



مدیرکل میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز از پایان زمان ثبت نام هنرمندان، ارائه و جمع‌آوری آثار تولیدی به دبیرخانه ششمین دوره مهر اصالت ملی در استان خبر داد.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این موضوع که طرح پنجره واحد خدمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در واقع پروژه یکپارچه‌سازی خدمات کلتورنیکی این وزارتخانه است، از ارتقای ۲۶ رتبه‌های وزارتخانه مطبوعات در ارائه خدمات الکترونیک به مردم خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، لادن حیدری، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به پیچیدگی خدمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه خدمات فرهنگی و هنری گفت: شاید بتوان گفت پیشترین خدمات بین دستگاه‌های اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه می‌دهد و این باید تازمندی بزرگی بنیادین نسبت به خدمات مجوزها و دستورالعمل‌هایی که برای آن‌ها وضع شده بودیم. وی افزود: بر این اساس و متناسب با ارائه خدمات نوین و به ویژه خدمات الکترونیک این

داوری آثار هنرندگان البرزی در ششمین دوره مهر اصالت ملی

مجاز به ارسال حداکثر ۲ اثر بوده و آن دسته از هنرمندانی که به صورت گروهی شرکت کرده‌اند نهایت تعداد افراد گروه حداکثر ۳ نفر بوده و در صورت دریافت مهر اصالت ملی، گواهی مشترک برای تمام اعضای گروه صادر خواهد شد. مدیرکل میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز بیان کرد: پس از اتمام زمان مقرر ارسال آثار، داوری استانی آثار رسیده به معاونت صنایع دستی و هنرهای ابداعی

ارتقای ۴۶ رتبه‌ای وزارت ارشاد در ارائه خدمات الکترونیک

سلفه و دیگر سلفه‌های وزارت ارشاد آن را به ما گزارش دهند تا خدمات مطلوب‌تری به آن‌ها ارائه شود. وی با اشاره به ارتقای ۲۶ رتبه‌ای وزارتخانه مطبوعات در ارائه خدمات الکترونیک به مردم گفت: طی یکسال اخیر و با اجرای طرح‌های متنوع خدمات الکترونیک وزارت ارشاد از جایگاه ۸۸ در ۱۵۴ دستگاه به رتبه ۲۲ ارتقا پیدا کرده و با تقدیر شده است. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان گفت: ما متعهدیم به خدمات گسترده‌تر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش فضای مجازی، تهیه این رتبه‌های رسانتی اهداف دولت الکترونیک ارائه محسوسه‌ی بنا کرده و به جایگاه بهتری دست پیدا کند و با تغییر این دولت الکترونیک به عنوان یک سرمایه‌گذاری مورد نیاز در کشور توسط مدیران دیگر بیشتر و بهتر دنبال شود.



مؤثره دیگر را پیش‌بینی کنیم و راه‌های موثر پاسخ به نیازها و مشکلات آریاب رجوع را در قالب میز خدمت الکترونیک اجرایی کنیم. در حدود یکسال که از فعالیت طرح میز خدمت الکترونیک وزارت ارشاد می‌گذرد موفق شدیم تا روند صدور مجوزهای وزارتخانه را در این قالب ساده‌سازی و بخش بسیار زیادی از دیگر خدمات‌مان را نیز در

قدردانی فعالان تئاتر از مدافعان سلامت در قاب تبلیغ



مدافعان عزیز سلامت فرشتگان این روزهای سخت

اهالی تئاتر تمام قد به احترام شما می‌ایستند

کرنا هم تمام نبود ما شما را فراموش نمی‌کنیم

روژه‌های کرونایی رونمایی شد. در این تصویر گرافیکی که با طراحی هممن و خنوشور انجام گرفته نشان گرافیکی مجموعه تئاتر شهر را طراحی ابراهیم حقیقی، تصویری از سته سلامت مدافعان کشور با عکاسی مرتضی جابریان و عکس ساختمان مجموعه با عکاسی بهمن و خنوشور پیش روی مخاطبان قرار گرفته است. هممن و خنوشور پیش روی مخاطبان قرار گرفته‌اند. گروه اجرایی پروژه در بخش تئاتر گرافی آن نیز با قدردانی از کادر درمان سراسر کشور برای حفظ

فعالان تئاتر حاضر با نصب بیلبوردی در تالار اصلی تئاتر شهر با جمله «فراموش نمی‌کنیم» از مدافعان سلامت و کادر درمانی کشور قدردانی کردند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مجموعه تئاتر شهر، تهره ترین بیلبورد تبلیغاتی تالار اصلی این مجموعه با هدف قدردانی کارکنان تئاتر شهر نیز در تمامی فعالان حوزه تئاتر از کادر درمانی کشور به پاس تلاش‌های شبانه‌روزی و ایثارگانه آنها تالی

۴ موزه جدید پستی افتتاح می‌شوند



اولین مرکز پست موزه مدرسه دنیا در رشت و اولین پست موزه در شهر یزد را تدویر شد و گفت

رئیس موزه ارتباطات و افتتاح چهار پست موزه ارتباطات و پست موزه سیزد، مریمید گلگان و زنجان که پیش از این آمگسول آن انجام شده بود خبر داد. به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا حسین عمیدی گفت: دومین مرکز پست موزه در استان خراسان در شهرستان دماغان از توابع میستانت ولوچستان، دو مرکز با عنوان پست موزه در شهرهای سبز و زنجان و یک موزه تبریز نیز در چهارخانه میسر در استان سمنان افتتاح می‌شود. وی افزود: اولین خانه موزه تبریز ایران در تبریز،

اولین مرکز پست موزه مدرسه دنیا در رشت و اولین پست موزه در شهر یزد را تدویر شد و گفت و همچنین از پاک‌های میراث فرهنگی کمیاب خارجی و همچنین مجموعه‌ای از اوراق قدیمی موزه‌ای در حوزه ارتباطات به نمایش گذاشته شد. است. است. این فرصت را برای میزبانان تبریز و فیلالیک نیز فراهم کرده تا با دیدن قدیمی خود را در این موزه به نمایش بگذارند. رئیس موزه ارتباطات گفت: آموزش کودکان و جوانان در حوزه‌های مختلف ارتباطات و رسانه‌ها از جمله فعالیت‌های مهم و ارتباطات ارتباطی است. در این مجموعه است که در این مجموعه

پیش‌بینی برای فروش ۱۲۹ میلیارد دلاری

افزایش پیدا کند. علاوه بر این، به نظر می‌رسد که بخش عمده‌ی فروش بازار جهانی انتشار کتاب در سال ۲۰۲۱، ۲۰۲۰ درصد کشور نشان می‌دهد که ۲۰ درصد قسبل همواره روندی معوسدی در فروش کتاب نداشته است. بر اساس اعلام انجمن نشران بین‌المللی، آمریکا از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵

رادیو چه خبر

رادیو از بعین سه شنبه افتتاح می‌شود

مدیر رادیو بعین تأکید کرد این رادیو فصلی تا پایان ماه صفر با ۲۰ ساعت برنامه روزی آنتن‌بند

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، رادیو بعین برای هفته‌ی سال منوالی از سمنه شازدهم شهریورماه ساعت ۱۸ و شب اول ماه صفر آغاز به کار می‌کند و فعالیت آن تا ششم غریبان امام شراعی در شب اول ربیع خواهد بود. این فعالیت به صورت ۲۴ ساعته است و به پوشش اخبار و اطلاعات مرتبط با پیام بعین می‌پردازد که از مهم‌ترین آنها پوشش همایش پیام بعین است که خود مردم عراق دارند. جواد تشرکی، مدیر رادیو بعین با اشاره به اینکه رادیو تصویری هم در نظر گرفته شده است، تأکید کرد: رادیو محرم به صورت تصویری از ایران پخش خواهد شد و البته از طریق سایت رادیو بعین هم می‌تواند برنامه‌ها را به صورت تصویری هم دنبال کند. وی افزود: ما در رادیو بعین سال تکامل به ستاد مرکزی بعین است و هم ستاد ملی کرنا که ببینیم چه اتفاقی برای رادیو بعین خواهد افتاد. اگر این حضور داشته باشد برنامه‌هایمان به یک سمت می‌رود و اگر مثل سال قبل کمتر حضور داشته باشد سبب برطرف‌تری‌ها می‌ماند به سمت دیگری خواهد رفت. بحث اطلاع‌رسانی جزو وظایف ما است و اگر ای‌ها حضور بیشتری در رادیو بعین داشته باشد به صورت کامل، فعالیت و شفافیت اطلاع‌رسانی خواهیم کرد و اگر نه ما بحث تبیین فرهنگ علما را در کنار تلطیف مخاطبان خواهیم داشت.

تشرکی با اشاره به اینکه سعی می‌کند پیام و هوای بعین را به حلقه مردم برده، گفت: در تلاشیم به گونه‌ای حسنی‌های در حلقه‌های مردم ایجاد کنیم. رادیو بعین طی سال‌های گذشته همیشه پرسش‌نندترین رادیو صلی کشور بوده و یک رادیو تخصصی است. ۵۲ عنوان برنامه‌ها در هر روز ۱۶ شهریورماه به مدت یک ماه می‌تواند شاهدش باشد. وی در پایان درباره محل استقرار رادیو بعین، گفت: در تهران، کرمان و هم مشهد به استودیوی ثابت در تبریز و از اتفاقات و برنامه‌های مختلفی را برای مردم مردم روز

سینمای ایران

چند نفر «درخت گردو» را تماشا کرده‌اند؟

دو فیلم «درخت گردو» و «جیسوم» پس از سه روز اکران حدود ۲۰۰ میلیون تومان بلیت فروش شدند.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، از چهره‌های رتبه‌دهم شهریورماه دو فیلم جدید به چرخه اکران سینماها افتادند که با وجود درخشندگی ۱۷۸ سالن سینمایی تنها حدود ۸ هزار مخاطب به سینما گشتند.

طبق آمار منتشر شده در رسانه مدیریت فروش اکران سینما (سلفه) فیلم «درخت گردو» به کارگردانی محمدحسین مهدویان که بلیت فروش آن از روز ششم شهریور آغاز شده بود، در مدت سه روز اکران با حضور بیش از ۷ هزار و ۲۰۰ نفر تماشاگر در فروش ۲۰۴ میلیون تومان رسید.

فیلم «جیسوم» به کارگردانی نوبخت‌نویی نیز در این سه روز ۸۲۰۰ نفر مخاطب داشت و هشت میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بلیت فروخت.

اگرچه از اوایل تیرماه، شروع اکران فیلم «دینیت» گیشه سینماها کمی رونق پیدا کرد، اما بار یکی ه هفته گذشته با افزایش آمار میان‌رانی و قربانیان کرونا در کشور میزان استقبال مردم از سینماها نیز کم شد. با این حال فیلم «دینیت» پس از گذشت دو ماه از اکران به فروش حدود ۱۰ میلیارد تومان نزدیک شده است.

میلیارد فیلمهایی که از روزهای آخر تیر یا اوایل مردادماه رونق اکران معطلند به «دینیت»، «سید بارز» و «هسته عشق پرم» هم می‌توان اشاره کرد.

در این مدت «دینیت» به کارگردانی هادی حاجت‌محمد حدود ۱۰۰ میلیون تومان بلیت فروخته و فیلم «سید بارز» به کارگردانی حمید همتی نزدیک به ۷۰ میلیون تومان فروش داشته و «هسته عشق پرم» نیز حدود ۲۰ میلیون تومان بلیت فروخته است.

تعداد مخاطبان فیلم «دینیت» در ۱۵۰ سالن اکران بیش از ۵۲۰۰ نفر، «سید بارز» به نمایش در ۱۳۰ سالن آن بیش از ۳۳۰۰ نفر و «هسته عشق پرم» با ۸۲۰۰ سالن بیش از ۱۵۰۰ نفر بوده است.

در این بین فیلم‌های اکران نوروزی نیز همچنان روی پرده هستند و آخرین آمار فروش فیلم «خوشدین» مجید مجیدی به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، «هفتای یکبار نام» با ۹۰۰ هزار شام حسینی به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان، «کتل» مجید کتور با ۷۷۰ میلیون تومان، «خون شاد» مسعود کیمیایی با ۱۹۵ میلیون تومان و «۹۰» به کارگردانی اسدالله تیک‌تاوه با ۱۹۰ میلیون تومان رسیده است.

آمار درج شده در این گزارش بر اساس آخرین روزهای رسانتی اطلاعات سلفه است. سفا تا لحظه انتشار این گزارش است.

سینمای جهان

نماینده لهستان در اسکار ۲۰۲۲ معرفی شد

لهستان به عنوان اولین کشور اروپایی، فیلم منتخب خود را برای رقابت در ششمین بهترین فیلم بین‌المللی خود جایزه جوایز سینمایی اسکار معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دلان، کمیته اسکار لهستان، فیلم «هفتای هجیر روی» را جایگزین «هانی بی مازونسکی» را به عنوان نماینده رسمی سینمای این کشور در ششمین بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۲۲ معرفی کرد.

این فیلم که اولین نمایش جهانی خود را در جشنواره ونیز اسسال تجربه کرد، رولنگر هلندی در سال ۱۹۸۲ و قبل از «Grzegorz Przemyk» شاعر جوان لهل ورشو به دست میزبان کمیته است.

سینمای لهستان سلفه طواری در تقارنند در جایزه اسکار دارد و تاکنون بارها به جمع نامزدهای نهایی شده بهترین فیلم خارجی ارائه یافته و یک بار نیز در سال ۲۰۱۴ با فیلم «پایه» به کارگردانی «پاول پاویلسکی» این جایزه را کسب کرد و «هنگ برده» «وورس کریستی» نیز فیلمی بودند که در سه سال گذشته نامزد اسکار بین‌المللی شده‌اند.

سال گذشته در نهایت فیلم «دیگر» ساخته «توماس وینتربرگ» از دلمارگ موفق به کسب اسکار بهترین فیلم غیرانگلیسی‌زبان شد.

پیش از این کشور اکوادور نیز فیلم «پیر دریایی» ساخته «آلفردو لئون کون» را به عنوان نماینده رسمی خود در اسکار ۲۰۲۰ انتخاب کرده بود.

آخرین مهلت معرفی نماینده رسمی کشورها برای ششمین بهترین فیلم بین‌المللی اسکار، اول نوامبر (۱ آبان) است.

قربون دینیت، اون شیر آب بند.