

معاون اداره کل میراث فرهنگی استان اعلام کرد مرمت پل خاتون کرج تقریباً تمام شده است

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان الیز با تکذیب شایعات منتشر شده در فضای مجازی درباره رها شدن پل تاریخی خاتون، گفت: این پل پس از دو سال مرمت و بازسازی اصولی، اکنون با حفظ کامل اصالت بنا آماده بهره‌برداری عمومی است و تمامی مراحل مرمت و ساماندهی با برنامه‌ریزی دقیق و هماهنگی کامل با پناهادهای ذی‌ربط انجام شده است.



به گزارش پیام آشتا، شهیار محمودی با اشاره به پایان عملیات مرمت و بازسازی پل تاریخی کرج، معروف به پل خاتون، اظهار کرد: این پل یکی از بناهای شاخص و طرح پیشنهادی است که طی سال‌های گذشته به دلیل عدم رسیدگی و تخریب‌های طبیعی و انسانی، دچار آسیب‌های جدی شده بود. با توجه به اهمیت تاریخی و فرهنگی این بنا، اداره کل میراث فرهنگی الیز با هماهنگی وزارتخانه و تأمین اعتبار از منابع استانی و ملی، پروژه مرمت پل را به یکی از باتکدر معماران مرمت بناهای تاریخی کشور واگذار کرد.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان الیز با بیان اینکه عملیات مرمت طی دو سال گذشته به طور کامل انجام شده است، گفت: پلی که در گذشته امید کمی به بازسازی آن وجود داشت، اکنون با رعایت کامل اصالت و فرم اصلی بنا مرمت و بازسازی شده است. در فرآیند مرمت، از مصالح و تکنیک‌های سنتی متناسب با سبک اولیه پل استفاده شد تا هم استحکام بنا حفظ شود و هم

مولانای ایران یا مولانای ترکیه؟

گردشگران را جاب می‌کند و موجب رونق فرهنگی و اقتصادی می‌شود. این هم روشن است که نهادهای رسمی ما به این گونه کارها رغبتی ندارند. از آن‌رو که موسیقی را چندان خوش نمی‌دارند و به جمعیت پرشمار، به‌ویژه گردشگران خارجی، به تردید می‌نگرند و نیز دستگاه ققاری حاکم بر اشعار کهن را نمی‌سنند؛ چندان که زمانی در برخی شهرها و دانشگاه‌ها تدریس متونی را تعلیق کردند.

این‌ها را که بدینهم درمی‌یابیم گلابی‌ها استاد شهرام ناظری چه دستگاهی دارد، باین‌حال توقع می‌جایی نیست که بگویم؛ همان‌نمی‌خواهد استاد خوشام و پروازهای چون ایشان که خلق آن همه آثار ارزشمند و ماندگار است، تحت تأثیر جاذبه‌های زودگذر مراسم قس مولانا در قونیه، با هیجان و خشم سخن بگوید. من که چندین‌بار مراسم قس مولانا را در شهر قونیه از نزدیک دیدم، در همان دیدار نخست به‌ظنم رسید که ملاحظات جذب گردشگر، بر همه‌چیز سایه افکنده است.

اگرچه همین جاذبه‌های اقرا به‌رحال زمینه‌ساز رخدادهای اثرگذار تر است از جمله نمایشگاه کتابها و

آثار تحقیقی مرتبط با آثار مولانا، جشنواره موسیقی و مجموعه جلسات علمی و دانشگاهی که در کنار مراسم اصلی شکل می‌گیرد، یکبار کنلی را که درباره طنز در متونی معنوی نوشته‌ام، به کتابخانه مجاور مولانا هدیه کردم رئیس کتابخانه که به زبان فارسی مسلط بود گفت در ایران تحصیل کرده است.

از من پرسید چرا مسئولان فرهنگی شما به اینجا نمی‌روند؟ برای این نمایشگاه کتاب که دهها هزار علاقمند به آثار مولوی در آن شرکت می‌کنند، از مسئولان ایرانی خواستیم که آثار چاپ‌شد در ایران را بیاورند، ولی هیچ پاسخی نگرفتم. به‌رحال کشور شما مهد اصلی زبان و شعر فارسی است و طبیعی است که باید حقوری قائل در این گونه مجامع داشته باشد. من به ایشان گفتم که پیامشان را به مسئولان ایرانی خواهم رساند. مدتی بعد پیام را رساندم و حالا سال‌ها گذشته و البته هیچ خبری نیست که نیست، دو سه سال قبل، جمهوری آذربایجان ادعای ملیت فیرالیری نظمی کنجی را مطرح کرد و ناگهان نهادهای رسمی ما پادشان افتاد که ما شاعری به‌نام نظمی کنجی داریم و هنوز برایش کاری نکرده‌ایم. با شتاب تمام طراحی کردند که مراسم بزرگداشت برگزار کنند و

جلوه تاریخی آن همچنان قابل مشاهد باشد. محمودی توضیح داد: برای بهره‌برداری عمومی از پل و ساماندهی اطراف آن، هماهنگی‌های لازم با شهرداری کرج انجام و طرح پیشنهادی شهرداری پس از بررسی در شورای فنی استان تصویب و نامه تأییدی آن به شهرداری ابلاغ شد. پیش‌بینی می‌شود عملیات پیاده‌روسازی و ساماندهی فضای اطراف و زیر پل در ماه‌های آینده آغاز شود تا این اثر تاریخی به فضایی امن و قابل استفاده برای شهروندان تبدیل شود.

وی در خصوص مصالح باقی‌مانده از مرمت پل گفت: اخیراً مطالبی در فضای مجازی منتشر شده مبنی بر اینکه آجرهای باقی‌مانده از مرمت پل، نخاله هستند در حالی که این ادعا صحت ندارد. این آجرها جزء مصالح اصلی مورد استفاده در مرمت پل هستند و به عنوان مصالح پای کار نگه داشته شده‌اند تا در پیاده‌روسازی اطراف و زیر پل مورد استفاده قرار گیرند.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی الیز درباره سازه نگهبانی زیر پل نیز اظهار کرد: سازه نگهبانی که

مطابق معمول، پول‌هایی هزینه شد، چند سخنرانی مدیریتی و خلاصه خلاصی شد رت. اینک جای تأمل است که چگونه ترکیه و آذربایجان می‌توانند با تکیه به اعتبار نام مولوی باخی و نظمی کنجی، گردشگر جذب کنند و درآمدی چشمگیر و بازتاب رسانه‌ای جهانی بیافرینند؟ به آنکه زبان و خط فارسی را نمی‌دانند؟ فرم‌های چرا ما که در ایران هستیم، به زبان فرانسوی، عطار و مولوی حرف می‌زنیم و می‌نویسیم، در این‌همه سال از اعتبار نام این‌همه بزرگی که داریم، هیچ بهره‌ای نداشتیم؟

باید با هم ناملشان را بخوانیم؛ رودکی، فردوسی، سنایی، عطار، خیام، انیسند، قاری، سپهرودی، عین‌القضاات، منوچهری، خاقانی، مولوی، سعدی، عید، حافظ، ابوالفضل بیهقی، عطاءالله‌جوینی، جامی، صائب کاشانی و... این سلسله‌های درخشان ما هستند که از سده‌های آسمان است که هرچه بشمارای پایانی ندارند. ما ایرانیان مردمی هستیم که کلد این کنجی‌های پرپرا را در اختیار داریم و آن همانا زبان و خط فارسی است. باین‌حال سالیانی است که خط و زبان فارسی در میان مجموعه نظام فرهنگی و آموزشی ما به هیچ، انگاشته می‌شود و «ما هیچ، ما نگاه»

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۹۸۰۸۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۱۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای/خانم احمد بزرگ اسدآبادی به شناسنامه شماره ۶ صادره از البر که فرزند حسن در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای اجدادی در آن به مساحت ۱۸۳/۷۱ متر مربع مفروز از پلاک شماره ۲۲۳۵ فرعی از ۱۷۰ اصلی واقع در البرز و با خریداری از خانم زهرا سلطان یزدی درملکی فراهانی و با مالکیت مالک اولیه اقاله ترابی تأیید می نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم بدهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۰۸۰۴۹۰
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۳۰

حسین رضا نوری شاد
رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه سه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۹۸۰۸۱۴۰۴۶۰۳۳۱۰۱۱۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبتی ناحیه سه کرج تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای/خانم رحمان درگاهی به شناسنامه شماره ۸۴۵ صادره از پستان آباد فرزند بهمن در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای اجدادی در آن به مساحت ۱۵۴/۰۵ متر مربع مفروز از پلاک شماره ۲۰۴ فرعی از ۱۴۴ اصلی واقع در البرز و با خریداری از آقای علی اکبر کارگر کله گرد و با مالکیت مالک اولیه آقای ابراهیم کمالی دهقان تأیید می نماید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۰۸۰۷۵۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۰/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۰/۳۰

حسین رضا نوری شاد
رئیس ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

موتور موفقیت: ذهنیت + روش = تسلط کارآفرینی

نویسنده: جی‌ان کوولا
مترجم: مصطفی پیمان
نشر: ققاری

پیام آشتا: برای موفقیت در کسب و کارهای امروزی، به چه چیزهایی نیاز داریم؟ استراتژی و مدل‌های راسنی آزمایی‌شده؟ جی‌ان کووال در کتاب موتور موفقیت، پاسخ می‌دهد که بیش از هر چیز، به ذهنیت شتاب‌ساز و هدفمند نیاز داریم؛ ذهنیتی که بتواند در برابر چالش‌ها باقی بماند و در دل پیچیدگی‌های بازار، مسیر درست‌را تشخیص دهد و توضیح می‌دهد که حتی بهترین استراتژی‌ها بدون ذهنیت درست، مانند نقاشی هستند که در دست ناخفای مردم قرار گرفته‌اند.

درباره کتاب موتور موفقیت
ذهنیت + روش = تسلط کارآفرینی: این پیام اصلی کتاب موتور موفقیت (The Success Engine: Mindset + Method) است. جی‌ان کووال (G N Covella) است؛ اثری که تلاش می‌کند نشان دهد کارآفرینی بیش از آن‌که یک مسیر صراط‌مستقیم باشد، یک سفر ذهنیتی و ساختار یافته است. نویسنده توضیح می‌دهد که حتی بهترین استراتژی‌ها بدون ذهنیتی آماده، شفاف و انعطاف‌پذیر، به شکست ختم می‌شوند. از سوی دیگر، ذهنیت مثبت و انگیزه‌ی بالا نیز بدون روش‌های حقیقی، ابزارهای مدیریتی و چارچوب‌های قابل اجرا، به تنهایی نمی‌تواند کسب و کار را به موفقیت تبدیل‌رساند.

موتور موفقیت همان‌طور که از نامش پیدا است، با هدف به حرکت درآوردن توان بالقوهی کارآفرین طراحی شده است؛ یعنی ایجاد نیرویی فرونی که بتواند ایده‌ها را از مرحلهی تصور به مرحلهی اجرا برساند. جی‌ان کووال، نویسندهی این کتاب مفید در حوزهی موفقیت و شغلی، به خواننده گفتش کمک می‌کند تا ابتدا وضوح ققاری پیدا کنند و سپس با راه‌های ابزارها و چارچوب‌های عملی، این وضوح را به اقدام مؤثر تبدیل کنند. هدف از این است که کارآفرین را از حالت سرگردانی و ناکنش‌محوری، به وضعیت رهبری فعال، برنامه‌ریزی‌شده و هدفمند سوق دهد.

شفافیت ذهنی: موتور محرک رشد کسب و کار
کتاب موتور موفقیت در دو بخش اصلی تنظیم شده است: بخش نخست بر پایه‌های ذهنی و استراتژیک یک مدل کسب و کار تمرکز دارد. در این بخش، جی‌ان کووال، ابتدا اهمیت شفافیت در ارزش‌ها و چشم‌انداز کاری را توضیح می‌دهد و نشان می‌دهد که چگونه این شفافیت مانند قطب‌نما مسیر حرکت کسب و کار را مشخص می‌کند. بخش دوم، وارد فضای عملیاتی و مدیریتی می‌شود. ساختن یک سازمان مؤثر، به‌یخت مهمی است که نویسنده آن را ستون فقرات هر کسب و کار پایلاری می‌داند.

روشن کردن موتور موفقیت در کسب و کار و مدیریت موفق، فقط و فقط با هماهنگی داخلی و چابکی عملیاتی حاصل می‌شود. جی‌ان کووال، نشان می‌دهد که هماهنگی درونی و چابکی بیرونی را می‌توان پرورش داد. او توضیح می‌دهد که هر کسب و کاری، برای آن‌که بتواند در برابر تغییرات سریع بازار دوام بیاورد، و حتی پیش‌رو باشد، باید ابتدا ترون خود را منسجم کند؛ از شفاف‌سازی ارزش‌ها و نشان‌دهی نقش‌ها تا ترسیم‌شده فرایندها و شفاف و ذهنیت تیم در یک مسیر واحد قرار بگیرد.

کتاب موتور موفقیت برای شما مناسب است اگر:
• به کتابهای حوزهی موفقیت و خودسازي علاقه‌مندید و می‌خواهید نگاه عمیق‌تری به ساز و کار رشد فردی و حرفه‌ای داشته باشید.
• به‌عنوان یک مدیر یا کارآفرین، به دنبال ساختن کسب و کاری پایدار و تیمی توانمند هستید و می‌خواهید تصمیم‌های دقیق‌تری بگیرید.
• در شرایط نامتوازن و پرتوسان بازار فعالیت می‌کنید و نیاز دارید با ذهنیت درست و روش‌های سیستماتیک، مسیر خود را حفظ کنید و از رقبا پیشی بگیرید.
• به دنبال نقشه راهی روشن برای رشد کسب و کار خود هستید که از مرحله ذهنیت آغاز شود و تا اجرای عملی ادامه پیدا کند.

در بخشی از کتاب می‌خوانیم
ارتباطات بحران به مدیریت ترس، عدم قطعیت و ریسک‌ها از طریق انتقال پیام‌های شفاف، صداقت و هدفمند می‌پردازد. در شرایط بحرانی مانند رکود اقتصادی، بحران‌های روابط عمومی یا اختلالات داخلی، سازمان‌ها باید به سرعت وارد مدل خود تأمل‌محور شوند تا بتوانند با ذهنیت مثبت و شفاف، شکست را به چالش‌های مهم به جایگاه سازمان زده و راه‌های جدید (و بی‌اعتنا به افق‌های آینده) در ارتباطات مؤثر در بحران باید شامل پذیرش واضح مشکل، تشریح اقدامات انجام‌شده و اعلام جدول زمانی روشن برای پیشرفت به‌روز رسانی‌ها باشد. رهبران باید پیام‌های خود را با صداقت، لمسوری و واقع‌بینی ارائه نمایند. ارتباطات داخلی در این شرایط باید بر رفاه کارکنان تمرکز کند؛ در حالی که پیام‌های خارجی باید حفاظت از اعتبار برند و اعتماد مشتری را هدف قرار دهد. داشتن برنامه‌ی پیشرفته با طراحی استراتژی و پروتکل‌های ارتباطی از پیش تدوین شده، روند پاسخ‌گویی سریع و مؤثرتر را تسهیل می‌کند.

در نهایت، ارتباط مؤثر، تنها یک مهارت محدود نیست؛ بلکه یک توانمندی چندجانبه است که بر تمامی ابعاد موفقیت سازمان تأثیر می‌گذارد؛ از عملیات روزمره گرفته تا مذاکرات پیچیده، از فرهنگ داخلی سازمان تا ارتباطات با جامعه. کیفیت و عمق برقراری ارتباط، میزان رشد و پیشرفت سازمان را تعیین می‌کند؛ به‌ویژه زمانی که به‌دلیل ارتباطات از طریق آموزش، به کارگیری فناوری و ترویج فرهنگ مناسب، با چالش‌های پیچیده و ماندگاری در تعاملات، روبروی، نوآوری و رشد پایدار را به همراه خواهد داشت.