کسب و کار

چرا ساختارهای استراتژیک برای پیشرفت شرکت‌ها حیاتی هستند؟

هنگامی که شما به‌عنوان مدیر یک سازمان یا شرکت یا رهبر یک تیم کاری وارد کارزار پیشرفت کسب‌وکار تحت رهبری خود می‌شوید باانبوهی از درخواست‌ها و تقاضاها و فوریت‌هایی مواجه می‌شوید که هر کدامشان شما را به سمت خاصی می‌برند و توجه به همه آنها می‌تواند موجب سردرگمی و بلاتکلیفی‌تان شود و شما نمی‌دانید وقت و انرژی و پول خود را صرف کدام کارها و تمرکز بر روی کدام حوزه‌ها کنید و درست در همین جاست که وجود ساختارهای استراتژیک ضرورت و حساسیت بیشتری پیدا می‌کند.

ساختارهای استراتژیک یک شرکت در واقع خطوط راهنمایی هستند که مسیر اصلی و نقشه راه شرکت را مشخص می‌کنند و مدیران و کارکنان را از این شاخه به آن شاخه پریدن باز می‌دارند. ساختارهای استراتژیک شرکت را می‌توان در قالب برنامه‌ریزی‌های سالانه و اهداف میان‌مدت و بلندمدت شرکت شکل داد و از طریق بررسی عملکرد شرکت در طول هفته‌ها و ماه‌ها و فصل‌ها و بازخوردگیری‌های دوره‌ای دنبال کرد و میزان تحقق یافتن آنها را مشخص کرد.

برنامه‌ریزی سالانه به‌عنوان مهم‌ترین و جامع‌ترین نمادهای بروز ساختارهای استراتژیک شامل پرسین، سوالات زیر می‌شود:

۱- شما سعی دارید طی سه تا پنج سال آینده چه کارها و اقداماتی را در شرکت یا تیم تحت رهبری خود انجام دهید و هدف کلی شماره یک شما چیست؟

متاسفانه، بسیاری از مدیران و همچنین صاحبان کسب‌وکارها هیچ انرژی و زمانی را صرف نوشتن مختصات و ویژگی‌های کسب‌وکاری که قصد راه‌اندازی‌اش را دارند نمی‌کنند و سعی نمی‌کنند برای پرسش‌هایی شبیه به آنچه در ادامه خواهد آمد پاسخ‌های دقیق و روشنی پیدا کنند و در نتیجه به‌رغم صرف انرژی و زمان و پول فراوان به نتایج قابل‌قبولی دست پیدا نمی‌کنند و خیلی‌ها هم در نیمه‌های راه دست از کار می‌کشند و به سراغ کارهای دیگری می‌روند.

این پرسش‌های کلیدی که هر مدیر یا رهبری باید در ابتدای راه از خود بپرسد عبارتند از:

شرکت ایده‌آل شما در سه تا پنج سال آینده چه شکلی خواهد داشت؟

شرکت شما از نظر کمیت قرار است تا پنج سال آینده به چه سطحی برسد؟ (مثلا میزان فروش سالانه و درآمد سالانه و سهم از بازار و تعداد مشتریان آن تا پنج سال آینده به چه سطحی قرار است برسد؟)

شرکت شما از نظر کیفیت قرار است تا پنج سال آینده به چه سطحی برسد؟ (مثلا قرار است شرکت شما به چه چیزی شهرت پیدا کند و نماد چه چیزی قرار است باشد؟)

بهترین و مهم‌ترین مشتریان شما قرار است در آینده چه کسانی و چه گروههایی و کدام شرکت‌ها باشند؟

تیم‌های کاری شما قرار است چندتا و با چه کیفیتی باشند؟

نقش فردی شما در آینده شرکت چه خواهد بود و شما قرار است در کجای شرکتتان حضور داشته باشید و ایفاگر چه نقشی می‌خواهید باشید؟

شرکت شما چگونه قادر خواهد بود بدون حضور و نقش‌آفرینی شما به حیات و پیشرفت خود ادامه دهد؟

۲- وضعیت کنونی کسب و کارتان در چه فاصله‌ای با وضعیت ایده‌آل و هدف شماره یک شما قرار دارد؟

با پاسخ‌دادن دقیق و شفاف به این سوال متوجه میزان شکاف و فاصله بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب خواهید شد و پس از آگاهی از این فاصله است که می‌توانید در قالب یک برنامه میان‌مدت دو یا سه‌ساله در راستای کاهش این شکاف و فاصله و نزدیکتر شدن به هدف شماره یک و نقطه ایده‌آل موردنظر خودتان گام بردارید.

۳- بزرگ‌ترین عامل محدودکننده در درون شرکتتان کدام است؟

شما باید همیشه و در همه حال از خود بپرسید که محدودیت شماره یک واصلی کسب و کارتان که جلوی رشد و موفقیت شما و کارکنان‌تان را گرفته و می‌گیرد چیست؟ و برای رفع این محدودیت چه باید کرد و تاکنون چه کارهایی در این زمینه صورت‌گرفته است؟ دادن پاسخ دقیق و شفاف به این سوال می‌تواند به شما کمک کند تا وقت و انرژی و منابعی که در اختیار دارید را بر روی بزرگ‌ترین محدودیت پیش روی کسب و کارتان متمرکز کنید.

۴- ده راه بالقوه برای به‌عقب‌راندن محدودیت‌ها و از میان برداشتن موانع موجود در برابر پیشرفت کسب‌وکارتان کدام‌اند؟

بعد از پاسخ دادن به سوال قبلی یعنی شناسایی مهم‌ترین محدودیت موجود بر سر پیشرفت کسب‌وکارها نوبت به شناسایی راه‌حل‌های پیشنهادی برای از میان برداشتن موانع و محدودیت‌های بزرگ و گشودن مسیر برای حرکت هر چه سریع‌تر و مطمئن‌تر به جلو می‌رسد. برای انجام این کار باید تمام اعضای تیم رهبری و حتی نمایندگانی از کارکنانتان را دور هم جمع کرده و با برگزاری جلسات متعدد همفکری و بارش فکری به یکسری راه‌ها و ایده‌ها برای برطرف‌سازی موانع و محدودیت‌های اصلی در برابر رشد و تعالی هرچه بیشتر کسب و کارتان دست پیدا کنید.

۵- عملی‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین راه‌حل‌های موجود برای برطرف‌سازی محدودیت‌ها و موانع رشد و پیشرفت کسب و کارتان را در اولویت اجرا قرار دهید.

واقعیت این است که همیشه راه‌حل‌های ده‌مدستی و ساده‌تر که قابلیت عملی‌شدن بیشتری دارند و مقاومت‌ها در برابر اجرای آنها زیاد نیست شانس بیشتری برای عملی‌شدن و منشأ اثر بودن دارند و عقل سلیم حکم می‌کند که در ابتدا و برای عبور از مشکلات و موانع موجود به سراغ چنین راه‌حل‌هایی رفت و پس از آن روی راه‌حل‌های بلندمدت‌تر و عمیق‌تر تمرکز کرد.

۶- راه‌حل‌های عمیق و تاریخ‌ساز را هم مورد توجه خاص خود داشته‌باشید

پس از توجه به راه‌حل‌های ده‌مدستی و سریع‌تر بر روی راه‌حل‌های عمیقی تمرکز کنید که اگر عملی شوند پیامدهای بزرگ و شگفت‌انگیزی را برای کسب و کارتان به دنبال خواهند داشت و مثل بمب منفجر خواهند شد.

شما هم می‌توانید موارد بالا و سوالاتی را که در ارتباط با آنها مطرح می‌شوند در قالب برنامه‌هایی که برای یک سال کسب و کار خود طراحی می‌کنید ساختارمند سازید و با دادن پاسخ‌های دقیق و شفاف به آنها نقشه راه یک‌ساله کسب و کار خود را ترسیم و پس از آن می‌توانید همین نقشه راه را برای دوره‌های زمانی سه‌ساله نیز طراحی کنید.

حال سوال اینجاست که چه ضرورتی وجود دارد که این نقشه راه کسب و کار را در دوره‌های سه‌ساله نیز با دقت هر چه تمام‌تر ترسیم و اجرا کرد که در پاسخ به این سوال باید گفت دوره زمانی سه‌ساله حدفاصل بین افق‌های دوردست دو تا پنج‌ساله کسب و کارها و فعالیت‌های روزمره و هفتگی آنهاست که نه مثل اهداف و برنامه‌های چندساله دوردست و بلندمدت است و نه مانند اهداف و برنامه‌های روزانه و هفتگی کوتاه‌مدت و زودگذر.

استقبال اهالی ترک آباد از پویش محله‌ایِ "نجات قطره‌ها"

ظهر شنبه که باران گرفت گمان کرده بودیم این‌همه برنامه‌ریزی و دوندگی برای برگزاری رویداد نقاشی دیواری کودکان، بی‌نتیجه خواهد ماند. نه اینکه بی‌نتیجه بماند هما اما چشمان مشتاق و در عین حال نگران بچه‌های منتظر توی سالن فرهنگ‌سرای فردوسی، دادن خبر تعویق برگزاری رویداد را به آن‌ها تقریبا ناممکن می‌کرد.

ساعت ۱۲:۳۰ بود که پس از دعاهای فراوان به درگاه الهی، باران سیل‌آسای ناگهانی قطع شد و بچه‌ها از خوشحالی، جیغ و فریاد کشیدند و دویدند سمت حیاط پویش "نجات قطره‌ها" به خواسته‌ی اهالی ترک‌آباد برای دومین بار بود در این محله برگزار می‌شد. رویداد اولمان در پارک لاله حصارک برگزار شده بود و به دلیل استقبال اهالی، سایر محلات هم برای میزبانی اعلام آمادگی کرده بودند.

شرکت رنگ‌سازی نیپون؛ حامی رویدادهای فرهنگی و اجتماعی که رنگ، قلمموها و پالت را مثل دو رویداد پیشین در اختیارمان قرار داده بود، حامی حوزه گرافیک و نقاشی رویداد هم بود. هیبت‌الله احمدی روز قبل از برگزاری، طرح مرتبط با موضوع آب را روی دیوار نقاشی کرده بود. حالا بچه‌ها بعد از شرکت در کارگاه قصه‌گویی که توسط شمیم شرح برگزار شد، زنبیل گذاشته بودند جلوی طرح‌های دلخواهشان کنار دیوار و منتظر که رنگ‌ها بهشان برسد و ناخلِ خطوطِ را رنگ‌آمیزی کنند

توی سر و کله‌ی هم می‌زدند، شیطنت می‌کردند، بالا و پایین می‌پریدند و منتظر بودند که تقسیم رنگ‌ها تمام شود. مادر یکی از کودکان گفت که پسرِ ۹ ساله‌اش از ساعت ۶ بیدار است و مدام می‌گوید "برویم فرهنگسرا! نکند به من رنگ نرسد!"

حالا هم چسبیده بود به قسمتی از دیوار که عکس ابر و قطرات باران داشت و اصرار داشت که این بخش مال اوست.

مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای البرز:

بانوان نقش مهمی در فرهنگ‌سازی دارند

این بار اما پویش نجات قطره‌ها یک ویژگی دیگر هم داشت؛ برگزاری اولین کارگاه آموزشی "وضعیت منابع آبی و نقش بانوان در مدیریت مصرف آب" که قرار است به طور مستمر در فرهنگسرا برگزار شود و بانی این کار نیز شرکت آب منطقه‌ای البرز است.

رجحان سرلوار، مدیر دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت آب منطقه‌ای البرز که یکی از برگزارکنندگان اصلی پویش نجات قطره‌هاست، هدف حمایت از برگزاری این رویدادها را اطلاع‌رسانی مناسب و فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف بهینه آب می‌داند.

او در جمع خبرنگاران گفت: "جامعه هدف ما در برگزاری کارگاه آموزشی، بانوان محلات هستند که نقش بی‌بدیلی در انتقال فرهنگ درون خانواده‌ها دارند.»

به گفته‌ی سرلوار نیاز است که با اقدامات حمایت در محلات و تعامل میان نهادهای مختلفی که بودجه‌های فرهنگ‌سازی در اختیار دارند، برای بانوان و کودکان ایجاد انگیزه کرد که در شرایط نامطلوبی که از نظر بارندگی در کشور وجود دارد حداقل بتوان حوزه مصارف خانگی را مدیریت کرد.

حیاط فرهنگسرا به قدری شلوغ شده بود که جای سوزن انداختن نبود. چند بار مجبور شدیم کودکانی که توی صف گرفتن رنگ با هم دعوا می‌کردند از هم جدا کنیم. هرچند تمام این شیطنت‌ها و بازیگوشی‌ها اقتضای سنِ آن‌هاست که نشان از سرزندگی و شادابی آن‌ها دارد.

نائب رئیس شورای شهر کرج:

برگزاری پویش‌ها و جشنواره‌ها حس تعلق شهروندان را تقویت می‌کند

خوشبختانه این بار برخلاف پویش پیشین در همین محله، مسئولان هم در میانِ انحام مردم، یکی یکی در مراسم حضور پیدا کردند و با کودکان و مادران در خصوص مشکلات محله گفت‌وگو کردند.

عمار ایزدیار؛ نائب رئیس شورای شهر کرج که از حامیان برگزار رویداد بود، این پویش‌ها را ضامن تقویت حس تعلق در شهروندان دانست.

او گفت: "شهری زنده، پویا و با نشاط خواهد بود که مردم استفاده صحیح از امکانات و زیرساخت‌های شهری را بدانند و با شهر خود مثل خانه خودشان رفتار کنند."

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر اهمیت فرهنگسازی گفت: "متاسفانه به دلیل برخی کوتاهی‌ها در حوزه فرهنگ، آسیب‌های فراوانی به زیرساخت‌های شهری وارد می‌شود که البته بخشی از آن ناشی از هیجانات برخی اقشار است. اما می‌توان با برگزاری رویدادهای مرتبط با فرهنگسازی این روند را اصلاح کرد."

"سکونت با شهروند بودن تفاوت دارد". این مطلب را ایزدیار گفت و گفت: "اگر بتوان حس تعلق را به مردم باز گرداند، نه تنها اداره شهر تسهیل می‌شود بلکه هزینه اداره آن نیز کاهش خواهد یافت."

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر کرج:

۶۵ درصد بودجه عمرانی شهرداری برای محلات کم‌برخوردار

علیرضا رحیمی؛ رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای شهر کرج که از همان ابتدای شروع مراسم در فرهنگسرا حضور داشت گفت: "طبق آمار سال ۹۸ بیش از ۲۵۰ محله در کرج وجود دارد که اگر نیازسنجی صحیح از خود اهالی صورت گیرد، شهر پویا، سرزنده و با نشاط خواهد شد."

او با بیان اینکه بودجه فرهنگی ۱۴۰۲ نیز ۵۰ درصد افزایش عناوین فرهنگی دارد گفت: "بسیاری از موضوعات ردیف‌های اعتباری ماده ۱۶ در حوزه کارهای فرهنگی می‌گنجید اما خارج از نظارت و اختیارات شورا و شهرداری بود که اختیار قسمت اعظم آن به کمیسیون فرهنگی شورای شهر واگذار شد."

رحیمی با تأکید بر اهمیت موضوعات فرهنگی و اجتماعی گفت: "متاسفانه در حوزه فرهنگی اجتماعی به صورت مطلوب عمل نکرده‌ایم و انتقاداتی به حوزه کارکردی وارد است."

رئیس کمیسیون عمران شورا، پویش نجات قطره‌ها را که برای سومین بار در کرج برگزار شد، مثبت ارزیابی کرد و گفت: "این اقدامات درپجهای به حوزه کارهای اجتماعی و آموزش شهروندی است که امیدواریم موضوعات متنوع‌تری را نیز در برگیرد."

او با تأکید بر نقش سمن‌ها در ارائه فکر و ایده نو در موضوعات مختلف آموزش همگانی و فرهنگسازی گفت: "موضوعات مختلف شهری در قالب رویداد، می‌تواند به سرزندگی و پویایی محلات شهر کرج کمک کند."

رحیمی با بیان اینکه ۶۵ درصد بودجه عمرانی در محلات کم‌برخوردار هزینه می‌شود گفت: "رویکرد محله‌محوری یکی از موضوعات مورد تأکید شورای ششم بوده است و سعی کردیم بسیاری از اقدامات عمرانی را در مقیاس‌های مختلف محله‌محور پیش ببریم تا ارتباط و تعامل بیشتری با شهروندان برقرار کرده‌باشیم."

در حاشیه پویش، نمایشگاه نقاشی کودکان نیز با موضوع آب برگزار شد که خروجی اولین کلاس "خبرنگار محله" در فرهنگسرا بود، شاگردان کوچک و با استعدادهم، استنباط خود را از موضوع آب نوشته یا به تصور کشیده بودند.

جوایزی نیز در پایان به کودکان هنرمند و نقاش کوچک محله که از ظهر با شادی در فرهنگسرا حضور داشتند اهدا شد؛ هرچند به صف کردنشان برای دریافت جوایز رنگارنگ، یکی از دشوارترین کارها بعد از کار در معدن بود.

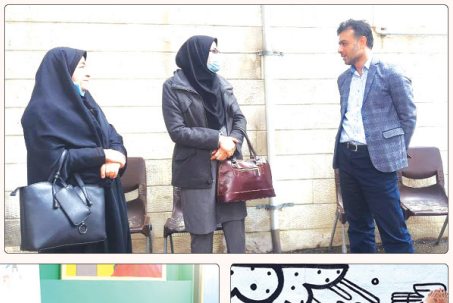
نهادهای مجری: شرکت سهامی آب منطقه‌ای البرز؛ پایگاه خبری هزار و یک شهر

اسپانسر رنگ: شرکت رنگ‌سازی نیپون

نهادهای حامی: شورای اسلامی شهر کرج؛ سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری و سازمان فرهنگی، ورزشی و هنری شهرداری کرج؛ مرکز نیکوکاری اصناف البرز؛ پایگاه خبری مشق صلح و خانه مطبوعات استان البرز

سومین پویش نجات قطره‌ها با هدف فرهنگسازی صرفه‌جویی در مصرف آب در قالب تقاشی دیواری کودکان و برگزاری کارگاه آموزشی "وضعیت منابع آبی و نقش بانوان در مدیریت مصرف آب" در فرهنگسرای فردوسی کرج واقع در محله ترک آباد توسط شرکت آب منطقه‌ای البرز و پایگاه خبری هزار و یک شهر با همکاری و حمایت شورای اسلامی شهر کرج برگزار شد. اسپانسر رنگ و نقاشی این رویداد نیز شرکت رنگ‌سازی نیپون بود.

نسترن کیوان‌پور
Nastaran.keyvanpour@gmail.com



دیدگاه

ما معماران نمی‌توانیم فقط با فکر کردن به خودمان معماری کنیم. معماری باید آدم‌های دیگر را به حساب آورد

تاتیانا بلباتو

من اهل مکزیک هستم و می‌دانم که می‌شود معماری‌ای بسیار زیبا و خیره‌کننده خلق کرد، بدون این که {با هزینه زیاد} جاذبه زمین را به چالش کشید، و بدون این که هندسه فرم‌های پایه را از نو ابداع کرد. من به خلق معماری به روشی بسیار سرراست و ناب معتقدم؛ بسیار آسان‌تر است که پیام خودم را از این طریق منتقل کنم. وقتی معماری سرراست باشد، فهمیدنش برای همه‌کس آسان است. معماری ناچار است که آدم‌های دیگر را به حساب آورد. ما معماران نمی‌توانیم فقط با فکر کردن درباره خودمان معماری کنیم. (در گفت‌وگو با Vladimir Belogolovsky، منتشر شده در وبسایت archdaily، سال ۲۰۱۸)

منبع: گفتار

محیط زیست

جزئیات طرح کاشت یک میلیارد اصله نهال

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور بخش‌های مختلف طرح کاشت یک میلیارد اصله نهال را تشریح کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا محمد تقی شعبانیان نیز در نشست هفته منابع طبیعی که امروز در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری برگزار شد، گفت: قرار است که یک میلیارد اصله نهال طی چهارسال کاشته شود که در چهار بخش احیای جنگل‌ها و مراتع طبیعی که حدود ۳۰۰ میلیون نهال برای این بخش در نظر گرفته شده است و بخش دیگر مربوط به زراعت چوب است تا فشار مضاعف بر بازار را کمتر کند و نیاز چوبی را تا حدود ۲۰ درصد تامین کند.

وی افزود: بخش سوم مربوط به کنترل گسترش بیابان‌ها و توفان‌های شن و گرد و غبار است و بخش آخر افزایش سرانه فضای سبز است و بر اساس ماده ۲۲ قانون هوای پاک باید تا سال ۱۴۰۶ سرانه فضای سبز را به ۱۵ متر مربع برسانیم.

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور ادامه داد: ما در این طرح مناطقی را که مستعد نهالکاری است را مشخص کردیم و از نظر زمانی و مکانی مشخص است چه فعالیت‌هایی انجام شود. نقاط ضعف و قوت آسیب شناسی شده است تا این طرح با کمترین اشتباه انجام شود.

شعبانیان تصریح کرد: یکی از نکات مهم برای عدم موفقیت در طرح‌های گذشته، نداشتن تکنیک‌های مناسب، انتخاب گونه‌های نامناسب و عدم نگهداشت بود اما در طرح جدید موافقت‌نامه‌هایی منعقد شده است که تا پنج سال برخی بخش‌ها نگهداشت این نهال‌ها را انجام دهند.

یوسف مرادی نیز در این نشست درباره چگونگی کاشت یک میلیارد اصله نهال گفت: ما حدود ۴۰ هزار روستا در کشور داریم که تمام آن‌ها در بستر منابع طبیعی کشور هستند و در این محدوده سالانه ۱۰۰ هزار تن عسلو ۴۵۰ تن گوشت و ۲ میلیون تن چوب در این مناطق تولید می‌شود و تمام این‌ها حاصل همکاری مردم با سازمان منابع طبیعی است.

وی افزود: تولید یک نهال ۶۰۰۰ هزار تومان هزینه دارد و سالانه ۲۵۰ میلیون نهال تولید می‌شود و با توجه به بودجه‌هایی که داریم عدد و رقمی نیست که بخواهیم به سمت کمک‌های خارجی حرکت کنیم.

مدیرکل دفتر ترویج، آموزش و مشارکت های مردمی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری ادامه داد: هر نهال به ۱۰۰ لیتر آب نیاز دارد در صورتی که بسیاری از صنایع همچون تولید کفش چرم، تولید خورمو و ... بیش از این میزان به آب نیاز دارند. بسیاری از نهالستان‌هایی که برای کاشت نهال برگزیده شده‌اند، مجوز و سهمیه آب دارند و قرار نیست ما به دنبال مجوز باشیم تا بتوانیم آب مورد نیاز را از متولیان آن دریافت کنیم. حتی نهال‌ها در بسیاری از مناطق همچون زاگرس نیازی به آبیاری ندارند. در بسیاری از مناطق محافظت نیز به طور طبیعی انجام می‌شود.

رسول اشرفی پور - رئیس شورای عالی جنگل - نیز در ادامه این نشست گفت: نرخ زنده مانی جنگل‌های ما بالای ۶۰ درصد است و نکته این است که صرف نظر از جنگلکاری‌هایی که انجام می‌دهیم در طرح کاشت یک میلیارد اصله نهال می‌خواهیم پررنگ‌تر از گذشته این کار را انجام دهیم. در بعضی از شهرک‌های صنعتی جنگلکاری‌ها موفق و در برخی مناطق ناموفق بوده است. در حوزه راه و شهرسازی هم جنگلکاری‌هایی که به صورت مشترک انجام دادیم در خیلی از موارد تولی‌گری خود را به خوبی انجام ندادند اما نرخ زنده‌مانی جنگلکاری در حوزه منابع ملی که خود سازمان انجام داده در کل کشور بیش از ۶۰ درصد بوده است.