کالبد کتاب



آرامش

نویسنده: آن دیوانن
مترجم: محمد کریمی
انتشارات کتاب سرای نیک

پیام آشنا: کتاب آرامش اثر آن دیوانن است. این کتاب از مجموعه کتاب‌های «مدرسه زندگی» و از جمله کتاب‌های موفق حوزه خودیاری است. در این کتاب آن دو باتن به بیان اضطراب‌ها و مشکلاتی که در مسیر رسیدن به آرامش با آن روبه‌رو خواهیم بود، پرداخته و سپس از مهارت‌های کنترل و برطرف کردن آن‌ها سخن گفته است. این کتاب در اکتبر سال ۲۰۱۶ برای نخستین بار توسط موسسه «مدرسه زندگی» منتشر شده است.

آرامش با ترجمه محمد کریمی توسط انتشارات کتاب‌سرای نیک منتشر و برای خرید و دانلود در طلاجه ارائه شده است. می‌توانید نسخه الکترونیکی این کتاب را خریداری و دانلود کنید. نسخه الکترونیکی این اثر با فرمت **epub** در طلاجه منتشر شده که در مقایسه با فرمت **pdf** قابلیت‌های بیشتری برای مطالعه ارائه می‌دهد.

درباره کتاب آرامش اثر آن دیوانن

آن دو باتن مدیر موسسه «مدرسه زندگی» است که کتاب آرامش را نیز به کمک همین موسسه و به‌عنوان بخشی از مجموعه کتاب‌های «مدرسه‌ی زندگی» منتشر کرده است. او در این کتاب نگاه فلسفی و عمیقی به مقوله آرامش و ارتباط اضطراب‌های درونی ما با آن داشته است. آن دو باتن در کتاب آرامش به راهکارهای مقابله با اضطراب می‌پردازد که نه با تمرینات ذهنی مراقبه و اهمیت ندادن به مسائل، بلکه با تفسیر نگرانی‌ها، بی‌تابی و حتی خشم ناآگاهی حاصل می‌شوند.

به گفته دو باتن هربار که در رسیدن به آرامش شکست می‌خوریم می‌توانیم دلایل شکست را بررسی و تحلیل کنیم و از دل آن نکات ارزشمندی برای دستیابی به آرامش پیدا کنیم. او می‌گوید که «در این کتاب بخطور نظاهیده به طیفی از مسائل می‌پردازیم که سرچشمه‌ی اضطراب‌ها، خشم‌ها و عصبانیت‌ها می‌باشند؛ علت‌ها را می‌شکافیم و به محتوای مشکلات گوش می‌سپاریم تا راه و انطباقی در ترک صورله و ارزشمندی که از زوایای تاجر خشمان حاصل می‌کنیم به شرایطی سراسر آرامش برسیم» مسائلی مانند تعدیل انتظارات در روابط عاطفی، ابعاد کمال‌گرایانه و آسیب‌زا، ضعف قدرت، تنفر از خویشتن، فضایلت‌های زودهنگام و در نهایت سرچشمه‌های آرامش در این اثر مطرح شده است.

خلاصه کتاب آرامش

آن دو باتن در کتاب آرامش به طور مفصل به بررسی ریشه‌های اضطراب‌ها، عصبانیت‌ها و دلهره‌های روزمره افراد پرداخته است. پس از آن از مهارت‌های مهار این مسائل سخن می‌گوید و متقاعد است که اسیب اصلی که در این زمینه به افراد وارد می‌شود بابت عدم شناخت کافی این مهارت‌هاست. کلیدی‌ترین مهارت در این بین مهارت حفظ آرامش است. آن دو باتن بررسی اضطراب‌ها و آسیب‌ها و مهارت‌ها را در چهار فصل اصلی تقسیم‌بندی کرده است که هرکدام شامل زیربخشی‌های جزئی‌تری خواهند بود. این چهار فصل ۱۰ رواید، ۲۰ افراد دیگر، ۳۰ کار، و ۴۰ سرچشمه‌های آرامش» هستند.

خواندن و دانلود کتاب آرامش را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

اگر در میان کتاب‌های حوزه خودیاری و توسعه‌ی فردی به دنبال کتابی هستید تا ریشه نگرانی‌ها و اضطراب‌های خود را دریابید و با کسب مهارت‌هایی آن‌ها را مهار کرده و به آرامش دست یابید، خواندن این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

نظرات افراد یا مجله‌های مشهور درباره کتاب آرامش آن دو باتن

کتاب آرامش نوشته آن دیوانن نظرات مثبت زیادی دریافت کرده و به دلیل توصیه‌های کاربردی و مفیدش مورد تحسین قرار گرفته است. گاردین کتاب «آرامش» را راهنمای مفید و آرام‌بخشی نامید که «راه‌های عملی برای پرورش آرامش درونی ارائه می‌کند». مجله روشنایی نوشت که «آرامش کتابی است که خواننده‌گان را وادار می‌کند توقف کنند، فکر کنند و سپس اقدام نمایند». فایننشال تایمز این کتاب را به‌عنوان «راهنمای متفکرانه و به زیبایی طراحی شده برای یافتن آرامش بیشتر در دنیای دیوانه‌کننده» توصیف کرد. اما در کنار این نظرات مثبت، برخی منتقدان با نگاهی نگران درباره اثر گذاری کتاب «آرامش» نظر داده‌اند.

در مقاله‌ای برای نیویورک تایمز، هدر هاربلسکی، نویسنده، بینش کتاب در مورد اهمیت آسیب‌پذیری و شفقت به خود را ستوده است، اما از تمرکز محدود آن بر فرد انتقاد کرده و استدلال می‌کند که «این کتاب در پرداختن به مسائل اجتماعی بزرگ‌تر که به استرس کمک می‌کند، ناکام است». الیور برکمن نویسنده و منتقد فرهنگی نیز استدلال می‌کند که کتاب‌های خودیاری مانند کتاب «آرامش» می‌توانند مشکل‌ساز باشند، زیرا آنها بیش از حد بر مسئولیت فردی در قبال سلامت روان دارند، در حالی که عوامل اجتماعی و اقتصادی گسترده‌تری را که به استرس و اضطراب کمک می‌کنند نادیده می‌گیرند. برکمن در نقد خود پیشنهاد می‌کند که به جای تجویز ساده تکنیک‌های تمرکز حواس و مراقبه برای افراد، به مسائل سیستمی مانند کار بیش از حد، ناتوانی اجتماعی و ناپرابری اقتصادی نیز بپردازیم.

جملاتی از کتاب آرامش

و بکباره هراس آغاز می‌شود: آن هنگام که دندان‌هایمان را مسواک می‌زنیم و از پشت دیوار اتاق هتل غیرمستقیم سروصدای مشاجره‌ی زوج اتاق کناری را می‌شنویم؛ آن هنگام که زوجی خدمو با پشت میز بغلی در رستوران می‌بینیم و البته آن هنگام که جنجال به روابطمان هجوم می‌آورد.

آن‌طور که در رابطه به شدت بدرفتاری می‌کنیم، در هیچ‌جای دیگر این رفتارها از ما سر نمی‌زند. ما در رابطه به افرادی تبدیل می‌شویم که دوستمان حس می‌کنند تاکنون شناخت درستی از ما نداشته‌اند. استعداد حیرت‌انگیزی برای پرخاشگری و خرد کشف می‌کنیم، سرد و عصبانی می‌شویم و در راه‌حکم می‌کوبیم. دشنام می‌دهیم و زخم‌زبان می‌زنیم. ابعاد‌های بلندپروازی خود را وارد رابطه می‌کنیم اما در عمل به تظلم‌مان می‌رسد. گویی این رابطه مشخصاً طوری طراحی شده که پریشانی ما را به حداکثر برساند.

اجرای ۱۱۰ برنامه ترویجی و تبیینی استکبارستیزی در البرز

مسئول بسیج دانش‌آموزی استان البرز از اجرای ۱۱۰ برنامه ترویجی و تبیینی در هفته استکبارستیزی این استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، محمد فرمانی قزوند، هفته استکبارستیزی فرصتی است تا با روشنگری و جهاد تبیین ابعاد توطئه‌ها و جنایات آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی علیه ملت‌های جهان به‌ویژه در دوران پس از انقلاب اسلامی در ایران آشنا شویم.

وی بیان کرد: با توجه به اهمیت این موضوع و انتقال مفاهیم و تاریخ جنایات استکبار به نسل امروز این مهم در قشر دانش‌آموزی به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفت.

فرمانی با بیان اینکه استان البرز ۸۰۰ دانش‌آموز شهید تقدیم انقلاب اسلامی کرده است، گفت: با هدف گرامیداشت یاد و خاطره دانش‌آموزان شهید البرز یادواره‌های این شهدا برگزار شد.

وی قزوند: این یادواره‌ها در ۲ هزار و ۵۰۰ مدرسه با استقبال و مشارکت ویژه دانش‌آموزان و با اجرای برنامه‌های تبیینی همراه بود. فرمانی تاکید کرد: از آکنون در تلاش هستیم، تا برای سال آینده ویژه برنامه‌های تبیینی بیشتری با رویکرد استکبارستیزی با محوریت حمایت آمریکا از جنایات رژیم غاصب صهیونیستی علیه ملت‌های جهان به‌ویژه در دوران پس از انقلاب اسلامی در ایران آشنا شویم.

وی بیان کرد: با توجه به اهمیت این موضوع و انتقال مفاهیم و تاریخ جنایات استکبار به نسل امروز این مهم در قشر دانش‌آموزی به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفت.

فرمانی با بیان اینکه استان البرز ۸۰۰ دانش‌آموز شهید تقدیم انقلاب اسلامی کرده است، گفت: با هدف گرامیداشت یاد و خاطره دانش‌آموزان شهید البرز یادواره‌های این شهدا برگزار شد.

وی قزوند: این یادواره‌ها در ۲ هزار و ۵۰۰ مدرسه با استقبال و مشارکت ویژه دانش‌آموزان و با اجرای برنامه‌های تبیینی همراه بود. فرمانی تاکید کرد: از آکنون در تلاش هستیم، تا برای سال آینده ویژه برنامه‌های تبیینی بیشتری با رویکرد استکبارستیزی با محوریت حمایت آمریکا از جنایات رژیم غاصب صهیونیستی داشته باشیم.

مسئول بسیج دانش‌آموزی استان البرز یادآورشد: امروز ۱۳ آبان نیز در استان البرز تمام گروه‌های دانش‌آموزی به همراه مردم از نقاط مختلف شهری و روستایی به سمت مصلی‌های این استان راهپیمایی استکبارستیزی خواهند داشت.

از سوی جهاد دانشگاهی البرز؛

طرح ملی باشگاه‌های مطالعه دانشجویان ایران در البرز برگزار می‌شود



از سوی جهاددانشگاهی البرز دومین دوره طرح ملی باشگاه‌های مطالعه دانشجویان ایران (سریر) با حمایت سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاددانشگاهی با تشکیل حلقه مطالعاتی روانشناسی در دانشگاه خوارزمی برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، احمدرضا فیروزی، معاون فرهنگی جهاددانشگاهی البرز گفت: دومین دوره طرح ملی باشگاه‌های مطالعه دانشجویان ایران (سریر) با همکاری سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاددانشگاهی با تشکیل حلقه مطالعاتی روانشناسی در دانشگاه خوارزمی برگزار می‌شود.

وی افزود: هدف از تشکیل باشگاه‌های مطالعاتی ارتقای فرهنگ مطالعه در بین دانشجویان، ایجاد عادت به مطالعه مفید و تحقق نهضت کتاب‌خوانی در دانشگاه‌ها با هدف پرورش نسلی از دانشجویان مکتبی، انقلابی و آگاه است.

فیروزی یادآور شد: ایجاد و تقویت روحیه اجتماعی و مشارکت جمعی دانشجویان از طریق جمع‌خوانی، ایجاد فرهنگ گفت‌وگو و تقویت استدلال و مهارت در بحث و قدرت تحلیل و تفکر انتقادی در بین دانشجویان، تشکیل گروه‌های دانشجویی فعال در زمینه کتاب و مطالعه در دانشگاه‌ها و به‌اشتراک‌گذاری تجارب کتاب‌خوانی در حلقه‌های مطالعاتی با سایر دانشجویان از دیگر اهداف اجرای این طرح است.

معاون فرهنگی جهاددانشگاهی البرز گفت: در این دوره معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی با تشکیل حلقه مطالعاتی روانشناسی به هم‌خوانی گروهی کتاب و با موضوعات روانشناسی و با حضور اساتید، دانشجویان فعال و منتقدان کتاب می‌پردازد.

فیروزی خاطرنشان کرد: نشست‌های این حلقه مطالعاتی روزهای یکشنبه ساعت ۱۲:۱۵ الی ۱۳:۳۰ در سالن فرهنگ دانشگاه خوارزمی برگزار می‌شود.

وی در پایان گفت: اولین نشست این حلقه مطالعاتی روز یکشنبه ۲۰ آبان با حضور دکتر رباب نوری عضو هیئت علمی دانشکده روانشناسی با مطالعه و خوانش کتاب «کتابخانه‌ی نیمه شب» برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان برای دریافت آگاهی بیشتر می‌توانند با شماره‌های ۰۹۳۸۱۲۴۰۲۸، ۰۲۶۳۴۵۰۵۱۵۱ تماس حاص نمایند.

هفته کتاب باید به یکی از مناسک پربار مردمی بدل شود

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست شورای سیاست‌گذاری سی‌ودومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران گفت باید هفته کتاب را به یکی از مناسک پربار مردمی تبدیل کنیم مثل نوروز و شب یلدا که رویدادی مردمی هستند و ارتباط مستقیمی با دولت ندارند، اما دولت می‌تواند به آنها رونق ببخشد



به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد خبری سی‌ودومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، نشست شورای سیاست‌گذاری این دوره از هفته کتاب با حضور عبدالحسین کلانتری، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی رمضانی مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران و دبیر سی‌ودومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران و اعضای این شورا شنبه (۱۲ آبان ۱۴۰۳) در محل معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

عبدالحسین کلانتری در این نشست گفت: حضور ذی‌نفعان و ذی‌ربطان متنوع و متعدد حوزه کتاب باعث می‌شود نگاهی چندبعدی نسبت به برنامه‌های هفته کتاب شکل بگیرد که بازدهی نیز بیشتر داشته باشد و این مسئله همیشگی است که مرتبط با تاریخ و دولت خاصی نیست، چراکه سرعت تحولات بسیار بالاست. لذا باید از ظرفیت‌های خلاقانه و نوآورانه مختلف موجود در کشور استفاده کرد و آن را بسامان داد.

کلانتری اضافه کرد: باید هفته کتاب را به یکی از مناسک پربار مردمی تبدیل کنیم مانند نوروز و شب یلدا رویدادی که مردمی هستند و ارتباط مستقیمی با دولت ندارند، اما دولت می‌تواند به آنها رونق ببخشد. باید آرزوی ما این باشد که هفته کتاب نیز تبدیل به یک رویداد کاملا مردمی شود. همان‌گونه که حافظ خوانی یا شب یلدا پیوند خورده است، لذا یکی از فق‌های بلند ما باید این شود که این رویداد اداری تبدیل به یکی از مناسک مردمی شود.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ضرورت پرداختن به مقوله عدالت در امر کتابخوانی اشاره کرد و افزود: موضوع عدالت در دسترسی به کتاب و کتابخوانی نکته‌ای است که شاید بهتر باشد در آینده به صورت مفصل درباره آن بحث شود. اقدامات خوبی در حوزه‌ی صنایع اداری در این خصوص به واسطه خیرین، ناشران و گروه‌های اجتماعی مردمی وسیع شکل گرفته و کتابخانه‌ها تا اصطاق روستاها رفته، اما هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم. شاید هفته کتاب فرصتی باشد که به آن ضریب دهیم.

وی گفت: هفته کتاب فرصت خوبی است تا بخشی از مطالق و رویدادهای مرتبط با کتاب را با همکاری سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران در روستاها متمکس کنیم. تکریم نویسندگان، ناشران، کتابفروشان، والقان و خیرین کتابخوانی مانند مسابقات کتابخوانی است. باید تجربه‌های بدیع جهانی در حوزه ترویج کتابخوانی را دید و بررسی کرد و از ظرفیت صنایع خلاق و نرمی که وجود دارد استفاده کرد. الواع پارک‌ها و مراکز رشد فناوری در کشور وجود دارد و می‌توان از ظرفیت آن‌ها نیز بهره برد.

وی با بیان اینکه «پاسیاری فعالیت‌ها موجب می‌شود تا ایده‌های نو سریز شود، عنوان کرد: ایده‌های مانیز به تکمیل تدارک و برنامه‌ریزی برای برگزاری است. دو رویداد برجسته کتابی در دو بازه زمانی در کشور وجود دارد که یکی از آنها نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در اردیبهشت‌ماه است و دیگری هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در آبان‌ماه که به مناسبت سالروز درگذشت مرحوم علامه طباطبایی(ره) پابه‌ریز شده است. آنچه این دو رویداد بزرگ کتابی سال را از یکدیگر متمایز کرده این است که در نمایشگاه کتاب با واقعیت ملموس بیرونی، به‌صورت متمرکز مواجه هستیم که با حضور مردم و رسانه‌ها برگزار می‌شود و می‌توان گفت؛ و اتفاقاتی را که در آن رخ می‌دهد به صورت متمرکز بازتابی کرد، اما در هفته کتاب با رویدادی منتشر و پراکنده در سراسر کشور با اعضای دستگاه‌های مختلف مواجه هستیم در نمایشگاه کتاب به اندازه هفته کتاب موضوع ترویج برجسته نیست، اما در هفته کتاب این موضوع برجسته‌تر است.

وی افزود: در سه دوره گذشته که بنده مسئولیت دبیری هفته کتاب را برعهده داشتم، تلاش شد مساله ترویجی و همکاری با دستگاه‌های دیگری که شاید آن‌قدر با موضوع کتاب هم‌خیل نبودند، پررنگ شود تا این رویداد گستره‌تر و مردمی‌تر شود. از آن میان می‌توان به برگزاری جشنواره‌ها و جوایز حوزه کتاب که توسط دستگاه‌های دیگر برگزار می‌شود، اشاره کرد. همچنین در ۲۴ آبان‌ماه مرسال، با همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور رویداد تقدیر از کتابداران و فعالان کتابخوانی برگزار می‌شود که در برخی از سال‌های اخیر با حضور رئیس جمهوری همراه بوده است.

دبیر سی‌ودومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران حوزه کتاب نیز نکات بسیار مهمی است که باید هفته کتاب پیگیری شود.

هفته کتاب رویدادی متکثر در سراسر کشور است

علی رمضانی نیز در این نشست محبت‌های خود را با وجوه تفاوت میان هفته کتاب و نمایشگاه کتاب آغاز کرد و ادامه داد: سی‌ودومین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی در حال تدارک و برنامه‌ریزی برای برگزاری است. دو رویداد برجسته کتابی در دو بازه زمانی در کشور وجود دارد که یکی از آنها نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در اردیبهشت‌ماه است و دیگری هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران در آبان‌ماه که به مناسبت سالروز درگذشت مرحوم علامه طباطبایی(ره) پابه‌ریز شده است. آنچه این دو رویداد بزرگ کتابی سال را از یکدیگر متمایز کرده این است که در نمایشگاه کتاب با واقعیت ملموس بیرونی، به‌صورت متمرکز مواجه هستیم که با حضور مردم و رسانه‌ها برگزار می‌شود و می‌توان گفت؛ و اتفاقاتی را که در آن رخ می‌دهد به صورت متمرکز بازتابی کرد، اما در هفته کتاب با رویدادی منتشر و پراکنده در سراسر کشور با اعضای دستگاه‌های مختلف مواجه هستیم در نمایشگاه کتاب به اندازه هفته کتاب موضوع ترویج برجسته نیست، اما در هفته کتاب این موضوع برجسته‌تر است.

وی افزود: در سه دوره گذشته که بنده مسئولیت دبیری هفته کتاب را برعهده داشتم، تلاش شد مساله ترویجی و همکاری با دستگاه‌های دیگری که شاید آن‌قدر با موضوع کتاب هم‌خیل نبودند، پررنگ شود تا این رویداد گستره‌تر و مردمی‌تر شود. از آن میان می‌توان به برگزاری جشنواره‌ها و جوایز حوزه کتاب که توسط دستگاه‌های دیگر برگزار می‌شود، اشاره کرد. همچنین در ۲۴ آبان‌ماه مرسال، با همت نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور رویداد تقدیر از کتابداران و فعالان کتابخوانی برگزار می‌شود که در برخی از سال‌های اخیر با حضور رئیس جمهوری همراه بوده است.

ادامه داد: در این رویداد منتشر و همگانی، وظیفه و فعالیت ستاد هفته کتاب این بود که بتواند دستگاه‌های دیگر و رسانه‌ها را همگرا کند. همچنین طی ۳ سال گذشته تدارکات در سراسر کشور به عنوان رئیس هفته کتاب استان و مدیرکل کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هر استان به عنوان دبیر هفته کتاب استان انتخاب می‌شدند که سال نیز همین کار صورت گرفته است. در کل رویداد هفته کتاب رویداد ترویجی کتاب و کتابخوانی است و تلاش می‌کند تا اقشار و دستگاه‌های مختلف را درگیر کرده و فضای همگانی ایجاد کند و سال نیز همانند سال‌های گذشته برنامه‌ها در لایه‌استان‌ها، دستگاه‌ها، تشکل‌ها و ستاد برنامه‌ریزی شده و پیشنهادهایی آماده شده است که آنها را پیش خواهیم برد.

مباحث مطرح شده در جلسه شورای سیاست‌گذاری سی‌ودومین هفته کتاب

در این نشست نعمت‌الله فاضلی، ابراهیم کریمی زنجانی، فتح‌الله فروغی، مهرداد خراسانچی، علی اصغر سیدآبادی، مهدی رمضانی مهدی رمضانی چلیک، اسماعیل جلالی‌پور، حسین قرایی، رشید جعفرپور و علی جعفرآبادی (به نمایندگی از مهدی فیروزان) حضور داشتند و به بیان نظرات خود پرداختند.

جهش موضوع کتاب و کتابخانی در هفته کتاب پس از انقلاب اسلامی، توجه به ظرفیت دانشگاه‌ها در فرهنگ‌سازی، استفاده از هفته کتاب برای بالا بردن میزان مطالعه در طول سال، ضرورت استفاده از تابلوهای شهری برای ترویج کتاب و کتابخانی، میزان شدن هفته کتاب برای شروع فعالیت‌هایی در طول سال، ضرورت شناخت دقیق جوانان و نوجوانان برای برنامه‌ریزی‌های کاربردی‌تر، ضرورت توجه نهاد سایستگذار به گروه‌های ویژه مانند کودکان دلیتا، نابینا، نوآوری و گفتوان ذهنی و جمعی برای ارتقا دانشی آنها، توجه به برنامه‌های خودجوش مردمی، ضرورت تحول در رویکردها، ضرورت حمایت از برنامه‌های کتابمحور سایر نهادها، توجه به جشنواره روستاهای دوستدار کتاب، ضرورت نگاه ابزاری به منابع انسانی، توجه به حضور کودکان و نوجوانان در برنامه‌های هفته کتاب، نقش تسهیل‌گری ستاد هفته کتاب عدالت فرهنگی، شناخت نوقلمان استان‌های مختلف و سرمایه‌گذاری روی آنها، تعیین نقش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان هماهنگ کننده دیگر نهادهای فعال در هفته کتاب، ضرب دادن به مشاهیر اهل قلم هر استان و اشتراک گذاری کتاب‌های آنها و درخواست از وزیرمان، مدیران ارشد کشور و البته جمعه برای معرفی کتاب در هفته کتاب و همچنین گفتوگو در خصوص شعار این هفته از اهم مباحث مطرح شده در این نشست بود.

یادداشت اختصاصی

به مناسبت ۱۴ آبان ماه؛ روز فرهنگ عمومی

نجمه سیدحق‌ت – در جهان امروز «وقعیت فرهنگ» روز به روز پیچیده‌تر، حساس‌تر و در عین حال با اهمیت‌تر می‌شود و زندگی روزمره ما بیش از پیش، زیر نفوذ فرهنگ و جلوه‌های گوناگون آن قرار دارد از سویی دیگر، تحولات اجتماعی، فرایند پرشتاب جهانی شدن و رشد بی‌سابقهٔ فناوری و گسترش و نفوذ بی‌امانند ارتباطات دگرگونی‌های بنیادی را در فرهنگ ایجاد کرده است.

فرهنگ رایج در جامعه که از آن به عنوان فرهنگ عمومی یاد می‌کنند؛ حوزه‌ای از نظام فرهنگی جامعه است که بر خلاف حوزهٔ فرهنگ رسمی، عمدتا بر پذیرش و اقناع استوار است و نه بر اجبار و قانون. آموخته‌ها، یافته‌ها، گرایش‌ها و رفتارهای مردم جامعه را فرهنگ عمومی می‌نامند؛ لذا اصطلاح فرهنگ عمومی، عمدتا به مجموعه‌ای از ویژگی‌های اکتسابی (آموخته) شهروندان یک جامعه در گذر سال‌ها و یا حتی قرن‌ها اطلاق می‌شود.

به عبارتی دیگر؛ فرهنگ عمومی نوع افکار، ایده‌ها، باورها و رفتارهاست، هدف‌ها، امیدها، عمل‌ها و عکس‌العمل‌های یک ملت و جامعه است و در حقیقت رفتار خاص و ویژه‌ای است که از اعاد یک جامعه مشاهده می‌گردد. این نوع رفتار و باورها، ریشه در نیازها، نوع نگرش، جهان‌بینی، احساسات و عواطف اخلاقی، عادات، ویژگی‌های فرهنگی، تجربه و آرمان‌های زندگی فردی و اجتماعی، مانند مدرسه، وسایل ارتباط جمعی، خانواده و نشان دهندهٔ شعور و منیهٔ عقلی و ادراکی است که در یک جامعه احساس می‌شود. مثلا ایجاد نظم اجتماعی و رعایت نظم برای رسیدن به اهداف کمی و کیفی نمونهٔ روشنی از فرهنگ عمومی و رفتار ملی است. می‌توان گفت؛ فرهنگ عمومی اکتسابی و آموختنی است و پیوسته دارای پویایی است.

بی‌شک؛ فرهنگ عمومی پدیده‌هایی خلق‌الساعه نیستند که یکباره ظاهر و خودنمایی کنند؛ بلکه اموری هستند که در گذر زمان متولد می‌شوند و روح عملی می‌یابند. فرهنگ‌ها در گذر زمان تغییر شکل می‌یابند و شکل مطلوب و یا نامطلوب به خود می‌گیرند. فرهنگ عمومی قلمرویی است سیال و در حال تغییر که بعضی از حوزه‌های آن ثابت می‌ماند حال تغییر است و بعضی از حوزه‌های آن ثابت می‌ماند. فرهنگ عمومی می‌تواند از عناصر و اجزای مختلفی تشکیل شده است که هرکدام از آنها، ضمن ارتباط با عناصر دیگر، دارای استقلال وجودی نیز می‌باشند. عناصر فرهنگ عمومی از منابع مختلفی سرچشمه می‌گیرند که ممکن است ریشهٔ تاریخی و سنتی داشته باشند؛ یا اینکه دولت و حکومت آنها را اشاعه داده باشند یا اینکه از فرهنگ گروه‌ها و جوامع غیر خودی اخذ شده یا روح گرده باشند؛ لذا هر کدام از منابع فوق، ضمن آنکه رنگ خاصی به فرهنگ عمومی می‌بخشند، آثار فرهنگی و اجتماعی خاصی نیز بر جای می‌گذارند

در این میان می‌توان به صورت خاص به نقش وسایل ارتباط جمعی در فرهنگ عمومی در جهان معاصر اشاره کرد. امروزه تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر فرهنگ عمومی به حدی است که می‌توان از آن به عنوان سومنامی نادیدنی یاد کرد و اینترنت سامان می‌دهند؛ به عبارت دیگر؛ رسانه‌ها، بر باورها و افکار انسان‌ها اثر می‌گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند. امروزه، انسان‌ها به طور مستقیم در معرض نهادهای رسانه‌ای متولد می‌شوند، می‌اندیشند، دنیا را از این منظر می‌بینند و رفتارهای خود را بر اساس عنوان سومنامی نادیدنی فرهنگ