تعطیلیِ اماکن تاریخی در استان البرز

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز از تعطیلی مراکز تاریخی به دلیل شیوع کرونا خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز، فریدون محمدی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: با توجه قرار گرفتن شهرستان‌های کرج، ساوجبلاغ و نظرآباد در محدوده شهرهای نارنجی و اعلام فهرست مشاغل حساس از طرف ستاد ملی مقابله با کرونا موزه‌ها و اماکن تاریخی تا اطلاع ثانوی تعطیل شدند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز با اشاره به گردشگرپذیر بودن استان در ایام نوروز و مدیریت سفر مسئولانه گفت: علی‌رغم رعایت ضوابط بهداشتی در اماکن تاریخی و جاذبه‌های گردشگری و با وجود آماده‌باش و تشدید نظارت گشت‌های تلفیقی با اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا و قرارگیری مشاغل این اصناف در ردیف ۳ و ۴ فعالیت این واحدها به حالت تعلیق در خواهد آمد.

وی افزود: براین اساس با توجه به بازگشایی برخی آثار تاریخی در کرج، ساوجبلاغ و نظرآباد از چهارم فروردین ماه سال جاری تا کنون و حضور بازدیدکنندگان با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بنابر شرایط موجود امکان بازدید تا بهبود شرایط مقدور نبوده و اطلاعیه‌های بعدی متعاقبا اعلام خواهد شد.

محمدی تصریح کرد: بدیهی است همواره حفظ سلامت شهروندان و گردشگران نوروزی در اولویت ستاد اجرایی خدمات سفر استان قرار داشته و در این راستا تابع موازین اعلامی از طرف ستاد ملی مقابله با کرونا هستیم.

البرز رتبه چهارم شبکه شاد کشور را کسب کرد

مدیرکل آموزش و پرورش البرز اعلام کرد که این استان درپیوستن دانش آموزان به شبکه شاد رتبه چهارم کشور را کسب کرد.

به گزارش پیام آشنا، سالار قاسمی با اشاره به اینکه ۸۰درصد دانش آموزان البرز در شبکه شاد فعال هستند، خاطرنشان کرد: ۹۱درصد دانش آموزان این استان در شبکه آموزش دانش آموزی احرازهویت شده اند که تعدادی از آنان به دلیل نداشتن سیستم هوشمند و اینترنت امکان دسترسی دائمی به این شبکه را ندارند.

وی بیان کرد: از تعداد ۴۷۳ هزار دانش آموز استان البرز، ۷۹.۴ درصد در شاد فعال هستند که بعد از استان های قم، مرکزی و کرمانشاه به ترتیب با ۸۳.۹ درصد، ۸۳ درصد و ۷۹.۶ درصد، دانش آموزان البرزی رتبه چهارم میزان استفاده از شبکه شاد را دارند.

وی با اشاره به اینکه در ابتدای سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ بیش از ۶ هزار دانش آموز این استان فاقد تجهیزات هوشمند همچون تبلت و گوشی تلفن همراه بودند، اضافه کرد: با استمرارموج مهربانی خیرین بیش از ۲ هزار و پانصد گوشی هوشمند و تبلت دربین دانش آموزان بی بضاعت استان توزیع شد.

قاسمی عنوان کرد: هنوز دانش آموزان بی بضاعت زیادی دراستان هستند که نتوانسته اند به شبکه آموزشی شاد بپیوندند

وی یادآورشد: برخی از این دانش آموزان حتی به شبکه آموزشی رسانه ملی نیز دسترسی ندارند که از طریق تهیه بسته های آموزشی و مراجعه حضوری معلمان به محل زندگی دانش آموزان زیر پوشش تحصیلی قرار می گیرند.

وی تصریح کرد: برای حل مشکل این دانش آموزان پویش شورعاطفه ها، رزمایش کمک های مومنانه و طرح لبخند رضایت برای دانش آموزان بی بضاعت دراستان برگزار شد و اکنون طرح هدایت در حال اجرا است.

مدیرکل آموزش و پرورش البرز ادامه داد: سه هزار بسته نوشت افزاری نیز با مشارکت خیرین دربین دانش آموزان نیازمند استان از آغاز سال تحصیلی جاری تاکنون توزیع شده است.

وی گفت: مرکز نیکوکاری فرهنگیان استان البرز با شماره حساب ۰۱۱۰۷۶۹۷۴۹۰۰۱ باشناسه پرداخت ۶۸۲۸۲۵۴۶۴ وشماره کارت مجازی ۶۰۳۷۹۹۷۹۲۹۷۰۰۴۵۹ آماده دریافت کمک های نقدی و همچنین دریافت تجهیزات آموزشی هوشمند برای اهدا به دانش آموزان محروم است.

قاسمی افزود: با توجه به مجازی بودن عمده آموزش‌ها در آموزش‌و پرورش ، یک هزار و ۱۷۰ مدرسه استان البرز نیز به شبکه ملی اطلاعات متصل شده است.

وی یادآورشد: از این تعداد ۹۴۴ مدرسه در حوزه شهری و ۲۲۶ مدرسه در حوزه روستایی را شامل می‌شود.

وی تاکید کرد: در راستای اجرای این برنامه به صورت ماهانه به مدارس تکشیفت ۳۰ گیگابایت، دو شیفت ۵۰ و سه شیفت ۷۰ گیگابایت اختصاص داده می‌شود.

گفتنی است؛ استان البرز ۴۷۳ هزار دانش آموز دارد.

رئیس بسیج رسانه البرز:

فعالان رسانه ای از گمانه زنی ها در انتخابات دوری کنند

رئیس سازمان بسیج رسانه استان البرزبا اشاره به نزدیکی ایام برگزاری انتخابات ششمین دوره شورای اسلامی شهر و روستا از فعالان رسانه ای و شبکه های اجتماعی خواست از گمانه زنی و اظهار نظرهای غیر واقعی دوری کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سید محمدرضا موسوی زاده افزود: انتخابات پیش رو که یکی از مهمترین انتخابات کشور در برهه ای حساس برگزار می شود، نیازمند آرامش برای انتخاب اصلح است.

وی اظهار کرد: انتخابات ریاست جمهوری به عنوان عالی ترین مقام اجرایی کشور و همچنین انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا به عنوان نهادهای تصمیم گیری در روستا و شهرها، انتخاباتی پر اهمیت است که همه فعالان سیاسی، اجتماعی و رسانه‌ای می‌بایست به این موضوع توجه داشته و در راستای تقویت مشارکت حداکثری شهروندان اقدام کنند.

موسوی زاده با اشاره به قرار داشتن در زمان بررسی صلاحیت نامزدهای انتخاباتی ششمین دوره شورای اسلامی شهر گفت: اینکه عده ای به گمانه زنی در خصوص رد و یا تایید صلاحیت نامزدهای انتخاباتی می پردازند، امری غیر واقعی است چرا که هنوز زمان زیادی تا اعلام نتایج تایید صلاحیت ها باقی مانده است.

وی ادامه داد: زمان اعلام قطعی نامزدهای انتخاباتی یک هفته پیش از برگزاری انتخابات است که قانون مسیر مشخصی را برای افرادی که به هر شکل صلاحیت آنان در این بخش احراز نمی شود، در نظر گرفته که افراد می توانند از این مسیر، موضوعات خود را پیگیری نمایند.

رئیس سازمان بسیج رسانه استان البرز اضافه کرد: اینکه عده ای که در زمان تقریبا ۲ ماه باقی مانده برای اعلام صلاحیت های قطعی نامزدهای انتخاباتی شورای شهر، اقدام به گمانه زنی در خصوص تایید و یا رد صلاحیت افراد می کنند، امری خارج از عرف برگزاری انتخابات است.

رییس سازمان بسیج رسانه استان البرز خاطرنشان کرد: فعالان رسانه ای و شبکه های مجازی استان البرز که سابقه آنان نشان می دهد در برهه های حساس، اقدامات قابل توجه و در راستای تقویب نظام مقدس جمهوری اسلامی داشته اند، اکنون و در این برهه زمانی به وظیفه خود عمل کرده و در راستای مشارکت حداکثری شهروندان در انتخابات اقدام خواهند نمود

وی با اشاره به روند قانونی بررسی صلاحیت ها در شهرستان و حضور افرادی با سابقه درخشان در این حوزه اظهار کرد: یقینا هیات های اجرایی و نظارت شهرستان هم که اعضا و روسای آنان از معتمدان خوش نام و با سابقه روشن هستند، قانون را مد نظر قرار خواهند داد.

موسوی زاده تصریح کرد: همانگونه که نماینده ولی فقیه در استان در خطبه های گذشته خود به این موضوع اشاره کرده است، هیات اجرایی و نظارت، در رد و یا تایید صلاحیت نامزدهای انتخاباتی، دین خود را به دنیای دیگران نخواهند فروخت.

وی در پایان از کلیه فعالان رسانه ای خواست تا از گمانه زنی در خصوص رد و یا تایید صلاحیت ها دوری کنند تا فضای استان برای برگزاری انتخابات، فضایی توام با آرامش و در مسیر قانونی باشد.

پس از دو هفته از شروع اکران فیلم‌های نوروزی، کمدی «هفته‌ای یک بار آدم‌باش» با جذب مخاطب بیشتر در صدر آمار فروش پنج میلیارد ریالی فیلم‌های روی پرده سینماها قرار دارد.

فروش پانصد میلیونی اکران نوروزی

کدام فیلم پر مخاطب ترین بود؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ پنج فیلم سینمایی برای اکران نوروزی انتخاب شدند و نمایش آن‌ها طی چند روز آغاز شد، اما برخلاف انتظاری که از این نوبت اکران وجود دارد، استقبال مردم از فیلم‌های روی پرده چندان قابل توجه نبود و حالا پس از گذشت حدود دو هفته از شروع اکران نوروزی مجموع فروش این پنج فیلم به پنج میلیارد و ۱۶۱ میلیون ریال رسیده است.

البته در هفته دوم تعطیلات نوروزی سالن‌های سینما در شهرهایی مثل تهران که با افزایش موارد ابتلا به کرونا از وضعیت زرد به نارنجی درآمد با تعطیلی روبرو شد ولی پس از سه روز با موافقت ستاد مقابله با کرونا «سینما» از دسته‌بندی مشاغل گروه سه به دو جابجا شد تا امکان فعالیت در وضعیت نارنجی وجود داشته باشد.

به این ترتیب و براساس آمار سامانه مدیریت و فروش اکران (سمفا) در این دو هفته، فیلم «هفته‌ای یک بار آدم باش» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی و «لاله» به کارگردانی اسدالله نیک‌نژاد بیشترین و کمترین تعداد بلیت را افروخته‌اند.

تا لحظه انتشار این خبر طبق اطلاعات سامانه آنلاین سمفا، «هفته‌ای یک بار آدم باش» با داشتن ۱۸۱ سالن و ۷۶۶۶ نفر بیننده، یک میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال فروش داشته است.

در رده بعدی فیلم «خورشید» مجید مجیدی قرار دارد که با ۱۴۹ سالن و ۶۲۶۳ نفر بیننده، بیش از یک میلیارد و ۶۳۰ میلیون ریال بلیت فروخته است.

دیگر فیلم کمدی اکران نوروزی یعنی «تکخال» به کارگردانی مجید مافی نیز با ۱۴۳ سالن توانسته ۵۶۱۵ تماشاگر را با فروش بیش از یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال ثبت کند.

فیلم «خون شد» مسعود کیمیایی یکی دیگر از فیلم‌های روی پرده است که در ۱۱۳ سالن اکران می‌شود و تاکنون ۱۶۵۰ نفر تماشاگر داشته است. فروش این فیلم در حال حاضر حدود ۴۰۰ میلیون ریال است.

اما پنجمین فیلم اکران نوروزی که یکی از فیلم‌های پرحاشیه سال‌های اخیر در حین تولید بوده، کمترین فروش و مخاطب را داشته و شاید یکی از دلایل استقبال کم از «لاله» مدت زمان طولانی فیلم باشد، گرچه عده‌ای هم ریتم آن را پرکشش می‌دانند.

این فیلم با ۶۸ سالن و حدود ۴۹۰ نفر مخاطب ۱۱۰ میلیون و ۶۵۴ هزار ریال فروش داشته است.

اکران فیلم‌های نوروزی همچنان در سینماها ادامه دارد.

«گُرنیکا» قدرتمندترین نقاشی ضد جنگِ تاریخ

«گُرنیکا» از مهمترین نقاشی‌های «پیکاسو» به اعتراضی نمادین برای صلح بدل شد تا بسیاری از منتقدان هنری از آن به عنوان قدرتمندترین نقاشی ضد جنگ در تاریخ یاد کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، گرنیکا (guemica) عنوان نقاشی بزرگ رنگ روغن روی بوم است که در سال ۱۹۳۷ توسط هنرمند اسپانیایی پابلو پیکاسو خلق شده است.

پیکاسو هنرمند اهل اسپانیا، نقاش، مجسمه‌ساز، طراح صحنه و متخصص چاپ دستی بود که از بزرگ‌ترین و تأثیرگذارترین هنرمندان قرن بیستم به حساب می‌آید. او به همراه ژُرژ براک از پایه‌گذاران مکتب کوبیسم نیز بود.

گرنیکا یکی از شناخته شده ترین آثار وی است که توسط بسیاری از منتقدان هنری به‌عنوان کنشگرترین و قدرتمندترین نقاشی ضد جنگ در تاریخ شناخته می شود.

این نقاشی سیاه و سفید که حدود ۳ متر طول و ۸ متر عرض دارد رنج مردم و حیواناتی را روایت می کند که از خشونت به تنگ آمده اند.

بمباران گرنیکا الهام‌بخش این نقاشی معروف است که با همین نام نیز ارائه شد.

این بمباران میان ۲ جنگ جهانی در ۱۹۳۶ میلادی به خاطر جنگ داخلی اسپانیا به وقوع پیوست. در واقع این جنگ نتیجه مبارزه ۲ گروه داخلی ملی‌گرایان به رهبری ژنرال فرانسیسکو فرانکو و جمهوری‌خواهان در اسپانیا صورت گرفت.

بعد از بالا گرفتن جنگ داخلی و دودستگی در اسپانیا، شوروی به کمک جمهوری خواهان شتافت و در مقابل ایتالیا که در آن زمان، موسولینی رهبری آن را برعهده داشت، به ملی گراها پیوست، آلمان نیز برای کمک به ملی گراها وارد شد و سرانجام نیروی هوایی آلمان نازی در ۲۶ آوریل ۱۹۳۷ میلادی شروع به بمباران شهر کوچک گرنیکا در شمال اسپانیا کرد.

این در حالی بود که این شهر به هیچ عنوان از نظر نظامی منطقه مهمی به شمار نمی رفت. در این عملیات که به نام عملیات رگین معروف است، ۴۵ هزار کیلوگرم انواع بمب و مواد منفجره بر سر اهالی این شهر ریخته شد تا از جمعیت هفت هزار نفره شهر، بیش از یک سوم آنها کشته شوند و ۷۰ درصد شهر تخریب شد تا نام گرنیکای کوچک با در جهان به‌عنوان نخستین شهری که کمرش در زیر بمباران هوایی شکسته شد، بر سر زبان‌ها بیفتد.

پیکاسو، که در آن زمان در پاریس زندگی می کرد از طریق روزنامه ها خبر را شنید و عمیقاً تحت تأثیر اخبار و عکسهایی این رویداد قرار گرفت.

بمباران گرنیکا باعث تلف بسیاری از مردم جهان شد. خلق تابلوی گرنیکا اثر پابلو پیکاسو هنرمند اسپانیایی از معروف‌ترین آثار ضدجنگ با محوریت بمباران گرنیکا به شمار می رود.

این اثر که برخلاف دیگر آثار پیکاسو سیاه و سفید است ولی همانند دیگر آثار این هنرمند به صورت سمبولیک از نشانه ها بهره برده است. پیکاسو معتقد بود که من اشیا را همانطور که فکر می کنم نقاشی می کنم، نه آنطور که می بینم.

گرنیکا همچون آثار نقاشی های قهوه خانه ای ایرانی از جزییات زیادی برخوردار است که هر کدام روایتی را برای مخاطب به تاویل می رساند که شاید نام اثر با عنوان گرنیکا؛ تنها نشانی مستقیم به مخاطب باشد که بیننده اثر بتواند در یک زمان و مکان برای کاراکترها مابه ازای بیرونی بیابد.

پیکاسو به صورت سمبولیک با استفاده از نشانه ها خشونت جنگ را عریان می کند و مصائب و رنج این اثر فارغ از زمان و مکان تمامی مردم جهان را مخاطب خود قرار می دهد.

در این اثر بمبارانی دیده نمی شود و هیچ بمبی در نقاشی وجود ندارد و پیکاسو از یک لامپ و تشعشع نور آن برای بیان خود استفاده می کند و آن را به نمادی از شعله های آتش در هنگام بمباران در آسمان بدل می کند.

دقیقاً زیر لامپ توجه بیننده به یک اسب جلب می شود سر حیوان توسط پیکان از بدن جدا شده است و از درد زوزه می کشد. این نمونه ای از درد و رنجی است که دیکتاتورها و بمب افکن های آلمانی به مردم اسپانیا وارد کردند. پیکاسو با بینی و دندان های اسب تصویر یک جمجمه انسان رو نیز به تصویر کشیده است. کبوتری به سختی در اثر قابل مشاهده است که به نظر می رسد از تصویر به صورت عمدی محو شده است. این پرنده پاک شده از نقاشی، نمادی از صلح است که در طول جنگ در گرنیکا ناپدید شد.

زنی با سر و چشمانی رو به عقب، نوزاد مرده خود را در حالی که رو به آسمان فریاد می کشد در آغوش می فشارد. این تصویر یادآور پرتره های دورا مار با عنوان زنی که گریه می کند در آثار دیگر پیکاسو است. زن دیگری نیز در سمت راست نقاشی نشان داده شده است که دستانش رو به آسمان در حال فریاد کشیدن است. او که با شعله آتش و نمادهای نوک مثلث ها احاطه شده است به انفجارهای ناشی از بمب دلالت دارد.

تنها یک مرد در نقاشی وجود دارد که تکه تکه شده است اما هنوز شمشیر شکسته خود را در دست دارد که نشان از تلاش قهرمانانه و در عین حال بیهوده او برای مبارزه با این خشونت است. یک گل در دست او در حال رشد است که نشان دهنده امید در این اثر است. در این اثر گاوی بی خیال مظهر فرانکیسم در اسپانیا ناظر بر کشتار و تکه پاره شدن زن و مرد، کودک و مسن است.

بعد از جنگ جهانی دوم این تابلوی عظیم ۳.۵ در ۷.۵ متری پابلو پیکاسو به خاطر جنبه یادمانی ضدجنگ آن شهرت بسیاری پیدا کرد و یک کپی روی پرده آن در لابی مقر سازمان ملل در نیویورک کنار درب ورودی شورای امنیت به دیوار آویخته شد. تابلو گرنیکا، بیانیه‌ای درباره قساوت و سنگدلی انسان و استفاده از فناوری مدرن برای ریختن خون همنوعان خود است که با سبک کوبیسم فاجعه در یک شهر کوچک را با احساسات هنری خویش ترسیم کرد.

هرچنداین نقاشی راهی برای بیان احساسات اونسبت به شرایط وهمچنین بازنمایی احساسات افراد تحت تأثیر بمب گذاری بود اما پیکاسو در زمان حیات خود هرگز تفسیر رسمی از گرنیکا ارائه نداد و حاضر نشد به عنوان یک هنرمند سیاسی دیده شود. بااین حال او در به تصویر کشیدن چنین موضوعی یک اثر کاملا سیاسی خلق کرد تا نقاشی گرنیکا به یک اعتراض نمادین برای صلح بدل شود. این شاهکار ضد جنگ پابلو پیکاسو در ماه مارس ۲۰۲۱ پس از ۳۵ سال به درخواست خاندان راکفلر صاحب این اثر، از ورودی ساختمان شورای امنیت سازمان ملل متحد در نیویورک برداشته و به آنها بازگردانده شد.

سینمای ایران

نامزدی «مسخ در مسلخ» در جشنواره آمریکایی «استخوان‌های برهنه»

فیلم بلند داستانی «مسخ در مسلخ» به کارگردانی جواد دارایی در لیست پنج نامزد نهایی بهترین کارگردان فیلم بلند خارجی زبان جشنواره «استخوان های برهنه» آمریکا قرار گرفته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، فیلم بلند داستانی «مسخ در مسلخ» به تهیه کنندگی مهدی کوه زاده و کارگردانی جواد دارایی در ششمین حضور جهانی خود در لیست پنج نامزد نهایی بهترین کارگردان فیلم بلند خارجی زبان بیست و دومین دوره جشنواره «استخوان های برهنه» آمریکا قرار گرفته است.

فستیوال فیلم «استخوان های برهنه» به انتخاب مجله مووی میکر یکی از بیست جشنواره مهم کشف فیلمسازان نوظهور است و هر ساله روبرت رودریگز کارگردان مستقل آمریکایی یک یا دو نفر را به عنوان کارگردان برتر انتخاب می‌کند. این جشنواره از ۲۲ اپریل تا ۱ می برابر با ۲ تا ۱۱ اردیبهشت با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی و با برگزاری کارگاه آموزشی، نمایش فیلم‌های بلند و کوتاه و جلسات پرسش و پاسخ در ایالت اوکلاهاما برگزار خواهد شد.

«مسخ در مسلخ» با فیلم‌هایی از کشورهای ژاپن هند سوییس و هلند در این دوره رقابت می‌کند

عوامل این فیلم عبارتند از تهیه‌کننده: مهدی کوه‌زاده، نویسنده و کارگردان: جواد دارایی، مشاور کارگردان: امیر سیدی، امیر فخرالدین صفارنیا، مدیر فیلمبرداری: جواد دارایی، تدوینگران: ملیکا بلالی، جواد دارایی، طراح صحنه و لباس: حسین حاج ابراهیمی، دستیاران صحنه و لباس: رامین محمدی، شقایق عیوضی، عباس یاراحمدی، آهنگساز: پیام آزادی، طراحان و ترکیب صدا: حسین قورچیان، صدابردار: احمد اردلان، دستیار صدا: اسفندیار سلطان زاده، طراح گریم: مهسا خوش سلوک، مجریان گریم: مهدی معینی، مهرسا خوش سلوک، بازیگران: فریبا طالبی، سعید احمدی، فریبا ترکاشوند، فوژان احمدی، مهشید خسروی، ایمان صراف، آرزو بلالی دهکردی، فرحناز منافی ظاهر، رحمت شکرخنده، سارینا یوسفی، محمد اقلیمی بابانظر، امیر عباس قضایی، آوین کوه زاده، عسل شکری، خورشید حق مرادی، وانیا علیزاده، نادیا کلیوند، مدیر تولید: فرزین فرزدنیا، جانشین تولید: علی‌اکبر صادقی، دستیاران تولید و تدارکات: مهدی محمدپور، علیرضا حیدری، دستیار و مشاور تهیه: ایمان صراف، برنامه ریز: امیر سیدی، دستیاران کارگردان: رعنا جوادی، نیلوفر بلالی دهکردی، سجاد دارایی، دستیار اول فیلمبردار: محمد حسینی، گروه فیلمبرداری: امیر علیپور، صادق ربعی زاده، امیر گودرزی؛ اپراتور دوربین: مرتضی یگانه، منشی صحنه: ملیکا بلالی، جلوه‌های ویژه بصری: ملیکا بلالی، استودیو روف نیویورک، اصلاح رنگ: گلومه روچرون، استودیو تکنی کالر نیویورک، طراح کانسپت (concept) و استوری‌بورد و پوستر :ملیکا بلالی، مدیر تولید بین الملل: گابریل بروسن، محصول مشترک، ایران، آلمان، کانادا.

تلویزیون چه خبر

پایان موقت سریال «گاندو» در قسمت سیزدهم

مجتبی امینی تهیه کننده سریال «گاندو» به ارائه توضیحاتی درباره نحوه پخش فصل دوم این سریال با پایان تعطیلات نوروزی پرداخت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه، با پایان تعطیلات نوروزی، مجتبی امینی تهیه کننده سریال «گاندو» درباره چگونگی ادامه پخش این سریال توضیحاتی ارائه داد.

تهیه کننده سریال «گاندو» گفت: ما برای رسیدن به پخش نوروز به خاطر درخواست‌های زیاد مردم و پاسخ دادن به نیاز مخاطب در شرایط سخت کرونایی و با تلاش یک گروه دویست نفری سعی کردیم سریال را برای پخش در نوروز آماده کنیم که با پخش در قسمت سیزدهم سریال موقتاً به اتمام خواهد رسید.

وی در ادامه افزود: امیدواریم در آینده‌ای نزدیک، ادامه سریال «گاندو»، بدون هیچ گونه ملاحظه‌ای روی آنتن برود.

همچنین کوروش کمره‌ای مشاور مدیر شبکه سه سیما طی توئیتی اعلام کرده است که «ادامه گاندو بعد از انتخابات» خواهد بود و با این جمله که «سخن بسیار است» به همین توضیح کوتاه اکتفا کرده است.

فصل دوم سریال «گاندو» به نویسندگی آرش قادری، کارگردانی جواد افشار و تهیه کنندگی مجتبی امینی محصول مؤسسه فرهنگی هنری اندیشه شهید آوینی است.

کوتاه از تئاتر

آغاز فعالیت «تئاتر مولوی» از ۱۶ فروردین

مدیر مرکز تئاتر مولوی اعلام کرد فعالیت این مجموعه در سال ۱۴۰۰ با اجرای یک اثر نمایشی در سالن اصلی مجموعه، از ۱۶ فروردین آغاز می‌شود.

امیرحسین حریری مدیر مرکز تئاتر مولوی درباره زمان آغاز فعالیت‌های این مجموعه در سال ۱۴۰۰ و میزبانی از اجراهای نمایشی، گفت: ما از روز دوشنبه ۱۶ فروردین با میزبانی از یک اثر نمایشی در سالن اصلی مجموعه، فعالیت خود را در سال جدید آغاز می کنیم. طبق بازبینی‌های انجام شده و مجوزهای صادر شده، از دهه آخر فروردین نیز میزبان ۲ اثر نمایشی دیگر می‌شویم.

وی ادامه داد: تا زمان برگزاری جشنواره بین‌المللی تئاتر دانشگاهی ایران مجموعه میزبان این آثار نمایشی است و با آغاز جشنواره تمامی فضای مجموعه میزبان برگزاری جشنواره خواهد شد.

حریری درباره اثری که از ۱۶ فروردین به صحنه می‌رود، توضیح داد: این اثر نمایشی که اقتباسی از نمایشنامه «یرما» است با کارگردانی ندا شاهرخی در سالن اصلی مرکز تئاتر مولوی اجرا می‌شود.

مدیر مرکز تئاتر مولوی درباره برنامه‌ریزی برای آغاز به کار مدرسه تئاتر مولوی یادآور شد: ما آمادگی این را داشتیم که بعد از تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ فعالیت مدرسه تئاتر مولوی را آغاز کنیم ولی به دلیل اعمال محدودیت‌های جدید کرونایی و اینکه برگزاری کارگاه‌های آموزشی و همچنین فعالیت مراکز آموزشی در گروه ۳ مشاغل ستاد ملی مقابله با کرونا قرار داد، این امر با تأخیر همراه شد.

وی در پایان سخنان خود تأکید کرد: امیدوارم با برطرف شدن محدودیت‌های کرونایی، از اوایل اردیبهشت سال ۱۴۰۰ مدرسه تئاتر مولوی فعالیت خود را آغاز کند.