کسب و کار

## هوش تجاری در مقابل بازاریابی کلان داده‌ها

یکی از داغ‌ترین کلمات تبلیغات تجاری امروز «بازاریابی کلان‌داده» است و اغلب از آن به عنوان جانشین «هوش تجاری» یاد می‌شود. اما آیا واقعا جانشین است؟ درک اینکه چگونه هوش تجاری و بازاریابی کلان‌داده با یکدیگر مقایسه می‌شوند و همچنین اینکه چگونه بینش منحصر به فردی را برای شرکت‌ها ارائه می‌دهند مفید است.

کلان‌داده و هوش تجاری هر دو برای تصمیم‌گیری بسیار مهم هستند. اما تفاوت زیادی بین اطلاعات جمع‌آوری شده وجود دارد. هوش تجاری فرآیندی تکنولوژیک برای تجزیه و تحلیل داده‌هاست که اطلاعات عملی را در اختیار مدیران کسب و کار قرار می‌دهد تا بتوانند تصمیم‌گیری آگاهانه‌تری داشته‌باشند.

کلان‌داده اطلاعاتی را جمع‌آوری می‌کند که به شرکت در تصمیم‌گیری آگاهانه کمک می‌کند، اما در مقیاس بسیار بزرگ‌تر. کلان‌داده‌ها به جای تمرکز بر خود کسب و کار، حتی می‌توانند رفتارهای مشتریان و روندهای درون صنعت را تحلیل کنند تا بازاریابی بهتری ایجاد کنند.

هدف هوش تجاری تولید شاخص‌های عملکرد برای درک گذشته است. همچنین می‌تواند به تجزیه و تحلیل زمان حال برای درک داده‌ها و ایجاد تغییرات بلندمدت تجاری کمک کند که باعث بهبود عملکرد شرکت می‌شود. هوش تجاری توسط بسیاری از شرکت‌ها برای پشتیبانی از فعالیت‌های عملیاتی با نظارت بر داده‌های دریافتی استفاده می‌شود.

این در حالی است که هدف کلان‌داده کشف الگوهای پنهان، همبستگی‌های ناشناخته، روندهای بازار، ترجیحات مشتری و سایر اطلاعات مفید است که می‌تواند به شرکت‌ها در تصمیم‌گیری آگاهانه تجاری کمک کند. اهداف داده‌های بزرگ و هوش تجاری تا حد زیادی شبیه هم است، اما داده‌های بزرگ در مقایسه با هوش تجاری به طور خودکار به بازاریابی بهتر منجر نمی‌شود. کلان‌داده خام است و به یک تحلیلگر نیاز دارد تا جزئیات اطلاعات را مرتب کند.

**مقایسه بازاریابی**

هدف تحقیقات بازار، بهبود تصمیمات تجاری است که با هوش تجاری و بازاریابی کلان‌داده مرتبط است. هر دوی این ابزارها می‌توانند تکنیک‌های بازاریابی را بهبود بخشند؛ هرچند به روش‌های مختلف. بازاریابی هوش تجاری می‌تواند به شناسایی و تمرکز روی مشتریان با سود بالا کمک کند. همچنین می‌تواند دقت پیش‌بینی‌های فروش را با استفاده از بینش‌های مربوط به تقاضای فصلی، تبلیغات محصول و موارد دیگر قزاینش دهد. در نهایت، هوش تجاری می‌تواند به اندازه‌گیری اثر برنامه‌های بازاریابی نیز کمک کند.

اما همان‌طور که قبلا ذکر شد، داده‌های بزرگ همیشه به بازاریابی بهتر منجر نمی‌شوند؛ اگرچه پتانسیل زیادی دارند. بازاریابی کلان‌داده می‌تواند با نشان دادن اینکه مشتریان چه کسانی هستند، کجا زندگی می‌کنند، برای چه چیزی در بازار حضور دارند و روش تماس ترجیحی آنها چیست، تعامل مشتری را بهبود بخشد. به عنوان مثال، می‌تواند به کسب و کار در حفظ مشتریان کمک کند و با کشف آنچه بر آنها تاثیر می‌گذارد، وفاداری آنها را قزاینش دهد. در نهایت، داده‌های بزرگ می‌توانند بازاریابی و عملکرد را بهینه کنند، زیرا یک کسب و کار به طور مداوم برنامه‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کند.

**مقایسه هزینه**

واضح است که هم بازاریابی کلان‌داده و هم هوش تجاری می‌توانند کسب و کار شما را بهبود بخشند. اما کدام ارزان‌تر است؟ متاسفانه هر دو بسیار گران هستند. ابزار نمایه‌سازی و تبدیل داده‌های بصری Datamartist هزینه هوش تجاری را فقط برای این نرم‌افزار ۱۵۰ هزار دلار تخمین می‌زند.

این در حالی است که زمان صرف شده برای تجزیه و تحلیل اطلاعات در تولید این نتایج محاسبه نشده است. شرایط داده‌های بزرگ می‌تواند از این هم بدتر باشد.

برخی از برنامه‌ها در ابتدا به مقدار کمی حافظه نیاز دارند و ممکن است بعدا برای اجرای نرم‌افزار نیاز به ارتقای سخت‌افزاری داشته باشند. علاوه بر این، ممکن است برای یادگیری برنامه‌ها و پردازش داده‌ها به آموزش بیشتری نیاز باشد. به طور بالقوه، بازاریابی کلان‌داده می‌تواند بسیار گران‌تر شود.

دکتر مهبد رضا اسکوئیان / مدرس کسب و کار
منبع: Inuvo.com

# ضرورت خرید نردبان ۵۶ متری برای کرج

رییس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر کرج با تأکید بر ضرورت ارتقای تجهیزات ایمنی شهر، گفت: خرید نردبان ۵۶ متری برای کرج با سرعت بیشتری پیگیری شود.

**به گزارش پیام آشنا**، علیرضا رحیمی محمود آبادی در صد و هشتاد و سومین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر کرج این مطلب را اعلام کرد و افزود: چند سال است که ردیف خرید نردبان های ۵۶ متری آتش نشانی گذاشته شده و با توجه به اینکه هر سال این نردبان ها افزایش قیمت دارد، ضروری است تا شهرداری خرید آن را با سرعت بیشتری پیگیری کند.

وی با پیشنهاد اینکه عقد قرارداد برای خرید نردبان‌ها طی سال جاری صورت گیرد و تحویل آن نهایت تا سال آینده حتما انجام شود، عنوان کرد: نردبان ۳۵ متری که در سازمان موجود است در اکثر مواقع خراب بوده و اگر اتفاقی برای ساختمان های بلند مرتبه بیفتد تجهیزاتی جهت رفع حوادث نداریم.

رحیمی ادامه صحبت های خود را به پیگیری احداث ایستگاه آتش نشانی در محله کم برخوردار شعبان آباد اختصاص داد و گفت: این موضوع نیز در ردیف های عمرانی سازمان آتش‌نشانی دیده و زمین آن نیز تحویل شده است.

وی با اشاره به اینکه احداث این ایستگاه آتش‌نشانی ایراد شهرسازی دارد و قرارداد آن نیز در مرحله نهاییست، از شهرداری و سازمان مربوطه خواست تا پیگیری های لازم در تحقق این مهم، را انجام دهند.

### محمد اسدیان؛
## طرح تحقیق و تفحص از بانک شهر اندیشمندانه و آینده نگرانه است

رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج گفت: اکنون مشخص شده است که در طرح این تحقیق و تفحص چقدر اندیشمندانه و آینده نگرانه است.

**به گزارش پیام آشنا**، محمد اسدیان به طرح تحقیق و تفحص از بانک شهر اشاره کرد که فقط با ۱۱ امضا در هیات رئیسه وصول و به کمیسیون برنامه و بودجه ارجاع شده است اشاره کرد و اظهار داشت: در خرداد ماه گذشته جدد نفر از اعضای شورای شهر کرج بر اساس بند ۸ ماده ۸۰ قانون انتخابات وظایف و تشکیلات شورا ها مصوب ۱۳۷۵ طی مکاتبه ای خواستار تحقیق و تفحص میزان سود و زیان سهام شهرداری کرج از بانک شهر و تحقیق و تفحص شوند.

رئیس مرکز پژوهش و مطالعات راهبردی شورای اسلامی شهر کرج افزود: صورت های مالی بانک شهر نشان می دهد این بانک بیش از ۱۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان انباشته به ثبت رسانده است که با توجه به سرمایه ثبتی حدود یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی، مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت با همان احکام می شود.

اسدیان بیان کرد: اوضاع منفی شاخص های بانک شهر صرفا به زیان انباشته این بانک محدود نمی شود و این بانک زیان ده با کفایت سرمایه منفی ۶۲/۷ درصدی شرایط بحرانی را تجربه می کند.

وی خاطرنشان کرد: بانک مرکزی ایران حداقل این شاخص برای شبکه بانکی ایران را هشت درصد تعیین کرده است و هر چقدر این شاخص کمتر از ۸ درصد باشد، شرایط بانک رو به بحران است.

اسدیان یادآور شد: بانک شهر تا پایان خرداد ماه سال جاری بیش از ۴۱۶ هزار و ۲۱۳ میلیارد تومان بدهی دارد که نسبت به گذشته افزایش ۹ درصدی دارد.

به گفته عضو شورای اسلامی شهر کرج: سیدمحمد مهدی احمدی مدیر عامل این بانک بورسی در تلاش است تا تاییدیه مجوز افزایش سرمایه ۱۰ هزار میلیارد تومانی را از بانک مرکزی دریافت کند، هر چند در صورت چنین افزایش سرمایه ای، باز هم رقم زیان انباشته ۱۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی بیش از سرمایه شهر خواهد بود و این بانک همچنان در وضعیت قرمز خواهد بود.

### مریم قهرمانی صارم؛
## کارگران شهرداری و نیروهای شرکتی امنیت شغلی ندارند

قهرمانی خواستار بررسی جدی موضوع ساماندهی نیروهای پاکبان و تامین امنیت شغلی آنها توسط شهرداری کرج شد و از شهردار خواست تا در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهد.

عضو شورای اسلامی شهر کرج با تاکید بر لزوم تامین امنیت شغلی کلیه کارگران شهرداری و نیروهای شرکتی این موضوع را به عنوان یک مطالبه جدی مطرح کرد.

**به گزارش پیام آشنا**، مریم قهرمانی در جلسه یکصد و هشتاد و سومین جلسه رسمی با اشاره به هزینه‌های قابل توجهی که شهرداری کرج برای نیروهای خدماتی از جمله پاکبانان و سمپاشان پرداخت می‌کند، اظهار داشت: با وجود این هزینه‌ها، متاسفانه امنیت شغلی برای کلیه کارگران مدیریت شهری تامین نشده است.

وی با بیان اینکه این موضوع در سایر کلان‌شهرها نیز به عنوان یک چالش مطرح است، افزود: با توجه به اینکه شهرداری‌ها سالیانه مبالغ قابل توجهی را به عنوان حقوق و مزایا به کارگران و پاکبانان پرداخت می‌کنند، ضروری است که این نیروها به صورت صحیح و با قراردادهای مشخص ساماندهی شوند تا با آرامش خاطر به وظایف خود بپردازند.

عضو شورای اسلامی شهر کرج با تاکید بر اهمیت نقش پاکبانان در حفظ نظافت و بهداشت شهری، بیان کرد: پاکبانان به عنوان خط مقدم خدمات‌رسانی شهری، نقش بسیار مهمی در زیبایی و سلامت شهر ایفا می‌کنند. بنابراین، تامین امنیت شغلی برای آنها نه تنها یک مطالبه انسانی بلکه یک ضرورت شهری است.

## ماموریت مشاور جدید «مسکن» وزیر راه‌وشهرسازی

مشاور مسکن وزیر راه ماموریت تدوین مدل‌های مناسب تامین مالی به اتکای دارایی‌های وزارت راه و شهرسازی شد. حبیب‌اله طاهرخانی، معاون اسبق وزارت راه و شهرسازی در «امور شهرهای جدید»، با حکم فرزانه صادقی، به عنوان «مشاور وزیر در امور مسکن و ساختمان» انتخاب شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از دنیای اقتصاد، وزیر راه و شهرسازی در حکم مشاور «مسکن»، مسوولیت تدوین آیین‌نامه اجرایی مفاد بخش مسکن برنامه هفتم، پایش برنامه‌های این بخش در مسیر اجرا و همچنین ارائه پیشنهادهای بهبود وضعیت در این بخش را به طاهرخانی سپرده است.

اما ماموریت چهارمی هم، در این حکم درج شده است که اهمیت آن قابل توجه است: «تدوین مدل‌های مناسب تامین مالی به اتکای دارایی‌های وزارت راه و شهرسازی». وزارت راه و شهرسازی از محل اراضی تحت مالکیت سازمان ملی زمین و همچنین زمین‌های تحت مالکیت شهرهای جدید، یکی از دستگاه‌های دولتی تولیدکننده از بعد سرمایه ملکی محسوب می‌شود. در دوره‌ای، همین زمین‌ها، در ازای ساخت مسکن مهر در شهرهای جدید، به پیمانکاران این ساختمان‌ها، به صورت تهاتر، ارائه شد. در دوره‌ای هم زمین‌های مرغوب وزارت مسکن وقت در تهران و دیگر شهرهای کشور -دهه ۷۰- در اختیار شرکت‌های ساختمانی قرار گرفت و ساختمان‌های مسکونی مشارکتی احداث شد، به این صورت که سازنده، واحدهای ساخته‌شده را به صورت آزاد در بازار مسکن فروخت و وزارت مسکن نیز واحدهای سهم دولت را به خانه‌دارها (دارای فرم جیم سبز) واگذار کرد. دارایی‌های ملکی وزارت راه و شهرسازی، فقط زمین مسکونی داخل شهرها نیست، اراضی مجاور پروژه‌های حمل‌ونقلی از جمله اراضی در مسیر آزادراه تهران-شمال، یکی از ظرفیت‌های ملی بزرگ است که با مدل تامین مالی برنه-برد، امکان شتاب‌گیری سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در زیرساخت‌ها را فراهم می‌کند.

# کاهش سرفاصله حرکت خط ۳ مترو به کمتر از ۶ دقیقه

در کنار تقویت نلوگان، یکی از موارد ضروری برای کاهش سرفاصله حرکت قطارهای مترو در خطوط مختلف داشتن بایانه است. باتوجه به این موضوع، در کنار توسعه و تکمیل خطوط هفتگانه و ۴ جدید و همچنین تامین نلوگان مورد نیاز، ساخت بایانه های متروییی نیز در این دوره مورد توجه قرار گرفته است.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از همشهری آنلاین، آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی پروژه ساخت بایانه و پارکینگ آزادگان در خط ۳ مترو تهران، طی بازدید مدیرعامل شرکت مترو و دست اندرکاران این طرح عمرانی -ترافیکی مورد بررسی قرار گرفت.

بایانه و پارکینگ متروییی آزادگان که برای توقف و تعمیرات دوره‌ای قطارهای فعال در خط ۳ طراحی شده است، در منطقه ۱۸ واقع شده و عملیات اجرایی آن از سال ۱۳۹۹ آغاز گردیده است. این بایانه ظرفیت پذیرش ۴۸ رام قطار را داشته و در زمینی به مساحت ۵۰ هکتار ساخته خواهد شد.

در حال حاضر خط ۳ مترو با ظرفیت ۲۰ رام قطار و سرفاصله زمانی ۶ دقیقه در حال بهره‌برداری بوده و به دلیل نداشتن تعمیرگاه و پارکینگ قطارها، امکان کاهش سرفاصله حرکتی به کمتر از ۶ دقیقه میسر نیست. اما برای تحقق این مهم، بایانه و پارکینگ آزادگان در محدوده جنوب غربی خط ۳ و در محل تقاطع بزرگراه های آزادگان و آیت ا... سعیدی، با سطح سرویس سلانه برای تجهیزات سبک و پیش بینی توسعه برای تعمیرات اساسی در نظر گرفته شده است.

مهندس "قرزان‌پور" مدیرعامل شرکت مترو تهران ضمن تاکید بر افزایش سرعت عملیات اجرایی پروژه، بهره‌برداری از فاز نخست بایانه و پارکینگ آزادگان در سه ماهه اول سال ۱۴۰۴ را خواستار شده است.

# سقاهایی که آتش خاموش می کردند

ناصرالدین‌شاه در آخرین سال های عمرش دستور داد تا «احتسابیه» یا «شهرداری امروزی» در تهران تأسیس شود و تا پیش از آن شهر را کلانترها اداره می‌کردند.

دورانی که احتسابیه امور تهران را به عهده داشت، علاوه بر خدمات محوله، اگر حریقی رخ می‌داد باید با ۱۰۰ رأس اسب، قاطر، الاغ، مشک آب و سقاهایی که در اختیار داشتند، آن را خاموش می‌کردند. جلال ملکی، سخنگوی آتش‌نشانی تهران، با بیان این موضوع که در سال ۱۳۰۳ بلدیه تهران تنها یک دستگاه اتومبیل آبپاش برای آبپاشی خیابان‌های خاکی شهر داشت و همین وسیله مقدمه شکل گیری نهادی برای مقابله با آتش‌سوزی در تهران شد، داستان نخستین‌های آتش نشانی در پایتخت را روایت می‌کند: «۱۳۰۴ هنگامی که سرلشکر کریم بوذرجمهری کفالت بلدیه تهران را برعهده داشت، تهران صاحب اداره اطفائیه شد، آن هم با اضافه کردن چند متر لوله، و چند شیر به همان ماشین آبپاش.

در ابتدای تأسیس اداره اطفائیه، فردی آلمانی به نام «هلری فردریش دوئل» که از مکانیک‌های قشون بود به ریاست فنی و یکی از افسران روس سفید به نام «کلنل وریا» که به‌ایران پناهنده شده بود، به ریاست نظامی آن منصوب شدند. با ریاست این افراد اداره اطفائیه با ۱۵ نفر پرسنل، که همگی از درجه‌داران قشون بودند، کار خود را شروع کرد. ولی در سال‌های بعد، به موازات تجهیز اداره اطفائیه، در کادر اداره‌کننده آن تشکیلات نیز تغییراتی به وجود آمد و اداره اش تحت نظر روسای ایرانی که از بین افسران ارتش انتخاب می‌شدند، قرار گرفت و تعداد کارکنان بیشتر شد. در ابتدا اداره اطفائیه در ۳۰۰ متری میدان نوبخانه و ابتدای خیابان چراغ برق (امیرکبیر بعدی)، و در محلی استیجاری در گاراژ حسینی فعال شد و یک دستگاه اتومبیل آبپاش تنها دارایی آن را تشکیل می‌داد.»

ملکی در ادامه صحبت‌هایش ماجرای تامین آب برای خاموش کردن آتش را تعریف می‌کند: «در آن دوران عده‌ای از افراد، با گاری های اسبی که منبع فلزی بزرگی روی آن‌ها تعبیه شده بود، از سرچشمه قنات‌ها آب برداشت کرده و به منازل شهروندان می‌رساندند، اما مسئولان بلدیه وقتی استقبال مردم را دیدند، پایشان را فراتر گذاشته و همین ماشین آبپاش را برای انتقال آب به نقاط مختلف شهر اختصاصی دادند. این کار آنها هم اتلاف وقت کمتری داشت و در مقایسه با کار آببرها آسان‌تر بود.

به همین خاطر بلدیه برای گسترش آبرسانی، پنج دستگاه اتومبیل مشابه آن خودرو را از کشور آلمان خرید و در نتیجه، اداره اطفائیه صاحب شش دستگاه اتومبیلی شد که همچنان برای آبرسانی هم از آن استفاده می‌شد. تشکیلات اطفائیه چندین سال همچنان در خیابان چراغ برق و در گاراژهای حسینی و غرب دایر بود. بعد از گذشت چند سال به دلیل وسعت یافتن شهر و تعداد حریق‌ها در مناطق مختلف، سال ۱۳۱۰ کریم‌آقا بوذرجمهری برای احداث ساختمانی متناسب با وظایف اداره اطفائیه و افزایش وسایل، پیشنهادی تهیه و تقدیم مجلس کرد که با تصویب آن سال ۱۳۱۱ اداره اطفائیه ابتدا به قسمت شرقی آسیابشکاه سابق بلدیه و سپس به بیرون از محدوده شهر، به میدان حسن‌آباد (محل گورستان متروکه) انتقال پیدا کرد.»

ثریا روزبهانی

دیدگاه

## در جهان‌بینی سنتی تفاوتی ماهوی میان حکمت و هنر وجود ندارد

حسین زمرشیدی

نکته‌ای بنیادی در تبیین ماهیت هنرهای سنتی وجود دارد و آن اندیشه و حکمت موجود در هنرهای سنتی است، چرا که اگر در هر تمدنی هنر جان‌مایه حکمت و اندیشه را در بطن خود داشته باشد آن هنر می تواند بازتاب هویت، فرهنگ و تمدن این کشور باشد و به این ترتیب مدگرا می‌شود.

{...} البته در جهان‌بینی سنتی تفاوت ماهوی میان حکمت و هنر وجود ندارد و ما اینها را نو جیز متفاوت نمی‌دانیم چرا که حکمت زمانی که تجسم یابد تبدیل به هنر می‌شود و هنر زمانی که از زبان تجسم فراگیر بزد و به متن اندیشه انتزاعی پناه ببرد حکمت می‌شود. (در مسترلی در سومین نشست فصلی مدیران سازمان میراث فرهنگی، به گزارش خبرگزاری میراث آریا، سال ۱۳۹۲)

منبع: گفتار

محیط زیست

## حیوان‌دوستی خوب است اما نه به قیمت بر هم زدن تنوع زیستی

حیوانات یکی از مظاهر تنوع زیستی هستند و نقش مهمی در چرخه محیط زیست ایفا می‌کنند اما گاهی با وجود علاقه به آن‌ها ممکن است به علت ناآگاهی حقوق آن‌ها را نادیده بگیریم، به گفته معاون رصد و پایش یگان حفاظت محیط زیست حیوان‌دوستی خوب است اما نه این که بخواهیم تنوع زیستی را بر هم بزنیم که کار غلطی است که یک گونه را از طبیعت به خانه انتقال دهیم.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، برخی اوقات با آگاهی یا از سر ناآگاهی جابجاهایی به محل زندگی حیات وحش از جمله حیوانات به پهنه‌های مختلف صورت می‌گیرد که ضربات جبران‌ناپذیری را به گونه‌های جانوری وارد می‌کند این در حالیست که محیط زیست و انسان از یکدیگر به‌شدت تأثیر می‌پذیرند، به‌نحوی که نابودی حیات وحش، نابودی محیط زیست و نابودی محیط زیست نابودی زندگی بشر است با توجه به اهمیت گونه‌های جانوری ۴ اکتبر (۱۲ مهر) به عنوان «روز جهانی حیوانات» نامگذاری شد. روز جهانی حیوانات برای اولین بار در تاریخ ۲۴ مارس سال ۱۹۲۵ میلادی در برلین آلمان و به ابتکار «هایندریش زیمرمن» گرامی داشته شد و هدف او از گرامیداشت این روز گسترش آگاهی در مورد رفاه حیوانات بود.

شعار امسال روز جهانی حیوانات «زمین خانه آن‌ها هم است» انتخاب شده که تاکیدی دوباره بر ضرورت توجه به رفاه حال آن‌ها است. اگر جامعه به خوبی از حقوق و اهمیت حیوانات اطلاع پیدا کند، بعطور قطع نوع رفتار خود را با گونه‌های جانوری تغییر می‌دهد، به عنوان مثال دیگر پس از تصادف با یک گونه جانوری در جاده بی‌تفاوت از کنار آن رد نمی‌شود. از مصادیق دیگر بی‌توجهی به نیازهای حیوانات، انتقال یک حیوان از طبیعت به خانه و یا قفس است، در صورتی که آن‌ها بدون کمک ما نیز قادر به ادامه زندگی در طبیعت هستند و این کار در واقع نوعی حیوان آزاری است. علیرضا صاحدین -معاون رصد و پایش یگان حفاظت محیط زیست -در این زمینه به ایسنا می‌گوید: حیوان‌دوستی خوب است اما نه این که بخواهیم تنوع زیستی را بر هم بزنیم، کار غلطی است یک گونه را از طبیعت به خانه انتقال دهیم. این شرایط یعنی آن حیوان را از اکوسیستم حذف و محکوم به مرگ کرده‌ایم. فکر می‌کنیم کار درستی را انجام می‌دهیم اما این کار فرقی با گرفتن جان آن حیوان ندارد. همه حیوانات حقوقی دارند و ما با آوردن یک حیوان به خانه به اولئام می‌کنیم دوستی با حیوانات به شکلی خوب است که کمک به حفظ تنوع زیستی و بقای حیوانات بکند.

او توصیه می‌کند: مردم اجازه دهند حیوانات در زیستگاه خود زندگی کنند، به ویژه در فصل زادآوری به سرانج آن‌ها نروند، وقتی گونه‌ای از زیستگاهش جدا می‌شود، دیگر قابل بازگشت به آن اکوسیستم نیست و اگر برگردد هم مادر آن گونه، توانطش را نمی‌پذیرد. در این صورت آن گونه را باید به مراکز باز برروی یا باغ وحش‌ها منتقل کنیم. بنابراین هنگام حضور در طبیعت کاری به حیوانات نداشته باشیم.

معاون رصد و پایش یگان حفاظت محیط زیست به نقش حقوق حیوانات با قاچاق آن‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: امروزه خیلی از مردم حیوان‌دوست شده‌اند بنابراین علاقه به نگهداری از آن‌ها در خانه خود دارند. گاهی هم از به علت ناآگاهی درباره برخی گونه‌ها این کار را انجام می‌دهند این مساله باعث می‌شود زنجیره قاچاق حیات وحش تقویت شود. برخی از واسطه‌ها به نقاط مختلف دنیا می‌روند و از طبیعت دزدی می‌کنند. این افراد زنجیره قاچاق حیات وحش را تشکیل می‌دهند. در واقع تقاضای اولیه زیاد باعث شکل گیری این زنجیره می‌شود و به تنوع زیستی ضربه وارد و آن حیوان را محکوم به مرگ می‌کند.

ساجدین در پایان با اشاره به ضرورت مشارکت مردم برای مقابله با قاچاق حیات وحش اظهار می‌کند: سازمان محیط زیست به تنهایی نمی‌تواند در این زمینه عمل کند و همه باید مشارکت کنند. مردم می‌توانند با مطالبه‌گری به نوعی سفیر محیط زیست باشند و آگاهی بدهند. به عنوان نمونه اقراد حیوان آزار را طرد کنند. شاید همان شخص قصد خاصی هم نداشته باشد اما از سر نادانی و ناآگاهی این کار را کرده باشد. با این حال کمک مردم خیلی می‌تواند تاثیر گذار باشد. مردم از طریق سامانه ۱۵۴۰ می‌توانند ما حیوان آزاری و یا قاچاق حیات وحش را اطلاع دهند.