کسب و کار

محصولاتی طراحی کنید که قدیمی نشوند

در سال ۲۰۱۷ شرکت «رادیو فلایر» تولیدکننده چرخ‌دستی‌های معروف «واگن کوچک قرمز» ماشین شارژی کنترل از راه دوری را عرضه کرد که کودکان می‌توانستند سوارش شوند و رانندگی کنند. این ماشین سه حالت عملکردی دارد که هر کدام مناسب مرحله متفاوتی از سن کودکان است. در مرحله اول، ماشین توسط والد یا بزرگتری از راه دور کنترل می‌شود. در مرحله دوم کودک خودش رانندگی می‌کند، اما والدین هرجا صلاح بدانند می‌توانند وارد عمل شوند و کنترل را به دست بگیرند. در مرحله سوم تمام تصمیمات مربوط به رانندگی چه ایمن و چه خطرناک توسط خود کودک گرفته می‌شود و والدین کنترلی ندارند. رادیو فلایر برای محصول جدیدش نام ساده و گویایی را انتخاب کرد که قابلیت‌ها و نقاط قوتش را به خوبی نشان می‌دهد: ماشین مسابقه‌ای «با من بزرگ شو».

ماشین «با من بزرگ شو» صرفا یکی از معدود محصولات تجاری امروز است که برای انطباق با نیازهای متغیر کاربران تغییر می‌کند و خود را تطبیق می‌دهد. من به عنوان یک پژوهشگر دانشگاهی و دو همکار مشاورم که سابقه بیش از ۲۰ تحقیق و پژوهش در حوزه توسعه محصولات را دارند، این دسته از محصولات را «محصولاتی که رشد می‌کنند» می‌نامیم. در سال‌های اخیر تعداد و پیچیدگی چنین محصولاتی بیشتر شده است.

به عنوان نمونه، سیستم‌عامل‌های اندروید گوگل و iOS اپل به طور منظم به‌روزرسانی می‌شوند تا قابلیت‌های جدیدی به گوشی‌های هوشمند اضافه کنند. تسلا تقریبا هر ماه با ارائه به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری عملکرد خودروهای خود را بهبود می‌بخشد. شرکت صنایع سنگین «جان دیر» می‌تواند بدون تغییر در سخت‌افزار و صرفا با ارتقای نرم‌افزار عملکرد کمباین‌های برداشت محصولش را ارتقا دهد و ویژگی‌های تازه‌ای به آنها بیفزاید.

سالمندان اکنون می‌توانند با لنزهای عینک تنظیم‌شونده شرکت «دیپ اپتیکس» از مشکل پیرچشمی تدریجی خلاص شوند. محققان حوزه خدمات درمانی نیز در حال آزمایش دستگاه‌های کاشتنی مناسب همچون دریچه قلب و فنر برای کودکان هستند که با بدن کوچک بیمار سازگار می‌شوند و همگام با آن رشد می‌کنند.

حتی محتویات این نوشتار هم محصولی است که رشد می‌کند. کاربران می‌توانند از طریق یک جی‌پی‌تی آنلاین که در سایت ptgchat.com در دسترس است، اصول این مقاله را در زمینه‌های گوناگونی به کار بگیرند و به مشاوره‌هایی دسترسی داشته باشند که مرتب با اطلاعات تازه به‌روزرسانی می‌شود.

چنین محصولاتی چه برای شرکت‌ها و چه برای مشتریان پتانسیل عظیمی به همراه دارند. توانایی رشد و تکاملشان می‌تواند عمر مفیدشان را به شدت افزایش دهد، نیاز به جایگزینی‌شان را حذف کند یا تا مدت‌ها به تاخیر بیندازد و این فرصت را در اختیار کاربران قرار دهد که با محصولات آشنا‌تر شوند؛ دو عاملی که ارزش مشتری را افزایش می‌دهند. تولید محصولی که نیاز به تعویض یا حذف نداشته باشد، پایداری را ترویج می‌دهد، حافظ انرژی است، انتشار گازهای مضر را کاهش می‌دهد و سرعت انباشت مواد سمی را کندتر می‌کند. محصولات انطباق‌پذیر، در مقابل محصولاتی که عمدا طوری ساخته می‌شوند تا زود کهنه شوند، راهی برای خروج از باتلاق زیست‌محیطی به حساب می‌آیند.

این استراتژی کهنه‌سازی عمدی اگرچه سودآور است، اما منجر به هدررفت منابع می‌شود و به همین دلیل مصرف‌کنندگان از آنها راضی نیستند. پس محصولاتی که تکامل پیدا می‌کنند این فرصت را برای شرکت‌ها فراهم می‌آورند که حسن شهرت خود را حفظ کنند و به نفع جیب مصرف‌کنندگان عمل می‌کنند.

با این حال، ساخت محصولی که قابلیت رشد داشته باشد همیشه به سادگی به‌روزرسانی نرم‌افزار نیست. درک خواسته‌ها و نیازهای کنونی مصرف‌کنندگان به خودی خود کار دشواری است، چه برسد به اینکه شرکت‌ها بخواهند نیازهای ۵ سال یا ۱۰ سال آینده مصرف‌کنندگانشان را پیش‌بینی کنند. چنین کاری مستلزم این است که شرکت‌ها در نحوه طراحی و توسعه محصولات جدیدشان تجدیدنظر کنند.

از طرف دیگر، از آنجا که ممکن است ساخت و تعمیر محصولات انطباق‌پذیر نسبت به محصولات سنتی سخت‌تر باشد، شرکت‌ها باید راهی پیدا کنند که محصولات جدید، هزینه کلی مالکیت را افزایش ندهند. در مثال نرم‌افزار هم، به‌روزرسانی‌های مداوم نرم‌افزاری می‌تواند کاربران را بترساند که کنترلشان را روی داده‌های شخصی‌شان از دست بدهند و در برابر نفوذهای امنیتی آسیب‌پذیرتر شوند.

نهایت ممکن است کاربران غرق ویژگی‌ها و عملکردهایی شوند که واقعا نیازی به آنها ندارند و فراتر از خواسته‌ها و نیازهای واقعی‌شان است که خود می‌تواند بار ناخوشایندی بر دوششان باشد. با وجود این دغدغه‌ها، ما معتقدیم محصولاتی که رشد می‌کنند به نفع کسب و کارها عمل خواهند کرد. مدیرانی که از محصولات ثابت به این نوع محصولات رو می‌آورند، سازمان‌های خود را برای موفقیت در بازاری آماده می‌کنند که رفته‌رفته تاکید بیشتری بر سازگاری، طول عمر و توجه به محیط‌زیست دارد.

روش‌های رشد محصولات

محصولات انطباق‌پذیر پدیده تازه‌ای نیستند، اما فناوری مدرن، ساخت آنها را آسان‌تر کرده است. سی سال پیش، نرم‌افزارها با یک نسخه نهایی منتشر می‌شدند اما امروز محصولات دیجیتالی همچون سیستم‌عامل‌ها یا اپلیکیشن‌های گوشی، می‌توانند فورا به‌روزرسانی، تنظیم شوند و بهبود پیدا کنند.

محصولات سخت‌افزاری، مانند لوازم خانگی هوشمند، می‌توانند به نرم‌افزارهایی مجهز شوند که در لحظه کاربری‌شان را تغییر دهد. هر شرکتی که محصولات دیجیتال ارائه می‌دهد، می‌تواند از نرم‌افزار برای ارتقای محصولات و افزایش طول عمر آنها استفاده کند.

محصولات انطباق‌پذیر و رشدکننده همین حالا هم انقلابی در عرصه آموزش، اسباب‌بازی، تجهیزات ورزشی و دیگر بازارها پدید آورده‌اند. به عنوان نمونه اسباب‌بازی‌ها و بازی‌هایی که به کودکان کدنویسی آموزش می‌دهند، طوری طراحی شده‌اند که با افزایش مهارت کودکان، سطح تازه‌ای از ویژگی‌ها و چالش‌های سخت‌تر را برایشان باز کنند.

به عنوان نمونه ربات «ماکسی» که برای آموزش کودکان مبتلا به اوتیسم بین ۵ تا ۱۰ سال طراحی شده، درس‌های خود را متناسب با سطح دانش کاربران تنظیم می‌کند. تجهیزات تمرینی تیم‌های ورزشی و ابزارهای افزایش بهره‌وری در محیط کار نیز قادرند پیشرفت مشترک چند کاربر را ردیابی کرده و عملکرد خود را با سطح مهارت گروه تطبیق دهند.

مطالعه ما روی بازار محصولات انطباق‌پذیر که بیش از ۱۵۰ محصول از صنایع مختلف را بررسی کرده است، نشان می‌دهد که این محصولات کمک می‌کنند مشتریان به ۷ چالش اصلی غلبه کنند که عمر برخی از این چالش‌ها به چند دهه می‌رسد:

۱- تغییرات مرتبط با سن (رشد کودکان): با رشد کودکان، نیاز به محصولاتی که با رشد جسمی و مهارتی آنها سازگار شوند، بیشتر می‌شود.
۲- چالش‌های مرتبط با سن (کهنسالی): در طرف دیگر طیف، توانایی‌های افراد مسن (مانند بینایی یا قدرت بدنی) به تدریج کاهش می‌یابد و این تغییرات به گونه‌ای است که اغلب تجهیزات موردنیازشان را هم عوض می‌کند.
۳- محدودیت‌های مادرزادی: ممکن است شرایط پزشکی و ناتوانی‌های جسمی چنین افرادی در طول زمان تغییر کند و به تجهیزات متفاوتی نیاز پیدا کنند.
۴- تمایل به تازگی: مشتریان اغلب از محصولاتی که ثابت و بی‌تغییر می‌مانند دلزده می‌شوند و به دنبال چیزهای جدیدتری می‌روند.
۵- نیازهای آموزشی متغیر: میزان دشواری و حجم اطلاعات ارائه‌شده به دانش‌آموزان باید با سطوح متغیر توانایی آنها مطابقت داشته باشد.
۶- تکامل فناوری: تغییر ویژگی‌ها و مشخصات فنی محصولات اغلب نیاز به ارتقا یا سازگاری را ایجاد می‌کند.
۷- نیازهای عملکردی متغیر: بسیاری از انواع ماشین‌آلات و تجهیزات مستلزم بهبودهای مکانیکی مداوم هستند.

این چالش‌ها نشان می‌دهند که محصولات قابل رشد و انطباق‌پذیر نه‌تنها ارزش بیشتری به مشتریان ارائه می‌دهند، بلکه به شرکت‌ها کمک می‌کنند با نیازهای متغیر بازار همگام شوند.

سومین پویش نجات قطره‌ها در گرمدره برگزار شد؛

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای البرز: بحران کم آبی جدی است

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان البرز در حاشیه برگزاری پویش نجات قطره ها در شهر گرمدره با تاکید بر اهمیت حیاتی آب، نسبت به بحران جهانی کمبود آب هشدار داد.

به گزارش پیام آشنا، داود نجفیان در رویداد پویش نجات قطره ها که برای سومین بار در شهر گرمدره و در مدرسه براتی با همکاری شهرداری گرمدره برگزار شد با اشاره به آمارهای تکان‌دهنده از کاهش منابع آبی شیرین در جهان، بر ضرورت اتخاذ تدابیر جدی برای مقابله با این چالش بزرگ تاکید کرد.

نجفیان گفت: "بحران آب نه تنها تهدیدی برای کشاورزی، صنعت و اقتصاد است، بلکه بر سلامت و امنیت غذایی میلیاردها انسان نیز تاثیر مستقیم دارد. تغییر اقلیم، رشد جمعیت و مدیریت ناپایدار منابع آبی، از جمله عوامل اصلی تشدید این بحران هستند."

او افزود: "جوانان در شکل‌دهی آینده نقش کلیدی دارند، از این رو بهترین راهکار برای افزایش آگاهی نسل جوان در خصوص اهمیت آب و راههای مدیریت مصرف از فیلتر آن ها می گذرد."

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای البرز در ادامه به برخی راهکارها برای مدیریت مصرف بهینه آب در قالب فرهنگسازی اشاره کرد و گفت: "گنجاندن مباحث مرتبط با آب و اهمیت آن در برنامه‌های درسی مدارس در تمام مقاطع تحصیلی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و مسابقات مرتبط با آب در مدارس، دانشگاهها و مراکز فرهنگی برای افزایش آگاهی و خلاقیت جوانان، استفاده از ظرفیت بالای شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی در خصوص بحران آب و راهکارهای مقابله با آن و تشویق جوانان به مشارکت در پروژه‌های محلی مرتبط با مدیریت منابع آب و حفاظت از محیط زیست از جمله اقداماتی است که می‌تواند در بلندمدت تاثیرات فراوانی داشته باشد."

نجفیان در پایان سخنان خود از همه اقشار جامعه، به ویژه جوانان، خواست تا با تغییر الگوهای مصرفی خود و مشارکت فعال در برنامه‌های حفاظت از آب، به نسل‌های آینده کمک کنند تا از این نعمت خدادادی بهره‌مند شوند. گفتنی است پویش های هفت گانه نجات قطره ها در شهر گرمدره با همکاری شهرداری گرمدره، شرکت رنگ نیبون و پایگاه خیری هزار و یک شهر در حال برگزاری است و تاکنون مهمانِ مدارس شهید فخاری، انصار و براتی بوده است.

عکس‌ها / میلاد فیروزان

شهردار کرج:

بسیج خط مقدم خدمات‌رسانی به مردم است

شهردار کرج و جمعی از معاونین و مدیران شهری صبح امروز پنج شنبه هشتم آذر ماه به مناسبت هفته بسیج با فرماندهی سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان البرز دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در این دیدار ضمن تبریک هفته بسیج به سردار پاسدار حیدرنیا فرماندهی سپاه استان، یاد و خاطره شهیدان والامقام انقلاب اسلامی، دوران دفاع مقدس و مدافعان حرم اهل بیت سلام الله علیها را گرامی داشت و صدور فرمان تاریخی امام خمینی (ره) مبنی بر تشکیل بسیج را نقطه عطفی در انقلاب اسلامی دانست.

وی با بیان اینکه «بسیج نهادی پُرثمر و افتخارآفرین است که از لاله زار انقلاب اسلامی و دفاع مقدس روییده است» گفت: بسیجیان در عمر پُربرکت انقلاب اسلامی و در روزهای سخت و دشوار و برهه‌های مختلف با روحیه ایثار و فداکاری سپر دفاعی و عامل نجات کشور بوده اند و بسیاری از فتوحات و دستاوردها و افتخاراتِ کشور مرهون و مدیون حضور ممتاز این نیرو در صف مقدم خدمات‌رسانی به مردم است.

کیانی با اشاره به همکاری های مستمر سپاه امام حسن مجتبی (ع) استان و ناحیه مقاومت بسیج امام حسین (ع) کرج با مدیریت شهری در زمینه های فرهنگی و عمرانی و حمایت از روند توسعه و آبادانی این کلانشهر، عنوان کرد: ما با تکیه بر تفکر بسیجی و با کارِ جهادی به صورت همزمان در چندین جبهه کاری در حال تکمیل طرح های زیربنایی هستیم و خودِ پروژه ها گزارش عملکرد مصور اقدامات دوره ششم مدیریت شهری هستند.

سردار علیرضا حیدرنیا فرمانده سپاه استان نیز در دیدار ضمن قدردانی از حضور شهردار و معاونین وی، هفته بسیج را متعلق به عموم ملت دانست و گفت: بسیجی نه صرفاً دارنده کارت شناسایی بسیج و سپاه بلکه بسیج یک مکتب، تفکر و روحیه متعالی است که همه افراد با مجهز شدن به آن و آمادگی برای دفاع از انقلاب و اسلام و فداکاری در راه میهن و ملت می توانند مزین به این عنوان شوند. تجربه ثابت کرده هر کجا که آثاری از بسیج و تفکر بسیجی مشاهده شده، دستاوردهای شگرف و موفقیت های چشمگیری نیز حاصل شده است.

وی ضمن قدردانی از اقدامات و خدمات دوره ششم مدیریت شهری کرج در حوزه های مختلف عمرانی، خدماتی، فرهنگی و زیربنایی، تصریح کرد: کارهای بزرگی صورت پذیرفته و مردم نیز شاهد آن بوده و هستند؛ اقداماتی همچون راه اندازی قطار شهری و تکمیل آزادراه شمالی به یادگار خواهند ماند و مجموعه بسیج و سپاه نیز از اقداماتی که منجر به تقویت رفاه حال مردم و حل مشکلات شود، حمایت کامل و قاطع دارد.

یادآور می شود شهردار کرج را در این بازدید علی سلطانی مقدم معاون مالی و اقتصادی، منوچهر غفاری معاون برنامه ریزی و توسعه سرمایه انسانی، علیرضا اشتری معاون فرهنگی، حسین دقیقیان معاون محیط زیست و خدمات شهری، حسین شیرزپور مدیرکل بازرسی، احداله احمدی پرگو مشاور و مدیرکل حوزه شهردار و محمدجلال سبزی مدیرکل امور ارتباطات و بین الملل همراهی کردند.

کارخانه کمپوست کرج پس از دو سال تعطیلی مجدداً به چرخه فعالیت بازگشت

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج، گفت: پس از دو سال تعطیلی، کارخانه کمپوست کرج مجدداً به چرخه فعالیت باز گشت، این اقدام علاوه بر کاهش حجم زباله‌های دفن شده گامی مهم در راستای جلوگیری از آلودگی محیط زیست، در کرج محسوب‌می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا قربانی اظهار کرد: با هدف مدیریت بهتر پسماندهای شهری و کاهش بار بر محیط زیست، کارخانه کمپوست کرج پس از دو سال توقف فعالیت، مجدداً راه‌اندازی می‌شود. این اقدام نشان از عزم جدی مسئولین برای بهبود وضعیت مدیریت پسماند در کرج دارد.

قربانی از آغاز مجدد فعالیت کارخانه کمپوست این شهر خبر داد. وی با بیان اینکه این کارخانه به دلیل به مدت دو سال غیرفعال بود، افزود: با توجه به حجم بالای تولید زباله در کرج که به روزانه ۷۰۰ تن می‌رسد، راه‌اندازی مجدد این کارخانه امری ضروری بود.

قربانی تاکید کرد که با آغاز فعالیت کارخانه کمپوست، علاوه بر کاهش حجم زباله‌های دفن شده و جلوگیری از آلودگی محیط زیست، گامی مهم در راستای توسعه اقتصاد چرخشی در کرج برداشته خواهد شد. همچنین، این اقدام می‌تواند به کاهش هزینه‌های مدیریت پسماند و بهبود وضعیت بهداشتی شهر کمک شایانی ی کند.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج در این خصوص بیان کرد: با توجه به حجم بالای تولید پسماندولزوم‌مدیریت‌صحیح‌پسماند،تکمیل،تجهیز و راه‌اندازی مجدد کارخانه کمپوست در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: با راه‌اندازی مجدد این کارخانه، علاوه بر کاهش حجم‌های ذخیره شده، می‌توانیم از کود

کمپوست تولید شده در بخش کشاورزی نیز استفاده کنیم

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران:

تغذیه مصنوعی آبخوان‌ها صورت نگیرد دچار فرونشست می‌شویم

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران با اشاره به این‌که پساب بهداشتی در اختیار شهرداری قرار نمی‌گیرد، گفت: وزارت بهداشت و وزارت نیرو باید به این مساله توجه ویژه داشته باشند؛ چرا که سلامت مردم را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا، حبیب کاشانی در دویست‌و هشتاد و پنجمین جلسه شورای شهر تهران در تذکر پیش از دستور خود با اشاره به روز جهانی معلولان اظهار کرد: نباید این روز را تبریک بگوییم و باید گرامیداشت آن را مدنظر داشته باشیم و مردم را برای مناسب سازی حرکت آن‌ها و اشتغال آن‌ها آگاه کنیم. باید گوشه‌ای از توانایی‌های معلولان نمایش داده شود و کمترین کار این است که صدا و سیما با همکاری سازمان بهزیستی اقدامات آن‌ها را به تصویر کشد. مسئولان سازمان بهزیستی تلاش کنند و یک برنامه برای آگاه سازی مردم ترتیب دهند.

وی درباره ریزش برگ‌های درختان در سطح شهر و بحث نظافت آن گفت: اخیرا برگ‌های درختان نه تنها جمع نمی‌شود بلکه پاکبان‌ها آن را درون جوی آب هدایت می‌کنند. اگر این جمع نشود باعث گرفتگی انهار می‌شود و از چیزی که قابلیت استفاده دارد، محروم می‌شویم.

در ادامه مهدی پیرهادی - رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران در تذکر پیش از دستور خود گفت: موضوع کمبود آب در تهران مساله بسیار مهمی است و متاسفانه میانگین بارش در سطح تهران کاهش و به کمتر از ۲۹۱ میلیمتر رسیده است که این یک هشدار جدی است و برای موضوع آب باید یک فکر جدی کرد. باید برای هوشمندسازی به منظور جلوگیری از هدررفت آب اقدام کنیم. در سال ۱۴۰۳ بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان بودجه در این خصوص تصویب شده که اهتمام به این مساله را نشان می‌دهد. اقدامات لازم در شهرداری تهران و سازمان بوستان‌ها حال انجام است اما هنوز در برخی از موارد عقب هستیم و نباید با تاخیر مواجه شویم.

وی ادامه داد: در جریان‌های کوهستان‌های مشرف به شهر تهران ۱۳۴ میلیون متر مکعب آب در اختیار داریم که می‌توانیم بخشی از آن را برای آبیاری‌ها ذخیره سازی و استفاده کنیم. قنات‌ها و چشمه‌ها ۲۷ میلیون متر مکعب، روان آب‌ها ۶۶ میلیون متر مکعب، منابع آب‌های زیر زمینی ۵۵۸ میلیون متر مکعب، جریان‌های انتقالی از سطح‌های پنج‌گانه ۷۰۰ میلیون متر مکعب و پساب‌های خروجی ۷۸۴ میلیون متر مکعب است که این پساب قابل توجه است.

وی همچنین گفت: اگر تغذیه‌های مصنوعی آبخوان‌ها توسط وزارت نیرو صورت نگیرد دچار فرونشست خواهیم شد. از آقای چمران درخواست دارم درباره بحث فرونشست و تغذیه‌های مصنوعی اقدامات لازم را صورت دهیم تا جلوی فاجعه‌ای گرفته شود که در آینده ممکن است رخ دهد.

رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست شورای شهر تهران اضافه کرد: به خاطر حفر چاه‌های عمیقی که در شهر و اطراف تهران زده شده از میزان برداشت آب در فضای سبز ۲۴ میلیون متر مکعب کاسته شده است؛ یعنی درختان ۲۴ میلیون متر مکعب آب کمتر دریافت می‌کنند و این در صورتی است که بهینه مصرف ما برای فضای سبز شهر تهران باید ۲۲۵ میلیون متر مکعب باشد. حداقل نیاز کلی ۱۸۵ میلیون متر مکعب است اما نهایتا ۱۵۶ میلیون متر مکعب از آب استفاده می‌کنیم. وقتی آب کمتر مصرف می‌شود با بحران مواجه می‌شویم و برخی درختان آفت می‌گیرند.

وی ادامه داد: اتفاقا بودجه خوبی اختصاص پیدا کرده اما کاری نیست که بشود در یک شب این مساله حل شود. پساب در اختیار شهرداری از استانداری استفاده می‌کنند که استاندارد پساب شهری نیست. وزارت بهداشت و وزارت نیرو باید به این مساله توجه ویژه داشته باشند که این پسابی که در اختیار شهرداری قرار می‌گیرد باید پساب بهداشتی با استاندارد لازم را داشته باشد. این موضوع به سلامت مردم ربط دارد و امیدوارم پیگیری لازم صورت بگیرد.

دیدگاه

طرح شیخ بها برای اصفهان و حومه گران‌بهاتر از تمام تجربیات شهرسازی غرب است

نسرین فقیه

در ایران دست کم سی سال است که یک تیپولوژی آپارتمان تکرار می‌شود و آن عبارت است از سلول‌های روز و شب که کم و بیش دور یک هال مرکزی می‌چرخند اینکه این تیپولوژی از کجا آمده مورد بحث امروز ما نیست. اما آیا حوصله شما از این یکنواختی سر نرفته است؟ فکر نمی‌کنید که زندگی خانوادگی ایرانی خیلی با زندگی خانواده مستعای غربی فرق دارد؟

البته برخی معماران به ظاهر معماری گذشته توجه پیدا کرده‌اند و این به جای خود قدمی است مثبت، اما من دلم می‌خواهد که اگر امروز فرصتی برایم در ایران پیش بیاید از این قبیل نوآندیشگی‌ها بکنم، به ساختار عمیق واحد مسکونی توجه کنم و برای خانواده ایرانی واحد آپارتمانی مناسب خودش بیندیشم. اینها به نظر من تکان دادن قالب‌های پیش ساخته است.

یک مثال دیگر می‌زنم و آن هم سنت شهرسازی است. زیدی آمد و یک شبکه اتوبان به نام طرح جامع تهران تهیه کرد و برای گلگون کردن آن با مدادرنگی‌های متعدد تراکم‌هایی را تعیین کرد. بیش از سی سال است که این نسخه دستور کار شهرسازی ایران شده است. آیا موقع آن نرسیده است که این دستورالعمل را در قفسه کتابخانه بایگانی کنیم و دنبال ارزش‌های عملی و امروزی برای شهرهایمان باشیم؟

حالا اگر از من بپرسید ابایی ندارم که بگویم طرح شیخ بها برای اصفهان و حومه از نظر شخص من گران‌بهاتر از تمام تجربیات شهرسازی غرب است. به این طرح مجدداً نگاه کنید: توازن، عقلایی بودن، قابلیت تطبیق با کلیه‌ی تجهیزات و شبکه‌های ارتباطی مدرن -جداً می‌گویم- حتماً دوباره فرصت کنید و این طرح را ببینید. (در گفت‌وگو با فریار جواهریان، منتشر شده در مجله آبادی، ش ۱۵، سال ۱۳۷۳)

منبع: گفتار

محیط زیست

گزارش دیوان محاسبات درباره عدم اجرای احکام اصلی و تأثیرگذار قانون هوای پاک

دیوان محاسبات کشور اعلام کرد: بررسی‌های صورت گرفته توسط این نهاد نظارتی درباره وضعیت اجرای قانون هوای پاک در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که احکام اصلی و تأثیرگذار قانون مزبور کما فی‌السابق توسط دستگاه‌های اجرایی انجام‌نشده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل دیوان محاسبات کشور، بررسی های صورت گرفته توسط این نهاد نظارتی در خصوص وضعیت اجرای ۲۲۸ حکم احصاء شده مربوط به ۲۳ دستگاه اجرایی متولی اجرای قانون هوای پاک در سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که ۱۲ درصد احکام قانون (شامل ۲۸ حکم) عمدتاً مربوط به تدوین و تصویب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، به‌طور کامل اجرایی گردیده است و ۶۱ درصد احکام (شامل ۱۳۸ حکم) نیز به صورت ناقص در حال انجام است و همچنین ۲۷ درصد احکام اصلی و تأثیرگذار قانون مزبور (شامل ۶۲ حکم) کما فی‌السابق توسط دستگاه‌های اجرایی انجام نشده است.

دیوان محاسبات کشور تاکید دارد که با عنایت به منابع محدود اعتباری برای عملیاتی نمودن قانون هوای پاک، صددرصد منابع حاصل از عوارض سبز موضوع (۲۷) قانون مالیات بر ارزش افزوده جهت هزینه کرد در راستای حفاظت از محیط زیست من جمله قانون هوای پاک اختصاص یابد.

خبر

اجرای مانور زلزله در ۶۴ مدرسه شهر کرج

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت، مانور ایمنی در زلزله با حضور آتش نشانان سازمان آتش نشانی در ۶۴ مدرسه شهر کرج برای دانش آموزان برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، این مانور هرساله با هدف ترویج فرهنگ ایمنی و ارتقای توانمندی دانش آموزان برای مواجهه درست با بلایای طبیعی به ویژه زلزله برگزار می شود.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: ترویج فرهنگ مقاوم سازی، افزایش ایمنی و کاهش تلفات و خسارت ناشی از زلزله و ایجاد آمادگی برای واکنش های صحیح و سریع در برابر زلزله از دیگر اهداف برگزاری این مانور بود.

وی افزود: در این مانور دانش آموزان ۶۴ مدرسه شهر کرج به صورت همزمان با به صدا درآمدن آژیر نحوه مواجهه با زلزله احتمالی، پناه گیری، اطفاء حریق، نصب چادر و امدادرسانی به مصدومان با همکاری آتش نشانان تمرین کردند.

بسلولی در پایان اشاره کرد: این مانور در ۶۴ مدرسه سطح شهر کرج با حضور ۱۴ هزار و ۲۰۰ فراگیر و با همکاری ۸۴ مربی به مدت ۱۲۸ ساعت برگزار شد.