کافه کتاب

بازاریابی سرراست

نویسنده: دانلد میلر- جی. جی. پترسون
مترجم: مهرداد عباسی
انتشارات آریانا قلم

پیام آشنا: کتاب بازاریابی سرراست نوشتهٔ دانلد میلر و جی. جی. پترسون و ترجمه مهرداد عباسی است و نشر آریانا قلم آن را منتشر کرده است. این کتاب به ما می‌آموزد چطور بازاریابی دیجیتال را در مسیر درست پیش ببریم. بازاریابی سرراست کتابی دیگر از نویسنده «هر برند یک قصه است» محسوب می‌شود.

درباره کتاب بازاریابی سرراست

اینترنت، وب و رسانه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر شیوه‌های بازاریابی را تغییر داده‌اند. در حال حاضر حدود ۵ میلیارد نفر از مردم جهان از اینترنت استفاده می‌کنند. با گسترش اینترنت، رفتار مشتریان و روش‌های خرید آنها دگرگون شده است و در نتیجه شرکت‌ها نیز همگام با این تغییر روش‌های بازاریابی جدیدی را در پیش گرفته‌اند.

در روش‌های بازاریابی آنلاین از کلان‌داده‌ها و هوش مصنوعی استفاده می‌کنند تا به هر فرد تبلیغات شخصی‌سازی‌شده نمایش دهند. مثلاً شرکت‌ها براساس تحلیل داده‌های مربوط به جستوجوها، خریدها و بازدیدهای قبلی مخاطبان و مشتریان، از هوش مصنوعی برای نشان دادن محصولات مرتبط به آنها استفاده می‌کنند. این امر می‌تواند با ایجاد تجربهٔ شخصی‌سازی‌شده، احتمال اولین خرید را افزایش دهد و در ادامه قرار داد به تکرار خرید تشویق کند. در اختیار داشتن داده‌ها، ابزارها و بسترهای تبلیغاتی مناسب، با پیش‌نیازهای موفقیت در بازاریابی دیجیتال است. اما بهره بردن از آنها و روش‌های بازاریابی آنلاین به دانش و مهارت نیاز دارد. همچنین، برای موفقیت در بازاریابی باید بتوانیم مسیر سفر مشتریان را از لحظهٔ دیدن اولین تبلیغ تا زمانی که اولین خرید را انجام می‌دهد و حتی پس از آنکه به مشتری دائمی ما تبدیل می‌شود طراحی کنیم.

کتاب بازاریابی سرراست به تفصیل درباره طراحی و اجرای فرایندها در طول قیف فروش می‌پردازد و آموزش می‌دهد که چطور با به‌کارگیری استراتژی و برنامه‌ریزی درست می‌توان بیشترین بازده را از بازاریابی آنلاین بگیریم. کتابی که پیش رو دارید حول قیف فروش در بازاریابی دیجیتال می‌چرخد و ساختار کتاب نیز به‌این‌صورت است که در هر فصل، نکات و استراتژی‌های لازم برای طراحی هریک از اجزای قیف فروش، به‌صورت گام‌به‌گام و سرراست ارائه می‌شود. البته باید توجه داشته باشید که بازاریابی دیجیتال شاخه‌های زیادی دارد و این کتاب سعی دارد اسکلتی بنا کند که در آینده بتوانید دیگر بخش‌هایی که در این کتاب پوشش داده نمی‌شود را نیز روی آن سوار کنید. ازاین‌جهت این کتاب می‌تواند شروع مناسبی باشد برای افرادی که می‌خواهند در مسیر درست بازاریابی دیجیتال قدم بردارند.

به‌بیان دیگر در این کتاب قرار است بخشی از مسیر سفر دیجیتال مشتری را ترسیم کنیم. سفری که از لحظهٔ آشنایی مخاطب با محصولات یا خدمات ما شروع می‌شود و تا خرید و تبدیل شدن به مشتری وفادار ادامه پیدا می‌کند. پس برای اینکه مشتری سفری لذت‌بخش را تجربه کند و به شما اعتماد کند و درنهایت از شما خرید کند لازم است بدانید که در طول این سفر چطور باید قدم‌به‌قدم و پله‌به‌پله ایستگاه‌ها، لحظه‌ها و همراهی‌اش کنید. روشی که برای مطالعه این کتاب پیشنهاد می‌کنم بدین شکل است که قبل از شروع مطالعه، فایل مربوط به یوم قیف فروش را از وبسایت کتاب دانلود کنید و پرینت بگیرید. پس از مطالعه هر بخش از کتاب سعی کنید همان بخش از یوم قیف فروش را برای کسب‌وکارتان تکمیل کنید. در فصل ۱۰ نیز دستور جلسه و زمان‌بندی جلسات مورد نیاز در اختیارتان قرار گرفته است که برای طراحی و اجرای کامل قیف‌های فروش پیشنهاد می‌کنم این جلسات را برگزار کنید. همچنین اگر علاقه‌مند به موضوع طراحی پیام و داستان برند هستید پیشنهاد می‌کنم کتاب دیگر همین نویسنده که با عنوان «هر برند یک قصه است» ترجمه شده است را در کنار این کتاب مطالعه کنید.

خواندن کتاب بازاریابی سرراست را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به پژوهشگران حوزهٔ مارکتینگ و فعالان حوزهٔ بازاریابی پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب بازاریابی سرراست

«چرا از مردم، از کنجکاو و آگاه نکنیم دست به جیب نمی‌شوند؟ طرح بازاریابی ۸ مرحله‌ای مخاطب را به یک رابطه قابل اعتماد با برند فرامی‌خواند. با این کار نه‌تنها مشتریان از شما بیشتر خرید می‌کنند بلکه برند، فروشنده و محصول شما را دوستی می‌بینند که در مسیرشان به کمکشان می‌شتابد. درک مراحل رابطه ازاین‌جهت مهم است که به ما کمک می‌کند وظایف قیف فروش را بفهمیم. همه می‌خواهیم آدم‌ها خودشان بفهمند محصول ما چطور قرار است مشکلاتشان را حل کند و به‌این‌ترتیب آن را بخرند. اما معلوم شده که اگر همین‌طور خشک‌وخالی از آدم‌ها بخواهی خرید کنند، دست‌به‌جیب نمی‌شوند. لافل درجا خرید نمی‌کنند.

درخواست خرید متل پیشنهاد رابطه است؛ و روابط قوام‌یتی دارند. برای دوستی تعریف می‌کردم که خیلی از ما فروشنده‌ها وقتی از مشتری درخواست خرید می‌کنیم، مثل پسر جوان خجالتی‌ای هستیم که می‌خواهد از دختری تقاضای ازدواج کند؛ ما نشیله و با دستپاچگی توی راهرو سراغ دختر می‌رویم و همان‌طور که پدرمان یادمان داده به او سلام می‌کنیم و از او درخواست می‌کنیم که آیا تمایل دارد با من و مادرم (که بدتر گی ماشینی برایم خریده) بیرون بیاید؟»

خدا می‌داند این رابطه به کجا ختم خواهد شد. امیدواریم که عاقبت‌به‌خیر شوند! به‌هرحال اگر پسر قصه ما از چیزهای رابطه خبر داشت بهتر عمل می‌کرد. واقعیت این است که روابط در طول زمان ساخته می‌شوند.

فرقی نمی‌کند درباره رابطهٔ عاشقانه حرف می‌زنیم یا رابطهٔ دوستی یا حتی رابطه با برند. درهرحال هر رابطه لازم است در گذر زمان از این ۳ مرحله عبور کند و این سه مرحله یک‌شبه طی نمی‌شوند.

برای هر رابطه می‌توان ۳ مرحلهٔ زیر را متصور شد:

۱. کنجکاوی
۲. آگاهی‌بخشی
۳. تعهد

آدم‌ها اصلاً علاقه‌ای به شنیدن حرف‌های شما ندارند (دلشان نمی‌خواهد شما را بیشتر بشناسند) مگر اینکه کنجکاو شوند تا از کار شما سر دربیاورند (شما چیزی داشته باشید که به بقای آنها کمک کند) و تا وقتی آگاه نشوند که چطور قرار است به بقای آنها کمک کنید هیچ کاری برای شما انجام نمی‌دهند.

هر رابطه‌ای که تا کنون در آن بودید از این سه مرحله عبور کرده است. حتی روابطی که با برندها داشته‌اید؟»

مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس البرز

آمریکا از مفاهیم حقوق بشر و آزادی بیان سوءاستفاده می‌کند

مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان البرز گفت: سیزدهم آبان‌ماه سالروز حمله مردم ایران در به تصویر کشیدن جنایات آمریکای جنایتکار است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سردار سرتیپ دوم پاسدار ابوالفضل اسلامی روز شنبه ۱۳ آبان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: تا پیش از انقلاب اسلامی و به ویژه تا پیش از سیزدهم آبان ۱۳۵۸ در میان ملت‌های آزادی‌خواه و مسلمان، دنیا این اعتماد به نفس وجود نداشت که در برابر ظلم و جنایات آمریکایی بایستند و این از برکات انقلاب اسلامی بود که همیشه پوشالی آمریکا را در هم شکست و به دنیا نشان داد که با نیروی ایمان می‌توان چهره کریه استکبار را در هم شکست. وی با اشاره به جنایات آمریکا عنوان کرد: سیزدهم آبان‌ماه سالروز حمله مردم ایران در به تصویر کشیدن جنایات آمریکای جنایتکار است.

مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان البرز با اشاره به لقبی که امام خمینی(ره) تحت عنوان شیطان بزرگ برای آمریکا انتخاب کردند، افزود: آمریکا یک حکومت شیطانی است که با سوءاستفاده از مفاهیمی چون حقوق بشر و آزادی بیان قصد استعمار و استعمار ملت‌ها را دارد، اما سیزدهم آبان ماه بستری برای رسوایی این رژیم جنایتکار و آگاهی ملت‌ها بر برابر دروغ‌های بزرگ آمریکایی‌هاست.

سردار اسلامی با بیان اینکه در حوادث اخیر غزه، قافله پوشالی حقوق بشر آمریکایی به طور کامل رنگ باخت و حالا دیگر نه تنها ملت ایران بلکه ملت‌های مسلمان از آن آگاه هستند، خاطرنشان کرد: امروز به رغم تمام محدودیت‌ها در سرتاسر دنیا علیه سیاست‌های کثیف آمریکا، مردم طغیان کرده‌اند و این نتیجه بیداری ملت ایران از سیزدهم آبان ۵۸ است.

مدیر کل ارشاد البرز:

جوانان باید با دستاوردهای ۱۳ آبان آشنا شوند

مدیر کل ارشاد البرز گفت: نباید بگذاریم دشمن با تبلیغات نوجوان و جوانان را گمراه کند و ۱۳ آبان فراموش شود بلکه باید با تبلیغ و روشنگری جوانان را با دستاوردهای ۱۳ آبان آشنا کرد.

به گزارش پیام آشنا، سعید جاری انصاری اظهار کرد: ۱۳ آبان یادآور حماسه ملی مبارزه با استکبار جهانی و حکومت کودک‌کش صهیونیست در رأس آن شیطان کبیر، آمریکای جهانخوار است.

وی با اشاره به اینکه این روز یادآور طلیعه انقلاب دوم و تسخیر لانه جاسوسی و فساد استکبار جهانی است، ادامه داد: مردم قدرشناس ایران این روز را که معمار کبیر انقلاب حضرت امام(ره) به ترکیه تبعید شدند را هرگز فراموش نمی‌کنند.

این مسئول توضیح داد: در این روز رژیم پهلوی تعداد زیادی از دانش آموزان بی گناه و انقلابی که افکار پلید رژیم طاغوتی را بر نمی‌تابیدند و خواستار براندازی حکومت منحوس پهلوی بودند را به خاک و خون کشید

وی تصریح کرد: نباید بگذاریم دشمن با تبلیغات نوجوان و جوانان را گمراه کند و ۱۳ آبان فراموش شود بلکه باید با تبلیغ و روشنگری جوانان را با دستاوردهای ۱۳ آبان آشنا کرد.

وی با بیان اینکه حوادث تاریخی بزرگی که در این روز به وقوع پیوسته از جنبه‌های مختلف قابل تبیین و تحلیل است، گفت: خوشبختانه امسال نیز مانند سالیان گذشته شاهد حضور پر شور دانش‌آموزان و اقشار مختلف مردمی در این مراسم بودیم.

معاون آموزش ابتدایی استان خبر داد

برگزاری گام دوم طرح شهید همت در البرز

معاون آموزش ابتدایی استان البرز از برگزاری گام دوم طرح شهید همت در مدارس ابتدایی استان البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حسینی در ادامه گفت: گام اول اجرای این طرح در سال تحصیلی گذشته با رویکرد توانمند سازی آموزگاران مقطع ابتدایی برگزار شد و آموزگاران استان البرز خروجی بسیار موفقی در جشنواره عصر جدید یادهمی و یادگیری کسب کردند.

در سال جاری نواحی و شهرستان‌ها موظف هستند ۵۰ درصد آموزگاران مدارس دولتی خود را در ۷ عنوان درسی و با شبکه‌سازی در طرح شهید بزرگوار حاج ابراهیم همت زیر پوشش قرار دهند.

حسینی در افتتاحیه این طرح که در دبستان تربیت یک ناحیه ۳ کرج برگزار شد ضمن حضور در جمع مدرسان میانی و عرض خداقوت به ایشان و عوامل اجرایی دبستان تربیت؛ در خصوص اهمیت دانش پدا گوژی صحبت کرد.

حسینی با تأکید بر سخنان ارزشمند مقام معظم رهبری افزود: قله‌ها زیر پای ماست و برای صعود لازم است امیدوار و استوار باشیم.

اگر چه این روزها ممکن است کاستی‌هایی مانند کمبود معلم به صورت موقت دشواری‌هایی در مسیر تعالی ما برای رسیدن به مدرسه صالح ایجاد نماید اما آموزگاران ما باید با ایمان و عظم استوار و توسعه دانش تخصصی و به روز نمودن آن، دانش آموزان که ارزشمندترین سرمایه‌های آینده میهن اسلامی ما هستند را راهنمایی نمایند تا با کشف به نوآوری برسند و یاد بگیرند که به چه دانشی، نگرشی و یا مهارتی نیازمندند و چگونه و از چه راهی می‌توانند آن را به دست آورند.

چرا سینما از قافله راویان ۱۳ آبان جاماند؟

سینمای ایران در تصویرگری از اتفاقات ۱۳ آبان ۱۳۵۸، دچار نوعی کم‌کاری شده است؛ کم‌کاری عجیبی که سبب شده تا روایت‌گری چندانی از یکی از بزرگ‌ترین اتفاق‌های دوران معاصر کشور وجود نداشته باشد و علاقه‌مندان به شناخت و آسیب‌شناسی این اتفاق، دست به دامن آثار خوش‌رنگ و لعابی چون آرگو شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا؛ تسخیر لانه جاسوسی در ۱۳ آبان ۱۳۵۸، اتفاق بزرگی در تاریخ سیاسی و فرهنگی ایران به حساب می‌آید که سرآمد جریان‌های بسیاری قرار گرفت. اتفاقی که حتی منجر به مرزبندی‌های گسترده‌ای در نظام سیاسی جهان شد و کشور را در موقعیتی جدید قرار داد.

چنین اتفاقی با این میزان تکانه و ترکش در ابعاد بین‌المللی، آبشخور بسیار مناسبی برای تهیه خوراک‌های فرهنگی است اما با نگاهی به سبد تولیدات این حوزه مشخص می‌شود که حداقل در حوزه سینما یک کم‌کاری مفرط صورت گرفته است که سبب شده تا روایت‌های سینمایی چندانی از این جریان پررنگ سیاسی و فرهنگی که به انقلاب دوم معروف شده است، نداشته باشیم.

در تمام این سال‌ها البته تلاش‌های محدودی در این زمینه صورت گرفته که ازجمله آنها می‌توانیم به طوفان شن جواد شمقدری، مستند انقلاب دوم مجید ذوالفقاری، ۴۴۴ روز محمد شیروانی و تله‌فیلم تخت‌جمشید اشاره کنیم اما قدرمسلم آن‌که به استثنای طوفان شن و انقلاب دوم، آثار دیگر نتوانستند ابعاد دقیق و درستی از این رویداد بزرگ به تصویر بکشند.

این عملکرد در شرایطی رخ داده که تولیدات سینمایی در عمده بزنگاه‌های تاریخی، با فراوانی و تکثر مضمونی خوبی مواجه هستند و سبب شدند تا روایت‌های متعددی از آن واقعه در دست باشد. مانند انقلاب اسلامی، فتح خرمشهر و... اما جای خالی آثاری درخور برای تسخیر لانه جاسوسی بسیار خالی است.

این مهم در شرایطی که هالیوود، آرگو را در مرز روانی جنون‌آوری پخش کرد، این انتظار وجود داشت که در پس قول بسیاری از سینماگران و مدیران سینمایی مبنی بر ارائه پاسخی قدرتمند به آرگو، فیلمی در شان ابعاد و بزرگی این اتفاق ساخته شود اما این اتفاق رخ نداد تا مهم‌ترین سند تصویری از واقعه ۱۳ آبان ۵۸، همان روایت‌گری باشد که در آرگو به تصویر کشیده شد و اکنون هر فردی که بخواهد راجع آن اتفاق، اطلاعات بصری سینمایی به دست بیاورد، آرگو یکی از اصلی‌ترین منابعش خواهد بود.

بنابراین باید بپذیریم که در این عرصه، نه‌تنها مرتکب کم‌کاری عجیبی شدیم بلکه برخورد هوشمندانه‌ای نیز انجام ندادیم. یعنی علی‌رغم نیشگون محکمی که آرگو به ما زد و این نیشگون تا مدت‌ها نقل محافل مختلف فرهنگی و سیاسی کشور بود اما باز هم حرکت درخوری در این حوزه شکل نگرفت تا ما این چنین نسبت به یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات دنیای معاصر خود منفعلانه عمل کنیم.

اعجاب این اهمال زمانی بیشتر می‌شود که بدانیم بازسازی سینمایی این رویداد، به‌نسبت وقایع مشابه، پروداکشن چندانی را طلب نمی‌کند و مشمول هزینه‌های گزاف نیز نمی‌شود. بنابراین اینجا محل پرسش است که چطور سینماگران ما در قبال اتفاقی با پروداکشن‌های بزرگ چندین کار با کیفیت انجام داده‌اند و آن‌وقت این‌چنین در برابر تسخیر لانه جاسوسی، بی‌تفاوت عمل کرده‌اند.

اکنون مدتی است که وزارت فرهنگ و سازمان سینمایی، بودجه و برنامه‌ریزی خوبی در مسیر تولیدات الف با محوریت انقلاب و دفاع مقدس به انجام رسانده است. جا دارد که در این برنامه‌ریزی، سهم پررنگی برای یوم‌الله ۱۳ آبان در نظر گرفته شود؛ داستان پرچالشی که هم‌چنان بکر مانده است و می‌توان از زوایای مختلف و متنوعی به آن پرداخت و ضمن سندیت قرار دادن تاریخ، مخاطبان بسیاری را جذب این آثار کرد.

مقاومت مردم غزه در قاب نمایشگاه هنرمندان تجسمی جهان

هنرهای دینی امام علی(ع)، رویداد جهانی «مقاومت می‌کنیم» به پاس مقاومت فداکارانه مردم مظلوم غزه، یکشنبه- ۱۴ آبان ماه- ساعت ۱۷:۳۰ همزمان با اقامه نماز مغرب در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) افتتاح می‌شود.

نمایشگاه آثار هنرمندان تجسمی شامل پوستر، کاریکاتور، عکس و تصویر سازی از سراسر جهان، برگزاری نشست‌های هنر مقاومت و رسانه و پخش مونتاژ گرافیک و فیلم‌های کوتاه خبری پخش هایی از این رویداد هستند که به همت مدیریت هنرهای تجسمی و امور موزه های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار می‌شود.

حدود ۸۷۰ اثر شامل پوستر، کاریکاتور، عکس و تصویرسازی به دبیرخانه موزه ارسال شد که پس از بررسی ۱۸۰ اثر لتخاب و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

رویداد هنری جهانی «مقاومت می‌کنیم» (نحن نقاوم) با نمایش آثار هنرمندان تجسمی در موزه هنرهای دینی امام علی(ع) برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موزه سیدمحسن حسینی مدیر هنرهای تجسمی و موزه‌های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران پیش از دیرایه رویداد جهانی «مقاومت می‌کنیم» بیان کرده بود: با توجه به رویدادهای اخیر و به منظور پاسداشت مقاومت مردم مظلوم غزه و اقدام شجاعانه آنان در عملیات طوفان الاقصی، فرصتی را فراهم کردیم تا هنرمندان بتوانند دغدغه و نگاهشان درباره این اتفاق بزرگ با زبان هنر به نمایش بگذارند و با ارائه آثار هنری و شاخص در این رویداد حضور داشته باشند

وی افزود: فراخوان طراحی پوستر با شعار «نحن نقاوم»، «مقاومت می‌کنیم» اعلام شده است و طی این فراخوان تمامی هنرمندان رشته‌های گرافیک، پوستر، کاریکاتور، عکس خبری می‌توانستند تا ۲۷ مهرماه آثار خود را به مدیریت هنرهای تجسمی و امور موزه های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ارسال کنند.

حسینی بیان کرد: همچنین پوسترهایی با حضور بیش از ۴۰ هنرمند در کارگاه‌های حضوری یک روزه موزه هنرهای دینی امام علی(ع) و نگارخانه لاله طراحی شده است که بیش از ۵۰۰ اثر هنری در قالب‌های پوستر، کاریکاتور و عکاسی خبری نیز به دبیرخانه ارسال شده است.

مدیر هنرهای تجسمی و موزه‌های سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران افزود: پس از پایان مهلت مقرر، ۱۳۰ اثر با نظر هیئت داوران انتخاب می‌شود و در نمایشگاه موزه هنرهای دینی امام علی(ع) در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

موزه هنرهای دینی امام علی(ع) در خیابان ولی‌عصر(عج)، بلوار اسفندیار، پلاک ۳۵ واقع شده است و این نمایشگاه تا پایان آبان ماه میزبان هنردوستان است.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

کوتاه از هنر

تمدید مهلت ارسال آثار به المپیاد فیلمسازی

مهلت ارسال آثار به هفتمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان ایران تا سی‌ام آبان‌ماه تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی هفتمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان، علاقه‌مندان به فیلمسازی در رده سنی ۱۲ تا ۱۷ سال می‌توانند آثار خود را برای شرکت در هفتمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان ایران تا سی‌ام آبان‌ماه سال جاری به دبیرخانه جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان ارسال کنند.

هفتمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان ایران در ۶ موضوع متنوع و در ۲ بخش طراحی داستان و فیلمسازی با مشارکت سازمان سینمایی، بنیاد سینمایی فارابی و شهرداری اصفهان در زمستان پیش رو برگزار می‌شود که با تمدید مهلت ارسال آثار، نوجوانان سراسر کشور می‌توانند برای شرکت در هفتمین المپیاد فیلمسازی، به آدرس https://portal.icff.ir مراجعه کنند

هفتمین المپیاد فیلمسازی نوجوانان، به مدیریت وحید ملتجی با موضوعاتی از جمله «من و خانواده عزیزم»، «من و قهرمانان وطن»، «من و دوستان با وفایم»، «خدایی که مرا دوست دارد» و ... برگزار می‌شود.

تئاتر چه خبر

استقبال بیش از ۱۶ هزار تماشاگر از نمایش‌های تماشاخانه ایرانشهر

گزارش آماری تعداد تماشاگران نمایش‌هایی که در مهر و آبان‌ماه ۱۴۰۲ در سالن‌های تماشاخانه ایرانشهر به صحنه رفتند، اعلام شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی تماشاخانه ایرانشهر، آمار فروش و تعداد تماشاگران نمایش‌های «تهایی و تن‌هایی وطن‌هایی»، «عروسی خون»، «چه»، «حماکات قبر» و «همملت» که مهر و آبان ماه سال جاری در سالن‌های سعدیان و نظرافرا کرمانی به صحنه رفتند، به تفکیک اجراها مشخص شد.

نمایش «تهایی و تن‌هایی وطن‌هایی» به کارگردانی کیومرث مرادی که از روز نهم مهر ماه در سالن سعدیان با ظرفیت ۲۴۵ تماشاگر و قیمت بلیت ۱۷۰، ۱۲۰ و ۲۰۰ هزار تومان روی صحنه رفت، با ۳۳ اجرا تا تاریخ دهم آبان و میزبانی از ۹۴۰۷ تماشاگر، فروشی معادل ۱ میلیارد و ۵۹۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان داشته است. به دلیل استقبال تماشاگران اجراهای نمایش «تهایی و ...» این اثر نمایشی تا تاریخ دوازدهم آذر ماه تمدید شده است.

همچنین نمایش «عروسی خون» به کارگردانی قطب‌الدین صادقی که از روز چهارم مهر ماه در سالن سعدیان با ظرفیت ۱۵۰ تماشاگر و قیمت بلیت ۱۵۰ هزار تومان روی صحنه رفت، با ۳۱ اجرا تا تاریخ دهم آبان ماه و میزبانی از ۲۵۶۰ تماشاگر فروشی معادل ۲۲۶ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان داشته است.

نمایش «چه» به کارگردانی مهران رنجبر که از روز نهم مهر ماه در سالن نظرافرا کرمانی با ظرفیت ۲۱۲ تماشاگر و قیمت بلیت ۱۰۰، ۱۲۰ و ۱۵۰ هزار تومان روی صحنه رفت، با ۲۲ اجرا تا تاریخ پنجم آبان ماه و میزبانی از ۲۰۹۸ تماشاگر به فروش ۲۳۳ میلیون و ۵۸۱ هزار تومان دست پیدا کرد.

نمایش «حماکات قبر» به کارگردانی فرداد امیتی که از روز چهارم مهر ماه در سالن نظرافرا کرمانی با ظرفیت ۲۱۲ تماشاگر و قیمت بلیت ۱۲۰ هزار تومان روی صحنه رفت، با ۱۰ اجرا تا تاریخ چهاردهم مهر ماه توانست با میزبانی از ۲۵۴ تماشاگر به فروش ۲۷ میلیون و ۱۰ هزار تومان دست پیدا کند.

نمایش «همملت» دیگر نمایش اجرا شده در سالن نظرافرا کرمانی به کارگردانی الیکا عبدالرزاقی نیز که از روز بیست و یکم مهر ماه با قیمت بلیت ۱۵۰ هزار تومان روی صحنه رفت، با ۱۷ اجرا تا تاریخ دهم آبان ماه توانست با میزبانی از ۲۵۸۷ تماشاگر به فروش ۳۴۲ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان دست پیدا کند.

سینماک جهان

جیم کری به سینما برمی‌گردد

جیم کری بازیگر فیلم «کاج‌های همیشه سبز و تابستانی که رنگ می‌بازد» دیوید رابرت میچل می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورلد آف ریل، اوایل این هفته اعلام شد دیوید رابرت میچل در حال ساخت دنباله‌ای برای فیلم ترسناک سال ۲۰۱۵ خود یعنی «نبیل می‌کند» است. با این حال به نظر می‌رسد او در حال کار روی فیلم دیگری هم باشد.

فیلم «کاج‌های همیشه سبز و تابستانی که رنگ می‌بازد» پروژه دیگر میچل است که از آن به عنوان پروژه‌ای فعال یاد شده است.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: مردی میانسال در یک کمپ در رقابت با دیگر حاضران قرار می‌گیرد و در حالی که برای یافتن گنج پنهان در جنگل می‌روند، بهترین دوستش ناپدید می‌شود. پس از یافتن او که در جنگل پنهان شده بود، ۲ مرد برای یافتن جلوری مرموز می‌روند و امیدوارند آنها را به سمت گنج ببرد در همین حال گزارشگری در حال تهیه گزارش از این جستجو است و او کسی نیست جز جیم کری که گفته می‌شود به فیلم پیوسته است. کری از فیلم «جنایات شیطانی» سال ۲۰۱۸ در فیلم دیگری در نقش اصلی ظاهر نشده است. در واقع «رخشش لبدی یک ذهن پاک» سال ۲۰۰۴ آخرین فیلم بزرگ وی بود. کری در دهه ۱۹۹۰ در فیلم‌های به یادماندنی ظاهر شد که «صابک»، «آیس ونچورا»، «حمق و احمق‌تر» از جمله فیلم‌های «وفق کمدی و «مردی روی ماه»، «نمایش ترومن»، «بسر کابلی» و «رخشش لبدی یک ذهن پاک» از فیلم‌های جدی موفق وی بودند.

میچل که در جشنواره فیلم کن ۲۰۱۶ از اعضای هیات داوران بخش هفته منتقدان بین‌المللی بود، هنوز فیلم «زیر دریاچه نقره‌ای» ۲۰۱۸ را اکران نکرده است. او ۳ پروژه برای آینده دارد که شامل «کاج‌های همیشه سبز و تابستانی که رنگ می‌بازد»، «آنها دنبال می‌کنند» و «خیابان گل‌ها» است.