اخبار کوتاه

هشدار اتاق اصناف نسبت به تعطیلی کرونایی در شب عید

اتاق اصناف ایران طی اطلاعیه‌ای از کاهش سطح میزان رعایت پروتکل‌ها در کسبوکارها به زیر ۵۰ درصد خبر داده که در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، اتاق اصناف ایران اطلاعیه‌ای پیرو شیوع موج ششم کرونا به کشور و سرایت‌پذیری بسیار بالای آن و لزوم رعایت بیشتر پروتکل‌های بهداشتی منتشر کرد.

در این اطلاعیه آمده است: به اطلاع کلیه صنوف و اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور می‌رساند: متأسفانه این روزها با توجه به آمار رسمی و فزاینده مبتلایان به سویه جدید کرونا و همچنین افزایش مرگ‌ومیرها، بر اساس پیش‌بینی وزارت بهداشت می‌توان کشور را در آغاز درگیری موج ششم این ویروس دانست. تعداد ابتلاء تا حدی سرعت گرفته که متأسفانه پس از چندین ماه، دوباره بیمارستان‌ها در حال پر شدن از بیماران کرونایی است. در حالی که در ابتدا تصور می‌شد سویه جدید اومیکرون علائم خفیفی دارد و به بستری یا مرگ نمی‌انجامد، اما آمارهای اخیر در تمامی کشورها از جمله ایران نشان می‌دهد این تصور نادرست است و جهان با افزایش مورد بستری مبتلایان اومیکرون و افزایش مرگ‌ومیرها مواجه است.

اکنون پروانضح است تنها راه برون‌رفت از شرایط فعلی، تمرکز بیشتر بر رعایت دستورالعمل‌ها و رویه‌های صادره ستاد ملی مبارزه با کرونا است و حفظ سلامت عموم مردم و خانواده بزرگ اصناف در گرو اجرای بهینه این دستورالعمل‌ها و برخورد‌های قانونی با متخلفان خواهد بود؛ بنابراین لازم است ضمن تأکید بر دریافت دوز سوم واکسن کرونا، استفاده از ماسک و رعایت سایر پروتکل‌های بهداشتی در واحدهای صنفی نیز در دستور کار تمامی اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی قرار گرفته گیرد.

متأسفانه میزان رعایت پروتکل‌ها در کسبوکارها هم‌اکنون به زیر ۵۰ درصد رسیده است. نقوایی‌ها، تالارهای پذیرایی، رستوران‌ها و بازارهای مسقف در وضعیت نامساعدتری قرار دارند و در صورت ادامه این شرایط، دولت مجبور به اعمال محدودیت‌های شدید برای فعالان اقتصادی خواهد شد که قطعاً موجب ضرر و زیان مضاعف در کسبوکارها در این ایام مهم برای اصناف خواهد گردید.

اتاق اصناف ایران ضمن تقدیر از تلاش‌ها، همکاری‌ها و اقدامات مؤثر و ارزشمند کلیه رؤسای اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی کشور، از خانواده بزرگ اصناف کشور انتظار دارد تا با افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی و افزایش آن به سطح بیش از ۹۰ درصد، موجب قطع زنجیره انتقال این ویروس منحوس در جامعه و حافظ جان و مال خود و خانواده و همشهریان عزیز گردند.

بدیهی است اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی نیز با تشدید بازرسی، نظارت و برخورد قاطع و بلمب واحدهای اندک خاطی، موجب ضمانت در اجرای بیش از پیش رعایت پروتکل‌های بهداشتی خواهند بود.

ورود نرخ دلار به کانال ۲۴ هزار تومان در صرافی‌های بانکی

نرخ دلار دیروز (شنبه، ۱۶ بهمن‌ماه) در صرافی‌های بانکی با ۲۵۴ تومان کاهش قیمت نسبت به روز کاری گذشته (پنجشنبه، ۱۴ بهمن‌ماه) با قیمت ۲۴ هزار و ۹۹۶ تومان معامله شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا: قیمت فروش یورو در ساعت ۱۳ و ۵۰ دقیقه دیروز با افزایش ۲۶۲ تومانی نسبت به روز کاری گذشته برابر با ۲۸ هزار و ۸۸۶ تومان بود.

قیمت خرید هر دلار دیروز ۲۴ هزار و ۷۴۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۹۹ هزار تومان اعلام شد.

علاوه بر این، بهای خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۴ هزار و ۶۱۴ تومان و نرخ فروش آن ۲۴ هزار و ۸۲۸ تومان بود.

این در حالی است که نرخ خرید یورو در این بازار ۲۸ هزار و ۱۸۹ تومان و نرخ فروش آن نیز ۲۸ هزار و ۴۴۶ تومان اعلام شد.

همچنین در سامانه نیما در معاملات دیروز، حواله یورو به قیمت ۲۷ هزار و ۳۱۲ تومان فروخته و حواله دلار به بهای ۲۳ هزار و ۸۴۸ تومان معامله شد.

افزایش قیمت جوجه در سایه نبود نظارت

دبیر کانون مرغداران گوشتی کشور گفت: قیمت مصوب جوجه یکروزه ۶۰۰۰ تومان تعیین شده است ولی در حال حاضر جوجه با قیمت ۹ تا ۱۱ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود و هیچ نظارتی هم بر آن نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: پرویز فروغی در پاسخ به این سؤال که در حال حاضر قیمت جوجه یکروزه چقدر است؟ گفت: جوجه یکروزه در بازار با قیمت ۹ تا ۱۱ هزار تومان خرید و فروش می‌شود و این در حالیست قیمت مصوب آن ۶۰۰۰ تومان تعیین شده است.

وی ادامه داد: هیچ نظارتی بر افزایش قیمت جوجه یکروزه نیست. در واقع هیچ وقت نظارتی بر بازار جوجه یکروزه وجود نداشته است و در سایه همین عدم نظارت قیمت‌ها بالا می‌رود.

دبیر کانون مرغداران گوشتی کشور در پاسخ به اینکه گفته می‌شود افزایش تقاضا برای جوجه‌یزی قیمت‌ها را بالا برده است، گفت: افزایش تقاضا دلیل بر افزایش قیمت نیست و هیچ توجیهی ندارد مگر زمانی که تقاضای خرید مرغ زیاد می‌شود، مرغداران اجازه افزایش قیمت دارند؟ مگر نه اینکه تعزیرات با هر گونه افزایش قیمت مرغ برخورد می‌کند؟

وی تصریح کرد: نباید سیاست یک بام و دوهوا در پیش گرفته شود. اگر افزایش قانعانه داریم و قرار است قیمت جوجه‌یکروزه هم به تبع آن افزایش یابد پس باید قیمت مرغ هم براساس هزینه‌های تولید محاسبه شود. این درست نیست که مرغداران جوجه یکروزه را گران خریداری کنند و از آن طرف مرغ را ارزان یعنی کمتر از قیمت تمام شده تولید بفروشند.

فروغی با بیان اینکه قیمت تمام شده مرغ زنده برای مرغداران بیش از ۲۰ هزار تومان و نرخ مصوب مرغ زنده نیز ۱۹ هزار و ۷۰۰ تومان است، گفت: مرغ باید با نرخ مصوب ۳۱ هزار تومان به دست مصرف‌کننده برسد ولی گاهی می‌بینیم که در بازار اینگونه نیست.

وی با اشاره به اینکه هیچ نظارتی بر کرایه حمل نهاده‌های دامی وجود ندارد، افزود: هر چقدر که راننده تعیین کند مرغدار مجبور است با آن موافقت کند؛ زیرا در غیر این صورت بارش را حمل نمی‌کنند. از طرفی کرایه حمل و نقل نهاده‌های دامی از بندر تا مثلاً تهران باید هر تن حدود ۴۰۰ تومان باشد ولی راننده‌ها تنی ۸۰۰ تومان هم بار نمی‌زنند.

این فعال بخش خصوصی در پایان گفت: اگر قرارست چارچوبی برای تولید تعیین شود بایستی همه زنجیره آن را رعایت کنند.

کاهش ۴۰ درصدی تولید برنج، مهم ترین دلیل افزایش قیمت

یک فعال صنفی با بیان اینکه مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت برنج کاهش ۴۰ درصدی تولید است، گفت: دولت از دخالت در بازار دست بکشد.

به گزارش پیام آشنا، یک فعال صنفی درباره دلایل گرانی برنج در بازار گفت: واقعیت این است که کشاورزان برنج‌های تولیدی خود را دید کرده و به بازار عرضه نمی‌کنند.

وی که نمی‌خواست نامش عنوان شود، از مسئولان خواست با افرادی که از عرضه برنج به بازار خودداری می‌کنند، برخورد جدی شود.

این فعال بازار برنج با اشاره به اینکه امسال میزان تولید برنج در هندوستان نیز کم بوده است، گفت: قیمت در هند نیز افزایش یافته اما این افزایش به اندازه‌ای در کشور ما رقم خورده؛ نبوده است.

وی با اشاره به اینکه قیمت ارز نیما نیز از ۳۳ به ۲۵ هزار تومان افزایش یافته و این مسأله نیز در قیمت برنج مؤثر است، اضافه کرد: یک رقمی نیز به دلیل ارزش افزوده به قیمت برنج اضافه شده ضمن اینکه مشکلات زیادی در بنادر وجود دارد و کشتی‌ها به کندی تخلیه می‌شود.

این فعال صنفی توضیح داد که تخلیه یک کشتی در حال حاضر حدود ۱۵ روز زمان می‌برد که مدت بسیار زیادی است.

وی با اشاره به اینکه تولید برنج در سال گذشته هم از نظر کیفی و هم از نظر کمی وضعیت بسیار خوبی داشت، گفت: امسال کاهش زیادی در این حوزه داشتیم.

به گفته این فعال صنفی تولید برنج در سال جاری حدود ۴۰ درصد کاهش داشته و این مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت برنج ایرانی است.

وی با اشاره به توقف چهارماهه واردات برنج به بهانه ممنوعیت فصلی گفت: آن زمان قیمت برنج ایرانی روند افزایشی گرفت و به کیلویی بیش از ۵۰ هزار تومان رسید، ما بارها به وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه هشدار دادیم که باید جلوی این افزایش قیمت را گرفت و به دلیل کاهش تولید ممنوعیت فصلی باید لغو شود اما به تذکرات ما توجهی نشد.

همزمان با دهه فجر انجام شد:

بهره‌برداری از نخستین گلخانه تمام‌مکانیزه کشور در البرز

همزمان با دهه مبارک فجر، نخستین گلخانه هوشمند و تمام مکانیزه مقیاس کوچک کشور دیروز در پارک فناوری و اطلاعات در البرز به بهره‌برداری رسید.

به گزارش پیام آشنا، معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در آیین بهره برداری از این گلخانه با اشاره به محدودیت های کشورمان در بخش آب عنوان کرد به همین منظور یکی از فناوری های مهمی که در مدیریت مصرف آب می تواند راهگشا باشد استفاده از فناوری آی‌اوتی و یا همان اینترنت اشیاست.

سید ستار هاشمی با اشاره به افزایش استفاده از این فناوری تا سال ۲۰۳۰ میلادی در جهان و ایران تصریح کرد به همین منظور ما نیز باید سهم خودمان را از این فناوری در حوزه های مورد نیاز از جمله کشاورزی که بدون تردید یکی از مهم ترین این حوزه ها است افزایش دهیم.

وی اضافه کرد بر اساس گزارشات بیش از ۷۰ درصد منابع آبی کشور در حوزه کشاورزی مورد استفاده قرار می گیرد که با توجه به شرایط اقلیمی ایران و محدودیت هایی که در این حوزه داریم لاجرم باید به سمت استفاده از فناوری هایی مانند آی‌اوتی با هدف افزایش بهره وری و کاهش مصرف آب برویم.

هاشمی ادامه داد: فناوری هاَی ، اوتی » که از شبکه هوشمند برای جمع آوری داده ها برخوردار است ، می تواند با دیگر فناوری ها از جمله نسل پنجم تلفن همراه و یا هوش مصنوعی نیز همزیستی داشته باشد که در نهایت موجب ارائه دستور العمل هایی به کشاورزان می شود که با منابع کمتری تولیدات بیشتری داشته باشند.

وی گفت: در واقع زمانی که از بهره وری صحبت می شود بدین معنا است که از منابع کمتری استفاده تا بتوان بازدهی بیشتری را تجربه کرد که در این بین یکی از منابع مهم و کمیاب موضوع آب و در کنار آن مراقبت هایی است که در حین رشد و نمو گیاهان باید در کشاورزی مد نظر قرار گیرد به همین منظور با هدف افزایش بهره وری در این بخش باید از ظرفیت فناوری هایی از جمله آی‌اوتی و هوش مصنوعی استفاده کرد.

معاون وزیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع اشتغال با رشد فناوری اشاره کرد و افزود: دغدغه ای که به صورت سنتی در موضوع اشتغال وجود دارد این است که آیا فناوری سبب کاهش اشتغال ها می شود یا خیر. این در حالی است که فناوری هایی از جمله هوش مصنوعی طبق بررسی تراز اشتغال آنها مثبت شده است.

هاشمی گفت: البته بسیاری از مشاغل عمومی از بین می روند اما یک سری مشاغل اختصاصی ایجاد می شوند که به همین منظور در کشور باید برنامه ریزی هایی داشته باشیم تا بتوانیم دوره های مهارتی و تخصصی را ایجاد تا از ظرفیت اشتغال ایجاد شده بواسطه فناوری این امکان را داشته باشیم که حداکثر استفاده رابکنیم.

گلخانه آی‌اوتی، اولین گلخانه تمام مکانیزه کشور است که در مقیاس کوچک و آزمایشگاهی در فضایی به مساحت ۱۰۰ مترمربع در پارک فناوری مطالعات و ارتباطات (فاوا) راه اندازی شده است. در این گلخانه، تمام فرایندهای مربوطه از جمله آبیاری، تنظیم دما، تنظیم رطوبت، کودهی، بازگشت آب ، ساقه به چرخه آبیاری، تشخیص آفت به صورت کامل از طریق یک سامانه هوشمند با فناوری آی‌اوتی انجام می‌شود.

در مقایسه با دیگر گلخانه های معمولی، در گلخانه آی‌اوتی حدود ۵۰ درصد کمتر آب مصرف می شود، اما از افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی در بازدهی محصول برخوردار است و حتی می توان با رعایت کلیه شاخص ها، مصرف آب را کمتر و بازدهی را نیز افزایش داد.

نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز مطرح کرد:

تولیدکنندگان دارو در خطر ورشکستگی

نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز با اشاره به اینکه قیمت تمام شده دارو با هزینه‌های تولید همخوانی ندارد گفت: این شرایط تولیدکنندگان داروی را با بحران مالی و ورشکستگی مواجه می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، امیر فرشچی در جمع خبرنگاران در ارتباط با دستورالعمل های اجرایی کنونی در خصوص ارز ترجیحی و نحوه تخصیص آن به حوزه تولید دارو اظهار کرد: طبق اعلام وزارت بهداشت از سوی بانک مرکزی ارز مورد نظر به این وزارتخانه اختصاص یافته اما مساله اساسی این است که تولیدکنندگان اقلام دارویی در کشور با چالش‌ها و دغدغه‌های بسیاری مواجه بوده و خواستار اعمال تصمیماتی برای برون رفت از این مشکلات هستند.

وی در ادامه افزود: فرآیند تخصیص ارز، طولانی و پیچیده است و تولیدکنندگان محصولات بیوتکنولوژی، مواد اولیه و تجهیزات متنوع و بسیاری را در مراحل تولید دارو استفاده می‌کنند که نبود هر کدام منجر به تعطیلی خط تولید می‌شود.

نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز و از تولیدکنندگان حوزه دارو در استان البرز با اشاره به اینکه متاسفانه تخصیص کند و قطره چکانی ارز ترجیحی تولیدکنندگان حوزه دارو را با مشکلات جدی مواجه کرده است، افزود: وقتی نتوانیم مواد اولیه و تجهیزات خط تولید را تامین کنیم، خطر عدم دسترسی به موقع بیماران به داروهای مورد نیاز و حیاتی نمود پیدا می‌کند. وی در ادامه با توجه به اتخاذ تصمیمات جدید دولت سیزدهم در زمینه سیاست‌های ارزی عنوان کرد: شرایط نقدینگی تولیدکنندگان اقلام دارویی در زمینه هایی از جمله تامین مواد اولیه و حد واسط، پرداخت حقوق و مزایای کارگران، هزینه بسته‌بندی و تاثیر آن بر قیمت تمام شده کالا نسبت به سال‌های گذشته تغییر مثبت و محسوس آنچنانی نداشته است و با توجه به تورم افسار گسیخته حاکم بر اقتصاد کشور شاهد بیشتر شدن بهای تمام شده داروها هستیم. به گفته فرشچی موارد دیگری از جمله عدم توانایی تامین نقدینگی به موازات افزایش سرسام‌آور هزینه تهیه مواد اولیه و تجهیزات از دیگر مشکلات ایجاد شده برای تولیدکنندگان دارویی تحت تاثیر شرایط نابابدار اقتصادی از جمله تورم و نوسانات ارزی است.

وی در ادامه افزود: با این وجود قیمت نهایی دارو و محصولات تولیدی متناسب با تورم و شرایط موجود افزایش پیدا نمی‌کند و قیمت تمام شده دارو با هزینه‌های تولید همخوانی ندارد، بنابراین تولیدکنندگان با بحران مالی و خطر ورشکستگی مواجه می‌شوند. نائب رئیس اتاق بازرگانی البرز با تاکید بر وجود ظرفیت‌های بالای کشور در حوزه صادرات اقلام دارویی بیان کرد: در حال حاضر با توجه به واقعی نبودن قیمت دارو به علت استفاده از ارز ترجیحی و سایر محدودیت‌های موجود در حوزه صادرات، قاچاق دارو رو به افزایش است.

وی در تکمیل سخنان خود در رابطه با قاچاق دارو از کشورمان گفت: قاچاقچیان با تهیه دارو از داروخانه‌ها با قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت منطقه آن را از مبادی غیر رسمی کشور خارج می‌کنند و سود این سهمیه به جیب دلالان و قاچاقچیان می رود و این امر موجب می شود که در واقع استفاده از یارانه تخصیصی به حوزه داروهای ایرانی در عوض تولیدکنندگان داخلی به مصرف کنندگان خارجی برسد.

فرشچی در پایان گفت: علاوه بر این ضعف بزرگ موجود در حوزه صادرات اقلام دارویی کشور که راه را برای گسترش جنس و کالای قاچاق هموار کرده است کاستی هایی نیز در حوزه اعمال سیاست‌های تشویقی مناسب برای تجار و صاحبان کنندگان دارو وجود دارد که باید در راستای بهبود و توسعه صادرات در این حوزه نواقص مربوطه هرچه سریعتر مرتفع شود.

تمدید ثبت‌نام در نخستین جشنواره ایده‌های برتر کار آفرینی تا ۲۰ بهمن

مدیراشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی البرز از تمدید مهلت ثبت‌نام در نخستین جشنواره ایده‌های برتر اشتغال زا و کارآفرینی تا ۲۰ بهمن ماه جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، ابراهیم شاهمرد در خصوص اهداف این جشنواره گفت: از مهمترین اهداف این جشنواره توسعه و ترویج فرهنگ اشتغال کار آفرینی و نوآوری، شناسایی ایده های برتر اشتغال زا، تشکیل بانک‌های اطلاعاتی ایده های برتر اشتغال زا و صاحبان ایده در سراسر کشور، توسعه و ترویج ایده پردازی، فراهم نمودن زمینه حمایت از ایده های اشتغال زا، شناخت فرصت های شغلی در مناطق و کمک به ایجاد اشتغال پایدار گفت است.

وی در خصوص ثبت نام در این جشنواره افزود: علاقه‌مندان می‌توانند ایده‌های خود را تا تاریخ ۲۰ بهمن ۱۴۰۰ از طریق سامانه https://karafarinanebartar.mcls.gov.ir ثبت نمایند.

شاهمرد محور عناوین ایده‌های مورد قبول برای شرکت در این جشنواره را نام برده و گفت: ایده‌های ارائه شده باید بصورت یک مدل یا الگوی اشتغال زا در یک منطقه خاص و یا در سطح ملی با موضوعاتی مانند اشتغال‌زایی و کارآفرینی اشتغال‌زایی جوانان وفارغ‌التحصیلان اشتغال روستایی اشتغال در مناطق کمتر برخوردار اشتغال زنان سرپرست خانوار، معلولین معتادین بهبود یافته، زندفیان آزاد شده اشتغال مرتبط با محیط زیست با کارآفرینی سبز و اشتغال در منطقه ویژه اقتصادی مکران است.

مدیر امور اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون کار استان ادامه داد: به ایده‌های برتر جایزه‌ای اهدا خواهد شد ، اولین و مهم ترین جایزه این است که آن ایده عملیاتی شودو در این راستا، تسهیلات و مجوزهای لازم در اختیار فرد قرار می گیرد و یک مشاور یا مربی(منتور) با ایده دهنده همراه می شود تا با موفقیت بتواند ایده ی خود را عملی کند.همچنین برخی از ایده‌ها که با رویکرد تعاونی مطرح شوند نیز این ایده‌ها اولویت دارند و امتیاز ویژه ای خواهند گرفت.

وی خاطرنشان کرد: علاقمندان در استان البرز می توانند در خصوص دریافت اطلاعات بیشتر از جشنواره با دبیرخانه استان در اداره کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان البرز به شماره تلفن ۳۲۱۲۸۰۰۰ داخلی ۴۵۸ واحد توسعه کارآفرینی تماس حاصل نمایند.

اطلاعات اینفلوئنسرها به سازمان مالیاتی رسید

معاون سازمان امور مالیاتی درباره آخرین وضعیت مالیات اینفلوئنسرها گفت: در راستای اجرای این مالیات باید صبر کنیم تا سالجاری تمام شد و اظهارنامه‌های مالیاتی در این زمینه تکمیل و ارسال شود.

به گزارش پیام آشنا، محمد مسیحی در نشست خبری خود به مناسب دهه فجر اظهار کرد: از سال ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۰ ماهه امسال درآمدهای مالیاتی بیش از ۱۰۰ درصد تحقق داشته است که امیدواریم این روند تا پایان امسال ادامه داشته باشد.

معاون سازمان امور مالیاتی از تدوین و ابلاغ دستورالعمل سوءتنزی با مبارزه با فرار مالیاتی تا قبل از پایان سال خبر داد.

وی درباره مالیات خانه‌های خالی گفت: در سری اول برای ۳۰۰۰ واحد مسکونی خالی برگ تشخیص مالیات صادر شده و همچنین اطلاعات سری دوم از وزارت راه و شهرسازی دریافت شده و در حال پالایش است. برای ۲۷۲ هزار نفر مالیات ۵۷۰ هزار خودرو محاسبه و آن دریافت کردند و تا پایان بهمن مهلت دارند مالیات آن را بپردازند.

مسیحی تاکید کرد: قیمت خودروهای داخلی را از کارخانه‌ها و بازار و قیمت خودروهای خارجی را از بازار دریافت می‌کنیم در کنار آن سال‌هاست مالیات نقل و انتقال خودرو دریافت می شود که مبنای تعیین قیمت خودرو است.

معاون سازمان امور مالیاتی درباره مالیات خانه‌های لوکس گفت: سازمان امور مالیاتی تا پایان ۱۰ ماهه سال جاری باید نسبت به اعلام واحدهای مسکونی گران قیمت اقدام کند و دستگاه‌های متولی چون وزارت راه و شهرسازی بخشی از اطلاعات آن‌ها را به سازمان ارسال کنند که تاکنون معادل ۱۲ هزار واحد مسکونی گران قیمت به سازمان امور مالیاتی ارسال شده و این رقم می تواند در ادامه اجرای این قانون بیشتر شود.

اطلاعات اینفلوئنسرها به سازمان مالیاتی رسید

معاون سازمان امور مالیاتی در پاسخ به سوال دیگری درباره آخرین وضعیت مالیات اینفلوئنسرها گفت: در راستای اجرای این مالیات باید صبر کنیم تا سالجاری تمام شد. واظهارنامه‌های مالیاتی در این زمینه تکمیل و ارسال شود. سازمان امور مالیاتی وظیفه خود در راستای اخذ مالیات از اینفلوئنسرها در سالجاری مبنی بر تدوین دستورالعمل ها و ابلاغ آن‌ها را انجام داده است.

وی ادامه داد: اخیرا از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بخش اول اطلاعات لازم برای اخذ مالیات از اینفلوئنسرها دریافت کردیم و از آنجا که ارسال اطلاعات همچنان ادامه دارد، نمی‌توان رقمی در این زمینه اعلام کرد و باید صبر کرد تا اطلاعات نهایی شود.

یادداشت

سقلمه و کاربردهای آن در بورس

بسیاری از نظریه‌های اقتصادی و مالی بر پایه دو اصل انسان عاقل اقتصادی و بازارهای کامل بنا شده‌اند. سیر مطالعاتی توسعه نظریه اقتصاد و مالی رفتاری هم نشان می‌دهد که ابتدا سایمون عقلانیت کامل بازیگران و تصمیم‌گیران اقتصادی را زیر سوال برد و موضوع عقلانیت محدود را طرح کرد. پس از آن مطالعات مفصل و جذاب کلامن و تورسکی نشان داد که مفهوم انسان عاقل اقتصادی (که یکی از مهم‌ترین پیش‌فرض‌های توسعه تئوری‌های کلاسیک بود) با چالش‌های بسیاری مواجه است و انسان عادی در بسیاری از موقعیت‌های تصمیم‌گیری براساس منافع اقتصادی خود تصمیم نمی‌گیرد. همزمان اقتصاددانان مالی نیز کامل و کارا بودن بازارهای مالی را نقد کردند.

به‌ویژه یوجین فاما (و همکار پژوهشی‌اش کنت فرنچ) و رابرت شیلر نشان دادند که بازارهای مالی از کارایی واقعی طرح‌شده در نظریات کلاسیک فاصله دارند و برخی بازده‌های اضافه تا سال‌های سال در بازارها باقی می‌ماند. مطالعات افرادی چون ورنون اسمیت نیز به پیدایش حوزه اقتصاد تجربی انجامید. طی سال‌ها و دهه‌های گذشته سایمون، کلامن، اسمیت، فاما و شیلر برنده جایزه نوبل اقتصاد شدند و توجه محافل علمی و اکادمیک به موضوع اقتصاد رفتاری افزایش یافت، اما در این میان پژوهش‌های برخی دیگر از محققان معروف این حوزه متوجه بخش سیاستگذاری و تلاش برای بهبود شیوه تصمیم‌گیری افراد بوده است. رچارد تیلر که خود از پژوهشگران بنامی بود که موضوع کارایی بازارهای را مورد مطالعه قرار داده بود (و برخی حتی مقاله ۱۹۸۵ او و دی‌بوت را تاثیرگذارترین مقالات مالی رفتاری کلان می‌دانند) یکی از مهم‌ترین محققانی بود که توجه خود را بر این موضوع قرار داد که با این شناختی که از سوگیری‌های رفتاری انسان‌های عادی داریم، چگونه می‌توان بر شیوه تصمیم‌گیری انسان‌ها اثر گذاشت. نظریه «سقلمه» که با مقاله‌ای عنوان «پدرسالاری آزادی‌خواهانه» (Libertarian Paternalism) شهرت یافت و سپس با انتشار کتاب سقلمه (Nudge) عمومی شد - هم مقاله و هم کتاب با همکاری ساستین نوشته و به فارسی هم ترجمه شده است- به این موضوع می‌پردازد که چگونه می‌توان با معماری انتخاب، روی تصمیم‌گیری افراد تاثیر گذاشت و افراد را به‌سوی زندگی بااکیفیت‌تری هدایت کرد در حقیقت مطالعات اقتصاد و مالی رفتاری از بررسی عقلانیت اقتصادی و شناخت سوگیری‌های رفتاری آغاز شد و به بررسی آثار رفتارهای غیرعقلایی (در معنای اقتصادی خود) در بازارهای مالی و نهایتا به سیاستگذاری رسید. البته تفاوت‌هایی بین پدرسالاری آزادی‌خواهانه و سقلمه هست که از حوصله این یادداشت خارج است.

تا پیش از طرح موضوع معماری انتخاب، هرگاه سیاستگذار، بنگاه، یا فردی می‌خواست بر تصمیم افراد تاثیر بگذارد، چند روش روش پیش‌رو داشت. ممنوعیت مصرف (مثلا درباره مواد مخدر یا الکل) یا ارائه انگیزه‌های اقتصادی (مثل تخفیف‌ها یا مالیات بستن) از جمله سادترین راه‌هایی بود که مورداستفاده قرار می‌گرفت تا مصرف‌کنندگان را از مصرف چیزی بازدارند یا به مصرف چیزی تشویق کنند. البته تیلر و ساستین اما این بود که می‌توان با ایده‌هایی بدون اینکه چیزی را ممنوع کنیم یا انگیزه اقتصادی محسوبی ایجاد کنیم، رفتار افراد را تغییر دهیم و مثلا آنها را به مصرف غذاهای سالم سوق دهیم یا مصرف را کاهش دهیم. از این سیاست‌ها به‌عنوان سقلمه یاد می‌شود که برخی از معروف‌ترین آنها ایجاد گزینه پیش‌فرض، ایجاد نقطه تصمیم و طراحی ترتیب گزینه‌ها است. نمونه‌های بسیاری از مثال‌های عملی سقلمه در کتاب تیلر و ساستین وجود دارد. پس از شرحت این نظریه بسیاری از سازمان‌های سیاستگذار و دولت‌ها واحدهایی راه‌اندازی کردند که هدف آنها طراحی سقلمه‌هایی بود که به افزایش درآمد و ثروت یا بهبود سلامت افراد کمک می‌کرد. دولت انگلیس از سال ۲۰۱۰ تیم بینش رفتاری بریتانیا (BIT) یا همان واحد سقلمه را ایجاد کرد. در آمریکا هم از زمان باراک اوباما تیم دلش اجتماعی و رفتاری (SBST) در کاخ سفید آغاز به‌کار کرد. واحدهای سقلمه در سایر کشورها نیز به سیاستگذار در جهت بهبود سیاست‌ها و تاثیرگذاری بر تصمیم‌گیری افراد جامعه در جهت افزایش مطلوبیت کل کمک می‌کنند. اگرچه یکی از مثال‌های رایج در ادبیات سقلمه که در کتاب تیلر و ساستین هم به آن اشارشده، کاربرد چند روش سقلمه برای افزایش مشارکت کارمندان در طرح‌های بازنشستگی است و همچنین مقالاتی هم درباره کاربرد سقلمه در حوزه بیمه سلامت نوشته شده است اما درپای سقلمه - حداقل در مقالات- در بازار سهام گمرنگ است و این موضوع به‌تازگی مورد توجه نهادهای مالی و سیاستگذاران قرار گرفته است. ابتدا باید بدانیم که چه کسانی می‌توانند از طراحی سقلمه استفاده کنند در بالاترین سطح دولت‌ها در تلاش هستند که از سقلمه در جهت بهبود کیفیت زندگی شهروندان استفاده کنند. همان‌طور که اشاره شد سقلمه در مواردی مثل کاهش مصرف دخانیات، بهبود رژیم غذایی افراد، کاهش فرار مالیاتی، افزایش مشارکت در طرح‌های بازنشستگی و مواردی از این دست استفاده شده است. با این اوصاف می‌توان از تکنیک‌هایی چون روش‌های ارائه اطلاعات برای افزایش سواد مالی و اقتصادی و همچنین افزایش درصد مشارکت غیرمستقیم- بهامدار ان استفاده کرد. سازمان بورس و اوراق بهادار و کارگان بازار سرمایه نیز می‌توانند از تکنیک‌های سقلمه برای افزایش مشارکت سرمایه‌گذاران در بازار اولیه و ترویج سرمایه‌گذاری غیرمستقیم استفاده کنند. همچنین می‌توان از این روش‌ها برای بهبود گزینه‌های انتخابی توسط سرمایه‌گذاران (مدل انتخاب پیش‌فرض روش دریافت سود) بهره‌برد. در مواجهه با نهادهای مالی هم سازمان بورس و اوراق بهادار می‌تواند برای ارائه اطلاعات مالی مفید و افزایش شفافیت از تکنیک‌های معماری انتخاب استفاده کند. در سطحی دیگر، نهادهای مالی می‌توانند با طراحی معماری انتخاب، ارائه اطلاعات برای محصولات پیچیده مالی و ایجاد گزینه‌های اتوماتیک محصولات خود، از ترویج دهند و همچنین می‌توانند با طراحی بستهایی، سرمایه‌گذاران را از ورود ناخواسته به محاسبه‌شده به فرصت‌های سرمایه‌گذاری با ریسک بالا دور کنند و برای آنها نقطه تصمیم جدیدی ایجاد کنند. هم‌اکنون نیز برخی از نهادهای مالی خدماتدهنده در بازار سرمایه ایران از تکنیک‌های اولیه سقلمه (مثل ارائه اطلاعات و طراحی منوی سرمایه‌گذاری و پیادآوری- ایجاد نقطه تصمیم) استفاده می‌کنند تا مشتریان وفادارتری داشته باشند و پروفایل ریسک مناسبتری برای مشتریان بزرگ خود ایجاد کنند. برخی از محصولات پیچیده مالی حاوی بده-بستانی از منافع کوتاهمدت و بلندمدت هستند. یکی از موضوعات طرح‌شده در تئوری‌های مالی رفتاری، تقابل ترجیحات کوتاهمدت و بلندمدت در تصمیم‌گیری‌ها است. برخی از این تقابل‌ها از طریق طراحی یک سقلمه حل شده است. برای این نوع محصولات مالی نیز می‌توان از سقلمه سود جست. در پایان لازم به ذکر است که موضوع سقلمه دارای چالش‌های نیز هست. از جمله مهم‌ترین چالش‌ها می‌توان به این سوال پرداخت که اساسا چه کسی اجازه دارد که با طراحی هوشمند روی تصمیمات افراد تاثیر بگذارد یا چه کسی نظارت خواهد کرد که سازمان‌ها از این روش‌ها در جهت سودآوری خود و به‌زیان برخی دیگر از ذی‌نفعان اقدام نمی‌کنند؟ این‌ها موضوعاتی است که البته در محافل علمی و اجرایی مورد بررسی قرار گرفته و می‌گیرند و حاصل این مباحثات به توسعه این حوزه انجامیده است. شاید اکنون زمان آن است که سیاستگذار اقتصادی در سطح کلان و نهاد سیاستگذار و ناظر بازار سرمایه به فکر تشکیل واحد سقلمه باشند.

سعید اسلامی بیدگلی
کارشناس ارشد بازار سرمایه
Alborz.payam@gmail.com