کافه کتاب

دوباره فکر کن

نویسنده: آدام گرانت
مترجم: نیم ترجمه‌شنر نوین
نشر نوین

پیام آشنا: کتاب دوباره فکر کن اثری از آدام گرانت نویسنده کتاب‌های بنه رستان و گزینه نه است. کتاب دوباره فکر کن یا خرید حق انتشار در ایران با اجازه رسمی از نویسنده، ترجمه و به صورت همزمان در سراسر دنیا در ایران منتشر می‌شود. آدام گرانت در این کتاب از اهدافی نخستی و قدرت دوباره و دوباره فکر کردن و تجدید نظر کردن در آموخته‌های قبلی برای گرفتن تصمیمات به موقع در زندگی و رسیدن به اهداف سخن می‌گوید.

درباره کتاب دوباره فکر کن

بر اساس تعاریف مرسوم، هوش همان قابلیت تفکر و یادگیری است. تصور غالب این است که هر چقدر باهوش‌تر باشید، توانایی حل مسائل پیچیده‌تری را دارید و سریع‌تر از دیگران به راحلی می‌رسید. اما در دنیای پیچیده امروزی، مجموعه دیگری از مهارت‌های شناختی وجود دارد که شاید بیشتر از هوش اهمیت داشته باشد. قابلیت تجدیدنظر، فکر کردن دوباره و فراموش کردن آموخته‌های پیشین.

گرانت می‌گوید فرض کنید همین الان سؤالات یک آزمون چند گزینه‌ای را انجام کرده‌اید و نسبت به یکی از پاسخ‌هایتان تردید دارید. هنوز مقداری وقت هست؛ آیا باید روی نظر اولیه خود بمانید یا جوابتان را تغییر دهید؟

حدود سه چهارم از محصلان اعتقاد دارند که تجدیدنظر درباره پاسخ، به ضررشان خواهد بود. کاهان که یک کمپانی آموزشی بزرگ است، چنین توصیه‌ای داشت. «هر هنگام تردید، پاسخ بسیار احتیاط کنید. تجربه نشان می‌دهد خیلی از محصلانی که جواب‌هایشان را تغییر می‌دهند، در نهایت پاسخ اشتباه را برمی‌گزینند؛ با تمام احترامی که برای آموزه‌های تجربی قلب، اما ثابت شوانده، از ترجیح می‌دهم یک گروه سخنفرما از روانشناس‌ها پس از بررسی جامع بر روی ۳۳ مطالعه تحقیقاتی، به این نتیجه رسیدند که اکثر تجدیدنظرها در تکتک این مطالعات، به حذف پاسخ غلط و انتخاب پاسخ صحیح ختم شدند. این پدیده را اشتباه حس اولیه می‌نامند.

گرانت در این کتاب با شما از ارزش تجدید نظر حرف می‌زند. درباره به کار گیری نوعی انعطاف‌پذیری ذهنی شما از موقعیت‌های پرحرفی نجات می‌دهد.

هدف گرانت این کتاب، بررسی رویکردهای تجدیدنظر است. او به دنبال متقاعدکننده‌ترین شواهد و تعدادی از مفرح‌ترین تجدیدنظر کننده‌های دنیا رفته است. تمرکز اولین بخش کتاب، بر باز کردن ذهن من است. همچنین در این بخش خواهید فهمید که چرا یک کارآفرین ایده‌ای در ذهن گذشته گیر می‌کند، چرا یک کاندیدای مناسب دولتی ستم را پیشه‌ای (یک پدیده روانی است که در آن افراد نمی‌توانند موفقیت‌هایشان را بپذیرند) را مرتکب می‌شوند، چگونه یک دانشمند برنده جایزه نوبل اشتباه کردن لذت می‌برد، چگونه بهترین پیش‌بینی کننده‌گان جهان دیدگاه‌هایشان را باز می‌کنند و چگونه یک فیلم‌ساز برنده اسکار مسابقات سازنده‌ای دارد.

دومین بخش به بررسی راهکارهای تشویق سایر افراد به تجدیدنظر می‌پردازد. رویکرد یک قهرمان مناظره بین‌المللی برای پیروزی در بحث‌ها و موفقیت یک مربی سیاهپوست در ترغیب خودروی‌ندزهای سفید پوست و کنار گذاشتن پیوزری‌شان و سیاهها را می‌بینید. قدرت گچ خاصی از گوش دادن را خواهید دید که کمک‌حال یک پزشک برای تغییر ذهنیت والدین است به واکسن شد و به یک قانون کنار کمک کرد تا فرمانده ارتش آنگلا را متقاعد به حضور در مذاکرات صلح کند.

سومین بخش درباره رویکردمان برای ساخت جوامع متشکل از یک‌گونه‌های مادام‌العمر است. نقش یک آزمایشگاه متخصص گفتگوهای مشاور بر زندگی اجتماعی مردم را خواهید دید که چگونه بهترین رویکردهای ارتباطی ما برای مسافل منافشه‌برانگیز نظیر سقط جنین و تغییر آب قلیمی را برملا می‌کند. نقش معلوها در مدارس را می‌بینند که چگونه می‌توانند با تشبیه فضای کلاس به موزه، ترویج نگاه به پروژه‌ها را دیدگاه یک نجار و بازنویسی کتب درسی قدیمی و معتبر، قدرت تجدیدنظر را به دلش‌آموزان بیفزوند. رویکرد خلق فرهنگ یادگیری در محیط کار با اولین زن هیپ‌هاپ در فضا را خواهید دید که چطور کنترل نسا را رام ضت گرفت تا مانع شکل‌گیری حوادث متعاقب پس از فاجعه شاتل فضایی کلمبیا شود. این بخش با بازتاب اهمیت تجدیدنظر درباره بهترین طرح‌ها به اتمام می‌رسد.

این کتاب فراخوانی برای رهاکردن ماشی و عقاید ممنوع و نیز تثبیت خودنگارمان نه بر اساس اثبات رأی یا بلکه با انکار انعطاف‌پذیری است. گرانت اعتقاد دارد که در صورت تسلط بر هنر بازنگری و تجدیدنظر، شرایط بهتری برای موفقیت‌های کاری خواهید داشت و زندگی‌تان را نسی کنند. در خواهد شد تجدیدنظر می‌تواند کمک‌حال شما در زمینه خلق راهکارهای جدید برای مسائل کهنه و اصلاح راهکارهای قدیمی برای مسائل جدید باشد. این کار، مسیری برای یادگیری بیشتر از افراطیان و زندگی با حسرت‌های کمتر است. یکی از نشانه‌های خرد آکاهی از موجد رهاسازی تعدادی از ارشمندترین ابزارها - و برخی از محبوب‌ترین بخش‌های هویت - خودتان است.

خواندن کتاب دوباره فکر کن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

اگر به کتاب‌های روان‌شناسی، انگیزشی، رشد فردی و موفقیت علاقه دارید از خواندن کتاب دوباره فکر کن لذت وافری خواهید برد.

درباره آدام گرانت

آدام گرانت ۱۲ اوت ۱۹۸۱ در آمریکا متولد شد. او نویسنده و استاد مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا است. آدام گرانت در شهر ویرجینیا ایالت میشیگان بزرگ شد و به خاطر کسب افتخارات بالای علمی در سنین جوانی در مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا شهرت دارد.

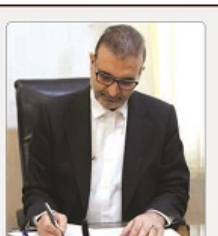
بخشی از کتاب دوباره فکر کن

اولین موفقیت مایک زمانی حاصل شد که دستگاه بارکدخوان سریع برای فیلم‌های دوربین را اختراع کرد و این پدیده چنان اعصبی در هالیوود داشت که جایزه دستمزد دهنی لمی و اسکار را برایش به ارمغان آورد البته این دستگاه در قیلی با اینام بعدی که شرکت او را مبدل به سریع‌ترین فرشاد ترین کمپانی این سایه کرد، اختراع کوچکی محسوب می‌شد. دستگاه پرچمدار مایک، خیلی زود توجه عده زیادی از افراد را جلب کرد و گستره‌ای از مشتریان وفادار از پیل گیتس گرفته تا کریستیسا آکنهارا را برای شرکت به آرمان آورد. اما او بنفوری طی یک اظهارنظر میلفه‌ی گفت: «این ابداع عملاً زندگی مرا تغییر داد. نمی‌توانم بدون آن زندگی کنم» حتی وقتی رئیس جمهور اوباما وارد کاخ سفید شد، حاضر نشد دستگاهش را به «سرویس مخفی» تحویل دهد.

ایده مایک لازاریتس برای بلکبری یک دستگاه ارتباطی بی‌سیم برای ارسال و دریافت ایمیل بود. در تابستان ۲۰۰۹، تقریباً نیمی از بازار کوشی‌های موشمند آمریکا در انحصار این شرکت بود اما در سال ۲۰۱۴، سهم بازارش سقوط کرد و به زیر ۱ درصد رسید.

وقتی یک شرکت اینکونه با سر به زمین می‌خورد، نمی‌توانیم طبق واحدی را به عنوان عامل سقوط آن شناسایی کنیم. بنظراین سعی می‌کنیم‌ان را تعقیر قسلی توصیف کنیم، بلکه‌ری نتوانست خود را تطبیق دهد. اما تطبیق با یک محیط متغیر، کار نیست که از دست کمپانی ساخته باشد. بلکه انسان‌های شاغل در آن باید در طیف وسیعی از تصمیمات روزمره‌شان، چنین رویه‌ای را در پیش بگیرند. مایک به عنوان بنیان گذار رئیس و مدیرعامل سازمان مسئول تمامی تصمیمات فنی و تصمیمات مرتبط با محصولات بلکبری بود. هر چند می‌توان نقرش و یا حرفهای بزرگ برای شکل‌گیری تحول کوشی‌های هوشمند داشت. اما نمی‌توان او در بزنگری، باعث مرگ کمپانی شد و عملاً باعث راندیود کند کجای کار اشتباه بود؟

پیام سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به مناسبت فرا رسیدن ۱۴ مرداد



غلامرضا درکتابیان، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان البرز، در پیامی ۱۴ مرداد روز حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی را تبریک گفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در متن پیام سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، آمده است:

چهاردهم مردادماه یادآور فرمان تشکیل اولین دوره مجلس شورای ملی متشکل از اعیان و اشراف و نمایندگان پادشاه، معروف به فرمان مشروطیت در سال ۱۲۸۵ ه. ش و نیز روزی است که سازمان کنفرانس اسلامی در سال ۱۲۸۷ ه. ش به پیشنهاد جمهوری اسلامی ایران، سالروز تصویب اعلامیه اسلامی حقوق بشر، یعنی ۵ لوت (۱۴ مرداد) را به عنوان روز "حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی" تصویب کرد. حرکت آزادیخواهی ملت ایران در مشروطیت اگر چه به تشکیل مجلس شورای ملی و محدود کردن اختیارات پادشاه انجامید، اما در کمند استبداد قاجاری اسیر و به کودتای خشن رضا خانی و تحقیر ملت و وابستگی شدید به غرب و استبداد وظلم و مصادره اراده ملت و عقب ماندگی انجامید. با طلوع فجر پیروزی انقلاب اسلامی بر اساس استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی و شعار نه شرقی نه غربی، عزم و اراده الهی ملت؛ و با رهبری حکیمانه و شجاعانه حضرت امام خمینی «قدس سره» ایران را از اسارت بیگانگان آزاد نمود و مسیر رشد و تعالی مادی و معنوی ملت ایران با شتاب؛ علیرغم همه توطئه‌ها و دست اندازی‌های دشمنان و موانع پیش رو با امداد الهی به سمت قله‌های پیشرفت و عدالت در حرکت است.

بعد از امام راحل «قدس سره»، پرچمداری رهبری تمدن ساز و امید آفرین و الهام بخش انقلاب اسلامی حضرت آیت الله العظمی امام خامنه‌ای «مدظله العالی» را شاهد هستیم و بعد از گذشت ۴۵ سال ایران قوی و سرافراز به مثابه یک قدرت بین المللی نوظهور بر اساس الگوی پیشرفت ایرانی اسلامی و پیشبرنده فرهنگ و تمدن اسلامی؛ هنجارهای حقوقی پیشرو برآمده از شریعت اسلامی را به مثابه قواعد برتر حقوقی در سطح منطقه وبین الملل مطرح نموده است ونظام حقوقی ظالمانه و منافقانه غربی را که بعد از جنگ جهانی دوم با حق وتوی کشورهای پیروز بر جامعه جهانی تحمیل گردیده است را به چالش جدی کشانده است.

پیش زمینه تدوین اعلامیه حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی بر اساس مطالعات اسلامی دانشمندان بزرگ حوزه و دیگر اندیشمندان اسلامی صورت پذیرفت و با همکاری مشترک وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران و حوزه علمیه قم و براساس اندیشه بلند امام راحل «ره» پیش نویس اعلامیه تهران درباره حقوق بشر اسلامی تهیه گردید و در سال ۱۳۶۸ در کنفرانس تهران متن اعلامیه تهران در ۳۲ ماده تصویب گردید. سپس در سال اوت ۱۹۹۰ یعنی ۱۴ مرداد ماه ۱۳۶۹ در قاهره تصویب شود، سرانجام با ادغام بعضی مواد و جابه جایی آن در ۲۵ ماده به عنوان اعلامیه حقوق بشر اسلامی تصویب شد و به اعلامیه (حقوق بشر اسلامی) نام گذاری شد.

در پایان، ضمن گرامیداشت سالروز تصویب اعلامیه حقوق بشر اسلامی و کرامت انسانی، امیدواریم با تعالی و گسترش آموزه‌های اسلامی در اقصی نقاط جهان، این اعلامیه پرافتخار به عنوان سندی الزام آور از سوی نهادهای سیاسی و مدنی بین المللی منتشر گردیده و جایگاه الهی انسان و نقش تاثیر گذار او در جهان آفرینش، بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

آغاز مرمت حمامی که زمان محمدشاه قاجار در طالقان ساخته شد

رئیس اداره فنی و طرح‌های عمرانی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز از آغاز فاز مرمتی سال ۱۴۰۳ حمام تاریخی شهرک طالقان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، ثمین رضایی با اعلام این خبر اظهار کرد: در این فاز مرمتی عملیات استحکام بخشی طاق‌ها و پاکسازی و آوار برداری صورت می‌گیرد.

رئیس اداره فنی میراث فرهنگی البرز افزود: برخی طاق‌ها و یکی از دیوارهای حمام شهرک دچار آسیب و تخریب شده به گونه‌ای که باعث انسداد درب ورودی شده است.

او با اشاره به اینکه مدت این قرار داد دو ماه است و تجهیز کارگاه توسط پیمانکار انجام شده، گفت: پاکسازی، آوار برداری و شمع گذاری برای استحکام‌سازی طاق‌ها از اقداماتی است در این فاز مرمتی برای جلوگیری از ریزش صورت می‌گیرد.

رضایی با بیان اینکه مرمت‌ها از محل اعتبارات عمرانی استانی صورت می‌گیرد، افزود: سال‌های آینده در فازهای بعدی مرمت به سراغ مرمت طاق‌ها و چدارهای داخلی می‌رویم.

حمام تاریخی شهرک طالقان در زمان سلطنت محمد شاه قاجار در سال ۱۲۶۲ ه. ق به‌دستور پاشاخان و توسط میرزا احمد ساخته شده است. این اثر به شماره ۷۰۶۲ در تاریخ ۱۳۸۱/۱۱/۱۲ در فهرست آثار ملی کشور ثبت شد.

گروه کُر مادران عضو می‌پذیرد

گروه کُر مادران فرهنگسرای ارسباران از میان بانوان علاقه‌مند به موسیقی در رده سنی ۲۵ تا ۶۵ سال عضو می‌پذیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فرهنگسرای ارسباران، گروه کُر مادران این فرهنگسرا در ابتدای سال ۱۴۰۳ آغاز به کار کرده و در حال حاضر به صورت سلام و هفتگی در روزهای دوشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۲ به رهبری و مدیریت سعید رضایت به تمرین می‌پردازد.

این کلاس هر هفته با تمرین‌های آرامش‌بخش و مدیتیشن آغاز می‌شود و پس از آن با انجام تمرین‌های تخصصی تنفس و صداسازی، شرکت‌کنندگان صدای خود را گرم می‌کنند. در طول کلاس میانی تخصصی موسیقی به صورت گوشی و تجربی به بانوان آموزش داده می‌شود و به وسیله این آموزش‌های تخصصی، صدای بانوان و گوش موسیقیایی و شناخت آنها از ریتم تقویت می‌شود. در نیمه دوم کلاس که جذاب‌ترین بخش آن برای اعضاست، به تمرین و خوانش گروهی قطعات اصیل و ماندگار موسیقی ایران پرداخته می‌شود.

گروه کُر مادران با هدف تقویت عزت نفس و خودباوری و شکوفایی بانوی ایرانی تشکیل شده و رسالت آن ایجاد حال خوب برای زن ایرانی است به دلیل چالش برانگیز بودن و فشردگی تمرینات کلاسی، جامعه هدف این گروه رده سنی ۲۵ تا ۶۵ سال است و به بانوان با رده سنی بالاتر حضور و شرکت در این کلاس‌ها توصیه نمی‌شود. گروه کُر مادران فرهنگسرای ارسباران در پرده‌داری تاسیس با استقبال چشمگیر بانوان مواجه شد و در حال حاضر یکصد عضو فعال دارد و همچنان پذیرای بانوان علاقه‌مند به عضویت در گروه است.

بانوان گرامی برای عضویت رایگان می‌توانند روزهای دوشنبه ساعت ۹:۴۵ به فرهنگسرای ارسباران واقع در خیابان شریعتی، بلاتر از سیدخندان، خیابان جلفادر اجعه کنند.

ایران برای تبلیغ سراغ هند می‌رود

تور تبلیغاتی گردشگری ایران از ۱۵ تا ۲۰ شهریور در سه شهر هندوستان برقرار می‌شود و ایران در ادامه در نمایشگاه گردشگری یمنی شرکت می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، ایران پس از لغو رواداد با ۲۸ کشور از جمله هند، به برگزاری Roadshow یا تورهای تبلیغاتی اقدام کرده است. این رویداد از سه کشور آسیای جنوب شرقی (مالزی، فیلیپین و ویتنام) آغاز شده و حالا روادشو تبلیغات گردشگری ایران قرار است از ۱۵ تا ۲۰ شهریورماه ۱۴۰۳ در سه شهر دهلی، بمبئی و حیدرآباد هندوستان برگزار شود. ایران تصمیم دارد این برنامه را در کشورهای عربی منطقه، قالیم کردستان و روسیه ادامه دهد.

بودجه تبلیغات گردشگری ایران در تمام ادوار گذشته محدود و گاه ناچیز بوده است. او افزود ده دهه: گفته می‌شد بودجه حدود هر گردشگر خارجی به ایران حدود یک سنت بوده است. با این وجود و در شرایطی که صنعت گردشگری ایران تحت تاثیر مستقیم وقایع سیاسی است، نیاز دارد ابزارهای متفاوتی را برای تبلیغ به کار گیرد. هرچند در گذشته تبلیغات گردشگری ایران به حضور در چند نمایشگاه معروف گردشگری بیشتر در اروپا و این اواخر بر برخی کشورهای آسیایی محدود شده بود که بر اساس گزارش‌های موجود نیز در برخی از آنها حضور چندان موفق و مؤثری نداشت.

دراین میان، برخی شرکت‌های خصوصی گردشگری با دعوت از خبرنگاران رسانه‌های خارجی، ایران را از زنان روپان غیرایرانی در صفحه‌های روزنامه‌ها، خبر گزاری‌ها و شبکه‌های تلویزیونی به تصویر کشیدند که گفته می‌شود یکی از موثرترین شیوه‌های تبلیغاتی تا کنون بوده است. اگرچه بخش دولتی گردشگری معتقد است این شیوه تبلیغ از توان بودجه و اعتبار صنعت گردشگری ایران خارج است اما در سال‌های اخیر با دعوت از بلاگرها و اینفلوئنسرهای سفر سعی شده است این خلاء به شکلی پوشش داده شود. هرچند گزارش‌های دقیقی از میزان اثرگذاری حضور آن بلاگرهای سفر در ایران در دسترس نیست.

مسئولان گردشگری اکنون شیوه‌ای دیگر از تبلیغات با به آزمون گذاشته شده «Roadshow» را در مفهومی سادهتر تورهای تبلیغاتی و نمایشی از ایران در مسیر کشورهایی که از زمستان ۱۴۰۲ یکطرفه لغو رواداد شده‌اند، ایران از نهم تا شانزدهم تیرماه ۱۴۰۳ در سه کشور ویتنام، مالزی و قدونزی، روادشو برگزار کرد و حالا قرار است از ۱۵ تا ۲۰ شهریورماه در سه شهر دهلی، بمبئی و حیدرآباد هندوستان این رویداد را تکرار کند. آن هم در شرایطی که اوضاع در خاورمیانه، با تحولاتی روبه‌رو شده است.

مسلم شجاعی، مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره ضرورت تداوم برنامه تبلیغات گردشگری ایران و روادشوها می‌گوید: منطق و ذهن برنامه‌ریز و شجاعانه حضرت امام خمینی «قدس سره» ایران را از اسارت بیگانگان آزاد نمود و مسیر رشد و تعالی مادی و معنوی ملت ایران با شتاب؛ علیرغم همه توطئه‌ها و دست اندازی‌های دشمنان و موانع پیش رو با امداد الهی به سمت قله‌های پیشرفت و عدالت در حرکت است.

شجاعی ادامه می‌دهد: ما نقد روی نظر اولیه خود بمانیم یا جوابتان را تغییر دهید؟

حدود سه‌چهارم از محصلان اعتقاد دارند که تجدیدنظر درباره پاسخ، به ضررشان خواهد بود. کاهان که یک کمپانی آموزشی بزرگ است، چنین توصیه‌ای داشت. «هر هنگام تردید، پاسخ بسیار احتیاط کنید. تجربه نشان می‌دهد خیلی از محصلانی که جواب‌هایشان را تغییر می‌دهند، در نهایت پاسخ اشتباه را برمی‌گزینند؛ با تمام احترامی که برای آموزه‌های تجربی قلب، اما ثابت شوانده، از ترجیح می‌دهم یک گروه سخنفرما از روانشناس‌ها پس از بررسی جامع بر روی ۳۳ مطالعه تحقیقاتی، به این نتیجه رسیدند که اکثر تجدیدنظرها در تکتک این مطالعات، به حذف پاسخ غلط و انتخاب پاسخ صحیح ختم شدند. این پدیده را اشتباه حس اولیه می‌نامند.

گرانت در این کتاب با شما از ارزش تجدید نظر حرف می‌زند. درباره به کار گیری نوعی انعطاف‌پذیری ذهنی شما از موقعیت‌های پرحرفی نجات می‌دهد.

هدف گرانت این کتاب، بررسی رویکردهای تجدیدنظر است. او به دنبال متقاعدکننده‌ترین شواهد و تعدادی از مفرح‌ترین تجدیدنظر کننده‌های دنیا رفته است. تمرکز اولین بخش کتاب، بر باز کردن ذهن من است. همچنین در این بخش خواهید فهمید که چرا یک کارآفرین ایده‌ای در ذهن گذشته گیر می‌کند، چرا یک کاندیدای مناسب دولتی ستم را پیشه‌ای (یک پدیده روانی است که در آن افراد نمی‌توانند موفقیت‌هایشان را بپذیرند) را مرتکب می‌شوند، چگونه یک دانشمند برنده جایزه نوبل اشتباه کردن لذت می‌برد، چگونه بهترین پیش‌بینی کننده‌گان جهان دیدگاه‌هایشان را باز می‌کنند و چگونه یک فیلم‌ساز برنده اسکار مسابقات سازنده‌ای دارد.

دومین بخش به بررسی راهکارهای تشویق سایر افراد به تجدیدنظر می‌پردازد. رویکرد یک قهرمان مناظره بین‌المللی برای پیروزی در بحث‌ها و موفقیت یک مربی سیاهپوست در ترغیب خودروی‌ندزهای سفید پوست و کنار گذاشتن پیوزری‌شان و سیاهها را می‌بینید. قدرت گچ خاصی از گوش دادن را خواهید دید که کمک‌حال یک پزشک برای تغییر ذهنیت والدین است به واکسن شد و به یک قانون کنار کمک کرد تا فرمانده ارتش آنگلا را متقاعد به حضور در مذاکرات صلح کند.

سومین بخش درباره رویکردمان برای ساخت جوامع متشکل از یک‌گونه‌های مادام‌العمر است. نقش یک آزمایشگاه متخصص گفتگوهای مشاور بر زندگی اجتماعی مردم را خواهید دید که چگونه بهترین رویکردهای ارتباطی ما برای مسافل منافشه‌برانگیز نظیر سقط جنین و تغییر آب قلیمی را برملا می‌کند. نقش معلوها در مدارس را می‌بینند که چگونه می‌توانند با تشبیه فضای کلاس به موزه، ترویج نگاه به پروژه‌ها را دیدگاه یک نجار و بازنویسی کتب درسی قدیمی و معتبر، قدرت تجدیدنظر را به دلش‌آموزان بیفزوند. رویکرد خلق فرهنگ یادگیری در محیط کار با اولین زن هیپ‌هاپ در فضا را خواهید دید که چطور کنترل نسا را رام ضت گرفت تا مانع شکل‌گیری حوادث متعاقب پس از فاجعه شاتل فضایی کلمبیا شود. این بخش با بازتاب اهمیت تجدیدنظر درباره بهترین طرح‌ها به اتمام می‌رسد.

این کتاب فراخوانی برای رهاکردن ماشی و عقاید ممنوع و نیز تثبیت خودنگارمان نه بر اساس اثبات رأی یا بلکه با انکار انعطاف‌پذیری است. گرانت اعتقاد دارد که در صورت تسلط بر هنر بازنگری و تجدیدنظر، شرایط بهتری برای موفقیت‌های کاری خواهید داشت و زندگی‌تان را نسی کنند. در خواهد شد تجدیدنظر می‌تواند کمک‌حال شما در زمینه خلق راهکارهای جدید برای مسائل کهنه و اصلاح راهکارهای قدیمی برای مسائل جدید باشد. این کار، مسیری برای یادگیری بیشتر از افراطیان و زندگی با حسرت‌های کمتر است. یکی از نشانه‌های خرد آکاهی از موجد رهاسازی تعدادی از ارشمندترین ابزارها - و برخی از محبوب‌ترین بخش‌های هویت - خودتان است.

خواندن کتاب دوباره فکر کن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

اگر به کتاب‌های روان‌شناسی، انگیزشی، رشد فردی و موفقیت علاقه دارید از خواندن کتاب دوباره فکر کن لذت وافری خواهید برد.

درباره آدام گرانت

آدام گرانت ۱۲ اوت ۱۹۸۱ در آمریکا متولد شد. او نویسنده و استاد مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا است. آدام گرانت در شهر ویرجینیا ایالت میشیگان بزرگ شد و به خاطر کسب افتخارات بالای علمی در سنین جوانی در مدرسه وارتون دانشگاه پنسیلوانیا شهرت دارد.

بخشی از کتاب دوباره فکر کن

اولین موفقیت مایک زمانی حاصل شد که دستگاه بارکدخوان سریع برای فیلم‌های دوربین را اختراع کرد و این پدیده چنان اعصبی در هالیوود داشت که جایزه دستمزد دهنی لمی و اسکار را برایش به ارمغان آورد البته این دستگاه در قیلی با اینام بعدی که شرکت او را مبدل به سریع‌ترین فرشاد ترین کمپانی این سایه کرد، اختراع کوچکی محسوب می‌شد. دستگاه پرچمدار مایک، خیلی زود توجه عده زیادی از افراد را جلب کرد و گستره‌ای از مشتریان وفادار از پیل گیتس گرفته تا کریستیسا آکنهارا را برای شرکت به آرمان آورد. اما او بنفوری طی یک اظهارنظر میلفه‌ی گفت: «این ابداع عملاً زندگی مرا تغییر داد. نمی‌توانم بدون آن زندگی کنم» حتی وقتی رئیس جمهور اوباما وارد کاخ سفید شد، حاضر نشد دستگاهش را به «سرویس مخفی» تحویل دهد.

ایده مایک لازاریتس برای بلکبری یک دستگاه ارتباطی بی‌سیم برای ارسال و دریافت ایمیل بود. در تابستان ۲۰۰۹، تقریباً نیمی از بازار کوشی‌های موشمند آمریکا در انحصار این شرکت بود اما در سال ۲۰۱۴، سهم بازارش سقوط کرد و به زیر ۱ درصد رسید.

وقتی یک شرکت اینکونه با سر به زمین می‌خورد، نمی‌توانیم طبق واحدی را به عنوان عامل سقوط آن شناسایی کنیم. بنظراین سعی می‌کنیم‌ان را تعقیر قسلی توصیف کنیم، بلکه‌ری نتوانست خود را تطبیق دهد. اما تطبیق با یک محیط متغیر، کار نیست که از دست کمپانی ساخته باشد. بلکه انسان‌های شاغل در آن باید در طیف وسیعی از تصمیمات روزمره‌شان، چنین رویه‌ای را در پیش بگیرند. مایک به عنوان بنیان گذار رئیس و مدیرعامل سازمان مسئول تمامی تصمیمات فنی و تصمیمات مرتبط با محصولات بلکبری بود. هر چند می‌توان نقرش و یا حرفهای بزرگ برای شکل‌گیری تحول کوشی‌های هوشمند داشت. اما نمی‌توان او در بزنگری، باعث مرگ کمپانی شد و عملاً باعث راندیود کند کجای کار اشتباه بود؟

کوتاه از فرهنگ

رونمایی از سامانه جامع تبلیغات کشور

سامانه جامع تبلیغات کشور روز یکشنبه ۱۴ مرداد با حضور معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا آیین رونمایی از سامانه جامع تبلیغات کشور با حضور فرشاد مهدی پور و جمعی از فعالان حوزه تبلیغات و مدیران کانون‌های تبلیغاتی مستقر در شهر تهران طی آیینی برگزار شد.

معاون امور تبلیغات و رسانه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این آیین گفت: یک همکاری بین بخشی اهم از نرم‌افزاری و ساختفزاری باید میان متگاهنگ‌های مختلف باشد و در کنار هم کار کنند تا نتیجه برسد.

مهدی پور افزود: قرار نیست هر کسی آمد عمارتی تو بسازد. منطق حکم می‌کند که نقاط قوت را توسعه داده و حمایت کنیم. دانش با البالیت آن و تجربه‌ها توسعه می‌یابد و قوت می‌گیرد. دائر نواقصی هم وجود داشته باشد باید با همکاری هم برطرف شود.

مهدی‌پور گفت: شان تبلیغات شاید به جهانی از دیگر تولیدمحتواها الاثر باشد. تبلیغات اسم خاص، هنر و نشان‌دهنده تجربه است.

وی افزود: هدف ما از تقای توجه و جایگاه تبلیغات در جامعه است. مهدی‌پور اظهار کرد: این سامانه بخشی از مشکلات موجود و مسائل لسان‌ها در حوزه تبلیغات را برطرف می‌کند تا ۸۰ هزار و ۴۰۰ تا ۱۵ هزار و ۵۰۰ کانون تبلیغاتی در کشور وجود دارد. ما برای آینده باید فکر و چشم‌انداز امور تبلیغات ترسیم کنیم و بعد از این سامانه، باید تمرکز خود را بر مسائل آینده امور تبلیغات بگذاریم.

عباس محمدیان مدیرکل تبلیغات و اطلاع‌رسانی نیز در این آیین اظهار کرد در این سامانه، نحوه صدور مجوزها اعم از مجوزهای محتوا/ناظر کارشناسی و تخصصی مدیران کانون‌های تبلیغاتی فراهم شده است.

وی افزود: برای نخستین بار درخواست اولیه کانون‌ها برای صدور مجوزها نظمی شد و این اتفاق بزرگی بود که با تحقق آن، کانون‌های تبلیغاتی از دغدغه تمدید یک ساله و چند ساله رهایی یافتند.

همچنین جمعی از مدیران کانون‌های تبلیغاتی و فعالان حوزه تبلیغات و رسانه به بحث و تبادل نظر در خصوص این سامانه پرداختند.

سینمای ایران

انیمیشن ایرانی و سومین مجوز رقابت در اسکار

بویلمایی «هر سایه» و «مخیل» دریافت بهترین جایزه انیمیشن کوتاه جشنواره لس آنجلس برای بار سوم به عنوان واجد شرایط رقابت در جوایز آکادمی اسکار شناخته شد.

به گزارش پیام آشنا، بیست‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «لس آنجلس» با معرفی بهترین فیلم کوتاه جشنواره، بهترین فیلم کوتاه خارجی، بهترین انیمیشن کوتاه و بهترین مستند کوتاه به کار خود پایان داد و آثار برگزیده واجد شرایط رقابت در جوایز آکادمی اسکار شدند.

بویلمایی «هر سایه» ساخته مشترک شیرین سوملی و حسین ملایمی از تولیدات جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که تاکنون دهها جایزه بین‌المللی از جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی کسب کرده است.

جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «لس آنجلس» LA Shorts در سه بخش «کوتاه‌ترینه بلند» و فیلم دانشجویی» هر سال فیلم می‌پذیرد. بخش فیلم‌های دانشجویی به فیلم‌هایی که از سوی دانشجویان و حتی در مدارس ساخته می‌شوند اختصاص دارد. فیلم‌های داستانی، مستند، انیمیشن و تجربی (تمامی سبک‌ها) می‌توانند در این چهار بخش شرکت کنند و در پایان به بهترین فیلم جشنواره، بهترین فیلم خارجی، بهترین درام، بهترین کمدی، بهترین انیمیشن، بهترین مستند، بهترین فیلم تجربی، بهترین فیلم دانشجویی، بهترین بازیگر و بهترین گروه بازیگران جایزه اهدا خواهد شد.

برندگان بهترین فیلم کوتاه و بهترین انیمیشن کوتاه در اسکار ۲۰۱۶ از منتخبان جشنواره فیلم کوتاه لس آنجلس بودند.

بیست‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه «لس آنجلس» از ۲۷ تیر تا ۱۲ مرداد ۱۴۰۳ (۱۷ تا ۲۸ جولای ۲۰۲۴) در شهر لس آنجلس آمریکا به کار خود پایان داد.

سینمای جهان

داوران جشنواره فیلم توکیو ۲۰۲۴ معرفی شدند

جشنواره فیلم توکیو اعضای هیات داوران بخش رقابتی ۲۰۲۴ را معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، هیات داوران بخش مسابقه سی و هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم توکیو معرفی شدند.

روز جمعه، برگزارکنندگان جشنواره از جلی تو فیلمساز هنگ کنگی، لیلی کوئیدی فیلمساز مجارستانی، آی هاشیموتو بازیگر ژاپنی و کیارا ماستروپلی بازیگر فرانسوی در کنار تونی لیلنگ، رئیس هیات داوران که پیش از این انتخاب شده بود، به عنوان اعضای هیات داوران بخش رقابتی اصلی ۲۰۲۴ نام بردند.

لیلی کوئیدی نویسنده و کارگردان فرام مجارستانی «تریلر جسم و روح» است که خرس طلای جشنواره فیلم برلین و جایزه اصلی جشنواره فیلم سینمایی راینه و نامزدی بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۱۸ را کسب کرد. جدیدترین فیلم ایدی، «نقشان همسر من» با بازی اندا سیدو سال ۲۰۲۱ در کن به نمایش درآمد و فیلم بعدی او با عنوان «دوست خاموش» قرار است با بازی تونی لیلنگ ساخته شود.