info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۴۶۸۲
شنبه ۱۵/ دی/ ۱۴۰۳
۳ / رجب / ۱۴۴۶
04 / January / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان تدبنه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: زاهره حیدری
نشانی: کرج بلوار نماوند، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۲۳۸۳۸-۳۲۵۲۴۲۴۲-۰۲۶ فاکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی-۶۷۱۸۰
چاپ: کارگر

برش

کریسمس برای مسیحی‌هاست نه با کلاس‌ها!

تزئینات کریسمس نمادی از پاکلاس نیست؛ این جشن منجی و فرهنگی ریشه در اعتقادات مسیحیان دارد و معنای اصلی آن گرامیداشت تولد عیسی مسیح است نه یک نمایش ظاهری

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، «کوروش بزرگ آسوه بخواب» خارجی پرست‌ها درخت‌ها را به دوش گرفتند و در انتظار باباتونل هستند؛ این جمله، عنوان یک پست اینستاگرامی است که به تازگی در فضای مجازی دست به دست می‌شود. پستی که پشت‌سحنه آن، تصوری از جمعیت مردم در خیابان‌های تزئین‌شده محله‌های مسیحی، احتمالاً جلفای اصفهان، رانشان می‌دهد و ویدئویی که تا کنون بیش از نیم میلیون بازدید داشته و نظرات بسیاری را به خود جلب کرده است.

جمله «کوروش آسوده بخواب» یکی از آن عباراتی است که این روزها در فضای مجازی به‌خصوص در ایکس (توئیتر سابق) و اینستاگرام، خیلی دست به دست می‌شود. گویی که هر وقت کسی بخواهد از تاریخ ایران دفاع کند یا خودش را یک وطن‌پرست اصیل نشان دهد، سریع این جمله را از جیبش بیرون می‌کشد. البته ماجرا همیشه به همین جا ختم نمی‌شود؛ کافی است مراسم منجی‌ای در کار باشد، مثل مولودی‌خوانی یا عزاداری، که ناگهان این جمله در کنار هشتک «عرب‌پورت نیاشیم» به یک بیانیه سیاسی-فرهنگی تبدیل می‌شود. برای برخی، این جمله نوعی اعتراض است؛ به هر چیزی که رنگ و بوی عربی داشته باشد! انگار که مداحی‌ها و آیین‌های مذهبی مستقیم از شبه‌جزیره عربستان وارد خانه‌هایشان شده‌اند و حالا مأموریتشان نابودی فرهنگ اصیل ایرانی است.

این افراد به شکلی کاملاً جدی معتقدند که چون ایرانی‌اند و خون «ایرانی» در رگ‌هایشان جریان دارد، نباید حتی صدای مولودی یا عزاداری را بشنوند. در حالی که مذهب رسمی کشور ما شیعه است.

تلاقی فرهنگ‌ها

عرب‌ها از زمان فتح ایران در دوران ساسانیان در سال ۶۴۰ میلادی تا پایان دوران خلافت امویان در سال ۷۵۰ میلادی به طور مستقیم بر ایران حکومت کردند. اما با آغاز خلافت عباسیان، نفوذ و حکومت مستقیم آنها بر ایران کاهش یافت و ایرانیان به تدریج قدرت بیشتری پیدا کردند. در این میان، فرهنگ و زبان فارسی نه تنها از بین نرفت، بلکه با نوعی مقاومت و بازسازی تدریجی به حیات خود ادامه داد و حتی در دوران اسلامی نیز به شکوفایی رسید. در این دوره، اگرچه ایران زیر سلطه سیاسی خلفای عرب بود، اما ایرانیان تأثیر بزرگی بر تمدن اسلامی گذاشتند. دانشمندان و اندیشمندان ایرانی مانند ابن‌سینا، فارابی و خیام از نام‌آوران این دوره بودند که آثار خود را به زبان عربی می‌نوشتند و به پیشرفت علم و فرهنگ کمک کردند و بسیاری از قلمزنانی که به تمدن اسلامی نسبت داده می‌شود، در واقع حاصل تلاش‌های همین ایرانیان بود.

در دوره عباسیان، ایرانیان نقشی کلیدی در مدیریت خلافت داشتند و عباسیان حتی بسیاری از سنت‌ها و نمادهای ایرانی را در حکومت خود پذیرفتند. زبان فارسی نیز در کنار زبان عربی رشد کرد و فارسی دری به یکی از زبان‌های مهم منطقه تبدیل شد.

تاریخ مشترک ایران و عرب‌ها تنها داستان حکومت و سلطه نیست. بلکه بازتابی از تعامل و تأثیر متقابل فرهنگی و علمی است. اسلام که توسط عرب‌ها به ایران وارد شد، با تلاش ایرانیان شکل تازه‌ای گرفت و به بخشی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ ایرانی تبدیل شد. البته، اسلام به شکلی که امروز در ایران به عنوان مذهب رسمی (شیعه اثنی‌عشری) شناخته می‌شود، تا دوره صفویان رسمی نبود. شاه اسماعیل صفوی در قرن شانزدهم میلادی شیعه اثناعشری را به عنوان مذهب رسمی ایران اعلام کرد و این اتفاق نقطه عطفی در تاریخ مذهبی ایران بود.

دوهزار مسیحی، بیست هزار عکس با باباتونل!

اما رابطه ایران با اروپا متفاوت بوده و داستان خودش را دارد. نه مثل عرب‌ها پیوند عمیق تاریخی و فرهنگی، بلکه بیشتر یک رابطه «تجاری ـ دیپلماتیک» با چاشنی علم و فناوری بوده است. اگر هم تأثیری بوده، بیشتر مربوط به دوره صفویه است؛ همان زمانی که شیعه به عنوان مذهب رسمی اعلام شد و تعاملات با اروپا پررنگ‌تر شد. حالا دوسیم به کریسمس، جشن تولد عیسی مسیح که در اصل یک مناسبت مذهبی بود، اما کم‌کم به یک مراسم جهانی تبدیل شد. در اروپا، کریسمس یعنی تزئینات خیره‌کننده، بازارهای شلوغ، و دورهمی‌های خانوادگی. اما در ایران، این جشن همیشه محدود به مسیحیان ارمنی و آشوری بود. البته «بود» را تأکید می‌کنم؛ چون امسال داستان فرق داشت.

تهران، به‌ویژه خیابان «میرزای شیرازی» امسال، به یکی از پربازدیدترین مراکز کریسمس ایرانی تبدیل شد. مردم صف بسته بودند تا باباتونل عکس بگیرند. کوکی‌های ساده، با قیمت ۳۰۰ هزار تومان را می‌خریدند و برای چند ثانیه محتوای اینستاگرامی، حسابی هزینه می‌کردند. یک فروشنده در این محل با خنده می‌گفت: «کریسمس امسال، بیشتر از عید نوروز مشتری داشتیم!»

اما کل سرسبد ماجرا، ویدئوی باباتونل اصفهان بود که می‌گفت: «کل اصفهان دو هزار مسیحی دارد، ولی من فردا بیست هزار نفر باهام عکس گرفتن!» اینجاست که یک سوال مهم پیش می‌آید. آیا کوروش که همیشه او را به تمدن، امانت و فرهنگ ایرانی گره زده‌اید، از این همه تب کریسمسی در سرزمینش راحت می‌خوابد؟ یا فقط متکلمان با مراسمات مذهبی اسلامی است. شاید بتوان گفت کریسمس، مانند بسیاری از جشن‌ها و مناسبت‌های دیگر، نیازمند فرهنگ‌سازی صحیح در جامعه ماست. اما آنچه فروز شاهد آن هستیم، بیشتر نوعی سوءتفاهم یا برداشت سطحی از این جشن جهانی است.

بسیاری تصور می‌کنند که اگر خانه، کافه یا محل کارشان را با تم کریسمس تزئین کنند، می‌توانند جلوهای پاکلاس تر یا مدرن‌تر به خود ببخشند. در حالی که کریسمس، پیش از آنکه نمادی از سبک زندگی باشد، یکی از بزرگ‌ترین اعیاد مذهبی و فرهنگی جهان است که ریشه‌های عمیقی در اعتقادات و سنت‌های مسیحیان دارد.

فرهنگ‌سازی درست در این زمینه می‌تواند به ما بیاموزد که هر جشنی، چه داخلی و چه جهانی، تنها در صورتی می‌تواند به زیبایی در جامعه ما جای گیرد که با احترام به هویت، تاریخ و معنای اصلی آن برگزار شود. این گونه می‌توان از جشن‌ها برای ایجاد تعامل فرهنگی استفاده کرد نه برای نمایش‌های سطحی و کوتاه‌مدت که تنها جنبه ظاهری دارند.

گزارش روز

مشکل مسکن زمین است

با توجه به افزایش قیمت مسکن طی سال‌های گذشته به‌دلیل عدم ساخت‌وساز در دولت یازدهم و دوازدهم، دولت سیزدهم از ابتدای روی کار آمدن خود به دنبال ساخت چهار میلیون واحد مسکونی در قالب طرح نهضت ملی مسکن بود؛ به‌طوری‌که انتظار می‌رفت با ساخت یک میلیون مسکن در هر سال بحران تامین مسکن خصوصا برای دهک‌های متوسط و پایین جامعه رفع شود؛ با این حال با توجه به رخدادهای سیاسی به‌وجود آمده در کشور شاهد آن بودیم که عمر دولت سیزدهم نیز به ساخت این میزان مسکن در کشور قد ندارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام‌جم آنلاین، با روی کار آمدن دولت چهارم از همان ابتدا فرزانه صادق ماواجبرد، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد که نهضت ملی مسکن با قدرت ادامه پیدا خواهد کرد؛ در ظهر کرد در ایران ماه اسفند سال سپرپرست معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده بود میانگین پیشرفت پروژه‌های نهضت ملی مسکن حدود ۳۰ درصد بوده است.

به گفته مسعود بیاضمنش، از زمان آغاز نهضت ملی مسکن، در بخش مسکن حمایتی حدود ۸۰۰ هزار واحد قرار دارد که ۲۰ هزار واحد به قسام رسیده و بین ۳۷۰ تا ۳۸۰ مسکن با بانک‌ها عقد قرارداد شده و بقیه باید توسط بانک‌ها تأمین مالی شود.

از سوی دیگر در برخی از واحدهای نهضت ملی مسکن در شهرستان پرند شاهد پیشرفت ۶۰ درصدی بودیم. مسئولان وزارت راه و شهرسازی اظهار کردند، برخی از واحدها تا پایان سال جاری و عمده آنها در سال آینده تکمیل و به متقاضیان اعطا خواهد شد. همچنین براساس گزارش‌های میدانی از مناطق مختلف کشور، با توجه به افزایش قیمت ساخت، ساختوساز نهضت ملی مسکن فعلا در حالت توقف به‌سر می‌برد تا تکلیف قیمت‌ها مشخص شود. بعطوری که جعفر قرائتی، مدیر انجمن تولیدکنندگان و فعالان صنعتی ساختمان از کاهش فعالیت ساختوساز در کشور و به‌خصوص در نهضت ملی مسکن خبر داد و گفت در رباط کریم سازندگان می‌گویند قرارداد‌های اولیه ساخت بر پایه متری پنج تا شش میلیون بوده اما اکنون قیمت ساخت هر متر نهضت ملی مسکن به حدود ۳۰ میلیون و متوسط قیمت به ۵ میلیون تومان رسیده است.

با این حال ابتدای هفته جاری نیز اولین نشست شورای‌عالی مسکن در دولت چهارم‌چهم با حضور مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری برگزار شد که خبرها حاکی از آن است این جلسه منتج به پیشرفت پروژه و کار گروه‌های تخصصی می‌شود.

تسهیلات نهضت ملی مسکن افزایش پیدا می‌کند؟

فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی در این‌باره می‌گوید: در نخستین جلسه شورای‌عالی مسکن در دولت چهارم‌چهم به ریاست رئیس‌جمهور طرح مسأله شد که افزایش را به‌طور قطع خواهیم داشت اما این که میزان افزایش چقدر باشد در شورای تخصصی پول و اعتبار تصمیم‌گیری خواهد شد و تصمیمات قطعی و اصولی روی پرداخت تسهیلات ۸۰۰ میلیون تومانی ساخت انجام نگرفته بود. اکنون تسهیلات ساخت به میزان ۵۵۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود و درباره میزان ساخت واحدهای مسکونی در این دولت با تاکید بر این که سیاست‌ها و میزان واحدها براساس قانون برنامه هفتم پیگیری می‌شود، عنوان کرد: طبق قانون برنامه هفتم توسعه پنج میلیون واحد مسکونی افتتاح می‌شود که ۱.۵ میلیون واحد آن حمایتی- ۵۰۰ هزار واحد بافت فرسوده، دو میلیون خودساختی و باقی‌مانده واحدهای مسکونی روستایی است.وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: از ۱.۵ میلیون واحد مسکونی حمایتی، ۸۰۰ هزار واحد تهیه شده و ۴۰۰ هزار واحد از این پروژه‌ها به شبکه بانکی متصل خواهد شد و در تلاش هستیم تعهد خود را برای ۴۰۰ هزار واحد دیگر به بانک متصل کنیم.این گفته فرزانه صادق به معنای این است که ساخت چهار میلیون واحد تهیه شده ملی مسکن در دولت چهارم‌چهم متوقف می‌شود و مسکن در دولت چهارم‌چهم به تولید یک‌چهارم میلیون واحد محدود خواهد شد.همچنین وزیر راه و شهرسازی به این موضوع اشاره کرد. واحدهایی که در قالب نهضت ملی مسکن شروع شده و شامل ۸۰۰ هزار واحد می‌شود هم جزو همین یک‌چهارم میلیون مسکن است و در واقع دولت در چهار سال آینده موظف به ساخت ۲۰۰ هزار واحد است.این مرحله‌ای است که طبق برآوردهای رسمی، نیاز فعلی کشورمان به مسکن حداقل شش میلیون واحد مسکونی است تا بتوان اهمال بنوجود آمده در دهه ۹۰ را جبران کرد.در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین دلایل کندی روند پیشرفت فیزیکی پروژه‌های نهضت ملی مسکن مربوط به عدم تزریق منابع ملی است که در این بخش بانک‌ها همکاری نکرده و همین امر باعث تاخیر و همچنین کند شدن روند پیشرفت فیزیکی پروژه‌های نهضت ملی مسکن شده است.توقف یا کندی اجرای نهضت ملی مسکن صدای سازندگان را هم درآورده است. شورای تخصصی پول و اعتبار تصمیم‌گیری خواهد شد و تصمیمات قطعی و اصولی روی پرداخت تسهیلات ۸۰۰ میلیون تومانی ساخت انجام نگرفته بود. اکنون تسهیلات ساخت به میزان ۵۵۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود.وی درباره میزان ساخت واحدهای مسکونی در این دولت با تاکید بر این که سیاست‌ها و میزان واحدها براساس قانون برنامه هفتم پیگیری می‌شود، عنوان کرد: طبق قانون برنامه هفتم توسعه پنج میلیون واحد مسکونی افتتاح می‌شود که ۱.۵ میلیون واحد آن حمایتی- ۵۰۰ هزار واحد بافت فرسوده، دو میلیون خودساختی و باقی‌مانده واحدهای مسکونی روستایی است.وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: از ۱.۵ میلیون واحد مسکونی حمایتی، ۸۰۰ هزار واحد تهیه شده و ۴۰۰ هزار واحد از این پروژه‌ها به شبکه بانکی متصل خواهد شد و در تلاش هستیم تعهد خود را برای ۴۰۰ هزار واحد دیگر به بانک متصل کنیم.این گفته فرزانه صادق به معنای این است که ساخت چهار میلیون واحد تهیه شده ملی مسکن در دولت چهارم‌چهم متوقف می‌شود و مسکن در دولت چهارم‌چهم به تولید یک‌چهارم میلیون واحد محدود خواهد شد.همچنین وزیر راه و شهرسازی به این موضوع اشاره کرد. واحدهایی که در قالب نهضت ملی مسکن شروع شده و شامل ۸۰۰ هزار واحد می‌شود هم جزو همین یک‌چهارم میلیون مسکن است و در واقع دولت در چهار سال آینده موظف به ساخت ۲۰۰ هزار واحد است.این مرحله‌ای است که طبق برآوردهای رسمی، نیاز فعلی کشورمان به مسکن حداقل شش میلیون واحد مسکونی است تا بتوان اهمال بنوجود آمده در دهه ۹۰ را جبران کرد.در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین دلایل کندی روند پیشرفت فیزیکی پروژه‌های نهضت ملی مسکن مربوط به عدم تزریق منابع ملی است که در این بخش بانک‌ها همکاری نکرده و همین امر باعث تاخیر و همچنین کند شدن روند پیشرفت فیزیکی پروژه‌های نهضت ملی مسکن شده است.توقف یا کندی اجرای نهضت

اشاره

نابرده رنج گنج میسر می‌شود؟

روان‌شناس بالینی گفت: نابرده رنج، گنج میسر نمی‌شود و هرکس در فضای مجازی یا واقعی ادعا کند که در یک هفته می‌تواند بدون تلاش و پیروی از مفهوم یا تجربه، ما را به استقلال مالی کامل برساند فریبکار است.

روان‌شناس بالینی گفت: نابرده رنج، گنج میسر نمی‌شود و هرکس در فضای مجازی یا واقعی ادعا کند که در یک هفته می‌تواند بدون تلاش و پیروی از مفهوم یا تجربه، ما را به استقلال مالی کامل برساند فریبکار است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در میان زندگی پرزرق‌وبرق و گل و بلبل اینستاگرامی که بلاگرها به نمایش گذاشته‌اند، شاید با خودتان پرسیده باشید که چطور می‌توان به این ثروت دست پیدا کرد؟ و باز همان‌طور که در اکسپلور می‌گشتید، با پستی روبه‌رو شدید که «تا چهبه یکپیجها، یادمی‌گیری چطور تونی یک ماه بنز بخری»؟ برخی افراد وقتی به این نوع محتوایی و سندرم اشتیاق فراوان از استقبال می‌کنند تا بتوانند از زندگی کارمندی یا کارگری خود خلاص شوند و با انتخاب یا روی پا در خلسه تراکنش‌های میلیاردی در حساب خود را تجربه کنند!

بیشتر این افراد، قربانی تبلیغات و سوءاستفاده صفحات مجازی می‌شوند و در این مسیر، تمام دارایی خود را به باد می‌دهند؛ در حالی که باید گفت پشت پرده بیشتر این تبلیغات و زندگی‌های لاکچری با آنچه جلوی دوربین‌ها نمایش داده می‌شود، متفاوت است؛ در واقع هیچ هدف و ثروتی بدون دانش و کسب مهارت به دست نمی‌آید و این نکته‌ای است که بسیاری از افراد آن را فراموش کرده‌اند.

ملینا شیرانی، روان‌شناس بالینی و نمایش‌درمانگر به خبرنگار ایسنا اظهار کرد: برخی افراد برای رونق صفحات خود و کسب فالوور، دست به اقدامات متفاوتی می‌زنند؛ یکی از ابزارهایی آن‌ها برای کنترل‌گری و تحت نفوذ قرار دادن دیگران، ایجاد احساس گناه و شرم با استفاده از جملاتی مانند «تا کی می‌خوای برای دیگران کار کنی و کارمند باشی؟»، «تا کی می‌خوای با نظرپذیر گوی بقیه باشی؟» و «آلت» در کنار این موضوع، سوءاستفاده از عشق بعضی افراد برای رسیدن به پول و جایگاه اجتماعی نیز از روش‌های مورد استفاده آن‌هاست؛ در هر صورت نتیجه، اصلی این نوع تبلیغات، فقط رونق کسب‌وکار و افزایش بازدید برای صاحب این صفحات است.

وی افزود: در هر کشور و جامعه، سلسله مراتب وجود دارد؛ طوری که نمی‌توان مشخص کرد انتهای آن کجاست. در واقع هر مدیر، عامل و رئیس با وجود داشتن زیردست، خود نیز ملقوق دارد. اما صاحبان برخی صفحات اینستاگرامی، علاقه‌ای ندارند که مخاطب به این نکته توجه کنند؛ برای همین با تاکید بر جملات تکراری همچون «رئیس باش»؛ ذهن مردم را از اینکه در هر شغل و طبقه اجتماعی که باشید، باز هم ملقوقی خواهید داشت، دور می‌کنند. بعطور کلی، این قانون جهان است؛ همه‌طور که هر کدام از ما در ویژگی‌های ظاهری متفاوتیم، از نظر اجتماعی نیز از عده‌ای بالاتر و از عده‌ای پایین‌تر هستیم.

روان‌شناس بالینی و نمایش‌درمانگر افزوده: داده‌ی به نظر می‌رسد پذیرش این موضوع که شاید تلخ هم به نظر برسد، برای بیشتر افراد جامعه ما سخت است؛ در واقع با ایجاد خشم خودخواهانه و خطرناک، افراد را برای رسیدن به موفقیت و ثروتی که اینستاگرام برای آن‌ها تعیین کرده است تحریک می‌کنند و در این مسیر حاضر به انجام هر نوع فعالیتی می‌شوند، حتی اگر برای انان آسیب‌زا باشد؛ در واقع در تمام جوامع، افرادی هستند که به‌واسطه هوش، تلاش و مهارت بالای خود به ثروت زیادی رسیده‌اند و در واقع هدف این است که هر کس نسبت به توانایی‌هایش بهترین خود باشد.

شیرانی گفت: نکته بسیار مهم این است که بسیاری از خانواده‌ها نسل جوان و نوجوان را به لم فماکاری و علاقه متوقع کرده‌اند که این روش بسیار اشتباهی است؛ از طرف دیگر با حجم زیادی از افراد تحصیل‌کرده نیز روبه‌رو هستیم که مهارت عملی لازم را نداشته اما توقعات بالایی دارند و ادعا دارند که فقط تمام دارایی خود را به این افراد برای جامعه نیز زیان‌بار خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: در این مسیر اشتباه ممکن است که افراد تمام دارایی خود را از دست بدهند و انتظارات غیرواقع‌بینانه‌ای پیدا کنند که برای جامعه نیز زیان‌بار است و به ایجاد بیکاری‌های خودخواسته، مسئولیت‌ناپذیری و خشم منجر می‌شود که سلامت روان افراد را هم به خطر می‌اندازد.

روان‌شناس بالینی تصریح کرد: به طور کلی، نفرده رنج گنج میسر نمی‌شود و هر کس ادعا کند که در یک هفته می‌تواند بدون کوچک‌ترین تلاش و پیروی از ملقوق یا تجربه، ما را به استقلال مالی کامل برساند فریبکار است و هر هدف و فعالیتی با تلاش و پشتکار میسر می‌شود.

مکث

جنجالی‌ترین جستجوهای سال ۲۰۲۴ به روایت گوگل

گوگل در گزارش جستجوهای برتر سال ۲۰۲۴، نشان داد که رویدادهای ورزشی، سیاسی، فناوری و اخبار چهره‌های مشهور تأثیر زیادی بر رفتار کاربران داشتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از نوتیوز، گزارش که جستجوگر گوگل از بیشترین عناوین جستجو در سال ۲۰۲۴ ارائه کرده است، نشان می‌دهد که رویدادهای مختلف در بازه‌های زمانی گوناگون تأثیرات قابل‌توجهی بر رفتار کاربران اینترنت داشتند. این سال شاهد تمرکز جهانی بر رویدادهای ورزشی، مسائل سیاسی، پیشرفت‌های فناوری و اخبار مربوط به شخصیت‌های مشهور بوده است.

ارزیابی این داده‌ها در بازه‌های زمانی مشخص، علاقه کاربران و اهمیت موضوعات گوناگون را برجسته می‌سازد:

زانویه تا مارس

در آغاز سال، مسابقات تست کریکت میان هند و انگلستان تحت عنوان "Anthony de Mello Trophy" توانست توجه زیادی را به خود جلب کند. کریکت، به‌ویژه در کشورهای علاقه‌مند به این ورزش، جستجوهای چشمگیری را به همراه داشت. همچنین، اعلام عمومی بیماری سرطان توسط کاترین، شاهدخت ولز، در تاریخ ۲۲ مارس، به یک خبر تأثیرگذار تبدیل شد که توجه گسترده‌ای را به موضوع سلامت و مسائل مربوط به خاندان سلطنتی جلب کرد.

ژوئن

ماه ژوئن با برگزاری چندین رویداد مهم ورزشی همراه بود و جستجوهای زیادی را به خود اختصاص داد. نیمه‌نهایی جام جهانی T۲۰ مردان ICC در تاریخ ۲۷ ژوئن یکی از این رویدادها بود که علاقه‌مندان به کریکت را درگیر کرد. علاوه بر آن، آغاز مسابقات قهرمانی فوتبال اروپا (UEFA Euro ۲۰۲۴) و مسابقات ۴۸ گرم کوپا آمریکا، توجه طرفداران فوتبال در سراسر جهان را به خود جلب نمود.

جولای

بازی‌های المپیک تابستانی پاریس ۲۰۲۴، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و نمادین‌ترین رویدادهای ورزشی، در این ماه در کانون توجه جهانیان قرار گرفت. این رویداد، نه تنها ورزشکاران بلکه کاربران اینترنت را به شدت درگیر کرد. همزمان، تلاش برای ترور دونالد ترامپ در یک میتینگ تبلیغاتی در تاریخ ۱۳ جولای، موجی از واکنش‌ها و جستجوهای سیاسی و خبری را در سراسر جهان به دنبال داشت.

سیمابیو بالاکتیبر

در این بازه، معرفی آیفون ۱۶ توسط شرکت اپل در تاریخ ۹ سپتامبر، یکی از تاثرانگیزترین موضوعات فناوری سال بود. این رویداد، بار دیگر جذابیت محصولات اپل در میان کاربران را ثابت کرد. همچنین، مسابقات کریکت میان هند و بنگلادش توجه علاقه‌مندان این ورزش را درگیر کرده و توجه بسیاری را به خود جلب نماید.

اکتبر

در ماه اکتبر، خبر مرگ ناگهانی لیام پین، خواننده مشهور و چهره محبوب جهانی، واکنش‌های احساسی و جستجوهای گسترده‌ای را در سراسر جهان به همراه داشت. این رویداد بازتاب وسیعی در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها داشت.

نتیجه‌گیری

۱۰ موضوع برتر جستجو شده در سال ۲۰۲۴ نشان می‌دهد که رویدادهای ورزشی همچنان نقش اساسی در جلب توجه جهانیان دارند. المپیک جام جهانی T۲۰، و مسابقات فوتبال اروپا میلیون‌ها نفر را به خود مشغول کردند. در عین حال، مسائل سیاسی و اجتماعی مانند اخبار مربوط به دونالد ترامپ یا کاترین، شاهدخت ولز، نیز تأثیر قابل‌توجهی بر رفتار کاربران اینترنت داشت. فناوری، مانند رونمایی آیفون ۱۶، و رخدادهای مرتبط با چهره‌های مشهور همچون لیام پین، اهمیت و جذابیت بالای این حوزه‌ها را نیز برجسته می‌کند.

این تحلیل نشان می‌دهد که اینترنت و فضای مجازی چگونه بازتاب‌دهنده علایق، دغدغه‌ها و اولویت‌های جامعه جهانی در یک سال بوده است.

دیدگاه

از امروز حرف این فیلم‌ها را هم نزنید

مطالعه علمی جدیدی نشان می‌دهد که طی ۵۰ سال گذشته، افزایش کوچک اما قابل توجهی در صحبت شخصیت‌ها درباره قتل یا کشتن وجود داشته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تایمز، گاردین در گزارشی از نیکولا دیویس، به افزایش صحبت در مورد قتل در فیلم‌ها پرداخته و از آثار ریاضار این گونه فیلم‌ها در رفتار افراد خبر داده است. پژوهشگران دریافته‌اند که صحبت درباره قتل در فیلم‌ها رو به افزایش است. روندی که به گفته آن‌ها می‌تواند یک نگرانی در خصوص سلامتی برای بزرگسالان و کودکان ایجاد کند. بر اساس این گزارش، یک مطالعه نشان داد که طی ۵۰ سال گذشته، افزایش کوچک اما قابل توجهی در صحبت شخصیت‌های فیلم درباره قتل یا کشتن وجود داشته است.

حتی ژانرهای غیرجنایی!

برد بوشمن، استاد ارتباطات در دانشگاه ایالتی اوهایو که یکی از نویسندگان این مطالعه است، در این خصوص می‌گوید: «نکته شگفت‌انگیز این است که این افزایش تنها در ژانرهای جنایی که به دلیل خشونت‌آمیز بودن آن‌ها انتظار می‌رود رخ نمی‌دهد، بلکه در ژانرهای غیرجنایی نیز مشاهده می‌شود.» نیز تیم تحقیقاتی برلین بلور است که این افزایش ممکن است نشان‌دهنده افزایش رفتارهای خشونت‌آمیز در فیلم‌ها باشد و خواستار ترویج "استفاده آگاهانه و سواد رسانه‌ای" برای حفاظت از گروه‌های آسیب‌پذیر به‌ویژه کودکان شدند. بوشمن افزود: «بزرگسالان می‌توانند انتخاب‌های خود را داشته باشند، اما من به‌ویژه نگران کودکان هستم که در معرض خشونت در رسانه‌ها قرار می‌گیرند.»

رفتارهای بعد از تماشا

سؤال تأثیر خشونت روی صفحه نمایش برانگیز بوده است. برخی از مطالعات برلین نکته تاکید می‌کنند که افراد چون ممکن است پس از تماشای رسانه‌های خشونت‌آمیز مانند تلویزیون و بازی‌های ویدیویی پرخاشگرتر شوند، و کودکانی که در معرض چنین رسانه‌هایی قرار می‌گیرند، رفتارهای ضد اجتماعی بیشتری نشان می‌دهند و از نظر عاطفی دچار ناراحتی می‌شوند. با این حال، تحلیلی که در سال ۲۰۲۰ منتشر شد نشان داد که هر گونه رابطه مثبت بین رفتار خشونت‌آمیز و بازی‌های ویدیویی خشونت‌آمیز بسیار ناچیز است. همچنین دانشمندان تاکید می‌کنند که اینکه آیا فیلم‌های خشونت‌آمیز به خشونت در دنیای واقعی کمک می‌کنند یا خیر، به این بستگی دارد که آیا بیننده از قبل گرایش به خشونت دارد یا نه. برد بوشمن و همکارانش در مقاله‌ای که در مجله Jama Pediatrics منتشر کردند، گزارش دادند که چگونه دیالوگ‌های ۱۶۶،۵۳۴ فیلم به زبان انگلیسی تولید شده از سال ۱۹۷۰ تا ۲۰۲۰ را با استفاده از داده‌های موجود در وب‌سایت OpenSubtitles.org تحلیل کرده‌اند. نتایج نشان داد که تقریباً ۷٪ از فیلم‌های تحلیل شده دیالوگ‌هایی داشتند که شامل افعالی با ریشه "کشتن" یا "قتل" بودند. تیم تحقیقاتی مواردی را که این افعال در قالب سؤال، نفی یا شکل مجهول استفاده شده بودند، حذف کردند و افعال دیگر مرتبط با خشونت، مانند "شلیک کردن" یا "چاقو زدن" را در نظر نگرفتند. بوشمن گفت: «این یک برآورد بسیار محافظه‌کارانه از افعال قتل‌آمیز در تیم فرن گفته است.» سپس تیم تحقیقاتی درصد افعالی را که در دیالوگ‌های هر فیلم حاوی ریشه‌های "کشتن" و "قتل" بودند محاسبه کرده و میانگین آن‌ها را برای هر سال به دست آوردند. تیم تحقیقاتی متوجه شد که در حالی که درصد این افعال قتل‌آمیز در فیلم‌ها در طول زمان نوسان داشت، استفاده از آن‌ها در طول دهه‌ها به‌طور کلی افزایش یافته است – روندی که هم برای شخصیت‌های مرد و هم زن صادق بود.

درصد دیالوگ‌های قتل آفرین

نکته قابل توجه این است در حالی که در اوایل دهه ۱۹۷۰، در تمام ژانرها و شخصیت‌ها ۲۱٪ از افعال دیالوگ‌ها دارای ریشه "کشتن" یا "قتل" بودند، این میزان در سال ۲۰۲۰ به ۰.۳۷٪ رسید. وقتی نوع فیلم در نظر گرفته شد، پژوهشگران متوجه شدند که استفاده از افعال قتل‌آمیز در طول زمان برای هر دو نوع فیلم‌های جنایی و غیرجنایی افزایش یافته است. با این حال، در حالی که شخصیت‌های مرد در هر دو دسته افزایش در استفاده از افعال قتل‌آمیز نشان دادند، این موضوع فقط برای شخصیت‌های زن در فیلم‌های غیرجنایی صدق می‌کرد. تیم تحقیقاتی گفت که نتایج آن‌ها با کارهای قبلی که نشان دادند افعال خشونت با سلاح گرم در فیلم‌های پرتر از سال ۱۹۵۰ بیش از دو برابر شده است، همخوانی دارد. بوشمن این مطالعه را نگران‌کننده دانست و افزود که قرارگیری در معرض رسانه‌های خشونت‌آمیز می‌تواند اثرات تجمعی داشته باشد و نگرش افراد نسبت به دنیا را شکل دهد و افزود: «ما می‌دانیم که قرارگیری در معرض رسانه‌های خشونت‌آمیز اثرات مضر زیادی دارد. این موضوع رفتارهای پرخاشگرانه را افزایش می‌دهد، اما همچنین باعث می‌شود که افراد نسبت به درد و رنج دیگران بی‌حس و بی‌احساس شوند.»