعی بود که اگر بخواهیم نقدینگی را مهار کنیم در ابتدا ممکن است در تأمین نقدینگی، برخی واحدها دچار مشکل شوند، ما چاره‌ای نداشتیم که این محدودیت را در بانک‌ها اعمال کنیم تا نقدینگی را بتوان در سطح با ثباتی تأمین کرد؛ خوشبختانه تاکنون این سیاست موفقیت‌آمیز بوده است.

فرزین همچنین به بازار ارز اشاره کرد و افزود: در سال قبل نوسانات شدیدی در نرخ ارز داشتیم و بر همین اساس نیز سیاست‌هایی را تعیین کردیم و با تشکیل مرکز مبادله و ... به نرخ با ثباتی رسیدیم.

به گفته وی، در مورد بازار ارز سیاست ما همچنان سیاست پیش‌بینی‌پذیر کردن نرخ ارز از مسیر مرکز مبادله است و این مرکز نهاد اصلی بانک مرکزی برای تأمین نیازهای ارزی کشور است.

فرزین ادامه داد: تاکنون معادل ۵۹ میلیارد دلار ارز برای تأمین نیازهای ارزی اختصاص یافته است که این رقم ۶۰ درصد بیشتر از متوسط ۳ سال گذشته و ۱۰ درصد بیشتر از متوسط تأمین ارز در سال قبل بوده است. وی با تأکید بر اینکه از طریق منابعی که داشتیم، تأمین ارز را با مدیریت مناسب انجام دادیم، گفت: در خصوص نرخ ارز تلاشمان این بود که در محدوده‌ای با ثبات باشد. همانطور که گفته بودم کاهش نرخ ارز که به دنبال موضوعات سیاسی دچار نوسان شده بود شروع شده و حتماً به قیمت سابق بر می‌گردد. رئیس کل بانک مرکزی همچنین تصریح کرد: مرکز مبادله مرکز اصلی تأمین ارز در کشور است. تلاش می‌کنیم سال بعد ارز بیشتری به تولید اختصاص یابد. وی با بیان اینکه در سال جاری مبادله ارز گمرکی کشور منفی شده است، اظهار کرد: نرخ تجاری کشور مثبت است، اما ارز گمرکی که مربوط به صادرات غیرنفتی است نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی کاهش و واردات افزایش یافته است اما باید این نکته را در نظر گرفت که بیش از ۸۷ درصد واردات کشور مربوط به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است و علت اینکه از حذف ارز در اختیار واردات قرار گرفته این است که رشد اقتصادی دچار مشکل نشود.

توسط معاون رفاه وزیر تعاون، کارورفاها جتماعی؛

جزئیات افزایش یارانه ۶۱ میلیون نفر اعلام شد

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون گفت: در طرح فجره یارانه تشویقی استفاده از کالابرگ الکترونیکی به ازای هر عضو خانوار از ۱۲۰ هزار تومان به ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافت و شرط خرید تا سقف ۲۰۰ هزار تومان نیز برداشته شد.

به گزارش پیام آشنا، دیروز **«عامرضا عسگریان»** در نشست خبری اجرای مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی (فجره)، به گفت: طرح کالابرگ از سال گذشته باید به مرحله اجرایی آمد اما به دلیل نبود زیرساخت‌های مربوط به این کار، اجرایی شدن آن به امسال موکول شد. هدف ما این بود که یارانه‌ها دقیقا در سفره مردم جا بگیرد اما به دلیل یارانه نقدی در موارد دیگر مانند پوشاک، مسکن صرف می‌شد.

عسگریان افزود: پس از اجرا شدن این طرح به شکل پایلوت و بررسی‌هایی که به واسطه آن انجام شد، اکنون در تمام کشور اجرایی شده است. میزان استقبال مردم از این طرح به ۱۶ درصد رسیده است و ۶۱ میلیون نفر در این طرح جای گرفته‌اند که در دهک‌های یک تا هفت قرار دارند.

وی افزود: اکنون حدود ۴۰۰ هزار فروشگاه شهر و روستایی در دسترس مردم است تا بتوانند از طریق کالابرگ الکترونیکی خرید خود را انجام بدهند. در گذشته مردم می‌بایست ۲۰۰ هزار تومان از مبلغ کالابرگ خود را سید ۱۱ قلم کالایی که درنظر گرفته شده بود خرید می‌کردند تا اعتبار مضاعف ۱۱۰ هزار تومانی در حساب آن‌ها شارژ شود. اما در طرح فجره، مبلغ این اعتبار تشویقی به ۲۲۰ هزار تومان رسیده و شرط خرید تا سقف ۲۰۰ هزار تومان برداشته شده است.

عسگریان تصریح کرد: همزمان با واریز یارانه‌ها میزان یارانه مضاعف ۲۲۰ هزار تومانی برای هر عضو خانواده را در حساب مردم شارژ می‌کنیم. این یارانه دیگر شرط خرید سقف ۲۰۰ هزار تومان خرید را ندارد. کافیست فرد از هر کدام از این فروشگاه‌ها خریدی انجام دهد تا در پایان ماه یارانه تشویقی خود را در پایان ماه در حساب خود دریافت کند.

وی خاطرنشان ساخت: ۱۱ قلمی که در این سبد وجود دارد مربوط به سفره مردم است و شامل ماست، پنیر، شیر، روغن، برنج، ماکارونی، حبوبات، گوشت و مرغ می‌شود. در گذشته گوشت منجمد برای این سبد وجود داشت که اکنون گوشت گرم نیز موجود است.

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون افزود: یکی از مزیت‌های استفاده از کالابرگ الکترونیکی این است که مردم می‌توانند یارانه مضاعف را دریافت کرده و میزان اعتبار سبد غذایی خانوار را افزایش دهند. مزیت دیگر این است که اگر مردم از این طریق خرید کنند، ما موظفیم حتما آن را به شبکه خیریه شناسایی می‌کنیم و نظارت تاریک برای ما روشن می‌شود و سامانه تکامل پیدا می‌کند.

وی تاکید کرد: افراد در همچنان می‌توانند یارانه نقدی ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی خود را به صورت نقدی دریافت کنند اما با خرید از فروشگاه‌های اعلام شده با کالابرگ الکترونیکی می‌توانند یارانه مضاعف را دریافت کنند.

عسگریان افزود: این اعتبار مضاعف که به طرح فجره شناخته می‌شود همراه با یارانه به مدت سه ماه (تا اردیبهشت ۱۴۰۲) واریز می‌شود. ۳۵۰ هست در ماه برای این طرح و یارانه منابع درنظر گرفته شده است. اگر خرید در ماه انجام شود یارانه مضاعف آن ماه حذف می‌شود اما در ماه دیگر دوباره حساب فرد شارژ می‌شود.

معاون وزیر تعاون، رفاه کرد: اگر فردی به شکلی خرید کند که شامل ۱۳۰ هزار تومان یارانه مضاعف شود، مابقی آن تا ۲۲۰ هزار تومان نیز حذف می‌شود. استفاده از این یارانه به صورت کاملا ساده و در دسترس برای همه وجود دارد و ما از مردم می‌خواهیم حتما از این امکان استفاده کرده و تمام مبلغ یارانه مضاعف را در ماه برای خود و خانواده خود هزینه کنند.

رئیس جهاد کشاورزی نظر آباد در نشست خبری مطرح کرد

نظر آباد؛ رتبه نخست گلخانه های در حال ساخت البرز

غلامرضا زارع، خبرنگار پیام آشنا در نظر آباد- علی اکبر المسی، رئیس جهاد کشاورزی نظر آباد طی گفتگویی با اعلام میزان ۱۷۸ هکتار گلخانه‌های در حال ساخت، این شهرستان را در سطح استان البرز دارای بالاترین رتبه دانست که بر این اساس ۲۴ درصد گلخانه‌های در حال ساخت در استان را شامل می شود. وی با اعلام صدور پروانه گلخانه به میزان ۵۶۰ هکتار در یک سال گذشته به میزان گلخانه‌های فعال موجود اشاره و رقم آن را در حال حاضر ۱۳۴ هکتار اعلام کرد که با تولید انواع صیفی جات از قبیل خیار، گوجه فرنگی و نیز توت فرنگی و فلفل دلمه‌ای و دیگر اقلام در حال فعالیت است.

المسی میزان صادرات محصولات گلخانه‌ای از نظر آباد به کشورهای حاشیه خلیج فارس و اوراسیا را به میزان ۴۵ هزار تن در سال جاری عنوان کرد. رئیس جهاد کشاورزی در پاسخ به سوالی پیرامون مشکلات موجود بر سر راه ایجاد گلخانه‌های جدید و تکمیل آنها گفت: در حال حاضر لسلی‌ترین مشکل موجود بر سر راه ایجاد گلخانه، بحث اعطای تسهیلات است به طوری که به عنوان مثال برای میزان گلخانه‌های در حال احداث به بیش از یک هزار میلیارد تومان تسهیلات اعطایی از سوی بانک‌ها نیاز است.

وی با تاکید بر همت جهاد کشاورزی در راستای اعطای مجوزهای لازم جهت احداث گلخانه و فراهم سازی شرایط در جهت تسهیل در اعطای مجوز از مسئولان مربوطه درخواست کرد تا ضمن برخورد با ساختن متقاضیان از تسهیلات مناسب مربوطه این اداره را در راستای وظایف تکلیفی و محوله دولت بالاخص در راستای بهبود یافتن شرایط بحرانی آب در این شهرستان یاری کنند.

وی در ادامه از فرماندار محترم شهرستان نیز که با تشکیل جلسات متعدد با مدیران دستگاه‌های ذیربط در بهبود یافتن شرایط کشت گلخانه‌ای تلاش کرده است تشکر کرد.

المسی در ادامه گفتگو با اعلام این مطلب که نظرآباد با دارا بودن بیش از ۵۰ درصد سامانه‌های آبیاری تحت فشار در سطح استان موفق به تجهیز ۵۰۰ هکتار از مزارع این شهرستان به سامانه تحت فشار شده است را از دیگر اقدامات مدیریت جهاد کشاورزی نظرآباد اعلام کرد.

وی بیشترین آمار جذب و ثبت در سامانه اشتغال در بخش کشاورزی را در استان البرز نیز با تعداد ۱۳۸۰ نفر متعلق به این شهرستان اعلام کرد. المسی در توضیح سطح زیر کشت انواع محصولات زراعی در سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ گفت: در سال زراعی جدید سطح زیر کشت گندم شهرستان به میزان ۴۴۴۲ هکتار باشد که ۴۳ درصد استان را شامل می‌شود. همچنین کشت محصول جو در سطح ۲۵۰۴ هکتار است که ۶۴ درصد میزان کشت در استان را به خود اختصاص داده است.

رئیس جهاد کشاورزی نظرآباد در ادامه گفت: اجرای الگوی کشت و همچنین کشت قرارداد ی گندم برای دومین بار در سطح شهرستان آمار جالبی است که علاوه بر افزایش سطح کشت محصولات استراتژیک منجر به افزایش عملکرد در واحد سطح و کاهش مصرف آب و صرفه‌جویی آن شده است به طوری که شهرستان نظرآباد موفق به ثبت ۴۱۵۰ هکتار کشت قراردادی گندم با میزان ۷۷ درصد استان در سامانه CTC شرکت خدمات بازرگانی دولتی شده است.

یادداشت

چرا شادابی سازمانی مهم است؟

شادابی سازمانی واقع‌ترین نشانه سازمان سالم است. شادابی سازمانی، بنیان سلامتی و رشد و کلید کامیابی سازمانی و زیربنای پویایی سازمانی است. شادابی سازمانی می‌تواند بستری برای بسیاری از تصمیمات و اقدامات راهبردی سازمان باشد؛ تقویت کننده یکپارچگی سازمانی، تعهد سازمانی و کار تیمی است؛ فرسودگی شغلی را کاهش می‌دهد؛ بهره‌وری سازمانی را افزایش می‌دهد؛ خلاقیت کارکنان را شکوفا می‌سازد و بر بسیاری از ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی اثرات مثبت دارد. بنابمین منظور مدیریت خودتحقق کارکنان در نظریه‌های نوین مدیریت منابع انسانی مورد توجه و تاکید قرار گرفته است تا مجموعه کارکنان با انگیزه بیشتری نسبت به زندگی و کار برای بهبود شرایط سازمانی همکاری و همکاری کنند.

شادابی سازمانی؛ هدف استراتژیک ارتباطات درون سازمانی

روابط عمومی، مدیریت ارتباطات سازمانی می‌داند: یعنی مدیریت و سیوبت بدفنمن روابط عمومی در سازمان بهبود مدیریت ارتباطات سازمان در درون است. براساس این مدل مدیریتی که مولفه‌های ارتباطی آن توسط دانشگاه شهید ستری شناسایی و محک‌گذاری شده است. امکان شناسایی آسیب‌ها و راهکارهای مدیریت ارتباطات درون سازمانی و شادابی سازمانی در سه بعد ساختاری، زمینه‌ای و فرآیندی معتبر و امکان‌پذیر است.

الف: مولفه‌ها و شاخص‌های ساختاری شادابی سازمانی

۱. واگذاری تصمیم‌گیری به سطوح نزدیک به مشکلات ۲. وجود فرصت مشارکت و اظهار نظر در تصمیم‌گیری‌ها و انجام امور ۳. انتقال پیام و گزارش‌های همکاران از سطوح حقوقی سلسله مراتب سازمانی ۴. توسعه و گسترد گی حیطه کنترل و نظارت بر کارکنان توسط مدیران ۵. تخصصی کرایی شده و تفکیک گسترده مشاغل سازمانی ۶. فواصل دور بین واحدهای مختلف سازمان ۷. عدم‌انگیزه و استعداد و انگیزش تسهیل کننده ارتباطات غیررسمی توسط مدیران سازمان ۸. قوانین و مقررات بسیار و نصت و پیگیر در خصوص نحوه برقراری طریق ارتباط در سازمان ۹. وجود ابهام در دستورالعمل‌های مربوط به نحوه انجام امور در سازمان در ارتباط با واحدهای دیگر ۱۰. آیین‌نامه‌های کاربردی موجود؛ ۱۱. شفافیت مسیوبت‌ها و اختیارات جایگاه‌های مختلف سازمان؛ ۱۲. تاکید فزاینده بر مرزبندی‌های دقیق بین واحدهای سازمانی در سازمان.

ب: مولفه‌ها و شاخص‌های زمینه‌ای شادابی سازمانی

۱. وجود سروصدای بسیار محیطی در زمان برقراری ارتباط با دیگران ۲. وجود محیط نامناسب کاری از لحاظ گرما، سرمای غیرقابل تحمل، نامناسب برای برقراری ارتباط با دیگران ۳. نبود یا راهنمازی شبکه ارتباطی نوجلبه و تعاملی برای برقراری ارتباط با مدیران ۴. کمبود امکانات و تسهیلات ارتباط نظیر تلفن، فاکس و برای انتقال سریع اطلاعات. ۵. وجود اطلاعات بیش از اندازه و فزاینده که مانع تصمیم‌گیری مناسب و بموقع می‌شود. ۶. نبود سازوکار یا فرهنگ بازخور برای اطلاع از میزان تاثیر یا کیفیت در کد اطلاعات مخابره شده توسط فرد مخاطب. ۷. نبود فرهنگ مسیوبت‌پذیری، اکثاهی کارکنان برای حفظ و تکهبداری وسایل و خطوط ارتباطی؛ ۸. محدودیت فضای فیزیکی محیط کار (مکانی و وقمیت ساختمان) ۹. وجود زیاد کارکنان در محدوده کوچکی از محیط کار. ۱۰. وجود اطلاعات قدیمی و عدم‌بورزسنگی آنها؛ ۱۱. عدم‌دریافت اطلاعات مورد نیاز در زمان مناسب ۱۲. وجود تفاوت در پیشنی لیسانی و تفاوتی همکاران سازمان؛ ۱۳. نبود ارزش‌های مشترک سازمانی در میان کارکنان؛ ۱۴. تنوع فرهنگی وقومی در میان کارکنان سازمان؛ ۱۵. وجود فرهنگ شایعه‌سازی در سازمان، به گونه‌ای که در شرایط مبهم و حساس بلافاصله شایعاتی ایجاد می‌شود؛ ۱۶. ناکیه بسیار بر مولفه‌های سازمانی (موقعیت پست) در میان کارکنان؛ ۱۷. ناکیه مدیران بر ارتباط میان سطوح مختلف سنی.

ج: مولفه‌ها و شاخص‌های رفتاری شادابی سازمانی

۱. تفاوت در درک و تصورهای افراد از مسائل کلی؛ ۲. بی‌توجهی کارکنان به احساسات و عواطف یکدیگر در هنگام انتقال پیامها و گزارش‌ها. ۳. نبود همدلی و درک احساسات و کارکنان در انجام وظایف توسط افراد مقابل؛ ۴. استفاده از عبارات مبهم و چندپهلو در انتقال پیامها که استفاده نکردن از ارتباطات موثر غیر کلامی (اشارات و حرکات چهره و نصت و...) برای انتقال پیامهای شفاهی؛ ۵. تفاوت در میزان دانش و اطلاعات همکاران شماندر سازمان؛ ۶. تمایل کارکنان به تعمیم ویژگی‌های خود به دیگران؛ ۸. تمایل کارکنان به شنیدن پیامها و دستورهای مورد علاقه و امتناع از شنیدن پیامهای نهیدمامیز؛ ۹. تصور برخورد ارزی از ویژگی‌های مثبته در میان افراد مربوط به یک گروه خاص توسط کارکنان؛ ۱۰. تمایل کارکنان به اظهار نظر وقضاوت در خصوص کارکنان صرفا از روی یک ویژگی.

مدیریت شادابی سازمانی

باید گفتن کرد که مدیریت شادابی سازمانی به یک موضوع مهم و نافوریت در سازمان‌های ایرانی تبدیل شده است و البته اقدامات پیکواحد قابل‌ری نمی‌تواند نتیجه‌بخش باشد، بلکه باید تمامی ارکان و اجزای سازمان اعم از مدیریت ارشد مدیران، سرپرستان، رهبا و کارکنان و تمامی واحدهای قابل‌ری، اهم از حراست اورینتی سازمان؛ تا نظر مدیر عامل باید نقش آفرینی کنند تا این مهم اجرایی شود. همچنین باید با اوری کرد که سهمیوتنظر مدیریت‌های سه‌گانه حراست، منابع انسانی و روابط‌عمومی در مدیریت شادابی سازمانی بیشتر و موثرتر است و لازم است واحدهای سازمانی مذکور بصورت هنظمند و یکپارچه اقدامات اصلاحی را برنامه‌ریزی و مدیریت کنند؛ زیرا استراتژی‌های شادابی سازمانی نتمان می‌دهد که شادابی سازمانی صرفا یک عمل ارتباطی نیست بلکه اقدامات زیرساختی نیز از اثر ستیهم‌پیر شادابی سازمانی دارد.

راهبردهای شادابی سازمانی

براساس منابع علمی، مهمترین استراتژی‌های شادابی سازمانی عبارتند از: ۱. شایسته‌سالاری؛ ۲. انگیزه‌سازی؛ ۳. قدرشناسی و ۴. همکارگیری.

شایسته‌سالاری یکی از رویکردهای مهم در مدیریتی دهه‌های اخیر در مدیریت سازمان‌های ایرانی و بالطور خاص در ارگان‌های دولتی نبود شایسته‌سالاری است که به ضررهای منابع ملی و ملی کشور و سازمان‌های مربوطه منجر شده و خسارات جبران‌ناپذیری برای کشور و مردم به‌صورت همه به بار آورده و سبب نامیدی قدرگی فقدان خلاقیت و فرسودگی نیروی انسانی شده است. موضوعی که می‌توانست با رعایت مدیران شایسته به نیروی انسانی پیش‌پرداخته کشور و سازمان‌ها تبدیل شود. اکنون مدیریت شایسته‌سالاری بیشتر از هر بخش بر عهده مدیریت‌های کوتینگ و منابع انسانی است.

شفاف‌سازی نشدن‌ها بین اهداف سازمانی و تا آنجایی که کارکنان از مدیریت‌های عمومی سردرگمی و خستگی کاری و رفتاری را در پی دارد و شادابی سازمانی را به خطر می‌اندازد.

قدرشناسی: سازمان‌های ما عموما خلیگر هستند تا قدرشناس. قدرشناسی یعنی اینکه سازمان و مدیران باید تلاش‌ها، خلاقیت‌ها و اوج خدمات‌های کارکنان را به‌صورت مستمر رصد کنند و در فرصت‌های جمعی قدردان آن باشند. این مهم نقش کلیدی در شادابی نیروی انسانی دارد؛ زیرا قدرشناسی نیروی درونی کارکنان را به حرکت درمی‌آورد و انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد.

مشارکت‌جویی: پژوهش‌های ما ایرانیان طی سال‌های طولانی تمرکزگرا بوده است. نه تمرکزگریز. به همین دلیل بخشدت سازمان‌ها را دستوری اداره می‌کنیم. تفویض اختیار ضمیقی دارید. اختیار کم نمی‌به زیرمجموعه می‌نهیم و کمتر دیگران را به مشارکت دعوت می‌کنیم. اما نکته اساسی این است که فسل‌ها تحت فشار و مستمر، شادابی خودشان را از دست می‌دهند. با توجه به راهبردهای ذکرشده باید جهیزه تاکید و تاییدکرد که مدیریت شادابی سازمانی به یک موضوع مهم و نافوریت در سازمان‌های ایرانی تبدیل شده است و لازم است مدیران سازمان‌ها شادابی سازمانی را در اولویت قرار دهند تا شاداند.

دکتر احمد رحیمانی ابله‌ی
پژوهشگر ارشد در ارتباطات
Alborz.payam@gmail.com

کمیسیون نظارت بر سازمانهای صنفی مرکز استان البرز
هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های صنفی
آگهی فراخوان نوبت دوم انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه صنف کامیونداران و کمپرسی داران کرج

دراجرای ماده ۱۷ اصلاحیه آیین نامه اجرایی نحوه برگزاری انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه های صنفی (موضوع تبصره ۳ ماده ۲۲و۲۳ق.ن.ص) بدینوسیله از کلیه اعضای دارای پروانه کسب معتبر (دائم یا موقت) آن اتحادیه دعوت میگردد با دردست داشتن اصل یا تصویر پروانه کسب ویا کارت شناسایی معتبر ازساعت ۹:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ جهت شرکت در انتخابات هیات مدیره وبازرس اتحادیه شخصا به نشانی کرج - میدان طالقانی - بلوار تعاون- خیابان فرهنگ -روبروی تربیت ۴- سالن اجتماعات اتاق اصناف مراجعه و نمایندگان مورد نظر خود را از بین افراد ذیل به تعداد هفت نفر اعضای اصلی هیات مدیره و یک نفر بازرس اصلی انتخاب نمایند.

شایان ذکر است تعداد اعضای اصلی هیات مدیره هفت نفر، تعداد اعضای علی البدل هیات مدیره سه نفر و همچنین تعداد بازرس اصلی یک نفر و بازرس علی البدل نیز یک نفر می باشد.

امیرعلی عسگری
رئیس هیات اجرایی برگزاری انتخابات هیات مدیره و بازرس اتحادیه های صنفی شهرستان کرج

اسامی داوطلبان عضویت در هیات مدیره به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام	ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	امیران بستان آباد	شاهپور	۸	شجاعی	اکبر
۲	بیات	مسعود	۹	گیلاندار	فرزاد
۳	جودی قره اوله	حسن	۱۰	مرسلی خیاوی	صادق
۴	حاجی محمدی نوران پشتی	علیرضا	۱۱	مهدیان سلطان آبادی	علی
۵	خور	عباس	۱۲	مهدیانی	قادر
۶	زارع شورلیئی	غلامرضا	۱۳	میرزائی	مجید
۷	سامع کریمی	عابدین	۱۴	نیک نیا آبی بگلو	حسن

اسامی داوطلبان عضویت در بازرسی به ترتیب حروف الفبا

ردیف	نام خانوادگی	نام
۱	بامدادی چیکامری	فرهاد
۲	حسنی	محسن
۳	کاظمی	محمدحسین