کافه کتاب

اثر مرکب

نویسنده: دارن هاردی
مترجم: اکبر عباسی، شاهین بیات
انتشارات نسل نواندیش

پیام آشنا: کتاب اثر مرکب نوشته‌ی دارن هاردی که برای اولین بار در سال ۲۰۱۰ منتشر شد کتاب مفیدی در حوزه خودیاری و موفقیت است که به بررسی اثر گام‌ها و انتخاب‌های کوچک به ظاهر کم‌اهمیت در زندگیمان می‌پردازد. دارن هاردی در این کتاب گام‌هایی برای اصلاح سیستم عاملی که زندگی ما را اداره می‌کند و آن را اثر مرکب می‌خواند پیشنهاد می‌کند. هاردی تمامی نکات کتاب را از تجربیات خود به‌عنوان مشاور حوزه‌ی موفقیت استخراج کرده است. اثر مرکب با ترجمه اکبر عباسی و شاهین بیات و به کوشش انتشارات نسل نواندیش منتشر و برای خرید و دانلود در طاقچه ارائه شده است. نسخه الکترونیکی این کتاب با فرمت **epub** در طاقچه منتشر شده که در مقایسه با فرمت **pdf** قابلیت‌های بیشتری برای مطالعه ارائه می‌دهد.

درباره کتاب اثر مرکب نوشته دارن هاردی
دارن هاردی در کتاب اثر مرکب نکاتی را به خواننده گوشزد می‌کند که خود از آن آگاه است و فقط نیاز به یادآوری و داشتن برنامه‌ای برای به کار بستن آن‌ها دارد. «اثر مرکب» که جزو پرفروش‌ترین کتاب‌های مجله‌ی نیویورک تایمز و مجله وال استریت ژورنال بوده است به بیان اصول اساسی قرار گرفتن در مسیر موفقیت می‌پردازد. از جمله این اصول، مدیریت عادت‌ها و ایجاد عادت‌های کوچک خوب و از بین بردن خرده‌عادت‌های نامناسب است. در این کتاب دارن هاردی ابتدا به بیان میزان اهمیت اثر مرکب در عمل می‌پردازد و با مثال‌هایی این اثرگذاری را به مخاطب نشان می‌دهد. سپس در فصل‌های بعدی کتاب به بررسی اثرگذاری انتخاب‌ها و عادت‌های افراد پرداخته است. سپس به جهت‌دهی مخاطب برای قرار گرفتن در مسیر هدف خود، مدیریت کردن عوامل تاثیرگذار بیرونی و شتاب گرفتن در مسیر رسیدن به هدف می‌پردازد. در پایان این کتاب، نویسنده از مخاطب خود می‌خواهد تا این کتاب را نه به‌عنوان کتابی که یک بار آن را مطالعه کرده‌اند و تمام شده است، بلکه به‌عنوان یک راهنمای عملی که هر زمان نیاز بود می‌توانند به آن مراجعه کنند در نظر بگیرند.

خواندن و دانلود کتاب اثر مرکب از دارن هاردی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟
اگر به مطالعه کتاب‌های حوزه خودیاری و موفقیت علاقه‌مندید و یا اگر به دنبال ایجاد تغییرات بزرگ با انجام تلاش‌های مستمر کوچک هستید مطالعه این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

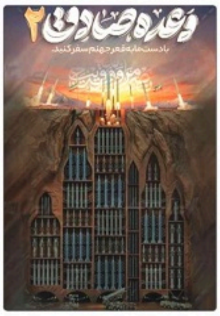
درباره دارن هاردی؛ نویسنده کتاب
دارن هاردی نویسنده و سخنران آمریکایی حوزه موفقیت متولد ۲۶ فوریه سال ۱۹۷۱ است. دارن هاردی بیش از بیست سال است که به‌عنوان فردی اثرگذار در حوزه موفقیت شناخته می‌شود چرا که در ۲۴ سالگی به موفقیت عظیمی در حیطه کاری خود دست یافت و درآمدی بیش از یک میلیون دلار کسب کرد. هاردی مدیریت سه شبکه‌ی تلویزیونی حوزه موفقیت را برعهده داشت که بیش از هزار برنامه تاثیرگذار تلویزیونی در این مدت در آن‌ها تولید شد. پس از آن در سال ۲۰۰۷ دارن هاردی ناشر مجله‌ی موفقیت شد و این موقعیت را در سال ۲۰۱۵ برای دنبال کردن فرصت‌های دیگر ترک کرد. مجله موفقیت از جمله مجلاتی است که به صحبت و گفتگو درباره‌ی کسب‌وکارهای مختلف و ارائه‌ی توصیه‌هایی برای موفق شدن کسب‌وکارها می‌پردازد. هاردی در سال ۲۰۱۰ اولین کتاب خود را با نام اثر مرکب منتشر کرد. پس از انتشار اثر مرکب، دارن هاردی کتاب‌های دیگری نیز منتشر کرده است که از جمله آن‌ها می‌توان به «ترن هوایی کارآفرینی» و «بهترین سال زندگی تو» اشاره کرد.

منظور از اثر مرکب و معنی آن چیست؟
اثر مرکب همان سیستم‌عاملی است که خوب یا بد، زندگی ما را اداره می‌کند. به گفته دارن هاردی «اثر مرکب اصل درو کردن پاداش‌های عظیم از مجموعه‌ای از انتخاب‌های کوچک هوشمندانه است.» و این خود به این معناست که انتخاب‌ها و تصمیمات کوچک و ایجاد تغییرات کوچک هوشمندانه می‌تواند در نهایت به تفاوت‌های بنیادین منجر شود. در این کتاب دارن هاردی شش اصل اساسی را که این اصل و سیستم‌عامل را ایجاد می‌کنند، ارائه کرده است.

از خواندن این کتاب چه درس‌هایی می‌گیریم؟
با خواندن این کتاب به اهمیت قدم‌های کوچک و تصمیم‌های پیش‌پاافتاده پی می‌بریم و درمی‌یابیم که دستیابی به تفاوت‌های بنیادین در زندگیمان نیازمند انجام مستمر همین قدم‌های کوچک و به‌ظاهر کم‌اهمیت در گذر زمان است. علاوه بر این با خواندن این کتاب متوجه اهمیت تصمیم‌های کوچک می‌شویم و می‌فهمیم که در زندگی خود بیش از همه باید نگران انتخاب‌های مکرر و کوچک و به‌ظاهر کم‌اهمیت باشیم. در کنار توجه به گام‌ها و انتخاب‌های کوچک برای بهره‌گیری از اثر مرکب لازم است مسئولیت صددرصدی هرچیزی را که تجربه می‌کنیم، به عهده بگیریم و ناکامی‌های خود را به گردن شانس نیندازیم. چراکه چیزی به نام شانس با تعبیری که نیاکان ما از آن داشتند وجود ندارد و شانس تنها حاصل تلاقی فرصت با آمادگی افراد است.

نقد کتاب اثر مرکب
دارن هاردی در کتاب اثر مرکب به خوبی به بیان این مساله می‌پردازد که هیچگونه موفقیت یک‌شبه‌ای وجود ندارد و کتاب‌های سطحی حوزه‌ی موفقیت عموما روش‌هایی ارائه می‌دهند که کاربردی نیست و فقط خواننده را برای رسیدن سریع به موفقیت وسوسه می‌کنند و او را از مسیر اصلی موفقیت خارج می‌کنند. به عقیده‌ی این نویسنده ما هرکدام همین الآن نیز تمام چیزهایی را که برای موفق شدن به آن نیاز داریم، در اختیار داریم و تنها چیزی که لازم است یک برنامه‌ی اقدام جدید است که با کمک آن رفتارها و عادت‌های جدیدی در خود خلق کنیم تا این عادت‌ها و رفتارها ما را در مسیر موفقیت قرار دهند. دارن هاردی که خود فرد موفقی است و سال‌هاست که در این حوزه به افراد مختلف مشاوره داده است با بهره‌گیری از تجربیات و مشاهدات واقعی خود نکاتی را دریافته است که در کتاب اثر مرکب به‌بیان آن‌ها می‌پردازد. نویسنده برای شفاف کردن منظور خود، از مثال‌های متعددی استفاده کرده است که به درک مطالب کمک شایانی می‌کند. علاوه بر این، با تقسیم مطالب کتاب به زیربخش‌هایی چون «انتخاب‌ها» و «عادت‌ها» در هر بخش به بیان تمرین‌های عملی و کاربردی برای بهبود عملکرد خود در آن زمینه‌ی خاص می‌پردازد که این عملگرایانه بودن این کتاب از نقاط قوت آن محسوب می‌شود. این تمرین‌ها و گام‌های پیشنهادی در پایان هر فصل نیز به‌صورت خلاصه مجددا ارائه می‌شود تا دسترسی مخاطب به آن‌ها راحت‌تر باشد.

پیام «درکتانیان» در پی پاسخ نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران به اقدامات رژیم صهیونیستی



در پی نقض حاکمیت کشور در ترور شهید اسماعیل هنیه و به شهادت رساندن رهبر مقاومت، سیدحسن نصرالله و سرلشکر پاسدار سید عباس نیلفروشان، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در تقدیر از این اقدام تلافی جویانه که برابر حق قانونی کشور انجام گرفت، پیامی صادر نمود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، متن پیام غلامرضا درکتانیان سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، به شرح ذیل است:

بسم الله القاصم الجبارین
خدای متعال را شاکریم که دومین "وعده صادق" غیور مردان سپاه اسلام محقق گردید و جزئی از تنبیه رژیم اشغالگر قدس در پاسخ به ترور رهبران مقاومت به خصوص شهید دکتر اسماعیل هنیه و سید مقاومت شهید حجت الاسلام والمسلمین سید حسن نصرالله و مستشاران ارشد نظامی ایران اسلامی با موفقیت به وقوع پیوست. ضمن تقدیر از فرزندان غیور ملت اعلام می‌دارد: اقتدار امروز نیروهای مسلح سرافراز ما و توانمندی‌های شگفت آور آنها در تولید تجهیزات دفاعی و بازدارنده و رسیدن به خودکفایی در تأمین نیازهای دفاعی کشور، حاصل انقلاب اسلامی و پشتیبانی‌های گسترده مردم است. با اطمینان به وعده الهی مبنی بر پیروزی مظلومین بر جبارین و تحقق پیشبینی ولی امر مسلمین حضرت آیت الله العظمی امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، در جهت تقویت جبهه مقاومت اسلامی خصوصاً حزب الله و محو رژیم صهیونیستی و ایجاد کشور یکپارچه فلسطین به پایتختی قدس شریف در آینده نزدیک، تلاش می‌نماییم.

تماشای عملیات وعده صادق رکورد زد

تماشای عملیات وعده صادق طی چهار ساعت در تلویزیون رکورد زد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی صداوسیما، از ساعت ۲۰ تا ۲۴ سه شنبه دهم مهر، طی چهار ساعت پس از شروع عملیات وعده صادق بیش از سه میلیون نفر به تلویزیون مراجعه کردند.
۷۰ درصد از این مخاطبان، پخش زنده و آرشیو شبکه خبر را دنبال کردند.
در مجموع مردم ۶۰ میلیون دقیقه تلویزیون دیدند و رکورد ۴۰۳ هزار بیننده هم‌زمان هم ثبت شد.

پیام معاونت برون‌مرزی صداوسیما در پی حمله رژیم صهیونیستی به دفتر ارتباطات رسانه‌ای حزب‌الله

I.R.I.B World Service

در پی حمله رژیم صهیونیستی به دفتر ارتباطات رسانه‌ای حزب‌الله در بیروت، معاونت برون‌مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، پیامی منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی صداوسیما، متن پیام به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحیم
رژیم غاصب صهیونیستی در حرکت مذبوحانه جدیدی، دفتر ارتباطات رسانه‌ای حزب‌الله را مورد حمله قرار داد و بار دیگر خوی تجاوزگری و جنایت‌پیشگی‌اش را مقابل چشم جهانیان به‌نمایش گذاشت.
این اقدام نیز برآمده از همان جرثومه طغیان و ستمی است که در نخستین ساعات هجوم به مردم، منازل مسکونی، بیمارستان‌ها و مکان‌های غیرنظامی غزه، دفتر شبکه العالم جمهوری اسلامی ایران را در این شهر اسطوره‌ای مقاومت بمباران و گمان کرد با این حرکت و به شهادت رساندن ده‌ها خبرنگار در طول یک سال گذشته تاکنون، صدای رسانه‌های مقاومت و خبرنگاران آزاده و حقیقت‌گو را خاموش می‌کند.
اما هیهات! هیهات که تا آخرین نفر از ما اهالی رسانه‌های مقاومت و روزنامه‌نگاران و فعالان رسانه‌ای آزادیخواه، جان در بدن داشته باشیم، اجازه بدهیم صدای بی‌صدایان غزه، مظلومان لبنان و زنان و کودکان و شهروندان بی‌دفاع تمام مناطق تحت اشغال و حمله و نسل‌کشی صهیونیست‌ها و بغض خشم‌آگین آنان در گلو بماند و در اقصی‌نقاط عالم پراکنده‌نشود.
حزب‌الله و تمام اصحاب کلمه و خبر و رسانه‌های بیدار در جای‌جای محور مقاومت و جهان، اکنون قامت گلگون شهیدان سرزمین‌های پهناور مقاومت را بر سر دست گرفته و به‌تأسی از سید و رهبر کبیر این جریان مستحکم، سید حسن نصرالله عزیز و دیگر رهبران و فرماندهان مبارزه با صهیونیسم و استکبار، بر سر مجامع بین‌المللی و ناظران جهانی فریاد می‌زنند تا چشمانشان را بر انبوه جنایات رژیم اسرائیل نبندند و با سکوت برابر این جنایت‌های آشکار و منافی با تمام قواعد پذیرفته بین‌المللی، مهر ننگ و ذلت ابدی را بر پیشانی‌هایشان ننشانند.

معاونت برون‌مرزی صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران

برای توسعه همکاری‌های فرهنگی وهنری؛
ایران و قطر دو سند همکاری امضا کردند

همزمان با سفر رئیس جمهوری اسلامی ایران به قطر که به دعوت رسمی امیر قطر صورت گرفت، دو تفاهم نامه همکاری برای توسعه همکاری های فرهنگی و هنری بین دو کشور به امضا رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، دو تفاهم نامه «برنامه اجرایی مبادلات موافقتنامه همکاری‌های فرهنگی و هنری بین دو کشور» و «تفاهم نامه همکاری فرهنگی بین وزارت فرهنگ دو کشور» در حضور مسعود پزشکیان رییس جمهوری کشورمان و امیر قطر امضا و تبادل شد.
این اسناد همکاری پیش از این سفر، توسط علی بختیاری رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در قطر و حمید مصطفوی مدیرکل مبادلات فرهنگی و سازمان‌های بین المللی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، به نمایندگی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در دو نوبت و دو روز متوالی، در جلسات مذاکرات دوجانبه با مدیران وزارت فرهنگ قطر در محل وزارت امورخارجه قطر، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و پس از نهایی شدن مورد توافق، توسط مقامات عالی رتبه دو کشور تایید و امضا شد.
«برنامه اجرایی مبادلات موافقتنامه همکاری‌های فرهنگی و هنری بین دو کشور» در راستای اجرای سند قانون موافقت نامه همکاری های فرهنگی و هنری که در سال (۱۳۷۹) ۲۰۰۰ میلادی بین دو کشور امضا شده بود، تنظیم شد. در چارچوب این سند برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی در زمینه های توسعه مناسبات فرهنگی، هنری، علمی، آموزشی، رسانه ای و تبادل گروه های فرهنگی و هنری و متخصصان، کتابداری، برگزاری هفته های فرهنگی و فیلم و... فراهم شده است و مسئولیت اجرایی سازی این سند برعهده رایزنی‌های فرهنگی دو کشور است که با هماهنگی و همکاری وزارت امورخارجه و سازمان فرهنگ ارتباطات اسلامی و جلب مشارکت و همکاری بخش های دولتی و غیردولتی در راستای توسعه روابط فرهنگی اجرایی خواهد شد.
دیگر سند امضاء شده در این سفر، «تفاهم نامه همکاری فرهنگی بین وزارت فرهنگ دو کشور» است که ضمن آن همکاری مشترک در زمینه اعزام متقابل افراد تأثیرگذار رسانه‌ای، فرهنگی و هنری به دو کشور، برگزاری هفته‌های فرهنگی، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری، مورد تأکید قرار گرفته است.

تأثیر خشونت «گردن‌زنی» و «داریوش» روی یک آگهی تبلیغاتی!

روزهایی که به بالا رفتن خشونت برخی از سریال‌ها همچون «داریوش» و «گردن‌زنی» انتقاد می‌شود یک تبلیغ جدید با فضای خشونت و حضور بهنام تشکر، در حال پخش است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، نمایش خون و خونریزی در سریال‌های نمایش خانگی به ویژه در تازه‌ترین قسمت سریال «داریوش» و همچنین قسمت‌های پخش شده «گردن‌زنی»، موضوعی است که به شدت جلب توجه می‌کند. صحنه‌های عریان کشته شدن یکی از کاراکترهای «داریوش» و نمایش خشونت‌های فیزیکی و گفتاری نه تنها در داستان به وضوح قابل مشاهده است.
علاوه بر انتقاد به پخش این خشونت‌های عریان حالا تبلیغی عجیب این انتقادات را به اوج خودش می‌رساند. وقتی بهنام تشکر در نقش یک پدرخوانده مافیا حضور دارد و در آن به نوعی خشونت و قتل به عنوان بخشی از تبلیغ یک برند قهوه پرداخته می‌شود.
ماجرا از این قرار است که: در این تبلیغ یک برند قهوه تبلیغ می‌شود که طراحی و اجرای آن بر قتل و خشونت استوار است؛ بهنام تشکر در قامت پدرخوانده مافیا رو به دوربین می‌گوید: گاهی برای تنهایی خودت جشن بگیر؛ سپس، در لانگ شات با اجسادی مواجه می‌شویم که تیر خورده‌اند و مثلاً دوئل بر سر یک مارک قهوه بوده است.
این تبلیغ با طراحی و اجرای براساس قتل و خشونت، پیامی دوگانه را منتقل می‌کند؛ از یک سو می‌خواهد جذابیت‌های خود را به مخاطب ارائه دهد و از سوی دیگر به نوعی به توجیه این خشونت‌ها می‌پردازد. در این میان، نوجوانانی که تازه به تماشای این سریال‌ها می‌پردازند، با صحنه‌های ناگواری مواجه می‌شوند که می‌تواند تأثیرات عمیقی بر روان و رفتار آن‌ها بگذارد. آیا کسانی که این محتوا را تولید و منتشر می‌کنند، مسئولیت تأثیرات منفی آن بر نسل جوان را بر عهده می‌گیرند؟

نیاز به تعادل در تولید محتوا
در حالی که تنوع در تولید آثار نمایشی از اهمیت بالایی برخوردار است، افراط در نمایش خشونت و محتوای خشن می‌تواند تعادل فرهنگی جامعه را به هم بزند. در سال‌های اخیر، مشاهده می‌شود که سریال‌های کمدی و خانوادگی در مقایسه با آثار جنایی و درام به مراتب کمتر تولید می‌شوند. آیا این نوع از تولیدات واقعاً نیاز جامعه را برآورده می‌کند یا فقط به یک موج گذرا و جذابیت‌های سطحی پاسخ می‌دهد؟
در این میان، نقش پلیس و ساختار قانونی در داستان‌ها نیز مغفول مانده است. در سریال‌هایی چون «زخم کاری»، بی‌توجهی به مبانی قانونی و اجتماعی قابل مشاهده است و برخی از آثار همچون «گردن‌زنی» که فعلاً درباره آن نمی‌توان قضاوتی داشت و در خصوص «بازنده» و «داریوش» هم چند صباحی دیگر می‌توان اظهارنظر جدّی و جامعی انجام داد؛ در حالی که آثار پلیسی باید به عنوان نمونه‌ای از الگوهای مثبت در برخورد با آسیب‌های اجتماعی و بزهکاری‌ها مورد توجه قرار گیرند.

تبلیغات و پیامدهای فرهنگی
از دیگر جنبه‌های نگران‌کننده این فضا، رسوخ خشونت به تبلیغات است. این نکته که در شرایط کنونی، مردم بیش از هر زمانی به آثار خانوادگی و سرگرم‌کننده نیاز دارند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. در این بین، عدم تولید کافی آثار کمدی و طنز، به معنای ایجاد خلأ فرهنگی در جامعه است که می‌تواند تأثیرات منفی عمیقی بر فرهنگ عمومی بگذارد.
در مقایسه با تولیدات خارجی، می‌توان به این نکته اشاره کرد که بسیاری از سریال‌های مطرح دنیا در کنار نمایش خشونت، به ایجاد تعادل در محتوای خود و پرداختن به مسائلی چون خانواده و دوستی نیز توجه دارند. با وجود خشونت‌های عریان، به روابط انسانی و ابعاد احساسی نیز پرداخته‌اند. این در حالی است که فضای نمایش خانگی ما بیشتر به سمت نمایش خشونت و درام رفته است.
ناگفته نماند بسیاری از کاربران به پخش تبلیغات بیش از حد و خسته‌کننده هم اعتراض دارند و منتقد این رویه‌اند. چرا که سرویس‌های پخش یا وی‌اودی‌های خارجی مانند Netflix و Disney+ به تبلیغات محدودی متکی هستند و معمولاً به تولید محتوای کیفیتی و سرگرم‌کننده توجه می‌کنند.
در نهایت، نیاز به بازنگری در تولید محتوا و ایجاد تعادل در نمایش خشونت و ارائه آثار خانوادگی و کمدی به وضوح احساس می‌شود. این نه تنها به سلامت روانی نسل جوان کمک می‌کند، بلکه به غنای فرهنگی جامعه نیز می‌افزاید. در دنیایی که رسانه‌ها تأثیر عمیقی بر رفتارها و افکار مردم دارند، مسئولیت تولیدکنندگان در ایجاد محتوای متنوع و متعادل، از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است.

باید چشمان کودک و نوجوان‌مان را بگیریم
دوباره باید این انتقاد را تکرار کرد که نمی‌توان این سریال‌ها را به همراه خانواده دید. باید چشمان کودکان و نوجوانان را گرفت که این خشونت‌ها چقدر بر روی آنها تأثیر منفی دارد. آیا در روزهایی که مردم بیش از هر وقتی به ساخت آثار خانوادگی و سرگرم‌کننده و طنز نیازمندند ساخت چندین مجموعه جنایی، درام غم‌انگیز و اکشن چه معنایی دارد؟
اما آن چیزی که خیلی حائز اهمیت است جامعه نیازمند آثار جنایی و ساخت پرونده‌های واقعی که بالأخره بتواند همچون کارهای پلیسی دهه‌های قبل تلویزیون با محتوایی درست و عبرت‌آموز، یک جایگاه بازدارندگی نسبت به بزهکاری‌ها و آسیب‌های اجتماعی ایجاد می‌کرد نه همچون برخی آثار نمایشی امروز که خودشان ترویج‌دهنده مصرف دخانیات، اعتیاد و روابط اجتماعی نادرست و... هستند.

به سریال‌های کمدی و خانوادگی هم نیاز داریم
حتماً ساخت آثار نمایشی متنوع با اتفاقات به روز و ژانرهای پلیسی، اکشن و جنایی لازم است اما به همان اندازه کارهای خانوادگی، سرگرم‌کننده و طنز هم مدت‌هاست در فضای شبکه نمایش‌خانگی ساخته نشده‌اند. حتی کارگردانانی که پیش از این کارهای طنز می‌ساختند امروز بیشتر راغب‌اند به سمت کارهای درام و جدّی‌تر بروند. نمونه بارز آن برزو نیک‌نژاد که «مرداب» را برای نمایش‌خانگی ساخت یا مهران مدیری «ساعت ۶ صبح» را برای سینما.
بایستی پُر کردن خلأ ساخت آثار طنز و کمدی و پرداختن به کارهای خانوادگی در نمایش‌خانگی یک رویکردی باشد که تهیه‌کنندگان و سریال‌سازان در دستور کارشان قرار دهند و از طرفی برای ساخت آثار اجتماعی و جنایی هم به این اصل توجه داشته باشند نمایش خشونتِ عریان به شکل و شمایل امروز بیشتر می‌تواند تأثیرات منفی در پی داشته باشد تا جذابیت ایجاد کند.

انتقادها به یک تبلیغ خاص
همچنین درباره تبلیغ مورد اشاره هم می‌توان به این نکته اشاره کرد که نگاهی به پیام‌های انتقادی مردم در صفحات مجازی و بعضاً برخی از پلتفرم‌ها، این حقیقت کاملاً واضح و مبرهن است اولاً مخاطبان به پخش بی‌رویه تبلیغات در شبکه نمایش خانگی معترض‌اند و ثانیاً پخش خشونت در تبلیغ هم بیشتر آنها را یادِ «جشن خون» می‌اندازد تا آنها را نسبت به استفاده از آن محصول تبلیغ‌شده، ترغیب کند.

کوتاه از فرهنگ

برگزاری اختتامیه همایش فرهنگ شهرت، تحولات هنر، رسانه و جامعه

اختتامیه «همایش ملی فرهنگ شهرت؛ تحولات هنر، رسانه و جامعه» یکشنبه ۱۵ مهر در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، آئین اختتامیه اولین «همایش ملی فرهنگ شهرت؛ تحولات هنر، رسانه و جامعه» با حضور برگزیدگان و جمعی از اصحاب پژوهش، فرهنگ، هنر و رسانه کشور یکشنبه ۱۵ مهر در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران برگزار می‌شود.
پرفسور آرتور آسابرگر، سید سعیدرضا عاملی زنلی و ابراهیم فیاض از سخنرانان این مراسم هستند.
در این مراسم برترین‌های پژوهش در حوزه «فرهنگ شهرت» در ۱۰ محور همچون «رسانه‌های جمعی و فرهنگ شهرت»، «رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی و فرهنگ شهرت»، «فرهنگ و شهرت»، «هنر و فرهنگ شهرت»، «سیاستگذاری سلبریتی‌ها و فرهنگ شهرت»، «سواد رسانه‌ای و فرهنگ شهرت»، «گروه‌های جنسیتی و نسلی و شهرت»، «مرجعیت فکری و رفتاری سلبریتی»، «فرهنگ هواداری» و «دین و شهرت» معرفی می‌شوند.
همچنین کتاب مجموعه چکیده‌مقالات همایش در این مراسم رونمایی خواهد شد.
در ادامه همایش چهار پنل تخصصی با موضوع «رسانه و فرهنگ شهرت»، «فرهنگ هواداری» و «در سایه‌سار شهرت» از ساعت ۱۳:۳۰ تا ۱۸ برگزار می‌شود.
مراسم اختتامیه اولین «همایش ملی فرهنگ شهرت؛ تحولات هنر، رسانه و جامعه»، پانزدهم مهر از ساعت ۹ صبح در تالار ابن‌خلدون دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران واقع در بزرگراه جلال آل احمد، جنب بیمارستان دکتر شریعتی برگزار و به صورت زنده از شبکه چهار سیما و شبکه دانشگاه تهران پخش می‌شود.

سینماک ایران

«چوب» به ایتالیا می‌رود

مستند کوتاه «چوب» به کارگردانی مرتضی پایه‌شناس به جشنواره ایتالیایی می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی فیلم، مستند کوتاه «چوب» به کارگردانی مرتضی پایه‌شناس به بخش مسابقه چهارمین جشنواره فیلم MAX۲MIN - Very Short Film Festival ایتالیا راه یافت.
این جشنواره که به نمایش آثار کوتاه و بسیار کوتاه با مدت زمان حداکثر ۳ دقیقه می‌پردازد پنجره‌ای رو به زندگی امروز است و با استفاده از زبان تصویری نوین، سفری هیجان‌انگیز در زمان و مکان را برای مخاطبان فراهم می‌کند.
هدف جشنواره MAX۲MIN (حداکثر سه دقیقه) این است که ویترینی برای فیلم‌های کوتاه و بسیار کوتاه و بلندگو برای همه فیلمسازانی باشد که داستان‌های خود را از جهان و از طریق تصاویر و یک زبان جدید تعریف می‌کنند.
این جشنواره از ۱۳ تا ۲۰ مهر در شهر میلان، ایتالیا برگزار می‌شود.
پخش بین‌الملل مستند «چوب» برعهده واحد بین‌الملل سازمان سینمایی سوره است.
«چوب» امسال در جشنواره فیلم‌های خیلی کوتاه فرانسه، جشنواره فیلم های خیلی کوتاه تری کورت فرانسه، جشنواره آرلینگتون آمریکا، رجیوی ایتالیا و... حضور داشته است.
عوامل این فیلم عبارتند از تصویربرداران: محمد سلطان، امیرحسین جان‌پناه، علی نیکبخت، اصلاح رنگ و نور: حمیدرضا قطوره‌چیان، طراح صدا: محمدحسین ابراهیمی، تدوینگر: مرتضی پایه‌شناس.
مرتضی پایه‌شناس کارگردانی مستندهای «گلوله‌باران»، «فیلم ناتمامی برای دخترم سمیه»، «جای خالی یک نفر»، «غروب روز بعد» و... را در کارنامه دارد.

سینماک جهان

تایلند ورودی دقیقه نودی رقابت اسکار بین المللی ۲۰۲۵ شد

کمدی «چگونه می‌توان قبل از مرگ مادربزرگ میلیون‌ها دلار پول به دست آورد» از سوی تایلند به اسکار رفت تا شمار فیلم‌های این رقابت به ۸۲ فیلم برسد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، تایلند کمدی فوق‌العاده «چگونه می‌توان قبل از مرگ مادربزرگ میلیون‌ها دلار پول به دست آورد» را به عنوان نماینده خود در بخش بهترین فیلم بین‌المللی اسکار انتخاب کرد.
این فیلم به کارگردانی پت بوبیتی‌پست و برمبنای فیلمنامه مشترک وی با تودساپون تیپتینا‌کورن نوشته شده و کاوش تلخ و در عین حال دلگرم کننده از درگیری بین نسلی در یک خانواده تایلندی-چینی است.
این فیلم در زمان اکران در تایلند در گیشه موفق ظاهر شد و رکورد یک فیلم تایلندی را در چندین کشور آسیای جنوب شرقی از جمله ویتنام و فیلیپین شکست. فروش بیش از ۱۵ میلیون دلاری فیلم در سینماهای چین هم در نهایت فروش جهانی فیلم را به ۵۰ میلیون دلار رساند. این رقم می‌تواند هنوز بیشتر هم بشود زیرا به بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه فروخته شده است. مهلت معرفی فیلم به آکادمی اسکار برای رقابت در بخش بهترین فیلم بین‌المللی اسکار نود و هفتم ۲ اکتبر (۱۱ مهر) به پایان رسید و احتمالا تایلند باید آخرین کشوری باشد که وارد این رقابت شده است.