## یادداشت

# جهش اقتصاد شهری با بازارسازی فناوری (بخش اول)

سهم ۸۰ درصدی شهرها در تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد مدیریت شهری نیازمند موتور محرک جدیدی است. صندوق‌های پژوهش و فناوری با تکیه بر «تفکر ناب» و تجمیع منابع، شهرها را به قطب‌های صادرات فناوری تبدیل می‌کنند.

شهرهای جهان امروز با میزبانی از نیمی از جمعیت کره زمین، حدود ۸۰ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) را خلق می‌کنند؛ کانون‌های ثروت‌آفرینی که برای جهش اقتصادی نیازمند بازطراحی صندوق‌های پژوهش و فناوری از «مصرف‌کننده‌ی خرد و سنتی» به «بازارسازی فناوری و اتصال به زنجیره صادرات» هستند.

شهرهای امروز دیگر صرفاً محل استقرار جمعیت و زیرساخت نیستند؛ بلکه به یکی از مهم‌ترین میدان‌های نوآوری، فناوری و خلق ارزش اقتصادی تبدیل شده‌اند. بانک جهانی برآورد می‌کند که امروز بیش از نیمی از جمعیت جهان، یعنی بیش از چهار میلیارد نفر، در شهرها زندگی می‌کنند و شهرها حدود ۸۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهان را ایجاد می‌کنند. در چنین شرایطی، صندوق‌های پژوهش و فناوری منطقه‌ای می‌توانند از یک نهاد صرفاً مالی به موتور تحول در مدیریت شهری و پیشران صادرات فناوری‌های نوین تبدیل شوند. تحقق این نقش، مستلزم تغییر پارادایم از تأمین مالی طرح‌محور به سرمایه‌گذاری نتیجه‌محور و بهره‌گیری از تفکر ناب در طراحی سازوکارهای تأمین مالی است.

تفکر ناب بر حذف هرگونه اتلاف و تمرکز بر خلق ارزش پایدار تأکید می‌کند. در تفکر ناب، ابتدا «ارزش» تعریف می‌شود و سپس تمام فعالیت‌هایی که برای ایجاد آن ارزش ضروری نیستند، حذف یا کاهش می‌یابند. اگر این مفهوم را وارد مدیریت شهری کنیم، ارزش از دید شهروند می‌تواند کاهش زمان انتظار، کاهش هزینه خدمات، افزایش ایمنی، کاهش آلودگی و افزایش کیفیت زندگی باشد. مطالعه OECD روی ۱۴۷ شهر نشان داده است که نوآوری و استفاده مؤثر از داده با رضایت بیشتر شهروندان از شهر و زندگی ارتباط دارد و در میان حوزه‌های نوآورانه، حمل‌ونقل، حکمرانی دیجیتال و توسعه اقتصادی برجسته بوده‌اند.

در این چارچوب، صندوق منطقه‌ای نباید منتظر بماند تا شرکتی برای دریافت تسهیلات مراجعه کند؛ بلکه باید به صورت فعال، مسائل اولویت‌دار شهر را شناسایی کرده و برای حل آنها به دنبال فناوری، شرکت دانش‌بنیان، سرمایه‌گذار و مدل مالی مناسب باشد. تجربه بین‌المللی نشان می‌دهد که این رویکرد در عمل قابل اجراست. اتحادیه اروپا از طریق ابزار سرمایه‌گذاری نوآوری بین‌منطقه‌ای (I3) تحت صندوق توسعه منطقه‌ای اروپا (ERDF)، از پروژه‌های نوآوری مشترک در مراحل تجاری‌سازی (TRL ۶-۹) حمایت می‌کند. این ابزار با بودجه‌ای بالغ بر ۴۹۰ میلیون یورو در دوره ۲۰۲۱-۲۰۲۷، پروژه‌های نوآوری بین‌منطقه‌ای را در حوزه‌های گذار سبز، گذار دیجیتال و تولید هوشمند پشتیبانی می‌کند.

**تلفیق تفکر ناب با طراحی صندوق‌های پژوهش و فناوری منطقه‌ای سه اصل اساسی را پیش می‌نهد:**

نخست هماهنگ‌سازی و جلوگیری از پراکندگی بودجه. بسیاری از صندوق‌های منطقه‌ای به دلیل توزیع خرد و پراکنده منابع، عملاً اثربخشی خود را از دست می‌دهند. رویکرد ناب می‌گوید به جای تقسیم بودجه‌های کوچک میان پروژه‌های متعدد، منابع باید تجمیع گردند تا پروژه‌های بزرگ‌تر و تأثیرگذارتر شکل بگیرند. این اصل در تجربه اتحادیه اروپا نیز مشهود است؛ جایی که استراتژی‌های تخصص هوشمند (S۳) از مناطق می‌خواهند که به جای پراکندگی منابع، بر مزیت‌های رقابتی خاص خود تمرکز کنند. مناطقی که S۳ را پذیرفته‌اند، عملکرد تجاری بهتری نشان می‌دهند، به‌ویژه زمانی که با ابزارهایی مانند I۳ و هم‌افزایی با برنامه افق اروپا و InvestEU ترکیب شود.

دوم، تمرکز بر پروژه‌های نزدیک به بازار. صندوق‌های سنتی غالباً از ایده‌های اولیه حمایت می‌کنند، اما فاصله بین ایده تا محصول نهایی بسیار طولانی و پرریسک است. رویکرد ناب، توصیه می‌کند صندوق‌ها روی پروژه‌هایی سرمایه‌گذاری کنند که فناوری آنها به مرحله نمونه اولیه یا محصول قابل عرضه نزدیک شده است. کره جنوبی نمونه موفقی از این رویکرد ارائه می‌دهد. در شهر اولسان، صندوق فناوری دانشگاه UNIST با سرمایه ۱۲ میلیارد وون (شامل ۶ میلیارد وون از صندوق مادر دولتی و ۶ میلیارد وون از نهادهای منطقه‌ای و سرمایه‌گذاران شرکتی) راه‌اندازی شد. این صندوق به جای سرمایه‌گذاری یکبار، استراتژی سرمایه‌گذاری مرحله‌ای را اتخاذ کرده و فناوری‌هایی که بیشتر در آزمایشگاه‌ها محبوس بودند، به بازار متصل می‌کند.

سوم، ارزیابی پویا و بهبود مستمر؛ به جای ارزیابی‌های صرفاً مالی و سالانه، باید شاخص‌های عملکردی در طول حیات پروژه پایش شده و بر اساس بازخوردها، مسیر حمایت اصلاح گردد. این رویکرد با فلسفه بهبود مستمر در تفکر ناب کاملاً همخوانی دارد.

**تجربه بین‌المللی: از اروپا و آمریکا تا شرق آسیا**

تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که صندوق‌های منطقه‌ای پژوهش و فناوری چگونه می‌توانند اقتصاد شهری را متحول کنند. اتحادیه اروپا از طریق استراتژی تخصص هوشمند (S۳)، مناطق را به شناسایی مزیت‌های رقابتی خود تشویق می‌کند و سپس از طریق ابزار I۳، پروژه‌های نوآوری بین‌منطقه‌ای را در مراحل رشد و تجاری‌سازی حمایت می‌کند. این ابزار به‌طور خاص بر کاهش شکاف نوآوری میان مناطق توسعه‌یافته و کمتر توسعه‌یافته تمرکز دارد و کشورهای اروپای شرقی از طریق برنامه‌هایی مانند EastInvest و صندوق رقابت‌پذیری اروپا هدف‌گذاری شده‌اند.

در رومانی، مدل VInnovate به صندوق‌های منطقه‌ای کمک کرد تا به جای توزیع خرد بودجه، منابع خود را تجمیع کرده و پروژه‌های بین‌المللی نزدیک به تجاری‌سازی را تأمین مالی کنند که به رشد اقتصادی منطقه انجامید.

دکتر سید محسن طباطبایی مزدآبادی
رئیس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران
Alborz.payam@gmail.com

### مدیرعامل شرکت گاز استان در گفت‌وگو با اصحاب رسانه تشریح کرد

# ۲۰ درصد صرفه‌جویی سهم البرز برای عبور از زمستان

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با هشدار درباره تداوم ناترازی گاز در فصل سرد گفت: البرز برای کمک به تأمین پایدار گاز در سراسر کشور، به‌ویژه استان‌های شمالی، باید مصرف گاز خود را در تمامی بخش‌ها نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد کاهش دهد



**به گزارش خبرنگار پیام آشنا**، ناصر حسینی در نشست با اصحاب رسانه با موضوع تبیین برنامه‌ها و اقدامات حوزه انرژی استان در سالن شهدای دولت استانداری البرز، با اشاره به نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی صحیح به جامعه افزود: همراهی مردم، رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای عبور ایمن از زمستان ضروری است.

**تکلیف ۲۰ درصدی و نقش راهبردی البرز**

حسینی با تأکید بر نقش راهبردی البرز در پایداری شبکه گاز کشور گفت: بر اساس بررسی‌ها مصرف گاز در استان‌های البرز، تهران و سمنان تأثیر قابل توجهی بر تأمین گاز پایدار استان‌های شمالی دارد؛ از این‌رو کاهش ۲۰ درصدی مصرف گاز در البرز نسبت به سال گذشته یک ضرورت و تکلیف ابلاغ‌شده است. سال گذشته مجموع مصرف گاز البرز حدود ۵.۴ میلیارد مترمکعب بود که بیش از ۴۵ درصد آن به بخش خانگی، حدود ۲۷ درصد به نیروگاه‌ها، حدود ۱۸.۹ درصد به صنایع و حدود ۹.۲ درصد به سایر مشترکان اختصاص داشت. میانگین مصرف روزانه گاز استان در زمستان سال گذشته حدود ۱۹ میلیون مترمکعب بود و برای تحقق هدف کاهش ۲۰ درصدی باید روزانه حدود سه میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب از مصرف استان کاسته شود. متوسط مصرف روزانه بخش خانگی در زمستان گذشته نیز حدود ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار مترمکعب بود.

**ناترازی گاز، از وضعیت مزمن به شرایط حاد**

مدیرعامل شرکت گاز البرز با اشاره به وضعیت تولید و مصرف گاز در کشور اظهار کرد: ایران با برخورداری از ذخایر عظیم نفت و گاز همواره از تولیدکنندگان بزرگ گاز در جهان بوده است، اما متناسب نبودن الگوی مصرف با ظرفیت تولید موجب ناترازی گاز در فصل سرد شده است. وی تصریح کرد: در زمستان‌های گذشته میزان ناترازی روزانه گاز کشور بیش از ۳۰۰ میلیون مترمکعب بود، اما پس از حادثه ۲۷ اسفند و توقف تولید در چهار پالایشگاه گازی بر اثر حملات دشمن آمریکایی-صهیونیستی، بیش از ۲۳۰ میلیون مترمکعب از ظرفیت تولید روزانه کشور از مدار خارج شد و حدود یک‌چهارم تا یک‌سوم تولید گاز کشور با اختلال مواجه شد. حسینی افزود: این اتفاق ناترازی را از وضعیت مزمن به شرایطی حاد تبدیل کرد؛ با تلاش شبانه‌روزی همکاران صنعت گاز طی شش تا هفت ماه گذشته حدود ۱۰۰ میلیون مترمکعب از ظرفیت ازدست‌رفته به چرخه تولید بازگشته است، اما همچنان ناترازی به بیش از ۴۰۰ میلیون مترمکعب در روز رسیده است. وی هشدار داد: در صورت تداوم الگوی مصرف سال گذشته، احتمال بروز تنش گازی در ۱۱ استان کشور وجود دارد و سه استان نیز بطور جدی در معرض این شرایط قرار خواهند گرفت. در چنین وضعیتی، استان‌های شمالی ممکن است با افت فشار یا حتی قطع جریان گاز مواجه شوند.

**مصرف خانگی، نقطه تعیین‌کننده در محدودیت صنایع**

حسینی با تشریح الگوی مصرف مشترکان خانگی گفت: ۶۴ درصد مشترکان استان در گروه خوش‌مصرف قرار دارند و ۵۴.۷ درصد از کل گاز مصرفی بخش خانگی را به خود اختصاص می‌دهند. ۱۸ درصد در آستانه ورود به گروه پرمصرف هستند و حدود ۲۲ درصد گاز خانگی را مصرف می‌کنند. همچنین ۱۴ درصد در گروه پرمصرف قرار دارند و بیش از ۱۸ درصد مصرف گاز خانگی استان را به خود اختصاص داده‌اند. وی تصریح کرد: حدود سه درصد مشترکان استان، معادل ۲۷ تا ۲۸ هزار مشترک، در گروه بدمصرف قرار دارند و وضعیت مصرف این مشترکان به‌صورت ویژه بررسی و تذکر، پیگیری و اعمال محدودیت‌های لازم در دستور کار شرکت گاز قرار دارد. حسینی خاطرنشان کرد: چنانچه بخش خانگی در مدیریت مصرف مشارکت نکند، برای جبران ناترازی ناچار به اعمال محدودیت‌های سنگین در بخش صنعت خواهیم بود، به‌گونه‌ای که ممکن است بیش از ۷۰ درصد مصرف گاز صنایع محدود شود. اگر مشترکان خانگی ۱۰ درصد صرفه‌جویی کنند، محدودیت صنایع به حدود ۵۰ درصد، با ۱۵ درصد کاهش به حدود ۳۰ درصد و در صورت تحقق هدف ۲۰ درصدی به حدود ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. وی همچنین با اشاره به وجود حدود ۶ هزار و ۷۴۵ باغ‌ویلا در استان گفت: متأسفانه برخی از این واحدها در فصل سرد، حتی در زمان نبود ساکن، روزها و هفته‌ها سیستم گرمایشی خود را روشن نگه می‌دارند که موجب هدررفت قابل توجه گاز می‌شود. با آغاز فصل سرما، مصرف باغ‌ویلاهای خالی از سکنه به‌صورت ویژه بررسی و در صورت احراز مصرف غیرمتعارف، محدودیت‌های لازم اعمال می‌شود.

**اقدامات تشویقی و بهینه‌سازی مصرف**

حسینی با تأکید بر اینکه مدیریت ناترازی تنها بر عهده مردم نیست، گفت: شرکت گاز استان برنامه‌های متعددی برای کاهش مصرف، افزایش بهره‌وری و حمایت از مشترکان در دستور کار دارد. همکاری با شرکت‌های کارور انرژی برای آموزش و ارائه راهکارهای اصلاح مصرف در بخش خانگی و صنعتی از جمله این برنامه‌هاست و هم‌اکنون چهار پلتفرم کارور در بخش خانگی استان فعال است. وی تعویض بخاری‌های فرسوده با بخاری‌های پربازده را از دیگر اقدامات مهم برشمرد و افزود: در قالب این طرح، تعویض رایگان ۱۸۰ هزار بخاری در سطح استان پیش‌بینی شده است و در مرحله نخست ۱۰ هزار بخاری با همکاری دو شرکت تولیدکننده مستقر در استان در دستور کار قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت گاز البرز از اجرای طرح بهینه‌سازی رایگان موتورخانه‌ها خبر داد و گفت: تعهد شرکت گاز استان برای سال جاری بهینه‌سازی ۷۰۰ موتورخانه بود که تاکنون حدود هزار موتورخانه بهینه‌سازی شده و ۳۰۰ موتورخانه دیگر تا پایان سال در برنامه اجرا قرار دارد. هوشمندسازی ۲۰۰ موتورخانه نیز برای سال جاری برنامه‌ریزی شده و تاکنون عملیات بهینه‌سازی حدود ۶ هزار و ۷۰۰ موتورخانه در سطح استان انجام شده است. وی با اشاره به طرح «شش صفر» برای شناسایی و رفع نشتی در تأسیسات و شبکه‌های گازرسانی استان گفت: کاهش نشتی در شبکه علاوه بر ارتقای ایمنی، موجب جلوگیری از هدررفت منابع ملی و افزایش بهره‌وری در مصرف گاز می‌شود.

**پویش «۲۰ درجه» راهکاری ساده و مؤثر**

حسینی در ادامه با اشاره به پویش «۲۰ درجه» گفت: از مردم درخواست می‌کنیم دمای محیط زندگی، محل کار و اتاق خواب خود را روی ۲۰ درجه سانتی‌گراد تنظیم کنند. متأسفانه در برخی خانواده‌ها دمای محیط داخلی منازل تا ۲۸ درجه افزایش می‌یابد و افراد پس از احساس گرما با پوشش سبک در محیط حضور پیدا می‌کنند یا برای تنظیم دما پنجره‌ها را باز می‌گذارند که این رفتار به معنای هدررفت مستقیم انرژی است. وی افزود: دمای آسایش در محدوده ۱۸ تا ۲۰ درجه سانتی‌گراد مبنای علمی دارد و پویش ۲۰ درجه به معنای محرومیت از آسایش نیست، بلکه تأکیدی بر تطبیق شرایط زندگی با فصل طبیعت است. تحقق این پویش می‌تواند بدون تحمیل هزینه سنگین به خانواده‌ها، نقش مؤثری در کاهش مصرف گاز و مدیریت ناترازی انرژی داشته باشد.

به گفته حسینی، کاهش ۲۰ درصدی مصرف گاز در البرز یک شعار نیست، سهمی است که این استان برای جلوگیری از افت فشار گاز در استان‌های شمالی و کاهش محدودیت صنایع باید ادا کند. تحقق این سهم به همکاری همزمان خانوارها، رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی وابسته است.

### مدیر پخش فرآورده‌های نفتی البرز:

# نیم لیتر صرفه‌جویی روزانه سوخت ناترازی را جبران می‌کند

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف انرژی در آستانه فصل سرد سال گفت: اگر هر ایرانی روزانه حتی نیم لیتر از مصرف سوخت خود را کاهش دهد یا میزان تولید فعلی نیز می‌توان نیاز کشور را تأمین کرد و از واردات فرآورده‌های نفتی بی‌نیاز شد

**به گزارش پیام آشنا**، یوسف روشنی با اشاره به ضرورت همکاری مردم و رسانه‌ها در مدیریت مصرف انرژی اظهار کرد: امروز در شرایطی قرار داریم که مدیریت مصرف انرژی اهمیت زیادی دارد و با کاهش حتی یک درجه دمای محیط و صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌توانیم شرایط بهتری برای تأمین نیاز کشور فراهم کنیم. وی با اشاره به آسیب دیدن انبارهای راهبردی سوخت کشور در جریان حملات دشمن آمریکایی-صهیونیستی افزود: چهار انبار راهبردی کشور که حدود ۲۵ درصد سوخت کشور را تأمین می‌کردند، در این حملات آسیب دیدند. این انبارها به ویژه در تأمین بنزین استان‌های تهران و البرز نقش مهمی داشتند. روشنی ادامه داد: دشمن با هدف ایجاد بحران در تأمین سوخت و به دنبال آن ایجاد بحران اجتماعی به این زیرساخت‌ها حمله کرد، اما تلاش کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و همکاری سایر دستگاه‌ها موجب شد حتی یک خودرو نیز بدون سوخت نماند. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز با اشاره به نقش رسانه‌ها در مدیریت شرایط بحرانی بیان کرد: با وجود برخی نواقص، زنجیره تأمین و توزیع سوخت حفظ شد و اطلاع‌رسانی رسانه‌ها نیز به بازگشت آرامش به جامعه کمک کرد. وی با تأکید بر ضرورت تداوم این همراهی در فصل سرد سال مطرح کرد: امروز نیازمند کمک مردم و رسانه‌ها هستیم تا با اطلاع‌رسانی درست، رفتار مصرفی جامعه اصلاح شود. روزانه حدود ۳۰۰ هزار خودرو برای دریافت سوخت به جایگاه‌های استان البرز مراجعه می‌کنند و این ظرفیت می‌تواند بستر مناسبی برای اطلاع‌رسانی درباره مدیریت مصرف باشد. روشنی با اشاره به اهمیت کاهش مصرف بنزین اظهار کرد: اگر هر ایرانی روزانه حتی نیم لیتر از مصرف خود را کاهش دهد یا همین میزان تولید بنزین و نفت‌گاز می‌توان کشور را اداره کرد و دیگر نیازی به واردات نخواهیم داشت یا این اقدام حتی می‌توانیم از وارد کننده به صادرکننده فرآورده‌های نفتی تبدیل شویم و برای کشور ارزآوری داشته باشیم.

# تکذیب حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از کالابرگ

در حالی که سخنگوی دولت حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از طرح کالابرگ را تکذیب کرده بود، با آغاز شارژ اعتبار آبان‌ماه برخی خانوارها از واریز نشدن اعتبار خود خبر دادند. تعدادی از سرپرستان خانوار که صبح امروز برای خرید کالاهای اساسی به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کرده‌اند، متوجه شده‌اند اعتبار کالابرگ آنها شارژ نشده است. این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام کالابرگ نیز با پیامی مبنی بر اینکه «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید» مواجه شده‌اند. موضوعی که پرسش‌هایی درباره وضعیت مشمولان و نحوه اجرای اصلاحات جدید طرح کالابرگ ایجاد کرده است.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، پیش از آغاز مرحله جدید شارژ کالابرگ، در واکنش به انتشار خبرهایی درباره حذف گسترده خانوارها از این طرح اعلام کرده بود که ادعای حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از مشمولان صحت ندارد.

وی با اشاره به رویکرد عدالت‌محور دولت در اصلاح نظام حمایتی گفته بود قرار است تغییراتی با هدف حمایت بیشتر از اقشار آسیب‌پذیر انجام شود و واجدان شرایط حتماً مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

بر اساس گزارش‌های دریافتی، تعدادی از سرپرستان خانوار که صبح امروز برای خرید کالاهای اساسی به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کرده‌اند، متوجه شده‌اند اعتبار کالابرگ آنها شارژ نشده است. این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام کالابرگ نیز با پیامی مبنی بر اینکه «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید» مواجه شده‌اند. موضوعی که پرسش‌هایی درباره وضعیت مشمولان و نحوه اجرای اصلاحات جدید طرح کالابرگ ایجاد کرده است.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، پیش از آغاز مرحله جدید شارژ کالابرگ، در واکنش به انتشار خبرهایی درباره حذف گسترده خانوارها از این طرح اعلام کرده بود که ادعای حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از مشمولان صحت ندارد.

وی با اشاره به رویکرد عدالت‌محور دولت در اصلاح نظام حمایتی گفته بود قرار است تغییراتی با هدف حمایت بیشتر از اقشار آسیب‌پذیر انجام شود و واجدان شرایط حتماً مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

بر اساس گزارش‌های دریافتی، تعدادی از سرپرستان خانوار که صبح امروز برای خرید کالاهای اساسی به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کرده‌اند، متوجه شده‌اند اعتبار کالابرگ آنها شارژ نشده است. این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام کالابرگ نیز با پیامی مبنی بر اینکه «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید» مواجه شده‌اند. موضوعی که پرسش‌هایی درباره وضعیت مشمولان و نحوه اجرای اصلاحات جدید طرح کالابرگ ایجاد کرده است.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، پیش از آغاز مرحله جدید شارژ کالابرگ، در واکنش به انتشار خبرهایی درباره حذف گسترده خانوارها از این طرح اعلام کرده بود که ادعای حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از مشمولان صحت ندارد.

وی با اشاره به رویکرد عدالت‌محور دولت در اصلاح نظام حمایتی گفته بود قرار است تغییراتی با هدف حمایت بیشتر از اقشار آسیب‌پذیر انجام شود و واجدان شرایط حتماً مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

بر اساس گزارش‌های دریافتی، تعدادی از سرپرستان خانوار که صبح امروز برای خرید کالاهای اساسی به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کرده‌اند، متوجه شده‌اند اعتبار کالابرگ آنها شارژ نشده است. این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام کالابرگ نیز با پیامی مبنی بر اینکه «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید» مواجه شده‌اند. موضوعی که پرسش‌هایی درباره وضعیت مشمولان و نحوه اجرای اصلاحات جدید طرح کالابرگ ایجاد کرده است.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، پیش از آغاز مرحله جدید شارژ کالابرگ، در واکنش به انتشار خبرهایی درباره حذف گسترده خانوارها از این طرح اعلام کرده بود که ادعای حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از مشمولان صحت ندارد.

وی با اشاره به رویکرد عدالت‌محور دولت در اصلاح نظام حمایتی گفته بود قرار است تغییراتی با هدف حمایت بیشتر از اقشار آسیب‌پذیر انجام شود و واجدان شرایط حتماً مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

بر اساس گزارش‌های دریافتی، تعدادی از سرپرستان خانوار که صبح امروز برای خرید کالاهای اساسی به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کرده‌اند، متوجه شده‌اند اعتبار کالابرگ آنها شارژ نشده است. این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام کالابرگ نیز با پیامی مبنی بر اینکه «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید» مواجه شده‌اند. موضوعی که پرسش‌هایی درباره وضعیت مشمولان و نحوه اجرای اصلاحات جدید طرح کالابرگ ایجاد کرده است.

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، پیش از آغاز مرحله جدید شارژ کالابرگ، در واکنش به انتشار خبرهایی درباره حذف گسترده خانوارها از این طرح اعلام کرده بود که ادعای حذف ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر از مشمولان صحت ندارد.

وی با اشاره به رویکرد عدالت‌محور دولت در اصلاح نظام حمایتی گفته بود قرار است تغییراتی با هدف حمایت بیشتر از اقشار آسیب‌پذیر انجام شود و واجدان شرایط حتماً مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

نکته قابل توجه در آغاز مرحله جدید کالابرگ، گزارش برخی خانوارها از مواجهه با پیام عدم مشمولیت است. این خانوارها می‌گویند با وجود انتظار برای دریافت اعتبار آبان‌ماه، پس از مراجعه به فروشگاه و تلاش برای استفاده از اعتبار، متوجه واریز نشدن آن شده‌اند.

برخی از این افراد پس از مراجعه به سامانه استعلام نیز با این پیام مواجه شده‌اند: «شما مشمول کالابرگ از آبان‌ماه نیستید.»

این اتفاق در شرایطی رخ داده که سخنگوی دولت پیش‌تر حذف گسترده مشمولان را تکذیب کرده و اعلام کرده بود در صورت حذف خانوارها از دریافت کالابرگ اطلاع رسانی خواهد شد. از این رو، انتظار می‌رود وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره علت نمایش این پیام، معیارهای جدید شناسایی خانوارهای مشمول و امکان اعتراض به وضعیت اعلام‌شده توضیح دهد و چرا بدون اطلاع رسانی این خانوارها از دریافت کالابرگ حذف شده‌اند.

**پیام «شما مشمول کالابرگ نیستید» برای برخی خانوارها**