کسب و کار

دگرگونی دیجیتال با هیچ شرکتی شوخی ندارد

همان طور که در بخش‌های پیشین این سلسله مطالب دیدیم، هم افزایی و در کنار هم قرار گرفتن چهار تکنولوژی محاسبات ابری کشسان، دیتای بزرگ، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا موجب شکل‌گیری و گسترش دگرگونی دیجیتال شده است. در این میان، شرکت‌هایی که بتوانند از این تکنولوژی‌ها به طور کامل بهره ببرند و آنها را در تار و پود عملیات و فرآیندهای خود به کار ببندند به طور حتم شرکت‌هایی پویا و واقعا دیجیتال خواهند بود و شرکت‌هایی که در این کار کوتاهی و تعلل کنند به تدریج راه نابودی را طی خواهند کرد و این، سرنوشت تلخی است که در انتظار بسیاری از شرکت‌ها خواهد بود.

به طور کلی، بهایی که شرکت‌ها و سازمان‌ها باید به خاطر بی‌تفاوتی‌شان نسبت به تغییر استراتژیک دیجیتال بپردازند، بهایی گزاف خواهد بود و تجربیات تاریخی نیز این موضوع را تایید کرده است. چه بسیار شرکت‌های بزرگ و مشهوری که در دوره‌ای، شرکت‌های برتر و شماره یک صنایع مختلف بوده‌اند اما به واسطه ناتوانی و کم توجهی به تغییر و تحولات در حال وقوع به حاشیه رانده شده‌اند که شرکت‌های بلاک باستر، یاهو و بوردرز از جمله نمونه‌های بارز این ناکامی در شناخت و همگام شدن با تحولات به حساب می‌آیند. شرکت بلاک باستر (Blockbuster) یک شرکت کرایه ویدئو و بازی‌های ویدئویی در آمریکا بود که به دلیل بی‌توجهی رهبران و مدیرانش به تغییر و تحولات تکنولوژیک که در دهه ۱۹۹۰ در حال وقوع بود خیلی زود به سراشیبی سقوط افتاد و در آستانه سال ۲۰۰۰ اعلام ورشکستگی کرد.

شرکت یاهو در سال ۲۰۰۰ حرف‌های زیادی برای گفتن داشت و به نوعی، معرف اینترنت به جهانیان بود. شرکت یاهو در آن سال‌ها ارزشی معادل ۱۲۵ میلیارد دلار داشت و با پولی که در اختیار داشت می‌توانست هم گوگل و هم فیسبوک را بخرد اما به خاطر عدم‌توافق بر سر قیمت این کار را نکرد. در واقع رهبران یاهو در دهه نخست قرن بیست و یکم به تحولاتی همچون موبایلی شدن اینترنت و اجتماعی شدن آن توجه کافی نداشتند حال آنکه رقبای تازه نفس و جسور یاهو یعنی گوگل و فیسبوک این تحولات را به خوبی رصد کردند و واکنش به موقعی نسبت به آن نشان دادند و به ابرشرکت‌هایی تبدیل شدند که امروزه جهان را به تسخیر خود درآورده‌اند. شرکت بوردرز یک شرکت فروش کتاب در آمریکا بود که در سال ۲۰۰۳ بیش از ۱۲۴۹ فروشگاه در آمریکا و سایر کشورهای جهان در اختیار داشت و درآمد سرشاری را از طریق خرده‌فروشی کتاب به خود اختصاص می‌داد اما در سال ۲۰۰۱ اقدام به واگذاری بخش تجارت الکترونیک خود به شرکت آمازون کرد و با این اشتباه مرگبار خود را از ورود به حوزه الکترونیک و حضور آنلاین در بازارها که در آن زمان آینده دنیای کتابفروشی را شکل می‌داد محروم کرد.

با این همه باید دانست که فهرست شرکت‌های بزرگی که دوران شکوه و عظمتشان به خاطر بی‌توجهی به دگرگونی‌های دیجیتال به پایان رسید و آنها را از صحنه روزگار محو کرد فقط به این سه شرکت محدود نمی‌شود و این سرنوشت تمام شرکت‌هایی است که در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک‌شان به تحولاتی که در حال وقوع است بی‌توجه هستند. در واقع شرکت‌هایی مانند بلاک باستر، یاهو و بوردرز شرکت‌های غیرعادی و عقب مانده‌ای نبودند که به طور ناگهانی از بین بروند بلکه ما با یک انقراض گسترده در میان شرکت‌هایی روبه‌رو هستیم که از قافله تحولات دیجیتال عقب افتاده‌اند و نمی‌دانند که دگرگونی دیجیتال با کوچک و بزرگ شوخی ندارد و حتی بزرگ‌ترین و نامدارترین شرکت‌ها را هم به شدت تهدید می‌کند.

هر چند هزینه بی‌توجهی و عدم‌تطبیق دادن خود با دگرگونی‌های دیجیتال بسیار سنگین و هنگفت است، اما باید دانست که آینده روشنی در انتظار شرکت‌هایی است که با آغوشی باز از این دگرگونی استقبال می‌کنند. چنین آینده روشن و درخشانی به دو دلیل در انتظار شرکت‌های همراه و همگام با دگرگونی دیجیتال است: اول اینکه با توجه به ارزش آفرینی فزاینده دیتا در دنیای امروز، شرکت‌ها قادرند با استفاده از دیتایی که جمع‌آوری می‌کنند به طیف گسترده‌تری از مشتریان بالقوه خود دسترسی پیدا کنند و هر چه سریع‌تر بتوانند این دیتا را جمع‌آوری کرده و به کار ببندند بهتر و بیشتر می‌توانند بر رقبای خود پیشی بگیرند و این همان کاری است که شرکت‌هایی مانند آمازون و گوگل انجام داده‌اند. در واقع این دو شرکت بزرگ و مشهور سال‌ها فرصت داشته‌اند تا حجم عظیمی از دیتای مربوط به مشتریان پرشمارشان را جمع‌آوری و پردازش کنند و از این جهت از رقبای جدید خود جلوتر هستند. با این همه حتی در میان شرکت‌های تازه‌وارد اما نوآوری همچون اوبر، زاپوس و اینستاگرام نیز می‌توان مواردی را یافت که یک شرکت به واسطه پیشنهادهای ساختارشکن و منحصربه فردی که برای مشتریان و مصرف‌کنندگان دارد به مزیت‌های رقابتی فوق‌العاده‌ای در زمینه دستیابی به مقادیر زیادی دیتای کاربردی و ارزشمند دست پیدا می‌کند.

دومین دلیلی که می‌توان برای موفقیت شرکت‌های همگام با دگرگونی‌های دیجیتال برشمرد این است که دگرگونی دیجیتال باعث می‌شود تا فرصت‌های جذاب و فوق‌العاده‌ای برای سرمایه‌گذاری نصیب این شرکت‌ها شود که مهم‌ترین پیش شرط‌های لازم برای بهره‌برداری بهینه از این فرصت‌ها عبارت است از داشتن دیتای کافی و جدید از یکسو و در اختیار داشتن سرمایه کافی برای به خدمت گرفتن مهندسان و دانشمندان دیتا به اندازه کافی از سویی دیگر. در واقع، این دو فاکتور یعنی داشتن دیتا و سرمایه کافی مکمل همدیگر هستند و هماهنگ با هم عمل می‌کنند به طوری که مهندسان زبده و نوآوری که با صرف هزینه‌های زیاد به استخدام یک شرکت درآمده‌اند تنها در صورت وجود دیتای کافی قادر به نقش آفرینی و تاثیرگذاری کلان هستند و از سویی دیگر، فراهم بودن مقادیر زیادی دیتا تنها در صورت حضور مهندسان و دانشمندان دیتا که از قابلیت‌های بالایی برخوردارند می‌تواند منشأ اثر و تحول باشد. علاوه بر این باید دانست که اگر یک شرکت توانسته باشد در زمینه دگرگونی دیجیتال عملکرد خوبی از خود به جا گذاشته باشد و در مقایسه با رقبای خود از دیتای بهتری برخوردار باشد آن گاه خواهد توانست بهترین و کارآمدترین مهندسان و دانشمندان را به سمت خود جذب کند و در نتیجه قادر خواهد بود تا به بهترین عملکرد ممکن دست یابد. گوگل، آمازون و نتفلیکس جزو نمونه‌های بارز بهره‌گیری هماهنگ و همزمان از دیتا و سرمایه به شمار می‌آیند.

به هر حال، ما هنوز در ابتدای راه دگرگونی دیجیتال هستیم و تکنولوژی‌های پیش برنده این دگرگونی آینده‌ساز تنها بین ۵ تا ۱۰ سال عمر دارند و تکنولوژی‌هایی جوان محسوب می‌شوند و جای پیشرفت بسیار زیادی دارند.

مترجم: سیدحسین علوی‌لنگرودی

نائب رئیس شورای شهر کرج خبر داد:

بررسی و بازنگری مطالعات تقاطع غیر همسطح میدان جمهوری

سخنگوی شورای اسلامی شهر کرج گفت: در راستای پیوست های محیط زیستی، فرهنگی و اجتماعی و پدافند غیر عامل مطالعات تقاطع غیر همسطح میدان جمهوری بررسی و بازنگری می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار گفت: یکی از سیاست‌های شورای اسلامی شهر کرج کاهش آلایندگی هوا است که در این راستا اجرای مطالعات تقاطع غیرهمسطح میدان جمهوری اسلامی پس از نیازسنجی به مسایل زیست محیطی و فضای سبز و حوزه اجتماعی آن محدوده که جزو مطالبات شهروندان است بررسی می‌شود.

سخنگو و نائب رئیس شورای اسلامی شهر کرج به لایحه شهرداری درخصوص تولید و توزیع آسفالت در مدارس شهر کرج افزود: با توجه به درخواست اداره کل نوسازی مدارس مبنی بر ارائه خدمات جهت بهسازی و نوسازی محوطه مدارس شهر با تخصیص ۵ میلیارد تومان بودجه از محل بودجه مناطق دهگانه تحت عنوان احداث، بازسازی، بهسازی و تجهیز نمازخانه و سرویس بهداشتی عمومی در مدارس شهر کرج نسبت به اجرای روکش آسفالت محوطه مدارس شهر توسط سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری این شهرداری و همچنین ضمن اجرای روکش آسفالت محوطه مدارس شهر کرج نسبت به تولید آسفالت جهت مدارس استان البرز با قیر رایگان ارائه شده توسط اداره کل نوسازی مدارس اقدام می‌شود.

ایزدیار گفت: در این راستا از این میزان تولید، ۷۰ درصد سهم اداره کل نوسازی مدارس جهت آسفالت مدارس استان البرز و ۳۰ درصد سهم شهرداری کرج جهت روکش آسفالت معابر سطح شهر به منظور پوشش بخشی از هزینه‌های تولید و پخش در نظر گرفته شد که در کمیسیون پس از بحث و بررسی با قیود موافقت شد.

دبیر شورای شهر کرج تأکید کرد؛

تحقق درآمد پایدار شهرداری با استفاده از ظرفیت نیروی انسانی متخصص

دبیر شورای اسلامی شهر کرج گفت: در بحث بودجه ۱۴۰۲ با سخت گیری بیشتری ردیفها را اصلاح می‌کنیم تا مدیریت شهری در ریل گذاری قانونمند و اصولی قرار بگیرد.

به گزارش پیام آشنا، فاطمه منعمی درخصوص کلیات لایحه متمم بودجه که در جلسه کمیسیون تلفیق مطرح شد، گفت: بحث متمم بودجه و تفریق بودجه فضایی است که به ما نشان می دهد در شهرداری چه اقداماتی از سوی مدیران انجام می شود و عملکرد مدیران بروز پیدا می‌کند.

دبیر شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: براین اساس آماری که در رابطه با میزان هزینه‌های مناطق و میزان درآمد آنها به دست می‌آید نشانگر این است که کدام مدیر عملکرد خوبی داشته است.

وی گفت: برخی ابزارها در اختیار مدیران شهرداری کرج قرار گرفته است که برخی از این موقعیت و فضا خوب استفاده نمی‌کنند و به همین منظور مدیر قوی، مسئولیت پذیر، دلسوز و خلاقی که درآمد پایدار برای شهرداری ایجاد می‌کند شایسته این جایگاه است.

منعمی خاطرنشان کرد: متاسفانه در موضوعات مختلف مدیریت شهری به دلیل اینکه شرح وظایف برای افراد تعریف نشده است مدیران درگیر روزمرگی‌ها شده‌اند.

وی تصریح کرد: هفت ماه از ابلاغ تباصر به شهرداری کرج می‌گذرد اما آن طور که باید و شاید به آن پرداخته نشده است.

دبیر شورای اسلامی شهر کرج یادآور شد: اعضای شورا در بحث بودجه ۱۴۰۱ در تک تک ردیف‌های بودجه‌ای دقت نظر لازم را داشتند بر این اساس شهرداری آشنایی کامل با سیاست شورای ششم دارد اما متاسفانه در شهرداری و مجموعه مدیریت شهری این سیاست‌ها مغفول مانده است.

عضو شورای شهر کرج گفت: در بحث بودجه ۱۴۰۲ با سخت گیری بیشتری ردیفها را اصلاح می‌کنیم تا مدیریت شهری در ریل گذاری قانونمند و اصولی قرار بگیرد.

وی در خصوص ایجاد درآمد پایدار در شهرداری کرج، افزود: حرف من ابتدای به ساکن ایجاد درآمد پایدار نیست این برای من اولویت دوم است چون اول باید نیروی انسانی با انگیزه، مسئولیت پذیر و خلاق، پیگیر و علاقمند در جایگاه واقعی خودش قرار بگیرد و این امر تنها زمانی محقق می‌شود که من از کارکنان در جای درست خود استفاده کنم و درک درستی از این موضوع داشته باشم که کارکنانی که به هر طریقی بهره وری سیستم را افزایش می دهند مورد تشویق قرار می گیرند و با کارکنان خاطی نیز به اندازه خطایی که انجام داده اند برخورد جدی شود.

با مصوبه شورای شهر کرج؛

بهای خدمات در بهشت سکینه (س) ۱۵ درصد افزایش یافت

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج گفت: سال گذشته قیمت ارائه خدمات از پذیرش، شستشو و کفن و دفن برای هر متوفی یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود که امسال طبق مصوبه شورای اسلامی شهر با ۱۵ درصد افزایش به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

به گزارش پیام آشنا، محمد محمودی نژاد با اعلام این مطلب گفت: سال گذشته قیمت ارائه خدمات از پذیرش، شستشو و کفن و دفن برای هر متوفی یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود که امسال طبق مصوبه شورای اسلامی شهر با ۱۵ درصد افزایش به یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است. وی ادامه داد: تعدادی آلاچیق های خانوادگی نیز در آرامستان بهشت سکینه(س) احداث شده که دارای ۶ قبر دو طبقه است و یک جا به فروش می رسد. این مسئول متذکر شد: طی سال خانواده‌های بی بضاعت و کم توان نیز جهت انجام امور کفن و دفن متوفی خود به مجموعه مراجعه می کنند که در صورت احراز شرایط نامناسب مالی آنها، تمامی امور مربوط به کفن و دفن آنها از سوی سازمان انجام می‌شود.

پوررستمی خبر داد:

اجرای عملیات به زراعی زمستانی در حاشیه اتوبان کرج

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: مطابق با تقویم باغبانی فصل، عملیات هرس درختان سطح شهر از هفته‌های آینده آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، رمضانعلی پوررستمی گفت: در ادامه طرح جهادی روزهای جمعه با تلاش بی وقفه سبزبانان این سازمان کنار گذر شمالی و جنوبی حاشیه اتوبان از محدوده ترمینال شهید کلانتری تا خروجی مهر ویلا در ضلع شمالی با انجام عملیات باغبانی و به زراعی زمستانی مناسب سازی شد.

این مسئول اضافه کرد: اجرای عملیات کند و کوب، هرس درختچه ها و فرم دهی، سم پاشی و مبارزه با آفات گیاهی، علف کشی، تشتک سازی (آبخور درختان) و جمع‌آوری زباله از اقدامات فضای سبز انجام شده در این محدوده است.

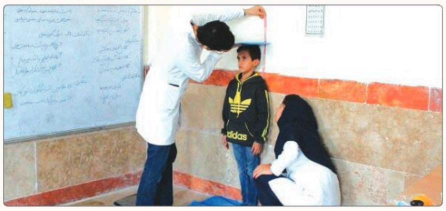
وی افزود: همچنین رسیدگی به وضعیت گل‌های اختر، رز، و درختچه‌های زینتی دیگر در متراژ بیش از ۷۰۰ هزار متر مربع با انجام عملیات هرس و کود دهی مطابق با تقویم باغبانی فصل انجام شده و از هفته‌های آینده عملیات هرس درختان آغاز خواهد شد.

سرپرست منطقه ۷ شهرداری کرج خبر داد:

طرح جهادی معاینات شهروندی در محله محمود آباد اجرا شد

سرپرست منطقه ۷ شهرداری کرج گفت: به‌منظور ارائه خدمات پزشکی، بهداشتی و درمانی، دانشگاه علوم پزشکی البرز طرح جهادی معاینات شهروندی را در محله کم‌برخوردار محمودآباد اجرا کرد.

به گزارش پیام آشنا، آرش یگانی گفت: طرح ارائه خدمات پزشکی، بهداشتی و درمانی با‌هدف شناسایی دانش آموزان بیمار و شهروندان نیازمند به خدمات پزشکی در تمامی گروه‌های سنی و ارجاع آنان به متخصصان اجرا شد. یگانی گفت: در این طرح خدمات پزشکی مانند ارزیابی قد و وزن، معاینات دهان و دندان، بینایی و شنوایی‌سنجی، معاینات مربوط به بانوان، دیابت، مشاوره تغذیه، واکسیناسیون برای دانش آموزان و والدین و کنترل فشارخون خانواده‌ها انجام شد



وی گفت: در کنار خدمات بهداشتی و پزشکی، آموزش‌های لازم بهداشتی و ایمنی به دانش آموزان و خانواده‌های آنان نیز انجام گرفت.

سرپرست منطقه ۷ شهرداری کرج ضمن اظهار خرسندی از اجرای این طرح بر اهمیت برپایی چنین اقداماتی در مناطق کم‌تر برخوردار و ارائه خدمات به مردم تأکید کرده و افزود: این منطقه همواره پیشتاز اجرای طرح‌های خدماتی به مردم بوده است.

جمع آوری افراد بی خانمان با ون‌های فرسوده

ریاست شورای اسلامی شهر تهران در واکنش به بکارگیری ون‌های فرسوده برای گشت‌های ویژه فوریت‌های اجتماعی (حامی شهر) جهت انتقال افراد بی خانمان به مددسراها انتقاد کرد و گفت: این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی چمران پیش از آغاز یکصد و یازدهمین جلسه علنی شورای شهر تهران در جمع خبرنگاران در خصوص استفاده از ون‌های فرسوده با پلاک تاکسی برای جمع‌آوری افراد بی‌خانمان و انتقال آنها به مددسراها، گفت: گلایه‌ای در خصوص فرسودگی ون‌هایی که برای جابجا کردن بی خانمان‌ها مورد استفاده قرار می گیرد وجود دارد که قطعا این موضوع را دنبال خواهیم کرد.

او در خصوص بارش باران در پایتخت و ایجاد ترافیک و وقوع آبگرفتگی در سطح شهر تهران، گفت: هنگامی که باران می‌آید در تهران با توجه به اینکه بارندگی کم داریم عادت به رانندگی در شرایط بارانی وجود ندارد و همین موضوع موجب ایجاد ترافیک می‌شود. در حقیقت شهروندان به عادت همیشگی خود بیرون می‌آیند و بدون تغییر در رانندگی خود شاهد ایجاد ترافیک در سطح شهر بودیم.

رئیس شورای شهر تهران تاکید کرد: امروز بزرگراه صیاد شیرازی خروجی به سمت رسالت ترافیک شدید و فشرده‌ای داشت ولی آبگرفتگی‌های سطح شهر معمولا آبگرفتگی‌های محلی بودند. پل‌ها و جوی‌های آب گاهی با توجه به ریختن زباله می‌گیرند و سبب آبگرفتگی می‌شوند اما شبکه آبهای سطحی تهران کار خود را به درستی انجام می‌دهد و اگر این شبکه وجود نداشت شرایط وحشتناکی رخ می‌داد.

چمران ادامه داد: امیدواریم باران باشد که از نعمت‌های آن در شرایط کم آبی موجود برخوردار شویم و مشکلات آن را تحمل می‌کنیم. چه مشکلاتی که شهرداری موجب ایجاد آن می‌شود و یا چه مشکلاتی که خودمان ایجاد می‌کنیم.

او در خصوص خاموش بودن چراغ‌های راهنمایی و رانندگی نیز در ساعات آغازین صبح امروز گفت: این موضوع را دنبال می‌کنیم تا این چراغ‌ها کار خود را به درستی انجام دهند. ان شاالله پلیس نیز در کار این چراغ‌ها دخالت نکند. چرا که معمولا اینها به صورت برنامه ریزی شده کار می‌کنند و دخالت کردن در آنها مشکلاتی را ایجاد می‌کند.

دیدگاه

ما معماران به گونه خاص خودمان از سوگند بقراط نیاز داریم

نری آکسمن

من متأسفانه باور دارم که امکان انقراض انسان در طول چند صد سال آینده (نه هزارها و نه میلیون‌ها سال آینده) بسیار واقعی است. هر کدام از اقدامات امروز ما به شکلی کاملاملموس تأثیری مستقیم برآینده فرزندانمان می‌گذارد. همه‌گیری‌ها، گرمایش جهانی، نابودی هسته‌ای، جنگ بیولوژیکی و فروپاشی سرتاسری اکولوژیکی. یکی از اینها یا استحاله هر یک از اینها حذف ما از سیاره ارزشمندی که از آن به طرزی زیرکانه استفاده کرده‌ایم و آن را به شکلی بی‌شرمانه مورد سوء استفاده قرار دادیم حذف خواهد کرد: همین حالا هم دارد {ما را} حذف می‌کند.

از قضای روزگار، ما هنوز مسئولیت داریم. و این همانجایی است که طراحی وارد ماجرا می‌شود. اگر شما به اشتغال در حوزه طراحی می‌اندیشید، از آن یک رسالت {اخلاقی} بسازید: خود را برگزیده مادر طبیعت به حساب آورید. درگیر شدن با محیط مصنوع دیگر فقط درباره طراحی بناها و شهرها نیست: بلکه درباره طراحی سیستم‌هایی است که توانایی تأثیرگذاری بر زندگی ما را در هر مقیاسی دارند. ما در مقام معماران به گونه خاص خودمان از سوگند بقراط نیاز داریم. ما به مجموعه‌ای از فعالیت‌های هماهنگ برای سازگاری با گونه‌ها و امکان‌پذیری تنوع زیستی تسلسل‌وار نیاز داریم، که به شکلی جهان‌شمول در معماری، طراحی شهری و طراحی همه چیزهای بیومکانیکی قابلیت به کارگیری داشته باشد. (در گفتگو با **Julia Gamolina**، منتشر شده در وب‌گاه **Madame Architect**، سال ۲۰۲۰)

منبع: گفتار

محیط زیست

این بانوی خیر هوای شهر را دارد

طرح «دیوار مهربانی» که سال ۹۴ شکل گرفت برخی از آدم‌های این شهر را بدجور هوادار خود کرد تا آن را در جایی دیگر شاید این بار بهتر و اصولی‌تر پیاده کنند. کاری که «صدیقه سلیمانیان» انجام داد و توانست افراد زیادی را در این راه با خود برای کم کردن نیازی از خواسته‌های مردمان این شهر همراه کند.

همشهری‌آنلاین - نصیبه سجادی: ۶۵ سال دارد و خوش‌صحبت و سرحال است. از آن دست آدم‌هایی که به راحتی از عهده کارهایشان برمی‌آیند. همه‌کاری می‌کند: از تهیه خشکاله، حفاظت از محیط‌زیست و شست‌وشو و اتو زدن لباس‌های اهدایی در خانه، تا دوخت وسایل شیک و زیبا برای جهیزیه عروس که به قول خودش جرقه آغازش را گزارشی زد که ۱۰ سال پیش در یکی از روزنامه‌ها خواند. سلیمانیان می‌گوید: «یادم می‌آید گزارش درباره نمایشگاهی از دورریختنی‌ها بود. خانم‌ها از دورریزها وسایل زیبا و شکیل خلق کرده بودند. عکس‌ها را که دیدم چنان مسحور شدم که تصمیم گرفتم با وسایلی که تا آن روز سرنوشتی جز ورود به سطل زباله نداشتند، کالای با ارزش و کاربردی بسازم.»

دستی در خیاطی دارد و می‌گوید آن را از مادر مرحومش یاد گرفته است. کمی چاشنی سلیقه و حوصله را هم به آن اضافه می‌کند و ماحصلش تولیدات زیبایی می‌شود که ابتدا به دوست و آشنا هدیه می‌داد ولی سال‌هاست که آنها را خاص عروس‌های نیازمند تهیه می‌کند تا کنار جهیزیه‌شان قرار دهند. سلیمانیان می‌گوید: «وقتی خیاطی می‌کردم تکه پارچه‌های زیادی اضافه می‌آمد. به فکر افتادم که آنها را تبدیل به احسن کنم. همان زمان متنی در روزنامه به دستم رسید و ایده گرفتم و شروع کردم با این تکه‌های دورریز وسایل کاربردی دوختن، مثل دستگیره، جاسوزنی، جانماز و بسیاری چیزهای دیگر دوختم. گاهی تکه پارچه‌ها آنقدر کوچکند که در نگاه اول به درد نخور به نظر می‌رسند. من با آنها چیزهای فانتزی درست می‌کنم که اتفاقا خیلی زیباست و هر کسی می‌بیند دوست دارد یکی مثل آن داشته باشد.»

حالا بانو سلیمانیان را خیلی از دوستان و همسایه‌ها می‌شناسند و اضافه پارچه‌های‌شان را به او می‌دهند تا هم آنها را دور نریزند و هم به تولید وسایل زیبا برای جهیزیه عروس کمک کرده و در این کار خوب همشهری‌شان سهیم باشند.

کارهای نوع دوستانه و خلاقانه صدیقه خانم به اینها ختم نمی‌شود. الان دیگر بیشتر اهالی و همسایه‌ها به او اعتماد دارند. خیلی‌ها لباس‌ها و هر چیزی را که در خانه دارند به او می‌رسانند و او همراه چند دوست به آنها سر و سامان می‌دهند و به نیازمندان اهدا می‌کنند. سلیمانیان می‌گوید: «لباس‌های بچه و بزرگسال را که می‌آورند گاهی کثیف است یا زدگی دارد. همه را به خانه می‌برم و می‌شویم و اتو می‌زنم و ایراداتش را می‌گیرم. بعد آنها داخل قفسه می‌گذاریم و افرادی که می‌آیند به راحتی از بین لباس‌ها برای بچه‌های‌شان انتخاب می‌کنند.»

او می‌افزاید: «یک بار خانمی سایز پایش بزرگ بود و کفش برایش پیدا نمی‌شد. وقتی بعد از چند هفته کفش مناسب پایش را برای او پیدا کردم، آنقدر خوشحال شد و برایم دعا کرد که تا مدت‌ها شاد و پر انرژی بودم. این چیز کمی نیست که نصیب من شده است.»

در کنار همه اینها بانو سلیمانیان به فکر کارآفرینی هم است. او می‌گوید: «لباس دخترانه خیلی گران است و برای همین در فکرم یک کارگاه کوچک به همراه یکی دو نفر راه‌اندازی و لباس دخترانه تولید کنیم. به نظر من با این کار هم به برخی از خانم‌هایی که در دوخت لباس بچه حرفه‌ای هستند ولی جایی ندارند که بتوانند آنها را عرضه کنند، کمک می‌کنیم هم با کمک یکدیگر لباسی که خرید آن مثلاً ۵۰۰ هزارتومان تمام می‌شود، در این کارگاه تولید و نصف قیمت می‌فروشیم. درآمد آن را هم خرج کار خیر می‌کنیم.»

بانو سلیمانیان حافظ محیط‌زیست هم هست و در این زمینه خودش را وامدار «آیه حمداوی» بانوی پسماند صفر ایران می‌داند: بانویی که در حوزه به صفر رساندن تولید زباله حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و افراد زیادی از او الگو گرفته‌اند. او می‌گوید: «در خانه ما سطل زباله کاربرد ندارد. یعنی زباله‌ای داخل آن قرار نمی‌دهم. تولید زباله را بعد از آشنایی با بانوی پسماند صفر اگر بگویم تا ۶۰ درصد کم کرده‌ام گزاف نگفته‌ام.»