اخبار کوتاه

فلفل‌های برگشت‌خورده سالم است

رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های گلخانه‌داران با بیان اینکه فلفل‌های برگشت‌خورده همگی سالم هستند، گفت: خرداد امسال روسیه در نامه‌ای به صورت شفاف دستورالعمل‌های وارداتی و لیست سموم مجاز را به ایران اعلام کرد ولی سازمان حفظ نباتات براساس استدلال اشتباه خود این نامه را سه ماه پیش خود نگه داشت و ترک فعل کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد بلاغی با بیان اینکه در خردادماه سالجاری سازمان فدرال نظارت بر حقوق مصرف‌کنندگان روسیه به سفارت ایران در فدراسیون روسیه نامه‌ای را ارسال کردند و از آنجا نیز نامه را به دفتر امور بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی و سپس به سازمان حفظ نباتات ایران فرستادند، گفت: در این نامه گفته شده بود ایران باید برای محصولات صادراتی به روسیه طبق دستورالعمل‌های مشخصی عمل کند که این دستورالعمل‌ها در سایت مشخصی قرار گرفته است. آنها لیست سموم مجاز را در نامه ذکر کرده بودند و خواسته هایشان بسیار شفاف و روشن بود.

وی ادامه داد: حتی این مورد نیز ذکر شده بود که اگر قرار است از سموم استفاده شود که در لیست آنها نیست بایستی این سم در آزمایشگاه‌های آنها بررسی شود و اگر مشکلی نداشت در لیست سموم مجاز این کشور قرار گیرد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه تعاونی‌های گلخانه‌داران اضافه کرد: سازمان حفظ نباتات متاسفانه براساس اینکه بررسی شناسایی مخاطرات سموم وظیفه سازمان غذا و دارو است، این نامه را سه ماه پیش خود نگه داشت و اعلام کرد که بررسی مخاطرات و تاثیرات سموم و تعیین تکلیف آن در محصولات تولیدی و غذایی در حیطه وظایف من نیست؛ در حالی که تایید سموم و کیفیت و مجاز بودن آن وظیفه سازمان حفظ نباتات است.

وی با بیان اینکه بی توجهی به نامه به این مهمی نوعی ترک فعل است، گفت: این موضوع را در کمیسیون کشاورزی مجلس مطرح کردیم. کمیسیون هم آن را در نامه‌ای به رییس جمهور و رییس مجلس ابلاغ کرد. این تخطی از طرف سازمان بازرسی کشور هم جرم تلقی شده است و ما نیز در روزهای آینده شکایت خواهیم کرد.

بهانه جدید بانک‌ها برای نپرداختن وام ازدواج

در حالیکه بانک مرکزی به تازگی در نامه‌ای به بانک‌ها نسبت به بررسی و اعطای وام ازدواج در چارچوب اخذ وثایق وفق قانون مربوطه تاکید کرده و خواستار تسریع در این امر شد، برخی بانک‌ها بهانه جدیدی برای نپرداختن این وام پیدا کرده‌اند و زوج‌هایی که ازدواج دوم آن‌هاست را به این بهانه که ازدواج اولی‌ها در اولویت پرداخت هستند، معطل می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، وام ازدواج یکی از وام‌های پرتقاضای بانکی است اما سنگ‌اندازی‌های برخی بانک‌ها برای متقاضیان، دریافت این وام را زمانبر و طاقت‌فرسا می‌کند که در سال گذشته فقط ۶۶ درصد از متقاضیان وام ازدواج گرفتند و ۲۴ درصد از این افراد موفق به دریافت این تسهیلات نشدند. از سوی دیگر، از ابتدای سال جاری تا آذرماه ۷۰۰ هزار فقره تسهیلات ازدواج، معادل ۶۰ هزار میلیارد تومان توسط شبکه بانکی پرداخت شده است.

سخت‌گیری‌های بانک‌ها در راستای پرداخت وام ازدواج از تعداد ضامن‌ها گرفته تا رسمی بودن آن‌ها، سهولت دریافت این وام را غیرممکن کرده است که در پی تشدید سخت‌گیری بانک‌ها، بانک مرکزی در نامه‌ای به بانک‌ها بر بررسی و اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در چارچوب اخذ وثایق وفق قانون مربوطه تاکید کرد و خواستار تسریع در این امر شد.

اما اخیراً یکی از متقاضیان وام ازدواج به ایسنا اعلام کرده که چندین ماه است توسط بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج به دلیل ازدواج دوم این فرد معطل شده است.

طبق گفته وی، بانک اعلام کرده که اولویت پرداخت وام ازدواج با ازدواج اولی‌هاست و فعلا نمی‌تواند برای این اشخاص پرداختی داشته باشد و باید صبر کنند تا وام ازدواج اولی‌ها پرداخت شود که نوبت به آنها برسد.

این در حالی است که هر فردی فقط یکبار می‌تواند از تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج استفاده کند و ازدواج اول یا دوم تاثیری در این موضوع ندارد و قرار نبوده که متقاضیان به این بهانه معطل شوند. اما اینطور که شواهد نشان می‌دهد، برخی از بانک‌ها بهانه جدیدی برای نپرداختن وام ازدواج پیدا کرده‌اند و بخشنامه‌ها و نامه‌های ارسالی مبنی بر تسریع در پرداخت این وام کارساز نبوده است.

کمبود روغن تولید کنندگان را زمین گیر کرد

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات ایران از کمبود روغن صنعت، افزایش بیش از دو برابری قیمت این ماده اولیه و کاهش تولید این محصولات خبر داد و علت آن را بلاتکلیفی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی عنوان کرد.

به گزارش پیام آشنا، جمشید مغازه‌ای با بیان اینکه مشکل اصلی صنایع شیرینی و شکلات در حال حاضر تامین روغن است، گفت: روغن صنعتی از حدود ۴۵ روز گذشته در بازار نیست و قیمت هر کارتن ۱۶ کیلویی روغن صاف (روغن قنادی) از حدود ۲۰۰ هزار تومان به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به برگزاری جلساتی و نامه نگاری برای حل این مشکل، تصریح کرد: هیچ کدام از تلاش‌های فعالان صنایع مصرف کننده روغن تاکنون به جواب نرسیده است. بنابراین تولید کنندگان تحت فشار شدید قرار دارند و اکثر آنها با حداقل ظرفیت فعالیت می‌کنند. چرا که روغن یکی از مواد اصلی تولید شیرینی و شکلات است.

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکوئیت، شیرینی و شکلات درباره علت کمبود روغن صنعت نیز گفت: ظاهراً علت این وضعیت، تصمیم در رابطه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی روغن است که مشخص و قطعی نیست. پیش‌تر اعلام شده بود از اول دی ماه ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف می‌شود. در این راستا از کارخانجات روغن درخواست شده بود موجودی خود را اعلام کنند. در این شرایط تولید کنندگان روغن، تمایلی به عرضه روغن ندارند.

مغازه‌ای در ادامه درباره پایان معافیت قند و شکر از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در قانون جدید، اظهار کرد: این قانون بر قیمت شیرینی و شکلات تاثیر خواهد داشت و احتمالاً قیمت‌ها کمی افزایش پیدا می‌کند.

جلوگیری از انتشار ۶۱ هزار تن گاز گلخانه‌ای، نتیجه استفاده از انرژی تجدیدپذیر

استفاده از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در آذرماه امسال سبب جلوگیری از انتشار ۶۱ هزار تن گازهای گلخانه‌ای شده است.

به گزارش پیام آشنا، انرژی‌های تجدیدپذیر از پاک‌ترین انرژی‌هایی است که بشر امروزه می‌تواند از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده کرده و ضمن حفاظت از محیط زیست زندگی بهتری برای خود رقم بزند.

ایران دارای حدود ۳۰۰ روز آفتابی است و علاوه برآن شدت تابش آفتاب در کشورمان از بسیاری کشورها بیشتر است که همین موضوع استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی برای تولید برق را مقرون به صرفه تر خواهد کرد.

به گفته «محمود کمالی»، رییس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (سانبا)، سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق جهان به ۳۷ درصد افزایش یافته است و تعدادی از کشورهای پیشرفته نیز زمان اتمام استفاده از انرژی‌های فسیلی برای تولید برق خود را اعلام کرده‌اند.

رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای خبر داد؛

شناسایی ۴۴۰ فرصت شغلی کم سرمایه در کشور

رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور گفت: حدود ۴۴۰ فرصت شغلی مهارت محور در کشور شناسایی شده است که برخی از آنها کمتر از یک میلیون تومان سرمایه نیاز دارد.

به گزارش پیام آشنا، غلامحسین حسینی‌نیا روز دوشنبه ۱۳ دی ماه در بازدید از نمایشگاه مشاغل مهارت محور کم سرمایه که در مرکز تربیت مربی سازمان فنی حرفه‌ای البرز برگزار شد گفت: حدود ۴۴۰ فرصت شغلی مهارت محور در کشور شناسایی شده است که برخی از آنها کمتر از یک میلیون تومان سرمایه نیاز دارد.

وی افزود: ۳۱ نمایشگاه در سراسر کشور برگزار شده که در استان البرز نیز شاهد هستیم و استقبال خوبی از این نمایشگاه‌ها به عمل آمد؛ به نحوی که تقاضای برگزاری این نمایشگاه‌ها در تمام شهرستان‌ها نیز وجود دارد.

وی با اشاره به کاهش مدت صدور مجوز آموزشگاه مهارت آموزی فنی حرفه‌ای گفت: برای اینکه توانمندی‌های بخش خصوصی را نیز مورد استفاده قرار دهیم و چتر مهارتی را در تمام مناطق به خصوص جاهایی که مرکز دولتی نداریم گسترش دهیم، صدور مجوز آموزشگاه‌ها را از هشت ماه به سه روز کاهش دادیم که بسیار کمک کننده بوده است.

به گفته وی در حال حاضر حدود ۲۵۰۰ مجوز جدید صادر شده است.

حسینی‌نیا ادامه داد: همچنین در روستاها و حاشیه شهرها هزار میلیارد تومان تسهیلات در قالب وام کم بهره از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است و تاکید بر آموزشگاههایی است که در رشته های جدید به فعالیت می‌پردازند.

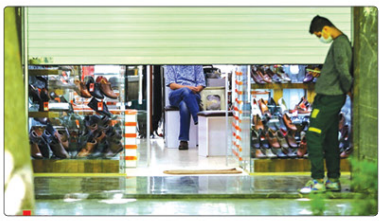
وی افزود: طبق برنامه ریزی افرادی که مهارت آموخته مراکز فنی حرفه‌ای هستند برای دریافت وام به مراکزی چون صندوق کارآفرینی معرفی می‌شوند تا شاهد ایجاد اشتغال باشیم.

به گفته رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای، افراد آموزش دیده حتی در بستر کار نیز مشمول حمایت وزارت کار خواهند بود.

حسینی‌نیا افزود: ۴۵ درصد ورودی‌های سازمان فنی حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان دانشگاهها هستند که با هدف آموزش مهارت در مراکز فنی و حرفه‌ای کشور ثبت نام می‌کنند و اکثر این افراد دارای مهارت کار جذب بازار می‌شوند.

۵ شرط ستاد ملی کرونا برای فعالیت اصناف

اتاق اصناف ایران اطلاعیه ای با موضوع ۵ شرط ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا برای فعالیت ۹ رسته شغلی صادر کرد.



به گزارش پیام آشنا، اتاق اصناف ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که به موجب مصوبه نودمین جلسه ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا (یکم ابان ۱۴۰۰) و با هدف ایجاد هماهنگی در اجرای موثر طرح مدیریت هوشمند بیماری کووید ۱۹ در بستر سکوی بیماری های همه گیر («سامانه امید») فعالیت واحدهای صنفی و مشاغل زیر که میزبان مشتری در محل هستند، مشروط به رعایت ۵ شرط ذیل شد.

۱- مراتب تزریق دو دوز واکسن صاحبان مشاغل، کارفرمایان، کارکنان، مشتریان مربوط و نیز قرار نداشتن آنان در دوره قرنطینه و درمان بیماری کرونادر سامانه «امید» مندرج باشد:

—مراکز سرو غذا در محل از قبیل: رستوران، چایخانه، قهوه‌خانه، کافی شاپ، فست فود

—تالار پذیرایی و باغ تالار

—استادیوم‌های ورزشی، باشگاه‌های ورزشی سرپوشیده، استخرهای شنای سرپوشیده، پارک‌های تفریحی آبی، شهربازی و مراکز تفریحی (مسقف)

—پاساژ، فروشگاه‌های زنجیره‌ای

– کلیه مراکز اقامتی از قبیل هتل، متل، مسافرخانه، مهمانسرا و دفاتر ارائه خدمات گردشگری

—تورهای گردشگری

—بانک‌ها و مؤسسات خدمات مالی، کارگزاری‌های بورس

– دفاتر پیشخوان دولت، پلیس ۱۰۲، دفاتر خدمات تلفن همراه، دفاتر ارائه خدمات قضایی و مراکز مشابه

—سالن‌های سینما، تئاتر و موسیقی

۲- اخذ QR کد از سامانه و نصب آن در مدخل ورودی کلیه واحدها و فعالیتهای صنفی، به نحوی که توسط خدمت‌گیرنده قابل رویت و اسکن باشد، مراقبت از دوره قرنطینه و درمان بیماری علاوه بر پیگیری این موضوع، بر چگونگی کنترل برخط تزریق واکسن و در وضعیت قرنطینه و بیمار نبودن مراجعان و مشتریان از طریق سامانه، توسط متصدیان واحدها و فعالیتهای صنفی نظارت کنند.

۳- خدمت گیرندگان موظفند QR پروفایل شهروندی خود را از سامانه اخذ و در تلفن همراه خود ذخیره و قبل از ورود به محل واحدها و فعالیتهای صنفی، آن را به متصدیان مربوط ارایه کنند.

۴- خدمت گیرندگانی که مراتب تزریق واکسن آنها در سامانه ثبت نشده و یا در وضعیت قرنطینه و تحت درمان بیماری کرونا باشند، نمیتوانند در محل واحدها و فعالیت های صنفی حضور داشته باشند.

۵- اتاق‌های اصناف و سایر تشکلهای صنفی حسب مورد موظفند ضمن نظارت مؤثر بر چگونگی رعایت الزامات مربوط در حوزه عملکرد واحدها و فعالیت های صنفی نسبت به آن دسته از واحدها و فعالیتهای صنفی ذیربط که الزامات مقرر را نقض کرده‌اند به ترتیب زیر و در چارچوب سازو کارهای اجرایی تعیین شده اقدام کنند.

مرحله اول: ارسال اخطار کتبی پلمب به واحد و فعالیت صنفی متخلف و درج آن در سامانه.

مرحله دوم: درخواست مسدود شدن پوز بانکی واحد و فعالیت صنفی متخلف به مدت دو هفته از طریق سامانه.

مرحله سوم: پلمب ۳۱ روزه واحد و فعالیت صنفی متخلف و درج گزارش آن در سامانه.

تبصره: در صورت رعایت الزامات مربوط و تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نسبت به رفع پلمب و مسدودیت پوز بانکی ظرف ۷۲ ساعت اقدام می‌شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

ایران جایگاه اول صادرات پسته به اروپا را از دست داده است

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران گفت: قرار است گزارشی تخصصی در خصوص علل بازگشت محصولات صادراتی کشاورزی به کشور، توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، تهیه و در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شود.

به گزارش پیام آشنا محسن امینی روز دوشنبه ۱۳ دی ماه در دوازدهمین نشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران که با معرفی اعضای جدید این کمیسیون همراه بود، اظهار کرد: از حدود دو ماه قبل و با اعتماد فعالان بخش خصوصی، کرسی ریاست کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق ایران از آن البرز شد و این رخداد یک پتانسیل بسیار خوب، برای استان البرز است که ظرفیت های خاص و ویژه در بخش کشاورزی دارد.

وی با اشاره به فعالیت های مهمی که با جدیت در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران دنبال می شود، افزود: در قالب شکل گیری تیم قوی و منسجم، برنامه ای مدون بر اساس اولویت های خاص تنظیم شده است؛ از جمله اقدامات انجام شده در این راستا اخذ دبیری میزهای تخصصی صنایع کشاورزی، دام و طیور و آبزیان از سازمان توسعه تجارت است؛ از سال بعد جلسات این میزها مشترکا توسط این سازمان و کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و عضو هیات نماینده گان اتاق بازرگانی البرز گفت: حضور در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و ستاد تسهیل کشور از جمله دیگر اقدامات انجام شده توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در سال های اخیر بوده است و به عنوان بازوی مشورتی ایده ها و طرح های مورد نظر خود را ارائه می دهیم.

وی در ادامه عنوان کرد، قرار است گزارشی تخصصی در خصوص علل بازگشت محصولات صادراتی کشاورزی به کشور، توسط کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، تهیه و در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرائت شود.

امینی با اشاره به برگزاری میز تخصصی کیوی با حضور رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در هندوستان و فعالین این حوزه به منظور بررسی مشکلات مربوط به صادرات این محصول و ارائه راهکارهای ارتقاء کمی و کیفی محصولات صادراتی به کشورهای هدف گفت: دغدغه همه خانواده ها در اختیار داشتن محصولات سالم و بدون آلودگی است اما باید گفت که کیوی محصولی ارگانیک است و نیاز به سم ندارد، بنابراین کیوی های صادراتی کشورمان به هندوستان به هیچ عنوان سمی نبوده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی صنایع تبدیلی و محیط زیست اتاق بازرگانی البرز ادامه داد: وقتی آفت های ریزی همانند آفت های توت بر روی کیوی های صادراتی ایران به هندوستان مشاهده شد، همین امر موجب شد که سازمان مبارزه با آفات گیاهی هندوستان به محصولات صادراتی کشورمان ایراداتی وارد کند و در نتیجه این محموله ها به کشورمان بازگشت داده شد.

وی با تاکید بر اهمیت فعالیت شرکت ها و هلدینگ های بزرگ در حوزه صادرات برای قبل در بحث صادرات با اینجا کنسرسیوم صنایع غذایی و کشاورزی، شاهد این رخداد خواهیم بود که محصولات کشاورزی و غذایی ایران بر اساس توانایی دانش تولید و صادرات به خوبی کنترل، عرضه و صادر شوند.

امینی گفت: این کنسرسیوم با حضور شرکت های مادر تخصصی می تواند فعالیت تعدادی از شرکت های خرد و متوسط فعال در حوزه صادرات را ساماندهی و نظام مند کند تا با مشکلاتی مانند بازگشت محصولات صادراتی کشاورزی از جمله کیوی و سیب زمینی مواجه نشویم و محصولات با کیفیت به نام ایران به خارج صادر شود.

وی با اشاره به فعالیت کمیسیون کشاورزی اتاق ایران در برگزاری میز تخصصی خشکبار به منظور یافتن راه حل برای بازیابی جایگاه ایران در این حوزه در سطوح بین المللی افزود: به دلیل بازگشت ارز و شرایط تحریمی برخی جایگاهها مانند مقام اول صادرات پسته به اروپا را از دست داده‌ایم و بنابراین باید در قالب تصمیمات تخصصی و پرداخت تسهیلات به تجار و بازرگانان برای بهبود این شرایط برنامه ریزی شود.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع به اتاق ایران در بخش دیگری با اشاره به اینکه برای اولین بار سند راهبردی کمیسیون کشاورزی اتاق ایران تهیه شده است، افزود در این قالب فعالیت ها حرکت ها و ریل گذاری این کمیسیون تعریف شده است.

وی عنوان کرد وقتی بحران هایی مانند شیوع کرونا در سطح جهان بروز پیدا می کند، بیش از همه چیز موجبات تهدید امنیت غذایی جوامع مختلف فراهم می شود و بدین منظور هاب کشاورزی و غذا در نقاط مختلف جهان راه اندازی می شود.

امینی ادامه داد در فاز نخست ۵ تا ۱۰ هاب کشاورزی و غذا در سراسر جهان ایجاد خواهد شد که در صورت موافقت اتاق بازرگانی بین المللی ICC، ایران نیز یکی از هاب ها خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به برگزاری نشست کمیسیون کشورزی اتاق ایران با سازمان انرژی اتمی به منظور دفع آفات مواد غذایی و محصولات کشاورزی و نیز افزایش ماندگاری محصولات؛ این اقدامات از جمله ساماندهی کامای تهران و بناب در حال انجام است و به زودی نمونه هایی از تولیدات مختلف کشاورزی برای افزایش ماندگاری کیفیت محصولات کشاورزی به ویژه غلات و حبوبات در اختیار سامانه پرتوهمی الکترون قزوین قرار خواهد گرفت.

میزان بهینه بنزین سهمیه ای به هر فرد چند لیتر است ۱۵، ۲۰ یا بیشتر؟

سهمیه‌های که دولت برای طرح اختصاص بنزین به افراد به جای خودروها اعلام کرده باید با توجه به میزان کل بنزین سهمیه‌ای کشور و در نظر گرفتن تعداد خودروهای عمومی محاسبه شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در روزهای گذشته اعلام سهمیه ۱۵ لیتری از سوی وزیر نفت با واکنش‌های مختلفی روبه‌رو شد. اختلاف این مقدار با سهمیه اعلامی از سوی سخنگوی دولت بحث‌های زیادی را میان مردم و کارشناسان حوزه اقتصاد به وجود آورد.

به گفته مسئولین در این طرح قرار است میزان کل بنزینی که دولت به صورت سهمیه‌ای به افراد می‌دهد بین همه مردم پخش شود. بنابراین میزان کل بنزین سهمیه‌ای که تا پیش از این در کارت‌های سوخت تزریق می‌شد اهمیت بالایی دارد.

بر اساس آمارهای واصله کل بنزین سهمیه‌ای توزیع شده در کشور روزانه ۵۵ میلیون لیتر بوده است. از این میزان ۸ الی ۱۰ میلیون لیتر آن مربوط به خودروهای عمومی از جمله تاکسی‌ها است.

برای صحت سنجی این رقم کافی است سهمیه روزانه خودروهای شخصی، موتورسیکلت‌ها و خودروهای عمومی محاسبه و جمع زده شود. هرچند آمار به‌روز خودروهای جدید اعلام نشده ولی طبق آخرین آمار سال گذشته ۱۷ میلیون خودروی شخصی وجود داشته که با احتساب میانگین ۱ الی ۱.۵ میلیون تقاضای ماژاد سالیانه و سهمیه ۶۰ لیتری این خودروها می‌توان گفت سهمیه بنزین خودروهای شخصی ۳۶ میلیون لیتر است.

همچنین حدوداً ۴.۵ میلیون موتورسیکلت در کشور وجود دارد که با احتساب سهمیه ۲۵ لیتری، سهمیه آن نیز به روزانه ۶ میلیون لیتر می‌رسد.

طبق گفته ویس کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش بنزین اختصاصی به خودروهای عمومی نیز ۸ میلیون لیتر بوده است که با محاسبه افزایش سالیانه این مقدار و در نظر گرفتن مقدار احتیاطی همان میزان ۵۵ میلیون لیتر به دست می‌آید.

با توجه به اینکه طبق گفته سالاری، معاون وزیر نفت گفته میزان سهمیه خودروهای عمومی در این طرح تغییری نمی‌کند، میزان ۸ الی ۱۰ میلیون لیتری که مربوط به خودروهای عمومی است را باید از این مقدار کم کرد که مقدار ۴۵ میلیون لیتر به دست می‌آید.

حاصل تقسیم ۴۵ میلیون لیتر بر جمعیت کل کشور (۸۵ میلیون نفر) میزان تیم لیتر در روز است که معادل همان ۱۵ لیتر بنزین ماهیانه می‌شود.

همچنین در حال حاضر طبق آخرین آمار که جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد در حال حاضر تولید بنزین کشور ۱۰۳ میلیون لیتر است.

همچنین سعید مروج مداح، مدیر نظارت بر عملیات شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در گفتگو با خبرنگار مهر در رابطه با آخرین آمار مصرف بنزین در کشور گفت: در بازه زمانی امسال نسبت به سال گذشته در بی مهار کرونا و بهبود ایمنی در کشور و تسهیل تردد خودروها، میزان مصرف بنزین ۱۵ درصد افزایش داشته است. به عبارتی متوسط مصرف روزانه کشور از ۷۵.۵ میلیون لیتر در سال گذشته به ۸۶ میلیون لیتر در روز رسیده است.

بنابراین همانطور که در ابتدای گزارش گفته شد از کل ۱۰۳ میلیون لیتر بنزین، ۸۶ میلیون لیتر آن در حال مصرف شدن است که ۵۵ میلیون لیتر آن به صورت سهمیه‌ای و باقی آزاد است. بنابراین ۱۰ الی ۱۵ میلیون لیتر برای صادرات باقی می‌ماند.

صادراتی که سال گذشته درآمد ۳ میلیارد دلاری را برای کشور به همراه داشت. طبیعتاً افزایش سهمیه اختصاصی بنزین به افراد باعث کاهش درآمد ریالی و ارزی دولت می‌شود که با توجه به کسری بودجه شدید دولت در شرایط فعلی به صلاح نیست.

یادداشت

زندگی در جهان متاورس

بدون شک، بسیاری از مردم جهان، امروز با شرایط سخت اقتصادی و تنهایی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. آمارها نشان می‌دهد که کشورهای جهان، با مشکلات عدیده اقتصادی و اجتماعی درگیر هستند. تورم بالا، رشد اقتصادی پایین، افزایش حجم نقدینگی، اختلالات زنجیره عرضه و موارد متعدد دیگری از این دست، بر اقتصاد جهانی سایه افکنده‌اند. اگر ایالات‌متحده را به‌عنوان نمونه، مورد بررسی قرار دهیم، شاهد خواهیم بود که نرخ تورم در آن کشور، به بیشترین میزان خود طی سال‌های اخیر رسیده است و بسیاری از کارشناسان معتقدند، به‌واسطه اولویت یابدن شرایط نامناسب‌تری نیز در پیش رو خواهد بود. در کنار موضوعات اقتصادی، سال‌هاست که در اتحادیه اروپا، ایالات‌متحده، ژاپن و دیگر کشورها، روند فزاینده‌ای از انزوای اجتماعی به وجود آمده است.

این مشکلات پس از همه‌گیری کرونا و قرنطینه ناشی از آن، به شکل چشمگیری افزایش یافته و فشار مضاعفی به مردم و دولت‌ها وارد کرده است. به‌گونه‌ای که از یک‌سو، جبران عوارض اقتصادی ناشی از آن را به چالشی بزرگ برای دولت‌ها تبدیل کرده و از سوی دیگر، اثرات منفی اجتماعی پدیده‌آمده از آن را به حدی رسانده که موجب هشدار سازمان‌های بین‌المللی مربوطه شده است.

شرایطی که تشریح شد، اتکا به شبکه‌های اجتماعی، سرگرمی‌های آنلاین، پلتفرم‌ها و کسب‌وکارهای مجازی را افزایش داده و زمینه توسعه چشمگیر مفاهیمی همچون واقعیت مجازی، واقعیت افزوده، بلاک‌چین، محاسبات ابری، رمزارزها و هوش مصنوعی را فراهم آورده است. متاورس در این فضا، توجه بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرده است. این مفهوم، نخستین‌بار در سال ۱۹۹۲، در رمان علمی-تخیلی «Snow Crash» متولد شده بود، رمانی که در آن دنیای مجازی موازی با دنیای واقعی به تصویر کشیده شده است. اما اکنون پس از گذشت سه‌دهه، عمومیت یافته است. رشد این پدیده در پی پاسخ به تقاضایی است که در زندگی واقعی امروز، پاسخ‌های محدودی می‌یابد که آزادی، شبکه‌های توزیع‌شده، سازمان‌های غیرمتمرکز، جوامع خودمختار، شبکه‌های بانکی رمزگذاری‌شده، هوش مصنوعی قابل اعتماد، ارتباطات نامحدود و امن از آن جمله‌اند.

متاورس، نه‌تنها شبکه‌های متمرکز، بلکه قوانین سخت اجتماعی را که پشت شبکه‌های متمرکز وجود دارند، به چالش می‌کشد. این تقاضا برای متاورس از نیازهای بشر سرچشمه گرفته و در سال‌های اخیر نمایان شده است. در عصری که ارتباطات به سمت جهانی‌شدن سوق پیدا کرده، مابین آزادی بشر با نظام‌های ملی، تعارضات جدی درگرفته است. حاکمیت ملی و سیستم بانکی وابسته، گردش فرامرزی سرمایه را محدود می‌کنند. این نظام‌ها به‌واسطه در اختیار داشتن حق انحصاری چاپ پول، نه‌تنها شکاف بین فقیر و غنی را بیشتر می‌کنند، بلکه باعث ایجاد بحران بدهی نیز می‌شوند. به طور مشخص، پس از بحران مالی ۲۰۰۸، ظهور بیت‌کوین چالشی برای سیستم ارزی قانونی و سیستم بانکی ایجاد کرد که این چالش در ابعاد دیگر، همچون حذف واسطه‌ها از مبادله نیز در این بستر نیاز به شخص ثالث با اتکا به قراردادهای هوشمند پیشتیبانی شده‌اند، سوی دیگر دارایی‌های رمزنگاری‌شده تشدید شد.

متاورس در امتداد این مسیر قدم می‌زند و به چتری برای جمع کردن همه پاسخ‌ها تبدیل شده است.

نکته قابل توجه در اینجا نهفته است که توجه عمومی به متاورس، علاوه بر بهره‌مندی از ابداعات فناوری و ناسازگار بودن زندگی در جهان واقعی، برآمده از تبلیغات رسانه‌ای و استفاده از کلیدواژه‌ها در چارچوب رویکرد «اقتصاد توجه» است. شرکت‌های فعال در این حوزه، تلاش کردهاند از آب گل‌آلود اقتصادی و اجتماعی جهانی و همه‌گیری کرونا، ماهی بزرگی به نام «متاورس» را صید کنند. همان‌طور که در نمودار فوق شاهدیم، میزان جست‌وجو برای کلمه «متاورس» در موتور جست‌وجوی گوگل، پس از نیمه اکتبر ۲۰۲۱، روند صعودی یافته و این موضوع با اعلام رسمی تغییر نام فیس‌بوک به متا همزمان است.

در مباحث اقتصاد رفتاری، «توجه» انسان یک پدیده اقتصادی کمیاب در نظر گرفته می‌شود که قابلیت هدایت‌شدن دارد. در این رویکرد، کلیدواژه‌ها بر رسانه‌ها و توجه جمعی انسان‌ها تسلط دارند و سازندگان رسانه، باید از این کلمات کلیدی برای هدایت و حفظ دیدگاه‌ها استفاده کنند. مدیران فیس‌بوک از این موضوع به‌نحو احسن به نفع خود استفاده کرده‌اند: در حالی که فیس‌بوک تنها نام خود را به «متا پلتفرمز» (Meta Platforms) تغییر داده و در حال حاضر، فقط تحقیق و توسعه در فضای واقعیت مجازی را دنبال می‌کند، بنیان‌گذار آن مدعی است این شرکت در پنجسال آینده به یک پلتفرم متاورسی تبدیل خواهد شد. زاکربرگ در تبلیغ این پلتفرم توضیح داده است می‌توانید تقریبا هر کاری را که تصور می‌کنید، در متاورس انجام دهید (با دوستان و خانواده دور هم جمع شوید، کار کنید، مطالعه کنید، بازی کنید، خرید کنید...). همه اینها در حالی است که فیس‌بوک، هنوز همان پلتفرم اجتماعی است که سال‌ها بوده است. پلتفرمی که بارها برای درز اطلاعات کاربران، انحصار و موارد این‌چنینی ملزم به پاسخگویی شده است. اگر به دیگر شرکت‌هایی که به این حوزه ورود کرده‌اند و نوع فعالیت‌هایشان ببردازیم، منظور روشن‌تر خواهد شد. Roblox اولین شرکتی است که با واژه «متا» نامیده شد. این شرکت بازی‌سازی در سال ۲۰۰۸ تاسیس شد و در حال حاضر، بزرگ‌ترین پلتفرم ساخت بازی آنلاین است. در ماه مارس سال جاری، این شرکت ۴۰میلیون دلار تامین مالی دریافت کرد. شرکت دیگری که در این حوزه فعالیت دارد، اتوودیسک است. این شرکت، بزرگ‌ترین تولیدکننده کارت گرافیک در چین است و موفقیت آن در متاورس، ارائه فناوری زیربنایی، از طریق استفاده از کارت‌های گرافیک، ترلت‌ها، سیستم‌های عامل، واقعیت مجازی، هوش مصنوعی و سایر فناوری‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای تحقق سناریوهای کاربردی صنعتی است. به‌عنوان مثال، آنها محصولی به نام Omniverse را توسعه دادند که یک پلتفرم شبیه‌سازی سه‌بعدی است. همان‌گونه که روشن است، سناریوهای کاربردی فعلی که به بهترین وجه به متاورس مطابقت دارند، بازی و سرگرمی هستند. به‌عنوان مثال، پلتفرم بازی Fortress Night و تراولیس اسکات، خواننده رپ آمریکایی، یک کنسرت مجازی در این بازی برگزار کردند. موضوعاتی ورای این امور، در حال حاضر، بیش از ادعاهای شرکت‌های فعال در این حوزه نیستند. شاید پرسیده شود که تمامی پیشتازان فناوری نیز در چنین حالتی رشد و توسعه یافته‌اند. اما باید گفت، گزارش‌های متعدد در خصوص بررسی ارزش شرکت‌های فعال در حوزه متاورس نشان می‌دهند، به غیر از چند نام، اکثریت قریب به اتفاق دارایی‌های مثلا گران‌تر از ارزش خود هستند و این مسأله‌ای حیاتی در مورد شرکت‌هایی است که با «کلیدواژه‌ها» و تبلیغات رسانه‌ای حمایت می‌شوند. متاورس پدیده‌ای است که قابل پیش‌بینی نیست؛ چرا که روی نیازها و خلأهای مهم بشر امروز مانور می‌دهد، اما خلاصه کردن این مفهوم به فعالیت شرکت‌هایی که در شرایط فعلی ادعای نمایندگی آن را دارند، اشتباه بزرگی است. این موضوع را در آینده می‌توان طی پاسخ‌هایی که راکربرگ، جک دورسی و ایلان ماسک به یکدیگر خواهند داد، پی گرفت. با هم منتظر آینده می‌مانیم.

دکتر کمیل احمدی لیواني
پژوهشگر بازارهای مالی
Alborz.payam@gmail.com