کافه کتاب

قدرت عادت: چرایی کارهایی که انجام می‌دهیم، در زندگی و کسب و کار

نویسنده: چارلز داهیگ
مترجم: مصطفی طرسکی، معصومه ثابتقدم
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب قدرت عادت را نویسنده معروف، چارلز داهیگ نوشته است. در این کتاب ما از حقایق عجیبی درباره علم عادت‌ها مطلع می‌شویم که می‌تواند برای همیشه نحوه شکل گیری و تغییر آن‌ها را به ما بیاموزد. کتاب قدرت عادت خلاصه‌ای از صدها پژوهش دانشگاهی مصاحبه با تعداد زیادی از دانشمندان، مدیران و همچنین تحقیقات انجام‌شده در دهها شرکت است که توانسته حدود ۶۲ هفته در لیست پرفروش‌ترین‌های مجله نیویورک تایمز قرار گرفته بگیرد.

درباره کتاب

این کتاب به سه بخش تقسیم شده است: قسمت اول آن درمورد این موضوع است که عادت‌ها چگونه در زندگی ما به‌وجود می‌آیند در این قسمت درمورد چگونگی ساختن عادت‌های جدید، تغییر عادت‌های قدیمی و روش‌های مختلف این فرآیند مطالعه می‌کنیم. در این بخش توضیح داده می‌شود که چطور شرکت پروکتر اند گمبل توانست با استفاده از الگوهای عادتی مشتریان خود یک اسپری خوش‌بو کننده هوا را به یک تجارت میلیارد دلاری تبدیل کند. بخش دوم کتاب عادت‌ها و مسیر شرکت‌ها و سازمان‌های موفق را بررسی می‌کند. این بخش نحوه عملکرد مدیر شرکت آلکوا، پاول اونیل، را تا قبل از اینکه وزیر دارایی شود شرح می‌دهد. بخش سوم عادت‌ها را در جوامع مختلف بررسی می‌کند. این بخش توضیح می‌دهد چگونه مارتین لوترکینگ و جنبش‌های حقوق مدنی تا حدی از راه تغییر عادت‌های اجتماعی در مونتگومری آلاباما در پیروزی رسیدند. در پایان این بخش به سؤال‌های اخلاقی پیچیده‌تر پاسخ می‌دهیم، مانند اینکه اگر قاتلی در انگلستان بتواند ثابت کند این عادت‌های او بوده‌اند که او را وادار به قتل کرده‌اند، باید آزاد شود. کتاب قدرت عادت برای اولین بار در سال ۲۰۱۲ منتظر شد و برای مدت طولانی در لیست پرفروش ترین های روزنامه نیویورک تایمز بود. و از طرفی در لیست تاثیرگذارترین کتاب‌ها برای مدیران از طرف دانشگاه هاروارد قرار گرفت. کتاب قدرت عادت راه و مسیری تازه را برای رسیدن به موفقیت، هم در زندگی شخصی و هم در کار، به ما معرفی می‌کند. چارلز داهیگ نویسنده این کتاب، اعتقاد دارد که حذف عادت‌های زیان‌آور و جایگزین کردن آن‌ها با عادت‌های خوب و مثبت، می‌تواند کلید رسیدن به موفقیت در همه‌ی جنبه‌های زندگی باشد. ترک عادت‌های زیان‌آور، برای رسیدن به موفقیت، لازم است اما کافی نیست. در ادامه این مسیر باید، جای خالی عادت‌های حذف شده را با عادت‌های خوب پر کنیم. کتاب قدرت عادت، به ما در این مسیر تا حد زیادی کمک می‌کند.

این کتاب هنوز بعد از گذشت سال‌ها، همچنان در فهرست اثرگذارترین کتب از دیدگاه دانشگاه هاروارد قرار دارد و جزو ده کتاب برتر سایت آمازون و سه کتاب برتر حوزه موفقیت و رشد فردی در سال ۲۰۱۲ است.

چرا باید کتاب قدرت عادت را مطالعه کنیم؟

این کتاب مناسب افرادی است که بر عادت‌های خود کنترل ندارند و احساس می‌کنند این عادتها در مسیر پیشرفت آنها قرار گرفته است. افرادی که نیاز به شناخت قدرت خارق‌العادی خود برای ترک عادت‌های بد هستند و تصمیم گرفته‌اند تا برای تغییر عادت‌های قدیمی‌شان تلاش کنند، بهتر است این کتاب را بخوانند. خواندن کتاب قدرت عادت این امکان را به خواننده می‌دهد تا با انجام تمرین‌های کتاب و تلاش زیاد، عادت‌های خوب را برای رسیدن به موفقیت در خود نهادینه کند.

درباره چارلز داهیگ

چارلز داهیگ در سال ۱۹۷۴ متولد شد. کتاب علمی داهیگ در زمینه شکل‌گیری عادت‌ها با نام قدرت عادت در ۲۸ فوریه ۲۰۱۲ منتشر شد. روزنامه نیویورک تایمز خلاصه‌ای از آن را تحت عنوان «چگونه شرکت‌ها به رازهای شما پی می‌برند» منتشر کرد. کتاب قدرت عادت حدود ۶ هفته در لیست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز قرار داشت. در ایران این کتاب توسط نشر نوین ترجمه منتشر شده است.

او برنده جایزه پولیتزر برای نوشته‌هایش در زمینه‌های کسب و کار نیویورک تایمز است. او قبل از پیوستن به نیویورک تایمز برای روزنامه لس آنجلس تایمز می‌نوشت. او که اکنون در شهر نیویورک ساکن است، فارغ‌التحصیل دانشگاه‌های ییل در رشته تاریخ و مدرسه کسب و کار هاروارد در رشته MBA است. چارلز دوهیگ ژورنالیست است و بسیاری از کارهایش در نیویورک تایمز منتشر شده است.

کتاب قدرت عادت حدود ۶ هفته در لیست پرفروش‌ترین‌های نیویورک تایمز قرار داشت. در ایران این کتاب توسط نشر نوین ترجمه منتشر شده است.

کتاب‌های مشابه

اگر این کتاب را دوست داشتید و به‌دنبال کتاب‌های مفیدی با این حال‌وهوا می‌گردید، مطالعه این عناوین را پیشنهاد می‌کنیم: اثر مرکب نوشته‌ی دارن هارتی، هفته کاری چهارساعته اثر تیموتی فریس، گام‌های غول‌آسا اثر آنتونی رابینز، ذهن متمرکز اثر مایکل هیت و کار عمیق اثر کال نیوپورت.

بخش‌هایی از کتاب قدرت عادت

برای مثال عادت، عادت سیگار کشیدن را در نظر بگیرید: هنگامی که فرد سیگاری محرک را می‌بیند یعنی پاکت سیگار را دهنش انتظار کشیدن برای دریافت نیکوتین را شروع می‌کند. فقط دیدن ظاهر سیگار کافی است تا مغز با عجله نیکوتین درخواست کند و اگر به آن دست پیدا نکند، آن قدر تمایل و اشتیاقش افزایش پیدا می‌کند که فرد سیگاری ـ سرلجام، بدون تفکر به سیگار روی می‌آورد. یا رسیدن ایمیل را در نظر بگیرید: هنگامی که هشدار کامپیوتر یا تلفن به صدا در می‌آید دستگاه با رسیدن یک پیام می‌لرزد و ذهن بلافاصله مجبور به انتظار کشیدن برای مشغولیتی موقت می‌شود. مشغولیتی که باز کردن یک ایمیل عامل شکل گیری آن است. اگر آن انتظار برآورده نشود، گاهی تصاویری در ذهن شکل می‌گیرد، مثلا از جلسه‌ای که در آن، مدیرانی حضور دارند که در حال چک کردن پیام‌های تلفن خود تریلر مزبر هستند، حتی اگر بدانند این پیام احتمالا فقط نتایج اخیر فوتبال را در بر دارد؛ از سویی دیگر، اگر صدای لرزش را از بین ببرند، محرک را از میان برداشته‌اند. آنگاه فرد می‌تواند بدون تفکر ساعت‌ها به چک کردن صندوق ورودی‌اش بپردازد. دانشمندان دیرهای مغز افراد الکلی، سیگاری و پرخور مطالعه کردند و دریافتند که ساختارها و جریان ثرات عصب‌شناختی درون مغز آن‌ها با تغییر نمایانشان، تغییر پیدا می‌کند به گفته‌ی دونفر از محققان دانشگاه میشیگان، عادت قوی واکنش‌های اعتیادآوری ایجاد می‌کند. در این صورت، درخواست به میلی‌وسواسی تبدیل می‌شود که می‌تواند مغز را به هدایت کننده‌ای خودکار تبدیل کند؛ حتی در صورت نتایج منفی قوی، از جمله، از دست دادن آبرو، شغل، خانه و خانواده.

پیام تبریک مدیر کل ارشاد البرز به مناسبت فرا رسیدن ایام الله دهه فجر

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز مطرح کرد: تمام توفیقات نظام مقدس اسلامی، به برکت حمایت مردم و در پرتو رهبری حکیمانه امام راحل (قدس سره) و منویات مقام عظمای ولایت، حضرت امام خامنه ای (مدظله العالی) حاصل شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری ـ مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز ـ در پیامی فرا رسیدن ایام الله دهه فجر را تبریک گفت. در متن این پیام آمده است:

بسم الله الرحمن الرحیم
"والفجر و لیال عشر"

دهه مبارک فجر تجلی وحدت و میثاق مردم با ولایت و انقلاب اسلامی است. این ایام عزیز و فرخنده، فرصتی است مغتنم جهت مرور نقش ولایت و رهبری، اتحاد ملت و دشمن شناسی در پیروزی انقلاب اسلامی و رفع مشکلات در بیش از چهار دهه اخیر.

دهه فجر عرصه تحکیم و برقراری ارتباط بین نسلی است که با تبعیت از رهنمودهای خردمندانه معمار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی(ره) توانستند ریشه درخت طاغوت را در کشور ایران بخشکانند.

دهه فجر یادآور رشادت‌ها، غیرت و حماسه آفرینی تمامی کسانی است که شجاعانه بیرق آزادیخواهی را برافراشتند و با ایثار و از جان گذشتگی، گل واژه آزادی را به ارمغان آوردند.

نظام اسلامی تاکنون منشا خدمات ارزنده ای برای کشور عزیزمان بوده و با مقایسه آماری حوزه های مختلف با وضعیت کشور در قبل از انقلاب، این حجم از خدمت و پیشرفت که علیرغم دشمنی ها و کارشکنی های مستمر دشمنان به دست آمده، تحسین برانگیز و موجب افتخار هر ایرانی است و البته تمام توفیقات نظام مقدس اسلامی، به برکت حضور و حمایت مردم و در پرتو رهبری حکیمانه امام راحل (قدس سره) و منویات مقام عظمای ولایت، حضرت امام خامنه ای حاصل شده است.

امروز ایران اسلامی محور مقاومت است و امسال در دهه فجر باید از تمام ابزارها استفاده کنیم تا مظلومیت جبهه مقاومت که امروز توسط مستکبران آسیب می بیند را تبیین کنیم و با یک حرکت مستجر تری کار را جلو ببریم که بایستی از ظرفیت شعرا و قصه گویان نیز در این بین استفاده شود.

اینجانب ضمن تبریک فرا رسیدن این ایام فرخنده و مبارک به ملت شریف و شهید پرور ایران اسلامی، همچنین عالم فرزانه حضرت آیت‌الله حسینی همدانی، نماینده معزز ولی فقیه در استان البرز و امام جمعه محترم کرج و استاندار خدوم و انقلابی استان جناب آقای دکتر عبدالهی، و گرامیداشت یاد و خاطره همه شهدا، به ویژه شهدای انقلاب اسلامی، از خداوند متعال پیروزی و سربلندی بیش از پیش انقلاب اسلامی ایران و هموطنان عزیز را در عرصه‌های مختلف در ظل توجهات امام زمان (عج) با پیروی از منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مسئلت دارم.

کارگاه آموزشی سواد رسانه‌ای در چهارباغ برگزار شد

غلامرضا زارع، خبرنگار پیام آشنا در چهارباغ ـ کارگاه آموزشی سواد رسانه ای و آشنایی با چرا علم انتخاباتی با حضور جعفری فرماندار، میرزاوند سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، روسای مرتبط با موضوع سواد رسانه‌ای و پیشگیری از جرایم انتخاباتی، مسئولان پایگاه های خبری، خبرنگاران و مدیران کانال های مجازی چهارباغ با موضوعیت جهاد تبیین و انتخابات برگزار شد.

میرزاوند سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و مسئول رصد، ساماندهی فضای مجازی و عضو کمیته اطلاع رسانی انتخابات ابتدا از ظرفیت مهم فضای سایبری و دغدغه های فرماندار در خصوص اهمیت فضای مجازی تقدیر و تشکر ردک و گوشه ای از بیانات مقام معظم رهبری در خصوص اهمیت فضای مجازی و نقش بسیار مهم گردانندگان کانال ها و گروه ها در راستای جهاد تبیین و دعوت از همه مخاطبان به مشارکت و برگزاری پرشور انتخابات را قرائت کرد و اهمیت آن را برای حاضرین بیان کرد و از افراد دارای جامعه هدف دعوت کرد تا برای حضور و مشارکت در انتخاباتی پرشور در راستای چهارامل مورد نظر در منویات رهبر معظم انقلاب در خصوص انتخابات (مشارکت ـ رقابت ـ امنیت ـ سلامت) حضوری پررنگ ایفا کرده و فضای مجازی را برای این امر مهم آماده کنند.

در ادامه جعفری فرماندار چهارباغ با اشاره به برگزاری انتخابات در ۱۱ اسفندماه گفت: حضور مردم در پای صندوق های رأی سند محکم مردمی بودن نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است و امسال نیز با توجه به برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری انشاالله شاهد حضور گسترده مردم در پای صندوق های رأی خواهیم بود.

وی ادامه داد: همراهی اصحاب رسانه و مدیران کانال ها و گروه های صفحات مجازی و خبری به عنوان بازوی همراه و تاثیرگزار در این مسیر دارای اهمیت بالایی است و بر این اساس لازم است در تشخیص صحت خبرهای دریافتی، آشنایی بیشتر با قوانین و مقررات انتشار خبردر فضای مجازی و اشرافیت کامل بر محتواهای فضای مجازی اهتمام ویژه ای را داشته باشند.

چگینی معاون فرماندار و رئیس ستاد انتخابات چهارباغ نیز هدف از تشکیل این گونه جلسات را هم‌اندیشی و همسویی جهت هدایت افکار عمومی، مقابله با تشویش اذهان عمومی، جا انداختن مصادیق سره از ناسره بالاخص در پیوند با تبلیغات انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در اسفند ماه اعلام کرد. وی در ادامه ضمن اشاره به گسترش میزان مخاطبان و کاربران در فضای مجازی و رشد چشمگیر تاثیرات این بخش، تلاش در راستای افزایش مشارکت همگانی در انتخابات را یکی از رسالت های رسانه ها برشمرد و افزود: شایسته است رسانه ها در کمال صراحت و صداقت، زمینه ساز افزایش مشارکت همگانی و آگاهی مبتنی بر واقعیات در انتخابات باشند. لازم به ذکراست که دراین نشست یکی از اساتید مرتبط با موضوع سواد رسانه ای با ارائه مطالبی در بخش های مختلف شناخت خبر و اطلاع رسانی درموضوعات تمایز اخبار صحیح و غلط، جهاد تبیین و روشنگری دستاوردها، مدل های جمع آوری منابع و انعکاس اخبار و... به اهمیت آغازین روایت گری و شفاف تاکید و خواستار انسجام میان مسئولان و مدیران مختلف خبری در جهت حفظ و صیانت از حقوق ذینفعان شد.

سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد چهارباغ خبر داد

رونمایی پوستر جشنواره شعر فجر در چهارباغ

سرپرست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی چهارباغ گفت: به مناسبت فرا رسیدن ایام‌الله دهه مبارک فجر و برای اولین بار جشنواره شعر فجر در شهرستان چهارباغ برگزار خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، عباس میرزاوند افزود: این جشنواره با دعوت از شاعران غرب استان البرز (چهارباغ، ساوجبلاغ، نظرآباد و طالقان) اجرامی‌شود. وی همچنین گفت: شاعران محترم می توانند آثار خود را به صورت فایل Word به شماره ۰۹۱۲۳۸۱۸۰۲۹ به دبیرخانه جشنواره واقع در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی چهارباغ ارسال کنند، پس از بررسی آثار رسیده به جشنواره و داوری، آثار برگزیده انتخاب و مراسم اختتامیه نیز در ساعت ۱۵ روز ۲۱ بهمن‌ماه در سالن اجتماعات فرمانداری چهارباغ برگزار خواهد شد و به برگزیدگان جشنواره هدایا و لوح سپاس تقدیم خواهد شد.

همزمان با اکران در جشنواره فیلم فجر؛

پوستر فیلم سینمایی «مجنون» منتشر شد

همزمان با اکران فیلم سینمایی «مجنون» در سینماهای چهل و دومین جشنواره فیلم فجر، از پوستر این فیلم با طرحی از محمد تقی‌پور منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی پروژه، همزمان با اکران فیلم سینمایی «مجنون» به کارگردانی مهدی شاهمحمدی در سینماهای چهل و دومین جشنواره فیلم فجر، از پوستر این فیلم با طرحی از محمد تقی‌پور منتشر شد.

فیلم سینمایی «مجنون» به کارگردانی مهدی شاهمحمدی و تهیه کنندگی عباس تادران با استقبال مردم در سینماها روبرو شده و طی چند شب گذشته به ساس فوق‌العاده رسیده است.

این فیلم سینمایی که محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است بخشی از حماسه آفرینی شهیدان مهدی و مجید زین‌الدین در جزیره مجنون و عملیات بزرگ خیبر را به تصویر می‌کشد.

سجاد بهایی، بهزاد خلج، شبنم قربانی، حسام منظور، محمدرشنو، سیدمهدی حسینی، افشین حسنلو و محمدرسول صفری در «مجنون» به ایفای نقش پرداختند.

دیگر عوامل اصلی این فیلم سینمایی عبارت است از: تهیه‌کننده: علیرضا محصولی، مدیر فیلم‌برداری: سعیدبرتاپی، آهنگساز: مجید تقلبی، طراح صحنه: بهزاد جعفری طادی، طراح لباس: بهزاد آقابیگی، چهره پرداز: شهرام خلج، تدوین: حمید تجفی راد، سرپرست کارگردانی و برنامه ریز: رضا کشاورزی، صدابردار: هادی ساعدمحکم، طراحی و ترکیب صدا: علیرضا علویان، عکاس: حسن شجاعی، جلوه‌های ویژه میدانی: ایمان کرمیان، جلوه های ویژه بصری: کامیار شفیع پور، طراح لوگو: مجتبی حسن‌زاده.

معرفی نامزدهای «ادبیات» جایزه کتاب سال

نامزدهای گروه «ادبیات» چهل‌ویکمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران معرفی شدند.

به گزارش پیام آشنا، ۱۹ کتاب در موضوع‌های «متون قدیم»، «نقد ادبی (ترجمه)» و «ادبیات زبان‌های دیگر» به مرحله دوم داوری چهل و یکمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران راه یافتند.

۱۰ کتاب زیر در موضوع «متون قدیم» به عنوان نامزد شناخته شدند:

«مخزن الاسرار حکیم نظامی گنجوی»، مقدمه تصحیح و تعلیقات: تقی پورنامداریان و مصطفی موسوی، تهران: سخن؛ پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۴۰۱، ۸۹۳ص.

«ملک العارفین»، تألیف محمد بن احمد بخاری، تصحیح و تحقیق: مریم حسینی و محمود علیزاده کاشانی، تهران: علمی، ۱۴۰۱، ۵۱۵ص.

«از کاشغر تا استانبول: تحقیقی درباره خواجگان نقشبندیه و تصحیح ده رساله از ایشان»، تحقیق و تصحیح: مریم حسینی و محمود علیزاده کاشانی، تهران: علمی، ۱۴۰۱، ۵۳۱ص.

«تگارستان»، تألیف معین‌الدین جوینی، تصحیح حسین پورشریف، تهران: کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی، ۱۴۰۱، ۷۴۶ص.

«لغت محلی شوشتر»، تصحیح و تحقیق مهدی کدخدای طراحی، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ با همکاری سخن، ۱۴۰۰، ۷۴۰ص.

«خواجه خواجگان عبدالخالق غجدوانی: مروری بر زندگی و آثار، همراه با تصحیح رساله‌های وصایا و صاحبیه از غجدوانی و شرح وصایا از فضل‌الله بن روزبهان خنجی»، تصحیح و تحقیق مریم حسینی با همکاری محمود علیزاده کاشانی، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ با همکاری سخن، ۱۴۰۱، ۲۹۷ص.

«سیر العباد الی المعاد»، تألیف ابوالمجد مجدود بن آدم سنایی غزنوی، تحقیق و تصحیح مریم مشرف، تهران: انتشارات دکتر محمود افشار؛ با همکاری سخن، ۱۴۰۱، ۵۱۱ص.

«خلاصه الاشعار و زبده الافکار (بخش همدان و لاحقه‌های بغداد و جربادقان و خواتسار و تواجی آن بلاد)»، تألیف میرتقی‌الدین کاشانی، مقدمه، تصحیح، تعلیقات مرتضی موسوی و رضوان مساح، تهران: موسسه پژوهشی میراث مکتوب، ۱۴۰۱، ۹۹۵ص.

«دیوان عبدالقادر تایبنی (زنده در قرن هفتم)»، مقدمه، تصحیح و تعلیقات: محمود ندیمی هرندی و تهمینه عطایی کچوئی، تهران: موسسه پژوهشی میراث مکتوب، ۱۴۰۱، ۱۲۰ص.

«دیوان سلطان احمد جلایر (هفت پیکر)»، تألیف علی فردوسی و ساناز رجبیان، تهران: شرکت سهامی انتشار، ۱۴۰۱، ۱۰۷ص.

همچنین در موضوع «نقد ادبی (ترجمه)» دو اثر به مرحله دوم داوری راه پیدا کردند:

«خیال‌پردازی ادبی: از کهن‌الگوها تا بوطیقای سوژه»، تألیف کریستین شلبورگ، ترجمه علی عباسی و فرزانه کریمیان، تهران: دانشگاه شهید بهشتی، ۱۴۰۱، ۲۸۳ص.

«تصوف ایرانی و تأثیر آن بر ادبیات آمریکا»، تألیف مهدی امین‌رضوی، ترجمه حسن لاهوتی، تهران: فلات، ۱۴۰۱، ۳۵۷ص.

در موضوع «ادبیات زبان‌های دیگر» هفت کتاب به عنوان نامزد معرفی شدند:

«بی/ اِف»، نوشته آرام پاچیان، ترجمه آندرانیک خوجمیان، تهران: کتاب دیدآور، ۱۴۰۱، ۱۵۴ص.

«با مرگ من زندگی کن»، نوشته میشل رُسنُن، ترجمه بیتا ترابی، تهران: کتاب کوچه، ۱۴۰۱، ۲۰۰ص.

«چادر سبز بزرگ»، نوشته لودمیلا اولیتسکایا، ترجمه مریم انصاری سعید، تهران: برج، ۱۴۰۱، ۶۱۲ص.

«آنجا که زمانی خیابان‌ها نامی داشتند»، نوشته رنده عبدالفتاح، ترجمه بیتا ابراهیمی، تهران: مان کتاب، ۱۴۰۱، ۲۷۶ص.

«قلب شنی»، نوشته عبدالرزاق گورنه، ترجمه نجمه رمضانی، تهران: کتابسرای میردشتی، ۱۴۰۱، ۲۴۰ص.

«پلنگ برفی»، نوشته سیلوین تسون، ترجمه پریزاد تجلی، تهران: مروارید، ۱۴۰۱، ۱۴۴ص.

«زبان مادری»، نوشته ولسیلیس الکساسیس، ترجمه مائده قلی‌پیکیان، تهران: کتاب دیدآور، ۱۴۰۱، ۲۰۸ص.

مراسم پایانی چهل ویکمین دوره جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران در بهمن‌ماه سال جاری برگزار می‌شود.

سینمای ایران

فیلمی با بازی لیلا حاتمی و حامد بهداد برگزیده روتردام شد

فیلم سینمایی «پیر پسر» ساخته اکتای براهنی جایزه پرده بزرگ جشنواره بین‌المللی فیلم روتردام هلند را کسب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، «پیرپسر» ساخته‌ی اکتای براهنی و به تهیه‌کنندگی بابک حمیدیان و حنیف سروری امسال در بخش «مسابقه پرده‌ی بزرگ» پنجاه و سومین دوره‌ی جشنواره فیلم روتردام حضور داشت و در نهایت جایزه بهترین فیلم این بخش را به خود اختصاص داد.

این جشنواره از ۲۵ ژانویه تا ۴ فوریه (۵ بهمن تا ۱۵ بهمن) در شهر روتردام در حال برگزاری است.

فیلم سینمایی «پیرپسر» دومین فیلم سینمایی اکتای براهنی در مقام کارگردان است. او این اثر را با فیلمنامه‌ای به قلم خود و با سرمایه گذاری ارسلان براهنی و امیرحسین عبدالهی جلوی دوربین برده است.

لیلا حاتمی، حامد بهداد، محمدولی‌زادگان و حسن پورشیرازی بازیگران اصلی این فیلم سینمایی هستند.

همچنین محمدرضا داوودنژاد، رضا رویگری، فهیمه رحیم‌نیا و بابک حمیدیان، وحید قاضی‌زاهدی، علی رحیمی، هژیر سلم احمدی، وحید رحمتی، شقایق فریادشیران، آرش آقاپیک، مهسا باقری، میثم غنی‌زاده، مهری کاظمی، آذر محمدی، محمد برنجپور، غلامعلی رضایی، عباس پرنیانی در این فیلم نقش آفرینی کردهاند.

سینمای جهان

بازیگر اخراجی «جیغ» ادامه می‌دهد

ملیسا بارا را پست‌های جدید برای جمع آوری کمک‌های مالی به مردم غزه و کرانه باختری، آن هم پس از فرمان پایدن در آستانه اخراج از هالیوود قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، ملیسا بارا بازیگر اخراجی «جیغ» بار دیگر با انتشار پست‌های جدید در رسانه‌های اجتماعی درباره حملات اسراییل به غزه، به حمایت خود از مردم فلسطین ادامه داد و این بار فعالیت وی مدیران وی در WME (آژانس استعدادیابی و سرگرمی آمریکا) و Sugar۲۳ (یانغرم خلاقیت و سرگرمی) را بر آن داشت تا این بازیگر را به عنوان مشتری کنار بگذارند.

ستاره «در ارتفاعات» و «جیغ» به تازگی اینتکی را در اینستاگرام خود منتشر کرد که از دنبال کنندگانش می‌خواست تا به «آژانس امدادرسانی و کاریابی برای آوارگان فلسطینی در خاور نزدیک» (اونروا) وابسته به سازمان ملل کمک مالی کنند تا خانواده‌های همه شهدای فلسطینی غزه و کرانه باختری بتوانند از آن بهره‌مند شوند. از آنجا که یک روز پس از اینکه دولت بایدن و چندین کشور دیگر کمک به این سازمان را متوقف کردند، درخواست بارا بسیار جنجال‌برانگیز شده است. قطع کمک به این سازمان در پی ادعاهایی صورت گرفت که مدعی شده ۱۲ کارمند آن در حملات ۷ اکتبر حماس به اسراییل مشارکت مستقیم داشتهاند. اسراییل ادعا کرده ۱۰ درصد کارکنان این آژانس در غزه با حماس و یک گروه شبه نظامی اسلامگرای دیگر که آمریکا آنها را به عنوان یک سازمان تروریستی معرفی کرده، ارتباط دارند. به دنبال آن ۲۸ ژانویه، آمریکا تصمیم گرفت تمام پول‌های این گروه را مسدود کند.

پست‌های جدید بارا به سرعت در سراسر صنعت و در WME مطرح شد و بهترین رویکرد برای اخراج او شکل گرفت و حتی مشورت با مشاوران خارجی در این زمینه طرح شد. هرچند یک نماینده WME استخدام مشاوران خارجی را تکذیب کرد، اما در حالی که آژانس و Sugar۲۳ آماده بودند او را به عنوان مشتری کنار بگذارند، روز پنجشنبه، هر ۲ تصمیم گرفتند فعلا دست نگه دارند.

در ماه نوامبر «شبای گلس مدیا» بارا را به دلیل پست‌هایش در رسانه‌های اجتماعی، از جمله پستی که عملیات اسراییل را «نسل‌کشی و پاک‌سازی قومی» خوانده بود، از فیلم «جیغ ۷» اخراج و او را به تحریف هولوکاست متهم کرد. بارا در طول ۲ سال گذشته بازیگر نقش اصلی پنجمین و ششمین فیلم «جیغ» بود و قرار بود در فیلم بعدی «جیغ» بازی کند.

به تازگی این بازیگر در جشنواره فیلم سانفدنس هم به تظاهرات حامی فلسطین در خیابان اصلی شهر پرداخت و شعار بحث‌برانگیز «از رودخانه تا دریا، فلسطین آزاد خواهد شد» را سر داد. کمیته یهودیان آمریکا این شعار را یهودی‌ستیزانه می‌خوانند و آن را تهدیدی برای ادامه حیات اسراییل به عنوان یک کشور یهودی می‌دانند.

فهرست کشورهایی که از آمریکا در مسدود کردن وجوه این سازمان تبعیت کردهاند شامل کانادا، استرالیا، بریتانیا، آلمان، ایتالیا، هلند، سوئیس، فنلاند، استونی، ژاپن، اتریش و رومانی می‌شود، با این حال، برخی از سیاستمداران مانند الکساندر اوکاسیو-کورتز، نماینده مجلس نمایندگان آمریکا، دولت بایدن را به دلیل تصمیمش درباره «اُنروا» مورد انتقاد قرار دادند و آن را «غیرقابل قبول» خواندند.

بارا در اینستاگرام نوشت: همیشه به مردم بستگی دارد با @ unrwa به جمع‌آوری کمک مالی بپردازید. آنچه می‌توانید اهدا کنید و اموجی قلب را به اشتراک بگذارید تا ۱۰ برابر به شما باز گردد.

بارا از جمله چهره‌هایی است که در پی حمایت از مردم فلسطین، توسط نمایندگان و کارفرمایان خود از پروژه‌هایشان کنار گذاشته شدند. آژانس استعدادیابی آمریکا (CAA) هم روابط خود را با یک کارمند و ۲ مشتری به دلیل پست‌های ضداسراییلی قطع کرد. در حالی که آژانس استعدادیابی دیگری (UTA) پس از اینکه سوزان سارندون در یک گردهمایی گفت که یهودیان آمریکایی که احساس ناامنی می‌کنند تازه دارند احساس من را اگر مسلمان بودم و در این کشور زندگی می‌کردم، می‌چشند، پس وی را اخراج کرد.

اگرچه ممکن است چشم‌انداز آینده بارا در هالیوود در پی پست‌های او کمرنگ شده باشد، اما جایگاه وی در رسانه‌های اجتماعی به شدت افزایش یافته و او اکنون ۱.۵ میلیون دنبال کننده در اینستاگرام دارد که ۲ برابر بیشتر از زمانی است که هنوز درخواست کمک‌های مالی برای UNRWA را انجام نداده بود.