

کسب و کار

آینده خرده‌فروشی در دست چه کسانی است؟

قولین قدیمی خرده‌فروشی در حال از بین رفتن هستند. از گذشته خرده‌فروش‌ها استراتژی وسعت کار را با توسعه فروشگاه‌ها و بیشتر کردن دسترسی‌های جغرافیایی دنبال می‌کردند. عملکرد فروشگاه‌های فیزیکی بیشتر به معنی تولید نیرو و صرفه اقتصادی بیشتر، هزینه‌های عملیاتی کمتر، و قدرت خرید برای کاهش هزینه کالاهای فروش رفته بود. خرده‌فروشی‌ها سپس این صرفه‌جویی‌ها را برای افزایش تولید و مشتری و کمتر کردن قیمت‌ها جذب مشتریان جدید و نامی مالی افتتاح فروشگاه‌های بیشتر سرمایه‌گذاری می‌کردند. تمام این چرخه هیسترید کار از طریق مجدی «کسب و موفقیت خرده‌فروشی بود»

اما همه چیز تغییر کرد. دست‌مزد مادر دروسر تکاملی سریع خرده‌فروشی‌ها، سهم کم حالی که یکسری ریندها از کسب و کسب دارند و ریزش استراتژی سنتی را کمال‌تواند کنند. خرید به سرعت به سمت آنلاین شدن در دست‌نهایی‌ها و مناطق جغرافیایی مختلف رفته، به‌طوری که خرید آنلاین از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ درصد در سال ۲۰۲۱ ۲۰۱۶ افزایش یافت و در همین مدت در چین، تقریباً دو برابر شد و از ۱۶/۱۶ درصد در ۲۰۱۵ به ۳۲ درصد رسید. فرقی‌ناقص‌ها، کرونا سرعت این روند را بیشتر کرد و مصرف‌کننده در این مدت تقریباً هر چیزی را از دستمال کاغذی گرفته تا نوزادین، به صورت آنلاین می‌خرید البته فروشگاه‌های فیزیکی همچنان برای مصرف‌کننده‌های اهمیت و ارزش هستند. اما نقش آنها در سفر مشتری به طور اساسی تغییر کرده‌است.

رسانه‌های دیجیتال و ظهور بازارهای آنلاین مثل شبکه‌های اجتماعی و وبسایت‌ها، به نوبه خود خرده‌فروشی را از رونق در دست می‌کشند. به عنوان مثال، در چین، فروشگاه‌های آنلاین در سال ۲۰۲۱ ۲۰۱۶ افزایش یافت و در همین مدت در چین، تقریباً دو برابر شد و از ۱۶/۱۶ درصد در ۲۰۱۵ به ۳۲ درصد رسید. فرقی‌ناقص‌ها، کرونا سرعت این روند را بیشتر کرد و مصرف‌کننده در این مدت تقریباً هر چیزی را از دستمال کاغذی گرفته تا نوزادین، به صورت آنلاین می‌خرید البته فروشگاه‌های فیزیکی همچنان برای مصرف‌کننده‌های اهمیت و ارزش هستند. اما نقش آنها در سفر مشتری به طور اساسی تغییر کرده‌است.

رویکرد جدید نسبت به استراتژی خرده‌فروشی را «هرینه» نامیدند. این مفهوم برای اینکه به‌طور مداوم در رونق در دست عملی چه کار کردی در آینده نگاه دقیق‌تری به هشت تحول استراتژیک لازم برای خرده‌فروش‌ها داشته باشیم:

- ۱- از فروش محصولات به راه راه‌احل‌ها هم‌جانبه و جذب موقعیت‌های مصرف بیشتر. این کار به شناخت عمیق مشتریان نیاز دارد یعنی از کی، کجا و چگونه خریدن کردن آنها فراتر روم و «چسب» و به «چه هندی» خرید می‌کنند را باید فهمید.
- ۲- از تمرکز بر فروشگاه‌ها و مدل‌های سنتی به تعهد مشتری بدون اهمیت داشتن کارزار تبلیغاتی با راه‌های دیگر که مزین به خرید آنلاین و آنلاین برای مشتریان کم‌تر می‌شود. تفاوت بین مفهوم سوپرمارکت محلی و فرمت سنتی هم دیگر معنا ندارد. مشتریان فقط خرید می‌کنند و به این توجه می‌کنند که چطور می‌تواند نیازهای آنها را برطرف کند. برای خرده‌فروش‌ها انتقال فروش به یک کانال خاص - داخل فروشگاه‌ها یا آنلاین - هم چالش‌ناگیز است و همه نتیجه‌محور است.
- ۳- از دنبال کردن معیارهای قدیمی‌ها به وسوسه داشتن نسبت به ارزش طول عمر مشتری. خرده‌فروش‌ها برای برنده شدن در شهر، باید از برای هر فروشگاه، در هر صورت تکی کنار بگذارند و به جای آن ارزش کل هر مشتری را چگونگی خدمات‌دهی به آنها در شبکه‌های اجتماعی را بسنجند. این تحول فکری به شکل گیری فرمت‌های جدید است که به خرده‌فروش‌ها امکان می‌دهد پیش‌بینی‌های خود را در فضای آنلاین و خارج از محدوده‌های معیارهای سنتی مورد بازنگری قرار دهند.

۴- یک شبکه فروشگاه‌ها با فرمت یکسان در اندازه‌های مختلف، به نوبه خود به نفع مشتری از فرمت‌های خرده‌فروش‌ها برای ایفای نقش در این موقعیت‌ها به مصرفی جدید و برطرف کردن نیازهای مشتریان به شکلی منسجم و کارآمد. کارزار تبلیغاتی مختلف بود و این کارزارها در مورد بازنگری قرار دهند و باید چطور به عنوان برتری متحد از روش‌های نامی با مشتری، از آن استفاده موثرتری داشته باشند. شرکت علی‌بابا برای شبکه‌های خرده‌فروشی دیجیتالی خود به نام فرشیپو (Freshippo)، شبکه‌ای درست کرده که به‌صورت دیجیتالی و فیزیکی با مشتریان در هر شهر بزرگ چین، هم‌کار می‌شود.

۵- مالکیت تمام دارایی‌ها را ایجاد اکوسیستمی در کارها و دارایی‌ها که نقاط تماس جدید با مشتری را به می‌کند. خرده‌فروش‌ها از گذشته به ساختار شرکت خودشان می‌چسبیدند، به عنوان هوای مستقل فعالیت می‌کردند و فعالیت‌های درون خود شرکت ایجاد می‌کردند. اما توجه به سرعت نسواری درون صنعت - افزایش دسترسی به غول‌های تکنولوژی - همه خرده‌فروش‌ها باید اکوسیستم‌گسترده‌تر ایجاد و ساختارهای خود را هم‌بند کنند تا نقاط تماس با مشتری را در یک محدوده جغرافیایی از نظر اقتصادی، دربردارند.

۶- بهینه‌سازی جریان‌ها در یک واحد کسب و کار تا بهینه‌سازی جریان‌ها به‌هم‌رسانه در انواع محصول. خرده‌فروش‌ها با انواع روش‌های نامی با مشتری و دارایی‌ها در یک منطقه جغرافیایی مشخص، می‌توانند عملیات و بهینه‌سازی‌ها را در یک نقطه متمرکز کنند. تحقیقات بازار فوستر، اخیراً بررسی می‌کند که در آمد جهانی از خرده‌فروشی از طریق برنامه در سال ۲۰۲۲ به «میلیاردها دلار» خواهد رسید.

۸- از یک مقیاس ملی تا ایجاد تاکم داده مشتری و جغرافیایی محلی. خرده‌فروش‌ها باید بتوانند به‌طور مداوم مشتریان را با یک مقیاس مشخص بیشترین اهمیت را برسانند و این می‌تواند منجر به افزایش سود و درآمد شود. اما همه چیز به یک مقیاس ملی تا ایجاد تاکم داده مشتری و جغرافیایی محلی بستگی دارد. خرده‌فروش‌ها باید بتوانند به‌طور مداوم مشتریان را با یک مقیاس مشخص بیشترین اهمیت را برسانند و این می‌تواند منجر به افزایش سود و درآمد شود. اما همه چیز به یک مقیاس ملی تا ایجاد تاکم داده مشتری و جغرافیایی محلی بستگی دارد.



سید مرتضی اعتمالی گفت: لایحه با موضوع تخصصی بودجه جهت عقد اجاره و تجهیز محل کمپ ۱۶ قفون میزازه با مسواک مخدر در جلسه بررسی شورای شهر با اکثریت آراء حاضرین تصویب شد.

رئیس سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج گفت: انظار عمومی باید در فضاهای فرهنگی و ورزشی رعایت شود

به گزارش پیام آشنا، رئیس کمیسیون محیط زیست و سلامت شهری شورای اسلامی شهر کرج از نامه‌دهی به عنوان عالی‌ترین مقام دولت در استان مود مخدر و رای موقوف شورای شهر، شهرداری کرج (دویدمه قرض الحسنه) به مدت یکسال و اسب مکلف شد در راستای درمان کاهش آسب معتلان متجاهر و بی‌خلمان نسبت به راه‌اندازی مراکز جامع تولدمند سازی و صیانت از آسب های اجتماعی اقدام نماید و همچنین برابر ماده ۱۶ قانون اصلاحی میزازه با مسواک مخدر و نگهداری معتلان متجاهر در مراکز دولتی جهت کاهش درمان و کاهش آسب‌های اجتماعی مکلگی

به گزارش پیام آشنا، محسن برچی در بازدید کارخانه استقر تپه‌های ناور و خاکی، بید نقش یک توسعه دهنده فرهنگی برای کسترش فرهنگ ایرانی و اسلامی را در شهر کرج بر عهده بگیرد.

به ان نامه داد شهر و زندگی شهری، همیشه در هر حال تغییرات است و این تحولات شامل تغییرات در فرهنگ نیز می‌شود، با ورود هر محصول تکنولوژی، توسعه شهری، تغییرات فرهنگی متعلق

اعتصامی خبر داد؛ کمپ باز پروری تجهیز می شود

برای نگهداری تعبیه کند. وی اضافه کرد: به همین منظور استکار و فرماندر محترم به عنوان عالی‌ترین مقام دولت در استان راستای اعمال و اجرای قوانین یاد شده محلی انتخاب کردند که مبلغ ریالی بودجه کل عقداجاره تعیین شد که صرفاً سهم شهرداری کرج برای مهم ۵۰٪ تعیین شد. عضو شورای اسلامی شهر کرج تشریح داد: این لایحه در کمیسیون پس از بحث و بررسی و با قید اینکه ستاد میزازه با مود مخدر و اداره کل بهزیستی راه ۶ هر یکبار گزارش روند کار و مجموعه به شورا و کمیسیون ارسال

رئیس سازمان فرهنگی شهرداری کرج تأکید کرد؛ لزوم اختصاص بخشی از فعالیت کارخانه نوآوری البرز به فعالیت فرهنگی

به آن نیز به وجود می‌آید و باید با مطالعه دقیق، این تغییرات فرهنگی، ارزیابی شده و تأثیرات مثبت یا منفی آن بررسی شود. وی با اشاره به ویژگی‌های خلاقیت و نوآوری افزود که کارخانه نوآوری و صنایع خلاق نیازمند حوزه نوآوری و آینده‌پژوهی در تغییرات فرهنگ شهری، تحولاتی است که نیازمند آگاهی، آشنایی، پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و مدیریت است. وی تأکید کرد که کارخانه نوآوری در ایجاد اشتغال، کسب و کار، توسعه کسب و کارهای نوین راه‌اندازی شده است.



امیرحسین غفاری گفت: کارخانه نوآوری البرز باید در حوزه نوآوری و صنایع خلاق نیازمند حوزه نوآوری و آینده‌پژوهی در تغییرات فرهنگ شهری، تحولاتی است که نیازمند آگاهی، آشنایی، پیش‌بینی، برنامه‌ریزی و مدیریت است.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج خبر داد؛ فعالیت دوباره کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با انعقاد آبروی باقی‌مانده، گفت: کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار، فعالیت دوباره خواهد داشت. وی افزود: کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار، فعالیت دوباره خواهد داشت. وی افزود: کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار، فعالیت دوباره خواهد داشت.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج خبر داد؛ فعالیت دوباره کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با انعقاد آبروی باقی‌مانده، گفت: کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار، فعالیت دوباره خواهد داشت. وی افزود: کارخانه کمپوست کرج با خلع ید پیمانکار، فعالیت دوباره خواهد داشت.

خبر

کارخانه نمایشه‌فروشی هج و هج بیج چیزی کامل تمام شد و در روز پنجشنبه ۱۳ شهریور ماه در تگلار خه آبی فرهنگسرای امید برگزار می‌شود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مدیر فرهنگی و هنری منطقه ۱۴ و رئیس فرهنگسرای امید در این باره گفت: کارخانه نمایشه‌فروشی هج و هج وقت هم چیزی کامل تمام شد و در روز پنجشنبه ۱۳ شهریور ماه در تگلار خه آبی فرهنگسرای امید برگزار می‌شود.

تلنگر

دیواری که به اندازه ۲۸۵ درخت هوارا تصفیه می‌کند

پیمان آشنا - استازبازارهای کارهای سبزه به‌نازگی از «هرخت شهری» به عنوان همکاری حلقه برای مقابله با آلودگی هوای شهرها رومانی کرده است. درخت ختمی در دوایع دیواری گیاهی است که قادر است به اندازه ۲۸۵ درخت هوارا تصفیه کند. این دیوار که ۴ متر ارتفاع و ۲ متر

عکس محله

همشهری - تا دهه ۵۰ شمسی کمتر از ۵۰۰ شیر فشاری در تهران بود و هر جارمرد به شیر فشاری دسترسی نداشتند همچنان در جوی‌ها و نهرها رخت می‌شستند



کتابخانه‌های مدرن کرج

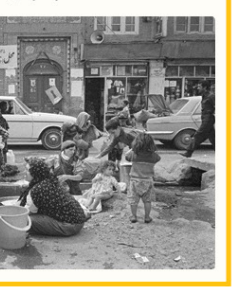


نگارخانه

عمری دارد و از پوشش ویژه شده است. کارخانه‌های مدرن کرج از این مزایا برخوردار است. درخت‌های کاج و سرو در این محله کاشته شده است. این کارخانه‌ها در مناطق مختلف کرج کاشته شده است.

عکس محله

همشهری - تا دهه ۵۰ شمسی کمتر از ۵۰۰ شیر فشاری در تهران بود و هر جارمرد به شیر فشاری دسترسی نداشتند همچنان در جوی‌ها و نهرها رخت می‌شستند



کتابخانه‌های مدرن کرج



نگارخانه

عمری دارد و از پوشش ویژه شده است. کارخانه‌های مدرن کرج از این مزایا برخوردار است. درخت‌های کاج و سرو در این محله کاشته شده است. این کارخانه‌ها در مناطق مختلف کرج کاشته شده است.

عکس محله

همشهری - تا دهه ۵۰ شمسی کمتر از ۵۰۰ شیر فشاری در تهران بود و هر جارمرد به شیر فشاری دسترسی نداشتند همچنان در جوی‌ها و نهرها رخت می‌شستند



کتابخانه‌های مدرن کرج



نگارخانه

عمری دارد و از پوشش ویژه شده است. کارخانه‌های مدرن کرج از این مزایا برخوردار است. درخت‌های کاج و سرو در این محله کاشته شده است. این کارخانه‌ها در مناطق مختلف کرج کاشته شده است.

دیدگاه

در حالی که فرها فرمی باشند، ایده‌های باقی می‌مانند. فرم بدون ایده پوچ است

آبر تو کایو با سوا

نامی نوینم چیزی را بسازنی اگر به آن فکر نکرده و این آن را در تصور نیبرده باشی، و ما (معماران) نباید آن چه را که نمی‌توانیم بسازیم تصور شویم (لعمرا) باید رویاروئی کنی اما در عین حال باید توفیقی تبدیل آن رویه به واقعیت داشته باشی. معماری قار است به شکل ارزشمندی ایده‌ها را محقق کند معماری همان ایده‌های ساخته شده است. (...)

محیط زیست

مقابله همزمان با خشکسالی و تولید انرژی پاک

کالیفرنیا میلیون‌ها دلار برای ساخت پنل‌های خورشیدی در بالای کالیفرنیا آب سرمایه‌گذاری می‌کند و این تولید است که با خشکسالی مقابله می‌کند



به گزارش پیام آشنا به نقل از ویروفر، پروژه کالیفرنیا که Nexus نام دارد، می‌تواند تا ۶۳ میلیارد گالن آب صرفه‌جویی و ۱۲ گیگاوات ظرفیت انرژی تولید کند. اداره منابع آب کالیفرنیا (DWR) برای مقابله با خشکسالی ملوم و تولید همزمان انرژی‌های تجدیدپذیر چندین میلیون دلار برای ساخت پنل‌های خورشیدی سرمایه‌گذاری می‌کند. تا به حال تلاش‌های حفاظت از آب را نیز بهبود بخشید. مستحقات در مطالعه سال ۲۰۲۱ دریافت‌شدند تمام ۴۰۰۰ مایل کالیفرنیا با پنل‌های خورشیدی با کاهش تخمیر، سالانه بیش از ۶۵ میلیون گالن آب را ذخیره می‌کند که برای آبیاری ۵۰ هزار هکتار زمین کشاورزی با تأمین نیازهای آب مسکونی بیش از ۲ میلیون نفر کافی است. این رویکرد به کالیفرنیا کمک می‌کند اهداف مدیریت پایدار خود را برای منابع آب و زمین برآورده کند.

به گزارش رویترز این طرح بر اساس طرحی مشابه در حال انجام در هند است. ایجاد سایبان‌های پنل‌های خورشیدی برای کالاهای تنه‌ها از زمین‌های دیگر برای مزایا خورشیدی استفاده می‌کند بلکه تخمیر را در جبهه‌های کوچک آبی که منبع اصلی تأمین آب است کاهش می‌دهد.

واکنشی ادامه می‌دهد: موضوع این نامه مربوط به دسترسی غیر مجاز به حساب کاربری یکی از مدیران در یکی از سامانه‌های آرای بود، به صورت طبیعی با تغییر و بازنشانی کلمه عبور توسط پشتیبانی مشکل برطرف شده بود. مسئولی تصریح می‌کند: موضوع دسترسی غیر مجاز، فراموشی کلمه عبور، در اختیار قرار دادن کلمه عبور به غیر و از این دست موارد در همه سامانه‌های فناوری اطلاعات رخ می‌دهد و در هیچ یک از این موارد سامانه‌هاست. وی در پایان می‌گوید: اتفاقاً موضوع این نامه واکنش روتین مجموعه فن بی نشان‌دهنده دقت نظر مهندسان ما در رعایت موارد امنیتی و حساسیت نسبت به هرگونه تغییر غیر طبیعی در سامانه‌هاست.