کافه کتاب

نویز

نویسنده:دنیل کانمن،اولیویه سیبونی، کس آر. سانستین
مترجم:مهیار حسنی،ابوالفضل نصری
انتشارات میلکان

پیام آشنا: کتاب نویز؛ خدشه‌ای بر قضاوت انسان نوشتهٔ دنیل کانمن و اولیویه سیبونی و کس آر. سانستین و ترجمه مهیار حسنی و با صدای ابوالفضل نصری است و انتشارات میلکان آن را منتشر کرده است.

درباره کتاب نویز

بسیاری از نتیجه‌گیری‌های ما بر اساس قضاوت‌هایی به دست می‌آیند که پاسخ صحیح آن‌ها نامعلوم و حتی غیرقابل درک است. این نتیجه‌گیری‌ها گاهی خطا از آب درمی‌آیند. برای پی‌بردن به خطاهای موجود در قضاوت‌های انسانی، باید شناخت خوبی از اجزای مختلف آن که سوگیری و نویز هستند، داشته باشیم. نویز اهمیت بیشتری نسبت به سوگیری دارد و کمتر شناخته شده است. با این حال، در گفت‌وگوهای روزمره عمومی و حتی در سطوح بالاتر سازمانی به‌ندرت تشخیص داده می‌شود.

خطاهای نویزی را می‌توان به قله کوهی یخی تشبیه کرد که قسمت اعظم آن در زیر آب قرار دارد و قابل‌رویت نیست. هرجا که پای قضاوت انسانی در میان باشد، احتمالا می‌توان ردپایی از نویز پیدا کرد. بدیهی است که برای بهبود قضاوت‌هایمان نه‌تنها باید از سوگیری‌های مختلف در امان باشیم، بلکه باید نویزهای نظام فکری خود را نیز شناخته و بر آن‌ها غلبه کنیم.

کتاب نویز در شش بخش گردآوری شده است. در بخش اول، تفاوت بین نویز و سوگیری بررسی شده که هم سازمان‌های دولتی و هم سازمان‌های خصوصی می‌توانند گاهی به‌طرز سرسام‌آوری درگیر نویز باشند.

در ادامه بحث نیز ایدهٔ «حسابرسی نویز» مطرح شده که برای اندازه‌گیری میزان اختلاف‌نظر بین متخصصان پیرامون یک موضوع واحد طراحی شده است.

در بخش دوم به بررسی ماهیت قضاوت انسانی و چگونگی اندازه‌گیری دقت و خطای آن پرداخته شده است. قضاوت‌های انسانی هم در معرض سوگیری و هم در معرض نویز قرار دارند. در این بخش خواهیم گفت که نوعی هم‌ارزی قابل‌توجه بین دو خطای مذکور وجود دارد. همچنین مفهوم «نویز موردی» که به تغییرپذیری قضاوت‌های افراد یا گروه‌ها پیرامون موضوعی واحد در شرایط مختلف اشاره دارد، بررسی می‌شود.

بخش سوم به نوع خاصی از قضاوت انسانی می‌پردازد که اخیراً در پژوهش‌های مختلف مورد توجه فراوان قرار گرفته است: قضاوت پیش‌نگرانه. در این بخش همچنین مزیت اصلی قواعد، فرمول‌ها و الگوریتم‌ها نسبت به قضاوت‌های انسانی بررسی می‌شود. نهایتاً در این بخش سعی می‌شود به سؤالی اساسی پاسخ داده شود: اگر خطای نویز تا این حد فراگیر و قابل‌ردیابی است، پس چرا تابه‌حال به آن توجه نکرده بودیم؟

در بخش چهارم با بهره‌گیری از روان‌شناسی، دلایل اصلی ایجاد خطای نویز شرح داده می‌شود. این دلایل عبارت‌اند از تفاوت‌های میان‌فردی ناشی از عوامل مختلف اعم از شخصیت و سبک‌های شناختی متفاوت بین افراد، تفاوت‌های برخاسته از طرز فکر افراد در هنگام ارزیابی مسائل مختلف و نیز استفاده‌های متفاوتی که افراد از معیارهای ارزیابی دارند. همچنین در این بخش آمده که چرا افراد از خطای نویز غافل بوده و چرا از رویدادها و قضاوت‌های غیرقابل‌پیش‌بینی جا نمی‌خورند.

بخش پنجم سعی دارد به این سؤال عملی پاسخ دهد: چگونه می‌توان قضاوت انسانی را بهبود بخشید و از خطا جلوگیری کرد؟ خوانندگانی که عمدتاً به کاربردهای عملی کاهش خطا علاقه‌مند هستند، احتمالاً از بحث‌های مطرح‌شده در بخش‌های سوم و چهارم صرف‌نظر کرده و مستقیماً به سراغ این بخش می‌روند. در این بخش راه‌حل‌هایی ارائه شده که می‌توانند خطای نویز را در زمینه‌های مختلف از جمله پزشکی، کسب‌وکار، آموزش، بخش دولتی و... به حداقل برسانند. همچنین در این بخش به معرفی چند تکنیک کاهش نویز پرداخته شده که «بهداشت تصمیم‌گیری» نامگذاری شده‌اند. علاوه بر این، در این بخش پنج مطالعه موردی پیرامون سیستم‌هایی که در آن‌ها سطح بالایی از خطای نویز وجود داشته و تلاش‌های متفاوتی برای کاهش آن به انجام رسیده است، ارائه می‌شود.

وجود چه مقدار از نویز در سیستم‌های انسانی قابل‌قبول به نظر می‌رسد؟ در بخش ششم به این سؤال می‌رسیم. برخلاف آنچه تصور می‌شود، این حدِ مطلوب برابر صفر نیست؛ به‌عبارتی در برخی مواقع، حذف کامل این نوع از خطا امکان‌پذیر نبوده و در پاره‌ای از موارد نیز بسیار هزینه‌بر است. از طرفی، گاهی ممکن است تلاش برای به‌حداقل‌رساندن نویزها، ارزش‌های رقابتی مهمی را به خطر بیندازد.

خواندن کتاب نویز را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به پژوهشگران و علاقه‌مندان به حوزه روان‌شناسی عمومی و موضوع سوگیری و نویز پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب نویز

اندازه‌گیری، چه در زندگی روزمره و چه در روش‌شناسی علمی، عمل استفاده از ابزاری خاص برای تعیین مقداری خاص در مقیاسی معین است. برای مثال، طول یک فرش با استفاده از ابزار متر اندازه‌گیری می‌شود یا مثلاً با استفاده از دماسنج، می‌توان دما را بر حسب درجه فارنهایت یا سانتی‌گراد اندازه‌گیری کرد.

عمل قضاوت نیز چیزی شبیه به همین است. هنگامی که قاضی مدت حبس را برای مجرم مشخص می‌کند، درواقع مقداری خاص را در مقیاسی معین تعیین کرده است؛ به همین طریق کارشناسان بیمه در هنگام برآورد پوشش مالی بیمه و همچنین پزشکان هنگام تشخیص بیماری همین کار را می‌کنند (یادمان باشد این مقیاس لزوماً ماهیت عددی ندارد. برای مثال قضاوت‌هایی مانند «قطعی بودن جرم»، «تشخیص ابتلای بیمار به سرطان پوست» و «توصیه عمل جراحی به بیمار» خارج از مقیاس‌های عددی صورت می‌گیرند). بنابراین قضاوت را می‌توان نوعی اندازه‌گیری دانست که ابزار اندازه‌گیری آن ذهن انسان است. هدف ضمنی اندازه‌گیری دستیابی به برآوردی صحیح و دقیق از شرایط موجود و درعین‌حال به حداقل رساندن خطاست. هدف واقعی قضاوت نیز در همین راستا است و تحت‌تأثیر قرار دادن افراد و متقاعد کردن آن‌ها در دایره اهداف قضاوت قرار نمی‌گیرد. توجه داشته باشید که مفهوم قضاوت ــ که در این‌جا آن را به کار می‌بریم ــ از ادبیات فنی روان‌شناسی اقتباس شده است و معنایی محدودتر از کاربرد عامیانه خود دارد. قضاوت مترادف فکر کردن نیست. همچنین قضاوت دقیق را نباید با خوب قضاوت کردن یکسان دانست.

طبق تعریف ما، قضاوت درواقع نتیجهٔ نهایی یک فرایند است و می‌تواند در یک کلمه یا عبارت خلاصه شود. اگر یک تحلیل‌گر اطلاعاتی در مقاله‌ای طولانی به این نتیجه برسد که نظام حکومتی کشور بی‌ثبات است، تنها نتیجه نهایی (یعنی همین جمله اخیر) را می‌توان به‌عنوان قضاوت آن تحلیل‌گر قلمداد کرد. قضاوت، مانند عمل اندازه‌گیری، هم به فعالیت ذهنی قضاوت‌کردن و هم به محصولِ این فعالیت اشاره دارد. باید خاطرنشان کنیم که ازاین‌پس کلمه قاضی را برای هر فردی که در یک زمینه قضاوتی می‌کند به کار خواهیم برد و قرار نیست لزوماً به یک مقام قضایی دلالت داشته باشد.

اگرچه دقت از ارکان مهم قضاوت است، بااین‌حال این رکن مهم حتی در اندازه‌گیری‌های علمی به‌صورت کامل رعایت نمی‌شود. به‌عبارتی، همواره درصدی خطا در تمامی اندازه‌گیری‌ها وجود دارد. برخی از این خطاها از جنس سوگیری و برخی دیگر از جنس نویز هستند.

تفاهم‌نامه همکاری سازمان حج و زیارت و بسیج رسانه البرز امضا شد

تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان حج و زیارت با سازمان بسیج اصحاب رسانه استان البرز به امضا رسید.

به گزارش پیام آشنا، این تفاهمنامه مشترک به منظور هم افزایی ظرفیت‌های موجود و همکاری بین سازمان حج و زیارت و سازمان بسیج رسانه البرز به خصوص بهره گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ها در زمینه انتقال فرهنگ ماندگار سفرهای زیارتی توسعه این فرهنگ به امضا رسید.

امضای این تفاهم نامه با حضور عباس دمیرچی مدیر حج و زیارت استان البرز، ابراهیم نوروزی‌فر مسئول سازمان بسیج رسانه البرز، ابوالفضل مهرابی پور جانشین سازمان بسیج رسانه استان انجام شد.

ساخت مستند خبری از پیشکسوتان و کارگزاران حج و زیارت، هماهنگی برای نشست‌های خبری و تشویق خبرنگاران برای فعالیت در عرصه فرهنگ زیارت و حج از جمله سفرهای زیارتی عتبات عالیات، کمک به بهره‌گیری معنوی آحاد جامعه در حوزه حج، از محورهای اصلی تفاهم و همکاری فی مابین ستاد سازمان حج و زیارت و سازمان بسیج رسانه البرز بود.

آغاز فعالیت نمایشگاه دائمی خودروهای کلاسیک و تاریخی در البرز

مشاور اجرایی مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع استان البرز و مدیر حوزه اتومبیلرانی و وسائل نقلیه گردشگری کانون جهانگردی واتومبیلرانی از آغاز فعالیت نمایشگاه دائمی خودروهای تاریخی، کلاسیک، آنتیک، اسپرت، سافاری و خاص استان البرز در مهرشهر کرج خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی البرز، اردشیر درویشی روز یکشنبه اظهار کرد: بزرگترین نمایشگاه دائمی خودروهای تاریخی، کلاسیک، آنتیک، اسپرت، سافاری و خاص استان البرز در پارکینگ مجموعه آساسنتر واقع در مهرشهر کرج فعال شده است.

مدیر حوزه اتومبیلرانی و وسائل نقلیه گردشگری کانون جهانگردی و اتومبیلرانی ضمن قدردانی از رئیس کمیته خودروهای کلاسیک البرز گفت: این نمایشگاه مکان مناسبی برای تبادل نظر و اطلاعات در زمینه نگهداری و صیانت از خودروهای تاریخی، کلاسیک و آنتیک به شمار می رود.

درویشی اظهار کرد: بیش از ۵۰۰ دستگاه خودروی تاریخی و کلاسیک به پارکینگ مجتمع فرهنگی هنری تجاری پرشین مهرشهر انتقال یافتند.

وی گفت: افتتاح این نمایشگاه نقش موثری در توسعه گردشگری استان البرز دارد.

رشد ۱۵۰ درصدی عضویت خبرنگاران در صندوق هنر

معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به افزایش رشد عضویت اهالی رسانه در صندوق اعتباری هنری گفت: در دولت سیزدهم عضویت خبرنگاران در این صندوق ۱۵۰ درصد رشد داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، فرشاد مهدی‌پور با بیان اینکه در سامانه جامع رسانه کشور آمار خبرنگاران در سه سال گذشته افزایش یافته است، اظهار کرد: این سامانه را به عنوان ایران رسانه می‌شناسیم، برای این کار ساختاری برای اولین بار در معاونت امور تبلیغات و اداره خبرنگاران ایجاد شد که از موضوعات مهمی است که در این دوره به آن توجه شده است.

سامانه تبلیغات شبیه سامانه «ای‌رسانه» است

مهدی پور درباره راه‌اندازی سامانه جامع تبلیغات کشور اظهار کرد: سامانه تبلیغات چیزی شبیه سامانه «ای رسانه» است و ظاهری شبیه آن دارد. این سامانه هم توسط شرکتی ایجاد شده که ای رسانه را راه اندازی کرده است. امتیاز متفاوت این سامانه اتصال آن به درگاه ملی مجوزهاست و هر کسی هم بخواهد می‌تواند برای مجوز درخواست بدهد.

اتصالات استانی سامانه جامع تبلیغات کشور کاملا برقرار شده است

مهدی‌پور اتصالات استانی سامانه جامع تبلیغات کشور هم کامل برقرار شده و افراد می‌توانند کانون‌های تبلیغاتی را دریافت کنند و چیزی به صورت چاپی وجود ندارد. در این سامانه بارکدی وجود دارد و از طریق آن، افراد اطلاعات خود را دریافت می‌کنند و تایید می‌شوند.

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در امور تبلیغات و رسانه تصریح کرد: یکی از توجهات جدی به حوزه های محتوایی است. چون تبلیغات فقط شهری نیست و دیگر تبلیغات را هم دربر می‌گیرد. در این سامانه امکان بارگذاری و بررسی این نوع تبلیغات هم داده شده است.

وی خاطرنشان کرد: برای انتخابات مجلس برای فضاهایی رسانه ای و تبلیغاتی مجوز صادر شد تا برای تبلیغات استفاده شود، البته نیازمند زیرساخت بود که فراهم شده است و امیدواریم باعث سرعت، توسعه و تسهیل فعالیت‌ها شود.

رسیدگی به تخلفات خبرنگارنماها

مهدی پور درباره تقاضای عضویت برخی خبرنگارنماها برای دریافت هنر کارت و عضویت در صندوق هنر اظهار کرد: ممکن است هر از گاهی موارد جزئی پیش بیاید که در شاکله کلی هماهنگی با صندوق هنر خللی ایجاد نمی‌کند. البته موارد جزئی که پیش آمده در حال بررسی هستیم. اگر هم احیانا فردی از این کار سوء استفاده کرده باشد، حتما به آن رسیدگی و برخورد می‌شود.

معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: تخلف برخی پایگاه‌های خبری که تعدادی خبرنگارنما را برای عضویت به صندوق اعتباری هنر معرفی کردند در حال بررسی و رسیدگی است که با متخلفان برخورد جدی می‌شود.

رادیو اربعین با زائران همقدم می‌شود

مدیر رادیو اربعین با اعلام آغاز فعالیت یازدهمین سال این رادیو از عصر دوشنبه ۱۵ مرداد، تأکید کرد: این رسانه به عنوان همراهی صمیمی برای زائران پیاده‌روی اربعین حسینی(ع) تا پایان ماه صفر فعالیت خواهد کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی رادیو اربعین، جواد تشکری، مدیر رادیو اربعین درباره زمان آغاز یازدهمین سال فعالیت رادیو اربعین بیان کرد: فعالیت رادیو اربعین از عصر روز دوشنبه، ۱۵ مردادماه آغاز و تا انتهای ماه صفر ادامه خواهد داشت.

این رادیو در داخل کشور از طریق رادیو نما و بر روی موج اف ام ردیف ۹۵.۵ مگاهرتز و در نجف اشرف و کربلا نیز از طریق موج FM قابل دریافت است.

تشکری در ادامه بیان کرد: ما در رادیو اربعین با افتخار لحظات ناب عرفانی و معنوی را پوشش می‌دهیم و از شنوندگان عزیز دعوت می‌کنیم تا با ما همراه باشند و در این مسیر نورانی شرکت کنند.

مدیر رادیو اربعین تصریح کرد: رادیو اربعین سعی دارد انعکاس‌دهنده اتحاد، همبستگی و همدلی اجتماع عظیم مردم در مسیر رادیو اربعین به گوش جهانیان باشد. بنابراین با اطلاع‌رسانی مناسب از آخرین وضعیت سفر به کربلا و پیاده‌روی اربعین از کمیته های مختلف، زائران اربعین حسینی(ع) را آگاه کند.

تشکری در ادامه تاکید کرد: رادیو اربعین با هدف ایجاد ارتباط مستمر و زنده با مسئولان ستاد مرکزی اربعین و قرارگاه‌های مختلف در استان‌های کشور تعامل بسیاری دارد. این شبکه همچنین با نیروی انتظامی، مسئولان اجرایی، برخی نمایندگان مجلس، امامان جمعه، وعاظ و علما در ارتباط است و این تعاملات به شکل مطالبه‌گرایانه انجام می‌شود. این رادیو ویژه برنامه‌هایی را به صورت ۲۴ ساعته و زنده پخش می‌کند و این برنامه‌ها به منظور اطلاع‌رسانی برای مخاطبان طراحی و تدارک دیده شده است.

وی افزود: اجتماع اربعین حسینی(ع) فرصتی است برای بازاندیشی در اصول و ارزش‌های انسانی و دینی و پیوند عمیق‌تری میان پیروان این مکتب ایجاد می‌کند. رادیو اربعین این رسانه گرم تا پایان برگشت زائران اربعین حسینی همراه خواهد بود. با توجه به شرایط آب و هوایی و مسائل بهداشتی، رادیو اربعین در خصوص توصیه‌های بهداشتی لحظه به لحظه اطلاع رسانی خواهد داشت.

تشکری درباره برنامه های رادیو اربعین تا پایان ماه صفر عنوان کرد: با توجه به شعار امسال اربعین «کربلا طریق الاقصی»، توجه ویژه ای به تحولات فلسطین و نسل کشی در غزه شده است. سعی داریم این موضوعات را برای مخاطبان تبیین کنیم. «همخوانی دعای فرج» ساعت ۱۲ و ۲۴ توسط مخاطبان، بخش ویژه «سلام بر حسین (ع)» و پخش آن ساعت‌های ۱۵ و ۱۷ و ۳ و ۵ (فرازی از زیارت عاشورا)، پخش «زیارت اربعین» در ساعت‌های ۶، ۱۴، ۲۱ و ۲۳، «قرار امام رضایی‌ها» و پخش آن ساعت های ۸ صبح و ۲۰ از ویژگی های جدول پخش امسال رادیو اربعین است. همچنین برنامک‌های کوتاهی برای مخاطبان تدارک دیده ایم که کاربردی و جذاب است. برنامک‌ها در خلال برنامه‌های رادیو اربعین پخش می‌شوند.

وی پیرامون هم‌افزایی برنامه‌های شبکه رادیویی اربعین با شبکه‌های مختلف رادیویی و تلویزیونی گفت: بخش‌هایی از رادیو اربعین به صورت زنده از شبکه ۵ سیما هم پخش می‌شود. همچنین از ۱۳ صفر (۲۸ مرداد)، برنامه مشترکی با رادیو جوان از کربلای معلی داریم که به صورت زنده و در ساعت‌های ۵ تا ۶ و ۱۶ تا ۱۶:۴۵ و ۲۱ تا ۲۲ از موکب های مسیر عاشقی پخش می شود. در ادامه نیز رادیو جوان و رادیو اربعین از ساعت ۲۴ تا ۱ و ۳۰ دقیقه برنامه مشترکی از استودیوی رادیو اربعین با عنوان «هیئت حضرت علی اکبر(ع)» دارند که به صورت زنده برای مخاطبان این دو شبکه پخش خواهد شد.

شبکه نمایش خانگی ۱۷ میلیون مخاطب دارد

رئیس مجمع «رصتا» و تعدادی از اعضای شورای راهبری این مجمع در دیدار با ریاست جمعیت هلال احمر بر همکاری‌های موثر رسانه‌ای تاکید کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، سلمان مرادحسینی رئیس مجمع «رصتا» و پیرحسین کولیوند رئیس جمعیت هلال احمر کشور در نشستی با یکدیگر دیدار کردند.

در این نشست حسین زارعی مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا، مهران دهنمکی عضو اصلی شورای راهبری، سید محمد قاسمیان نماینده مجمع «رصتا» و تعدادی از اعضای شورای راهبری این مجمع حضور داشتند.

کولیوند در ابتدا ضمن ابراز خوشحالی از برگزاری این نشست و دعوت از تمام رسانه‌های صوت و تصویر و نمایش خانگی برای همکاری فرهنگی و رسانه‌ای با هلال احمر بیان کرد: سکوهای عضو مجمع «رصتا» می‌توانند به‌عنوان مهم‌ترین نهاد تشکیلاتی رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر، نقش پررنگی در معرفی خدمات هلال احمر و نیز مدیریت بحران‌ها و چالش‌های جاری داشته باشند.

در ادامه زارعی ابتدا به معرفی ساترا پرداخت و گفت: تاکنون ۴۵۶ سکو از این سازمان مجوز گرفته‌اند و جامعه آماری مخاطبان رسانه‌های صوتی و تصویری کشور بیش از ۱۷ میلیون نفر است.

وی با تاکید بر اهمیت همکاری بین هلال احمر و رسانه‌ها پیشنهاد داد: با توجه به نزدیکی اربعین حسینی، محتواهای اربعینی تولید شده توسط جمعیت هلال احمر در بسته‌های محتوایی توسط رسانه‌ها منتشر شوند.

رئیس مجمع «رصتا» و عضو اصلی شورای راهبری این مجمع ضمن معرفی مجمع عنوان کرد: این شورا و مجمع «رصتا» با همکاری سکوهای عضو در آن با جامعه آماری بیش از ۱۷ میلیون مخاطب آمادگی کامل دارد تا ضمن استفاده از محتواهای آموزشی تولید شده جمعیت هلال احمر، این محتواها را در قالب بسته‌های حمایتی محتوایی در اختیار رسانه‌ها قرار دهد تا از این طریق بتوانیم در راستای مسئولیت اجتماعی گامی تاثیرگذار برداریم.

مرادحسینی اظهار کرد: با توجه به نزدیک شدن به اربعین حسینی(ع)، مجمع «رصتا» هم با تشکیل شورای تخصصی رسانه‌های دینی و مذهبی، پوشش رسانه‌ای مراسم اربعین، انتشار محتوای آموزشی نکات حیاتی برای زائرین اربعین و... را در دستور کار اصلی این شورا قرار داده است. امیدواریم جمعیت هلال احمر به‌عنوان سازمانی که نقشی مهم در این رویداد جهانی دارد در تولید محتوا و پشتیبانی از گروه‌های اعزامی توسط رسانه‌های عضو مجمع «رصتا» و به‌خصوص رسانه‌های شورای تخصصی دینی و مذهبی همکاری لازم را داشته باشد.

دهنمکی نیز خاطرنشان کرد: با توجه به آنکه رسانه‌های صوت و تصویر در حوزه‌های مختلف فیلم و سریال، آموزشی، اطلاع‌رسانی و دینی ـ مذهبی فعالیت دارند، نیاز است تا از ظرفیت مهم این رسانه‌ها در استفاده از محتواهای آموزشی هلال احمر بهره‌مند شد.

قاسمیان هم در ادامه با بیان اینکه سومین نمایشگاه رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران به‌زودی برگزار خواهد شد عنوان کرد: پیشنهاد می‌کنم تا جمعیت هلال احمر در این نمایشگاه حضور داشته باشد و ضمن استفاده از ظرفیت این نمایشگاه در حوزه فضای مجازی، از آخرین دستاوردهای خود رونمایی کند.

بر اساس این گزارش، در پایان این نشست مقرر شد تا با تشکیل جلسات تخصصی میان شورای راهبری مجمع «رصتا» و جمعیت هلال احمر، تفاهم‌نامه‌ای در راستای برنامه‌ریزی و هم‌افزایی فرهنگی و رسانه‌ای این دو نهاد منعقد و اقدامات لازم انجام و اجرایی شود.

کوتاه از فرهنگ

امضای تفاهمنامه کتابخانه‌ملی با سازمان ملی هوش مصنوعی

تفاهمنامه همکاری سازمان ملی هوش مصنوعی و سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در راستای ارتقای ظرفیت‌ها و بسترهای فناورانه امضا شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، تفاهمنامه همکاری میان سازمان ملی هوش مصنوعی و سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در راستای ارتقای ظرفیت‌ها و بسترهای فناورانه توسط علیرضا مختارپور رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی و محمدسعید سرافراز دبیر شورای ملی راهبری و رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی امضا شد. در نشست امضای این تفاهمنامه علیرضا مختارپور، رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران با اشاره بر اهمیت این همکاری گفت: امیدواریم این تفاهم‌نامه گامی مهم در جهت ارتقای بهره گیری از فناوری‌های نوین و بهبود دسترسی به داده‌های علمی و تاریخی برای پژوهشگران و سیاست‌گذاران از طریق هوش مصنوعی باشد. این همکاری می‌تواند به توسعه بسترهای فناورانه و مصونیت از آسیب‌های احتمالی که ممکن است زبان فارسی در محیط‌های جدید با آن مواجه شود، کمک کند؛ به‌ویژه آن که این پیشرفت‌ها توسط نسل جوان کشور محقق می‌شود. محمدسعید سرافراز رئیس مرکز ملی هوش مصنوعی ایران نیز در ادامه، با تشکر از رویکرد مثبت مجموعه مدیریتی سازمان اسناد و کتابخانه ملی به فناوری هوش مصنوعی و اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در مراسم تنفیذ ریاست جمهوری درباره اهمیت هوش مصنوعی برای اداره آینده کشور، گفت: کتاب‌ها و اسناد به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع داده‌ای، نقش به‌سزایی در پیشرفت هوش مصنوعی دارند. استفاده از این داده‌های ارزشمند می‌تواند به توسعه مدل‌های هوش مصنوعی کمک کرده و به حفظ و گسترش زبان فارسی در فضای دیجیتال یاری رساند و به ارتقای کیفیت خدمات به پژوهشگران و اهل علم کمک شایانی کند. حمایت از افزایش کمی داده‌های دیجیتال سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، کمک به توسعه کاربردپذیری هوش مصنوعی در عملکردها و مأموریت‌های سازمان، تولید نرم‌افزارهای تعاملی موردنیاز پژوهشگران توسط هوش مصنوعی و کمک به توسعه مدل‌های هوش مصنوعی، بخشی از مفاد این تفاهم‌نامه است. در این نشست که در محل سازمان ملی هوش مصنوعی برگزار شد، فاطمه صدر، معاون پژوهش و منابع دیجیتال، محمد عباسی معاون توسعه و مدیریت منابع و عبداله اسدی مدیر کل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان حضور داشتند.

سینماک ایران

مسعود ده‌نمکی برای «اخراجی‌ها ۴» درخواست پروانه ساخت داد

مسعود دهنمکی برای ساخت فصل چهارم «اخراجی‌ها» پروانه ساخت درخواست کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فیلم، مسعود دهنمکی که پیش از این ۳ قسمت از سینمایی «اخراجی‌ها» را ساخته است، اکنون و پس از ۱۴ سال برای ساخت اسپین آف (فصل چهارم) آن درخواست پروانه ساخت داده است. اکبر عبدی، امین حیایی، کامبیز دیرباز، محمدرضا شریفی‌نیا، کاظم مادرشاهی، منوچهر آذر، فخرالدین صدیق شریف، علی اوسیوند، ارژنگ امیرفضلی، نگار فروزنده، نیوشا ضیغمی، شهره لرستانی، جواد هاشمی، قاسم زارع، عبدالرضا اکبری، مریلا زارعی، سپند امیرسلیمانی، سیروس کهوری‌نژاد از جمله بازیگرانی هستند که در ۳ قسمت «اخراجی‌ها» ایفای نقش کرده‌اند. قسمت‌های پیشین «اخراجی‌ها» در دوره خود پرمخاطب‌ترین فیلم سال بود و «اخراجی‌ها ۲» پرمخاطب‌ترین فیلم دهه ۸۰ شد. «اخراجی‌ها» به روایت داستان زندگی مجید سوزوکی (یکی از اراذل جنوب شهر) پرداخت که عاشق دختر یکی از معتمدین محل است و برای به دست آوردن موافقت پدر او عازم جبهه شده و سرانجام به شهادت می‌رسد. در ادامه نیز اتفاقاتی را که برای گروه دوستان و همرزمان او می‌افتد روایت می‌کند. «اخراجی‌ها» اولین فیلم میلیاردی شد که سقف فروش ریالی فیلم‌ها را جا به جا کرد.

سینماک جهان

بردلی کوپر برای سومین بار روی صندلی کارگردانی می‌نشیند

فیلمبرداری سومین فیلم بردلی کوپر در مقام کارگردان به‌زودی شروع می‌شود و این در حالی است که وی تولید مستندی درباره مراقبان خانوادگی را نیز برعهده گرفته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورلد آف ریل، فیلمبرداری فیلم جدید بردلی کوپر با عنوان «آیا این روشن است؟» از ماه آینده شروع می‌شود. در اواخر سال ۲۰۲۳، بردلی کوپر از ساخت سومین فیلم سینمایی خود در مقام کارگردان خبر داد. در این فیلم که با عنوان «آیا این روشن است؟» ساخته می شود کوپر با ویل آرنت و امیلی بلانت همکاری می کند تا فیلمی برای کمپانی سرچ لایت بسازد. بردلی کوپر علاوه بر نویسندگی و کارگردانی، بازی در این فیلم را هم برعهده خواهد داشت. فیلمنامه با همکاری ویل آرنت و مارک چاپل نوشته شده است. اکنون گفته شده تولید این فیلم در ماه سپتامبر آغاز می‌شود. جزییات طرح کاملاً مخفی نگه داشته شده و روشن نیست موضوع فیلم درباره چیست. کوپر کارگردانی فیلم زندگینامه‌ای «مایسترو» یا «رهبر ارکستر» را برای نتفلیکس انجام داده و در آن در نقش رهبر ارکستر برنشتاین بازی کرده و فیلم نامزدی اسکار را هم کسب کرد. پیش از آن وی اولین بار با فیلم «ستاره‌ای متولد شده» در سال ۲۰۱۸ روی صندلی کارگردانی نشست و فیلمش ۸ نامزدی اسکار کسب کرد و جایزه ترانه اصلی فیلم را برد. مشارکت کوپر از یک تجربه شخصی ناشی می‌شود و وی در بیانیه‌ای گفت: زمانی که پدرم به سرطان مبتلا شد، این زنگ بیداری برای من بود، چیزی که واقعا چشمانم را به دنیای مراقبت باز کرد. هر کس در مرحله‌ای از زندگی خود به مراقبت از عزیزان خود پایان خواهد داد. تنهایی می‌تواند بر فردی غلبه کند که این مشکل را تجربه می‌کند و بسیار طاقت فرسا است. صحبت بیشتر در این‌باره در سطح ملی کمک خواهد کرد و من معتقدم با هم می‌توانیم تفاوت ایجاد کنیم و به مراقبان خانگی کمک کنیم.