کسب و کار

مهم‌ترین ماموریت اجتماعی کسب‌وکارتان را بشناسید

رابطه کسب‌وکارها با جامعه، اغلب در دو دسته اصلی قرار می‌گیرد. بخشی از کسب‌وکارها به طور کامل نقش خود در جامعه را نادیده می‌گیرند و فقط به سودآوری توجه می‌کنند. چنین نگاه خودمحور و ازنواطلبانه‌ای چندان توجیهی ندارد؛ به‌ویژه که با انتظارات جامعه برای مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها در تناقض است.

بخش دیگری از کسب‌وکارها در تلاش برای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی، چنان درگیر تعهدات مختلف می‌شوند که تمرکز آنها از دست می‌رود. چنین نگاهی نیز منطقی نیست. فارغ از آنکه مسئولیت‌پذیری ابتدا باید برآمده از میل درونی و انتخاب آزادانه باشد، در صورتی که یک کسب‌وکار نیز چنین انتخابی داشته باشد، بهتر آن است که فقط بر یک تا سه ماموریت اجتماعی تمرکز کند.

در دهه‌های گذشته، شرکت‌هایی بودهاند که احترام به مسئولیت‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را به معنای عام آن در دستور کار داشته‌اند و خود را محدود به هیچ هدف کوچک‌تری نمی‌کردند. از جمله آنها، شرکت یونیلیور بوده که خود را به عنوان الگو و سرمشقی برای مسئولیت‌پذیری شرکتی مطرح کرده است.

با این حال، تعهدات مختلف این شرکت برای احترام به مسائل زیست‌محیطی و تلاش برای ساختن آینده‌ای سبزتر، مانع از موشکافی و انتقادات گروه‌های مختلف جامعه نشد. در برهه‌هایی از زمان، سرمایه‌گذاران آنها را متهم به بی‌توجهی نسبت به سودآوری کردند و در زمانی دیگر، تلاش شرکت برای بهبود کیفیت تغذیه در کشورهای جهان سوم متهم به آلایندگی پلاستیکی شد. از این رو، توصیه می‌شود که شرکت‌ها، به وضوح و با شفافیت، تمرکز خود را فقط بر یک یا حداکثر سه ماموریت اجتماعی و زیست‌محیطی بگذارند.

حفظ تمرکز بر ماموریت‌های اولویت‌دار باعث می‌شود که منابع و انرژی کسب‌وکارها به طور موثری استفاده شوند؛ به‌ویژه اگر فقط یک ماموریت اجتماعی مانند کاهش آلایندگی فعالیت‌ها یا ایجاد یک مدل کسب‌وکار برای صرفه‌جویی در منابع آبی انتخاب شود، به احتمال بیشتری می‌توان آن را در هسته مدل کسب‌وکار ادغام کرد و از آن سودآوری هم کسب کرد.

اما تشخیص اینکه تمرکز را بر چه موضوع و مساله‌ای بگذاریم نیز جای بحث دارد و بسیاری از شرکت‌ها باید مدتی را صرف بررسی و شناسایی شرایط کنند. «جیم مسی»، فردی که پس از دوران خدمتی طولانی در شرکت آسترازنکا، به عنوان رئیس واحد پایداری یک شرکت زیست‌فناوری نوپا انتخاب شده، در این باره توضیح می‌دهد: «باید برای شناسایی جوهره هویت و ماموریت کسب‌وکار خود، زمان بگذارید. در غیر این صورت، هیچ‌گاه نخواهید توانست انگیزه‌ای درونی در کارکنان خود ایجاد کنید. من با شرکت‌های بزرگ چندملیتی و استارت‌آپ‌های کوچک مختلفی کار کرده‌ام، ولی کلید موفقیت و حرکت در تمام آنها، تمرکز بوده است.

اگر تمرکز نداشته باشید و بخواهید به هر تقاضا و پیشنهاد اشتباهی، بی‌توجه به منابع محدود خود واکنش نشان دهید، هم تیم کاری و هم شرکت خود را به خطر خواهید انداخت. در این صورت، کسب‌وکار شما صبرش را از دست خواهد داد و هیچ کاری را هم به نتیجه نخواهید رساند.»

تمرکز دقیق، باعث می‌شود که راحت‌تر بتوانید راه خود را در میان ابهام و هیاهو پیدا کنید. به همین دلیل است که باید اهداف خود را اولویت‌بندی کنید و منابع خود را به مسائل و ماموریت‌های مهم اختصاص دهید. اما چه مساله‌ای مهم است؟ می‌توان گفت مسائلی که شامل ریسک (مانند دشوار شدن تامین مواد اولیه در پی تغییر اقلیم)، فرصت (به عنوان مثال، احتمال کسب سهم بیشتری از بازار در صورت برخورداری از سبد انرژی پاک‌تر نسبت به رقبا) یا الزامات اخلاقی (اگر کسب‌وکارتان متکی به سوخت فسیلی یا استثمار کارگران باشد، آینده بلندمدتی خواهد داشت؟) باشند، مهم هستند. هر شرکت اهداف خود را با این سه معیار می‌سنجد و به نتایج متفاوتی دست می‌یابد.

اما در بیشتر مواقع، یک مساله یا هدف خاص، هر سه ویژگی را دارا است و تبدیل به مساله مرگ و زندگی کسب‌وکار می‌شود. تا گذشته نزدیک شرکت‌ها مسائل اجتماعی را بی‌اهمیت و بی‌ربط تلقی می‌کردند؛ مگر آنکه سیستم قضایی خلاف آن را دیکته می‌کرد. اقتصاددانان، هزینه‌های جانبی یا هزینه‌های بیرونی (externality) کسب‌وکارها را هزینه‌ها و آسیب‌هایی می‌دانند که یک شرکت با تحمیل آنها به جامعه یا محیط‌زیست بر سودآوری خود می‌افزاید (مانند هزینه‌های افزایش بیماری‌های جامعه در پی آلودگی).

علم حسابداری و مدیریت مالی هنوز به جمع‌بندی جامعی برای لحاظ کردن این هزینه‌های نامملموس در صورت‌های سود و زیان شرکت‌ها نرسیده‌اند. با این حال، در عصری که دست‌کم جامعه نسبت به ارزش‌آفرینی نامملموس حساس شده است، نادیده گرفتن آنها به بهای گزافی در آینده منتهی خواهد شد. با این حال، برای صداقت و انسجام عملی بیشتر، کسب‌وکارها، بهتر است هر یک از آنها مهم‌ترین مسائل مرگ و زندگی مرتبط با خود را شناسایی کنند و با بلندپروازی برای حل آن یک یا چند مساله انگشت‌شمار تلاش کنند.

هر شرکتی که تاکنون با آنها کار کرده‌ام، فارغ از آنکه در چه حوزه و صنعتی فعال بوده‌اند، دست‌کم با یکی از این مسائل مرگ و زندگی مواجه بوده‌اند. با این حال، بلندپروازی غیرحساب‌شده و تلاش برای هر چالش اجتماعی که تخصص و منابع کافی برای آن ندارید، ارزش چندانی ندارد. تعهدات بی‌پشتوانه و احساسی فقط منجر به حواس‌پرتی و کاهش تمرکز شما می‌شود و گاه آسیب‌هایش بیش از منافعش است.

مترجم: مهدی نیکوئی

برگرفته از کتاب:
زمین مرتفع / نوشته آلیسون تیلور

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید خبر داد؛

توسعه شهرهای جدید با مشارکت بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از توسعه شهرهای جدید با مشارکت بخش خصوصی و سرمایه گذاری در ۱۸۹ پروژه به ارزش ۱۶۶ هزار میلیارد تومانی در شهرهای جدید خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، شهرام ملکی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، به تشریح بخشی از اقدامات انجام‌شده در زمینه جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه شهرهای جدید پرداخت.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با اشاره به روند اجرایی پروژه‌ها در ۹ شهر جدید شامل پردیس، پرند، اندیشه، مهستان، صدرا، سهند، بهارستان، فولادشهر و گلبهار اعلام کرد: در حال حاضر، تعداد ۱۰۳ قرارداد برای اجرای ۱۸۹ پروژه با مشارکت بخش خصوصی در دست اجراست که مجموع ارزش آن‌ها بالغ بر ۱۶۶۳۱ میلیارد تومان است. این پروژه‌ها شامل ۲۴۵۹۹ واحد مسکونی و تجاری در شهرهای جدید می‌شود.

ملکی در ادامه از تدوین و به‌روزرسانی بیش از ۱۵۰ بسته سرمایه‌گذاری از سوی ۱۹ شهر جدید خبر داد و افزود: ارزش این بسته‌های سرمایه‌گذاری حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان (همت) برآورد می‌شود. این بسته‌ها فرصت‌های جذابی برای حضور سرمایه‌گذاران در شهرهای مختلف فراهم خواهد کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برخی پروژه‌های شاخص در این بسته‌ها گفت: در شهر تیس، احداث باشگاه ساحلی، پارک آبی و شهربازی برنامه‌ریزی شده است. در شهر پرند، اجرای پروژه‌هایی همچون شهرک اعتمادیه و بازار صنعت ساختمان در دستور کار قرار دارد. در شهر جدید سهند نیز مجتمع تجاری، هتل افق و مجتمع ولایت طراحی شده‌اند. همچنین در شهر بهارستان، احداث بازار بزرگ ایرانی اسلامی در قالب فازهای ۱ تا ۴ پیش‌بینی شده است.

وی در پایان تاکید کرد: مشارکت فعال بخش خصوصی، موتور محرک توسعه پایدار و متوازن شهرهای جدید است و ما با فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم و ارائه بسته‌های جذاب سرمایه‌گذاری، زمینه حضور پررنگ‌تر سرمایه‌گذاران را در این حوزه فراهم کرده‌ایم.

«مسعود محمدی» رئیس شورای اسلامی شهر کرج باقی ماند

اعضای شورای اسلامی کلاشهر کرج روز دوشنبه در نشستی «مسعود محمدی» را برای سومین سال متوالی به عنوان رئیس این شورا انتخاب کردند.

به گزارش پیام آشنا، علی قاسم‌پور سخنگوی شورای شهر کرج گفت: "مسعود محمدی" از مجموع ۱۳ رای اعضای شورای اسلامی شهر با کسب ۱۲ رای به عنوان رئیس شورای اسلامی کلاشهر کرج در سال پنجم فعالیت این شورا انتخاب شد. وی افزود: فرآیند انتخابات هیات‌رئیسه سال پنجم، دوره ششم شهر کرج در مسیر همدلی و انسجام برای خدمت‌رسانی به شهروندان برگزار شد.

وی اظهار کرد: فاطمه منعمی با ۹ رأی به عنوان نایب‌رییس، مجتبی حاجی‌قاسمی با ۹ رأی به عنوان دبیر اول، محمد لسدیان با ۱۰ رای به عنوان دبیر دوم، حسین سعیدی سیرابی با ۱۱ رای به عنوان خزانه‌دار و علی قاسم‌پور با ۱۰ رای به عنوان سخنگوی شورا برگزیده شدند.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج بیان کرد: این انتخاب‌ها نشان‌دهنده درایت و همگرایی اعضا برای تداوم برنامه‌های شورای ششم در سال پایانی دوره خود است و بی‌تردید با همراهی همه اعضا، مسیر توسعه شهری، شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و پاسخگویی به مطالبات شهروندان با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد.

قاسم‌پور افزود: هیات‌رئیسه سال پنجم شورا همچون گذشته موضوعاتی مانند اجرای پروژه‌های عمرانی اولویت‌دار، برنامه‌ریزی برای بودجه و ارتقای سطح خدمات شهری را با جدیت در دستور کار قرار خواهند داد.

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج تاکید کرد: این انتخاب‌ها در حالی صورت گرفت که شورای اسلامی شهر کرج وارد پنجمین سال فعالیت خود در دوره ششم می‌شود و مسوولیت‌های مهمی در حوزه مدیریت شهری و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان پیش رو دارد.

لزوم تسریع اداره کل راه و شهرسازی در ابلاغ طرح تفصیلی شهر کرج

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر کرج خواستار ورود استاندار البرز به موضوع تسریع بررسی و ابلاغ طرح تفصیلی آتی شهر کرج شد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی گفت: عدم ابلاغ بیش از ۱۰ ماه بعد از تصویب طرح تفصیلی در شورا خسارت و هزینه‌های غیر قابل جبران به برخی شهروندان کرج وارد کرده است.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج در خصوص طرح تفصیلی آتی شهر کرج بیان کرد: طرح تفصیلی جدید از سال ۱۳۹۲ تهیه آن توسط شهرداری کرج آغاز شد و در هجدهم شهریور ماه ۱۴۰۳ با کش و قوس‌های متعدد به تایید شورا رسید که متاسفانه با گذشت بیش از ۱۰ ماه طرح تفصیلی که در کیفیت زیست پذیر بودن شهر تاثیر مستقیم دارد و اموال و متاع شهروندان در گرو طرح تفصیلی است، تا به امروز در صف انتظار ابلاغ می‌باشد.

علیرضا رحیمی یادآور شد که در خصوص سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای برای آینده‌گان، طرح تفصیلی جزء استادبالادستی محسوب می‌شود اظهار داشت: پاسخگویی بخش زیادی از نیاز شهروندان با طرح تفصیلی جدید رقم خواهد خورد که این امر مهم توسط اداره کل راه و شهرسازی تا کنون ابلاغ نشده است.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج افزود: این طرح جدید با رویکرد توجه به نیازهای واقعی شهری، کاهش تخلفات ساختمانی، حفظ و گسترش فضای سبز، ضوابط تشویقی جهت احداث فضاهای خدماتی، عدالت در توزیع خدمات، نوسازی و بهسازی بافت های فرسوده، پیاده مداری و انسان محوری، تحلیل ساختار و سلسه مراتب شبکه معابر طرح جامع حمل و نقل ترافیک و ارائه راه حل های ترافیکی مورد نیاز، تهیه و تدوین شده و توسط پارامان شهری به تصویب رسید.

علیرضا رحیمی در پایان خواستار تسریع بررسی و ابلاغ طرح تفصیلی شد و بیان داشت: از استاندار محترم البرز و مدیر کل راه و شهرسازی انتظار می‌رود به این موضوع مهم که با اموال و دارایی های مردم رابطه مستقیم دارد ورود نموده و در کمیسیون ماده ۵ تصمیم‌گیری نمایند و شهر و شهروندان کرج را از بلاتکلیفی نجات دهند.

یک دکتری تغییرات آب و هوایی:

باور علمی مدیران و تصمیم‌گیران به تغییرات آب‌وهوایی لازمه عبور از بحران در منابع آبی است

یک دکتری تغییرات آب و هوایی معتقد است: به جرات می توان گفت در سال‌های آینده تغییرات آب و هوایی به مهم‌ترین چالش پیش روی بشر تبدیل خواهد شد. لذا باور علمی مدیران و تصمیم گیران به تغییرات آب و هوایی لازمه عبور از بحران در منابع آبی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مصطفی فلاحی خوشبخی بیان کرد: جهان در قرن بیست و یکم با چهار چالش تعیین کننده شامل، تغییرات آب‌وهوایی، تخریب محیط زیست، نابرابری و ناامنی جهانی مواجه است.

این پژوهشگر حوزه آب و هوا اظهار کرد: تغییرات آب‌وهوایی باعث افزایش دمای زمین، خشک‌سالی، بالا بردن سطح آب دریاها، موج‌های سرما و گرما، سیل ، طوفان و در نهایت سلامت و معیشت میلیاردها نفر را تهدید می‌کند.

فلاحی خوشحی اضافه کرد: در طول ۴۰ سال گذشته نظریه تغییرات آب و هوایی یکی از جامع‌ترین ایده‌های آزمایش‌شده در علم بوده و دانشمندان با تجزیه‌وتحلیل تعدادی زیادی از معیارها مانند هسته‌های یخی، حلقه‌های درختان، یخچال‌های طبیعی، بقایای گردهها، رسوبات اقیانوس‌ها و تغییرات در مدار زمین، فعالیت‌های خورشیدی و آتشفشانی به این باور رسیده اند که در نتیجه ی افزایش گازهای گلخانه‌ای، آب‌وهوای زمین در حال تغییر است.

این دکتری تغییرات آب و هوایی افزود: بنابراین ما در جهانی با آب و هوایی در حال تغییر و غیر قابل پیش بینی زندگی خواهیم کرد. این وضعیت در کشوری مانند ایران که مساحت زیادی از کشور دارای شرایط خشک و بیابانی است، اثرگذاری بیشتری از خود نشان خواهد داد.

وی تصریح کرد: در این میان منابع آبی کشور به شدت از این پدیده تاثیر می‌پذیرد و به شدت ناپایدار خواهند شد که می‌تواند به منشأ بحران‌های چندوجهی تبدیل گردد که در نهایت امنیت غذایی، اشتغال، مهاجرت، سلامت و حتی ثبات اجتماعی را نیز تهدید می‌کند.

فلاحی خوشحی گفت: اما چرا در کشوری با وضعیت خشک و تنش‌های شدید در منابع آبی در سال‌های اخیر و بروز پدیده‌ای به نام تغییرات آب و هوایی که بیش از ۴۰ سال است این پدیده شناخته شده و دارای پشتوانه علمی بوده با بحران در منابع آبی مواجه است، بحرانی که پژوهشگران سال ها قبل امکان رخداد آن را پیش‌بینی کرده‌اند و ضرورت آینده‌نگری در برنامه‌ریزی‌ها را یادآور شده‌اند.

این پژوهشگر گفت: جواب این سوال ساده است، باور علمی نسبت به رخداد پدیده تغییرات آب و هوایی و پیامدهای واقعی این پدیده در بین بخشی از مدیران و تصمیم گیران وجود ندارد. بنابراین چگونه می‌توان انتظار داشت برای گذر از بحران آب و هوایی راهکارهای تاب آور، سازگار و پایدار تدوین و اجرا کرد.

این دکتری تغییرات آب و هوایی گفت: عدم باور علمی نسبت به رخداد پدیده تغییرات آب و هوایی باعث می‌شود نوع نگاه ما به این بحران در بسیاری از سطوح مدیریتی، بخشی، نابپایدار، سطحی و برای گذار موقت از بحران باشد و راهکارهای پایدار تدوین نشود.

وی بیان کرد: بحران آب‌وهوایی مستلزم دگرگونی سریع در دیدگاهها است و خوشبختانه راهکارهای زیادی برای مقابله با تغییرات آب و هوایی وجود دارد و به خوبی درک و تجربه شده‌اند، راهکارهایی که می‌توانند ضمن بهبود زندگی و حفاظت از محیط‌زیست، مزایای اقتصادی را به همراه داشته باشند.

فلاحی خوشحی گفت: بنابراین باور علمی به تغییرات آب و هوایی در بین مسئولان و تصمیم‌گیران می‌تواند به عنوان یک نقطه عطفی در اتخاذ راهکارهای بلندمدت و تاب آور برای مدیریت بحران آب و هوایی باشد.

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اشتهارد

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۳۱۰۱۴۰۰۰۸۲۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اشتهارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم منصوره حسینی آشتیانی فرزند علی بشماره شناسنامه ۴۷۸۴ وشماره ملی ۰۵۱۹۴۷۷۹۰۱ صادره از آشتیان نسبت به یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۶۶۳ متر مربع درقسمتی از پلاک ۲۷۲ اصلی واقع در قریه مختارآباد واقع در بخش مزارع حوزه ثبت ملک اشتهارد خریداری از مالک رسمی مرحوم آقای مختار واحدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۱۹۶۸۴۶۰

تاریخ انتشار نوبت اول شنبه ۱۴۰۴/۰۴/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم یکشنبه ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

مسیب محمدی
رئیس ثبت اسناد واملاک اشتهارد

دیدگاه

یکی از نیازهای هنر این است که در حاشیه‌ی آن آدم‌های هنردوست زیاد باشد

حسین زنده‌رودی

در همان زمان که در هترستان هترهای زیبا بودم، برای خودم سبکی داشتم که کارهایم را فرستاده بودند به پی‌تتل پاریس، ساتولو پائولو و ونیز و در همان زمان چندین جایزه مهم نصیب من شده بود و همین‌ها هم سبب شده که دعوت بشوم به اروپا. یعنی وقتی من به این جا آمدم -حر هجده سالگی- یک آرتیست کامل بودم.

این جا تراژدی بیشتری به من می‌داد و یکی از نیازهای هنر این است که در حاشیه‌ی آن آدم‌های هنردوست زیاد باشد. هنردوست کسی است که بدون بغض و غرض هنر هنرمند را قضاوت می‌کند و همین به آرتیست خیلی کمک می‌کند. البته جنبه‌ی مالی هم دارد. مثلا با خرید تابلو به هنرمندان جوان کمک کنند، به او اطمینان میدهند و البته اجازه عرض اندام (در گفتوگو با محمدحسن حامدی، منتشر شده در مجله‌ی تندیس، ش ۹۶، فروردین ۱۳۸۶)

منبع: گفتار

محیط زیست

آغاز مذاکرات ۱۰ روزه کشورها برای مقابله با معضل آلودگی پلاستیکی

کشورهای جهان قرار است (سه‌شنبه) مذاکرات ۱۰ روزه خود را با هدف تدوین یک معاهده جهانی مهم برای مبارزه با معضل آلودگی پلاستیکی آغاز کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سه سال مذاکره در ماه دسامبر در کره جنوبی به بن‌بست رسید، زمانی که گروهی از کشورهای تولیدکننده نفت مانع از رسیدن به اجماع شدند.

از زمان شکست مذاکرات در «بوسان»، کشورها در پشت صحنه مشغول به کار بوده‌اند و در «ژنو» در مذاکرات سازمان ملل، دوباره تلاش می‌کنند.

چهره‌های کلیدی که مذاکرات را هدایت می‌کنند، گفتند که این بار انتظار مسیر آسانی را ندارند اما اصرار داشتند که هنوز امیدی برای توافق هست.

به گزارش فرانس ۲۴، «لینگر اندرسن»، مدیر اجرایی برنامه محیط زیست سازمان ملل (UNEP)، گفت: تاکنون دیپلماسی گسترده‌ای از بوسان وجود داشته است.

برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد (UNEP) میزبان این مذاکرات است و اندرسن گفت گفتگوها در سطح مناطق مختلف، بین مناطق مختلف و گروه‌های ذی‌نفع، شتاب گرفته است.

در همین حال، یک بررسی جدید و کارشناسی هشدار داده است که پلاستیک‌ها «خطری جدی، رو به رشد و کمتر شناخته شده» برای سلامت انسان و سیاره زمین هستند.

در این بررسی نتیجه‌گیری شده است که جهان در «بحران پلاستیک» قرار دارد که باعث بیماری و مرگ از نوزادی تا پیری می‌شود و سالانه حداقل ۱.۵ تریلیون دلار (۱.۱ تریلیون پوند) خسارت مرتبط با سلامتی ایجاد می‌کند.

عامل این بحران، شتاب عظیم تولید پلاستیک است که از سال ۱۹۵۰ بیش از ۲۰۰ برابر افزایش یافته و قرار است تا سال ۲۰۶۰ تقریباً سه برابر شود و به بیش از یک میلیارد تن در سال برسد. در حالی که پلاستیک کاربردهای مهم بسیاری دارد، سریع‌ترین افزایش در تولید پلاستیک‌های یک‌بار مصرف مانند بطری‌های نوشیدنی و ظروف فست فود بوده است.

این بررسی که در مجله پزشکی «لنست» منتشر شده است، قبل از ششمین و احتمالاً آخرین دور مذاکرات بین کشورها برای توافق بر سر یک معاهده جهانی پلاستیک که از نظر قانونی الزام‌آور است، برای مقابله با این بحران منتشر شد. این مذاکرات با اختلاف نظر عمیقی بین بیش از ۱۰۰ کشور که از محدودیت تولید پلاستیک حمایت می‌کنند و کشورهای نفتی مانند عربستان سعودی که با این پیشنهاد مخالفند، مواجه شده است. گاردین اخیراً فاش کرد که چگونه کشورهای نفتی و لابی‌گران صنعت پلاستیک مذاکرات را از مسیر خود خارج می‌کنند.

پلاستیک، اغلب به عنوان یک ماده ارزان قیمت دیده می‌شود، اما دانشمندان معتقدند که وقتی هزینه آسیب‌های سلامتی را در نظر بگیریم، گران است. یک تخمین از آسیب‌های سلامتی ناشی از تنها سه ماده شیمیایی پلاستیک - BPA، PBDE و DEHP - در ۳۸ کشور، ۱۵ تریلیون دلار در سال بوده است.