کافه کتاب

زن (فاطمه فاطمه است)

نویسنده: علی شریعتی
انتشارات سپیدباوران

پیام آشنا: کتاب زن (فاطمه فاطمه است) نوشته علی شریعتی است. نشر سپیده باوران این کتاب را روانه بازار کرده است. این اثر رساله‌ای در ۲ بخش است که قزوین بر آنکه شرح‌حال مستندی از یک شخصیت محبوب، ولی (به گفته نویسنده‌اش) «ناشناخته» یا «بدشناخته» یعنی حضرت فاطمه (س) به یک پرسش اساسی در دوره زنان نیز پاسخ گفته است.

درباره کتاب زن (فاطمه فاطمه است)

کتاب زن (فاطمه فاطمه است) چند نوشتار از علی شریعتی را در بر گرفته است. این نوشتارها عبارت‌اند از: «فاطمه فاطمه است»، «هشتاد عصر حاضر از زن مسلمان»، «همسران زن» و نیز متنی که از یک نوار گفتگوی خصوصی که پیاده شده است گفتوگویی که در زمستان سال ۱۳۵۵ (پس از آزادی دکتر علی شریعتی از زندان) انجام گرفت و تحت‌عنوان «حجاب» مشهور شد و مانند در این قسمت از کتاب حاضر موضوعات مختلفی مورد بحث قرار می‌گیرد، ولی چون قسمت اعظم آن با مطالب بخش‌های اصلی هماهنگی و نزدیکی دارد، به این مجموعه ضمیمه شده است.

در مجموعه آثار این کتاب، دکتر علی شریعتی کوشیده است تا ضمن بیان شخصیتی از اصلی‌ترین چهره زن شیعه، از او به‌عنوان یک نمونه و الگو یاد کند؛ الگویی که به‌تنهایی نشان‌دهنده ارزش زن در اجتماع و در نگاه اسلام است. او در این اثر می‌کوشد تا فاطمه (س) را نه به‌عنوان فرزند پیامبر که به‌عنوان زنی مستقل معرفی کند؛ زنی که بررسی شخصیت خود او، به‌تنهایی، وجهه‌ای از یک زن مسلمان را ترسیم می‌کند.

نویسنده در ابتدای کتاب آورده است که مطالب این اثر حاصل سخنرانی‌های او در «حسینیه ارشاد» در تهران بوده است. او به پرسشی که در دهه‌های گذشته به‌شدت در جامعه زنان ما مطرح بوده است، پاسخ می‌گوید: «چگونه باید شد؟» شریعتی پرسش را این‌گونه تشریح کرده است: زنانی که در قالب‌های سنتی قدیم مانده‌اند، مسئله‌ای برایشان مطرح نیست و زنانی که قالب‌های رایج‌ذاتی جدید را پذیرفته‌اند، مسئله برایشان حل شده است. اما در میان این ۲ نوع «زنان قالبی»، زنانی که نه می‌توانند از شکل قدیمی مورثی را دیگر تحمل کنند و نه به این شکل جدید تحمیلی هرگز تسلیم شوند، چه باید بکنند؟ برای این زنان مسئله «چگونه شدن» مطرح است و فاطمه (س) «الگو» خویش، پاسخی به این پرسش است.

علی شریعتی ادامه داده است که در این اثر تنها به توصیف تحلیلی از «شخصیت» حضرت فاطمه، اکتفا نکرده بلکه «شرح حال» او را (آنچه به گفته نویسنده حتی مردم مذهبی ما از آن چیزی نمی‌دانند جز هاله‌ای) بیان کرده است. تکیه نویسنده در این شرح حال بر «سند» کهن تاریخی است. او در بخش‌هایی که که مسائل اعتقادی و قاطع تشیع طرح می‌شود، از منابع و مآخذ اهل تسنن نیز استفاده کرده است. کتاب حاضر را «محمد کاظم کاظمی» ویراستاری کرده‌است.

خواندن کتاب زن (فاطمه فاطمه است) را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

خواندن این کتاب را به دوستداران آثار علی شریعتی و افرادی که به مطالعه پیرامون زن در فرهنگ ایرانی - اسلامی علاقه دارند، پیشنهاد می‌کنیم.

درباره علی شریعتی

دکتر علی شریعتی در ۲ آذر ۱۳۱۲ در روستای کاهک در سبزوار به دنیا آمد. او یک روشنفکر دینی معاصر بود که در سال ۱۳۳۴ به دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه مشهد وارد شد و رشته زبان و ادبیات فارسی را برگزید.

از این روشنفکر معاصر ایرانی کتاب‌های مشهوری باقی مانده است که از میان آنها می‌توان به فهرست زیر اشاره کرد:

زن (فاطمه فاطمه است)، هبوط، دوست‌داشتن از عشق برتر است، علی (ع)، درباره وحدانیت، مذهب علیه مذهب، تحلیلی از مناسک حج، حسین وارث آدم، بازشناسی هویت ایرانی اسلامی و کتاب اسلام‌شناسی (درس‌های دانشگاه مشهد).

بخش‌هایی از کتاب زن (فاطمه فاطمه است)

سه چهره زن

در جامعه و فرهنگ اسلامی، سه چهره از زن داریم: یکی چهره زن سنتی است و مقدس‌مآب و یکی چهره زن متجدد و اروپایی‌مآب که تازه شروع به رشد و تکثیر کرده است و یکی هم چهره فاطمه، و زنان «فاطمه‌وار»؛ که هیچ شباهت و وجه مشترکی با چهره‌ای به نام زن سنتی ندارد. سیمایی که از زن سنتی در ذهن اقراد وفادار به مذهب در جامعه ما تصویر شده است با سیمای فاطمه همان‌قدر دور و بیگانه است که چهره فاطمه با چهره زن مدرن.

در دنیای امروز، به‌خصوص در مشرق‌زمین و با اُخص در جامعه اسلامی و ایرانی، با واقعیتی که روبه‌روییم، ایجاد یک تضاد است و یک بحران و یک دگرگونی و فروریختن و آشفتگی بسیار شدید در خصوصیات انسانی و رفتار و عادات اجتماعی و طرز تفکر، و اصولاً تغییر شکل کلیه که نیب خاصی به نام «روشنفکر» و «زن و مرد تحصیل کرده» یا «متجدد» به وجود آورده است که با زن و مرد «سنتی» در تضاد است.

این تضاد، تضادی است که باید به وجود می‌آمد و هیچ‌کس قادر به جلوگیری‌اش نبود. جبری بود که هیچ قدرتی نمی‌توانست جلوگیرش باشد. این نه به معنای تأیید این دگرگونی است و نه انکارش. که بحث این نیست؛ بلکه سخن این است که با تغییر و دگرگونی جامعه، تغییر لباس مرد، تغییر فکر و تغییر زندگی و جهت آوردن نیز جبراً تغییر می‌کند و امکان ماندنش در قالب‌های همیشگی نیست.

در نسلهای گذشته، پسر اهل بود، درست قالب پدرش، و پدر هیچ وسیله‌ای نداشت که پسرش شکلی کاملاً بدیع و تازه و ناشناخته بگیرد و بعد به صورتی درییاید که میان پدر و پسر هیچ‌گونه وجه اشتراک و تفاهمی وجود نداشته باشد و چنان احساسات نامشابه میان هر دو مرد باشد که حتی یک دقیقه بی‌انتقاد و بدبینی و ستیزه نتوانند به گفتن بنشینند. اما امروز چنین نیست. که یکی از خصوصیات قرن ما - چه در شرق و چه در غرب - فاصله میان دو نسل است؛ که از نظر «زمان تقویمی» فاصله‌شان سی سال است و از نظر «زمان اجتماعی» سی قرن.

دیروز جامعه ثابت بود و از رشها و خصوصیات اجتماعی غیرقابل تغییر می‌نمود، در طول ۱۰۰، ۲۰۰، ۳۰۰ سال هیچ چیز عوض نمی‌شد. زیربنای اجتماعی، شکل تولید و توزیع، نوع مصرف، رابطه اجتماعی، حکومت، نوع تبلیغات دینی، مراسم مذهبی، خلق و خوی، ارزشهای مثبت و منفی، هنر، ادبیات و زبان و همه چیز، در دوره «هابیل» و «هابیل بزرگها»، همان بود که در دوره «هبت‌ها» و «هبت‌ها».

وزیر فرهنگ: با محدودسازی سینما حتما مخالفیم

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه مخالف محدودسازی سینما هستیم گفت: نگاه ما در سینما توسعه‌ای گشایش و افتتاح است و با نگاه‌هایی که به دنبال محدودسازی سینما و کار هنری است حتما مخالفیم

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی روز سه‌شنبه در حاشیه آیین پایانی ششمین جایزه پژوهش سال سینمای ایران درباره نگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به سینما اظهار کرد: اتفاق‌های خوبی در سینما افتاده است؛ سینمای ایران سال بی‌نظیری را به لحاظ میزان مخاطب و فروش و نیز کارهای زیرساختی که در حال انجام است، تجربه می‌کند.

وی گفت در آستانه رسیدن به ۹۰۰ سالن سینما هستیم. آن هم در یک شرایط دشوار در طول دو سال و نیم اخیر بیش از ۳۰۰ سینما به مجموعه سینماهای کشور اضافه شده که این افتخار همه اهالی سینماست. اسماعیلی افزود: نگاه ما در سینما توسعه‌ای، گشایش و افتتاح است و با نگاه‌هایی که به دنبال محدودسازی سینما و کار هنری است حتما مخالفیم.

وزیر فرهنگ گفت: در عین حال از اصحاب سینما و همه افراد خواسته‌ام این است که از دستاوردها حمایت کنند.

وی گفت: سابقا نظام اعطای گواهی تهیه‌کنندگی و کارگردانی دچار اشکالاتی بود که برطرف شده و باید اگر وضعیت نادرستی است به زودی اصلاح شود.

وی گفت: سابقا نظام اعطای گواهی تهیه‌کنندگی و کارگردانی دچار اشکالاتی بود که برطرف شده و باید اگر وضعیت نادرستی است به زودی اصلاح شود.

وی در خصوص نظارت در وزارت فرهنگ برای ورود برخی کارگردان‌ها بدون دانش سینما به عرصه فیلمسازی گفت: سازمان سینمایی بر ورود کارگردان‌ها و تهیه‌کننده‌ها نظارت دارد و اگر مشکلی هست باید این سازمان و همکاران من در اینجا پاسخگوی این مسالها باشند.

وی گفت: سابقا نظام اعطای گواهی تهیه‌کنندگی و کارگردانی دچار اشکالاتی بود که برطرف شده و باید اگر وضعیت نادرسنی است به زودی اصلاح شود.

اسماعیلی گفت: امیدوارم همه دلسوزان صنعت سینما و هنر سینما کنار هم باشند و با خوش‌خلقی و انعطاف به تعالی سینما کمک کنند.

وی در خصوص نظارت در وزارت فرهنگ برای ورود برخی کارگردان‌ها بدون دانش سینما به عرصه فیلمسازی گفت: سازمان سینمایی بر ورود کارگردان‌ها و تهیه‌کننده‌ها نظارت دارد و اگر مشکلی هست باید این سازمان و همکاران من در اینجا پاسخگوی این مسالها باشند.

وی گفت: سابقا نظام اعطای گواهی تهیه‌کنندگی و کارگردانی دچار اشکالاتی بود که برطرف شده و باید اگر وضعیت نادرسنی است به زودی اصلاح شود.

قیمت بلیت سینماها ۲ روز در هفته نیم بها می‌شود

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، از نیم بهاشدن قیمت بلیت سینما در ۲ روز دوشنبه و سه شنبه هر هفته خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری -مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز- ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: با عنایت به مصوبه شورای محترم صنفی نمایش فیلم و موافقت رئیس محترم سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری، روزهای دوشنبه، در کنار سه شنبه‌ها به عنوان روزهای نیم بهای بلیت سینماها محسوب می‌شوند.

جابری انصاری افزود: این طرح در کشور به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و چنانچه این طرح در این بازه زمانی معین به نفع مخاطبان و اقتصاد سینما باشد، اجرای آن ادامه خواهد داشت در غیر این صورت پس از اجرای آزمایشی، به همان شیوه قبل یعنی نیم بها بودن یک روز در هفته، باز می‌گردد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز خاطرنشان کرد: سینماهای درجه منرن و ممتاز به صورت اختیاری می‌توانند سقف بلیت‌های نیم‌بهای خود را به ترتیب ۴۰ هزارتومان و ۳۰ هزار تومان تعریف نمایند. جابری انصاری همچنین تصریح کرد: سینماهای درجه مدرن و ممتاز به صورت اختیاری می‌توانند در روزهای پنج شنبه و جمعه، ساعات پیک و سئانس‌های طلایی خود را به ترتیب ۸۰ هزار تومان و ۶۰ هزار تومان تعریف نمایند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز سال گذشته با توجه به درجه کیفی سینماها کماکان به صورت شناور بین مبلغ ۶۰ تا ۶۰ هزار تومان عرضه خواهد شد.

جابری انصاری، در پایان گفت: با این روند، انتظار می‌رود تعداد بیشتری از علاقه‌مندان و دنبال کنندگان سینما از آثار روی پرده دیدن کنند و اقتصاد سینما نیز رونق بیشتری را تجربه کند.

لغو ویزای چند کشور برای ایرانی‌ها

عزت‌الله ضرغامی گفت: به دنبال لغو یکطرفه روادید ایران برای اتباع ۳۳ کشور، روادید تعدادی از این کشورها نیز به‌زودی برای شهروندان ایرانی لغو خواهد شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، هیأت وزیران ۲۲ آذرماه ۱۴۰۲ روادید جهانگردی ایران را یکطرفه برای اتباع ۳۳ کشور لغو کرد. بر این اساس، شهروندان کشورهای عربستان، قطر، امارات، بحرین، کویت، لبنان، روسیه، ازبکستان، قرقیزستان، تاجیکستان، تونس، تاتارلیا، موریتانی، زیمبابوه، موریس، سیشل، ژاپن، اندونزی، مالزی، سنگاپور، ویتنام، کامبوج و برونئی، برزیل، مکزیک، پرو، وزنزوئلا، کوبا، کرواسی، صربستان، بوسنی و هرزگوین، بلاروس و هندوستان، هر ۶ ماه یکبار به مدت ۱۵ روز می‌توانند در ایران سفر کنند. این اقدام، اما این پرسش را به دنبال داشت که آیا این امکان فقط برای اتباع آن کشورها فراهم شده است و آیا شهروندان ایرانی امکان سفر بدون ویزا به این کشورها را نیز خواهند داشت و چه تلاش و اقدامی برای تحقق سفر بدون ویزا به تعداد بیشتری از کشورها در حالی که این شاخص در ارتقاء جایگاه پاسپورت ایران می‌تواند اثرگذار باشد، صورت می‌گیرد؟

عزت‌الله ضرغامی ـ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ـ در این‌باره اظهار کرد: درحال حاضر که با برخی کشورها لغو دوطرفه روادید هستیم. از میان آن ۳۳ کشوری که اخیرا یکطرفه با آن‌ها لغو روادید کرده‌ایم، قرار است روادید تعدادی از آن‌ها برای شهروندان ایرانی لغو شود. این اتفاق با بعضی از آن کشورها دوسویه بوده، که در فاصله کوتاهی انجام شده است.

او افزود: وزارت خارجه در این‌باره اقدامات خوبی انجام داده است و در همین فاصله کوتاه که ما با ۳۳ کشور یکطرفه لغو روادید کرده‌ایم، چند کشور هم هستند که دوطرفه لغو روادید کرده‌اند. اسامی این چند کشور به‌زودی اعلام خواهد شد، باید پروتکل وزارت خارجه در این‌باره نهایی شود.

ضرغامی تاکید کرد: ما برای تقویت گردشگری کاری به روابط خاص دیپلماتیک نداریم، ما می‌خواهیم درها را باز کنیم، حساسیت‌ها را برطرف کنیم و بگوییم هر که می‌خواهد وارد ایران شود، آماده‌ایم تا از او پذیرایی کنیم و این خیلی برای ایران هراسی و علیه تبلیغات اقدام مهمی است. حرکت ما متعهدانه بر مبنای معرفی ایران با هدف گردشگری است.

بیش از ۹۹ درصد طراحان لباس ایران بانوان هستند

معاون علمی و آموزشی کارگروه مد و لباس کشور در مراسم رژ گذاری و تقدیر از اساتید و پژوهشگران برتر این حوزه گفت: ۹۹ درصد اساتید مد و لباس کشور از جامعه بانوان هستند و این نکته بر مخاطب‌شناسی پوشاک اثر ویژه‌ای می‌گذارد

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور: «فلش نلو و بود» مراسمی بود که به مناسبت هفته پژوهش (که امسال نزدیک ایام ولادت حضرت زهرا (س) بود) در فرهنگستان هنر تهران برگزار شد و در آن از ۲ استاد بانوی پیشکسوت و برجسته حوزه مد و لباس از ۲ دانشگاه برجسته کشور تقدیر شد.

محمدحسین اشتیاقی معاون علمی و آموزشی کارگروه مد و لباس درباره نحوه انتخاب این اساتید گفت: در جلساتی که با کارشناسان‌مان برگزار کردیم لسایدی را که در حوزه مطالعات و طراحی مد و لباس در کشور فعالیت داشتند بر اساس معیارهای پژوهشی، معیارهای رتبه استادی، توانایی علمی و نیز اثرگذاری آنها در جامعه مد و لباس کشور (میزان تأثیری که در تربیت فعالان این حوزه داشته‌اند و کتاب‌هایی که نوشته‌اند)، بررسی کردیم. این اساتید هر کدام بیش از ۳۰ سال سابقه فعالیت و تدریس در دانشگاه‌های مطرح کشور را داشته‌اند.

بیشتر طراحان مد و لباس دنیا با بانوان هستند

اشتیاقی با بیان اینکه ۹۹ درصد اساتید مد و لباس کشور از جامعه بانوان هستند و این نکته بر مخاطب‌شناسی پوشاک اثر ویژه‌ای می‌گذارد، گفت: اساساً آمار جهانی در اکوسیستم مد و لباس دنیا نشان می‌دهد که بیش از ۸۰ درصد فعالان این حوزه از بانوان هستند. ایران هم از این آمار مستثنی نیست.

وی در خصوص تأثیر این آمار در اکوسیستم مد و لباس گفت: این نکته می‌تواند بر مخاطب‌شناسی اثر بگذارد در مخاطب‌شناسی میزان توجه به لباس بانوان یا لباس اقوام در سراسر دنیا متفاوت است خصوصیت‌هایی که عرصه طراحی و تولید لباس دارد مباحثی است که جامعه بانوان توانسته‌اند در آن بیشتر تأثیرگذار و یا آن سازگار باشند. تا مردان.

معاون علمی و آموزشی کارگروه مد و لباس گفت: این کارگروه بنا دارد سکوهایی برای عرضه و فروش لباس‌های کاربردی و مورد نیاز جامعه ایجاد کند. در بحث آموزش نیز هدف کارگروه ارائه آموزش‌هایی است که طراحان را از طراحی محض به طراحی لباس‌های کاربردی و مورد نیاز جامعه سوق دهد.

با دانشگاه‌ها ارتباط اثربخش داریم

سجاد لطفی دبیر کارگروه مد و لباس کشور با اشاره به اینکه برای دومین سال متوالی از پایان‌نامه‌های دانشگاهی حمایت می‌شود، گفت: ارتباط ما با دانشگاه شکلی و صوری نیست، بلکه تلاش می‌کنیم با مشورت اساتید و صاحب‌نظران از پایان‌نامه‌ها به‌صورت هدفمند و متمرکز حمایت کنیم. دست استمداد ما به سمت صاحب‌نظران دانشگاهی و حوزه علمیه نیز دراز است.

جای خالی لباس ملی ایرانی در طرح‌ها

هوشنگ قادریان دبیر ستاد ملی زنجیره پوشاک نیز با تأکید بر اینکه لباس، شناسنامه ماست، گفت: قبل از اینکه کسی حرف بزند لباس او شخصیتش را نشان می‌دهد. لباس هرکدام از اقوام ما با سبک زندگی روزمره آنها متناسب است و کاملاً مدیرانه انتخاب شده است. در یک کارخانه یا توجه به مشاغل مختلف و نیازها و ویژگی‌های هر کدام از آن مشاغل ممکن است ۱۵ نوع لباس کار مختلف طراحی شود.

وی خطاب به جامعه طراحان لباس گفت: چرا ما جدای از لباس اقوام، لباس ملی ایرانی متناسب با فرهنگ خودمان نداریم؟ از جامعه طراحان می‌خواهیم طراحی و تولید لباس ملی را جدی بگیرند.

لباس، فرهنگ و تمدن و اقتصاد را می‌سازد

سید مجید امامی دبیر شورای فرهنگ عمومی و مسئول کارگروه مد و لباس کشور در انتهای نشست با اشاره به نزدیک بودن برگزاری جشنواره مد و لباس فجر گفت: آسیب‌شناسی‌های ما نشان داد که برگزاری ارائه‌ها هم‌زمان با خود جشنواره لطف چندانی ندارد بلکه باید از فضای جشنواره برای فراخوان اثربخش‌تر استفاده کنیم.

وی افزود: لباس از دریچه پژوهش‌های تاریخی، فنی، نظری و کاربردی می‌تواند فرهنگ، تمدن آینده و اقتصاد ما را بسازد.

امامی قول برگزاری آیین بزرگداشت اساتید حوزه مد و لباس در آستانه هفته پژوهش را به‌عنوان برنامه‌ای هرساله داد و هدف آن را عرض‌اندیه به بزرگان این حوزه دانست.

مهلت ارسال اثر به دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان تمدید شد

مهلت ارسال اثر به دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان با موضوع «آداب و رسوم در خانواده‌های کشور چین و ایران» تا ۳۰ دی ۱۴۰۲ تمدید شد

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان با همکاری سفارت جمهوری خلق چین و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

این جشنواره با هدف گسترش روابط فرهنگی و هنری میان کودکان آسیایی و ایجاد بستری مناسب برای ترویج دوستی و همدلی، با موضوع «آداب و رسوم در خانواده‌های کشور چین و ایران» برگزار می‌شود تا کودکان و نوجوانان ایرانی با زبان مشترک نقاشی، به بررسی آداب و رسوم کشور چین بپردازند و زیبایی‌های آن را به تصویر بکشند.

بر همین اساس، کودکان و نوجوانان کشور چین نیز، برای آشنایی با فرهنگ کشورمان، آداب و رسوم کشور ایران را به تصویر خواهند کشید.

تلفیق آداب و رسوم ایران و چین، خانواده، شام سال نو و عید نوروز، عید بهار چین و عید نوروز، عیدی گرفتن، خانه تکانی، غذاهای سال نو و... محورهای موضوعی دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان هستند.

فراهم آوردن زمینه‌ای برای شناسایی و شکوفایی خلاقیت هنری کودکان و نوجوانان و تحکیم روابط، ارتقای دوستی و همدلی بین ایران و چین از اهداف اصلی برگزاری این جشنواره است و ایجاد فضای رقابت سالم بین مخاطبان، آشنایی کودکان و نوجوانان با مشرکات فرهنگ دو کشور، کمک به ایجاد صلح، دوستی و همدلی میان کودکان و نوجوانان دو کشور، بازتاب توانمندی و استعداد هنری کودکان و نوجوانان ایرانی از طریق برگزاری نمایشگاه‌های نقاشی و برنمسازی فراخوان بین‌المللی نقاشی چین به عنوان یک رویداد هنری ارزشمند و مهم از اهداف فرعی این جشنواره به‌شمار می‌رود.

گروه‌های سنی هفت تا ۱۷ سال امکان شرکت در دومین جشنواره ملی نقاشی کودکان و نوجوانان را دارند. پیش‌تر مهلت شرکت در این رویداد هنری ۱۵ دی ماه (۳۰ دسامبر/ژانویه ۲۰۲۴) تعیین شده بود.

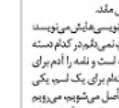
شرکت‌کنندگان می‌توانند پس از مطالعه دقیق شیوه‌نامه، در صورت داشتن هر گونه ابهام با شماره‌های ۸۸۹۷۱۲۸۹ و ۸۸۹۷۱۲۸۸ داخلی ۱۱۹ تماس بگیرند.

دومین جشنواه ملی نقاشی کودکان و نوجوانان، با موضوع آداب و رسوم در خانواده‌های کشور چین و ایران با همکاری سفارت جمهوری خلق چین و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

ادبیات چه خبر

نوشته‌های شاعرانه حامد عسگری برای حضرت زهرا(ع) منتشر شد

کتاب «حلیه» جدیدترین اثر از حامد عسکری، به‌همت نشر معارف چاپ و به بازار نشر عرضه شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، کتاب «حلیه» که در آستانه میلاد باسعادت صدیقه طاهره حضرت فاطمه زهرا علیها السلام و روز زن به چاپ رسیده است، با نگاهی ادبی، به زندگی حضرت زهرا علیها السلام پرداخته‌است.

حلیه، نوشته‌هایی از جنس سادگی و شاعرانگی است. گفته‌هایی که مثل قاصدک سبک‌بار بر بادِ ما را از دنیای بوق و آهن و اینستاگرام می‌برد به لطافت زندگی اطلسی‌ها و بوی خوش‌یاس و به زندگی آن که بهانه‌ای برای خلقت کلمات بود.

روایت رد زخمی که بر گلبرگ نازک گل ماند.

حامد عسکری با آن ذوق شاعرانگی و نرم‌نویسی‌هایش می‌نویسد: راستش خودم هم نمی‌دانم چه نوشته‌ام نمی‌دانم در کدام دسته ادبی می‌شود دسته‌بندی‌ای که تازه نامه است و نامه را آدم برای عزیزانش می‌نویسد من هم، نامه نوشته‌ام برای یک کسی، یکی که همه‌مان وقتی‌هایی که خیلی مستأصل می‌شویم، می‌رویم سراغش. کسی که قدم راستمان است و هر کسی به آن قسمان بدهد، دخیل دارد.

در جایی از کتاب این طور آمده است: مگر نه که باید مثل اُوتراب باشم، حلیه؟ مگر نه که قرار است راه او را بروم؟ من اینجا وسط منهَش از کجا خاکی پیدا کنم که دوربینی با آی سرم نباشد و نگوید چه می‌کنی؟ بالفرض هم که پیدا کردم، می‌ترسم حلیه، می‌ترسم این خاک را بکَنم و جمجمه رییس قبیله‌ای از سرخپوست‌ها یا کارگری از سیاهان انبوهی را ببینم... می‌ترسم نبش قبر کنم، من دلم تنگ است، حلیه و دلم می‌خواهد خرقه‌ام را مثل اُوتراب زیر خاک دفن کنم ولی اینجا وسط نوبوپرک‌ام می‌نویسم حلیه... می‌نویسم.

نشر معارف کتاب «حلیه» را منتشر کرده است.

سینمای جهان

فروش سینماهای آمریکا در سال ۲۰۲۳

سال ۲۰۲۳ در آمریکا سینماها بیش از ۹ میلیارد دلار فروش کردند تا کمی فاصله خود را با روزهای اوج کمتر کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دولاین، در حالی که در آخرین روز سال ۲۰۲۳ فیلم «اولکا» یونیورسال پرفروش‌ترین فیلم آخر سال شد، ۳۰ میلیون دلار بر آنچه تا کنون فروخته بود، افزود.

«اکولمن ۲»، «اولکا» و بیشتر گیشه سینماهای هفته کریسمس در مجموع ۲۸۱ میلیون دلار بر آنچه در طول ۵۱ هفته دیگر سال فروخته شده بود، افزودند تا فروش سینماها ۱۴ درصد از سال ۲۰۲۲ فراتر برود.

این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود فروش گیشه‌های سینماهای آمریکا در سال ۲۰۲۴ به دلیل ارایه فیلم‌های کمتر و کاهش احساسات تماشاگران سینما، یک میلیارد دلار کمتر از سال ۲۰۲۳ شود.

این آمار موجب شد تا برخی در روزهای جشن سال نو بگویند یک بلوغول وجود دارد که سالی بیش از ۹ میلیارد دلار در گیشه داخلی آمریکا می‌ریزد و آن را «اژدر صنعت فیلم» می‌کند. بسیاری بلوز چنین امری را نداشتند و به ویژه برای روزهای تعطیلات آخر سال که فیلم بزرگی در انتظار اکران نبود، چنین فروشی را غیرقابل تصور می‌دانستند.

اما ارایه شده برای فروش سینماها تا یکشنبه آخرین روز ۲۰۲۳ برابر با ۹.۰۲ میلیارد دلار بوده است.

اکران مجموعه متنوعی از فیلم‌های خانوادگی و بزرگسالان در طول تعطیلات این موفقیت را رقم زد از جمله «اولکا» که با فروش ۳۰ میلیون دلاری در گیشه ۴ روزه سال نو بیشتر از است. «اکولمن و یادشاهی گمشده» برادران وارنر با ۲۳.۵ میلیون دلار و «رنگ بنفش» با ۱۵ میلیون دلار در ۴ روز تعطیلات فروش کردند. فیلم‌های بزرگسالان مانند «پرلن در قایق» ساخته جورج کلونی در طول این ۴ روز فروشی ۱۱.۲ میلیون دلاری را تجربه کرد و حتی کمدی رمانتیک «هرکس جز تو» ۱۱ میلیون دلار در ۴ روز فروخت.

فیلم‌های اکران شده توسط برادران وارنر در ماه دسامبر به تنهایی ۲۰۰ میلیون دلار در سرتاسر جهان فروختند؛ چون «اولکا» ۴۰۰ میلیون دلار و «اکولمن ۲» ۲۶۰ میلیون دلار فروش کردند.

همانطور که پیشتر گفته شد در سال ۲۰۲۴ به دلیل فیلم‌های موجود کمتر، حدود یک میلیارد دلار از فروش سینماها کم می‌شود و مجموع فروش به رقم ۸ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت.

پل دگراگلیدان تحلیلگر ارشد رسانه‌ای کامسکور گفت: افزایش تا بالای ۹ میلیارد دلار چیزی بیش از دلار و سنت است و نشان دهنده درس‌های آموخته شده در سالی است که مسلما یکی از مهم‌ترین و چالش برانگیزترین سال‌ها برای سینما بود.

وی افزود: از آنجا که یک سال تاریخی برای گیشه در میان پس‌زمینه پرفراز و نشیب اعتصاب‌ها، پخش آنلاین و تغییر ذائقه تماشاگران به پایان می‌رسد، می‌توان نتیجه گرفت که سینما همچنان پخش مهمی از اکوسیستم پرگرمی است.

بدون هیچ تردیدی برنده سال ۲۰۲۳ یونیورسال بود که با فروش در مجموع ۹.۹۳ میلیارد دلاری فیلم‌هایش در گیشه‌های داخلی، ۱۸ درصد نسبت به سال ۲۰۲۲ فراتر رفت و فیلم موفقی مانند «فیلم برادران سوپر ماریو» با فروش ۵۷۴.۹ میلیون دلار را به عنوان دومین فیلم پرفروش سال روی پرده دلشت. «اپینهایمر» با فروش ۳۲۶ میلیون دلار، «باربی لیکس» با فروش ۱.۱۵۰ میلیون دلار و «جنج شب در فریدز» با فروش ۱۳۷.۲ میلیون دلار دیگر فیلم‌های پرفروش این کمپانی بودند تا جایگاهی را نصاحب کند که معمولا متعلق به دیزنی است. از سال ۲۰۱۵ این اولین باری است که یونیورسال پیشتاز فروش در گیشه سینماهای آمریکا شده است.

دیزنی با فروش ۱.۸۹ میلیارد دلار و کاهش ۲ درصدی در مقایسه با فروش سال پیش، در رتبه دوم قرار گرفت و همانطور که پیشتر هم گفته شد با کاهش فروش بلیت فیلم‌های مارول سال سختی برای دیزنی رقم خورد. «مرد مورچه‌ای و زنبورک کوانتومانیا» با فروش ۲۱۴.۵ میلیون دلار و کم‌فروش‌ترین عنوان فیلم‌های مارولی دیزنی یعنی «مارول‌ها» با فروش ۸۴.۴ میلیون دلار از جمله این موارد شکست بودند. «پینوکیو جوز و گردنه سرنوشت» با فروش ۱۷۴.۴ میلیون دلار که کم‌فروش‌ترین فیلم از فیلم‌های این مجموعه بود، هم از مایه‌های نامیدی دیزنی شد.