کسب و کار

نظریه تکامل برای کسب و کار

اگر کسب‌وکارها را بتوان موجوداتی زنده تصور کرد، نظریه تکامل را هم می‌توانند برای‌شان وارد دانست. نظریه تکامل مدرن، به طور کل به دو مکتب فکری تقسیم می‌شود. در یک طرف، تدریج‌گرایانی مانند چارلز داروین قرار دارند که تغییر و تکامل مشهود گونه‌های زنده را ناشی از مجموعه‌ای تدریجی از تغییرات کوچک‌تر در مدت زمانی طولانی می‌دانند.

در طرف دیگر، نقطه‌گرایان یا پیوت‌گرایان قرار دارند مانند نیلز الدریج و استفان جی‌گود در اوایل دهه ۱۹۷۰ اعتقاد دارند که برخی از برهه‌های زمانی برای گونه‌های جانوری بسیار کلیدی هستند و در آن برهه کوتاه زمانی(نقطه) باید به تعادل نقطه‌ای برسند. در این مکتب فکری استدلال می‌شود که تغییرات گونه‌های زنده به سرعت و در نقاط کلیدی اتفاق می‌افتد و پس از آن تا مدتی طولانی شاهد ثبات نسبی ویژگی‌ها هستیم.

واقعیت آن است که احتمالا هر دوی این مکاتب فکری درست می‌گویند. تغییرات می‌توانند به‌تدریج یا ناگهانی رخ دهند. گاهی نیز می‌توان هر دو دسته تغییرات را در تبار برخی از گونه‌های زنده یافت. در حقیقت، انسان‌ها مدت‌ها قبل از مطرح شدن نظریه تکامل می‌دانند که موجودات زنده و پویا، تغییراتی در زندگی و ویژگی‌های‌شان رخ می‌دهد.

در سال ۱۹۲۶ میلادی و ۴۵ سال پیش از مطرح شدن نظریه تعادل نقطه‌ای، ارنست همینگوی به طور اتفاقی این واژگان را در کلام مایک کمپل، شخصیت دوم کتابش با عنوان «خورشید همچنان می‌دمد» به کار برد. زمانی که از کمپل پرسیدند چگونه ورشکست شده است، پاسخ داد: «به دو شکل؛ تدریجی و یکباره.» ۸۵ سال بعد، جان گرین با الهام از نوشته همینگوی، در فیلم بخت پریشان، دیالوگی نوشت: «من همان‌طور که تو می‌خوایی، عاشق می‌شم؛ به تدریج و سپس به طور کامل.» در همان سال، دنیل کاهنمن، اقتصاددان و روان‌شناس برنده جایزه صلح نوبل در کتاب مطرح خود با نام تفکر، سریع و آهسته این ایده را مطرح کرد که ذهن انسان دو سیستم تفکر به هم پیوسته دارد: یکی از آنها کند، محاسبه‌گر، منطقی و آگاهانه است و دیگری سریع، واکنشی و ناگهانی.

تکامل، ثروت، عشق، خواب و افکار؛ اینها مفاهیمی هستند که می‌توانند تغییراتی با ماهیت تدریجی و سپس ناگهانی داشته باشند. کسب‌وکار نیز چنین است. زمانی که تغییرات اتفاق می‌افتند (فارغ از آنکه تغییر در یک بازار یا یک حوزه اقتصادی باشد یا تغییر در سلیقه مشتریان یا صرفا مثل سرگذشت استیسی مدیسون در کسب‌وکار تولید چیپس پنیرای استیسیز تغییر در آب‌وهوا باشد) و بر سرنوشت کسب‌وکار اثر می‌گذارند، کارآفرینان باید آماده تغییر روش کار خود باشند تا بقا یابند.

در سال ۱۹۹۶، در مرکز شهر بوستون، استیسی مدیسون و همکارش مارک اندراس، یک کسب‌وکار فروش ساندویچ‌های خانگی داشتند. در آن زمان، هنوز مثل اوایل دهه ۲۰۰۰، شرکت‌ها ساعات ناهار خاصی نداشتند و رستوران رفتن رایج نبود. دو کارآفرین داستان ما، یک گاری دست‌دوم را خریده بودند و با نوشتن نام استیز دی‌لایتز روی آن، ساندویچ‌های سالم خانگی را در نان‌های پیتا به فروش می‌رساندند. استیسی می‌گوید: «هر آن زمان، گزینه‌های زیادی برای ناهار خوردن وجود نداشت. افراد حداکثر می‌توانستند یک سالاد سرد سفارش دهند، اما ما ساندویچ‌های مختلفی داشتیم و انتخاب‌های بیشتری به مشتریان خود ارائه می‌دادیم.»

او توضیح می‌دهد: «هر آن زمان ایمیل رواج یافته بود. کارکنان شرکت‌ها، پس از مشاهده ما در خیابان، به همکاران خود ایمیل می‌دادند و مکان ما را می‌گفتند. سپس کارکنان شرکتی دیگر از محل ما باخبر می‌شدند و به سرعت صفی ۲۰ نفره از مشتریان داشتیم که منتظر ساندویچ خریدن بودند.» استیسی برای آنکه ایستادن در این صف‌های طولانی را برای مشتریان قابل تحمل‌تر سازد، باقی‌مانده نان‌های هر روز را به شکل چیپس در طعم‌های مختلف می‌پخت (در ابتدا داچین شکری و پارمزان و سیر) و آنها را به طور رایگان به مشتریانی ارائه می‌داد که منتظر نوبت خود بودند.

این ایده برای حفظ مشتریان بود. دیگر آنها از ایستادن در صف خسته نمی‌شدند و به هر حال، خود را با چیپس‌های پیتا مشغول می‌کردند. اما به زودی همین چیپس‌ها محبوبیتی زیاد یافتند و افراد خواستار خرید چیپس شدند. آنها برای مهمانی‌های خود یا داشتن تنقلاتی در شرکت، از استیسی خواستند که حجم تولید چیپس را بالا ببرد و آنها را جداگانه بفروشد در حین این تغییرات، پایبز فرار سید و آب‌وهوا تغییر کرد.

او توضیح می‌دهد: «هوا اندکی سرد شده بود و تصمیم به کار دیگری گرفتیم.» البته در آن زمان هنوز قصد شروع یک کسب‌وکار نداشتند و به عنوان سال نخست فعالیت‌شان، همان گاری و دستفروشی ساندویچ، موفقیت کافی برای‌شان بود. درآمدشان در آن سال- ۲۵ هزار دلار- شاید زیاد به نظر نرسد، ولی برای یک دستفروشی ۲نفره در ۵ روز کاری با تابستان‌های سخت و زمستان‌های سرد و موفقیتی چشمگیر به شمار می‌رفت. منظور استیسی آن بود که باید در مکانی سرپوشیده مستقر می‌شدند تا خودشان و مشتریان‌شان از سرما در امان باشند. یک مکان کوچک هم کفاف کارشان را می‌داد. اما زمانی که استیسی این خواسته را با بنگاه املاک در میان گذاشت، به او خندیدند. مشکل آنجا بود که به دلیل پیش‌بینی شرایط آب‌وهوایی بسیاری از کسب‌وکارهای غذایی دنبال چنین مغازه‌های کوچکی (زیر پله‌ای) بودند. حتی استراباکس هم در شرف ظهور بود و تقاضا برای مغازه‌های کوچک به شدت افزایش یافته بود. جست‌وجوی آنها سه ماه طول کشید و با شروع زمستان، کار دشوارتر بود. با مغازه‌های کوچک به سرعت پر می‌شدند یا قیمت‌شان در حد توان آنها نبود. در این مدت، همزمان با دستفروشی ساندویچ‌ها، تولید چیپس را هم شروع کردند. اما در نهایت مجبور شدند یکی از آنها را انتخاب کنند: یا ساندویچ یا چیپس. اداره همزمان هر دو، بیش از حد زمان‌بر شده بود.

تصمیم به تولید چیپس‌های پیتا با نام تجاری استیسیز و ارائه آنها به فروشگاه‌ها شد که بخشی از آن را باید به دلیل زمستان سرد بوستون دانست. به لطف افزایش تقاضا برای خواکی‌های سالم و بدون افزودنده، کسب‌وکار آنها تا سال ۲۰۰۱ به درآمد سالانه یک‌میلیون دلاری رسید. تا ۲۰۰۵، چیپس آنها در اکثر فروشگاه‌های آمریکا موجود بود. کمتر از یک دهه از شروع فروش ساندویچ‌شان با گاری می‌گذشت. چیپس‌هایی که ابتدا به طور رایگان به مشتریان می‌دادند، اکنون ۶۵میلیون دلار درآمد برای‌شان داشت. ابتدای سال بعد، گروه تولیدی پپسی، شرکت آنها را با قیمت ۲۵۰میلیون دلار خریداری کرد.

مترجم: مهدی نیکوئی، برگرفته از کتاب: چگونه این (کسب‌وکار) را ساختم

پیگیری‌ها نتیجه داد؛

بازسازی ۱۰ مخزن مکانیزه پسماند در محله سهرابیه

پیام آشنا- اواخر تیرماه بود که به همراه ناصر حاجی‌محمدی؛ معاون خدمات شهری شهرداری کرج و علی آرایی؛ شهردار منطقه ۳ به محله سهرابیه رفتیم تا از مشکلات و معضلات اهالی گزارش تهیه کنیم

علاوه بر مشکلات ریز و درشتی که ساکنان تجربه می‌کردند، نبود سطل‌های زباله مکانیزه در سطح محله، امان مردم را بُریده بود. پیرو این جلسه، بنا شد با همکاری دفتر تسهیلگری واقع در محله و احصای نقاط دقیق در معابر اصلی، سطل‌های مکانیزه در فضاهای تعیین‌شده تعبیه شود.

خوشبختانه از ۲۴۰ مخزن مکانیزه پسماند، ۱۰۴ عدد به منطقه ۳ شهرداری کرج اختصاص داشت که دارای محلات کم‌برخوردار متعددی در بافت فرسوده است.

به گفته مجتبی نوروزی؛ معاون خدمات شهری منطقه ۳ کرج، علاوه بر ۱۰۴ مخزن ذکر شده، در کارگاه آهنگری خدمات شهری این منطقه نیز تعداد ۱۰۰ مخزن مستهلک و از رده خارج شده، تعمیر، رنگ‌آمیزی و به طور کامل بازسازی شد و به چرخه استفاده باز گشت و سهم محله سهرابیه نیز از این مخازن، ۱۰ عدد در معابر اصلی بوده است.

کرج سرانجام صاحب پارک دوستدار کودک می‌شود

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: عملیات عمرانی پارک «دوستدار کودک» مهرماه آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور به برنامه‌ریزی برای احداث اولین پارک استاندارد دوستدار کودک در کرج اشاره کرد و افزود: عملیات عمرانی فاز اول این پارک در ضلع شمالی پارک نبوت از مهرماه آغاز می‌شود و در فاز دوم نیز چهار هکتار باقیمانده اراضی این محدوده به این مساحت اضافه می‌شود.

وی با اشاره به توجه ویژه سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به طراحی پارک‌های موضوعی اشاره کرد و گفت: پارک بانوان، روشن‌دلان و حیات‌وحش به‌عنوان پارک‌های موضوعی تاکنون به بهره‌برداری رسیده و این رویکرد با احداث پارک دوستدار کودک دنبال خواهد شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج به وضعیت سرانه فضای سبز شهر اشاره کرد و گفت: سرانه فضای سبز کرج از ابتدای سال ۹۷ از ۵/۱۳ مترمربع به ۵/۱۷ مترمربع ارتقاء پیدا کرده و این میزان بالاتر از استاندارد است امیدواریم با این حجم کار در حوزه فضای سبز بخشی از خواسته‌های به‌حق شهروندان را مرتفع کرده باشیم.

بضاعتی پور همچنین به مناسب‌سازی این سرانه برای حضور حداکثری شهروندان اشاره کرد و گفت: پروژه‌هایی که طی سال‌های ۹۷ تا ۹۹ طراحی و تأمین اعتبارشده بود در نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسیده و این سازمان آماده اجرای پروژه‌های تعریف‌شده در سال جدید نیز است.

وی افزود: رسیدن به شاخص‌های مطلوب شهر در زمینه فضای سبز و محیط‌زیست با حمایت شورای ششم و تخصص و تحصیلات مرتبط اعضای آن با کمیسیون‌های مرتبط می‌تواند نویددهنده اتفاقات مثبت در حوزه محیط‌زیست و فضای سبز برای شهر کرج باشد.

راه اندازی قرارگاه ویژه خدمت گزاری در شهرداری تهران

شهردار تهران گفت: از مهمترین دغدغه های مردم و نخستین اولویت مدیریت شهری توجه به بحث کرونامت و اولویت دوم موضوع جدیت در ارائه خدمت است و با راه اندازی یک قرارگاه ویژه خدمتگزاری چهره شهر را از آلودگی های حوزه پسماند و دیگر آلاینده ها که مانع زیست و رفاه مردم می شوند می زداییم

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه خبری شهر، علیرضا زاکانی در بازدید از مرکز واکسیناسیون پارک گفت:وگوا اظهار کرد کرونا موضوعی فرا ملی و زمانی است که در یک مدت کوتاه قابل حل نیست و باید همه افراد جامعه به ویژه افراد دارای بیماری زمینه ای که در معرض آسیب بیشتری قرار دارند را مورد توجه قرار دهیم.

او با بیان اینکه سطح یک ارائه خدمت، پیشگیری و درمان است که واکسیناسیون بخشی از آن است، افزود: علاوه بر کادر درمان و وزارت بهداشت تلاشهای زیادی انجام داده و در این مدت افتخارات بزرگی خلق کردند، نیازمند پتانسیل جدیدی هستیم. علاوه بر پیشگیری و درمان، بحث فاصله اجتماعی و دقت در فعال بودن شهر در عین صیانت از شهروندان خط دوم تلاشی است که تا امروز مغفول واقع شده است. همچنین خط سوم تلاش که نیاز به اقدام جهادی و جدی دارد ارائه خدمات اجتماعی است.

زاکانی ضمن تشکر از مدیران فعال شهرداری ادامه داد: شهرداری تا امروز زحمات و تلاش‌های زیادی انجام داده اما امروز آغاز یکصد فصل است که در آن باید شهرداری را به‌عنوان یک رکن رکین و خدمتگزار آحاد مردم تهران ببینیم و همه ظرفیت های خود را در خدمت رفع این پلدمی جهانی که در ایران نیز آثار بدی به جا گذاشته و در حل حاضر روزانه حدود ۶۰۰ نفر از هموطنان ما را می گیرد، قرار دهیم.

شهردار تهران اضافه کرد: از حدود دو هفته قبل جلساتی با اساتید دانشگاه و جمعی دیگر از متخصصان برگزار کردیم که در نتیجه آن نقشه راهی استخراج شد که ماحصل آن این است که شهرداری با یک فعالیت افزایش یافته در خدمت شهروندان باشد و بتواند با برداشتن گلمهای بلند در خدمت نظام سلامت کشور قرار گیرد و برای آینده مردم خبر های خوبی را خواهند شنید که البته ما نه در مقام خبر بلکه در مقام عمل در حوزه بهداشت و درمان، فاصله گذاری اجتماعی و زیست فعال و پویا و خدمات اجتماعی نهایت تلاشمان را خواهیم کرد.

او درباره واکسیناسیون کارکنان شهرداری و خانواده آنها بیان کرد: واکسیناسیون کارکنان شروع شده و بخش زیادی از آنها واکسینه شدند و در مسیر تکمیل واکسیناسیون کارکنان هستیم و گام دوم این است که تمام خانواده های پرسنل را واکسینه کنیم چرا که اگر ما ادعای خدمت داریم این کار به وسیله پرسنل شهرداری است که رقم می خورد. وظیفه ما صیانت از این کارکنان است.

زاکانی گفت: تلاشمان این است که همه ظرفیت های شهرداری را بای کار بیاوریم و شهرداری ظرفیت های بالایی دارد به عنوان مثال در حال حاضر از بیش از ۱۱۰ سوله بحران در مناطق مختلف تنها بخشی کمی از آنها در خدمت هستند که در برابر واکسیناسیون قرار دارد و تلاش می کنیم که از ظرفیت ها استفاده کنیم لذا آنچه که اتفاق می افتد قابل مقایسه با شرایط فعلی نخواهد بود.

او ادامه داد: یکی از ویژگی هایی که در همین مرکز که تا چند روز آینده افتتاح خواهد شد، دیده می شود این است که پرسنل شهرداری به ظرفیت عظیم مردمی گره خورده و این نیروهای جهادی، متولی خدمت در این عرصه هستند این مراکز واکسیناسیون گسترش پیدا خواهد کرد و امیدواریم بتوانیم با ایجاد هماهنگی در ظرفیت های های حاکمیتی و حکومتی و پیوستگی با ظرفیت های مردمی عرصه خدمتگزاری را توسعه دهیم.

شهردار تهران عنوان کرد: از مهمترین دغدغه های مردم و نخستین اولویت توجه به بحث کرونا است و هر یک فوتی یک خانداری را عزادار می کند و این یک ضایعه بزرگ است. اولویت دوم موضوع جدیت در ارائه خدمت است و با راه اندازی یک قرارگاه ویژه خدمتگزاری چهره شهر را از آلودگی های حوزه پسماند و دیگر آلاینده ها که مانع زیست و رفاه مردم می شوند، می زداییم.

او اضافه کرد: بخش سوم ناظر به معضلات اجتماعی است. در جامعه ای زندگی می کنیم که کودکان کار و معتادین متجاهر و سایر عناصر جنبه های غیرقابل تحمل در شهر ایجاد می کنند و یک تاثیر منفی بر روح و روان مردم خواهد گذاشت. در نهایت نیز تاکید بر بالا بردن وظایف ثانی خودمان برای بالا بردن ارائه خدمت دغدغه ای مهم است. تا مردم رفاه و آسایش را در شهری که به روح و کالبد شهر توجه دارد، احساس کنند.

لزوم توجه رئیس سازمان محیط زیست به حق آبه تالاب‌ها و فرونشست زمین

در دشت‌های کشور گفت: فرونشست عمدتا ناشی از کاهش منابع آب زیرزمینی است و در بیشتر مواقع وزارت نیرو، سازمان نقشه‌برداری و زمین‌شناسی کشور به این معضل و مشکلات ناشی از آن ورود می‌کنند درحالی که این اقدامات کافی نیست چرا که فرونشست زمین یک بحث زیست محیطی است که عمده مناطق کشور را تحت تاثیر قرار داده است و انتظار می‌رود که رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به این مسأله ورود کند تا با همکاری وزارت نیرو، سازمان زمین‌شناسی و سازمان نقشه‌برداری کشور اقدامات عاجل صورت گیرد چرا که فرونشست یک چالش چند وجهی است که تهدید آن در سراسر نقاط ایران دیده می‌شود.

یک کارشناس آب، با اشاره به معضلات زیست‌محیطی در حوزه آب گفت: رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در دولت سیزدهم تعارفات را کنار بگذارد و براساس قوانین و مصوبات موجود در جهت حفظ منابع آب کشور گام بردارد و حق آبه تالاب‌ها را بگیرد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محسن موسوی خوانساری ضمن اشاره به اینکه رئیس آینده سازمان حفاظت محیط زیست در دولت سیزدهم باید فردی قانونمند باشد و تعارفات بین دستگاهی را کنار بگذارد، اظهار کرد: در حوزه محیط زیست قوانین و مصوبات بسیار خوبی در کشور داریم که متاسفانه طی سال‌های گذشته به‌دلیل تعارفات بین دستگاهی اجرایی نمی‌شدند. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در دولت سیزدهم باید این قوانین را اجرایی کند و تعارفات را کنار گذارد حتی اگر به استعفای او منجر شود.

وی ادامه داد: شرایط کشور به گونه‌ای است که به سمت ورشکستگی آبی و تخریب پیش می‌رود و اکنون زمان آن رسیده که قوانین و مصوبات در حوزه محیط زیست حتی اگر به ضرر عده‌ای باشد، اجرایی شوند.

این کارشناس آب ضمن تاکید بر ضرورت رسیدگی به موضوع آب و محیط زیست تصریح کرد: بارگذاری بیش از حد در بخش کشاورزی بر کاهش آب شهرها، رودخانه‌های دائمی و فصلی، تالاب‌ها و منابع آب زیرزمینی اثرگذار است؛ به‌طوری که اغلب رودخانه‌های دائم به فصلی تبدیل شده و رودخانه‌های فصلی به‌کلی خشک شده‌اند. همچنین تقریبا تمامی تالاب‌های ایران مرکزی خشک و مساحت برخی تالاب‌ها در جنوب غرب و شمال کشور نیز بسیار محدود شده‌اند.

رئیس سازمان حفاظت محیط زیست حق تالاب‌ها را بگیرد

موسوی تاکید کرد: راهی جز احیای تالاب‌ها نداریم و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست باید بتواند پرداخت حق‌آبه زیست محیطی از سوی وزارت نیرو را طبق قانون «حفاظت، احیاء و مدیریت تالاب های کشور» اجرایی کند چون درصورتی که رودخانه‌ها و تالاب‌های ما خشک شوند و خشک نیز باقی بمانند، به‌طور قطع گرد و غبار و سایر عوارض ناشی از آن کل کشور را درگیر خواهد کرد. وی ادامه داد: حق آبه پرداخت شده بسیاری از تالاب‌های کشور با ضریب بیشتری نسبت به میزان کاهش بارندگی نسبت به سال گذشته کم شده است این در حالیست که تمام بخش‌ها اعم از کشاورزی و شهرها باید در دوران خشکسالی و کم‌آبی بارشی کمبود منابع آب را احساس کنند و نباید سختی‌های این شرایط را تنها بر دوش تالاب‌ها و منابع طبیعی انداخت بنابراین ضروری است که رئیس سازمان حفاظت محیط زیست حق تالاب‌ها را بگیرد. این کارشناس آب کیفیت و کمیت آب را دارای اهمیت یکسان دانست و گفت: متاسفانه در سال‌های اخیر کیفیت منابع آب کشور براثر ورود فاضلاب شهرها و روستاها، پساب کشاورزی و انباشت زباله‌ها در حاشیه این منابع به‌شدت کاهش پیدا کرده که رودخانه کارون تنها یک نمونه از آن است. رئیس سازمان حفاظت محیط زیست باید رویکردی را در پیش گیرد تا طبق ماده ۴۶ قانون توزیع عادلانه آب با هر شخص یا نهاد آلوده کننده منابع آبی برخورد شود.

محیط زیست به مساله فرونشست زمین ورود کند

موسوی همچنین با اشاره به معضل فرونشست زمین جنگل را به همراه دارد.

وی درباره هزینه پنل های خورشیدی نیز گفت: هر پنل خورشیدی ۸ میلیون و پانصد هزار تومان هزینه دارد که تنها ۱۰ درصد از این مبلغ از سوی عشایر و ۹۰ درصد از سوی اعتبارات شرکت توزیع برق استان تهران تامین می شود. باید به این نکته توجه کنیم که سرمایه گذاری در زمینه بهره وری از انرژی های تجدیدپذیر علاوه بر جلوگیری از کاهش منابع سوختی، حفاظت از محیط زیست و کاهش آلودگی های مربوطه را نیز به همراه دارد.

مدیر امور عشایر استان تهران تاکید کرد: ظرف روزهای آینده تمامی ۱۲۵ خانوار عشایری از این امکان برخوردار می شوند اقدامی که بر اساس خواست و مطالبه عشایر با همکاری شرکت توزیع برق استان تهران انجام می شود و عشایر برای دریافت این پنل های خورشیدی می توانند به ادارات امور عشایر و یا شرکت تعاونی در شهرستانها مراجعه کنند.

یک کار جالب در تهران؛

توزیع پنل های خورشیدی میان عشایر استان

مدیر عشایر استان تهران از توزیع پنل خورشیدی میان ۱۲۵ خانوار عشایری استان تهران در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، فرشید ذبیحی در تشریح بهره مندی خانوارهای عشایری از پنل های خورشیدی گفت: با همکاری شرکت توزیع برق استان تهران توزیع پنل های خورشیدی میان ۱۲۵ خانوار عشایری استان تهران انجام خواهد شد.

وی افزود: تاکنون در راستای اجرای این طرح در فاز نخست ۱۵ خانوار عشایری در دشت لار از نعمت و امکانات این پنل های خورشیدی برخوردار شدند. قطعا هدف از اجرای این طرح رفاه و تامین برق جامعه عشایری استان تهران است.

وی ادامه داد: بی تردید توزیع پنل های خورشیدی میان عشایر استان تهران، رفاه و تامین روشنایی مناسب و جلوگیری از تخریب

گزارش کوتاه

بیست محله پررشد در بازار مسکن تهران کدامند؟

طی شش ماه گذشته از بین ۲۰ محله که بالاترین میزان رشد قیمت‌های پیشنهادی در شهر تهران را داشته‌اند ۱۴ محله در منطقه یک قرار دارند و این در حالی است که هیچ یک از مناطق پرتقاضا در بین مناطق دارای بالاترین تورم ملکی قرار نداشتند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محله حصار بوعلی واقع در منطقه یک طی شش ماه اخیر با ۱۹.۳ درصد رشد، نرخ‌های پیشنهادی، بالاترین میزان افزایش قیمت را به خود اختصاص داده است. به دنبال آن دزاشیب، زعفرانیه، تجریش، محمودیه و اوین که همگی در منطقه یک قرار دارند، رتبه‌های دوم تا ششم را در تورم ملکی به ترتیب با نرخ رشد ۱۹، ۱۸.۷، ۱۸.۲، ۱۷.۳ و ۱۷.۲ درصد به خود اختصاص دادند. این آمار نشان می‌دهد، منطقه یک با وجود قرار نداشتن در بین مناطق پرتقاضا در بازار مسکن، بالاترین میزان تورم ملکی را در شش ماه گذشته به خود اختصاص داده؛ به طوری که در بین ۲۰ منطقه هدف بورس‌بازان مسکن ۱۴ محله در منطقه یک قرار دارد.

بر اساس اطلاعات سامانه کیلید، محله بازار واقع در منطقه ۱۲ طی شش ماه اخیر با رشد ۱۷.۱ درصد، و دولت‌خواه جنوبی در منطقه ۱۹ با رشد ۱۷ درصد رتبه‌های هفتم و هشتم را در افزایش قیمت آگهی‌ها داشتند.

کاشانک و دروس به ترتیب واقع در مناطق ۱ و ۳ با رشد ۱۶.۹ و ۱۶.۹ درصد در رده‌های نهم و دهم افزایش قیمت‌های پیشنهادی قرار گرفتند. رتبه‌های بعدی نیز مربوط به فرمانیه در منطقه یک، رضویه در منطقه ۱۵، جمهوری، باغ فردوس، دارآباد، چیتگر، دربند و امامزاده قاسم در منطقه یک، فردوسی در منطقه ۱۲ و هفده شهریور در منطقه ۱۸ بوده که نرخ رشد قیمت‌های پیشنهادی مسکن در آگهی‌های این مناطق به ترتیب ۱۶.۵، ۱۶.۳، ۱۶.۲، ۱۵.۹، ۱۵.۵، ۱۵.۳، ۱۵.۲، ۱۵.۲، ۱۵.۱ و ۱۵ درصد بوده است.

البته ۲۰ محله مذکور لزوما در بین محله‌های بورس محسوب نمی‌شوند اما بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد قیمت مسکن در محله‌های منطقه یک ولبستگی چندانی به تعداد معاملات در این منطقه ندارد. چه بسا تعداد قابل توجهی واحد خالی در منطقه یک قرار دارد که عمدتا به عنوان دارایی ثابت با هدف رشد سرمایه خریداری شده است. با این حال اگر میزان رشد قیمت را ملاکی برای شناسایی محله‌های بورس در بازار مسکن قرار دهیم می‌توان محله‌های یاد شده را در این فهرست قرار داد. افزایش تا حدود ۱۹ درصدی قیمت آپارتمان در محله‌های منطقه یک طی شش ماه گذشته در شرایطی ایجاد شده که نرخ رشد قیمت‌های قطعی در کل شهر تهران در همین بازه زمانی ۲.۳ درصد بود.

منطقه یک در حالی حائز بالاترین میزان تورم نرخ‌های پیشنهادی مسکن در شش ماه گذشته بوده که طبق آمار مرداداه ۱۴۰۰ چهار منطقه پرمعامله در شهر تهران به ترتیب مناطق ۵، ۲، ۱۰ و ۴ بودهاند که ۴۳ درصد از کل خرید و فروش در بین مناطق ۲۲ گانه شهر تهران را به خود اختصاص دادند. منطقه یک با ۴.۷ درصد از کل معاملات در رتبه نهم از نظر تعداد قراردادهای خرید و فروش قرار گرفت.

کدام محله‌ها کمترین میزان رشد را داشتند؟

از طرف دیگر پایین‌ترین میزان رشد قیمت مسکن شهر تهران در آگهی‌ها مربوط به محله دریاچه چیتگر در منطقه ۲۲ بوده که طی شش ماه گذشته تنها ۴.۳ درصد افزایش قیمت داشته است. پس از آن محله خلیج فارس شمالی واقع در منطقه ۱۸ قرار دارد که نرخ رشد قیمت پیشنهادی آن در سامانه کیلید ۵.۹ درصد بوده است. اسماعیل‌آباد در منطقه ۱۹، مرادآباد در منطقه ۵، سوهانک در منطقه یک، شهرزیبا در منطقه ۵، شهدای گمنام در منطقه ۱۴، ورآورد و شهرک آزادی در منطقه ۲۱ و حافظیه در منطقه ۱۳ به ترتیب در رده‌های سوم تا دهم کمترین میزان تورم ملکی در آگهی‌ها طی شش ماه اخیر را داشتند که نرخ رشد آنها به ترتیب ۵.۹، ۶.۳، ۶.۸، ۶.۹، ۷.۳، ۷.۵، ۷.۸ و ۸.۶ درصد بوده است.

همچنین محله سازمان آب در منطقه ۵، پاشگاه نفت در منطقه ۲۱، اندیشه در منطقه ۵، شهرک رسالت در منطقه ۱۹، سرو آزاد در منطقه ۲۲، جنت آباد مرکزی و بهاران در منطقه ۵، تیموری در منطقه ۲، قائم در منطقه ۲۲ و محله حکیمیه در منطقه ۴ رتبه های یازدهم تا بیستم کمترین میزان افزایش قیمت طی شش ماه گذشته را به خود اختصاص دادند. نرخ رشد قیمت آگهی‌های مسکن در این محله‌ها به ترتیب ۸.۷، ۸.۷، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۹ و ۸.۹ درصد بوده است.