کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراچه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده ده کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است.
این کتاب با ترجمه مهدی قراچه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پالس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون‌گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچوقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاء است.
تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک‌جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعا دل صدها نفر را به دست آورده‌اند.
کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از بایدهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های سودمند این کتاب به شرح ذیل است:

۹ روش برای ایجاد اولین تاثیر دینامیتی
۱۴ روش تسلط بر صحبت‌های کوچک محاوره‌ای و مکالمات بلند
۱۴ روش برای راه رفتن و صحبت کردن مثل یک شخص ویژه یا مشهور
۶ روش برای خودی به نظر رسیدن در جمع
۷ روش برای ایجاد ارتباط عمیق با هر فردی
۹ راه برای تغذیه ایگوی دیگران (البته در زمانی که نیاز است!)
۱۱ روش برای تبدیل گوشی

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده، در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.
رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است، به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.
برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم تا انرژی مثبت لحنمان منتقل شود، از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و... مساله‌ی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.
با دانستن این نکات و ده‌ها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد، تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید، بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور مؤثر داشته باشیم؟ و...

«هنر کارت» مهمترین شناسه هویتی هنرمندان می‌شود

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به تصویر ذهنی برخی اعضا از «هنرکارت»، به عنوان کارتی که فقط برای واریزی‌ها صادر شده، از ارائه انواع خدمات، تسهیلات و تخفیفات با سطوح مختلف این کارت شامل آبی، نقره‌ای، طلایی و پلاتینیوم خبر داد و گفت: مصمم به تبدیل هنرکارت به مهمترین شناسه هویتی هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی و اطلاع رسانی صندوق اعتباری هنر، سید مجید پوراحمدی با تبریک سال نو و همچنین فرارسیدن ماه مبارک رمضان افزود: مصمم به تبدیل هنرکارت به مهمترین شناسه هویتی، معیشتی و بهره مندی از مزایای ویژه اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه در سراسر کشور هستیم. وی با تشریح فلسفه ایجاد هنر کارت، از آن به عنوان منحصربه‌فردترین کارت هویتی -بانکی یاد کرد و گفت: در حال حاضر، شرکت هنرکارت بنیان ایرانیان با نام تجاری هنر کارت حدود ۹۰ هزار عضو دارد. مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه هدف از ایجاد و پایه گذاری این شرکت را ایجاد بستری برای یکپارچه سازی خدمات ارائه‌شده توسط صندوق اعتباری هنر به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآن و عترت در سراسر کشور با ارائه کارتی هویتی و شناسایی به هنرمندان عنوان کرد و اظهار کرد: تا پایان سال ۱۴۰۱، نزدیک به ۹۰ هزار هنرکارت چاپ و برای متقاضیان عضو صندوق در سراسر ایران ارسال شده است. پوراحمدی خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۷ هزار هنرکارت صادر و ارسال شد. همچنین بیش از ۲۱ هزار هنرکارت فعال و بیش از دوهزار درخواست صدور مجدد هنرکارت نیز طی سال گذشته انجام گرفته که رقم هنرکارت صادره را امروز به حدود ۹۰ هزار کارت رسیده است.

شتاب صدور هنر کارت

پور احمدی با ذکر این نکته که ثبت نام و صدور هنرکارت برای هنرمندان هم اکنون نیز با شتاب ادامه دارد، مهمترین ویژگی این کارت را ماهیت شناسایی و هویتی آن برای اهالی فرهنگ و هنر کشور دانست که با توجه به اطلاعات مندرج بر روی آن شامل نام، نام خانوادگی و زمینه فعالیت به فارسی و انگلیسی و تصویر افراد در بین اهالی هنر دارای امتیاز ویژه ای است. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ادامه داد: هنرمندان می‌توانند پس از تکمیل عضویت خود در صندوق اعتباری هنر، اقدام به درخواست صدور هنرکارت کرده و از مزایای این کارت بهره مند شوند.

هنر کارت ارائه چندین خدمت ویژه/هنر کارت صرفا برای واریز پول نیست

پوراحمدی از هنرکارت به عنوان یک شناسه هویتی مخصوص هنرمندان و دیگر اصحاب فرهنگ، رسانه و فعالان قرآن و عِترت در سراسر کشور یاد و تصریح کرد: این کارت صرفاً برای واریز وجه نیست بلکه با رایزنی، پیگیری و مجموع اقدامات انجام گرفته امروز شاهد ارائه چندین خدمت ویژه توسط این کارت هستیم که نیاز است قشر فرهیخته فرهنگ، هنر و رسانه با تک تک آنها و دیگر خدماتی که در آینده نزدیک به آن اضافه می شود حتما آشنا شوند.

سطوح هنر کارت

رئیس هیئت مدیره صندوق اعتباری هنر همچنین با اشاره به سطوح مختلف هنرکارت شامل آبی، نقره ای، طلایی و پلاتینیوم، اظهار کرد: هنرمندان گرامی با دریافت هنرکارت از سطح آبی وارد این چرخه شده و با افزایش تراکنش ها و میزان موجودی حساب هنرکارت ایشان، امتیازاتی دریافت می کنند که امکان ارتقاء به سطح بالاتر و بهره مندی از درصدهای بیشتر بازگشت نقدی را برایشان فراهم می کند. پوراحمدی اضافه کرد: با تغییر سطح اعضا به سطوح نقره ای، طلایی و پلاتینیوم، نیازی به تغییر هنرکارت‌ها نیست.

ویژگی‌های هنرکارت در یک نگاه

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر همچنین به پیگیری‌های انجام گرفته برای لحاظ و در نظر گرفتن امتیازات مختلف برای دارندگان هنر کارت اشاره کرده و گفت: سطوح تخفیفی هنرکارت با همکاری بانک آینده، تخفیفاتی را در قالب بازگشت نقدی به هنرمندان ارائه می کند. به گفته وی، درصد بازگشت نقدی بر اساس سطح کارت، هر هفته و بطور تجمیعی، در قالب مبلغی از خرید دارندگان این کارت به صورت نقد به حساب اعضا واریز می‌شود. پور احمدی تصریح کرد: علاوه بر این، بیش از ۵۰۰ فروشگاه، رستوران، اقامتگاه، مرکز تفریحی و... طرف قرارداد نیز، بنا به سطح کارت، از ۵ تا ۸۰ درصد از مبلغ خرید دارنده هنر کارت را در قالب بازگشت نقدی به حسابشان واریز می‌شود که اعضا می‌توانند به منظور اطلاع از مراکز طرف قرارداد و درصدهای بازگشت نقدی هر سطح، به بخش «خدمات» در وب سایت www.honarcard.ir مراجعه کنند.

استفاده از شبکه گسترده بانکی

وی در ادامه با تشریح دیگر ویژگی‌های هنرکارت، گفت: هنرکارت جزو معدود کارت های بانکی است که از سوی بانک مرکزی با چنین شرایطی اجازه چاپ پیدا کرده است. این کارت، علاوه بر ایجاد امکان استفاده از شبکه گسترده بانکی با استفاده از خدمات معمول یک کارت بانکی، امتیازات ویژه دیگری نیز به جامعه فرهنگ و هنر کشور ارائه می نماید.

عضویت در باشگاه هنرمندان

رئیس هیات مدیره صندوق اعتباری هنر تصریح کرد: باشگاه هنرمندان امکان نوینی است که ضمن ارائه خدمات متعارف رفاهی، تفریحی، درمانی، آموزشی و ....، به دنبال ایجاد ارزش افزوده و مزیت هایی برای خرید اهالی فرهنگ و هنر کشور است. اعضای هنرکارت از امکان بازگشت نقدی هر خرید (Cash Back)، بهره مندی از تخفیفات ویژه خدمات مختلف از جمله خدمات درمانی، تفریحی، رفاهی، برگشت نقدی از ۵ تا ۸۰ درصد از مبلغ خرید در مراکز طرف قرارداد بنا به سطح هنرکارت، دریافت امتیاز از هر خرید در قالب ذخیره امتیاز باشگاه هنرمندان و پیشنهادات ویژه در رویدادهای مختلف و روزهای خاص نیز بهره مند شوند.

اعلام آمادگی صندوق هنر برای همکاری با همه فعالان رسمی حوزه هنرمندان

مدیر عامل صندوق اعتباری هنر در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید براینکه صندوق اعتباری هنر و شرکت هنرکارت بنیان ایرانیان در راستای هدف تسهیل ارائه خدمات بهینه به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی سراسر کشور و آمادگی لازم برای همکاری با سازمان ها و ارگان های مرتبط با اهالی فرهنگ و هنر، تشکل های رسمی فعال درحوزه هنرمندان را دارد، گفت: این سازمان ها در صورت تمایل می توانند از زیرساخت های وسیع این کارت منجمله مدیریت پایگاه داده، QR مندرج در پشت کارت و بسیاری پتانسیل های زیرساختی دیگر جهت مدیریت مراجعین هنرمند خود در اقدامات مختلف مانند پرداختی های متمرکز، مدیریت تردد در جشنواره ها و نمایشگاه ها، ارائه خدمات ویژه به تعداد مشخصی از دارندگان کارت و ... بهره مند شوند.

هنرمندان خواستار جدی بهره مندی از خدمات هنری و حمل و نقل شهری

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در عین حال تصریح کرد: در تلاش هستیم تا بر مبنای موارد درخواستی مورد تأکید اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه که طی نظرسنجی عمومی صورت گرفته در سال ۱۴۰۱ متمرکز بر سه حوزه فروشگاه های زنجیره ای، سینما و تئاتر و موسیقی، و حمل و نقل شهری بوده است، اهدافی را پیش بگیریم که نهایتاً هنر کارت، به مهمترین کارت هویتی و معیشتی هر هنرمند مبدل شود. پوراحمدی افزود: در این راستا مذاکرات و جلسات متعددی با شرکت های مختلف برگزار شده که منجر به ارائه تخفیفات و مبالغ قابل توجهی از بازگشت نقدی به هنرکارت هر هنرمند در طی خرید از مراکز معرفی شده است. مدیر عامل صندوق اعتباری هنر تاکید کرد: با عنایت به نتایج نظرسنجی از هنرمندان و همچنین بنا به میزان پیشرفت اقدامات در سال گذشته و انتظارات سال آتی، اهدافی را برای هنرکارت از جمله تسهیل و ترغیب استفاده هر هنرمند از هنرکارت خود در خریدهای روزمره و مایحتاج هنری (خریدهای حضوری و آنلاین) با تخفیفات ویژه در قالب «بازگشت نقدی»، درصد تخفیف، کمک هزینه خرید و ... در نظر گرفتیم که با رایزنی و پیگیری‌های لازم تا حد امکان آنچه مدنظر است را جامه عمل بپوشانیم.

پیگیری درخواست هنرمندان دستورکاری جدی سال ۱۴۰۲

رئیس هیات مدیره صندوق اعتباری هنر در عین حال تأکید کرد: بدون تردید کاهش دغدغه های معیشتی، درمانی، تأمین نیازها و درخواست های فرهنگی و هنری هنرمندان و اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه از جمله استفاده از سینما، تئاتر، موسیقی و ... را در اولویت و دستور کار این صندوق قرار داده و مسئولان صندوق اعتباری هنر و شرکت هنرکارت بنیان ایرانیان به عنوان زیر مجموعه این صندوق، از این پس نیز تمام تلاش و عزم جدی خود را برای حمایت و پشتیبانی از جامعه فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی سراسر کشور به‌کار می بندند تا بهترین ها را برای هنرمندان به عنوان قشر فرهیخته جامعه و همچنین اعضای این صندوق فراهم کند.
اعضاء و اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی دارای هنرکارت می توانند به منظور اطلاع دقیق از شرایط ارتقاء هر سطح، به بخش «باشگاه هنرمندان» در وب سایت www.honarcard.ir مراجعه کنند

بازدید ۲۳ هزار نفری از موزه سینمای ایران در نوروز جاری

در ایام نوروز ۲۳ هزار ۳۰۲ نفر از تالارهای موزه بازدید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی نزدیک به ۴۲ درصد داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل روابط عمومی موزه سینما، این مجموعه فرهنگی-تاریخی در تعطیلات نوروز ۱۴۰۲ از دوم تا دوازدهم فروردین (۱۱ روز) از ساعت ۹ صبح تا ۱۹:۳۰ میزبان گردشگران و علاقمندان به فرهنگ و هنر ایران بود و ۲۳ هزار و ۳۰۲ نفر از تالارهای موزه بازدید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی نزدیک به ۴۲ درصد داشته است.
در نوروز ۱۴۰۲ میانگین روزانه بازدیدکنندگان از تالارهای موزه سینما ۲۱۱۸ نفر و در سال گذشته (نوروز ۱۴۰۱) میانگین روزانه ۱۲۲۵ نفر بوده است.
علاقه‌مندان برای بازدید از تالارهای موزه سینمای ایران در ایام ماه مبارک رمضان می‌توانند هر روز غیر از شنبه‌ها از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ عصر به این مجموعه فرهنگی-تاریخی مراجعه کنند.
سالن‌های سینماهای موزه (سینماتوگراف، سینمافردوس، سینماتمدن) از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۲۳ فیلم‌های سینمایی مندرج در جدول اکران سینماهای تهران را نمایش می‌دهند.

صدام حسین سوژه فیلم سینمایی شد

کارگردان سریال تحسین شده «چرنوبیل» زندگی صدام حسین را موضوع یک فیلم سینمایی می‌کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، یوهان رنک فیلمی به نام «زندانی در کاخش» را درباره صدام حسین می‌سازد.
این فیلم با اقتباس از کتاب پرفروش ویل باردنور پر با عنوان «زندانی در کاخش: صدام حسین، نگهبانان آمریکایی او و آنچه تاریخ ناگفته می‌گذارد» ساخته خواهد شد. داستان فیلم درباره ۱۲ سرباز آمریکایی است که در ماههای آخر زندگی صدام حسین نگهبان وی بودند. در این کتاب ۲ جنبه متفاوت صدام حسین بررسی می‌شود: ظالمی که از شکنجه و قتل به عنوان ابزار استفاده می‌کرد و زندانی متفکری که در برابر مرگ وقار و شجاعت از خود نشان می‌دهد. در این کتاب نگهبانان تحت تأثیر شخصیت صدام حسین قرار می گیرند.
رنک که کارگردان برنده جایزه امی برای «چرنوبیل» است این پروژه را کارگردانی می کند. نویسنده کتاب که خود افسر سابق پیاده آمریکا بود تهیه‌کننده اجرایی فیلم خواهد بود. دربی کیلی نوشتن فیلمنامه را بر عهده دارد.
۲ کمپانی سینسترا و فریمنتل این فیلم را می‌سازند و قصد دارند از کتاب‌های مطرح دیگری نیز اقتباس سینمایی انجام دهند. «دهان به دهان» یکی از این کتاب‌ها است.

تخت جمشید، پربازدیدترین میراث جهانی ایران در نوروز شد

مدیرکل پایگاه‌های میراث ملی و جهانی گفت: در تعطیلات نوروز، پایگاه میراث جهانی تخت جمشید با ۲۶۱ هزار و ۴۹ نفر، بیشترین بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است و پس از آن به مجموعه میدان امام(ره)، باغ فین کاشان و پاسارگاد قرار دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رضا سامه «نوروز» را غنی‌ترین میراث آیینی برخاسته از فرهنگ ملی و «رمضان» را مهمترین نماد فرهنگ اسلامی سرزمین ما ایران دانست و گفت: تقارن این دو میراث ناملموس باشکوه در تقویم، از نادرترین رویدادهای روزگار ماست که تازگی طبیعت و نشاط معنویت را توامان در زندگی جاری می‌سازد و حضور در عرصه تمدنی این سرزمین در ظرف زمانی این تلاقی، زمینه‌ساز ظهور والاترین ارزش‌های جامعه در قالب فرهنگ متعالی ایرانی و اسلامی است.
مدیرکل پایگاه‌های میراث ملی و جهانی ادامه داد: پایگاه‌های میراث فرهنگی به مثابه میزبان این حضور، از یک سو پرچم‌دار معرفی و ترویج ارزش‌ها و از سوی دیگر مسئول حفاظت از نمادهای هویتی آن در سراسر این مرز و بوم هستند که هریک جلوه‌ای از این امر باشکوه را به نمایش می گذارند.
وی خاطرنشان کرد: اداره کل پایگاه‌های میراث ملی و جهانی در نوروز امسال با تمهیدات موثر، برگ تازه‌ای از خدمات خود را به مردم سرافراز و قدرشناس ایران عزیز تقدیم کرد و همچنان بر عهد خود مبنی بر شکوفایی فرهنگ در حین انجام مسئولیت خطیر حفاظت از آثار تاریخی و تمدنی پای‌بند و استوار است.
سامه گفت: برگزاری آئین‌های دیرین با رویکردهای نوین و برنامه‌های ویژه نوروز در بیش از یکصد پایگاه میراث ملی و جهانی، تا آن اندازه وسیع و گسترده بود که در قالب برنامه‌ها و فعالیتهای فرهنگی پیش از نوروز و برنامه و فعالیتهای فرهنگی و نوروزی دسته‌بندی شده است.
وی افزود: برگزاری مراسم آئینی روز درختکاری، برگزاری برنامه‌های متناسب با روز ولادت حضرت قائم(عج) در نیمه شعبان، برگزاری آیین شاهنامه‌خوانی به مناسبت پایان سرایش شاهنامه، برگزاری سراسری آیین پاکسازی پایگاه‌های میراث ملی و جهانی با مشارکت جوامع محلی و سمن‌ها و برگزاری برنامه‌های متناسب با روز جهانی شادی در روز ۲۹ اسفندماه از جمله رئوس کلی اقدامات و برنامه‌های پیش از نوروز است.
سامه تاکید کرد: همچنین رئوس کلی اهم برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته به عنوان فعالیت‌های فرهنگی و نوروزی در سطح پایگاه‌های میراث ملی و جهانی نیز شامل تدارک سفره نوروزی (در راستای معرفی سفره های نوروزی اقوام مختلف ایرانی)، پیش‌بینی و اجرای برنامه‌ها و آیین‌های سنتی متناسب با فرهنگ محلی و بومی، برپایی نمایشگاه‌های صنایع دستی و غرفه‌های عرضه محصولات فرهنگی متناسب با فرهنگ منطقه، برپایی جشنواره‌ها و ایستگاه‌های نقاشی کودکان، برنامه‌های متناسب با آغاز ماه مبارک رمضان (شامل جزء، خوانی سوره‌های قرآن، برپایی مراسم افطاری، برگزاری مسابقه نقاشی و توزیع بسته های فرهنگی میان روزه اولی ها و ...)، اجرای برنامه‌های متناسب روز هنرهای نمایشی است و با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان در ایام نوروز نیز پیش‌بینی فضای مناسب برای مسافران و کسانی که عذر شرعی دارند صورت گرفت.
وی افزود: همچنین استان‌های فارس با ۵۲۱ هزار و ۹۱۲ نفر، اصفهان با ۴۳۷ هزار و ۲۲۳ نفر، کرمان با ۱۵۳ هزار و ۵۰۴ نفر، کرمانشاه با ۱۳۴ هزار و ۲۰۸ نفر، خراسان رضوی با ۱۳۳ هزار و ۲۵۹ نفر پنج استان برتر به ترتیب بیشترین تعداد بازدیدکننده از پایگاه‌های میراث ملی و جهانی را دارا بوده‌اند.
سامه گفت: در میان پایگاه‌های ملی و جهانی در سراسر کشور نیز پایگاه میراث جهانی تخت جمشید با ۲۶۱ هزار و ۴۹ نفر بیشترین بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است. پس از آن به ترتیب مجموعه میراث جهانی میدان امام(ره)، میراث جهانی باغ فین کاشان و میراث جهانی پاسارگاد قرار دارند.

سینماک ایران

حضور «سلفی با دموکراسی» در جشنواره فیلم لندن

فیلم سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علی عطشانی برای حضور در جشنواره Lift-off Global network لندن انتخاب شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بیتافیلم، فیلم سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علی عطشانی و تهیه‌کنندگی و سرمایه‌گذاری صدرا درودیان همایونی و کسری درودیان همایونی برای حضور در سیزدهمین دوره جشنواره Lift-off Global network که از ۱۰ تا ۲۴ اپریل در لندن برگزار می‌شود، انتخاب شده است.
این فیلم که خردادماه سال گذشته در سینماهای سراسر کشور اکران شده بود، هم‌اکنون در دو پلتفرم فیلیمو و نماوا در دسترس مخاطبان قرار دارد. «سلفی با دموکراسی» داستانی ماورایی دارد و روایت متفاوتی است از کسانی که در جنگ ایران و عراق حضور داشته‌اند و داستان آن تقریبا در ادامه داستان فیلم «دموکراسی تو روز روشن» اتفاق می‌افتد.
این فیلم تقریبا ادامه فیلم «دموکراسی تو روز روشن» به کارگردانی علی عطشانی در سال ۱۳۸۹ است و همان خط داستانی را دنبال می‌کند. «دموکراسی تو روز روشن» داستان زندگی یک سردار دفاع مقدس بود که در زندگی اشتباهاتی مرتکب شده و در عالم برزخ سعی در جبران خطاهایش دارد. در آن فیلم بازیگرانی همچون حمید فرخ‌نژاد، محمدرضا فروتن، نیکی کریمی و محمدرضا گلزار به ایفای نقش پرداختند.
در خلاصه داستان «سلفی با دموکراسی» آمده است: در دفتر کار خدا، بخش ایران، یک سری فرشته به اسم راست‌شونه هستند که کارهای خوب مردم ایران را ثبت می‌کنند و یک سری فرشته به اسم چپ‌شونه که کارهای بد مردم ایران را به ثبت می‌رسانند. حالا به دو فرشته فرصت داده می‌شود که برای ماموریتی به کشور ایران سفر کنند و ... پژمان بازغی، پولاد کیمیایی، کوروش تهامی، آتیلا پسیانی، سیما تیرانداز، امیرعباس گلاب، قاسم زارع، نیما شاهرخ‌شاهی، مهدی صبایی، مهران رجبی، دنیا مدنی، مجید میهن‌دوست از جمله بازیگران این فیلم هستند.
عوامل فنی این پروژه عبارتند از: تهیه‌کننده و کارگردان: علی عطشانی، سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده: صدرا درودیان همایونی و کسری درودیان همایونی، نویسندگان: مسعود احمدیان و امیرعلی احمدیان، تهیه کننده اجرایی: سیدمحمد احمدی، گروه تهیه‌کنندگان: مهدی منصوری، حسین بلاش، احسان ولی‌پور زند، مهدی منصوری، پریسا زهتابیان، سید علی اسماعیلی لوهگی، مدیر فیلمبرداری: محمود عطشانی، دستیار یک و برنامه‌ریز: امیر رونقی، مدیر تولید: سعید دلاوری، صدابردار: محمد شاهوردی، طراح چهره‌پردازی: امید گلزاده، چهره‌پرداز: فرزانه زردشت، فائزه سادات موسوی، طراح صحنه و لباس: آیتین برقی و ملیکاسادات اسماعیلی، سرپرست جلوه‌های ویژه رایانه‌ای: فرید ناظر فصیحی، مسئول جلوه‌های ویژه میدانی: حسن راستگو، صداگذار: سید محمود موسوی‌نژاد، مدیر امور بین‌الملل: امیدعلی چوگانی، منشی صحنه: مهتاب شهرابی، مدیر تدارکات: علیرضا یارمحمدی، مجری طرح: بیتافیلم تهران، عکاس: مجید محبوبی‌راد، مشاور رسانه‌ای و مدیر روابط عمومی بیتافیلم: مریم قربانی‌نیا، پخش بین‌المللی: امریکن برایتلایت فیلم پروداکشنز.

سینماک جهان

اصغر فرهادی فیلم جدیدش را با ستارگان هالیوود می‌سازد

هالیوود ریپورتر خبر داد که اصغر فرهادی کارگردان آثاری چون فیلم تحسین‌شده «درباره الی»، «جدایی نادر از سیمین»، «فروشنده» و «قهرمان» قصد دارد فیلم جدیدش را در آمریکا و با حضور آل پاچینو و آنا د آرماس ستارگان هالیوود بسازد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، فیلمنامه این فیلم را اصغر فرهادی نوشته و کمپانی ممنتو تهیه‌کنندگی و پخش این فیلم را به عهده دارد.
فیلمبرداری این فیلم قرار است از تابستان ۲۰۲۳ شروع و احتمالا نخستین اکرانش در فستیوال کن ۲۰۲۴ خواهد بود.
در خلاصه داستان این فیلم آمده است: ماجرای پدری به اسم راس را روایت می‌کند که ۲ سال بعد از جدایی، در سفری ۳ روزه با دخترش مارگو همراه می‌شود و رازهایی از زندگی گذشته‌ش رو برای او برملا می‌کند.
اصغر فرهادی فعالیت‌های سینمایی و حرفه‌ای خود را به عنوان فیلمنامه‌نویس در دوازدهمین ساخته سینمایی ابراهیم حاتمی کیا یعنی ارتفاع پست آغاز کرد. فرهادی دوران کارگردانی خود را در کمتر از یک سال پس از اکران فیلم ارتفاع پست آغاز کرد. رقص در غبار محصول سال ۱۳۸۱ اولین فیلم بلند و رسمی فرهادی در مقام کارگردان است.
شهر زیبا، چهارشنبه سوری، کنعان، دایره زنگی و محاکمه در خیابان از دیگر آثار فرهادی در مقام کارگردان است.
فرهادی برای ارتفاع پست جایزه ویژه هیات داوران جشنواره فیلم فجر را کسب کرد و سپس برای ساخت شهر زیبا نامزد سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی و بهترین فیلمنامه جشنواره فیلم فجر شد.
او برای چهارشنبه‌سوری توانست سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی را کسب کند.
فیلم تحسین‌شده درباره الی باعث شد تا اصغری در عرصه بین‌المللی شناخته شود و برای این کار برنده خرس نقره‌ای برای بهترین کارگردان شد.
این تحسین با ساخت جدایی نادر از سیمین، فروشنده و قهرمان تداوم یافت. او برای جدایی نادر از سیمین و فروشنده توانست به نخستین ایرانی تبدیل شود که جایزه اسکار بهترین فیلم غیر انگلیسی‌زبان را دریافت می‌کند. جدایی نادر از سیمین نامزد دریافت جایزه اسکار بهترین فیلمنامه غیراقتباسی نیز شد و فروشنده جایزه بهترین فیلمنامه جشنواره فیلم کن را کسب کرد. قهرمان نیز جایزه بزرگ هیات داوران جشنواره فیلم کن ۲۰۲۱ را دریافت کرد.
در سال ۲۰۱۴، نشان افتخار هنر و ادبیات فرانسه به‌دلیل خلاقیت‌های هنری و تاثیرش بر هنر و ادبیات فرانسه و جهان به فرهادی اهدا شد.
در نظرسنجی مجله تایم، او رتبه چهارمین شخصیت تاثیرگذار در میان ۱۰۰ شخصیت برتر سال ۲۰۱۲ را کسب کرد و به عنوان یکی از ۱۰۰ چهره تأثیرگذار سال ۲۰۱۲ از سوی این مجله معرفی شد.
فرهادی در سال ۲۰۱۲ در فهرست ۱۰۰ متفکر جهان فارن پالیسی قرار گرفت.