info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۳۶۹

سه‌شنبه ۱۴ شهریور / ۱۴۰۲

۱۹ / صفر / ۱۴۴۵

5 / September / 2023

صاحب امتیاز: موسسه هنگاران اندیشه زمان

مدیر مسئول: محمود حیدری سردبیر: زاهره حیدری

نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون گارشناسان رسمی دادگستری

تلفن: ۳۲۵۳۴۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۶۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱

امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳

چاپ کارگر

امروز با حافظ

ای آن که به تقریر و بیان دم زنی از عشق
ما با تو نداریم سخن، خیر و سلامت
درویش مکن ناله زشمشیر اجبا
کاین طایفه از کشته ستانند غرامت

خواندنی

باز این چه شورش است که در خلق عالم است
باز این چه نوحه و چه عزا و چه ماتم است

محتشم کاشانی

اذان کرج

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۱۴	۰۵:۴۱	۱۲:۰۴	۱۸:۲۷	۱۸:۴۵

اوقات شرعی فردا

جرقه

چیزی را بر زبـان نیاورید که از ارزش شما بکاهد...

امام حسین(ع)



رسانه چه خبر

ایران در جراحی با ربات ۲۰ سال از دنیا عقب است

مهر: عضو هیات مدیره نظام پزشکی تهران بزرگ، نسبت به تبعات فاصله علمی پزشکان و اساتید ایرانی با دنیا هشدار داد. علی جعفریان گفت: در برخی موارد فاصله علم ما به قدری با دنیا زیاد شده که قابل مقایسه نیست مثل جراحی رباتیک. وی افزود: وقتی در ایران ربات نداریم و هیچ کسی نمی‌تواند به خارج از کشور برود و جراحی با ربات را یاد بگیرد، عملا ۲۰ سال از دنیا در این حوزه عقب هستیم. رئیس اسبق دانشگاه علوم پزشکی تهران ادامه داد: ممکن است جراح رباتیک بسازیم اما اینکه به مرحله کلینیکال برسیم سال‌ها فاصله داریم. وی افزود: در کشور ما استفاده از پیشرفت صنعت فناوری رباتیک در حد بازار آموزشی قابل استفاده است اما جراحی رباتیک در حد بازار آموزشی قابل استفاده نیست و هیچ کس نمی‌تواند به خارج از کشور برود و جراحی با ربات را یاد بگیرد. عملا ۲۰ سال از دنیا در این حوزه عقب هستیم. رئیس اسبق دانشگاه علوم پزشکی تهران ادامه داد: ممکن است جراح رباتیک بسازیم اما اینکه به مرحله کلینیکال برسیم سال‌ها فاصله داریم. وی افزود: در کشور ما استفاده از پیشرفت صنعت فناوری رباتیک در حد بازار آموزشی قابل استفاده است اما جراحی رباتیک در دنیا از ۲۰ سال پیش شناخته شده است و به صورت روتین انجام می‌گیرد. جعفریان گفت: در هر حال، شرایط خوبی در محیط اکادمیک به ویژه در گروه پزشکی در حوزه ارتباطات بین المللی نداریم. وی افزود: حتی پزشکانی که در محیط دانشگاهی نیستند می‌توانستند با شرکت در کنگره‌ها از فرصت بازآموزی در محیط فراتر از محیط بازآموزی ما استفاده کنند اما این فرصت فراهم نیست و محیط دانشگاه هم به گونه‌ای نیست که فرایند را تسهیل کند که متأسفانه افت کیفیت یکدلیل می‌دهیم که ورقه‌ها را به کدام تجاری ایران یا چهار عضو رایه دنبال خواهد داشت. عضو هیأت مدیره نظام پزشکی تهران بزرگ، با بیان اینکه در حال حاضر اعضای هیأت علمی جوان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تقریبا امکان شرکت در کنگره‌های خارجی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی را ندارند، گفت: لمکان شرکت اعضای هیأت علمی جوان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در مجامع علمی بین المللی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی تقریبا به سمت صفر سوق پیدا می کند چرا که این افراد از پس هزینه‌ها بر نمی آیند و دانشگاه‌ها نیز به جهت افزایش هزینه‌ها نمی‌توانند حمایت بیشتری کنند وی افزود: تنها حمایت‌های مؤثر از سوی دانشگاه‌های علوم پزشکی و دغدغه مالی دو مؤلفه مهمی است که هیأت علمی‌های جوان ما نتوانند در مجامع علمی بین المللی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی شرکت کنند

زنان برای رسیدن به ۱۰۰ سالگی وزن خود را ثابت نگه دارند

مدیسن نت: برای زنان، ثابت نگه داشتن وزن پس از ۶۰ سالگی ممکن است شانس آنها برای رسیدن به سنین ۹۰، ۹۵ یا حتی ۱۰۰ سالگی را افزایش دهد این مطالعه نشان داد که زنان مسن با وزن ثابت، ۱.۲ تا ۲ برابر بیشتر از کسانی که ۵ ٪ یا بیشتر از وزن خود را از دست داده اند، عمر می کنند. زنانی که به طور ناخواسته وزن خود را از دست داده اند، ۵۱ ٪ کمتر احتمال دارد تا سن ۹۰ سالگی زنده بمانند. «علاءالدین شادیاب» می‌نویسد: اول مطالعه از دانشگاه کالیفرنیا، گفت: «یافته های ما از وزن ثابت به عنوان هدف برای طول عمر بیشتر در زنان مسن پشتیبانی می کند.» وی در ادامه افزود: «اگر زنان مسن بدون تلاش برای کاهش وزن، وزن شان کاهش یابد می تواند نشانه هشدار دهنده سلامتی و پیش بینی کننده کاهش طول عمر باشد.» برای این مطالعه، محققان از داده‌های بیش از ۵۴۰۰۰ زن استفاده کردند. در طول دوره پیگیری، بیش از ۳۰ هزار زن یا ۵۶ ٪ از شرکت کنندگان در سن ۹۰ سالگی یا بعد از آن زنده ماندند. به گفته نویسندگان این مطالعه، این یافته‌ها حاکی از آن است که توصیه‌های کلی برای کاهش وزن در زنان مسن ممکن است برای عمر طولانی تر آنها مؤثر نباشد.

مصرف آسپرین با دوز پایین خطر ابتلا به دیابت را کاهش می‌دهد

هلث لاین: در مطالعه‌ای به بررسی این موضوع پرداخته شد که آیا مصرف آسپرین با دوز پایین خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ را برای افراد مسن کاهش می دهد یا خیر این مطالعه نشان داد که بزرگسالان بالای ۶۵ سال که روزانه یک آسپرین با دوز پایین ۱۰۰ میلی گرم مصرف می کردند تا ۱۵ درصد کاهش خطر ابتلا به دیابت نوع ۲ رو به رو بودند. با این حال، قبل از اینکه پزشکان شروع به تجویز آسپرین برای کمک به پیشگیری از دیابت کنند، محققان باید به بررسی تأثیر دارو همراه با عوارض آن ادامه دهند. به نظر می رسد مصرف آسپرین روزانه هم سطح گلوکز پلاسمای ناشتا (FPG) (که قند خون را اندازه‌گیری می کند) و هم خطر دیابت نوع ۲ را در افراد مسن بهبود می بخشد. کار آزمایی اولیه شامل ۱۶۲۰۹ شرکت کننده بود که به دو گروه تقسیم شدند: ۸۰۹۰ نفر هر روز ۱۰۰ میلی گرم آسپرین مصرف کردند و گروه دیگر، متشکل از ۸۱۲۳ نفر، دارونما مصرف کردند. شرکت کنندگان به طور متوسط ۴.۷ سال تحت نظر بودند و در طول مطالعه، ۹۹۵ نفر به دیابت مبتلا شدند. تیم تحقیقات دریافت که در مقایسه با افرادی که دارونما مصرف کردند، گروهی که آسپرین مصرف کردند، ۱۵ درصد کمتر در معرض خطر ابتلا به دیابت بودند. FPG همچنین در گروهی که آسپرین مصرف می کردند با سرعت کمتری افزایش یافت. آسپرین عمدتا به عنوان داروی برای پیشگیری از بیماری های قلبی عروقی مورد مطالعه قرار گرفته است به گفته محققان، یافته‌های جدید نشان می دهد که می تواند نقش مهمی در پیشگیری از دیابت نیز ایفا کند. دیابت نوع ۲ چند عاملی است. با این حال، یک ارتباط قوی بین التهاب مزمن و احتلال قند خون وجود دارد. از آنجایی که آسپرین یک داروی ضد التهابی است، ممکن است التهاب و در نتیجه پیشرفت دیابت را کاهش دهد.

گزارش روز

چرا مشارکت با بریکس؟



صحبت از بریکس و پیوستن ایران به آن به موضوع داغی تبدیل شده و تحلیل‌های زیادی درباره مزایا و معایب عضویت ایران در بریکس مطرح می‌شود اما از تحلیل خبری نیست این گزارش گام پیش از تحلیل را بررسی داده و گروه بریکس و حقایق اقتصادی مربوط به آن را بررسی می‌کند موضوعی که در بسیاری از تحلیل‌ها، کمتر مورد توجه قرار گرفته است

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، هر بار که خبری درباره پیوستن ایران، دعوت به پیوستن کشورمان و درخواستی از سمت خودمان برای پیوستن به یک پیمان، اتحادیه یا حتی گردهمایی بین‌المللی می‌شود، بازار تحلیل‌ها درباره حضور جهانی‌مان داغ می‌شود، مخالفت‌ها و موافقت‌ها، مزایا و معایب و حتی پیش‌بینی‌هایی درباره شکست یا موفقیت ایران، پای ثابت این تحلیل‌ها هستند، با این حال معمولا کمتر به این موضوع پرداخته می‌شود که پیمان، معاهده، اتحادیه یا گروهی که قرار است در آن مشارکت داشته باشیم چیست؟ چرا تشکیل شده است؟ و چه اهدافی را دنبال می‌کند این گزارش به چنین پرسش‌هایی درباره بریکس پاسخ می‌دهد.

بریکس چیست؟

بریکس (BRICS) از سروژه نام کشورهای عضو آن ساخته شده است: برزیل (Brazil)، روسیه (Russia)، هند (India)، چین (China) و آفریقای جنوبی (South Africa).

ایده همکاری اقتصادهای نوظهور از سال ۱۹۹۵ (۱۳۷۴) پیگیری شد اما نخستین نشست تظر جمعیت قرار دارند. برزیل با بیش از ۲۰۰ میلیون نفر، در ردیف‌های اول و دوم کشورها از نظر جمعیت و روسیه با جمعیتی بیش از ۱۴۰ میلیون نفر در تبعیت‌قرار نظر جمعیت و روسیه با جمعیتی در سطح وزیران امور خارجه برگزار شد و به مرور، با عضویت کشورهای برزیل و آفریقای جنوبی، دامنه جغرافیایی آن از آسیا به دیگر قاره‌ها گسترش پیدا کرد.

پرسش بعدی این است که اقتصادها با بازارهای نوظهور به چه کشورهایی گفته می‌شود و چه ویژگی‌های مشترکی این کشورها را در کنار هم قرار داده‌اند تا گروه «بریکس» را تشکیل دهند؟

اقتصادهای نوظهور، گذار به توسعه یافتگی

اقتصادهای نوظهور یا بازارهای نوظهور، ترجمه‌ای برای عبارت Emerging Market Economy است. روش‌های گوناگونی برای دسته‌بندی کشورها از نظر اقتصادی وجود دارد. در یک روش می‌توان کشورها در دو گروه کلی «در حال توسعه» و «توسعه یافته» قرار داد. در این دسته‌بندی، شاخص‌هایی همچون «درآمد سرانه، رشد اقتصادی، درجه صنعتی‌شدن، سطح زندگی و برابری» مورد توجه قرار می‌گیرند اما در این میان، کشورهایی نیز هستند که در حال گذار از یک کشور در حال توسعه به یک کشور توسعه‌یافته و نه می‌توان به راحتی آنها را یک کشور در حال توسعه نامید و نه می‌توان آنها را در کنار کشورهای توسعه‌یافته قرار داد این اقتصادها در حال صنعتی‌شدن هستند در مدت زمان کوتاهی رشد اقتصادی بالایی را تجربه کرده و مشارکت خود را در اقتصاد جهانی ارتقا داده‌اند. با یک بازار طبیعی غنی نیز برخوردار باشد. علاوه بر اشتراک‌ها و منافع اقتصادی، به نظر می‌رسد اهداف ژئوپلیتیکی نیز، یکی دیگر از نقاط مشترک بین این کشورهاست و شاید این کشورها گامی گروه خود را نمونه شرقی گروه هفت (G۷) تلقی کنند که از هفت اقتصاد توسعه‌یافته عمدتا غربی شامل ایالات متحده، کانادا، انگلستان، آلمان، فرانسه، ایتالیا و ژاپن تشکیل شده‌است.

چالش‌های پیش روی اقتصادهای نوظهور

با اینکه همکاری‌های بین‌المللی می‌تواند به عنوان فرصتی برای اقتصادهای نوظهور تلقی شود اما اقتصاد جهانی پس از کرونا، چالش‌هایی را برای این این گروه از کشورها به همراه داشته است. گیتا گوپیناث (Gita Gopinath)، اقتصاددان ارشد صندوق بین‌المللی پول در سخنرانی اخیر خود در کنفرانس یک مرکز آفریقای جنوبی، به چالش‌های پیش روی اقتصادهای نوظهور را «ظرایط مالی سخت‌تر»، «جنگ ژئواکونومیک» و «هزینه‌های ناشی از تغییرات اقلیمی» بیان کرده است.

شرایط مالی سختی‌تر در انتظار اقتصادهای نوظهور است. دلیل آن به تورم دوره کرونا و راحل مقابله با آن برمی‌گردد. تورم در طول دوره همه‌گیری کرونا افزایش یافت. بنابراین برای بازگشت به تورم هدف‌گذاری شده انتظار می‌رود تا نرخ بهره برای مدت طولانی‌تری بالا بماند. در چنین شرایطی، تأمین مالی برای اقتصاد نوظهور، یک موضوع چالشی خواهد بود. گیتا ژئواکونومیک یا جغرافیای اقتصادی، نگرانی است که در همه‌گیری کرونا ایجاد و با جنگ اوکراین و روسیه تشدید شد و تأثیر منفی بر امنیت مرزها و نیز زنجیره تأمین کالا گذاشت. این موضوعی است که تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد و از طرف دیگر، موجب برآوردهای سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود. در مجموع این شرایط، آسیب‌های بیشتری را متوجه اقتصادهای نوظهور در مقایسه با اقتصادهای توسعه‌یافته می‌کند. تغییرات اقلیمی شدید، هزینه‌های قابل توجهی را به اقتصادها وارد می‌کنند و این در شرایطی که اقتصادهای نوظهور، با محدودیت مالی برای آبادانی و مقابله با چنین تغییراتی مواجه‌اند، می‌تواند به موضوعی نگران‌کننده برای آنها تبدیل شود.

رابطه تجاری ایران با بریکس

با وجود این چالش، می‌توان گفت به طور کلی تصمیم‌هایی که مشارکت کشورمان را در اقتصاد جهانی ارتقا دهد، یک فرصت است. هر چقدر منافع کشورهای بیشتری در رابطه تجاری و تعامل اقتصادی با ایران باشد، احتمالا انگیزه اعمال اعمالی مانند تحریم اقتصادی توسط دیگر کشورها کمتر می‌شود زیرا در سیستم پیچیده و به هم پیوسته اقتصاد جهانی، هر کشور مانند چرخ‌دنده‌های عمل می‌کند که تلاش برای متوقف کردن آن، به معنای اخلال در کل سیستم است.

ایران اکنون نیز خارج از گروه بریکس با کشورهای عضو، رابطه تجاری دارد به طوری که بر اساس آمارهای منتشرشده گمرک در سال ۱۴۰۱ حدود ۳۵ درصد از ارزش دلاری کل واردات ایران از کشورهای عضو بریکس انجام شده که در این میان چین با سهم ۲۶ درصدی از مجموع ارزش دلاری واردات در سال گذشته صدرنشین بوده است. همچنین حدود ۲۴ درصد از ارزش دلاری کل صادرات ایران به کشورهای عضو بریکس بوده است که در این میان، باز هم چین با سهم ۲۷ درصدی از مجموع ارزش دلاری صادرات در سال گذشته، صدرنشین بوده است.

با این حال، اگر چنین را از در این بررسی کنار بگذاریم، می‌بینیم که رابطه تجاری ایران با چهار عضو رابه دنبال خواهد داشت. عضو هیأت مدیره نظام پزشکی تهران بزرگ، با بیان اینکه در حال حاضر اعضای هیأت علمی جوان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تقریبا امکان شرکت در کنگره‌های خارجی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی را ندارند، گفت: لمکان شرکت اعضای هیأت علمی جوان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور در مجامع علمی بین المللی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی تقریبا به سمت صفر سوق پیدا می کند چرا که این افراد از پس هزینه‌ها بر نمی آیند و دانشگاه‌ها نیز به جهت افزایش هزینه‌ها نمی‌توانند حمایت بیشتری کنند وی افزود: تنها حمایت‌های مؤثر از سوی دانشگاه‌های علوم پزشکی و دغدغه مالی دو مؤلفه مهمی است که هیأت علمی‌های جوان ما نتوانند در مجامع علمی بین المللی و گذراندن دوره فرصت مطالعاتی شرکت کنند

مکث

ذائقه شنوندگان پادکست‌های فارسی چه پیامی دارد؟

در این که پادکست رسانه نوینی در میان فرهنگ جامعه ایرانی محسوب می‌شود، تردیدی نیست

به گزارش پیام آشنا به نقل از جامجم آنلاین، از تولید پادکست‌ها و موضوع متفاوت بازگذاری شده بر بسترهای گوناگون هم می‌توان به این مساله پی برد. روند رو به رشد قابل به پادکست‌ها در ایران را می‌توان از شیب صعودی محسوس تولید آنها هم متوجه شد اما طرف دیگر ماجرا مخاطبانی هستند که به اتفاقاتی خود باعث افزایش تولید محتوا بر بستر پادکست‌ها شدند. آمار چهارسال پیش حکایت از این دارد که پادکست‌های ایرانی تا ۲۰۰ هزار بار در روز شنیده شده است؛ با توجه به اقبال روزافزون پادکست‌ها در ایران به نظر می‌رسد این آمار با جهشی شگفت‌انگیز روبه‌رو شده است. اما مخاطبان فارسی پادکست چه چیزی گوش می‌کنند؟ آن‌طور که پژوهش‌های مختلفی صورت گرفته در این باره برد، روند رو به رشد قابل به پادکست‌ها در ایران را نشان می‌دهد. همچنان «طنز» در صدر علاقه جامعه ایرانی مخاطب پادکست است. پیش از آن داستان‌های صوتی، بالتفات خوب مخاطبان این رسانه همراه بوده است اما با اقبال ابهای کتابخوان در ایران می‌توان متوجه شد کتاب‌های صوتی (که بیشتر در حوزه ادبیات است) توانسته گوی سبقت را از حوزه‌های دیگر پادکست بربایند و از گرداب موضوعی پادکست‌ها در ایران می‌توان نظام‌های جانبی را هم استخراج کرد به عنوان مثال با فروکش کردن موج کرونا در ایران پادکست‌های مربوط به حوزه سلامت و بهداشت هم با کاهش معنادار مخاطب رو به رو شده است یا پادکست‌هایی با موضوعات علمی، تکنولوژی و موسیقی با طرفیت رشد معرفی شدند که نشان می‌دهد نسل جوان از مخاطبان پروپاقرص پادکست‌های ایرانی هستند و البته همچنان حوزه‌های جامعه، کسب و کار و سبک زندگی از پیشتر در حوزه پادکست‌ها توجه بیشتری را به خود جلب کرده‌اند.

ذائقه شنوندگان پادکست‌های فارسی چیست؟

در این گزارش سعی شده است با بررسی پادکست‌های پرمخاطب و پرطرفدار، ذائقه شنوندگان پادکست‌های فارسی را بررسی کنیم. در این گزارش، پادکست‌های پرمخاطب در حوزه‌های مختلف بررسی شده‌اند و سپس با بررسی ویژگی‌های مشترک این پادکست‌ها، سعی شده است ذائقه شنوندگان پادکست‌های فارسی را بررسی کنیم.

قابل توجه

همه چیز در مورد واکسن آنفلوانزا

افراد دارای حساسیت به تخم مرغ یا آلبومین بخوانند

آنفلوانزا عفونتی در نواحی بینی، گلو و ریه است که بخشی از سیستم تنفسی به شمار می‌رود. این بیماری معمولا با استراحت بهبود پیدا می‌کند اما گاهی اوقات به ویژه در بعضی افراد ضعیف و آسیب‌پذیر می‌تواند کشنده باشد

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، احتمال ابتلا به بیماری‌هایی مانند آنفلوانزا معمولا در فصل‌های سرد سال بیشتر خواهد شد به همین خاطر توصیه می‌شود واکسیناسیون برای افرادی که ممکن است ابتلا به آنفلوانزا برای آنها مشکل آفرین شود، قبل از شروع سرما یعنی اواخر شهریور یا مهرماه انجام شود. البته توجه داشته باشیم واکسیناسیون بعد از این زمان‌ها نیز همچنان می‌تواند در طول فصل اوج آنفلوانزا از افراد در برابر ابتلا به بیماری محافظت کند.

احتمال افزایش مبتلایان به بیماری آنفلوانزا

مصطفی نوری زاده، استاد دانشگاه گروه بیوتکنولوژی دانشگاه آزاد علوم پزشکی ایران درباره احتمال ابتلای تعداد بیشتری از افراد در جامعه به آنفلوانزا می‌گوید: با نزدیک شدن به فصل پاییز و زمستان، بحث تزریق واکسن آنفلوانزا مطرح می‌شود در سال‌های اخیر درگیر کووید بودیم و به همین خاطر هم معمولا از ماسک استفاده می‌کردیم و استفاده از ماسک می‌توانست از ما در برابر بسیاری از بیماری‌ها محافظت کند که یکی از آنها آنفلوانزا بود ولی در حال حاضر که از لحاظ ابتلا به بیماری کرونا در وضعیت بهتری هستیم؛ پیش‌بینی می‌شود طبیعتا چون ماسک نمی‌زنیم احتمال تعداد ابتلاها به آنفلوانزا نسبت به سال‌های قبل بیشتر شود.

ضرورت تزریق واکسن آنفلوانزا

به گفته نوری زاده، در این شرایط بهتر است افراد آسیب‌پذیر که احتمال ابتلای آنها به آنفلوانزا بیشتر است واکسن بزنند؛ افراد آسیب‌پذیر نیز شامل کودکان، سالمندان و همچنین کسانی می‌شود که بیماری‌هایی مانند دیابت، فشار خون و بیماری‌های سخت دیگر دارند. مبتلا شدن این افراد به آنفلوانزا می‌تواند مشکل بیماری آنها را شدت بیشتری ببخشد بنابراین بهتر است واکسن بزنند.

چرا هر سال باید واکسن بزنیم؟

نوری زاده در مورد واکسن آنفلوانزا و یا بیان دیگر دارند تا گروه» بریکس را تشکیل دهند؟ دلیل این که چرا هر سال باید واکسن زد، می‌گوید: ویروس‌های آنفلوانزا چهار تیپ دارند که واکسن آنفلوانزا عفونتی در نواحی بینی، گلو و ریه است که بخشی از سیستم تنفسی به شمار می‌رود این بیماری معمولا با استراحت بهبود پیدا می‌کند اما گاهی اوقات به‌ویژه در بعضی افراد ضعیف و آسیب‌پذیر می‌تواند کشنده باشد

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، احتمال ابتلا به بیماری‌هایی مانند آنفلوانزا معمولا در فصل‌های سرد سال بیشتر خواهد شد به همین خاطر توصیه می‌شود واکسیناسیون برای افرادی که ممکن است ابتلا به آنفلوانزا برای آنها مشکل آفرین شود، قبل از شروع سرما یعنی اواخر شهریور یا مهرماه انجام شود. البته توجه داشته باشیم واکسیناسیون بعد از این زمان‌ها نیز همچنان می‌تواند در طول فصل اوج آنفلوانزا از افراد در برابر ابتلا به بیماری محافظت کند.

احتمال افزایش مبتلایان به بیماری آنفلوانزا

مصطفی نوری زاده، استاد دانشگاه گروه بیوتکنولوژی دانشگاه آزاد علوم پزشکی ایران درباره احتمال ابتلای تعداد بیشتری از افراد در جامعه به آنفلوانزا می‌گوید: با نزدیک شدن به فصل پاییز و زمستان، بحث تزریق واکسن آنفلوانزا مطرح می‌شود در سال‌های اخیر درگیر کووید بودیم و به همین خاطر هم معمولا از ماسک استفاده می‌کردیم و استفاده از ماسک می‌توانست از ما در برابر بسیاری از بیماری‌ها محافظت کند که یکی از آنها آنفلوانزا بود ولی در حال حاضر که از لحاظ ابتلا به بیماری کرونا در وضعیت بهتری هستیم؛ پیش‌بینی می‌شود طبیعتا چون ماسک نمی‌زنیم احتمال تعداد ابتلاها به آنفلوانزا نسبت به سال‌های قبل بیشتر شود.

ضرورت تزریق واکسن آنفلوانزا

به گفته نوری زاده، در این شرایط بهتر است افراد آسیب‌پذیر که احتمال ابتلای آنها به آنفلوانزا بیشتر است واکسن بزنند؛ افراد آسیب‌پذیر نیز شامل کودکان، سالمندان و همچنین کسانی می‌شود که بیماری‌هایی مانند دیابت، فشار خون و بیماری‌های سخت دیگر دارند. مبتلا شدن این افراد به آنفلوانزا می‌تواند مشکل بیماری آنها را شدت بیشتری ببخشد بنابراین بهتر است واکسن بزنند.

چرا هر سال باید واکسن بزنیم؟

نوری زاده در مورد واکسن آنفلوانزا و یا بیان دیگر دارند. همچنان می‌توانند از ما در برابر چهار تیپ واکسن آنفلوانزا محافظت کن