کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراچه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده‌ده کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است.

این کتاب با ترجمه مهدی قراچه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پل‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا راشبت کند، هر تائیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خوبی جذب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون گرا هستیم، مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی نداریم و هیچوقت از خانه بیرون نمی‌آییم، در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاء است.

تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک جورهایی می‌توان گفت هنر پر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که قابلشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعاً دل صدها نفر را به دست آورده‌اند.

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از بادهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های سودمند این کتاب به شرح ذیل است:

۹ روش برای ایجاد اولین تاثیر دوست‌یابی
۱۴ روش تسلط بر صحبت‌های کوچک محاوره‌ای و مکالمات بلند
۱۴ روش برای راه رفتن و صحبت کردن مثل یک شخص ویژه یا مشهور
۶ روش برای خودی به نظر رسیدن در جمع
۷ روش برای ایجاد ارتباط عمیق با هر فردی
۹ راه برای تغذیه ایگوی دیگران (البته در زمانی که نیاز است)
۱۱ روش برای تبدیل گوشی

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ایهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از مواردی که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که اینجا بحث مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت اینجا دعوت می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن اینجا بزنیم تا اثری مثبت لحنمان منتقل شود! از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمندبودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور»؟ اتفاقی مهم در چاپ صحبت کنیم و... مسائلی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.

با دانستن این نکات و دهها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد. تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید، بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب‌می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خلوتگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

«هنر کارت» مهمترین شناسه هویتی هنرمندان می‌شود

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر با اشاره به تصویر ذهنی برخی اعضا از «هنرکارت»، به عنوان کارتی که فقط برای واریزی‌ها صادر شده، از ارائه لوای خدمات، تسهیلات و تخفیفات با سطوح مختلف این کارت شامل آبی، نقره‌ای، طلایی و پلاتینیوم خبر داد و گفت: مصمم به تبدیل هنرکارت به مهمترین شناسه هویتی هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی و اطلاع رسانی صندوق اعتباری هنر، سید مجید پوراحمدی با تبریک سال نو و همچنین فرارسیدن ماه مبارک رمضان افزود: مصمم به تبدیل هنرکارت به مهمترین شناسه هویتی، معیشتی و بهره مندی از مزایای ویژه اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه در سراسر کشور هستیم.

وی با تشریح فلسفه ایجاد هنر کارت، از آن به عنوان منحصربفرد ترین کارت هویتی -بانکی یاد کرد و گفت: در حال حاضر، شرکت هنرکارت بنیان ایرانیان با نام تجاری هنر کارت حدود ۹۰ هزار عضو دارد. مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه هدف از ایجاد و پایه گذاری این شرکت را ایجاد بستری برای یکپارچه سازی خدمات ارائه شده توسط صندوق اعتباری هنر به اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآن و عترت در سراسر کشور با ارائه کارتی هویتی و شناسایی به هنرمندان عنوان کرد و اظهار کرد: تا پایان سال ۱۴۰۱، نزدیک به ۹۰ هزار هنرکارت چاپ و برای متقاضیان عضو صندوق در سراسر ایران ارسال شده است. پوراحمدی خاطرنشان کرد در سال ۱۴۰۱ بیش از ۱۷ هزار هنرکارت صادر و ارسال شد. همچنین بیش از ۲۱ هزار هنرکارت فعال و بیش از دوهزار درخواست صدور مجدد هنرکارت نیز طی سال گذشته انجام گرفته که رقم هنرکارت صادره را امروز به حدود ۹۰ هزار کارت رسیده است.

شناب صدور هنر کارت

پوپر احمدی با ذکر این نکته که ثبت نام و صدور هنرکارت برای هنرمندان هم اکنون نیز با شتاب ادامه دارد، مهمترین ویژگی این کارت را ماهیت شناسایی و هویتی آن برای اهالی فرهنگ و هنر کشور دانست که با توجه به اطلاعات مندرج بر روی آن شامل نام، نام خانوادگی و زمینه فعالیت به فارسی و انگلیسی و تصویر افراد در بین اهالی هنر دارای امتیاز ویژه‌ای است. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ادامه داد: هنرمندان می‌توانند پس از تکمیل عضویت خود در صندوق اعتباری هنر، اقدام به درخواست صدور هنرکارت کرده و از مزایای این کارت بهره مند شوند.

هنر کارت ارائه چندین خدمت ویژه/هنر کارت صرفا برای واریز پول نیست

پوراحمدی از هنرکارت به عنوان یک شناسه هویتی مخصوص هنرمندان و دیگر اصحاب فرهنگ، رسانه و فعالان قرآن و عترت در سراسر کشور یاد و تصریح کرد: این کارت صرفاً برای واریز وجه نیست بلکه با رایزنی، پیگیری و مجموع اقدامات انجام گرفته امروز شاهد ارائه چندین خدمت ویژه توسط این کارت هستیم که نیاز است قشر فرهیخته فرهنگ، هنر و رسانه با تک تک آنها و دیگر خدماتی که در آینده نزدیک به آن اضافه می شود حتما آشنا شوند.

سطوح هنر کارت

رئیس هیئت مدیره صندوق اعتباری هنر همچنین با اشاره به سطوح مختلف هنرکارت شامل آبی، نقره ای، طلایی و پلاتینیوم، اظهار کرد: هنرمندان گرامی با دریافت هنرکارت از سطح آبی وارد این چرخه شده و با افزایش تراکنش ها و میزان موجودی حساب هنرکارت ایشان، امتیازاتی دریافت می کنند که امکان ارتقاء به سطح بالاتر و بهره مندی از درصدهای بیشتر بازگشت نقدی را برایشان فراهم می کند. پوراحمدی اضافه کرد: با تغییر سطح اعضا به سطوح نقره‌ای، طلایی و پلاتینیوم، نیازی به تغییر هنرکارت نداریم.

ویژگی‌های هنرکارت در یک نگاه

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر همچنین به پیگیری‌های انجام گرفته برای احراز و در نظر گرفتن امتیازات مختلف برای دارندگان هنر کارت اشاره کرد و گفت: سطوح تخفیفی هنرکارت با همکاری بانک آینده تخفیفاتی را در قالب بازگشت نقدی به هنرمندان ارائه می کند. به گفته وی، درصد بازگشت نقدی بر اساس سطح کارت، هر هفته و بطور تجمیعی، در قالب مبلغی از خرید دارندگان این کارت به صورت نقد به حساب اعضا واریز می‌شود. پور احمدی تصریح کرد: علاوه بر این، بیش طرف قرارداد نیز، بنا به سطح کارت، از ۵ تا ۸۰ درصد از مبلغ خرید دارنده هنر کارت را در قالب بازگشت نقدی به حسابشان واریز می‌شود که اعضا می‌توانند به منظور اطلاع از مراکز طرف قرارداد و درصدهای بازگشت نقدی هر سطح، به بخش «خدمات» در وب سایت www.honarcard.ir مراجعه کنند.

استفاده از شبکه گسترده بانکی

وی در ادامه با تشریح دیگر ویژگی‌های هنرکارت، اقدامات مختلف مانند پردراختی های متمرکز، مدیریت تردد در جشنواره ها و نمایشگاه ها، ارائه خدمات ویژه به تعداد مشخصی از دارندگان کارت و ... بهره مند شوند.

هنرمندان خواستار جدی بهره مندی از خدمات هنری و حمل و نقل شهری

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در عین حال تصریح کرد: در تلاش هستیم تا بر مبنای موارد درخواستی مورد تأکید اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه که طی نظرسنجی عمومی صورت گرفته در سال ۱۴۰۱ متمرکز بر سه حوزه فروشگاه های زنجیره‌ای، سینما و تئاتر و موسیقی، و حمل و نقل شهری بوده است، اهدافی را پیش بگیریم که نهایتاً هنرکارت، به مهمترین کارت هویتی و معیشتی هر هنرمند مبدل شود. پوراحمدی افزود: در این راستا مذاکرات و جلسات متعددی با شرکت های مختلف برگزار شده که منجر به ارائه تخفیفات و مبالغ قابل توجهی از بازگشت نقدی به هنرکارت هر هنرمند در طی خرید از مراکز معرفی شده است. مدیر عامل صندوق اعتباری هنر تاکید کرد: با عنایت به نتایج نظرسنجی از هنرمندان و همچنین بنا به میزان پیشرفت اقدامات در سال گذشته و انتظارات سال آتی، اهدافی را برای هنرکارت از جمله تسهیل و ترغیب استفاده هر هنرمند از هنرکارت خود در خریدهای روزمره و مایحتاج هنری (خریدهای حضوری و آنلاین) با تخفیفات ویژه در قالب «بازگشت نقدی»، درصد تخفیف، کمک هزینه خرید و ... در نظر گرفتیم که با رایزنی و پیگیری‌های لازم تا حد امکان آنچه منظور است را جامه عمل بپوشانیم.

پیگیری درخواست هنرمندان دستورکاری جدی سال ۱۴۰۲

رئیس هیئت مدیره صندوق اعتباری هنر در عین حال تأکید کرد: بدون تردید کاهش دغدغه های معیشتی، درمانی، تأمین نیازها و درخواست های فرهنگی و هنری هنرمندان و اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه از جمله استفاده از سینما، تئاتر، موسیقی و ... را در اولویت و دستور کار این صندوق قرار داده و مسئولان صندوق اعتباری هنر و شرکت هنرکارت بنیان ایرانیان به عنوان زیر مجموعه این صندوق، از این پس نیز تمام تلاش و عزم جدی خود را برای حمایت و پشتیبانی از جامعه فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی سراسر کشور به کار می بندند تا بهترین ها را برای هنرمندان به عنوان قشر فرهیخته جامعه و همچنین اعضای این صندوق فراهم کند.

اعضا، و اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی دارای هنرکارت می توانند به منظور اطلاع دقیق از شرایط ارتقاء هر سطح، به بخش «جامعه هنرمندان» در وب سایت www.honarcard.ir مراجعه کنند.

بازدید ۲۳ هزار نفری از موزه سینمای ایران در نوروز جاری

در ایام نوروز ۲۳ هزار ۳۰۲ نفر از تالارهای موزه بازدید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی نزدیک به ۴۲ درصد داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل روابط عمومی موزه سینما این مجموعه فرهنگی - تاریخی در تعطیلات نوروز ۱۴۰۲ از دوم تا دوازدهم فروردین (۱۱ روز) از ساعت ۹ صبح تا ۱۹:۳۰ میزبان گردشگران و علاقمندان به فرهنگ و هنر ایران بود و ۲۳ هزار و ۳۰۲ نفر از تالارهای موزه بازدید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی نزدیک به ۴۲ درصد داشته است.

در نوروز ۱۴۰۲ میانگین روزانه بازدیدکنندگان از تالارهای موزه سینما ۲۱۱۸ نفر و در سال گذشته (نوروز ۱۴۰۱) میانگین روزانه ۱۲۲۵ نفر بوده است.

علاقمندان برای بازدید از تالارهای موزه سینمای ایران در ایام ماه مبارک رمضان می‌توانند هر روز غیر از شنبه‌ها از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ عصر به این مجموعه فرهنگی -تاریخی مراجعه کنند.

سالن‌های سینماهای موزه (سینماتوگراف، سینمافردوس، سینماتامدن) از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۲۳ فیلم‌های سینمایی مندرج در جدول اکران سینماهای تهران را نمایش می‌دهند.

صدام حسین سوژه فیلم سینمایی شد

کارگردان سریال تحسین شده «چرنوبیل» زندگی صدام حسین را موضوع یک فیلم سینمایی می‌کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، یوهان رنک فیلمی به نام «زندانی در کاخش» را درباره صدام حسین می‌سازد.

این فیلم با اقتباس از کتاب پرفروش ویل بارنور با عنوان «زندانی در کاخش: صدام حسین، نگهبانان آمریکایی او و آنچه تاریخ ناگفته می‌گذارد» ساخته خواهد شد. داستان فیلم درباره ۱۲ سرباز آمریکایی است که در ماه‌های آخر زندگی صدام حسین نگهبان وی بودند. در این کتاب ۲ جنبه متفاوت صدام حسین بررسی می‌شود: ظالمی که از شکنجه و قتل به عنوان ابزار استفاده می‌کرد و زندانی متفکری که در برابر مرگ وقار و شجاعت از خود نشان می‌دهد. در این کتاب نگهبانان تحت تأثیر شخصیت صدام حسین قرار می‌گیرند.

رنک که کارگردان برنده جایزه اسی برای «چرنوبیل» است این پروژه را کارگردانی می‌کند. نویسنده کتاب که خود افسر سابق پیاده آمریکا بود تهیه‌کننده اجرایی فیلم خواهد بود. دربی کیلی نوشتن فیلمنامه را برعهده دارد.

۲ کمپانی سینستر و فریمنتل این فیلم را می‌سازند و قصد دارند از کتاب‌های مطرح دیگری نیز اقتباس سینمایی انجام دهند. «دهان به دهان» یکی از این کتاب‌هاست.

تخت جمشید، پربازدیدترین میراث جهانی ایران در نوروز شد

مدیرکل پایگاه‌های میراث ملـی و جهانی گفت: در تعطیلات نوروز، پایگاه میراث جهانی تخت جمشید با ۲۶۱ هزار و ۴۹ نفر، بیشترین بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است و پس از آن به مجموعه میدان امام(ره)، باغ فین کاشان و یلسار گاه قرار دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسـانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رضا سامه «نوروز» را غنی‌ترین میراث آیینی برخاسته از فرهنگ ملی و «رمضان» را مهمترین نماد فرهنگ اسلامی سرزمین ما ایران دانست و گفت: تفاوتی این دو میراث ناملموس بلشـکوه در تقویم، از نادرترین رویدادهای روزگار ملـت که تازگی طبیعت و نشـاط معنویت را توامان در زندگی جاری می‌سازد و حضور در عرصه تمدنی این سرزمین در ظرف زمانی این تلاقی، زمینه‌ساز ظهور والاترین ارزش‌های جامعه در قالب فرهنگ متعالی ایرانی و اسلامی است.

مدیرکل پایگاه‌های میراث ملـی و جهانی ادامه داد: پایگاه‌های میراث فرهنگی به مثابه میزبان این حضور، از یک سو برچهدار معرفی و ترویج ارزش‌ها و از سوی دیگر مسئول حفاظت از نمادهای هویتی آن در سراسر این مرز و بوم هسـتند که هریک جلوه‌ای از این امر بلشکوه را به نمایش می‌گذارند.

وی خاطرنشان کرد: اداره کل پایگاه‌های میراث ملی و جهانی در نوروز امسـال با تمهیدات موثر، برگ تازه‌ای از خدمات خود را به مردم سرافراز و قدرشناس ایران عزیز تقدیم کرد و همچنان بر عهد خود مبنی بر شکوفایی فرهنگ درحین انجام مسئولیت خطیر حفاظت از آثار تاریخی و تمدنی پای بند و استوار است.

سامه گفت: برگزاری آئین‌های دیرین با رویکردهای نوین و برنامه‌های ویژه نوروز در بیش از یکصد پایگاه میراث ملی و جهانی، تا آن اندازه وسیع و گسترده بود که در قالب برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی بیش از نوروز برنامه و فعالیت‌های فرهنگی و نوروزی دسته‌بندی شده است.

وی افزود: برگزاری مراسـم آئینـی روز درختکاری، برگزاری برنامه‌های متناسـب با روز ولادت حضرت قائم(عج) در نیمه شعبان، برگزاری آیین شاهنامه‌خوانی به مناسبت پایان سرایش شاهنامه، برگزاری سراسری آیین پاکسـازی پایگاه‌های میـراث ملی و جهانی با مشارکت جوامع محلی و سمن‌ها و برگزاری برنامه‌های متناسـب با روز جهانی شادی در روز ۲۹ اسفندماه از جمله رئوس کلی اقدامات و برنامه‌های پیش از نوروز است.

سامه تاکید کرد: همچنین رئوس کلی اهم برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته به عنوان فعالیت‌های فرهنگی و نوروزی در سطح پایگاه‌های میراث ملی و جهانی نیز شامل تدارک سفره نوروزی اقوام مختلف ایرانی، پیش‌بینی و اجرای برنامه‌ها و آیین‌های سنتی متناسب با فرهنگ محلی و بومی، برپایی نمایشگاه‌های صنایع دستی و غرفه‌های عرضه محصولات فرهنگی متناسب با فرهنگ منطقه، برپایی جشـنواره‌ها و باسـتگاه‌های نقاشی کودکان، برنامه‌های متناسب با آغاز ماه مبارک رمضان(شامل جزء خوانی سـوره‌های قرآن، برپایی مراسم افطاری، برگزاری مسابقه نقاشی و توزیع بسته های فرهنگی میان روزه اولی ها و ...)، اجرای برنامه‌های متناسب روز هنرهای نمایشی است و با توجه به تقارن ماه مبارک رمضان در ایام نوروز نیز پیش‌بینی فضای مناسب برای مسافران و کسانی که عذر شرعی دارند صورت گرفت.

وی افزود: همچنین اسـتان‌های فارس با ۵۲۱ هزار و ۹۱۲ نفر، اصفهـان با ۴۳۷ هزار و ۲۲۳ نفر، کرمان با ۱۵۳ هزار و ۵۰۴ نفر، کرمانشـاه با ۱۳۴ هزار و ۲۰۸ نفر، خراسان رضوی با ۱۳۳ هزار و ۲۵۹ نفر پنج استان برتر به ترتیب بیشترین تعداد بازدیدکننده از پایگاه‌های میراث ملی و جهانی را دارا بوده‌اند.

سـامه گفت: در میان پایگاه‌های ملـی و جهانی در سراسر کشور نیز پایگاه میراث جهانی تخت جمشید با ۲۶۱ هزار و ۴۹ نفر بیشترین بازدیدکننده را به خود اختصاص داده اسـت. پس از آن به ترتیب مجموعه میراث جهانی میدان امام(ره)، میراث جهانی باغ فین کاشان و میراث جهانی یلسار گاه قرار دارند.

سینمای ایران

حضور «سلفی با دموکراسی» در جشنواره فیلم لندن

فیلم‌سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علی عطشانی برای حضور در جشنواره Lift-off Global network لندن انتخاب شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بیتا فیلم، فیلم‌سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علـی عطشـانی و تهیه‌کنندگی سرمایه‌گذاری صدرا دردبان همایونی و کـری دردبان همایونی برای حضور در سیزدهمین دوره جشنواره Lift-off Global network که از ۱۰ تا ۲۴ آپریل در لندن برگزار می‌شود، انتخاب شده است. این فیلم که خرداد ماه سال گذشته در سینماهای سراسر کشور اکران شده بود، هم‌اکنون در دو پلتفرم فیلمیو و نماوا در دسترس مخاطبان قرار دارد. «سلفی با دموکراسی» داستانی ماورایی دارد و روایت متفاوتی است از کسانی که در جنگ ایران و عراق حضور داشته‌اند و داستان آن تقریبا در ادامه داستان فیلم «دموکراسی تو روز روشن» اتفاق می‌افتد.

این فیلم تقریبا ادامه فیلم «دموکراسی تو روز روشـن» به کارگردانی علی عطشانی در سـال ۱۳۸۹ است و همان خط داستانی را دنبال می‌کند. «دموکراسی تو روز روشن» داستان زندگی یک سـردار دفاع مقدس بود که در زندگی اشتباهاتی مرتکب شده بود و در عالم برزخ سعی در جبران خطاهایش دارد. در فیلم بازیگرانی همچون حمید فرخ‌نژاد، محمدرضا فروتن، نیکی کریمی و محمدرضا گلزار به ایفای نقش پرداختند.

در خلاصه داستان «سلفی با دموکراسی» آمده است: در دفتر کار خدا، بخش ایران، یک سری فرشته به اسم راست‌شوفه هسـتند که کارهای خوب مردم ایران را ثبت می‌کنند و یک سری فرشته به اسم چپ‌شوفه که کارهای بد مردم ایران را به ثبت می‌رسانند. حالا به دو فرشـته فرصت داده می‌شود که برای ماموریتی به کشـور ایران سـفر کننـد و ... پژمان بازغی، پولاد کیمیایی، کوروش تهامی، آنیلا پسیانی، سیما تیرانداز، امیرعباس گلاب، قاسم زارع، نیما شاعرشاهی، مهدی صبایی، مهران رجبی، دنیا مدنی، مجید مهین‌دوست از جمله بازیگران این فیلم هستند.

عوامل فنی این پروژه عبارتند از: تهیه‌کننده و کارگردان: علی عطشـانی، سـرمایه‌گذار و تهیه‌کننده: صدرا دردبان همایونی و کـری دردبان همایونی، تهیه‌کنندگان: مسعود احمدیان و امیرعلی احمدیان، تهیه‌کننده اجرایی: سیدمحمد احمدی، کروه تهیه‌کنندگان: مهدی مرعشی، حسین بلاغی، احسان ولی‌پور زند، مهدی منصوری، پریسـا زهتابیان، سید علی اسماعیلی لوچکی، مدیر فیلمبرداری: محمود عطشـانی، دستیار یک و برنامه‌ریز: امیر رونقی، مدیر تولید: سـعید دلاوری، صدابردار: محمد شاهوردی، طراح چهره‌پردازی: امید گلزاده، چهره‌پرداز: فرزانه زرشت، فانزه سادات موسوی، طراح صحنه و لباس: لئتین برقی و ملیکا سادات اسماعیلی، سرپرست جلوه‌های ویژه رایانه‌ای: فرید ناظر فصیحی، مسـئول جلوه‌های ویژه میدانی: حسـن راستگو، صدا گذار: سید محمود موسوی‌نژاد، مدیر امور بین‌الملل: فیدمعلی چوگانی، منشی صحنه: مهتاب شهرابی، مدیر تدارکات: علیرضا یارمحمدی، مجری طرح: بیتا فیلم تهران، عکاس: مجید محبوبی‌راد، مشاور رسانه‌ای و مدیر روابط عمومی: بیتا فیلم: مریم قربانی، تبلیغات بین‌المللی امریکن پرایتلایت فیلم پروداکشنز.

سینمای جهان

اصغر فرهادی فیلم جدیدش را با ستارگان هالیوود می‌سازد

هالیـوود پیپورتر خبر داد که اصغر فرهـادی کارگردان آکادمی چون فیلم تحسین شده «درباره الی»، «جدایی نادر از سیمین»، «فروشنده» و «قهرمان» قصد دارد فیلم جدیدش را در آمریکا و با حضور آل پاچینو و آنا د آرماس ستارگان هالیوود بسازد.

به گزارش پیام آشنـا به نقل از هالیوود رپورتر، فیلمنامه این فیلم را اصغر فرهادی نوشته و کمپانی مستو تهیه‌کنندگی و پخش این فیلم را به عهده دارد.

فیلمبـرداری این فیلم قرار اسـت از تابستان ۲۰۲۳ شروع و احتمالاً نخسـتین اکرفش در فسـتیوال کن ۲۰۲۴ خواهد بود.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است ماجرای پدری به اسم راس را روایت می‌کند که ۲ سال بعد از جدایی، در سفری ۳ روزه با دخترش مارگو همراه می‌شود و رازهایی از زندگی گذشتش رو بروی او برملا می‌کند.

اصغر فرهادی فعالیت‌های سینمایی و حرفه‌ای خود را به عنوان فیلمنامه‌نویس در دوازدهمین ساختـه سینمایی ابراهیم حاتمی‌کیا یعنی ارتفاع پست آغاز کرد. فرهادی دوران کارگردانی خود را در کمتر از یک سال پس از اکران فیلم ارتفاع پسـت آغاز کرد، رقص در غبار محصول سال ۱۳۸۱ اولین فیلم بلند و رسمی فرهادی در مقام کارگردان است.

شهر زیبا، چهارشـنبه سوری، کندهان، دایره زنگی و محاکمه در خیابان از دیگر آثار فرهادی در مقام کارگردان است.

فرهادی برای ارتفاع پسـت جایزه ویژه هیات داوران جشـنواره فیلم فجر را کسـب کرد و سیمی برای ساخت شهر زیبا نامزد سیمرغ بلورین بهترین کارگردانی و بهترین فیلمنامه جشنواره فیلم فجر شد.

او برای چهارشنبه‌سـوری توانسـت سـیمرغ بلورین بهترین کارگردانی را کسب کند.

فیلم تحسـین‌شـده درباره الی باعث شد تا اصغری در عرصه بین‌المللی شـناخته شود و برای این کار برنده خرس نقره‌ای برای بهترین کارگردان شد.

این تحسـین با ساخت جدایی نادر از سیمین و فروشنده و قهرمان تداوم یافت. او برای جدایی نادر از سیمین و فروشنده توانسـت به نخسـتین ایرانی تبدیل شود که جایزه اسکار بهترین فیلم غیر انگلیسـی‌زبان را دریافت می‌کند. جدایی نادر از سیمین نامزد دریافت جایزه اسـکار بهترین فیلمنامه غیرانگلیسی نیز شد و فروشنده جایزه بهترین فیلمنامه جشنواره فیلم کن را کسب کرد. قهرمان نیز جایزه بزرگ هیات داوران جشـنواره فیلم کن ۲۰۲۱ را دریافت کرد.

در سـال ۲۰۲۴، نشـان افتخار هنر و ادبیات فرانسه به‌دلیل خلاقیت‌های هنری و تاثیرش بر هنر و ادبیات فرانسه و جهان به فرهادی اهدا شد.

در نظرسنجی مجله انوار، او رتبه چهارمین شخصیت تاثیرگذار در میان ۱۰۰ شـخصیت برتر سـال ۲۰۱۲ را کسب کرد و به عنوان یکی از ۱۰۰ چهره تاثیرگذار سـال ۲۰۱۲ از سوی این مجله معرفی شد.

در سـال ۲۰۱۲ در فهرست ۱۰۰ متفکر جهان فارن پالیسی قرار گرفت.