کسب و کار

به مشتری نزدیک شوید و به شناخت برسید

ما امروزه بیش از هر زمان دیگری در طول تاریخ داده در اختیار داریم. با این حال، بازاریابان هنوز برای درک مشتریانشان با مشکل مواجهند. علتش هم این است که بازاریابان امروزی اطلاعات را با شناخت و نزدیک شدن اشتباه گرفته‌اند. نویسنده این مطلب که استراتژی آژانس تبلیغاتی وایدن و کندی (Wieden Kennedy) را پیاده‌سازی کرده، یک کمپین تحقیقاتی قوم‌شناسی را توصیف می‌کند که تیم او به نمایندگی از شرکت مک‌دونالدز انجام دادند و ثمره‌اش یک کتاب مرجع فرهنگی بود که مجموعه‌ای از باورها، علایق و عادات رفتاری و زبانی مشتریان پروپاقرص مک دونالدز را شرح می‌دهد. او در این مطلب سه سوال را مطرح می‌کند که بازاریابان می‌توانند با طرح آنها و تلاش برای یافتن پاسخ، به شناخت بهتری از مشتریان خود دست یابند.

هر بازاریابی به دنبال این است که ترجیحات، دغدغه‌ها و دیدگاه‌های مشتریانش را بهتر درک کند تا رابطه تنگاتنگ بهتر و قوی‌تری بین مشتری و محصول برقرار کند. داده‌هایی که امروزه در اختیار داریم از هر زمان دیگری در طول تاریخ بیشتر است. با این حال، بازاریابان هنوز در انجام این کار با مشکل مواجه‌اند. چطور ممکن است؟ مگر نه اینکه داده بیشتر باید به درک بهتری منجر شود؟ پس چرا بازاریاب‌های معاصر متوجه شده‌اند که از این داده‌ها بینش سطحی و اندکی درباره اینکه این مردم واقعا که هستند استخراج می‌کنند؟ علتش این است که بازاریابان این عصر اطلاعات را با شناخت اشتباه گرفته‌اند. اطلاعات - مثلا ترافیک و میزان مشارکت در پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی، خریدها و سابقه جست‌وجوها - ارائه واقعی اتفاق‌هایی است که رخ داده است. این داده‌ها می‌توانند چیزهای زیادی را درباره علاقه‌مندی‌ها، انگیزه‌ها و خواسته‌های مشتری‌ها آشکار کنند و در دهه گذشته هم تقاضا برای تحلیل داده مرتبط به بازاریابی به‌شدت افزایش یافته است. با تمام اینها، الگوی جست‌وجو، سابقه خرید و میزان مشارکت آدم‌ها نشان‌دهنده واقعیت درونی‌شان نیست، بلکه این اطلاعات صرفا محصول کاری است که افراد به خاطر آن چیزی که هستند، انجام می‌دهند.

برای درک واقعیت افراد، باید خیلی به آنها نزدیک‌تر شوید و به شناخت برسید. این مثال را در نظر بگیرید: ممکن است قبل از یک جلسه مهم کاری سری به صفحه لینکدین آن شخص بزنید تا درباره‌اش اطلاعاتی به دست بیاورید؛ اطلاعاتی همچون محل کار کنونی و موقعیت شغلی، تجربیات کاری گذشته، محل تحصیل و شاید ارتباطات مشترک در چنین شرایطی، با اینکه مسلح به این اطلاعات وارد جلسه می‌شوید، اما تا زمانی که با آن شخص تعامل نداشته باشید، ایده‌ای بینتان رد و بدل نشود یا رفتارهایش را مشاهده نکنید، او را به‌درستی نمی‌شناسید. یا مثلا ممکن است یک نفر در پروفایلی که در یک پلتفرم شبکه اجتماعی برای خود ساخته خیلی همه چیز تمام به نظر برسد، اما تا زمانی که او را از نزدیک نبینید، درک درستی از حقیقت وجودی‌اش پیدا نمی‌کنید. هرچه به افراد نزدیک‌تر شوید، چیزهای بیشتری درباره‌شان فاش می‌شود.

هنگامی که مک‌دونالدز تصمیم گرفت به جای تلاش برای راضی کردن منتقدان، روی هوادارانش تمرکز کند و تلاش‌هایش را به فعال‌سازی آنها اختصاص دهد، به نتیجه مشابهی دست یافت. سال‌هاست که این شرکت هدف منتقدان مدافع سلامت قرار دارد و بارها سعی کرده با راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی جدید و ارائه منوهای غذایی سالم‌تر، این هجمه را کاهش دهد که فایده‌ای نداشته. با این حال و به‌رغم وجود این انتقادات، روزانه میلیون‌ها نفر در رستوران‌های مک دونالدز غذا می‌خورند که همین نشان‌دهنده علاقه زیاد مشتریان به این برند است. پس چرا روی این هواداران تمرکز نکنیم؟ مشکل اینجا بود که مک‌دونالدز این جماعت افراد را از داده‌های بدستشان نمی‌شناخت. در حقیقت مک دونالدز اطلاعاتشان را داشت، اما نزدیکی و شناخت نداشت. پس برای شناخت این طرفداران، آژانس تبلیغاتی خود به نام ویدن و کندی را موظف کرد مطالعات تحقیقاتی قومیتی ترتیب دهند تا ویژگی‌های فرهنگی هواداران مک‌دونالدز را بشناسند. این برنامه بازاریابان شرکت را به افراد حقیقی نزدیک کرد و این فرصت را داد که شرایط را بررسی و با آنها صحبت کنند. ثمره این پروژه تقریبا یک‌جور کتاب مرجع فرهنگی شد که مجموعه‌ای از باورها، علایق و عادات رفتاری و زبانی را شرح می‌داد که تشکیل‌دهنده هواداری مک دونالدز است. نامش را هم «کتاب حقایق هواداران» گذاشتند. در اینجا به تعدادی از نکات ریزی که در این تحقیق کشف شده اشاره می‌کنیم که ممکن است به نظرتان آشنا بیایند: اینکه افراد آب شیر سفارش می‌دهند و یک لیوان خالی تحویل می‌گیرند، اما آن را با نوشابه پر می‌کنند (در رستوران‌های مک‌دونالدز در آمریکا، مشتریان خودشان نوشیدنی را از دستگاه پر می‌کنند) نشانه خطرپذیری است.

این عادات فرهنگی تفاوت بین داده و شناخت را نشان می‌دهند. به‌رغم آن همه داده‌ای که مک دونالدز درباره مشتریانش داشت، این حقایق برایش ناشناخته بودند، تا اینکه ویدن و کندی در تحقیقاتش به آن رسید. هنگامی که حقایق عادات فرهنگی شناسایی و برای جامعه آشکار می‌شوند، مردم احساس می‌کنند دیده می‌شوند؛ به‌خصوص زمانی که این خصوصیات به‌قدری ناخودآگاه هستند که حتی خودشان هم متوجه‌شان نیستند. درست مثل لحظه‌ای که شریک زندگی‌تان به یکی از عادات شما توجه می‌کند و می‌گوید: «تا حالا دقت کردی که (جای خالی برای برشتن با عادت مناسب) را داری؟» و شما با خود می‌گویید «واقعا این کار را می‌کنم؟ آره، همین‌طور است. تعجب می‌کنم که اصلا متوجه نشده بودم» و در آن لحظه به همدیگر نزدیک‌تر می‌شوید، چون متوجه می‌شوید که برای درک عادات ریز شما، آن هم با چنین دقت و ظرافتی چه شناخت و صمیمیتی لازم است. دستیابی به این سطح از شناخت و نزدیکی به هواداران فرصت‌هایی را برای مک دونالدز فراهم کرد که در غیراین صورت هرگز به دست نمی‌آمد. به‌عنوان نمونه، تحقیقات ویدن و کندی نشان داد که هواداران اغلب چند ساندویچ متفاوت می‌خرند و آنها را روی هم سوار می‌کنند تا ابرساندویچ مورد نظرشان را بسازند. این رفتارها در داده‌ها دیده نمی‌شد، اما به‌واسطه نزدیکی و شناخت مشتری خود را نشان داد. مک‌دونالدز همین که از این ترفندهای هواداران آگاه شد، منو سری هواداران را معرفی کرد (منوی شخصی‌سازی شده برای مشتریان) تا آنها بتوانند ابرساندویچ انتخابی‌شان را به اسم سفارش دهند که نشان‌دهنده درک عمیق مک‌دونالدز از هواداری و طرفداری بود. بدین ترتیب مک دونالدز با کمپین‌های سفارش مشهورش همچون منوی سری و Happy Meals (نامی است که مک‌دونالدز روی غذاهای جذاب مخصوص کودکانش گذاشته) هوادارانش را تبدیل به معدن طلای بازاریابی کرده که نه‌تنها این برند را از «منفورترین» به «باحال» تبدیل کرده که کف سود را هم تحت‌تاثیر قرار داده است. طبق گزارش درآمدی سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۳ مک‌دونالدز ۱۰.۳ درصد رشد فروش در آمریکا و ۱۱.۷ درصد رشد فروش جهانی را تجربه کرده است. بر اساس شاخص جهانی افی (Effie Index) که شرکت‌های دارای موثرترین کمپین‌های بازاریابی معیار ارزیابی و رتبه‌بندی می‌کند مک دونالدز در دو سال گذشته به‌عنوان موثرترین برند و دارای دومین بازاریابی تاثیرگذار شناخته شده است.

مترجم: مناختیاری

در تعامل بین استانی انجام شد؛

بازدید آتش‌نشانان قزوینی از مرکز ۱۲۵ کرج

هیئت اعزامی آتش‌نشانی قزوین از ستاد فرماندهی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج بازدید کردند.

به گزارش پیام آشنا، معاون عملیات و امور ایستگاه‌های سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری قزوین و هیئت همراه از ستاد فرماندهی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج برای تبادل اطلاعات بازدید کردند.

در این رویداد که در مرکز ۱۲۵ کرج به منظور کسب تجربه از عملکرد خوب امکانات عملیاتی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج انجام شد، به اهمیت توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و بی‌سیم پرداخته شد.

گفتنی است تربیت نیروی انسانی زبده از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود که فرآیند اخذ مجوز جذب استخدام از مهمترین مباحث آن بود.

بدعهدی در بافت‌فرسوده؟

چرا پرداخت به موقع بدهی دولت‌ها به شهرداری‌ها مهم است؟

برآورد طلب شهرداری‌ها از دولت بابت عوارض ساخت مسکن، ابعاد تازه‌ای از آنچه در بیش از یک دهه گذشته در چارچوب تکالیف حمایتی نوسازی، اجرا شده است را نمایان می‌کند.نتایج بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد هم‌اکنون رقم طلب شهرداری‌ها از دولت بابت تخفیف صدور پروانه و عوارض ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده حول و حوش ۴ تا ۵ همت (۴ تا ۵هزار میلیارد تومان) است.مقامات نوسازی شهر تهران نیز می‌گویند طلب انباشته آنها از دولت بابت تخفیف عوارض ساخت مسکن در بافت فرسوده رقمی حدود ۲ همت (۲هزار میلیارد تومان) است که تاکنون کمتر از ۵۰۰ میلیارد تومان از آن تسویه شده است. بدعهدی در بافت‌فرسوده؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، بر اساس اعلام مسئولان دولتی و مقامات شهرداری، این مطالبات از زمان شروع جنبش نوسازی مسکن از دهه ۸۰ یعنی زمان تصویب قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن (مصوب ۸۷)، تاکنون بوده است. قانونی که به موجب آن و قوانینی که بعد از آن نوشته شد، شهرداری‌ها مکلف به تخفیف حداقل ۵۰ درصدی در عوارض صدور پروانه ساختمانی در بافت فرسوده شدند و دولت نیز متعهد شد ۱۰۰ درصد این مبالغ تخفیف داده شده را به شهرداری‌ها پرداخت کند. عدم پرداخت مطالبات شهرداری از دولت بابت تکلیف قانونی تعیین شده برای آنها، این سوال را ایجاد می‌کند که آیا تکالیف حمایتی شهرداری‌ها در بافت‌های فرسوده با بدعهدی دولت همراه شده است؟

بررسی‌های «دنیای اقتصاد» با استناد به اظهارات مقامات شهرداری‌ها نشان می‌دهد که قانون دهه ۸۰ در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده و تکالیف بعدی آن از بابت اعطای تخفیف‌های ساخت مسکن در محدوده‌های هدف نوسازی، در همه سال‌های اخیر به صورت یک‌طرفه و تنها از سوی شهرداری‌ها اجرا شده است. تکلیف قانونی برای در نظر گرفتن حداقل ۵۰درصد تخفیف عوارض صدور پروانه ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده در شرایطی که مالکان خانه‌های فرسوده به لحاظ شرایط مالی در مضیقه قرار دارند، یک محرک قوی برای نوسازی محسوب می‌شود که هم قانون و هم دولت بر ضرورت پایبندی شهرداری‌ها به این موضوع تاکید ویژه دارد. اما شهرداری‌ها معتقدند این تکلیف در همه سال‌های گذشته به صورت یکطرفه اجرا شده است و مطالبات معوق قابل‌توجهی در این زمینه وجود دارد. در حالی که دولت مکلف بوده است همه ارقامی که مراجع صدور پروانه بابت عوارض ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده به سازنده‌ها و مالکان این خانه‌ها تخفیف داده، را به شهرداری‌ها پرداخت کند اما هم‌اکنون این مطالبات در کشور حول و حوش ۴ تا ۵ همت (بر اساس برآورد دولت)، اعلام می‌شود هر چند در سال‌های اخیر توجه دولت نسبت به بافت فرسوده بیشتر از قبل شده است و مدل‌های جدیدی برای تسویه مطالبات معوق شهرداری‌ها از دولت در نظر گرفته شده است تا این مطالبات در مسیر پرداخت قرار بگیرد.

۴ مدل تسویه طلب شهرداری‌ها

یافته‌های دنیای اقتصاد نشان می‌دهد اخیرا مطالبات شهرداری‌ها از دولت در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده و ارقامی که به عنوان تخفیف عوارض صدور پروانه ساخت مسکن در محدوده‌های هدف نوسازی شهرها برآورد می‌شود، از مدل‌های مختلف (عمدتا ۴ مدل)، در مسیر پرداخت قرار گرفته است. دولت به شهرداری‌ها اعلام کرده است که با ثبت مطالبات خود از دولت در سامانه‌ای با عنوان سامانه «مرکز مدیریت بدهی‌ها و دارایی‌های مالی عمومی (سماد نو)»، از طرق مختلف مطالبات خود را تسویه کنند.

یکی از این روش‌ها «استفاده از مطالبات به‌عنوان ضمانت» است. شهرداری‌ها می‌توانند در مواردی که به ضمانت‌های معتبر برای پیشبرد اهداف و برنامه‌های خود نیاز دارند از این مطالبات به‌عنوان ضمانت استفاده کنند. روش دیگر «تهاتر بدهی با سایر دستگاه‌ها و سازمان‌ها» است. در مواردی که شهرداری‌ها به سازمان یا دستگاه دولتی بدهی دارند می‌توانند این بدهی را با طلب خود از دولت تهاتر کنند. یک روش دیگر، «بهره‌مندی از کمک‌های دولتی» (نظیر دریافت قیر و...) است. روش دیگر «تهاتر بدهی با پروژه» (ساخت پارک، پیاده‌رو و... در شهرها از سوی دولت برای کمک به شهرداری‌ها) است. دولتی‌ها می‌گویند در برخی موارد دولت در ازای بدهی خود به برخی شهرداری‌ها، اجرای عملیات ساخت بعضی پروژه‌های شهری را برعهده می‌گیرد. علاوه بر این چهار روش، بر اساس اعلام مسئولان دولت، روش‌های دیگری هم برای تسویه مطالبات شهرداری‌ها از دولت، در این بخش وجود دارد.

بزرگنمایی یا واقعیت؟

اما در شرایطی که بر اساس برآورد دولتی‌ها، هم‌اکنون شهرداری‌ها از بابت تکالیف حمایتی نوسازی بافت‌های فرسوده شهری (تخفیف عوارض صدور پروانه) ۴ تا ۵هزار میلیارد تومان طلب انباشته دارند، برخی مسئولان ارزش این بدهی‌ها را چندان قابل توجه نمی‌دانند و معتقدند برخی شهرداری‌ها در اعلام ارقام بدهی‌های این چنینی بزرگنمایی می‌کنند در حالی که این گونه نیست. برآوردها نشان می‌دهد این مطالبات از دو دهه قبل تاکنون ایجاد شده است و بنابراین در صورتی که ارزش روز این بدهی‌های چند ساله محاسبه شود، ارقام مربوط به این بدهی‌ها (به ارزش روز) قابل‌توجه است.به گزارش دنیای اقتصاد در فاصله دهه ۸۰ تاکنون سطح عمومی قیمت‌ها دست‌کم ۱۶ برابر و قیمت ملک در تهران نیز بیش از ۴۰ برابر شده است. همین دو مقیاس مشخص می‌کند که ارزش روز بخشی از این بدهی‌ها که در دهه‌ها و سال‌های قبل ایجاد شده است خیلی بیشتر از ارقامی است که هم‌اکنون اعلام می‌شود. یعنی مطالبات اگر به ارزش روز محاسبه شود به طور قطع ارقامی بزرگ‌تر از ۴ تا ۵ همت خواهد بود. گذشته از ارزش روز این مطالبات، اهمیت بسیار زیاد «پرداخت به موقع» آن است. اما چرا پرداخت به موقع مطالبات شهرداری‌ها از دولت بابت عوارض نوسازی مسکن در بافت‌های فرسوده اهمیت دارد؟

وصول طلب به نفع نوسازی

بررسی‌های دنیای اقتصاد نشان می‌دهد، دست‌کم دو علت مهم را می‌توان در پاسخ به این سوال مطرح کرد. علت اول استفاده‌ای است که شهرداری‌ها می‌توانند از بازپرداخت این بدهی‌ها در زمان مناسب به نفع «جریان نوسازی» داشته باشند. اگر این مطالبات مالی به موقع پرداخت شود شهرداری‌ها می‌توانند در همان محدوده نوسازی بافت‌های فرسوده شهری که در آنها فقط عملیات تخریب و نوسازی مسکن صورت گرفته است، متناسب با افزایش جمعیت و ضرورت‌های جدید، اقدام به تامین مالی برای ایجاد یا بهبود سرانه‌های خدمات شهری کنند.بخشی از نوسازی محله‌های قدیمی متناسب، هم‌راستا و هم‌زمان با نوسازی مسکن می‌تواند از این محل تامین مالی شود. علت دوم به وابستگی درآمد شهرداری‌ها به عوارض ساختمانی و ساخت‌وسازهای شهری برمی‌گردد. در شرایطی که بخش زیادی از درآمد شهرداری‌ها وابسته به عوارض ساختمانی است اگر آنها از همین محل و به واسطه تخفیف ۵۰ درصدی و بیشتر به مالکان خانه‌های فرسوده بابت نوسازی دچار کسری درآمدی شوند، برای جبران آن ممکن است به روش‌های زیان آور برای شهر و شهروندان (نظیر تراکم فروشی، تغییر کاربری و...) روی بیاورند. بنابراین وصول به موقع این مطالبات از اهمیت قابل‌توجهی برای مدیریت شهری، شهرها و شهروندان برخوردار است.در واقع، مهم است که شهرداری‌ها بتوانند در زمان مناسب مطالبات معوق خود از بابت تخفیف‌ها و حمایت‌هایی که قانون بر عهده آنها قرار داده و دولت نیز متعهد به پرداخت ارقام ناشی از آن شده است، وصول کنند.بررسی‌های دنیای اقتصاد نشان می‌دهد، این موضوع هم‌اکنون در دولت مورد توجه بوده و آن طور که مسئولان نوسازی بافت‌های فرسوده در دولت می‌گویند، شهرداری‌ها با ثبت مطالبات خود در سامانه‌ای که به آن اشاره شد (سامانه مرکز ثبت بدهی سمادنو)، از روش‌هایی که مشخص شده است، می‌توانند نسبت به تهاتر یا تسویه مطالبات خود اقدام کنند.

طلب واقعی شهرداری تهران از دولت بابت «تخفیف‌های عوارض ساخت در بافت‌فرسوده»، اگر براساس ارزش دلاری بدهی‌ها محاسبه شود، به مراتب بیش از رقم کنونی است.برآوردی که الان در سیستم شهرداری از بدهی دولت در این حوزه وجود دارد، رقمی در حدود ۲هزار میلیارد تومان است.با این حال، مدیرعامل پیشین سازمان نوسازی شهر تهران در گفت‌وگو با «دنیای‌اقتصاد» اعلام کرد، براساس حساب و کتابی که برای سال‌های ۸۹ تا ۱۴۰۰ درباره «میزان طلب شهرداری از دولت در موضوع عوارض ساخت در بافت‌فرسوده» انجام شد و توسط سازمان حسابرسی، تقویم و تایید شد، تا سال ۱۴۰۰ میزان بدهی دولت ۱۱۰۰ میلیارد تومان بود.کاوه حاجی علی‌اکبری تصریح کرد: اگر این بدهی در آن بازه زمانی، به صورت میانگین سالانه حساب شود، به این معناست که سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد تومان از منابعی که می‌توانست به صورت نقد در اختیار بودجه شهرداری قرار بگیرد، به عنوان طلب شهرداری منظور شد که البته با توجه به دوره‌های رکود و رونق ساختمانی، در سال‌های مختلف، میزان بدهی دولت براساس حجم صدور پروانه در بافت فرسوده و تغییرات نرخ عوارض، متفاوت بوده است.با این حال، اگر ارزش دلاری بدهی معوق دولت به شهرداری تهران صرفا در فاکتور عوارض ساخت، محاسبه شود،میزان بدهی‌ها به قیمت امروز، حداقل دو برابر(۲ همت) برآورد می‌شود که بیانگر، «افت شدید ارزش واقعی مطالبات در برابر هزینه‌هایی است که شهرداری باید در بافت فرسوده و سایر مناطق شهر برای اقدامات توسعه‌ای و عمرانی، صرف کند.»حاج علی اکبری، مهم‌ترین نیاز بافت فرسوده تهران را «تامین خدمات شهری پشتیبان سکونت» عنوان می‌کند و معتقد است، هر اندازه منابع مالی در اختیار شهرداری برای تامین این خدمات باشد، انگیزه مشارکت برای نوسازی بافت فرسوده تقویت می‌شود و بالعکس.

دیدگاه

معماری باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند

ایتسو کو هاسگاوا

معماری دارای توهمی از حضور است که بر حرکت جامعه و فعالیت‌های سیاسی پیرامون خویش اثر می‌گذارد و شما نمی‌توانید آن را نادیده بگیرید
{...} معماری ظرف حرکت جامعه است، نه کاتالیزوری {برای آن}. برخی معماران به جمود معماری معتقدند اما نظر من این است که معماری، مخصوصاً در ژاپن که همه‌چیز به سرعت در حال تغییر است، باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند. معماری باید آن نوع از انعطاف و توانایی را برای حرکت همراه با جامعه داشته باشد. (در گفت‌وگو با Hans Ulrich Obrist، منتشر شده در وبسایت Thing، سال ۱۹۹۸)

منبع: گفتار

محیط زیست

تاثیر نوسانات دورپیوند بر بارش‌های زمستانه کشور

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی کشور با تاکید بر اینکه نوسانات دورپیوند متفاوتی بر بارندگی‌های کشور تاثیر می‌گذارند و بسیاری از آن‌ها نیز تنها در یک بازه زمانی دو هفته‌ای قابل پیش‌بینی هستند، اظهار کرد: اقلیم ایران به‌طور مستقیم تحت تاثیر «ال‌نینو» و «لانینا» قرار نمی‌گیرد و شاخص‌های دیگری نیز می‌توانند بر آن تاثیر گذارند.

به گزارش پیام آشنا، احد وظیفه درباره جریان‌های دورپیوندی که بر بارش‌های زمستانه تاثیر می‌گذارند، اظهار کرد: کشور ایران جزو مناطقی است که همبستگی چندان زیادی با جریان دورپیوند ال‌نینو و لانینا (انسو) یا نوسان جنوبی ندارد. این جریانات بر بارش‌ها می‌توانند تاثیرگذار باشند اما تنها عامل تاثیرگذار نیستند و عوامل بسیار زیادی می‌توانند بر میزان بارندگی‌ها و دمای اقلیم سرزمین ما تاثیر بگذارند بنابراین به‌طور معمول با وجود جریان ال‌نینو شانس بارندگی‌های نرمال وبیش از نرمال وجود دارد اما ممکن است همچین شرایطی که در سال جاری رخ داده، عوامل دیگری نیز تاثیرگذار باشند و بر ال‌نینو غلبه کنند که این اتفاق افتاد و پاییز کم بارشی داشتیم.

وی با تاکید بر اینکه دورپیوندهای بسیاری بر بارندگی‌ها تاثیر می‌گذارند، ادامه داد: از جمله این دورپیوندها می‌توان به دوقطبی اقیانوس هند، نوسان اطلس شمالی، شرایط نوسانی در پهنه اقیانوس هند و آرام و مجموعه عوامل دیگر اشاره کرد که اقلیم ما را تحت تاثیر قرار می‌دهند اگر این دورپیوندها در فاز مناسبی باشند می‌توانیم بارندگی‌های مناسبی داشته باشیم اما در برخی مواقع در فاز منفی قرار می‌گیرند و جریان‌های مثبت را خنثی می‌کنند.

رئیس مرکز ملی اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی کشور افزود: بسیاری از این دورپیوندها به‌صورت فصلی پیش‌بینی نمی‌شوند و تنها برای بازه زمانی دو هفته‌ای قابل پیش‌بینی هستند و در صورتی که طی آن دو هفته تغییر فازی رخ دهد می‌توانند در فاز مخالف برخی دورپیوندهای دیگر همچون ال‌نینو قرار گیرند و اثر آن را خنثی کنند.

به گفته وی اقلیم سرزمین ما همانند برخی مناطق دیگر همچون اقیانوس آرام، کشورهای اندونزی، فیلیپین و استرالیا تحت تاثیر ال‌نینو و لانینا قرار نمی‌گیرد. وضعیت بارش این مناطق را می‌توان با احتمال زیادی پیش‌بینی کرد ولی پیش‌بینی‌های منطقه ایران می‌تواند با خطای بیشتری نسبت به مناطق ذکر شده همراه شود.

وظیفه در پایان با تاکید بر اینکه موضوع جریانات دورپیوند کاملا علمی است، اظهار کرد: دورپیوندی با عنوان نوسان قطبی با دو فاز مثبت و منفی وجود دارد که طی چندماه گذشته در فاز خنثی قرار داشته است و اگر فاز آن منفی شود، فعالیت‌های سرد قطب به عرض‌های جنوبی‌تر همچون ایران کشیده می‌شود و هوای سرد را به این مناطق منتقل می‌کند بنابراین سامانه‌های جوی که عبور می‌کنند می‌توانند فعالیت بیشتری داشته باشند و موجب سرمای هوا و ریزش برف و باران به‌خصوص در ارتفاعات شوند. البته این پدیده‌ها حداقل طی بازه زمانی دوهفته‌ای قابل پیش‌بینی می‌شود.

جریمه ۵۰۰ میلیارد تومانی قطع درختان در تهران

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران درباره اینکه جریمه قطع درختان در تهران کجا خرج می‌شود، توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری، علی محمد مختاری، مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران در نشست خبری گفت: فاز اول بوستان چهارباغ که مجموعه فرهنگی-هنری در مقیاس فرامنطقه‌ای، شهری و فراشهری(ملی) است در حال انجام است تا پایان سال انجام می‌شود. سایت چهارباغ در محدوده منطقه ۲ (بین بزرگراه همت و رسالت) و در شمال مصلی بزرگ تهران واقع شده است.

مختاری با بیان اینکه طرح ۵۰هزار هکتاری فضای سبز پیرامونی تا پایان سال ۱۴۰۳ به پایان می‌رسد، گفت: امسال تا ۱۵ اسفند با حضور رئیس جمهور ۲هزار هکتار کمربند سبز افتتاح می‌شود.

مختاری ادامه داد: ۱۰۰ بوستان مادر و کودک در حال طراحی است و ۵۰ بوستان تا پایان سال افتتاح خواهد شد. در بوستان مادر و کودک اتاق مادر و کودک داریم و یک پرستار از کودکان نگهداری می‌کند. این پارک حصار ندارد و فقط فنس کشی شده است. ۳۰ بوستان مادر و کودک هم سال گذشته افتتاح شده است.

مختاری ادامه داد: رودره فرحزاد، تا قبل از این محل تجمع حدود ۴هزار معتاد متجاهر بود و خوشبختانه با قرارگاهی که شهردار تهران تشکیل داد و با همراهی همه مجموعه های مرتبط شهر تهران تمام معتادان متجاهر از سطح شهر جمع آوری شدند و معتادان متجاهر محله شوش هم در حال جمع آوری هستند و در پاورشهرها در حال نگهداری هستند به طوری که این افراد از رود دره فرحزاد به پاورشهر ۲ منتقل شدند.

وی در رابطه با جزئیات پروژه رود فرحزاد هم توضیح داد: فاز اول رود دره فرحزاد به مساحت ۵۴هکتار تا پایان سال به بهره برداری خواهد رسید. مساحت کل پروژه حدود ۱۴۰ هکتار است، فاز نخست آن ۵۴ هکتار(حدفاصل پل آبشار تا پل خوش‌مرام) است.

وی در مورد مزایای رودره فرحزاد گفت: تحقق مدیریت یکپارچه سیل شهر تهران، بهبود اکوسیستم شهری، کاهش آلودگی هوای شهر تهران، فرهنگ سازی و هوشیاری محیط‌زیستی، احیای جریان کمی و کیفی آب های زیر زمینی، احیای بافت فرسوده، حفاظت و بازیابی گونه های گیاهی و حیوانات از جمله این مزایاست.

مختاری افزود: حفاظت از زیستگاه های فضای سبز برای آیندگان، تشکیل و گسترش اکوسیستم، فعال کردن سیستم توریسم، طراحی پساب فرحزاد برای گونه‌های گیاهی رودره هم از دیگر مزایای افتتاح این پروژه است. این پروژه ۴۴ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و فاز یک آن همانطور که گفته شد تا آخر سال انجام می‌شود. در حال حاضر هم بازیابی گونه های جانوری و ترمیم و احیای قنوات رود دره در حال انجام است.