info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۶۶۱
چهارشنبه ۱۴/ آذر/ ۱۴۰۳
۲/ جمادی الثانیه ۱۴۴۶
04 / December / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری - سردبیر: بهاره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

فال امروز

امروز با حافظ

نظر بر قرعه توفیق و یُمن دولتِ شاه است
بـده کـام دلِ حافظ که فالِ بختیاران زد
شهنشاهِ مظفر فر شجاعِ مُلک و دینِ منصور
که جودِ بی‌دریغش خنده بر ابر بهاران زد

خوشه

هر کس صفتـی دارد و رنگی‌ونشانی
تو ترک صفت کن که از این به صفتی نیست
سعدی

اذان امروز

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۰	۰۷:۰۱	۱۱:۵۷	۱۶:۵۲	۱۷:۱۲

برگه

اگر هنوز نمی‌توانید کارهای بزرگ انجام دهید، کارهـای کوچک را با روش عالی انجام‌دهید...

ناپلئون هیل

برش

طلای مجازی؛ گل یا پوچ؟

این روزها خرید و فروش طلا در فضای مجازی و آنلاین رونق گرفته است در کنار چنین معاملاتی کلاهبرداری در این بخش نیز افزایش یافته و خریداران در زمان خرید باید به مواردی مثلث جواز دقت داشته باشند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از جام جم، چیزی که مردم را به خرید طلا در فضای مجازی سوق می‌دهد این است که افراد با هر میزان سرمایه می‌توانند طلا خریداری کنند و اگر مجموع خرید آنها به یک گرم رسید امکان دریافت فیزیک طلا را خواهند داشت. تاکنون سازمان‌ها و دستگاه‌های زیادی برای این موضوع اطلاعیه داده‌اند، به این دلیل که مردم با اعتماد مشغول به خرید هستند. چند سالی است در اغلب محافل اقتصادی خرید طلا توصیه می‌شود و همین موضوع باعث شده تفاضا در این بخش روند صعودی داشته باشد. از آنجا که افراد برای خرید طلا در گذشته باید ابتدا سرمایه خود را تکمیل می‌کردند و بعد خرید را انجام می‌دادند، مدتی است وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوزی صادر کرده تا با هر پولی بتوان اقدام به خرید طلا کرد؛ اما برای تحویل فیزیکی قوانینی وضع شده است. آنچه اکنون برای مردم اهمیت دارد امنیت و شفافیت در این حوزه است تا بتوانند با خیال راحت وارد این بازار شوند. باید توجه داشت در کنار مجوزهایی که برای خرید و فروش طلا صادر شده برخی سایت‌ها بدون مجوز اقدام به معاملات طلا می‌کنند؛ از این رو خریداران باید مراقب باشند و حتما از دارا بودن جواز کسب و یا فعالیت اطمینان حاصل کنند. کسانی که قصد دارند در فضای آنلاین اقدام به فروش طلا کنند باید از اتحادیه فضای مجازی و یا مرکز تجارت الکترونیک وزارت صمت مجوز بگیرند و اینماد دریافت کنند.

کیومرث امیریان، رئیس کمیسیون طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران تصریح کرد: «مرکز تجارت الکترونیک وزارت صمت، اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی و درگاه ملی مجوزها با همکاری یکدیگر اقدام به اعطای مجوز می‌کنند و تلاش این بخش‌ها باعث شده تا فعالیت‌ها در این حوزه به رسمیت شناخته شود».

وی افزود: «افراد در صورت مشاهده تخلف می‌توانند به وزارت صمت و یا اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی شکایت کنند و به درخواست آنها رسیدگی شود».

امیریان تاکید کرد: «اختلاف‌نظری که اکنون داریم در بخش مصنوعات طلا نیست، بلکه در بخش طلای آبشده است و به دنبال سازوکار جدید در این حوزه هستیم. قراری که قرار است در این زمینه فعالیت کنند باید تضامین لازم را بدهند».

فروش طلای آنلاین بدون ذخیره‌سازی ممنوع است

چندی پیش امین کلاه‌هنوازان، رئیس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت در ارتباط با فروش طلای آنلاین اعلام کرد: «مهم‌ترین ریسک در فروش طلا خلأ فروشی است؛ یعنی کسب‌وکار پول را از مشتری دریافت می‌کند ولی طلا در اختیار ندارد. از این رو طبق نامه اخیر بانک مرکزی که مورد حمایت مرکز تنا (توسعه تجارت الکترونیک) هم هست، طلای فروخته‌شده باید موجود باشد و در بانک ذخیره شود».

ازسوی دیگر وزارت صمت در تاریخ هشتم مردادماه سال‌جاری از طرح سدنیاکس خود با عنوان نخستین سکوی هوشمند معاملات فلزات گرانبها رونمایی کرد. این سامانه برای جلوگیری از خلأ فروشی فلزات گرانبها در فضای مجازی و اعمال نظارت‌های ثلوبه و بیشتر در این بازار مشغول به فعالیت است. البته امیریان، رئیس کمیسیون طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف ایران اعلام کرده ذخیره‌سازی در بانک عامل انجام خواهد شد. در واقع طلا در بانک عامل سپرده خواهد شد تا بتوانند معامله کنند. وی به متفاوتبودن طلای مجازی توصیه کرد: «صفحه اول هریلتفرمی که بازمی‌شود مجوز فعالیت، اینماد و درگاه پرداخت برایش فعال است. اگر پلتفرمی فاقد این موارد بود قطعا از خرید خودداری شود».

خالی‌فروشی طلای مجازی

اما هنوز این نگرانی برای بانک مرکزی وجود دارد که در این مسیر ممکن است «خالی‌فروشی» صورت بگیرد و بدون در میان بودن طلایی پول رد و بدل شود یا این‌که پشتوانه فیزیکی طلا وجود نداشته باشد. بانک‌مرکزی به‌تازگی به همه پلتفرم‌های جدید خرید و فروش طلا اعلام کرده که فروش آنلاین طلا تنها زمانی مجاز است که طلا به‌طور فیزیکی موجود باشد و در خزانه‌ای معتبر نگهداری شود.

مخالف‌فیستیم، اما توصیه‌هم نمی‌کنیم

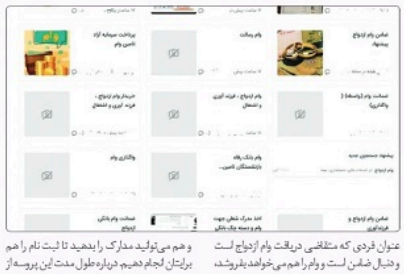
نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در گفت‌وگو با جام‌جم تصریح کرد: «فضای مجازی نیاز ضروری مردم است و کسب‌وکارها باید به‌روز شوند، اما شرایط هر صنفی با صنوف دیگر متفاوت است و باید از لحاظ فنی و... بررسی‌های لازم صورت گیرد». وی افزود: «خرید و فروش طلا و سکه در فضای مجازی باید فیلترهای مختلفی داشته باشد و با هماهنگی اتحادیه، موارد امنیتی، عیاری، کدهای استاندارد و سکه‌های بانکی رعایت شود. بحث‌های تخصصی وفنی اتحادیه باید لحاظ و اجرایی شود. زیرا طلا جزو فلزات گرانبهاست و لازم است واحدهای صنفی مجوزهای لازم را داشته باشند. البته باید تاکید کنم با فروش طلا در بخش مجازی مخالف نیستیم اما توصیه هم نمی‌کنیم» چون قوانین آن در اتحادیه دیگری بررسی می‌شود و آنها باید با سخاوتمند باشند.

گزارش روز

بازار سیاه وام‌های تکلیفی!

حتما لازم نیست برای دیدن تبلیغات خرید و فروش وام، با تراکت‌های تبلیغاتی یا برچسب‌های روی دیوارها مواجه شده باشید؛ تنها کافی است عبارت وام را در سایت‌های آگهی جست و جو کنید و با لیومی از آگهی‌های مختلف مربوط به این حوزه روبه‌رو شوید. آگهی‌هایی که عموما شامل مشارکت یا خرید و فروش وام‌های تکلیفی مثل انتقال، فرتذآوری و به خصوص ازدواج شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از خراسان، حتما لازم نیست برای دیدن تبلیغات خرید و فروش وام، با تراکت‌های تبلیغاتی یا برچسب‌های روی دیوارها مواجه شده باشید؛ تنها کافی است عبارت وام را در سایت‌های آگهی جست و جو کنید و با لیومی از آگهی‌های مختلف مربوط به این حوزه روبه رو شوید. آگهی‌هایی که عموما شامل مشارکت یا خرید و فروش وام‌های تکلیفی مثل انتقال، فرتذآوری و به خصوص ازدواج شده است که به علت بالا بودن زمان بازپرداخت و بهره پایین بسیار محبوب هم هستند. محبوبیت این وام‌ها و سخنگیری بانک‌ها در دریافت تضامین باعث به وجود آمدن بازار سیاهی برای پیدا کردن ضامن و خرید و فروش وام شده است؛ آگهی‌هایی که معمولا هم با عنوان ضامن ثبت شده‌اند اما در حقیقت به دنبال خرید وام هستند یا ضمانت تنها را انجام نمی‌دهند و یا با قیمت‌های سرسام‌آور این کار را می‌کنند. در ادامه تعدادی از این آگهی‌ها را بررسی کرده‌ایم.



بانک نیاید بفهمد!

پس از خواندن توضیحات تعدادی از آگهی‌های خرید و فروش وام تقریبا متوجه روند انجام این کار شده بودم؛ اما تصمیم گرفتم با تعدادی از این افراد تماس بگیرم و مستقیما شرایط را جویا شوم. یک آگهی با عنوان «ضامن رسمی وام ازدواج» نظرم را جلب کرد مخصوصا این که در توضیحات خود را به عنوان کارمند دولت معرفی کرده و مدعی شده بود که با اعتبار سنجی بالا و تضمینی این کار را انجام می‌دهد، با او تماس گرفتم و خودم را به عنوان فردی که متقاضی دریافت وام ازدواج است و دنبال ضامن است و وام را هم می‌خواهد بفروشد، معرفی کردم. پرسید: مقدار وام چقدر است؟ گفتم ۳۰۰ میلیون تومان. او ادامه داد: من فقط ضامن نمی‌شوم، خریدار هستم و وام ۳۰۰ میلیونی را ۱۱۰ میلیون می‌خرم که شما به هیچی آن هم کار نداشته باشی و از حقوق هم می‌دهیم که قسط‌ها هم اگر پرداخت نشود خودش از حساب برداشت کند. البته واریز می‌شود ولی برای این که شما خاطرتان جمع باشد نفه هم می‌دهیم. از او می‌پرسم که اگر بانک متوجه شود مسئله‌ای پیش نمی‌آید؟ می‌گوید: بانک نباید بفهمد و متوجه هم نمی‌شوند. ما به بانک می‌رویم و شما چک یا سفته ای به مبلغ باقی‌مانده غیر از سهم خودتان به ما می‌دهید یول که به حساب شما واریز شد شما سهم خودتان را برمی‌دارید و زمانی که چک یین بانکی برای انتقال مابقی پول به حساب ما گرفتید، ما چک یا سفته شما را برمی‌گردانیم برای اقساط هم که من خودم ضامن می‌شوم و چون نفه کسر از حقوق به بانک داده اید، پول را از حساب من کم می‌کنند از او می‌پرسم که کارمند هستید که می‌گوید: آره من معلم هستم. از من سوال می‌کند که وام در مشهد است و آیا ثبت نام کرده‌ام؟ می‌گویم مشهد هستم و هنوز ثبت نام نکرده‌ام که می‌گوید هم خودتان می‌توانید ثبت نام کنید و هم می‌توانید مدارک را بدهید تا ثبت نام را هم برایتان انجام دهیم. دیراره طول مدت این پروسه از او می‌پرسم که می‌گوید: الان بودجه ندارند و کمی جلویش گرفته شده است. البته بستگی دارد کدام بانک باز باشد و انتخاب شعبه با سیستم شبکه بانکی است. شاید به این طرف سال برسد و شاید هم نرسد. از او می‌پرسم راهی نیست که بتوانیم کار را زودتر انجام بدهیم که می‌گوید: قسمت اول که سیستمی است و دست ما نیست اما خیلی هم فرقی نمی‌کند. اگر برای تضمین چک بخواهند داریم اگر کسر از حقوق بخواهند هم هست و اگر ضامن دیگری غیر از خودم هم بخواهند بازهم ضامن دارم و همکارانم هم اهل‌اند هستند و ضمانت می‌کنند. از او می‌پرسم آیا فیلم این کار را کرده اید که خیال من از انجام کار راحت باشد؟ یا بلغ می‌دهد: آره من وام برای خودم زیاد برداشته ام و برای این که خیالتان بابت پرداخت اقساط راحت باشد سفته امانتی هم به شما می‌دهیم.

در جست و جوی ضامن فروشی!

با یکی دیگر از این آگهی‌ها تماس گرفتم و خودم را متقاضی وام ازدواج ۳۰۰ میلیونی معرفی کردم که نیازمند ضامن است که بلغ داد: ما ضامن فروشی نداریم اما خریدار وام هستیم. از من پرسید وام را چند می‌فروشی که گفتم قیمت ندارم و شما چند می‌خرید که بلغ داد: ثبت نام را خودمان انجام می‌دهیم و شما ۱۲۵ میلیون تومان می‌گیرید و ما اقساط وام را پرداخت می‌کنیم. ضامن هم خودمان می‌شویم.

به جست و جو در میان آگهی‌ها ادامه دادم و با آگهی «ضامن وام» روبه‌رو شدم که در توضیحات برای ضمانت دریافت وام‌های تکلیفی مثل ازدواج، جانبازی و فرتذآوری اعلام آمادگی کرده بود. با او تماس گرفتم و از شرایط ضمانت برای وام ازدواج سوال کردم که گفت: اول باید ثبت نام کنید اسمتان که دریابد، ضامن پیدا می‌شود و زیاد است. از او درباره هزینه‌ها می‌پرسم که می‌گوید بستگی به بانک دارد اگر بانک ضامن کلب بخواهد ۱۰ درصد و اگر کارمند بخواهد با چک ۱۵ درصد و بانامه کسر از حقوق ۲۰ درصد مبلغ وام را با عنوان پورسانت دریافت می‌کنیم که برای یک وام ۳۰۰ میلیون تومانی این مبلغ ۶۰ میلیون تومان می‌شود!

تخلفی که جرم نیست!

مطابق قانون این وام‌ها قابل انتقال نیستند، اما با توجه به این که انتقال این وام‌ها توسط قانون جرم انگاری نشده و فرد متخلف تنها خلاف تعهدش با بانک رفتار کرده؛ فقط مسئول بازپرداخت اصل و سود پول و جبران خسارات ناشی از شکستن این تعهد است. آن هم در صورتی که بانک متوجه این مسئله بشود. علاوه بر این سختگیری‌های بانک‌ها برای تایید تضامنی که معمولا شامل معرفی ضامن کارمند دولت یا دارنده فیش حقوقی معتبر است، در کنار طولانی بودن روند تخصیص وام باعث شده تا بسیاری از جوانان نیازمند به این وام‌ها برای یافتن ضامن یا استفاده حقلقی از امتیاز این وام‌ها به سمت این بازار سیاه کشیده شوند. این مسئله در کوتاه‌مدت موجب عادی‌سازی این جنس تخلفات مالی شده و علاوه بر این که متضمن عدم انتفاع قشر هدف از تخصیص این وام‌ها می‌شود، باعث سر در آوردن این وام‌ها در بازارهای حاشیه ای متل طلا و ارز می‌شود که خود در طولانی مدت مشکلات اقتصادی و اجتماعی بسیاری را نیز در پی خواهد داشت.

اشاره

کمدی‌های مبتذل

در این واقعیت که شرکت‌کنندگان «جوکر» تاکنون شماری از بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون ایران بوده‌اند، تردیدی نیست. این «بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون ایران» اما تاکنون در این چند ده قسمتی که متنشر شده، ناتوانی محض خودشان را در ساخت شوخی به بهترین وجهی به نمایش گذاشته‌اند و به خوبی این نکته را نشان داده‌اند که کمدین‌های به‌اصطلاح درجه‌یک ما بدون متن و فیلمنامه، چگونه در مقابل دوربین کپ می‌کنند و فلج می‌شوند و لگار جز خاطره‌گویی و لودگی کار دیگری ازشان برنمی‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شهروند، فصل دوم برنامه «جوکر» با این که هم‌چنان بیشتر از دیگر برنامه‌های تولید شده در چهی به نمایش خلگی سروصدا و مخاطب داشته؛ اما در عین حال یکی از پرانتقادترین برنامه‌های تولید شده در تمام سالیان اخیر نیز بوده است. برنامه‌ای با تهیه‌کنندگی و اجرای احسان علیخانی که با الگوبرداری از یک رئالیتی‌شوی ژاپنی ساخته شده و روند حاکم بر آن هم به این صورت است که شمای زهرمندان به‌خصوص کمدین‌های معروف در یک اتاق دربسته کنار هم گرد آمده و باید برای خنداندن یکدیگر رقابت کنند. با این حال چالش اصلی برنامه این جاست که خود این کمدین‌هایی که برای خنداندن بقیه تلاش می‌کنند، باید جلوی خنده خود را بگیرند و در غیر این‌صورت حذف خواهند شد! «جوکر» اما همان‌طور که گفته شد به‌رغم مخاطبان و تماشاگران بغست پرشماری که داشته؛ اما آماج انتقادات و اعتراضات گوناگونی نیز قرار گرفته است. که بیشتر ناظر به سطح گاهی واقعا نازل شوخی‌هایی است که در برنامه به نمایش درمی‌آیند. شوخی‌هایی اغلب فی‌البداهه و بدون هیچ سناریوی قبلی که در اغلب قسمت‌ها باعث شده‌اند نه تنها تلاش‌های سازندگان برنامه برای رعایت یک سری استانداردهای تولیدی- از صحنه بغسبت پرخرج و پرطمطراق برنامه گرفته تا تلاش‌های محسوسی که برای جمع آوردن یک دوجین بازیگر محبوب در هر قسمت از برنامه به عمل آمده- لنز و بی‌نتیجه بمانند؛ بلکه تمام کمبودها و محدودیت‌ها و ناتوانی‌های کمدین‌های این سامان را هم عریان و میان پیش چشم تماشاگران قشامی‌کند.

با این حال هم‌چنان پلنته آشیل «جوکر» را می‌توان سطح گاهی واقعا نازل طنز حاکم بر آن عنوان کرد. موضوعی که از همان اولین روزهای انتشار این برنامه، چه در روزگار اجرای سیامک انصاری و چه حالا که احسان علیخانی سکل اجرای «جوکر» را در دست گرفته، از سوی منتقدین پرشماری- که حتی منتقدین گزیده‌کار و سخت‌گیری چون مجید اسلامی را هم شامل می‌شود- مورد اشاره قرار گرفته است. با همان نرفته که بعدا از انتشار چند قسمت آغازین «جوکر»، مجید اسلامی روزنامه‌نگار و منتقد سینمایی نوشته بود: «این شاید بدترین برنامه طنزی است که در این سال‌ها دیده‌ام. شاید تنها برنامه‌ای که می‌توانست سطح توقع آدم را آن‌قدر پایین بیاورد که به نسبت آن، تقریبا همه لندتر آبهای «خندوقه» شاهکار جلوه کنند. (در واقع رویکرد کلی برنامه جوری است که حتی[آبالستمدادها و برخی طنزپردازان را هم گم کرده‌اند، چنان در مرداب ابتذاری، لودگی و لومپرازی فرو می‌برد که آدم در مقام بیننده خجالت می‌کشد. در کل، احسان علیخانی با تهیه این برنامه گام مهمی برداشته در به قهقرا بردن کمدی حالا دیگر حتی از شر انتقادهای ملایم اجتماعی (مثلا در استندآبهای هم) خلاص شده‌ایم و به نوران لودگی صرف بازگشته‌ایم. مبارک است».

این انتقادات را در ادامه منتقدانی دیگر هم پی گرفتند...

نکته نارفت‌کننده در این میان این است که مشکل «جوکر» به خصوص در دومین فصلی که جلوی دوربین رفته، تنها مربوط به سطح طنز موجود در آن نیست. بلکه این برنامه از نوعی ابتذال آشکار هم رنج می‌برد- که خودش را در شوخی‌های بعضا سخیف و غیراخلاقی به رخ می‌کشد. شوخی‌هایی که البته در صورت رعایت قانون محدودیت سنی مخاطبان می‌توانست حساسیت زیادی ایجاد نکند. ولی توجه به این نکته که بیشتر تماشاگران «جوکر» نوجوانان و جوانان هستند، این نوع شوخی‌های اغلب جنسی و دوپهلو انتقادات و اعتراضات زیادی را موجب شده و حتی در مواردی آش چنان شور شده که در یکی از قسمت‌های برنامه صدای خود احسان علیخانی هم درآمد- و به شرکت‌کنندگان تذکر داد که کودکان هم این برنامه را می‌بینند و مواظب نوع شوخی‌های خود باشند. این رویکرد نیز یکی از مواردی بوده که در چند وقت اخیر از سوی منتقدین بسیاری مورد اشاره قرار گرفته است. یکی از منتقدین این رویه کیوان کشربان منتقد سینما بوده که در این زمینه با لحنی تند نوشته: «اگر اهل شنیدن شوخی‌های جنسی رکیک و لودگی‌های سطح پایین هستید، اگر دوست دارید با این جور شوخی‌های پایین تنه‌ای بخندید و گوشتان به شنیدن آن‌ها عادت دارد، حتما «جوکر» را ببینید».

احسان رشیدی روزنامه‌نگار سینمایی هم عقیده دارد که «برنامه «جوکر» در سنین کودک و نوجوان مخاطب پیدا کرده و این خطرناک‌ه چون بیشتر از شوخی‌های جنسی و رکیک برای خنده گرفتن از مخاطب استفاده می‌کند، بدون اینکه محدودیت رده‌بندی سنی در آن لحاظ شود». افشین علیار هم نوشته که «در «جوکر» شوخی‌های جنسی و از کف خیابون جمع کردن ریختن تو این برنامه به اصطلاح رئالیتی‌شو»!

فی‌البداهه بودن اغلب شوخی‌های «جوکر» از معضل دیگری نیز رونمایی می‌کند- که شاید ریشه بسیاری از معضلات سینمای کمدی این سامان نیز می‌تواند باشد.

در این واقعیت که شرکت‌کنندگان «جوکر» تاکنون شماری از بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون ایران بوده‌اند، تردیدی نیست. این «بهترین کمدین‌های سینما و تلویزیون ایران» اما تاکنون در این چند ده قسمتی که منتشر شده، ناتوانی محض خودشان را در ساخت شوخی به بهترین وجهی به نمایش گذاشته‌اند و به خوبی این نکته را نشان داده‌اند که کمدین‌های به‌اصطلاح درجه‌یک ما بدون متن و فیلمنامه، چگونه در مقابل دوربین کپ می‌کنند و فلج می‌شوند و لگار جز خاطره‌گویی و لودگی کار دیگری ازشان برنمی‌آید. این را در شوخی‌های نجیب تمام قسمت‌های «جوکر» می‌توان دید: این که وقتی متنی در کار نباشد، این بازیگران جز کپ‌کوله کردن صورت و درآوردن اصوات ناهنجار و البته یک سری جوک اینستاگرامی سخیف، کار دیگری برای گرفتن خنده بلد نیستند. نمایش طعنه‌آمیز از سطح نازل کمدی را در سینما و تلویزیون این سرزمین نمایش می‌دهد در واقع «جوکر» به بهترین وجهی این واقعیت سرمرثاور را به نمایش می‌گذارد که کمدین‌های ما در آن زمان‌هایی که برای گرفتن کمترین خنده‌ای خودشان را به در و دیوار می‌زنند، چه‌قدر رقت‌انگیز جلوه می‌کنند- و این شاید مهم‌ترین و بهترین دستاورد «جوکر» باشد که سطح واقعی کمدی و طنز و البته تلقی کمدین‌های شناخته‌شده ما از این مقولات را آشکارا و بدون کمترین پرده‌پوشی به نمایش گذاشت!

پی‌نوشت: بیراه نیست اگر بگوییم که بهترین طراحی شوخی در تمام قسمت‌های «جوکر» را تاکنون در دیدبترین قسمت این برنامه از گلوریا هاردی دیده‌ایم. یک شوخی ساده، درباره دختری که می‌خواست با نواختن یک قطعه موسیقی رویای دیرینه پدربزرگ فقیدش را برآورده کند- که در ادامه هم دیدیم که چه پیش آمد و چه لحظاتی ایجاد شد. این شوخی شاید تمام چیزهایی را که شوخی‌های دیگر «جوکر» نداشتند و کمدین‌ها را ناچار به لودگی می‌کردند، یک‌جا در خود داشت- که مهم‌ترین‌هایش بی‌ربزی یک مقدمه فکرشده و در ادامه برداشت هوشمندانه از این مقدمه و تاکید بر تضاد گل‌درشتی بود که ایجاد می‌شد. گلوریا در اینجا با لحنی حزین درباره پدربزرگ و رویایش می‌گفت و با رویایت خاطراتی تماشاگرانش را به آستانه اشک و بغض می‌کشاند و در ادامه، بعد از این پیش‌درآمد دلموباز، تماشاگران را با این توقع که قرار است موسیقی یک تحصیلکرده که مهیبی را گوش دهند، میهمان یک سری اصوات نخراشیده می‌کرد. آموزنده‌تر از این اجرا اما، اشاره به این واقعیت از سوی خود احسان علیخانی بود که اگلار از اینجا موافق این اجرا نبوده و آن را به قدر کافی کمدی نمی‌دانسته واقعیتی که حکایت از تلقی خاص علیخانی- و بسیاری دیگر- از کمدی می‌کند و شاید بتواند از ضعف‌ها و کمبودهای «جوکر» و بسیاری دیگر از کمدی‌های سینما و تلویزیون را رگشایی کند!

مکث

کلاه رنگی‌ها

هکرها از مهارت‌های خود برای عبور از امنیت دیجیتال و دسترسی به اطلاعات محدود استفاده می‌کنند. در حالی که آنها اغلب مجرم هستند، انواع مختلفی از هکرها هم وجود دارند که مخرب نیستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، هکرها از مهارت‌های خود برای عبور از امنیت دیجیتال و دسترسی به اطلاعات محدود استفاده می‌کنند. در حالی که آنها اغلب مجرم هستند، انواع مختلفی از هکرها هم وجود دارند که مخرب نیستند. ما در این مطلب، تفاوت‌های بین کلاه سیاه، کلاه خاکستری، هکرهای کلاه سفید و انواع کمتر شناخته شده را بررسی می‌کنیم. هکرها معمولا برای قصد هدف، وقایق بودن عمل طبقه‌بندی می‌شوند. اما تعاریف هکرها همیشه سیاه و سفید نیست.

کلاه سیاه

هکرهای کلاه سیاه مجرمانی سایبری هستند که کلاهبرداری‌ها را سازمان‌دهی می‌کنند و از آسیب‌پذیری‌ها با هدف ایجاد آسیب سوءاستفاده می‌کنند. هدف هکرهای کلاه سیاه معمولا کسب درآمد است. آنها این کار را به طرق مختلف انجام می‌دهند: بیت‌رووش آنها شامل سرقت مستقیم پول، دزدیدن رمزهای عبور برای دسترسی به اطلاعاتی هستند که می‌توانند در وب تاریک فروخته شوند یا داده‌های حساس را برای باج‌خواهی مازند. کلاه سیاه‌ها خطرناک‌ترین هکرها هستند و معمولا تمام تلاش خود را می‌کنند تا هویت خود را پنهان کنند. معمولا پیش نمی‌آید که یک هکر آشکارا با شما چت کند. آنها گاهی اوقات در گروه‌های هکری با هم متحد می‌شوند تا هکرهای بزرگ را انجام دهند. هکرهای کلاه سیاه اغلب با هک کردن دستگاه‌های فردی مانند تلفن‌ها و روترها به سیستم‌های بزرگ‌تر دسترسی پیدا می‌کنند. انگیزه‌های اصلی پیش‌برنده‌ی برای آنها هستند به همین دلیل است که برای کسب‌وکارها انجام آزمایش‌های منظم امنیت سایبری و برای افراد محافظت از داده‌های خود با نرم‌افزار محافظت از تهدید مانند AVG AntiVirus بسیار مهم است.

کلاه سفید

هکرهای کلاه سفید برای بهبود امنیت دیجیتال کسانی که با آنها قرارداد دارند، در فعالیت‌های هک قانونی شرکت می‌کنند. آنها برای نفوذ به سیستم‌های دیجیتال برای شناسایی آسیب‌پذیری‌های امنیتی، بالقوه و گزارش یافته‌های خود به مشتریان، مستمرد می‌کنند. هک کلاه سفید‌ها به شرکت‌ها و سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا نقاط ضعف امنیتی را قبل از اینکه توسط هکرهای مخرب مورد سوءاستفاده قرار گیرند، اصلاح کنند. به‌عنوان مثال، یک شرکت بیمه ممکن است یک هکر کلاه سفید را برای شبیه‌سازی حملات سالانه به‌منظور اطمینان از ایمن بودن اطلاعات شخصی مشتریان خود استخدام کند. هک کلاه سفید براساس رضایت است و مشتریان درخواست می‌کنند و می‌دانند که تلاشی برای هک کردن سیستم آنها انجام خواهد شد.

کلاه خاکستری

کلاه خاکستری در یک منطقه هک اخلاقی مبهم بین سفید و سیاه قرار دارد. این هکرها بدون رضایت اهداف خود به سیستم آنها نفوذ می‌کنند، اما از آسیب‌پذیری‌ها برای ایجاد آسیب سوءاستفاده نمی‌کنند. در عوض آنها به قربانیان هک اطلاع می‌دهند تا به آنها کمک کنند امنیت خود را بهبود بخشند.

اما هکرهای کلاه خاکستری همیشه این اطلاعات را بصورت رایگان به اشتراک نمی‌گذارند. در حالی که کلاه خاکستری‌ها می‌دهند که هک شده‌اند، آنها گاهی اوقات در ازای جزئیات درخواست هزینه می‌کنند. در این موارد، قربانیان اگر می‌خواهند آسیب‌پذیری‌های سیستم خود را بدانند، باید هزینه پرداخت کنند اما اگر از پرداخت امتناع کنند، هکرهای کلاه خاکستری تلاشی برای تلافی و ایجاد آسیب نخواهند کرد. هک کلاه خاکستری‌ها به اندازه هک کلاه سیاه‌ها مخرب نیست، اما همچنان فعالیت آنها غیراخلاقی است. هکرهای کلاه خاکستری بدون رضایت به سیستم‌ها نفوذ می‌کنند و حتی اگر هدف آنها بهبود امنیت باشد، اقدامات آنها همچنان غیرقانونی است.

کلاه قرمز

هکرهای کلاه قرمز خود را «برقهرمان» دنیای هک می‌دانند. آنها معمولاً هکرهای کلاه سیاه را هدف قرار می‌دهند تا حملات آنها را مختل یا علیه آنها تلافی کنند. در حالی که هکرهای کلاه قرمز به‌شدت ضد کلاه سیاه‌ها هستند، از تکنیک‌های مشابهی برای هک کردن حلقه‌ها با افراد کلاه سیاه استفاده می‌کنند. آنها ممکن است حملات تمام عیاری انجام دهند تا سرورهای کلاه سیاه را از بین ببرند یا منابع آنها را بدزدند و آنها را به کسانی برگردانند که مورد ظلم قرار گرفته‌اند.

کلاه آبی

هکرهای کلاه آبی هکرهای کلاه سفیدی هستند که توسط یک سازمان استخدام می‌شوند. وظیفه آنها حفظ امنیت سایبری سازمان و جلوگیری از حملات است. کلاه آبی‌ها معمولاً زمانی که توسط یک سازمان، با شرکت استخدام می‌شوند، هکر «بلیه» نمی‌شوند.

کلاه سبز

این اصطلاح به هکرهای بی‌تجربه اشاره می‌کند، اگرچه هکرهای کلاه سبز ممکن است آرزوی تبدیل شدن به کلاه سفید یا سیاه را داشته باشند. در حالی که نیت آنها تقریبا همیشه مخرب است و از دفاع از خود تا هکرهای دیگر برای راه‌اندازی حملات خود استفاده می‌کنند.

کلاه زرد

یک هک کلاه زرد روی هک با سرقت حساب‌های شبکه‌های اجتماعی تمرکز می‌کند. انگیزه آنها انتقام گرفتن از یک فرد یا سازمان یا دستیابی به اطلاعات شخصی است.