کسب و کار

نوآوری وظیفه همه افراد سازمان است

یک شرکت تولیدکننده نخ تایر، شاید منبع خوب الهام‌بخشی برای نوآوری به نظر نرسد. اما شرکت کوردسا (Kordsa)، که یکی از شرکت‌های فرعی گروه صنعتی سابانجی ترکیه است، تنها ظرف چند سال خودش را از یک تولیدکننده قیمت‌محور کالاهای اساسی به ارائه‌دهنده راه‌حل‌های نوآورانه به مشتریان در صنایع مختلف تغییر داد. دلایل زیادی برای موفقیت چشمگیر کوردسا وجود دارد، اما این فرآیند با مدیران ارشد سازمان شروع شد و به همه افراد سازمان مجوز نوآوری داد. البته بیشتر سازمان‌ها اهمیت تشویق به نوآوری را می‌دانند. ایده‌های خوب می‌توانند فرآیندهای تولید را ساده‌سازی کنند، به ذخیره‌سازی پول کمک کنند و بازارهای بالقوه جدید باز کنند. با این حال، با وجود شواهد قانع‌کننده، همیشه هم مشخص نیست که برای یکپارچه‌سازی فعالیت‌های نوآورانه و تفکر در سازمان، چه اقداماتی مورد نیاز است.

بر اساس بیش از ۲۰ سال تحقیق، آموزش و مشاوره برای تعدادی از برجسته‌ترین شرکت‌های دنیا، تلاش کرده‌ام به این کمبود بپردازم. هدفم این بوده که یک سیستم اثبات شده برای ایجاد نوآوری مداوم در DNA شرکت‌ها ترسیم کنم. برای ایجاد چیزی که اصطلاحاً آن را «موتور نوآوری» می‌نامم، سه فرآیند کلیدی لازم است: خلق، یکپارچه‌سازی و تغییر چارچوب.

یکپارچه‌سازی و تغییر چارچوب یعنی تغییر ذهنیت و اجرای نوآوری در یک سازمان. خلق کردن یعنی تمرکز بر اقدام تولید ایده‌های مورد نیاز برای وقوع نوآوری. اما معنی دیگر آن هم این است که مطمئن شویم این ایده‌ها در کل یک سازمان خلق می‌شوند، به‌ویژه توسط کارکنان خط مقدم.

همان‌طور که در نمونه کوردسا می‌بینیم، افراد برای به اجرا درآوردن چنین چیزی، باید قابلیت و انگیزه خلق ایده‌های جدید را داشته باشند. به عبارت دیگر، آنها برای نوآوری کردن، به مجوز زمان، آموزش، منابع و همچنین انگیزه انجام نوآوری بدون ترس از شکست، نیاز دارند.

دموکراسی‌سازی خلق ایده

جنک آلپر، مدیر مسوول ترویج فرهنگ نوآوری در کوردسا بود. یکی از نخستین اقداماتی که او انجام داد، برگزاری یک نظرسنجی در سطح شرکت بود تا نوآوری‌های خوبی را که درون شرکت اتفاق می‌افتند شناسایی کند. او سپس می‌خواست اطمینان حاصل کند که این نوآوری‌ها با پاداش مواجه می‌شوند. آلپر همچنین در تلاش برای به‌روزرسانی عملیات تحقیق و توسعه سازمان، در یک مرکز تکنولوژی داخلی جدید سرمایه‌گذاری کرد. همزمان، اطمینان حاصل کرد که همه واحدهای کسب‌وکار حداقل روی یک پروژه نوآوری کار می‌کنند و مفهوم خلاقیت در کل سازمان جاافتاده است.

به هر حال، شاید بزرگ‌ترین قدم برای «دموکراسی‌سازی نوآوری» همان‌طور که آلپر توصیف کرده، راه‌اندازی برنامه «پیشتیبانی مولد کل» (TPM) باشد. این برنامه آموزشی نوآوری، همه کارکنان را در نیروهای خط مقدم سازمان تا سطوح ارشد مدیریتی را پوشش می‌داد. آلپر برای تاکید بر تعهد رهبران ارشد نسبت به TPM، خودش آموزش را شروع کرد و مطمئن شد کلیه مدیران میانی از این آموزش برخوردار شده‌اند. برنامه TPM علاوه بر اینکه ابزارها و تکنیک‌های مورد نیاز برای نوآوری را در اختیار کارکنان قرار می‌داد، به آنها نشان می‌داد که هم مجوز نوآوری کردن را دارند و هم انتظار می‌رود که این کار را انجام دهند. نتایج بسیار تاثیرگذار و طیف آن وسیع بود و از توسعه محصولات نوآورانه فراتر رفت. مثلا یکی از نوآوری‌های آنها باعث شد زمان مورد نیاز برای تعویض فیلتر روغن در خط مونتاژ، به میزان قابل توجهی کاهش یابد. همچنین TPM به ایجاد یک سیستم همراه برای نیروهای تازه‌وارد منجر شد که فشار بر واحد منابع انسانی را کم می‌کرد و باعث می‌شد کارکنان روابط نزدیک‌تری با هم داشته باشند.

کاهش شکاف با مشتریان

شرکت کوردسا برای کمک بیشتر به فرآیند خلق ایده، سعی کرد فاصله بین نوآوران بالقوه و مشتریان را کم کند. این اقدام، کلید توسعه یک موتور نوآوری در هر سازمانی است.

یک لابراتوار مجهز به جدیدترین تکنولوژی‌ها، درهای خود را به روی مشتریان باز کرد تا آنها بتوانند از آنجا بازدید کنند و ایده‌هایی را که دارند مطرح کنند و دانشمندان کوردسا را به چالش بکشند. در ضمن، تیم‌هایی که کارکردهای متنوع داشتند، به صورت گروهی به کارخانه‌های مشتریان سر می‌زدند تا چالش‌ها و نیازهای برآورده نشده آنها را بهتر درک کنند. یک محصول جدید که از این فرآیند بیرون آمد، نوع جدیدی از نخ تایر بود که چند مرحله زمان‌بر و پرهزینه در فرآیند تولید آن حذف شده بود؛ فرآیندی که مشتریان هم از آن شکایت داشتند.

تشویق به خلاقیت

آخرین قطعه این پازل پیچیده، انگیزه دادن به کارکنان برای خلق ایده است. یک روش رسیدن به چنین چیزی، طراحی متفکرانه یک فرآیند برای ایده‌های نوآورانه بود. برای اینکه یک ایده به مرحله بعد برود، یکسری معیارها را باید رعایت کند و قبل از آن هم مورد بازبینی در کمیته رهبری سازمان قرار بگیرد. به هر حال، برای اینکه برچسب شکست به افراد نوآور نخورد و ایده‌هایی که پتانسیل بالا دارند، پیش از موعد از بین نروند، این فرآیند «تعیض مثبت» نام گرفت. به این معنی که ایده‌ها در پنج سال اول، تحت فشار برای تجاری‌سازی و سودآوری قرار نمی‌گرفتند. این تغییر به تیم‌های کوردسا زمان بیشتری داد تا هر گونه نقص و مشکلی را حذف کنند.

کوردسا نمونه‌ای عالی از کارهایی است که کل یک سازمان متعهد به خلق ایده انجام می‌دهد. نوآوری‌های متعدد آنها چارچوب سازمان را به عنوان یک نوآور در عرصه تکنولوژی که موفق شد جوایز متعددی ببرد، تغییر داد. همچنین این شرکت رتبه سوم قابلیت‌های تحقیق و توسعه را در بین شرکت‌های ترکیه‌ای دارد.

طیف همواره در حال توسعه کارهای نوآورانه به شرکت امکان داده کسب‌وکارش را به حوزه‌هایی که قبلا جزئی از حوزه‌ها نبوده‌اند، رشد دهد. تا جایی که آلپر، مدیرعامل هلدینگ سابانجی شد. اعتقاد او به ارزش توانمندسازی کلیه کارکنان، روشن و شفاف است و او همچنان شخصا آموزش کارکنان در عرصه نوآوری را ادامه می‌دهد.

مترجم: مریم رضایی

در دیدار رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج با استاندار البرز مطرح شد:

استفاده از ظرفیت نخبگان در رفع مسائل کرج

محمد اسدیان عضو و رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج در دیدار با مجتبی عبداللهی استاندار البرز که با هدف بررسی اقدامات و برنامه های مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر کرج برگزار شد، افزود: یکی از عمده اهداف راهبردی که در مرکز پژوهش به دنبال آن هستیم استفاده از ظرفیت نخبگان علمی و اجرایی استان بمنظور تسریع در حل معضلات الویت دار در سطح شهر کرج و استان البرز است.

به گزارش پیام آشنا، اسدیان در ادامه ضمن ارائه گزارشی از عملکرد سه ماهه این مرکز گفت: شناسایی نخبگان اجتماعی،فرهنگی و تعیین خط مش مشخص بمنظور بهره مندی از ظرفیت‌های حداکثری آنان برای پیشبرد اهداف مرکز در دستور کار قرار گرفته و تا کنون اقدامات مثبتی در این حوزه انجام شده است که در آینده نتایج مثبت آن در شهر کرج و استان البرز قابل لمس می باشد.

وی با اشاره به برگزاری اولین عصرانه اندیشگاهی با موضوع طرح و برنامه های بهینه سازی شهرداری کرج در تاریخ ۲۶ آبان ماه سال ۱۴۰۰ اظهار داشت : ایجاد بستر مناسب اندیشگاهی بمنظور تبادل نظر و همفکری بین نخبگان علمی و اجرایی در مرکز پژوهش ها ایجاد شده است و کارگروه هایی به همین منظور تشکیل شده در حال فعالیت می باشند.

عضو و رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج در پایان افزود: با توجه به منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر لزوم اتحاد نخبگان علمی و عملی در کشور برای حل معضلات موجود در جامعه و همچنین مقابله با هجمه معاندین در داخل و خارج از کشور که با هدف مسموم کردن افکار عمومی صورت می گیرد، لازم است که بستری مناسب در جهت ایجاد بصیرت افزایی از سوی افراد صاحب نظر در استان البرز شکل بگیرد.

رئیس کمیسیون محیط زیست پیشنهاد داد؛

بازچرخانی و تصفیه روان آب‌ها برای آبیاری فضای سبز شهری

رئیس کمیسیون محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر کرج به وضعیت کم‌آبی استان البرز اشاره کرد و پیشنهاد داد شهرداری برای آبیاری فضای سبز روان آب‌های سطحی را تصفیه کند.

به گزارش پیام آشنا، سید مرتضی اعتصامی در کمیسیون تلفیق شورای شهر که به بررسی بودجه سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری اختصاص داشت، اظهار کرد: با توجه به بحران آب و کم شدن منابع آبی زیرزمینی راهکارهای زیادی برای مدیریت منابع آب و نحوه مصرف آن‌ها مطرح است که از جمله آن‌ها می‌توان به جایگزین آب‌های خاکستری اشاره کرد که با مدیریت آن می‌توان تا حدی به منابع آبی کمک کرد.

رئیس کمیسیون محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر کرج به وضعیت کم‌آبی استان البرز اشاره کرد و پیشنهاد داد شهرداری برای آبیاری فضای سبز روان آب‌های سطحی را تصفیه کند.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج خبر داد؛

افزایش بودجه سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج از افزایش بودجه سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در جلسه متمم بودجه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم پور در سیزدهمین جلسه کمیسیون تلفیق، گفت: به‌رغم کاهشی بودن متمم پیشنهادی سازمان، اعضای کمیسیون با دید کمک به افزایش سرانه فضای سبز و نشاط شهری، بودجه این سازمان را افزایش دادند.

وی گفت: این اقدام باهدف توسعه فضای سبز و شادابی و نشاط شهروندان انجام گرفته است.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج بیان کرد: بر این اساس انتظار داریم شاهد جذب بودجه افزایش طرح‌ها و برگزاری افتتاحیه‌های مرتبط باشیم.

قاسم پور با اشاره به اینکه شهر کرج به‌شدت ازنظر مراکز تفریحی و گردشی در کمبود به سر می‌برد، افزود: البته در سال‌های اخیر شاهد رشد قابل توجه سرانه‌های مرتبط با فضای سبز و پارک‌ها بوده‌ایم که امیدواریم با تحقق این بودجه شاهد ادامه روند افزایشی سرانه‌های موجود باشیم.

وی در بخش دیگری از جلسه تلفیق که به بررسی متمم بودجه سازمان مدیریت آرامستان ها می پرداخت، به بهبود خدمات‌دهی این سازمان طی سال‌های اخیر اشاره کرد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج اضافه کرد: شهروندانی که به این محیط مراجعه می‌کنند همگی دارای روحیاتی آسیب‌پذیر هستند که باید رسیدگی به آن‌ها با مراعات شرایط خاصی انجام پذیرد.

قاسم پور در ادامه بر ضرورت استفاده از پرداخت‌های شهروندان برای تأمین آسایش و امنیتشان در این محیط تأکید کرد.

وی یادآور شد: هم‌اکنون موضوع ترافیک محدوده آرامستان به یکی از معضلات مردم به‌ویژه در روزهای پایانی هفته تبدیل شده است.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج بابیان اینکه خروجی سازمان به سمت اتوبان مناسب نیست، این مشکل را از دلایل بروز ترافیک عنوان کرد و ادامه داد: لازم است حوزه عمرانی شهرداری کرج به این مشکل رسیدگی کرده و تمهیدات لازم را بی اندیشد.

قاسم پور تعامل سازمان مدیریت آرامستان ها با سازمان حمل‌ونقل بار و مسافر را به‌منظور حل بخشی از مشکل ترافیک این محدوده خواستار شد.

وی افزود: هم‌اکنون بیشتر شهروندان با استفاده از خودروی شخصی به محل آرامستان مراجعه می‌کنند که می‌توان این امر را با اختصاص اتوبوس‌های رایگان تاندازه‌ای اصلاح کرد.

رئیس کمیسیون تلفیق شورای شهر کرج تأکید کرد: اختصاص اتوبوس‌های رایگان حمل‌ونقل مسافران به بهشت سکینه (س) در نقاط مختلف شهر باید توسط این دو سازمان به‌سرعت انجام گیرد.

بعد از جشنواره خرمالو؛

جشنواره «انار» در پارک ایران کوچک برگزار می‌شود

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج گفت: با توجه به تغییر رنگ البرز و تزریق واکسن به بخش زیادی از جمعیت البرز، برگزاری جشنواره لاله‌ها در سال آینده قطعی است.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اینکه اولین جشنواره خرمالو در کرج ۱۰ الی ۱۲ آذرماه در پارک ملی ایران کوچک برگزار شد، اظهار کرد: این جشنواره با هدف معرفی هویت و تاریخ کرج و همچنین کمک به باغداران و تولیدکنندگان خرمالو و محصولات جانبی این میوه برگزار شد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه طی ماه‌های قبل به واسطه شیوع کرونا بوستان‌ها و پارک‌های کرج به مدت طولانی بسته شد، شهروندان تا حدی نشاط و شادابی خود را از دست داده بودند و برگزاری این جشنواره برای شادی آنها لازم بود.

وی با بیان اینکه جشنواره خرمالو به بهانه‌ای برای گذران اوقات فراغت خانواده‌ها در کنار هم تبدیل شد، اضافه کرد: فقط در روز جمعه (۱۲ آذرماه)، ۵۸ هزار نفر از پارک ایران کوچک بازدید کردند. بضاعتی پور ادامه داد: این تعداد بازدید حتی برای مجموعه مدیریت شهری هم جالب بود و نشان می‌دهد که شهروندان چقدر به چنین رویدادهایی نیاز دارند.

این مسئول با بیان اینکه این جشنواره در سال‌های آینده نیز برگزار می‌شود، تاکید کرد: با برنامه ریزی صورت گرفته جشنواره انار هم طی یک ماه آینده در پارک ملی ایران کوچک برگزار می‌شود.

وی اظهار کرد: با توجه به تغییر رنگ البرز و تزریق واکسن به بخش زیادی از جمعیت البرز، برگزاری جشنواره لاله در سال آینده هم قطعی است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توسعه تجارت کیهان گستر افرا در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ به شماره ثبت ۴۱۶۰۸ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۵۵۶۱۳۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: خرید و فروش، واردات و صادرات کالاهای مجاز بازرگانی (با تجاری) و صنعتی و تولیدی و کشاورزی و ترخیص کالا از گمرکات و ثبت سفارش ، اخذ نمایندگی از داخل و خارج از کشور، ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی مجاز فروش در تهران و سایر شهرستانها، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز ، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی ، جذب سرمایه گذار خارجی و در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح ، اخذ نمایندگی خدمات پس از فروش ، آماده سازی و جذب نیروهای ماهر جهت بکارگیری در شرکتها و نصب و راه اندازی کلیه اقلام نمایندگی ، فروش و خدمات پس از فروش و ارائه خدمات ویژه به مشتریان ، شرکت در مناقصات و مزایدات داخل و خارج کشور ، تولید و مونتاژ انواع محصولات و قطعات صنعتی و فلزی(غیر گرانبها) و غیر فلزی ، عقد قراردادهای صنعت تولید ، خرید و تجهیز و نصب و راه اندازی و بهره برداری خطوط تولید صنعتی ، در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم ، گشایش اعتبار اسنادی و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و خارجی و بین المللی ، گشایش حساب ، خرید ساخت و نصب تدارکات و تامین تجهیزات مهندسی و پتروشیمی (پایین دستی) داخل و خارج از کشور ، مطالعه ، طراحی مهندسی و خرید و اجرا و نگهداری پایگاه داده ها و سرورها و انرژی های نوین در داخل و خارج از کشور ، بازاریابی غیر شبکه ای و غیرهرمی ، دلالی و حق الحال کاری ، کلیه کارها و تجهیزات ساختمانی اعم از ابنیه ، طراحی و مهندسی خرید و فروش ، ساخت ، تاسیسات و نصب و راه اندازی آنها ، تجهیزات پزشکی و دندان پزشکی ، تجهیزات نیروگاهی و الکترونیکی و الکتروتکنیک و قدرت و پی ال سی و محصولات بهداشتی ، آرایشی ، مواد غذایی ، محصولات کشاورزی و لوازم خودرویی و ماشین آلات معدنی (به جز معادن نفت، گاز ،پتروشیمی ،سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی،فلزات گران بها) و راه سازی و همچنین لوازم و قطعات آنها. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله گلشهر شرقی ، خیابان نهر ، بلوار ایثار (درختی) ، پلاک ۸۴ ، ساختمان بهاره ، طبقه همکف کد پستی ۳۱۳۷۸۱۳۳۵۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مهدی اوتادی به شماره ملی ۰۰۱۰۱۰۲۷۳۶ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای رضا حکمت آرا به شماره ملی ۴۹۳۹۸۶۳۰۷۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مهدی اوتادی به شماره ملی ۰۰۱۰۱۰۲۷۳۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای رضا حکمت آرا به شماره ملی ۴۹۳۹۸۶۳۰۷۷ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضاء مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار پیام آشنا جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری کرج (۱۲۳۵۸۵۶)

دیدگاه

نود و پنج درصد از بناهایی که امتیاز برتر گواهی‌نامه‌های پایداری را کسب کرده‌اند بسیار زشت هستند

وینی‌ماس

کتابی هست که آن را با عنوان «رؤیای سبز» منتشر کردیم، با {همکاری} دو گروه از پژوهشگران دکتری که زیبایی همه بناهایی را مورد تحلیل و ارزیابی قرار داده‌اند که امتیازهای برتر استانداردهای «لید» و «بریم» را در سرتاسر دنیا کسب کرده‌اند. بنا بر این {پژوهش}، مثلاً نود و پنج درصد این بناها بسیار زشت هستند و این امر دوست داشتن آنها را سخت می‌کند. چرا که اگر شما یک بنا را دوست بدارید، همین {دوست داشتنی بودنش} واقعاً پایدارترین چیزی است که در مورد آن می‌توانید ببینید و احساس کنید.

اما این که استانداردهای «لید» و «بریم» در ده سال گذشته باعث ایجاد چنین زشتی‌ای شده‌اند تکان‌دهنده بود؛ و دلایل بسیاری برای این امر وجود دارد. البته چیزهای فوق‌العاده خوبی در مورد این گواهی‌نامه‌ها وجود دارد، اما {این وجوه مثبت} معمولاً فدای {جنبه‌های دیگر} می‌شود.

(در گفت‌وگوی منتشر شده در مجله The New ARCH، دوره ۲، شماره ۲، سال ۲۰۱۵)

منبع: گفتار

خبر

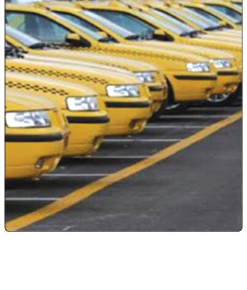
نوسازی ۵۳۰۰ تاکسی از ابتدای سال تاکنون

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی کشور از نوسازی ۵۳۰۰تاکسی در کشور از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و گفت: امیدواریم تا پایان سال جاری به هدفگذاری انجام شده یعنی نوسازی ۱۰هزار تاکسی در کشور برسیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مرتضی ضامنی در تشریح روند نوسازی ناوگان تاکسیرانی در کشور افزود: مشکلات جدی در حوزه نوسازی ناوگان تاکسیرانی وجود دارد همانند قیمت که چالش جدی قلمداد می شود به شکلی که از ابتدای آذرماه برای اصلاح قیمت و افزایش آن، این طرح متوقف شده است.

وی افزود: این افزایش قیمت باعث شده است قدرت برنامه ریزی از ما و رانندگان گرفته شود؛ برای مثال راننده ای که آمادگی نوسازی را تا ابتدای آذر ماه داشت در صورتی که افزایش قیمت اتفاق بیافتد کسری بودجه خواهد داشت و باید تدارک این کسری را ببیند لذا حتی ممکن است نتواند آن را فراهم کند.

وی تاکید کرد: از ابتدای آغاز به کار دولت تقاضا داشته ایم اهتمام ویژه و کمک بیشتری به ما بدهند تا در حوزه نوسازی ناوگان تاکسیرانی، تامین تسهیلات مورد نیاز را در چارچوب ماده ۸ قانون هوای پاک که دولت را مکلف به تامین تسهیلات کرده است، داشته باشیم.

وی ادامه داد: باید در بخش تامین خودرو تفاوتی قائل شوند میان خودروهای عمومی و شخصی تا اگر افزایش قیمت اتفاق افتاد و یا عرضه متوقف شد، حدود ۱۰ هزار خودرویی که در سال مقرر شده در حمل و نقل عمومی استفاده شود از تلاطم دور باشند؛ در راستای مسئولیت اجتماعی دستگاه ها هم این مسئله خیلی زیادی نیست و قدرت برنامه ریزی و تصمیم گیری مجموعه های اجرایی فرایند نوسازی و رانندگان را فراهم می کند و به این ترتیب شاهد وضعیت بهتری خواهیم بود.

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی کشور درباره تعداد تاکسی های نوسازی شده در کشور از ابتدای سال جاری تاکنون گفت: از ابتدای سال ۱۴۰۰ تاکنون ۵۳۰۰ دستگاه تاکسی در کشور نوسازی شده و امیدواریم تا پایان سال جاری به هدفگذاری انجام شده یعنی نوسازی ۱۰هزار تاکسی در کشور برسیم.