اخبار کوتاه

فرزین خبر داد
پیشنهاد ایران برای تأسیس بانک مشترک در سازمان همکاری‌های شانگهای

رئیس کل بانک مرکزی کشورمان در بدو ورود به پکن گفت: پیشنهاد تأسیس بانک مشترک کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای را به این سازمان ارائه کرده ایم و آن را تا حصول نتیجه پیگیری می‌کنیم.

به گزارش پیام آشنا، محمدرضا فرزین رئیس کل بانک مرکزی که برای شرکت در اجلاس رؤسای بانک مرکزی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای به چین سفر کرده است هدف این سفر را بررسی راهکارهای افزایش همکاری‌های پولی و بانکی بین کشورهای عضو این سازمان و همچنین دیدارهای دوجانبه با رؤسای بانک‌های مرکزی کشورهای عضو عنوان کرد و گفت: تشکیل یک بانک جامع مشترک که بتواند بخشی از مراودات پولی و بانکی بین اعضا را انجام دهد در دستور کار این اجلاس است.

رئیس کل بانک مرکزی، سازمان همکاری‌های شانگهای را یک سازمان مهم منطقه‌ای توصیف کرد و گفت: ۱۰ کشور از جمله اقتصادهای بزرگی همچون، چین، هند و روسیه عضو این سازمان هستند و ۴۵ درصد جمعیت جهان و سهم بسیار بالایی در اقتصاد جهانی دارند.

فرزین درباره دستور کار اجلاس رؤسای بانک مرکزی کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای هم گفت: این اجلاس دو موضوع اصلی را دنبال می‌کند. یکی از این موضوع‌ها تشکیل بانک مشترک سازمان همکاری‌های شانگهای با مشارکت همه اعضاست و دومین موضوع ایجاد زیر ساخت‌هایی برای انجام مراودات مالی است که ما نیز از این موضوع‌ها حمایت می‌کنیم.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه ما از بانکی که هم اهداف توسعه را دنبال کند و هم کارکرد تجاری داشته باشد حمایت می‌کنیم گفت: اگر بتوانیم زیرساخت‌های تسویه و تأمین مالی بین کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای ایجاد کنیم، می‌توانیم از یکجانبه گرایی که سال‌هاست در سمت بانک جهانی و صندوق بین المللی پول وجود دارد فاصله بگیریم و فرصتی در اختیار کشورهای منطقه و شرق قرار می‌دهد تا اهداف چندجانبه گرایی در عملیات‌های پولی و بانکی را دنبال کنند.

گفتنی است، در نشست بین‌المللی رؤسای بانک‌های مرکزی سازمان همکاری‌های شانگهای که ۱۳ خرداد در پکن برگزار می‌شود تقویت و توسعه همکاری‌های پولی و بانکی بین کشورهای عضو در دستور کار است.

صادرات ۸.۲ میلیارد دلاری ایران در ۲ ماه

صادرات غیر نفتی ایران در دو ماهه نخست سال جاری به میزان ۲۴ میلیون و ۶۲۲ هزار تن و به ارزش ۸ میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار رسید.

به گزارش پیام آشنا، فرود عسگری رئیس کل گمرک ایران اظهار کرد: صادرات غیر نفتی ایران در دو ماهه نخست سال جاری به میزان ۲۴ میلیون و ۶۲۲ هزار تن و به ارزش ۸ میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار رسید. این میزان کالاهای صادراتی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزن ۴.۴ درصد افزایش و از حیث ارزش ۱۱ صدم درصد کاهش داشته است.

بر اساس اعلام گمرک ایران، عسگری متوسط ارزش گمرکی هر تن کالای صادراتی در این مدت را ۳۳۵ دلار عنوان کرد که این میزان ۴.۳ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است.

به گفته وی، در این مدت ۵ میلیون و ۷۱۸ هزار تن کالاهای پتروشیمی به ارزش ۲ میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار صادر شده است که به لحاظ وزن ۴ درصد و از حیث ارزش ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

عسگری در خصوص اقلام عمده صادرات غیرنفتی در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۴ اظهار کرد: ۵ قلم عمده صادرات غیرنفتی در این مدت به پروپان مایع‌شده با ۶۴۳ میلیون دلار، گاز طبیعی ۴۵۵ میلیون دلار، بوتان مایع‌شده ۴۵۲ میلیون دلار، قیر نفت ۴۱۹ میلیون دلار و متانول با ۳۸۸ میلیون دلار اختصاص داشته است.

به گفته وی، چین با ۲ میلیارد و ۴۲۵ میلیون دلار، عراق با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار، امارات متحده عربی یک میلیارد و ۹۴ میلیون دلار، ترکیه ۶۷۳ میلیون دلار، افغانستان ۳۷۴ میلیون دلار، پاکستان ۳۲۲ میلیون دلار و عمان با ۳۰۵ میلیون دلار ۷ کشور عمده مقصد صادرات غیرنفتی کشورمان در دو ماهه نخست سال جاری بودند.

معاون وزیر اقتصاد در خصوص میزان واردات در دو ماهه سال جاری نیز افزود: در این مدت ۵ میلیون و ۹۲۱ هزار تن کالا به ارزش ۸ میلیارد و ۴۷۱ میلیون دلار وارد کشور شده است که به لحاظ وزن ۱.۱۶ درصد افزایش و به لحاظ ارزش ۷.۸ درصد کاهش داشته است.

جهش قیمت نفت پس از تصویب افزایش تولید اوپک پلاس

قیمت نفت پس از اینکه تولیدکنندگان اوپک‌پلاس، افزایش تولید مشابه ماه‌های قبل را برای ژوییه تصویب کردند، در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا افزایش یافت.

به گزارش پیام آشنا، بهای معاملات نفت برنت با یک دلار و ۳۴ سنت معادل ۲.۱۳ درصد افزایش، به ۶۴ دلار و ۱۲ سنت در هر بشکه رسید. معاملات نفت برنت روز جمعه با ۰.۹ درصد کاهش بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۵۲ سنت معادل ۲.۵ درصد افزایش، به ۶۲ دلار و ۳۱ سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا روز جمعه، ۰.۳ درصد کاهش داشت. هر دو شاخص، هفته گذشته، بیش از یک درصد کاهش یافتند.

اوپک و متحدانش با هدف بازپس‌گیری سهم بازار و مجازات تولیدکنندگان متخلف این گروه، روز شنبه، با افزایش تولید به میزان ۴۱۱ هزار بشکه در روز در ژوییه موافقت کردند و برای سومین ماه، افزایش تولید مشابه را تصویب کردند. انتظار می‌رفت این گروه در مورد افزایش تولید بیشتری گفتگو کند. از این رو، تصویب افزایش تولید مشابه ماه‌های قبل، با استقبال بازار روبرو شد و قیمت نفت افزایش یافت. معامله‌گران نفت گفتند که افزایش تولید ۴۱۱ هزار بشکه در روز، پیش از این در معاملات آتی برنت و وست تگزاس اینترمدیت به حساب آمده بود.

بانک کامن‌ولث استرالیا، روز دوشنبه، در یادداشتی اعلام کرد: انگیزه اصلی بر مجازات اعضای اوپک‌پلاس مانند عراق و قزاقستان که دائما بالاتر از سهمیه‌های تعهد شده خود نفت تولید کرده‌اند، متمرکز شده است. طبق گزارش روز پنجشنبه خبرگزاری اینترفکس روسیه به نقل از معاون وزیر انرژی قزاقستان، این کشور به اوپک اطلاع داده است که قصد ندارد تولیدش را کاهش دهد.

پیام آشنا از سیزدهمین اجلاس سازمان همکاری اقتصادی (اکو) گزارش می‌دهد
ایران؛ محور اتصال، همکاری و پیشرفت در اکو

اختصاصی پیام آشنا – سیزدهمین نشست وزرای حمل‌ونقل سازمان همکاری اقتصادی (اکو) روز گذشته در تهران برگزار شد و جمهوری اسلامی ایران با حضوری فعال و چندبُعدی، ابتکارات مهمی را در حوزه‌های ترانزیت، دیجیتال‌سازی و امنیت سایبری ارائه کرد. این اجلاس، بستر مهمی برای نمایش ظرفیت‌های ایران در پیشبرد همکاری‌های منطقه‌ای در قالب سازمان همکاری اقتصادی (اکو) بود.



سازمان همکاری اقتصادی (اکو): بستری برای توسعه منطقه‌ای

سازمان همکاری اقتصادی (اکو) نهادی بین‌دولتی با هدف ارتقای رشد اقتصادی، توسعه پایدار و تعمیق همکاری‌های تجاری، حمل‌ونقل و فناورانه میان کشورهای عضو است. این سازمان که ایران یکی از بنیان‌گذاران آن است، با دارا بودن ده عضو از آسیای مرکزی، قفقاز، خاورمیانه و جنوب آسیا، نقشی کلیدی در تقویت پیوندهای منطقه‌ای ایفا می‌کند. حضور پررنگ ایران در این سازمان، بازتاب‌دهنده جایگاه ژئوپلیتیکی آن در اتصال کریدورهای بین‌المللی و تحقق اهداف کلان سازمان همکاری اقتصادی (اکو) است.

ترانزیت: ایران در قلب اتصال منطقه‌ای

در جریان اجلاس، حرکت نمادین قطار ترانزیتی اکو از بندر خشک آپرین، گامی عملی در مسیر تبدیل ایران به مرکز ترانزیت منطقه بود.

فرزانه صادق، وزیر راه و شهرسازی، با تأکید بر نقش ایران به‌عنوان حلقه اتصال هفت کشور محصور در خشکی به آب‌های آزاد، خواستار توسعه کریدورهای چندوجهی و دیجیتال‌سازی اسناد حمل‌ونقل در چارچوب سازمان همکاری اقتصادی (اکو) شد.

او تصریح کرد:

«ایران آماده است با استفاده از ظرفیت‌های مشترک منطقه‌ای، مسیرهای ترانزیتی را به‌سوی کارآمدی بیشتر هدایت کند.»

بیانیه تهران نیز که در پایان اجلاس صادر شد، همکاری با نهادهای بین‌المللی مانند UNECE را برای یکپارچه‌سازی داده‌ها و اسناد حمل‌ونقل، یکی از اهداف راهبردی اکو عنوان کرد.

امنیت سایبری: انتقال دانش ایران به اعضای اکو

دکتر محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، در حاشیه نشست وزرای حمل‌ونقل سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، از آمادگی ایران برای به‌اشتراک‌گذاری تجربیات امنیت سایبری با اعضای این سازمان خبر داد.

وی گفت: «در شرایطی که زیرساخت‌های دیجیتال منطقه به‌طور فزاینده‌ای در معرض تهدیدات سایبری قرار دارند، همکاری‌های امنیتی در بستر اکو می‌تواند به ارتقای تاب‌آوری منطقه‌ای منجر شود.»

ایران با توسعه داخلی ابزارهای دفاع سایبری، موفق به حفاظت از زیرساخت‌های کلیدی شده است؛ دانشی که می‌تواند در سطح اکو به اشتراک گذاشته شود.

دیجیتال‌سازی حمل‌ونقل: اولویت مشترک کشورهای اکو

یکی از محورهای اصلی اجلاس وزرای حمل‌ونقل سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، دیجیتال‌سازی فرآیندها و اسناد حمل‌ونقل بود؛ اقدامی که می‌تواند به کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت ترانزیت و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در منطقه منجر شود.

دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی (اکو) در سخنان خود تأکید کرد:

«برای تحقق لجستیک هوشمند، اعضای اکو باید به سمت دیجیتال‌سازی گسترده و نوسازی زیرساخت‌های ارتباطی حرکت کنند.»

چالش‌های زیرساختی: زنگ هشداری در جریان اجلاس

قطعی برق در جریان برگزاری اجلاس، چالشی تلخ اما واقعی را به نمایش گذاشت؛ مسئله‌ای که نشان می‌دهد برای ایفای نقشی مؤثر در سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، ایران نیازمند ارتقای زیرساخت‌های انرژی و مدیریت بحران است. این چالش‌ها در فصول گرم می‌توانند تهدیدی برای تجارت، صنعت و امنیت انرژی کشور باشند.

اکو و فرصت طلایی برای نقش آفرینی ایران

اجلاس اخیر وزرای حمل‌ونقل سازمان همکاری اقتصادی (اکو)، فرصتی مهم برای تثبیت نقش ایران به‌عنوان موتور محرک همگرایی منطقه‌ای بود. اما برای تحقق چشم‌انداز ۲۰۳۵، لازم است که مفاد بیانیه تهران به نقشه راهی عملیاتی تبدیل شود.

اگر ایران بتواند ضمن رفع چالش‌های زیرساختی، تعاملات خود با اعضای اکو را توسعه دهد، می‌توان آینده این سازمان را به نقطه‌ای روشن در نقشه اقتصادی منطقه بدل کرد.

مشترکین پرمصرف برق محدود می‌شوند



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق البرز گفت: مصرف مشترکین خانگی که میزان مصرف برق آنها در یک دوره بیش از ۲.۵ برابر الگوی مصرف تعیین شده باشد، محدود می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، مسعود خواجه‌وند دیروز با اشاره به اینکه فرهنگ مدیریت مصرف باید درجامعه نهادینه شود، اظهار کرد: این اصحاب رسانه هستند که می‌توانند در این زمینه نقش مهمی ایفا کنند.

وی با اشاره به اینکه سعی داریم با تولید محتوا مرتبط در فضای مجازی جامعه را به سمت صرفه جویی سوق دهیم، ادامه داد: نسل جوان باید با فرهنگ مدیریت مصرف آشنا باشند، شاید روش گذشتگان با توجه به منابع فعلی شرایط را دشوار تر کند.

این مقام مسئول یادآور شد: مشترکین خانگی که میزان مصرف برق آنها در یک دوره بیش از ۲.۵ برابر الگوی مصرف تعیین شده باشد و نیز مشترکین تجاری با مصارف بالا، با اعمال محدودیت برق به صورت هوشمند مواجه خواهند شد.

خواجه‌وند افزود: این مشترکین می‌توانند با کاهش میزان مصرف برق خود و رعایت الگوی مصرف، این محدودیت را لغو کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بیان کرد: حداکثر صرفه‌جویی در مصرف برق با رعایت راهکارهایی ساده همچون خاموش کردن چراغ‌های اضافی، استفاده از دور کند کولر آبی، تنظیم دمای کولرها و سامانه‌های سرمایشی منازل روی دمای ۲۵ درجه امکان پذیر است.

وی ادامه داد: خودداری از استفاده همزمان از وسایل برقی پرمصرف و استفاده از تجهیزاتی همچون ماشین لباسشویی، ظرفشویی و اتو در ساعات پایانی شب برای مدیریت مصرف توصیه می‌شود.

ذخایر آب سدها بحرانی شد؛ تابستان چگونه مدیریت می‌شود؟

از ابتدای سال آبی تا دهم خردادماه میزان ورودی مخازن کل سدها معادل ۲۰ میلیارد و ۶۷۰ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با مدت زمان مشابه پارسال کاهش ۴۱ درصدی ورودی سدها را نشان می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، از ابتدای سال آبی جاری (مهرماه) تا ۱۰ خرداد ماه میزان ورودی مخازن کل معادل ۲۰ میلیارد و ۶۷۰ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته این عدد به ۳۵ میلیارد و ۲۲۰ میلیون مترمکعب رسید که نشان دهنده کاهش ۴۱ درصدی ورودی سدها است. خروجی سدها با ۱۸ میلیارد و ۶۶ میلیون متر مکعب نسبت به سال گذشته کاهش ۱۷ درصدی را نشان می‌دهد زیرا در مدت زمان مشابه خروجی سدها به ۲۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون مترمکعب می‌رسید. حجم آب موجود مخازن اکنون ۲۶ میلیارد و ۵۶۰ میلیون مترمکعب ثبت شده که این عدد نسبت به سال قبل که عددی معادل ۳۵ میلیارد مترمکعب بوده که نشان دهنده کاهش ۲۴ درصدی است. همچنین حجم پرشدگی سدهای کشور ۵۱ درصد و ۴۹ درصد مخازن سدها خالی است. ارتفاع کل ریزش‌های جوی کشور نیز معادل ۱۴۲.۵ میلیمتر بوده است. این مقدار بارندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۳۲ میلیمتر) ۳۹ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۳۹.۲ میلیمتر) ۴۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. بررسی موجودی سدهای کشور نشان می‌دهد سدهایی نظیر سدهای استان تهران، خراسان رضوی، قم، هرمزگان، زنجان، کرمان، فارس و مرکزی در وضعیت نامطلوبی قرار دارند.



تابستان چگونه مدیریت می‌شود؟

بر اساس این آمار و ارقام به نظر می‌رسد تابستان سختی را در پیش رو داریم و آنطور که مسئولان می‌گویند تنها مدیریت مصرف از سوی مردم می‌تواند در گذر از فصل گرم کمک کند. با وجود کاهش ذخایر آبی سدها و کاهش بارندگی‌ها در سال آبی این احتمال وجود دارد که تابستان سخت و همراه با ساعت و جیره بندی آب وجود داشته باشد، اما عیسی بزرگ زاده سخنگوی صنعت آب در گفتگو با خبرنگار مهر این موضوع را رد کرده و می‌گوید: جیره بندی آب به هیچ عنوان در دستور کار وزارت نیرو قرار ندارد و در تابستان شاهد جیره بندی آب نخواهیم بود.

اکنون این سوال وجود دارد کاهش فشار آب در بسیاری از کلان شهرها در تابستان ادامه دار خواهد بود یا خیر!

فروش اجباری روغن در سایه نظارت ضعیف

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ریشه نابسامانی در بازار روغن را در نبود نظارت از مبدا می‌داند و معتقد است تنها راه مهار نوسات فعلی، واگذاری توزیع کالاهای وارداتی با ارز ترجیحی به تشکل‌های صنفی و نظارت دقیق بر حلقه‌های ابتدایی زنجیره توزیع است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در شرایطی که بازار کالاهای اساسی با نوسانات متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند، روغن نباتی به عنوان یکی از کالاهای مهم و پرمصرف خانوار، به یکی از چالشی‌ترین بخش‌های بازار تبدیل شده است. این نوسانات، نه‌تنها به دلیل افزایش قیمت جهانی و مشکلات ارزی، بلکه بیشتر ناشی از بلاتکلیفی در نرخ‌گذاری داخلی، عدم تخصیص ارز به‌موقع و تحمیل شرایط غیرمنصفانه فروش است.



تعلل در نرخ‌گذاری، قفل بازار را کامل کرد

در حالی که قیمت جهانی روغن خام طی ماه‌های اخیر بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته، ستاد تنظیم بازار هنوز نرخ جدید مصرف‌کننده را به طور رسمی اعلام نکرده است. همین بلاتکلیفی، کارخانه‌ها را از عرضه منظم بازداشته و باعث شده بازار با کاهش عرضه و شکل‌گیری تقاضای کاذب مواجه شود. بسیاری از تولیدکنندگان در انتظار تعیین نرخ نهایی هستند تا بتوانند بر اساس آن، تولید و فروش خود را تنظیم کنند.

تأخیر ۹ ماهه در تخصیص ارز وارداتی

یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش عرضه، تعلل در تخصیص ارز برای واردات روغن خام است. به گفته برخی فعالان صنعت روغن نباتی، برخی از کارخانه‌ها بیش از ۹ ماه است که مطالبات ارزی خود را دریافت نکرده‌اند و به دلیل نبود نقدینگی ارزی، قادر به ثبت سفارش و تأمین مواد اولیه نیستند. این موضوع نه‌تنها تولید را مختل کرده، بلکه باعث شده وابستگی ۹۰ درصدی کشور به واردات روغن خام، به یک گلوگاه جدی در تأمین بازار تبدیل شود.

تحمیل کالاهای غیرمرتبط: شرطی برای دریافت روغن!

در سایه همین کمبود و بی‌نظمی در بازار، برخی کارخانه‌ها و شرکت‌های پخش از فرصت سوءاستفاده کرده‌اند. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که بسیاری از افراد در فروشگاه‌ها تنها در صورتی موفق به خرید روغن می‌شوند که محصولات دیگری همچون رب، ماکارونی، تن ماهی یا حتی محصولات شوینده را نیز در کنار آن خریداری کنند. این مدل فروش اجباری قانونی نیست و به گفته حمیدرضا رستگار – رئیس اتاق اصناف تهران – در گفت‌وگو با ایسنا، هرگونه فروش اجباری یا فروش ترکیبی که اجبار در آن باشد، تخلف محسوب می‌شود. هیچ واحد صنفی یا فروشگاهی اجازه ندارد مشتری را مجبور به خرید چند کالای همراه کند. قیمت فروش باید دقیقاً مطابق با نرخ درج‌شده روی کالا باشد و تخلف در این زمینه، قابل پیگیری است.

رستگار در خصوص سازوکارهای نظارتی نیز افزود: نظارت توسط بازرسان اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف و سازمان‌های تعزیراتی انجام می‌شود. اگر شهروندان با مواردی از تخلف روبرو شدند، می‌توانند با شماره‌های ۱۲۴ یا ۱۳۵ تماس بگیرند یا شکایت خود را به صورت حضوری به واحد نظارت و بازرسی اتاق اصناف ارائه دهند.

رضا کنگری – رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، با اشاره به تداوم چالش‌ها در بازار روغن گفت: متاسفانه همچنان با همان مشکلات گذشته دست‌وپنجه نرم می‌کنیم. عرضه کالای تحمیلی، بدون فاکتور و بالاتر از قیمت مصرف‌کننده همچنان در بازار وجود دارد و این موضوع هنوز برطرف نشده است. وی افزود: پیشنهاد اتحادیه بنکداران این است که کالاهایی که با ارز ترجیحی وارد کشور می‌شوند، چه روغن باشد چه برنج، باید به قیمت مصوب به دست مصرف‌کننده نهایی برسند؛ در حالی که اکنون چنین اتفاقی نمی‌افتد. به عنوان مثال، برنج وارداتی که باید با قیمت ۴۳ هزار و ۵۰۰ تومان وارد و حداکثر ۵۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده برسد، در بازار با نرخ‌های بالاتری عرضه می‌شود.

کنگری ادامه داد: در حال حاضر، برنج هندی در بنکداری‌ها با قیمت ۵۰ تا ۵۵ هزار تومان عرضه می‌شود و با احتساب حدود ۱۵ درصد افزایش، به قیمت‌های بالاتری به مصرف‌کننده نهایی می‌رسد، در حالی که باید با نرخ ۴۵ هزار تومان به دست مردم برسد. این اختلاف ۲۰ درصدی ناشی از عدم نظارت دقیق بر فرآیند توزیع است. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به دو نوع واردکننده در کشور اظهار کرد: بخشی از واردکنندگان، کالا را برای توزیع وارد می‌کنند و بخش دیگر برای تولید و اگر الزام قانونی برای این دو گروه وجود داشته باشد که تعرفه واردات را اخذ کنند و کالا را در اختیار متولیان صنفی قرار دهند، می‌توان این مشکل را حل کرد.

او تاکید کرد: اتاق‌های اصناف، به‌ویژه اتاق اصناف تهران که ۱۳۵ اتحادیه زیرمجموعه دارد، می‌توانند نقش کلیدی در تنظیم بازار ایفا کنند. اگر کالاهایی که با ارز ترجیحی وارد می‌شوند از طریق اتحادیه‌هایی مانند اتحادیه مواد غذایی، گوشتی و غیره در بازار توزیع شوند، به نرخ مصوب به دست مصرف‌کننده خواهند رسید.

وی با بیان اینکه سهم تنظیم بازار تهران ۶۷ درصد آن در اختیار اصناف است، گفت: اتحادیه‌ها می‌توانند اهرم کمکی مناسبی برای تنظیم بازار باشند. اکنون روغن‌های ۱۶ کیلویی که باید با نرخ ۹۸۰ هزار تومان به دست مصرف‌کننده برسد، به قیمت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود، آن هم بدون فاکتور و بدون شفافیت. کنگری تأکید کرد: اگر از واردکنندگانی که ارز ترجیحی دریافت می‌کنند تعهد گرفته شود که حق فروش ندارند و فقط مجاز به تولید با همان حاشیه سود قانونی هستند و اگر این کالاها در اختیار متولیان صنف قرار گیرد، نظام توزیع می‌تواند مدیریت شود و کالا به نرخ مصوب به دست مصرف‌کننده برسد.

وی افزود: در حال حاضر کالا وجود دارد، اما نظارت از مبدا صورت نمی‌گیرد. نظارت‌ها بیشتر در بازار انجام می‌شود که این امر کافی نیست. اگر عرضه کالا بدون فاکتور ادامه یابد و فشارهای نظارتی افزایش یابد، منجر به خروج برخی فعالان صنفی از چرخه عرضه خواهد شد و کمبود در بازار ایجاد می‌شود.

کنگری در پایان تاکید کرد: تنها راه عبور از این مشکلات، نظارت از مبدا است. باید کالا از شبکه تولید وارد شبکه توزیع شود و در این شبکه، نظارت کامل اعمال شود تا محصول با قیمت مصوب به دست مصرف‌کننده برسد. اکنون تفاوت قیمت مصوب و قیمت بازار روغن به بیش از ۸۰ تا ۹۰ درصد رسیده و این موضوع به دلیل نبود نظارت از مبدا، زمینه‌ساز تخلفات گسترده و بروز تورم در بازار شده است.

یادداشت

رشد ۱۳ درصدی معدن؛ چگونه؟

براساس قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، رشد سالانه ۱۳درصدی در حوزه معدن هدف‌گذاری شده است. تحقق رشد ۱۳درصدی در این بخش نیازمند جذب ۳۰ تا ۴۰میلیارد دلار سرمایه در طول برنامه پنج‌ساله است. مقرر شده وزارت صمت بخشی از این سرمایه (حدود ۵میلیارد دلار) را از محل فاینانس تامین کند.

درهمین‌حال شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی که موتورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور هستند نیز نقش ویژه‌ای در تامین این سرمایه دارند. با وجود این تکیه بر توان این شرکت‌های معدنی نیازمند تداوم تولید در این صنایع است. به این معنی که انرژی مورد نیاز آنها تامین و محدودیت تحمیل شده به این صنایع از محل ناترازی انرژی، رفع شود. در چنین فضایی می‌توان به تامین ۲۰ تا ۲۵درصد از سرمایه موردنیاز برای تحقق اهداف توسعه‌ای برنامه پنج‌ساله هفتم با اتکا به منابع ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی امید داشت.

به این ترتیب سهم بیش از ۶۰درصدی از سرمایه پیش‌بینی‌شده برای تحقق اهداف توسعه‌ای در برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه باقی می‌ماند. بخش عمده این کمبود باید با اتکا به منابع خارجی یا سرمایه‌های داخلی تامین شود. کشور ما از سرمایه‌های داخلی قابل توجهی برخوردار است؛ اما در این سال‌ها مدل‌های اقتصادی مناسبی برای جذب سرمایه‌های داخلی تعریف نشده است. درواقع باید شرایط مساعد و جذابی برای جلب سرمایه‌های داخلی و خارجی طراحی و اجرا شود. چنانچه این شرایط مساعد و جذاب باشد، حتی بخش خصوصی نیز می‌تواند در جلب سرمایه‌های خارجی موثر عمل کند.

سازمان ایمیدرو در مقام متولی معادن دولتی در حال حاضر اقداماتی را برای جذب سرمایه به زنجیره معادن آغاز کرده است. این دست اقدامات در حوزه اکتشاف آغاز شده است. در حوزه طلا و سنگ آهن نیز اقداماتی برای جذب سرمایه انجام گرفته است. درهمین حال باید فضا را به گونه‌ای تغییر داد که زمینه جلب سرمایه به حوزه مس نیز مهیا شود. چنانچه اقدامات یادشده اجرایی شوند، می‌توان به تامین سرمایه موردنیاز برای تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه امید داشت.

۴۰درصد از رشد ۱۳درصدی در برنامه هفتم توسعه باید با اتکا به بهره‌وری حاصل شود. چنانچه زنجیره تولید محصولات بخش معدن و صنایع معدنی تکمیل شود، هوشمندسازی و بهره‌گیری از نیروهای کیفی‌تر منجر به ارتقای بهره‌وری خواهد شد و به دنبال آن تحقق اهداف برنامه پیشرفت، ممکن خواهد شد.

فعالیت در زنجیره مس و جلب سرمایه به این بخش یکی از مهم‌ترین اهدافی است که می‌تواند در تحقق اهداف توسعه‌ای برنامه هفتم پیشرفت در حوزه معدن، موفق عمل کند. ایران از ذخایر غنی مس برخوردار است، صاحبان سرمایه خارجی نیز تمایل به فعالیت و همکاری در حوزه مس دارند؛ اما این علاقه به تولید کنسانتره متمرکز است. می‌توان برنامه بلندمدت و جامعی در زنجیره مس تعریف کرد؛ به این معنی که سرمایه‌گذاران خارجی در تولید کنسانتره مس شریک شوند، کاتد مس را در مقصد موردنظر خود تولید کنند.

در چنین شرایطی مسائل محیط زیستی تولید اسید و... در فرآیند ساخت آند و کاتد مس در کشور نیز رفع خواهد شد. اما انتظار می‌رود که ضرورتا بخشی از این کاتد مس را به کشور برگردانده و در کشور برای تولید محصولات های‌تک مسی سرمایه‌گذاری کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاری در صنایع های‌تک و پیشرفته از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ اما کشف بازار مصرف این محصولات نیز اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چراکه این محصولات در کشورهای صنعتی و پیشرفته کاربرد دارند. به این ترتیب پتانسیل‌های کشور و سرمایه‌گذاران خارجی مکمل یکدیگر خواهد شد و زنجیره تولید توسعه خواهد یافت.

پیاده‌سازی این مدل‌ها و توجیه صنایع برای این روش کار، دشواری‌هایی به دنبال دارد. باید ظرفیت‌های منطقه‌ای را فعال کنیم. کشورهای همسایه بازار مصرف خوبی را در اختیار دارند. افغانستان، پاکستان، کشورهای حوزه سی‌آی‌اس و .. می‌توانند تعاملات سازنده‌ای با ایران در حوزه معدن و صنایع معدنی داشته باشند؛ اما این همکاری باید در عین ایجاد وابستگی و تکمیل پتانسیل‌ها باشد. اگر هر دو طرف در سود تولید شریک باشند، پایداری زنجیره تولید ارتقا خواهد یافت. هرچه ارتباط ما با کشورهای همسایه قوی‌تر باشد با گذر زمان مشکلات جانبی رفع می‌شود.

در پایان باید تاکید کرد که ارتقای نقش بخش خصوصی در حوزه تولید نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تاثیر بسزایی بر بهبود عملکرد صنعتی و حتی ارتقای بهره‌وری دارد. هرکجا شاهد فعالیت و حضور بخش خصوصی واقعی بوده‌ایم، بهترین برد برای کشور حاصل شده است. هرچه حضور دولت در صنایع کمرنگ شود و به نظارت تخصصی تقلیل یابد، نتیجه مطلوب‌تری حاصل می‌شود. البته واگذاری صنایع و معادن به بخش خصوصی باید ضمن توجه به اهلیت بخش خصوصی اجرایی شود تا مانع از آسیب‌های ادامه‌دار به بخش تولید و صنعت باشد.

محمد آقاجانلو
رئیس هیات عامل ایمیدرو
alborz.payam@gmail.com

خبر

تاثیر هوش مصنوعی بر رفع ناترازی‌های انرژی

کارشناس حوزه فناوری با بیان اینکه فقط در بخش ساختمان سالانه ۹ میلیارد دلار انرژی هدر می‌رود، گفت: امروز با استفاده از فناوری می‌توانیم ناترازی انرژی را برطرف کنیم.

به گزارش پیام آشنا، صادق خانی – کارشناس حوزه فناوری– در خصوص تاثیر استفاده از هوش مصنوعی در صرفه‌جویی آب و برق، گفت: در حال حاضر تولید نامتوازن، توزیع ناکارآمد و مصرف نادرست سه چالش بزرگ کشور در حوزه انرژی است که فناوری‌های نوین در هر سه حوزه می‌تواند نقش‌آفرین باشد برای مثال، هوش مصنوعی می‌تواند در ارتقا بهره‌وری، کیفیت، امنیت و ارتقای منابع انسانی و بهبود تجربه مشتری تاثیر داشته باشد.

وی با بیان اینکه فقط در بخش ساختمان سالانه ۹ میلیارد دلار انرژی هدر می‌رود، گفت: امروز با استفاده از فناوری می‌توانیم ناترازی انرژی را رفع کنیم، اما در این حوزه کار خاصی صورت نگرفته است.

خانی در گفت‌وگو با بخش خبری صداوسیما اظهار کرد: امروز همه ناترازی با ساخت نیروگاه حل نمی‌شود و باید در زیرساخت‌های داده‌ای و شبکه هوشمند نیز سرمایه‌گذاری صورت بگیرد، با این حال در برنامه هفتم پیشرفت فقط نگاهی کلی به تاثیر هوش مصنوعی در رفع ناترازی‌ها شده است در حالی که در دنیا و در کشورهایی مانند عربستان ۴۰ میلیارد دلار در حوزه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌شود یا امارات با انویدیا، قرارداد ۲۳ میلیارد دلاری می‌بندد.