اخبار کوتاه

۳۵ درصد تخلفات واحدهای صنفی توزیعی البرز به نانوایی ها اختصاص دارد

سرپرست مدیریت بازرسی و نظارت محصولات کشاورزی جهاد کشاورزی البرز گفت: بیشترین تخلفات ثبت شده در بررسی فعالیت نوبرزی صنوف استان با ۳۵ درصد تخلفات مربوط نانوایان بوده است.

به گزارش پیام آشنا: داریوش یوسفی افزود: در ایام تعطیلات پایان سال گذشته و نوروز ۱۴۰۱ حدود یک هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی و توزیعی استان البرز صورت گرفت که از این یک هزار بازرسی، ۲۰۰ مورد گزارش تخلف صادر شده است.

وی عمده تخلفات صورت گرفته از واحدهای صنفی و توزیعی را حدود ۳۲ درصد فراوانی در گران‌فروشی دانست و گفت: همچنین ۲۹ درصد تخلفات ثبت شده در عدم درج قیمت و ۱۳ درصد نیز در عدم ارائه فاکتور بوده است.

وی گفت: در اقلام اساسی کشاورزی بیشترین تخلف با ۳۲ درصد مربوط به نان بوده، ۲۹ درصد مربوط به مرغ و تخم مرغ و ۱۳ درصد هم در میوه گزارش شده است.

یوسفی افزود: همچنین در بررسی تخلفات واحدهای صنفی و اتحادیه ها نیز ۳۵ درصد بیشترین تخلف در نانوایان ثبت شده، ۱۹ درصد در توزیع کنندگان مرغ و تخم مرغ و ۱۵ درصد در میوه و تره بار بوده است.

وی با بیان اینکه در ایام تعطیلات نوروزی بیش از ۱۰ تن مواد و فرآورده های پروتئینی فاسد و تاریخ مصرف گذشته کشف و با همکاری اداره کل تعزیرات حکومتی و اداره کل دامپزشکی شبیه با معدوم شدند، گفت: تمام این تلاش ها در راستای ارائه محصولات سالم و با قیمت مناسب به همشهریان و مردم استان بوده و از این بزرگواران تقاضا می شود که چنانچه تخلفی مشاهده کردند به سامانه ۱۲۴ اعلام کنند.

سرپرست مدیریت بازرسی و نظارت محصولات کشاورزی جهاد کشاورزی البرز یادآور شد: از بدو تشکیل مدیریت بازرسی و نظارت بر بازار محصولات کشاورزی از تاریخ پنجم دی ماه سال گذشته تا پایان اسفندماه ۱۴۰۰ بیش از هفت هزار بازرسی صورت گرفته که یک هزار گزارش از طرف مردم استان به سامانه ۱۲۴ اعلام شده است.

سال گذشته حدود یک هزار گزارش تخلف صنفی و تولیدکنندگان در سامانه بازرسی ثبت و به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

تکذیب کمبود شیر خشک نوزاد در کشور

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک، نوزاد کمبود شیرخشک در کشور را تکذیب کرد و گفت: قیمت این محصول از تیرماه سال گذشته هیچ تغییری نداشته است.

به گزارش پیام آشنا: عالی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر کمبود و افزایش قیمت این محصول، گفت: مباحث مطرح شده در این زمینه مبهم است و مشخص نیست که درباره شیرخشک رگولار (شیرخشک معمولی برای نوزادان سالم) صحبت می‌شود یا شیرخشک رژیمی (شیرخشکی که برای نوزادان مبتلا به آلرژی یا مشکلات خاص) مد نظر است یا اینکه صحبت از شیرخشک متابولیک است که برای برخی کودکان و افرادی که نمی‌توانند پروتئین مصرف کنند، استفاده می‌شود.

وی اضافه کرد: سال گذشته ۳۵ میلیون عدد شیرخشک رگولار در کشور تولید و ۵۰ میلیون عدد از این محصول در بازار توزیع شده که بخشی از این کالا از ذخایر دو سال قبل بوده است.

تحویل زاده تاکید کرد: بنابراین در حوزه شیرخشک معمولی هیچ مشکلی وجود نداشته است.

وی با بیان اینکه در حوزه تولید شیرخشک رژیمی در مقاطعی به دلیل عدم تخصیص به موقع ارز مشکلاتی ایجاد شد، گفت: با این حال به دلیل اینکه برندهای مختلفی این نوع شیرخشک را تولید می کنند کمبود تولید در برخی از برندها جبران می‌شد.

تحویل زاده درباره تولید شیرخشک متابولیک نیز گفت: تولید شیرخشک متابولیک در دنیا بسیار کم است که ما هم این نوع شیرخشک را وارد می کنیم که میزان واردات آن نیز در سال بین ۲ تا ۳ هزار عدد است ضمن اینکه در دنیا نیز حدود دو شرکت این نوع شیرخشک را تولید می کنند.

تحویل زاده قیمت هر قوطی شیرخشک را بین ۲۸ تا ۴۲ هزار تومان اعلام و اضافه کرد: قیمت شیرخشک نوزاد تیرماه ۱۴۰۰ بین ۸ تا ۱۲ درصد افزایش داشته و بعد از آن هیچ گونه افزایش قیمتی در این حوزه اتفاق نیفتاده است.

قیمت زولبیا و بامیه ماه رمضان اعلام شد

رئیس اتحادیه قنادان قیمت زولبیا و بامیه ماه رمضان را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا: علی بهرمند گفت: قیمت زولبیا و بامیه در واحدهای درجه یک کیلویی ۷۰ هزار تومان و در واحدهای درجه ۲ کیلویی ۶۰ هزار تومان است.

وی در پاسخ به این سوال که قیمت این شیرینی نسبت به سال گذشته چند درصد افزایش داشته است؟ گفت: زولبیا و بامیه نسبت به سال گذشته ۴۵ درصد افزایش قیمت داشته که علت این افزایش قیمت بالا بودن هزینه‌های تولید است.

رئیس اتحادیه قنادان در ادامه تصریح کرد: شکر، روغن، نشاسته، گلوکز، زعفران و... که مواد اولیه این شیرینی هستند افزایش قیمت داشتند که این افزایش در برخی از این اقلام حتی بیش از ۱۰۰ درصد هم رسیده است. بر اساس نرخ نامه میادین میوه و ترهبار قیمت هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه یک در میادین میوه و ترهبار ۶۵ هزار تومان و هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه دو نیز ۵۵ هزار تومان تعیین شده است.

کاهش تدریجی قیمت گوشت قرمز در بازار

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از رکود در بازار گوشت قرمز خبر داد و گفت: قیمت این محصول نسبت به هفته گذشته روند کاهشی به خود گرفته است.

به گزارش پیام آشنا: علی اصغر ملکی درباره وضعیت بازار گوشت قرمز، اظهار کرد: قیمت دام زنده قابل از عید و در ایام نوروز نزدیک ۷۵ هزار تومان در استان‌ها و در تهران بیش از این مبلغ بود که این موضوع باعث افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار شد اما امروز بازار گوشت قرمز به دلیل کاهش تقاضا وارد رکود شده است.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی تصریح کرد: بازدید میدانی و رصد بازار و میدان بهمن نشان می‌دهد که به دلیل کاهش تقاضا گوشت قرمز خریدار ندارد که همین امر موجب کاهش و شکسته شدن قیمت‌ها می‌شود. وی ماه رمضان امسال را با سال‌های دیگر متفاوت دانست و گفت: امسال ماه رمضان بعد از تعطیلی ایام نوروز شروع شده، بنابراین مردم خرید مورد نیاز خود را در ایام نوروز انجام داده‌اند و اکنون با کاهش توان مالی روبرو هستند.

بورس

واریز سود سهامداران در سجام اجباری شد

سازمان بورس بر اجباری شدن واریز سود نقدی سهامداران در مجامع سالانه از طریق سجام خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس با اشاره به تصویب قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و لزوم تبعیت از آن در تامای خطاب به ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و حسابرسان معتمد این نهاد نظارتی اظهار کرد: «تمامی ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای تسهیل امور سهامداران موظف شدند سود تقسیمی مصوب مجمع عمومی را با همکاری شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه از طریق سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) به سهامداران پرداخت کنند.»

محسن انصاری مهیاری در این ابلاغیه آورده است: «مدیران متخلف از اجرای این حکم با شکایت سازمان بورس به انفصال از خدمت در دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های سهامی عام به مدت ۶ ماه تا ۲ سال محکوم می‌شوند و سازمان بورس موظف به نظارت بر اجرای این بند قانون بودجه ۱۴۰۱ است.»

وی تاکید کرد: علاوه بر تاکید بر اجرای کلیه تکالیف منبعث از قانون فوق الذکر و سایر قوانین و مقررات مرتبط و همچنین در جهت اجرای تکلیف قانونی موضوع بند "م" تبصره ۵ قانون مزبور، ضروری است کلیه ناشران ثبت شده نزد سازمان که در سال ۱۴۰۱ اقدام به برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه یا عادی بطور فوق العاده جهت توزیع سود نموده و نسبت به تقسیم سود اقدام می‌نمایند، هماهنگی لازم را به منظور پرداخت سود از طریق سامانه سجام از جمله هماهنگی قبلی با شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه انجام داده و در گزارشات مالی خود زمانبندی پرداخت سود سهام را با در نظر گرفتن الزام قانونی مذکور اعلام کنند.

معاون وزیر صمت خبر داد:

ارز ترجیحی دارو حذف شد

معاون وزیر صمت گفت: در حال حاضر واردات دارو به صورت کلی ۲ میلیارد دلار است که هدف ما کاهش ۵۰ درصدی ارزبری در این حوزه است.

به گزارش پیام آشنا، دیروز طی مراسمی تفاهم نامه همکاری مشترکی با موضوع «مشارکت طرفین در راستای ارتقا صنعت غذا و دارو» بین ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با معاونت صنایع عمومی وزارت صمت با هدف ارتقا فناوری در صنعت غذا و داروی کشور، با استفاده از ظرفیت شرکتهای دانش بنیان به امضا رسید.

محمدمهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در این مراسم با بیان اینکه به دنبال حرکت به سمت تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین هستیم اظهار کرد: شاخص‌های صنعتی شدن تولید دانش بنیان و دانش بنیان شدن تولیدات صنعتی ۲ هدف عمده‌ای است که به صورت جد در دستور کار قرار داده‌ایم.

وی افزود: در قالب این تفاهم نامه هدف گذاری جهت کاهش ۵۰ درصدی واردات دارو پیش بینی شد که امیدواریم با همکاری با برخی پتروشیمی‌ها و سرمایه گذاری در حوزه‌های مختلف بـا کمک صنایع غذایی به این هدف برسیم.

برادران گفت: در حال حاضر واردات دارو به صورت کلی ۲ میلیارد دلار است که هدف ما کاهش ۵۰ درصدی ارزبری در این حوزه است.

معاون وزیر صمت با اشاره به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، تصریح کرد: تاکنون ارز مورد استفاده در صنعت دارو ۴۲۰۰ تومانی بود که موجب شـده بود صرفا از این ارزیـری برای مصرف داخلی استفاده شود، بنابراین با توجه به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی زمینه برای رقابت فراهم شده از این رو به دنبال بازاریابی برای صادرات دارو نیزهستیم.

وی گفت: همچنین پیش بینی کردهایم که هزینه‌های مربوط به تحقیق و توسعه (R&D) تا سقف ۷ درصد روی قیمت گذاری محصولات اعمال شود تا واحدهای صنعتی انگیزه بیشتری برای هزینه کردن در پروژه‌های دانش بنیان و جذب افراد متخصص داشته باشند.

خرما ۲۵ درصد گران شد

دبیرکل انجمن خرمای ایران با اشاره به افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت خرما نسبت به سال گذشته، از عرضه مستقیم این کالا در میادین میوه و ترهبار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مقداد تکلوزاده با اشاره به اینکه قیمت خرما نسبت به سال گذشته بین ۲۰ تا ۲۵ درصد افزایش یافته است، گفت: این رقم از نرخ رسمی تورم نیز کمتر است ضمن اینکه ما در کشور حدود ۴۰۰ نوع خرما داریم که هزینه‌های تولید، نگهداری و رانندمان تولید آنها با هم متفاوت است.

وی اضافه کرد: در دنیـا ۴۵۰۰ رقم خرما وجود دارد.

این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: در ماه مبارک رمضان عمدتا دو نوع خرمای مضافتی و کیکاب (دشتستانی) در کشور مصرف می‌شود که ۹۰ درصد خرمای مضافتی در کرمان و مابقی آن در سیستان و بلوچستان و بخش اندکی نیز در استان هرمزگان تولید می‌شود، خرمای کیکاب نیز در بوشهر تولید می‌شود و قیمت این محصولات در مبادی تولید حداکثر ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.

وی اضافه کرد: ممکن است در برخی نقاط به دلیل افزایش تقاضا، خرما را با قیمت‌های گزاف به مردم عرضه کنند که این سودجویی است و نمی‌توان آن را به کل کشور تعمیم داد.

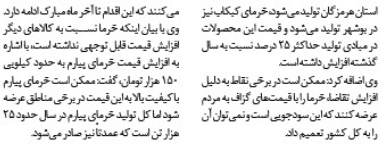
تکلوزاده تصریح کرد: با توافقی که وزارت جهاد کشـاورزی با میادین میوه و تره بـار انجام داده عرضه مستقیم خرما در این مراکز انجام می‌شود همچنین فروشـگاه‌های زنجیره‌ای نیز دو هفته قبل از آغاز ماه مبارک رمضان حاشیه سود خود را کاهش دادهاند و خرما را با نرخ‌های کمتری عرضه می‌کنند که این اقدام تا آخر ماه مبارک ادامه دارد.

وی با بیان اینکه خرما نسـبت به کالاهای دیگر افزایش قیمت قابل توجهی نداشته است، با اشاره به افزایش قیمت خرمای پیارم به حدود کیلویی ۱۵۰ هزار تومان، گفت: ممکن است خرمای پیارم با یکیفیت بالا، به این قیمت در برخی مناطق عرضه شود اما کل تولید خرمای پیارم در سال حدود ۲۵ هزار تن است که عمدتا نیز صادر می‌شود.

تکلوزاده با تاکیـد بر اینکه در عرضه خرما هیچ مشکلی وجود ندارد، افزود: ۱.۳ میلیون تن خرما سالانه در کشور تولید می‌شود که بین ۳۵ تا ۴۰ درصد آن (حـدود ۳۰۰ هزارتن) در ماه مبارک رمضان مصرف می‌شود.

محمودزاده تشریح کرد:

روند پرداخت آورده متقاضیان نهضت ملی مسکن



معاون وزیر راه و شهرسـازی گفـت: آورده متقاضیان نهضت ملی مسـکن در چهـار مرحله پرداخت شود که مرحله اول حین ثبت نام و سه مرحله دیگر متناسب با پیشرفت کار است بنابراین سازندگان اجازه ندارند خارج از این فرآیند وجهی را دریافت کنند.

به گزارش پیام آشنا، محمود محمودزاده اظهار کرد: پرداخت آورده از سوی متقاضیان نهضت ملی مسـکن در چهـار مرحله انجام می‌شود. یک مرحله موقع ثبت نام است و سه مرحله دیگر در حین اجرای پروژه از متقاضیان دریافت خواهد شد.

وی افزود: مرحله دوم بعد از فونداسـیون، مرحله سوم بعد از اسکلت و سفت کاری و مرحله آخر هم در زمان نازک کاری توسـط متقاضیان پرداخت می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره نحوه تزریق تسـهیلات به پروژه‌ها نیز گفت: تسـهیلات واحدهای جهش تولید و تامین مسکن در سه مرحله پرداخت می‌شود. مرحله اول در زمان فونداسـیون، مرحله دوم در زمان اسکلت و سفت‌کاری و مرحله سوم حین نازک کاری است. در واقع متقاضیان یک مرحله پیش پرداخت دارند که در تسهیلات نیست.

محمودزاده تاکید کرد: هیچ سـازندگی اجازه ندارد بیش از آنچه تعیین شـده از متقاضیان وجهـی دریافت کنـد پول را بـدون قاعده نمی‌توانند بگیرند بلکه صرفا با پیشرفت پروژه مبالغ تزریق می‌شـود اگر غیـر از این عمل می‌شود متقاضیان به ما اعلام کنند.

وی درباره قیمت واحدهای نهضت ملی مسکن گفت: قیمت بر اساس نرخ تمام شده است. در حال حاضر می‌توانیم یک عدد تخمینی اعلام کنیم اما وقتی قیمت خدمات و مصالح ثابت محاسبه قیمت دشوار است. کسی نمی‌تواند بگوید شـش ماه دیگر قیمت مصالح چقدر خواهد بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: حدود ۷۰ درصد هزینه سـاخت واحدها را مصالح سـاختمانی به خود اختصاص می‌دهد و ۳۰ درصـد دسـتمزد اسـت. مصوبه افزایش ۵۷ درصدی حقوق کارگران طبیعتا مقداری روی قیمت تمام شده واحدهای نهضت ملی تاثیر خواهد گذاشـت. ممکن است برخی دیگر از هزینه دستخوش تغییر شود، بنابراین قیمت در زمان اتمام کار مشخص خواهد شد.

محمودزاده تصریح کرد: متقاضیان اطمینان داشته باشـند تمام تلاش دولت و وزارت راه و شهرسازی این اسـت که قیمت واحدهای نهضت ملی به پایین‌ترین حد ممکن برسد. بنابراین تلاش می‌کنیـم در هزینه مصالح و خدمات تخفیف بگیریم یا معافیتهایی برای متقاضیان دریافت کنیم.

شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند (سهامی خاص)

آگهی مزایـده دو مرحلـه ای شمـاره ۱۴۰۰/۴

فروش سهام شرکت فرآورده‌های ساختمانی (سهامی خاص)

شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند (سهامی عام) در نظر دارد اصالتا تعداد ۲۱۱،۸۱۰،۴۴۶ سهم معادل ۸۶،۳۶٪ سهام شرکت فرآورده‌های ساختمانی (سهامی خاص) را به صورت یکجا و با شرایط زیر از طریق مزایده عمومی واگذار نماید:

۱ مشخصات شرکت:

● **موضوع فعالیت:** تولید، ساخت و فروش انواع محصولات ساختمانی از قبیل قطعات بتنی سبک و تیرچه و اسلب انواع آجر و یا سایر فرآورده‌های دیگر

● **محل کارخانه:** کیلومتر ۸۳ بزرگراه تهران قزوین بعد از آبیک

● **دارایی:** بیش از ۴۴۰ هکتار عرصه و بیش از ۸۰۰۰۰ مترمربع اعیان و مستحدثات، ماشین آلات صنعتی، امتیازات، پروانه ها، مجوزها و سایر موارد مطابق مندرجات اسناد مزایده

۲ قیمت پایه مزایده سهام و شرایط فروش:

الف) نقدی: کل سهام عرضه شده به **مبلغ ۵،۵۷۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (۵،۵۷۳ میلیارد ریال)**

ب) نقد و اقساط: به صورت ۲۵ درصد نقد و ۷۵ درصد اقساط با احتساب ۶ ماه تنفس طی ۴ سال در اقساط ۳ ماهه مساوی با نرخ سود ۱۸٪ در قبال تضمین ملکی سهل البیع یا ضمانت نامه بانکی یا سهام بورسی و یا ترکیبی از موارد مذکور با تایید مزایده گذار.

۳ سپرده شرکت در مزایده:

سپرده شرکت در مزایده مبلغ **۲۷۸،۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال** معادل ۵٪ قیمت پایه است که بایستی به **حساب شماره ۰۲۰۰۰۰۰۰۷۱۰۰۲۵** نزد بانک صنعت و معدن شعبه توسعه ملی (کد ۰۱۷۵) به نام شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند واریز گردد.

۴ سایر موارد:

۴-۱) متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت فرم ها، اسناد و شرایط مزایده و معرفی‌نامه جهت بازدید از شرکت مورد مزایده می‌توانند از تاریخ **۱۴۰۱/۰۱/۱۶** لغایت **۱۴۰۱/۰۲/۰۵** در ساعات اداری روزهای شنبه تا چهارشنبه به معاونت امور شرکت‌ها واقع در تهران- خیابان احمد قصیر (بخارست) - کوچه ششم - پلاک ۱۶ - طبقه پنجم (واحد شمالی) مراجعه نمایند.

۴-۲) متقاضیان وفق شرایط مزایده بایستی اصل فیش واریز سپرده، پیشنهاد قیمت و اسناد شرکت در مزایده را حداکثر تا روز سه‌شنبه مورخ **۱۴۰۱/۰۲/۰۶** در پاکت‌های در بسته با امضا و مهر قانونی به معاونت امور شرکت‌ها تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۴-۳) پاکت الف پیشنهادات رأس ساعت **۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷** در محل شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند گشوده خواهد شد. حضور پیشنهاددهندگان یا نمایندگان آن‌ها (با ارائه معرفی‌نامه کتبی) در جلسه مذکور ضمن ارائه رسید تحویل اسناد مجاز است.

۴-۴) صرف شرکت در مزایده حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید و شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها در هر مرحله‌ای از مزایده و قبل از تنظیم قرارداد نهایی مختار است.

۴-۵) شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند از پذیرش پیشنهادهای فاقد مهر (اثر انگشت) و امضا، مخدوش، مشروط، مبهم، کمتر از قیمت پایه مزایده، ناقص، فاقد سپرده و نیز پیشنهادهایی که خارج از موعد مقرر واصل شده باشد، معذور است.

۴-۶) مالیات بر ارزش افزوده (طبق ضوابط مقرر)، هزینه‌های آگهی و کارشناسی مزایده بر عهده برنده مزایده است.

۴-۷) اسناد مزایده جز کاتالوگ این آگهی بوده و متقاضی مکلف است با اطلاع کامل از اسناد مذکور، در مزایده شرکت نماید و شرکت در مزایده به منزله اطلاع و پذیرش تمامی شرایط مندرج در اسناد مزایده و این آگهی است.

۴-۸) شرکت گروه سرمایه‌گذاری آتیه دماوند مجاز است تا نسبت به ضبط سپرده کسانی که به عنوان برنده معرفی و از انعقاد قرارداد و تأدیه مابقی ثمن معامله خودداری نمایند، اقدام نماید.

تلفن تماس: ۸۸۵۲۱۵۹۹ (۰۲۱)
نشانی اینترنتی: www.adic.ir

یادداشت

ضرورت افزایش سهم علوم اقتصادی از سبد آموزشی کشور

علم اقتصاد از معدود علومی است که بـرای مخاطب خود قدرت تصمیم و عقلانیت ویژه‌ای قائل است که این امر منجر به گره خوردن علم اقتصاد به فرهنگ می‌شود، چرا که یکی از ملزومات و پیش شرط های هر سیاست اقتصادی همراهی و مشارکت جامعه است. این علم را در متون قدیمی به علم تدبیر منزل و بعدتر اداره مدن (شـهرها) یاد کرده‌اند، پس طبیعتا مرجع فهم عمومی از این علم بیشتر شود هم در اداره امورات شخصی تسهیل می‌شود و هم در اجرای بهینه سیاست‌های کلان.

همراهی جامعه از طرق مختلفی نظیر فرهنگ سازی، افزایش دانش عمومی وتبیین سیاست‌های کلان به زبان مخاطب رقم می‌خورد و از همین رو کشـورهای با اقتصاد پیشـرفته این امر را در زمره امور راهبردی دولت خود قرار دادهاند و افزایش دانش اقتصادی را از شروع دوره یادگیری ابتدایی تا پایان در دستور کار خود قرار دادهاند.

برای مثال در کشـور چین تربیت اقتصادی در سیستم آموزشی از جایگاه والایی برخوردار است، نمود این اهمیت اینگونه است که برنامه سـواد اقتصادی جزو برنامه اجباری دروس ملی است. برنامه‌ای که از لحاظ محتوایی به بیان ۱) مفاهیم اقتصادی (چیسـتی و کارکرد پول و...) ۲) مهارت‌های اقتصادی (مثل مساله محدودیت بودجه و...) و ۳) دیدگاههای اقتصادی (مدیریت ریسک و ریسک پذیری و الگوی مصرف و...) اشاره دارد.

این امر در کشـور به چین فقط در این سـطح خلاصه نمی‌شـود بلکه از راهکارهای دیگری نظیر تلفیق اقتصاد در دروس دیگر مثل بیان اصطلاحات اقتصادی در مسائل ریاضی و برگزاری کارگاههای اقتصادی و اقدمانی از این دست استفاده می‌شود.

درمثالی دیگر در کشورلسترالیا آموزش سواد اقتصادی تقریباً بعد از بحران مالی ۲۰۰۸ شروع شد. این امر با استفاده از روش‌هایی نظیر تلفیق مفاهیم اقتصادی در دروسـی نظیر ریاضی، بهداشت و علوم اجتماعـی و... پیش رفت واز لحاظ محتوایی در ۳محور این امر را برنامه ریزی کردهاند، اولا تبیین مفاهیمی مثل درامد و هزینه و ادبیات ابتدایی اقتصـادی و. دوما آموزش مهارت‌هایی نظیر مدیریت امور مالی و برنامه ریزی اقتصادی و رقابت پذیری و مفهوم ریسک سوما مسئولیت در برابر اقتصاد و نقش مهم آن ها در آینده اقتصادی کشور. به عبارت دیگر به دانش آموزان آموخته می‌شود که چگونه یک کنشگر مثبت در مسـیر توسعه اقتصادی در هر جایگاهی که قرار خواهند گرفت باشند.

در کشور ما مساله آموزش سواد اقتصادی جامعه به چند عنوان درسی، آن هم فقط در رشـته علوم انسـانی خلاصه شده است و برنامه‌ای هدفمند و جامع در این مساله وجود ندارد. با اتفاقات پیش آمده در سال‌های اخیر اقتصاد مثل افزایش تورم، تشدید تحریم‌ها، استقبال و ورود هیجانی به بازار سرمایه و... .افزایش فهم و سواد اقتصادی بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود.

طبق قانون اساسـی، نقش مردم و تعاونی‌ها در اقتصاد کشور حائز اهمیت ویژه‌ای است. برای رهایی سریع‌تر از بحران فعلی که اقتصاد کشـور ما با آن درگیر است اقدام در این راه باید به طور همزمان از چند محور انجام شـود تا افزایش دانش اقتصاد و سواد مالی جامعه در همه اقشار اتفاق بیافتد، چرا که در این خلأ سواد اقتصادی جامعه، دشمنان ایران این خلأ را تعاریف غلط و آسیب‌زننده در بعد آموزش و تغییر اولویت‌های اقتصادی در بعد فرهنگ پر شده است و این امر موجب بی‌اثر شدن و معکوس شدن اثر سیاست‌های کلان اقتصادی کشور شده است.

در مسـاله آموزش سواد اقتصادی توجه به تجارب سایر ملل موفق در این عرصه منجر به تسـریع در تحقق و کاهش آزمون و خطا در این مسیر می‌شود و باید کارگزاران و پژوهشگران اقتصادی -فرهنگی کشور با مطالعه و آسیب شناسـی وضع موجود و بررسی تجارب کشـورهای موفق در این عرصه وتطبیـق این دو موضوع به برنامه جامعی برسند اما در گام نخست اصلاح و افزایش بهره وری از ظرفیت موجود راهکاری در دسترس تر است.

برای مثال اصلاح مفاد کتب درسـی و یا بیشـتر شدن محتواهای اقتصادی در رسانه‌ها و گفتمان سازی برخی از مسائل روز و شبکه سازی تبیین گران اقتصادی سرآمد کشور از زمره این راهکارها است. رهبر انقلاب، هر ساله شعاری برای سال نو معین می‌کنند که این شعار راهبرد جامع و اهداف کلان کشور را برای دوره یک ساله بیان می‌کنند که مخاطب این شعار علاوه بر کارگزاران افراد جامعه نیز هستند و افزایش بهره وری از افراد جامعه در راستای تحقق شعار سال مستلزم گفتمان سازی و تبیین دقیق این شعار است.

محمد رسول نظافتی
پژوهشگر اقتصادی
Alborz.payam@gmail.com

خبر

پرورش تیلاپیا در ۴ استان کشور

مدیرکل دفتر آبزیان آب شـیرین سازمان شیلات گفت: بر اساس مطالعات و ارزیابی‌های زیست محیطی، سازمان حفاظت محیط زیست اجازه پرورش ماهی تیلاپیا را داده است.

به گزارش پیام آشـنا، مهدی شکوری با بیان اینکه بر اساس موافقت سـازمان حفاظت محیط زیسـت در حال حاضر در چهار استان سمنان، یزد، قم و خراسان جنوبی امکان احداث مزارع پرورش ماهی تیلاپیا وجود دارد، گفت: با توجه به اینکه ماهی تیلاپیا بعضا می‌تواند مخاطراتی را برای محیط زیسـت طبیعی ایجاد کند و از طرف دیگر ممکن است در استان‌های دیگر پرورش تیلاپیا رقبیی برای سایر ماهی‌ها باشـد استان های مذکور برای پرورش این ماهی انتخاب شـدند. همچنین علاوه بر موارد ذکرشده این اقدام ظرفیت خلـوش استان‌ها را روشن خواهد کرد.

وی ادامه داد: در این ۴ اسـتان مزارعی احداث شـده و با رعایت موازین زیست محیطی در مدار تولید قرار گرفته‌اند و محصولات خود را عرضه می‌کنند. ماهی‌های تولید شده به طور قطع بعد از عرضه به بازار ارزش بالاتری خواهند داشت و برای مصرف کنندگانی که قبلا تیلاپیا وارداتی مصرف می‌کردند بسـیار به صرفه تر و با کیفیت تر خواهد بود.

مدیرکل دفتر آبزیان آب شـیرین سازمان شیلات اضافه کرد: حدود ۱۰ سال اسـت که به صورت محدود پرورش تیلاپیا انجام می‌شود ولی اخیرا این فرصت ایجاد شده که تولید این ماهی افزایش یابد.

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود تیلاپیا تهدیدی برای سـایر گونه های ماهی اسـت و آیا پرورش آن برای محیط زیسـت مخاطره آمیز است؟ گفت: برنامه پرورش ماهی تیلاپیا بر پایه علم و دانش و قانون استوار است. پیش از اینکه برنامه پرورش تیلاپیا به اجرا گذاشته شود مطالعات ارزیابی زیست محیطی انجام شده است. این مطالعات در سازمان حفاظت محیط زیست ارائه شده و مورد تصویب این سـازمان قرار گرفته و اجازه پرورش تیلاپیا در کشور داده شده است.