کسب و کار

تیغ دو لبه دخالت مدیران

مداخله مدیر ارشد در فعالیت کارکنان، چیزی جز به‌هم خوردن فرآیند پیشرفت در پی ندارد، مگر اینکه با هدف «تکمیل کار نیروها» و مشروط به «تعامل معنادار با مدیران میانی» صورت بگیرد. تیغ دولبه دخالت مدیر را می‌توان در نحوه رابطه او با تیم مذاکره فروش و برآیند آن در برابر مشتری بررسی کرد. پنج رفتار متفاوت در این حالت بروز می‌کند که پنجمی، ایده‌آل است. نهایی کردن قرارداد فروش با یک مشتری مهم، به اندازه کافی استرس‌آور است. حالا تصور کنید یکی از مدیران ارشد هم در جلسه حضور داشته باشد. این اتفاق برای «هایک» افتاد. در جلسه مذاکره نهایی، مدیر شعبه نیز حضور یافت. مشتری ناگهان از آنها خواست که باز هم تخفیف بدهند. مدیر می‌خواست معامله به هر قیمتی جوش بخورد و نزدیک بود سر قیمتی توافق کنند که می‌توانست دو میلیون دلار به ضرر شرکت تمام شود. مایک که شوکه شده بود برای پایان دادن به جلسه مجبور شد وانمود کند که دچار حمله قلبی شده است. دخالت مدیران در مذاکرات کلیدی با مشتریان، یک اتفاق معمول است. اما نتیجه ممکن است موفقیت‌آمیز یا فاجعه باشد. نقش مدیران ارشد در روابط کسب و کارهای B۲B، موضوعی است که «کریستوفر زن» سال‌ها پارهایش تحقیق کرده است. او که استاد بازاریابی مدرسه کسب و کار INSEAD است اخیرا مهمان «کرت نیکیش» دبیر ارشد مجله کسب و کار هاروارد بوده و درباره کلید موفقیت مدیران در مذاکرات، صحبت کرده است. چکیده‌ای از این مصاحبه را با هم می‌خوانیم:

ممنون که دعوت ما را پذیرفتی. ابتدا به ما بگو که به نظر مردم، یک مدیر ارشد چقدر باید در معاملات بزرگ دخیل باشد؟

(تفکر غالب این است که) مدیران ارشد باید در روابط با مشتری‌ها دخیل باشند. اما نه در تک‌تک. آنها اگر حواسشان به روابطشان با مشتری‌های مهم باشد و با آن مثل یک دارایی برخورد کنند، این به نفع خودشان و در نهایت، به نفع شرکت خواهد بود. اما جوانش به این سادگی نیست. ما در ابتدای تحقیقاتمان تصور می‌کردیم که مدیران ارشد طبیعتا با مشتری‌ها تعامل دارند ولی حقیقت چیز دیگری بود. این کاملا به اندازه شرکت، بستگی دارد. ما پس از ۲۵ سال کار با شرکت‌های مختلف در صنایع مختلف در اقصی نقاط جهان، حالا فهمیدیم که مدیران ارشد شرکت‌های کوچک، احتمالا مشتری‌هایشان را تماس برقرار می‌کنند چون اگر نکنند، منبع دیگری نیست که این وظیفه را به او واگذار کند. در شرکت‌های متوسط و بزرگ، ماجرا کاملا فرق می‌کند.

در این تحقیقات، پنج رویکردی که مدیران در رفع مشکلات فروش به کار می‌برند، شناسایی کردی. از آنها برایمان بگو.

گروه اول، مدیرانی هستند که «بیرون گود» قرار دارند؛ یعنی مدیر مربوطه، اصلا خودش را وارد ارتباطات با مشتری نمی‌کند و می‌گوید «این مشکل من نیست.» ما از وجود چنین مدیرانی تعجب نکردیم. چیزی که برایمان عجیب بود، تعداد آنها نسبت به کل نمونه آماری بود. ما فکر می‌کردیم نهایتا ۱۰ درصد باشند اما بعدها دیدیم که ۲۸ درصد از کل افراد مورد مطالعه‌مان را این مدیران تشکیل می‌دهند.

پس یک مسوم مدیران، خودشان انتخاب می‌کنند که در روابط با مشتری‌ها دخالت نکنند. از قدیم گفته‌اند «گذار کارکنان، فروش، خودشان کارشان را انجام دهند چون برای همین استخدام شده‌اند.» به نظر معقول است اما از سوی دیگر، اگر شما به‌عنوان مدیر ارشد ندانی که در خط مقدم چه می‌گذرد، خیلی چیزها از دست می‌دهی مثل زنرالی که با سربازها ارتباط ندارد و نمی‌داند در میدان جنگ چه می‌گذرد.

و در نقطه مقابل این افراد، مدیرانی هستند که شما اسمشان را گذاشته‌اید «مصباحی».

البته این اسم‌ورایشان زیادی محترمانه است. در کارگروه‌ما کارمندها اسم این مدیران را «مرغ دریایی» گذاشته بودند، که وارد جلسه می‌شوند، کلی سروصدا به پا می‌کنند، همه جا را به هم می‌ریزند و می‌روند. اینها معمولا تصور نادرستی از شرکت به مشتری می‌دهند و وعده‌هایی می‌دهند که بعدها شرکت نمی‌تواند برآورده کند و این، به ایجاد یک رابطه آسیب‌دیده منجر می‌شود. آن‌ها قبل از حضور در جلسه، هیچ اطلاعاتی از کارمندشان نمی‌گیرند و اصلا با او هماهنگ نمی‌شوند. فوتش به او زنگ می‌زنند و می‌گویند «من امروز به شهر برگشتم و در دسترسم. دوست دارم فردا با فلان مشتری دیدار کنم. می‌شود ترتیب جلسه را بدهی؟» کارمند فروش هم مجبور می‌شود جلسه را به روز دیگری موکول کند تا مدیرش از شهر برود.

دو گروه بعدی، «بازدیدکننده اجتماعی» و «معامله‌ساز» هستند. اینها چه فرقی با هم دارند؟

در اینجا دو رفتار مطرح می‌شود. میزان دخالت یک مدیر در تعاملات با مشتری و علاقه‌اش به سوداگری. و هر یک از این دو گروه، در یکی از این دو رفتار، زیاده‌روی می‌کنند و به دیگری اهمیت نمی‌دهند. معامله‌ساز‌ها مدیرانی هستند که دوست دارند معامله حتما جوش بخورد و زمانی در گفت‌وگوها دخالت می‌کنند که سود قابل توجهی در کار باشد یا مشتری به‌دنبال انتخاب تامین‌کننده باشد. در این مورد، مدیر فقط نسبت به یک معامله خاص، احساس تعهد دارد. این یک استراتژی پایدار نیست چون حتی بهترین مدیران ارشد، همیشه قادر نیستند همه معاملات را جوش دهند و هیچ مدیری دوست ندارد به او لقب، بازنده دهند. پس این رفتار نباید در یک مدیر به یک روتین تبدیل شود. فقط گاهی باید چنین نقشی را بگیرد. در سوی دیگر مدیرانی قرار دارند که ما نام‌شان را بازدیدکننده اجتماعی می‌گذاریم. آنها دوست دارند خودشان با مشتری در ارتباط باشند (چون از فروش، سر درنمی‌آورند) فقط با مشتری، گفت‌وگو می‌کنند و از او پذیرایی می‌کنند بدون آنکه به کسب و کار بپردازند و مشتری که به‌دنبال همکاری عمیق‌تر است، کلافه می‌شود. این مدیران، بیش از حد به ارتباط‌سازی با مشتری می‌پردازند و از سوداوری غافل می‌شوند.

اشکال «بازدیدکننده» چیست؟

این مدیرها معمولا دوست دارند فقط خودشان با مشتری دیدار کنند یا متکلم‌وحده باشند. حالا فرض کنید مدیر به تنهایی در جلسه حاضر می‌شود و مشتری که احتمالا به گفت‌وگوهای سطح بالا عادت دارد و تیمی از کارشناسان را با خودش آورده، از خودش می‌پرسد «چطور می خواهیم گفت‌وگو را پیش ببریم وقتی آقای فلانی، خودش تنهایی آمده و هیچ‌کدام از کارشناسان عملیاتی را همراه خود نیاورده؟» و این، تبدیل می‌شود به یک فرصت از دست رفته. در نهایت، طرفین به صحبت های خودمانی اکتفا می‌کنند. کارهای آسان را مدیر انجام می‌دهد و اگر مسئول فروش در جلسه باشد، در نهایت، کارهای سخت روی دوش او می‌افتد. پس باید روی هر دو رفتار تمرکز داشته باشیم: نه فقط ارتباط، بلکه سوداوری و جنبه کسب و کار هم مهم است.

و برعکس، مدیر معامله‌ساز است که تمام تمرکزش این است که معامله را جوش دهد. این افراد هم روی ارتباط‌سازی کار نمی‌کنند و برای درک مشتری، هیچ زمانی نمی‌گذارند.

اگر به یک مدیر معامله‌ساز و بازدیدکننده به‌عنوان دو نقش نگاه کنیم، هر دو مزایایی دارند. اما رویکرد معامله‌ساز، نمی‌تواند یک استراتژی پایدار باشد. مدیر معامله‌ساز، فقط زمانی مشارکت دارد که سود کلان یا فرصت بزرگی در کار باشد و مشتری هم به این خاطر، او را دوست دارد اما اگر چنین مدیری، فقط برای امضا کردن در جلسه حاضر شود، انتظارات دو طرف برآورده نخواهد شد چون مشتری از این فرصت برای گرفتن امتیاز در دقیقه ۹۰ استفاده می‌کند بدون آنکه در معامله‌سازی استاد شود، باید هماهنگی داخلی را خوب بلد باشید. مدیر ارشدی را می‌شناختم که اطلاعات صحبت‌هایش با مشتری‌ها در اختیار هیچ کس مخصوصا نیروهای فروش نمی‌گذاشت چون معتقد بود این اطلاعات محرمانه‌اند. اما این در نهایت به ضررش تمام شد چون مشتری، پس از دیدار با یک مدیر ارشد دیگر که یک رویکرد متعادل را دنبال می‌کرد، همکاری‌اش را با آنها قطع کرد و شرکتش در نهایت به فروش رسید.

ادامه دارد...

مترجم: مریم مرادخانی

معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور از ارتقاء درجه ۸ شهرداری از جمله بایلسر، نسیم شهر، خلخ و شادگان و ایلاغ درجات جدید از سوی وزیر کشور به استانداری ها خبر داد

معاون سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور خبر داد

درجه ۸ شهرداری ارتقاء یافت

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین رجب صلاحی در این باره اظهار کرد: درجات جدید پس از بررسی مدارک و مستندات مربوط به درجه بندی در کارگروه ساماندهی درجه‌بندی شهرداری‌ها در معاونت امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور تعیین و از سوی وزیر محترم کشور به استانداران ابلاغ شد.

وی در ادامه اعلام کرد: در استان مازندران درجه شهرداری بابلسر و در استان تهران درجه شهرداری نسیم شهر به ۹ ارتقاء یافت.

وی اضافه کرد: در استان خوزستان درجه شهرداری شادگان به ۸ و درجه شهرداری قلعه تل به ۵ ارتقاء یافت.

رجب صلاحی همچنین گفت: در استان سیستان و بلوچستان درجه شهرداری خاش به ۸ و درجه شهرداری بنت به ۳ ارتقاء یافت.

وی افزود: در استان فارس درجه شهرداری جویم به ۵ و در استان گیلان درجه شهرداری اسالم به ۴ ارتقاء یافت.

معاون امور شهرداری های سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور در خصوص درجه بندی شهرداری ها یادآور شد: بر اساس دستورالعمل ابلاغی وزارت کشور، شهرداری هایی که چهار سال از زمان ابلاغ آخرین درجه آنها گذشته، می توانند پیشنهاد ارتقاء درجه خود را بعد از تائید استانداری به سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور ارسال نمایند.

به گفته رجب صلاحی، ارتقاء درجه شهرداری ها به استناد تبصره (۳) ماده (یک) آئین نامه حقوق و مزایای شهرداران مصوب (۱۳۷۰/۴/۱) هیات وزیران و اصلاحیه های بعدی آن و بر اساس شیوه نامه و عوامل ناظر بر درجه بندی شهرداری ها که طی نامه شماره (۳۴۷۹) مورخ (۱۹/۱/۹۴) به تائید سازمان مدیریت و برنامه ریزی وقت کشور رسیده، انجام شده است.

بر اساس گزارش روابط عمومی سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، با راه‌اندازی سامانه درجه بندی شهرداری‌ها در سال گذشته توسط سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور، از این پس شهرداریها صرفا از طریق بارگذاری اطلاعات و مستندات مورد نیاز در این سامانه، از آخرین وضعیت درجه شهرداری خود آگاه می شوند و صرفا به مکاتباتی در زمینه درجه بندی شهرداریها پاسخ داده می شود که ثبت اطلاعات و بارگذاری قبلا از طریق سامانه درجه‌بندی شهرداری‌ها انجام شده و شهرداری کد رهگیری دریافت نموده باشد.

باهدف بهبود فرهنگ رانندگی؛

دوربین نظارتی تقاطع مؤذن - باغستان راه‌اندازی شد

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج از راه‌اندازی دوربین نظارتی تقاطع مؤذن- باغستان باهدف بهبود فرهنگ رانندگی و مدیریت جریان ترافیک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا محمدرضا احمدی‌نژاد اظهار کرد: طبق بررسی‌های صورت گرفته جغالمیی و نصب دوربین‌های نظارتی در معابر پرتردد کرج نقش تأثیرگذاری در کاهش حوادث رانندگی و انتظامی بخشی جریان ترافیک ایفا کرده است.

وی بابیان اینکه راه‌اندازی دوربین نظارتی تقاطع مؤذن - باغستان نیز باهدف بهبود فرهنگ رانندگی صورت گرفته است، افزود: در راستای بهبود جریان ترافیک در معابر باید در کنار فرهنگ‌سازی از ابزار جریمه سیستم‌های نظارتی و تصویری جدید بهره برد. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج با اشاره به اینکه در حال حاضر ۸۶ دوربین نظارتی در سطح شهر کرج جغالمیی و نصب‌شده است، گفت: امید است با نصب دوربین‌های نظارتی و ثبت تخلف در معابر پرتردد و با همکاری پلیس راهور استان شاهد کاهش تخلفات رانندگی باشیم.

همزمان با روز شهرداریها

مجوز به کارگیری ۳۴۸ نیروی قرارداد کارمعین برای شهرداری کلانشهر اصفهان صادر شد

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور گفت: در راستای اجرایی شدن مجوز اخذ شده از سازمان اداری و استخدامی کشور، در گام اول مجوز بکارگیری ۳۴۸ نیروی قرارداد کارمعین برای شهرداری کلانشهر اصفهان همزمان با ۱۴ تیرماه روز شهرداری و دهیاری صادر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، مهدی جمالی‌نژاد با اعلام این خبر توضیح داد: این مجوز از میان افراد واجد شرایط که به صورت غیرمستقیم در شهرداری‌ها در حوزه ستادی، مناطق و سازمان‌های وابسته در مشاغل کارمندی مشغول به کار بوده اند، بر اساس شاخص‌های تعیین‌شده شامل مدرک تحصیلی، سابقه خدمت و مصاحبه کتبی، به ترتیب نمره فضلی و رعایت شرایط احراز در سقف سهمیه تخصیصی سازمان اداری واستخدامی کشور اعطاء شده است.

شهرداریها پیش از این برای شهرداری‌های قم، شیراز، کرمانشاه و شهرکرد و شهرداریهای استانهای خراسان جنوبی، هرمزگان، کرمان، گیلان، خراسان شمالی، بوشهر و یزد صادر شده است.

به کارگیری نیروی قرارداد کار معین در تمامی شهرداری‌های کشور باشیم.

مجوز بکارگیری نیروی قرارداد کار معین در شهرداریها پیش از این برای شهرداری‌های کشور ادامه داد: انتظار می رود با همکاری سایر شهرداری‌ها و دفاتر امور شهری و شوراهای استانداری ها و تسریع در ارسال اطلاعات مورد نیاز، شاهد تسریع در روند اعطای مجوز به کارگیری نیروی قرارداد کار معین در شهرداری‌های کشور باشیم.

مهدی حاجی قاسمی:

شهرداری تاکنون لیست معابر اولویت دار برای عملیات آسفالت ریزی را تحویل نداده است

دبیر دوم و رئیس کمیسیون عمران، ترافیک و حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج گفت: شهرداری تاکنون لیست معابر اولویت دار برای عملیات آسفالت ریزی را تحویل نداده، ضمن آنکه در اعلام موارد مصرف اعتبار ماه شانزده و هفده جهت بررسی و تائید نیز کوتاهی شده است.

به گزارش پیام آشنا مهدی حاجی قاسمی در نطق پیش از دستور دویست و پنجاه و دومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج گفت: شهرداری می بایست طبق تباصر بودجه سال جاری تا پایان خرداد ماه نسبت به اعلام معابر اولویت دار جهت عملیات آسفالت ریزی و همین طور موارد پیش بینی شده جهت هزینه کرد اعتبار ماده شانزده و ماده هفده برای بررسی و تائید اقدام می کرد که این مهم مغفول است.

رئیس کمیسیون عمران، ترافیک و حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج در بخش دیگری از سخنانش به تملکات بلوار ارم اشاره کرد و افزود: در قسمت تملک های بلوار ارم در محدوده کاخ مروارید مجموعه نیروی انتظامی توسط شهرداری دیوارکشی و معابر مجاور آسفالت شده اما با این همه هزینه همکاران بیان می کنند که همکاری لازم از سوی آنها جهت انجام عملیات عقب نشینی صورت نمی پذیرد و درخواست قرارداد کرده است در این راستا توقع می رود موضوع توسط شهرداری پیگیری شود.

حاجی قاسمی تصریح کرد: جهت بهره برداری کنارگذر تقاطع ماهان آزادی بزرگراه شمالی در یک ماه آینده می بایست بصورت دو شیفت فعالیت گردد که با این روند انجام پذیر نمی باشد و توقع می رود سرعت عملیات اجرایی بیشتر تا پروژه‌های مانده تا پایان دوره پنجم بهره برداری شود.

نامگذاری خیابانی در تهران به نام مادر ادبیات کودک و نوجوان

با موافقت اعضای شورای شهر تهران خیابانی در پایتخت به پاس بزرگداشت خدمات مادر ادبیات کودک و نوجوان ایران، بانو «توران میرهادی» نامگذاری خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، شصت و چهارمین صورتجلسه کمیسیون نامگذاری و تغییر نام اماکن و معابر عمومی شهر تهران، در جلسه امروز شورای شهر مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدا محمد جواد حق شناس با توضیح در این باره گفت: آماری که وجود دارد، در ۵ دوره در دوره شورا، در دوره اول و پنجم کم‌ترین میزان نامگذاری انجام شده و مجموعا ۶۰۰ نامگذاری داشتیم اما در یکی از دوره‌های قبل ۶ هزار تغییر نام داشتیم.

وی افزود: پیشنهاد کمیته نامگذاری درباره نامگذاری ۳۱ معبر، دو بوستان و یک مورد زمین چمن آن است. در همین راستا پیشنهاد ما مبنی بر نامگذاری زمین چمن جدید احداث به نام شهید مرتضی عبداله‌وند، بوستان ۱۷ شهریور به نام شهیدان گمنام در منطقه ۱۷ و بوستان آلاله به نام شهدای ۱۷ شهریور در منطقه ۱۸ است. تمامی این موارد دارای تکرار نام بوده است.

در ادامه زهرا صدر اعظم نوری با طرح پرسشی گفت: در بند یک بوستان ۱۷ شهریور به بوستان شهدای گمنام تغییر نام یافته و در بند دو بوستان آلاله به شهدای ۱۷ شهریور تغییر نام یافته است.

وی افزود: این چه نوع جلبه جایی است. در ادامه جلسه، بند ۱ و ۲ جابه جا شدند.

در ادامه جلسه و در جریان تغییر نام خیابان عنصری به نام خانم میرهادی، سید محمود میرلوحی در مخالفت با این تغییر نام اظهار کرد: لیوالقلم حسن بن احمد عنصری از شعرای به نام پارسی گوی است که در سال ۳۵۰ مثنوی وامق و عذرا را سروده است و دو هزار بیت شعر دارد و حالا می‌بینیم که دوستان می‌خواهند نام خیابان عنصری را به نام خانم پوران میرهادی تغییر دهند.

وی افزود: سابقا هم نام خواجوی کرمانی و عطار نیشابوری تغییر داده شد.

محمد جواد حق شناس در پاسخ به میرلوحی گفت: با مبنای سخن آقای میرلوحی کاملا موافقیم اما پنج مکان به نام عنصری در شهر به همراه یک خیابان اصلی به همین نام موجود است و این درحالی است که محل متغییر به نام خانم میرهادی یک کوچه فرعی روبروی محل کار خانم میرهادی است.

در نهایت بند یک و دو جابه جا و بند ۲۸ نیز تثبیت شد.

بر همین اساس در این جلسه معاوری از جمله خیابان عنصری واقع در خیابان اویحان نام استاد توران میر هادی از بزرگان ادبیات کودکان به تصویب اعضا رسیدند. سیده توران میرهادی (خُمارلو) (تولد ۲۶ خرداد ۱۳۰۶ – درگذشت ۱۸ آبان ۱۳۹۵) استاد ادبیات کودک، نویسنده و کارشناس آموزش و پرورش و پایه گذار مجتمع آموزشی تجربی فرهاد از سایتاگذاران شورای کتاب کودک و بنیانگذار فرهنگنامه کودکان و نوجوانان بود. میرهادی بیش از شصت سال در گستره آموزش و پرورش و فرهنگ و ادبیات کودکان کوشید و در این راه یکی از چهره‌های تأثیرگذار سده کنونی ایران بودهاست. میرهادی را «هادر ادبیات کودک و نوجوان در ایران» خوانده‌اند.

همچنین کوچه لادن واقع در خیابان شهید اعجازی بنام استاد دکتر ژاله آموزگار استاد زبانهای باستانی تغییر نام یافت. او دکتری زبان‌های باستانی (به‌طور دقیق‌تر، زبان‌های ایرانی و ادبیات مردیسنی) از دانشگاه سوربن دارد و بیش از ۳۰ سال در دانشگاه تهران تدریس کرده‌است.

در ادامه جلسه خیابان هشتم غربی و شرقی واقع در بلوار باغ گیاه شناسی ایران بنام مهندس یاسر انصاری (با حفظ شماره) نام گذاری شد. گفتنی است شادروان مهندس یاسر انصاری مدیر خبرگزاری سبزپرس و دبیرکل کانون عالی گسترش فضای سبز بود.

این دستور جلسه با "۱۷" رای موافق تصویب شد.

بر اساس این گزارش معابر و اماکنی که در جلسه امروز شورا تغییر نام یافت به شرح ذیل است.

بوستان ۱۷شهریور در محدوده ۱۷ شهریور بنام شهیدان گمنام

بوستان آلاله در محدوده ۱۷ شهریور بنام شهیدان ۱۷ شهریور

کوچه سوم در محدوده۱۷ شهریور بنام شهید یحیی خمسه ای (با حفظ شماره)

کوچه چهارم در محدوده شادآباد بنام شهید مجید درگاهی (با حفظ شماره)

کوچه هفتم بنام شهید حمیدرضا صباغ شهری (با حفظ شماره)

کوچه اول بنام شهید حسن سلیمانی (با حفظ شماره)

زمین چمنی جدیدالاحداث در محدوده خلیج فارس بنام شهید مرتضی عبداله‌وند

پل گذر کن در محدوده کن بنام شهیدان سعید آباد

کوچه ۴متری دوم در محدوده سعید آباد بنام شهید جهانگیر حسن‌زاده

خیابان ستار در محله ۱۷ شهریور بنام شهید ستار محمودخانی

کوچه شادمان بنام شهید عباس مختاری

خیابان کاوش واقع در محله شادآباد بنام شهید قهرمان ذوالقدری

کوچه شمشاد بنام شهید غلامعلی اصفهانی

خیابان آهنگر بنام شهید حسین علی بیگلو

کوچه مهرزاد واقع در خیابان شهید وثوقی بنام شهید رضا اعلمی نصب

کوچه مرداد در سعید آباد بنام شهید اسفندیار حسین زاده

کوچه محمودی واقع در خیابان شهید جعفری بنام شهید عباس ونانه

کوچه بلوط واقع در خیابان شهید امینی بنام شهید سعید الله یوسفی

کوچه شورش بنام شهیداشتر محمدخانی

خیابان طاهری واقع در خیابان شهید علیپور بنام شهید محمود چهارراهی

خیابان هشتم(جعفری) واقع در خیابان شهید علیپور بنام شهید گمنام

شهید بداله اسدپور (با حفظ شماره)

خیابان نارون واقع در خیابان شهید اصغری بنام شهید منصور عنایتی اصل

خیابان نگارستان بنام شهیدعلی توانلو

خیابان حسن محمودی واقع در خیابان شهید علیپور بنام شهید عادل خسروبیگی

خیابان صفایی واقع در ۱۷ شهریور بنام شهید اسماعیل عموزاده

پل رگفتر جدیدالاحداث واقع در بزرگراه شهید باقری بنام شهیدمحسن سیفی

خیابان محیط واقع در شهید الفت بنام میمنت

خیابان دهموا واقع در خیابان سید جمال آبادی بنام نمیناج سلماسی (با حفظ شماره) شاعر آذری زبان

خیابان کوهپایه سوم واقع در دارآباد بنام مهندس هادی فهیمی (با حفظ شماره)

خیابان بهار شمالی واقع در حدفاصل خیابان روشنایی تا بزرگراه صدر بنام مریم بهروزی از فعالین زنان در حوزه سیلمت

گردشگری

ژاپن تاوان «ضعف واکسیناسیون» را پس می‌دهد

شروع مسابقات ورزشی و واکسیناسیون سراسری، باعث آغاز بازگشت توریسم بین‌المللی شده است اما با این حال پیشتاز در پذیرش گردشگران خارجی در جهان بشمار می‌رود و ژاپن به‌دلیل ضعف واکسیناسیون، با غیبت تماشاگران در المپیک ۲۰۲۰ مواجه خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، گردشگری ورزشی یکی از انواع پرطرفدار توریسم است که هدف و مقصد سفر گردشگران بسیاری در جهان می‌شود. مسابقات جهانی همچون جام‌های جهانی، المپیک و مسابقات درون‌قاره‌ای هر سال گردشگران بسیاری را از سراسر جهان به کشور یا کشورهای برگزارکننده جذب می‌کند و هر ساله تا پیش از شیوع کرونا حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد گردشگران بین‌المللی برای تماشای مسابقات ورزشی به سفر می‌روند. اما همه‌گیری کرونا تمامی مسابقات ورزشی جهان را در سال ۲۰۲۰ تعطیل کرد و در نتیجه بازار گردشگری در این بخش با ضربه سهمگینی مواجه شد. زیرا باتوجه به درآمدزایی و انتقال مردم جهان از تماشای مستقیم مسابقات ورزشی و سفر به محل برگزاری، کشورها برای کسب امتیاز برگزاری مسابقات، سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این زمینه می‌کنند و علاوه بر ساخت ورزشگاه‌ها با لاترین سطح استاندارد و کیفیت به‌منظور جذب گردشگران بیشتر در بخش گردشگری نیز اقدام به ساخت هتل‌ها، مراکز تفریحی و تجاری و ارتقای سطح حمل‌ونقل خواهند کرد.

بنابراین باتوجه به سرمایه‌گذاری‌های گسترده چند ده میلیارد دلاری کشورها لغو مسابقات، محرومیت و ممنوعیت افراد برای تماشای مسابقات منجر به خسارت‌های گاه غیرقابل جبران برای کشور مقصد خواهد شد. از این رو پس از تعلیق و تعویق تمامی مسابقات ورزشی جهان در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ با تولید و ترویج واکسیناسیون، مسابقات ورزشی در سال ۲۰۲۱ برگزار می‌شود تا کشورهای میزبان حداقل بخشی از خسارت‌های خود را جبران کنند.

مسابقات قهرمانی فوتبال یورو ۲۰۲۰ که از ۱۱ ژوئن تا ۱۱ ژوئیه ۲۰۲۱ در ۱۱ شهر در حال حاضر در حال برگزاری است در واقع بزرگ‌ترین رویداد ورزشی پس از شیوع کرونا محسوب می‌شود که با توجه به واکسیناسیون سراسری در اروپا که با سرعت به اجرا درآمده تماشاگران بسیاری را نه تنها از سراسر اروپا بلکه از دیگر قارها هم به خود جذب کرده و در مقایسه با شرایط بحرانی کرونا و طرح فاصله‌گذاری با استقبال چشمگیری هم‌ابرو بوده است.

رویداد ورزشی مهم دیگری که در مرداد برگزار خواهد شد مسابقات المپیک است که مهم‌ترین رویداد ورزشی جهان محسوب می‌شود که به‌دلیل برگزاری تمامی رشته‌های ورزشی، علاوه بر حضور ورزشکاران بیشتر در مسابقات گوناگون، گردشگران بیشتری در مقایسه با دیگر مسابقات به خود جذب می‌کند. اما شیوع کرونا منجر به تعویق این مسابقات در سال ۲۰۲۰ شد و با وجود برگزاری آن در چند روز آینده به‌دلیل سختگیری‌های گسترده در ورود به ژاپن و روند آهسته واکسیناسیون در این کشور با استقبال چندانی همراه نبوده و حتی برخی احتمال تعویق مجدد یا تعلیق این مسابقات را مطرح می‌کنند.

باتوجه به اینکه معلم‌تعلمان بسیاری در ورود اتباع خارجی به ژاپن، اعتراضات گسترده‌ای به برگزاری المپیک توکیو در ماه جولای وجود دارد و اکثرا اقلام به ورود به ژاپن در تابستان ۲۰۲۱ نیستند، ژاپن با قرار دادن ۱۵۲ کشور در لیست ممنوعیت ورود، شدیدترین محدودیت‌های سفر در جهان را دارد. بازی‌های المپیک از ۲۳ ژوئیه تا ۸ آگوست (اول تا هفدهم مرداد) برگزار خواهد شد و مقامات ژاپنی درصدد بررسی نحوه چگونگی ورود مسافران به این کشور بدون در معرض خطر گرفتن در برابر انواع ویروس کرونا هستند که ضمن پذیرفتن یک‌سوم تماشاگران در ورزشگاه‌ها قوانین سختگیرانه دیگری همچون فریاد نزدن، عدم تشویق‌های هیجانی و در واقع «حماسای بدون ورسوما» را تدوین کرده‌اند.

محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی سفر به ژاپن همچنین روند بسیار کند در واکسیناسیون به‌دلیل کمبود کادر پزشکی علاوه بر جذب حداقلی گردشگران ورزشی، برخی از کشورها همچون آمریکا را بر آن داشته تا سفر به ژاپن را برای شهروندان خود ممنوع کنند.

در حال حاضر تنها گردشگرانی از استرالیا، برونئی، چین، نیوزیلند، کره‌جنوبی، سنگاپور، تایوان، تایلند و ویتنام امکان ورود به این کشور را دارند. عمده دلیل برگزاری المپیک توکیو با وجود محدودیت‌های حداکثری و حضور ۶ هزار ورزشکار در افتتاحیه به‌جای ۱۱ هزار نفر را می‌توان در جبران حداقلی خسارت‌های سهمگین وارد شده بر اقتصاد ژاپن دانست زیرا المپیک توکیو بیشترین میزان هزینه برای آماده‌سازی مسابقات در طول تاریخ را داشته است که علاوه بر سرمایه‌گذاری‌های کلان در ابعاد ورزشی، تجاری و گردشگری مجبور به هزینه اضافی ۲ میلیارد پوندی برای اعمال پروتکل‌های مربوط به کرونا نیز شده است و در مجموع بیش از ۱۱ میلیارد پوند برای مسابقات المپیک هزینه کرده است. در واقع، برگزاری مسابقات المپیک به‌رغم ممنوعیت تماشاگران خارجی منجر به افزایش ۱۵۱ میلیارد ین (۱/۳ میلیارد دلار) رشد اقتصادی این کشور از طریق برگزاری مسابقات خواهد شد.

در حالی که لغو کامل مسابقات به‌معنی از دست رفتن ۱/۸ تریلیون ین یعنی ۰/۳۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور است، برگزاری بازی‌های المپیک برای کشور مقصد در افزایش میزان درآمد و تولید ناخالص داخلی آن بسیار اثرگذار خواهد بود و بازار گردشگری کشور مقصد را با رشد چشمگیری همراه خواهد کرد. همان‌طور که در مسابقات المپیک ریو ۲۰۱۶ در برزیل شاهد رشد نزدیک به ۵ درصدی میزان گردشگران ورودی به این کشور و افزایش ۶/۲ درصدی درآمدهای حاصل از گردشگری بودیم، در واقع کشورهای برگزارکننده المپیک با هدف تبدیل شدن به یک مقصد پایدار، سرمایه‌گذاری‌هایی کلان در جهت جذب تماشاگران به کشور خود می‌کنند و در تلاش برای حفظ گردشگران در سال‌های پس از مسابقات المپیک و حتی تبدیل شدن به یک مقصد اصلی هستند.

اما آنچه منجر به تفاوت در عملکرد دو مسابقه ورزشی جهانی در جذب گردشگران شده را می‌توان در سه موضوع بررسی کرد. نخست درتفاوت سرعت واکسیناسیون در اروپا و ژاپن است. در حالی که اکثر کشورهای اروپایی بیش از ۵۰ درصد جمعیت خود را واکسینه کرده‌اند، ژاپن به‌دلیل کمبود کادر پزشکی موفق به واکسیناسیون تنها ۲ درصد از جمعیت خود شده است. موضوع دومی که منجر به موفق شدن اروپا در جذب گردشگران شده این است که این مسابقات تنها در یک کشور برگزار نشده بلکه ۱۱ شهر و کشور میزبان مسابقات جام ملت‌های اروپا بودهاند و گردشگران به‌صورت پراکنده به سفر در سراسر اروپا پرداختند و از آنبوه جمعیت جلوگیری شده است درحالی که مسابقات المپیک تنها در ژاپن برگزار می‌شود و در صورت پذیرش گردشگران این کشور با انبوه جمعیت گردشگران خارجی و احتمال اوج‌گیری مجدد کرونا مواجه خواهند شد.

همچنین مسابقات یورو ۲۰۲۰ تنها محدود به رشته ورزشی فوتبال بوده درحالی که بازی‌های المپیک در بیش از ۳۰ شاخه ورزشی را شامل می‌شود که ۱۱ هزار ورزشکار در المپیک و ۵۴۰ ورزشکار در پارالمپیک حضور خواهند یافت که کنترل این حجم از جمعیت تنها در یک کشور با مشکلات گسترده‌ای همراه خواهد بود.

مهم‌ترین دلیل این امر را می‌توان در اجرای طرح واکسیناسیون سراسری در اروپا دانست که در ایجاد امنیت در گردشگران تاثیرگذار بوده است. در مقابل ژاپن در آستانه برگزاری المپیک همچنان با ممنوعیت شدید در ورود اتباع خارجی مواجه است و طرح واکسیناسیون سراسری تنها برای ۲ درصد جمعیت این کشور اتفاق افتاده است که این امر علاوه بر محدودیت‌ها و ممنوعیت سفر به این کشور، حس ناامنی را برای مسافران ایجاد خواهد کرد.