کافه کتاب

شجاعت مطلوب نبودن

نویسنده: اچیرو کیشیمی، فومیتاکه کوگا
مترجم: آرازیارسقیان
انتشارات: میلکان

پیام آشنا: کتاب شجاعت مطلوب نبودن نوشته اچیرو کیشیمی و فومیتاکه کوگا و ترجمه آراز یارسقیان است و انتشارات میلکان آن را منتشر کرده است. این کتاب در برگیرنده تدبیری ژاپنی برای تغییر زندگی و رسیدن به شادی حقیقی است.

درباره کتاب شجاعت مطلوب نبودن

آیا دنیا با تمام جوانبش، جای ساده‌ای است؟ آیا شادی چیزی است که می‌شود انتخابش کرد؟ کتاب شجاعت مطلوب نبودن پاسخی ساده و سرراست برای این سؤال‌ها ارائه می‌دهد. این کتاب با استفاده از نظریات آلفرد آدلر که در کنار فروید و یونگ یکی از سه غول روان‌شناسی قرن نوزدهم است گفت‌وگویی روشنگر بین یک فیلسوف و مردی جوان را دنبال می‌کند. فیلسوف در طی پنج مکالمه به شاگرد خود کمک می‌کند تا درک کند چطور هرکس می‌تواند مسیر زندگی خود را تعیین کند بدون اینکه در قیدوبند آسیب‌های گذشته و انتظارات دیگران باشد.

شجاعت مطلوب نبودن که غنی از خرد و حکمت است، به شما کمک می‌کند مفاهیمی مثل بخشش خود، خودمراقبتی و هر بی ذهن را فرابگیرید. شیوه تفکر به کارفرفته در این کتاب عمیقا رهایی‌بخش است و به شما این امکان را می‌دهد که شجاعت تغییر داشته باشید و محدودیت‌هایی را که ممکن است برای خودتان قائل باشید نادیده بگیرید. این کتاب، با متنی ساده و درعین‌حال عمیقا تکان‌دهنده، قدرت درونی شما را آزاد می‌کند تا شادی پایدار را بیابید و همان فردی شوید که واقعا می‌خواهید باشید.

خواندن کتاب شجاعت مطلوب نبودن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به کسانی که می‌خواهند ارتباط بهتری با خود داشته باشند و با استفاده از حکمت گذشتگان زندگی با معناتری را پی بگیرند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب شجاعت مطلوب نبودن

«مرد جوان به قولش وفا کرد. دقیقا یک هفته بعد به اتاق کار فیلسوف برگشت. راستش از سه‌چهار روز قبل از موعد احساس می‌کرد برای دیدن فیلسوف عجله دارد. در ذهنش به تمام گفت‌وگوهایشان فکر کرده بود و شکش تبدیل به یقین شده بود. خلاصه این که غایت گرایی - یا همان هدف قائل شدن برای پدیده‌ای معین، بدون در نظر گرفتن علت آن، سفسطه‌ای بیش نیست و این که بگوییم ترومپ وجود ندارد یا مری محال است. مردم به سادگی نمی‌توانند گذشته را فراموش کنند. همچنین از آن رها شوند.

امروز مرد جوان تصمیم گرفته بود نظریه‌های این فیلسوف خارج از عرف را حسابی درهم بریزد و یک بار برای همیشه تکلیفشان را روشن کند.

چرا از خودت خوشت نمی‌آید

جوان: خب بعد از سری آخر حرف‌هایم سؤال برانگیز بود؟

فیلسوف: جدی؟ کجای حرف‌هایم سؤال برانگیز بود؟

جوان: خب ملالدغمه پیش قبول کردم از خودم خوشم نمی‌آید. مهم نیست چه کار کنم، نتیجه‌اش چیزی نیست جز به نتیجه نرسیدن و دلیلی برای این که خودم را دوست داشته باشم ندارم. ولی همچنان می‌خواهم از خودم خوشم بیاید. تو وعده‌مجیز را در راستای هدف داشتن توضیح می‌دهی ولی این جا چه نوع هدفی می‌توانستم داشته باشم؟ مگر در این از خود خوش‌نیامدن چه نفعی وجود دارد؟ کوچک‌ترین تصوری از این ندارم که در این شرایط باید به چه برسم.

فیلسوف: متوجهم. فکر می‌کنی هیچ نقطه قوتی نداری و چیزی جز کاستی در خودت نمی‌بینی. واقعیت هرچه می‌خواهد باشد مهم نیست. چون تو این‌طوری فکر می‌کنی یعنی اعتمادبه‌نفست بشدت کم است. خب، مسئله این است که بدانیم چرا این‌قدر خودت را پست می‌دانی و چرا این‌قدر احساس می‌کنی اعتمادبه‌نفست کم است.

جوان: چون این واقعیت است: هیچ نقطه قوتی ندارم.

فیلسوف: اشتباه می‌کنی. تو فقط متوجه کاستی‌هایت هستی چون به این نتیجه رسیدی که قرار نیست از خودت خوشت بیاید. برای این که از خودت خوشت نیاید، نقاط قوتت را نمی‌بینی و فقط بر کاستی‌هایت تمرکز می‌کنی. اول از همه این مسئله را درک کن.

جوان: به این نتیجه رسیدم که از خودم خوشم نیاید؟

فیلسوف: بله. برای تو خوش‌نیامدن از خودت فضیلت است.

جوان: چرا؟ دلیلش چیست؟

فیلسوف: احتمالا این چیزی است که خودت باید به آن فکر کنی. فکر می‌کنی چه کاستی‌هایی داری؟

جوان: مطمئنم متوجهش شدی. قبل از هر چیز شخصیتم. اعتمادبه‌نفس ندارم و همیشه درمورد همه‌چیز بدبینم. فکر هم می‌کنم خیلی کمرو هستم. چون همیشه نگرانم که دیگران در من چه می‌بینند و بنابراین در پی اعتمادی مدلوم به دیگران زندگی می‌کنم. هرگز نمی‌توانم رفتاری طبیعی داشته باشم؛ همیشه در رفتار و گفتارم چیزی نمایشی وجود دارد. فقط هم به خصوصیت فردی‌ام ختم نمی‌شود - در چهره و هیکلم هم چیزی وجود ندارد که از آن خوشم بیاید.

فیلسوف: وقتی داری کاستی‌هایت را این‌طوری کنار هم ردیف می‌کنی، در چه حس‌وحالی قرار می‌گیری؟

جوان: آخ که حس بدی است! حال‌وهوایی ناخوشایند است دیگر. مطمئن هستم هیچ‌کس دلش نمی‌خواهد با آدم داغلی مثل من کاری داشته باشد. اگر در اطرافم آدمی بود که به اندازه من داغلی بود، من هم از او فاصله می‌گرفتم.

فیلسوف: متوجهم. معلوم می‌شود.

جوان: منظورت چیست؟

فیلسوف: اگر بخواهم از خودت مثال بیاورم، شاید قهمش سخت باشد. پس از مثالی دیگر استفاده می‌کنم. من از این اتاق کار برای جلسه‌های مشاوره ساده استفاده می‌کنم. صحبت خیلی سال پیش است. یک دانشجوی خانم آمد پیشم. همین جایی نشست که تو نشستی؛ روی همین صندلی. خب، او نگران ترسش از سرخ‌شدن بود. می‌گفت هر وقت در میان مردم می‌رود، صورتش سرخ می‌شود و هر کاری می‌کرد تا این‌طوری نباشد. از او پرسیدم: «خب، اگر بتوانی درمانش کنی، بعدش می‌خواهی چه کنی؟» گفت به مردی علاقه‌مند شده در خفایه او علاقه‌مند شده ولی آماده نیست تا این قضیه را برایش فاش کند. وقتی ترسش از سرخ‌شدن درمان شود، می‌تواند به علاقه‌اش به مرد اعتراف کند.

جوان: هاها! این یکی از عادی‌ترین چیزهایی است که دانشجوهای دختر به‌خاطرش به مشاور مراجعه می‌کنند. برای این که بتوانند احساسشان را برای یک مرد فاش کنند باید معضل سرخ‌شدنشان را حل کنند.

فیلسوف: ولی آیا کل قضیه همین بود؟ من نظر متفاوتی دارم. چرا او دچار این ترس از سرمندگی شده بود؟ چرا بهتر هم نمی‌شد؟ چون نیاز به این نشانه بیماری داشت: نشانه شرمندگی».

فراخوان چهارمین دوره انتخابات انجمن هنرهای نمایشی البرز منتشر شد

معاون هنری، سینمایی و سمعی بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، از برگزاری چهارمین دوره انتخابات انجمن هنرهای نمایشی استان البرز در ۳۰ خردادماه سال جاری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سید محمود سرباز با اعلام این خبر افزود: با توجه به تغییر اساسنامه انجمن هنرهای نمایشی ایران، گستره بیشتری از هنرمندان شهرستان‌های استان البرز که واجد شرایط اعلام شده در فراخوان می‌باشند می‌توانند در این دوره از انتخابات شرکت کنند.

معاون هنری، سینمایی و سمعی بصری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز ظهار کرد: هنرمندان درشهرستان های استان البرز برای عضویت در انجمن هنرهای نمایشی و انتخاب هیاتمدیره جدید، همچنین متقاضیان جهت نامزدی هیاتمدیره انجمن هنرهای نمایشی استان می‌توانند از ۱۰ الی ۲۰ خرداد مدارک خود را به اداره کل فرهنگ وارشاد اسلامی استان، معاونت هنری و سینمایی، واحد نمایش تحویل دهند. وی یاد آور شد که مهلت ثبت‌نام تمدید نخواهد شد.

چهارمین دوره انتخابات انجمن هنرهای نمایشی استان البرز ۳۰ خرداد در سالن سیروس صابر اداره کل برگزار می‌گردد.

افزایش ۵۵ درصدی ورود گردشگران خارجی از مرز نوردوز به ارس

سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس ضمن اعلام تشکیل کمیته تخصصی جذب گردشگران خارجی یا تمرکز بر کشورهای همسایه، از افزایش ۵۵ درصدی ورود گردشگران خارجی از مرز نوردوز به منطقه آزاد ارس خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی، محسن محمدزاده ضمن تأکید بر لزوم برگزاری تورهای ترکیبی مشترک با کشورهای هدف گردشگری گفت: در سال ۱۴۰۱ تعداد ورودی تیمه خارجی از مرز نوردوز ۱۰۱ هزار و ۲۲ نفر بود که این رقم در سال ۱۴۰۲ با افزایش ۵۵ درصدی به ۱۶۱ هزار و ۶۷ نفر رسیده است.

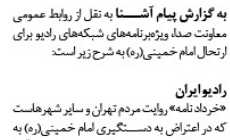
معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد ارس ادامه داد: در مسیر معرفی و آشنایی گردشگران و علاقمندان کشور ارمنستان، اینفوتورهای متعددی برای آزانس‌های گردشگری این کشور برگزار شده است که به خودی خود از عوامل مهم تأثیرگذار در افزایش ورود مسافران و گردشگران خارجی به منطقه آزاد ارس از طریق پایانه مرزی نوردوز است.

او افزود: توسعه لجستیک (حمل و نقل و جلیجایی کالا) مرز نوردوز و افزایش ارتباطات با فدراسیون گردشگری ارمنستان از علل اصلی افزایش تعداد مسافران و گردشگران ورودی از مرز نوردوز به منطقه آزاد ارس است که برای رشد هرچه بیشتر روند ورود گردشگران کشور ارمنستان، لازم است تا از ظرفیت کلیساهای جهانی سناتساتپوس و چوپان برای جذب گردشگران این کشور حداکثر توان را به کار برد.

محمدزاده گفت: ارمنستان کشوری گردشگرپذیر است و یکی از راهبردهای سازمان برپایی تورهای ترکیبی برای جذب گردشگران سایر ملیت‌هایی‌ست که به ارمنستان سفر می‌کنند که به همین منظور سال گذشته زیرساخت‌های اطلاع‌رسانی در محدوده نوردوز برای هدایت مسافران ورودی به سمت جاذبه‌های تاریخی ارس و ژئوپارک این منطقه تکمیل شد.

قائم مقام ستاد خدمات سفر سازمان منطقه آزاد ارس ابراز کرد: با تشکیل کمیته تخصصی جذب گردشگران خارجی با تمرکز بر کشورهای همسایه، به دنبال ایجاد ارتباطات تخصصی، معرفی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی گردشگری این منطقه و منجر به حضور تعداد بیشتری از گردشگران خارجی در منطقه آزاد ارس خواهد شد.

دبیرخانه جشنواره ملی رسانه‌های ایران آغاز به کار کرد



دبیرخانه بیست‌ودومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران با شعار «فردا خبریست» و با ادای احترام به «شهدای خدمت» آغاز به کار کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، جشنواره ملی رسانه‌های ایران که سال گذشته بعد از وقفه‌ای ده ساله فعالیت خود را از سر گرفته بود، بیست و دومین دوره خود را با آغاز به کار دبیرخانه این رویداد و با ادای احترام به روح بلند شهید آیت‌الله ابراهیم رییسی و همراهان شهیدش در حادثه سقوط بالگرد برگزار می‌کند.

بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران با شعار «فردا خبریست» برگزار خواهد شد و ایده کلی آن انگیزه‌بخشی برای حرکت از قالب و محتواهای سنتی اطلاع‌رسانی به سمت تحولات نوین رسانه است.

دبیری این رویداد را مهدی عرفاتی برعهده دارد و زمان برگزاری اختتامیه آن ۱۷ مرداد ۱۴۰۲ همزمان با روز خبرنگار خواهد بود.

فراخوان بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران طی روزهای آینده در سایت جشنواره www.pressfestival.ir منتشر خواهد شد.

ویژه‌برنامه‌های رادیو برای ارتحال امام(ره) اعلام شد

رادیو به مناسبت فرا رسیدن ایام ارتحال امام خمینی(ره) و سالروز قیام ۱۵ خرداد ویژه‌برنامه‌هایی متناسب با این ایام تدارک دیده است که از شبکه‌های مختلف به روی آنتن خواهد برد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی معاونت صدا، ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های رادیو برای ارتحال امام خمینی(ره) به شرح زیر است:

رادیوایران

«خرداد نامه» روایت مردم تهران و سایر شهرهاست که در اعتراض به دستگیری امام خمینی(ره) به خیابان‌ها ریختند و قیام خونین خویش را آغاز کردند. این برنامه سه شنبه، ۱۵ خرداد پخش می‌شود. «خیزش خونین» عنوان ویژه برنامه دیگری است که روز ۱۵ خرداد از ساعت ۸ و ۴۰ دقیقه با نگاهی به سیل خروشان کشاورزان غیور و کفن پوش ورامین، دهقانان کن و مردم جماران که به سوی تهران سرازیر شدند، پخش می‌شود.

«جهشت پایدار» با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران به مناسبت سالروز قیام ۱۵ خرداد به نقش امام خمینی(ره) در این قیام و حوادث، دستاوردهای این رویداد تاریخی می‌پردازد.

«طلیعه یک نهضت» نیز با پرداختن به لایه‌های عمیق‌تری از شکل‌گیری قیام ۱۵ خرداد ساعت ۱۵ و ۳۰ دقیقه از رادیو ایران پخش خواهد شد.

رادیو جوان

ویژه برنامه «من به تو نزدیکم» با نگاهی به زندگی و شیوه حکومت امام خمینی(ره) رفتار ایشان با خانواده، کودکان و جامعه برای حفظ وحدت کشور، روزهای ۱۴ و ۱۵ خرداد روی آنتن خواهد رفت.

از دیگر برنامه‌های این شبکه می‌توان به مستند روز خمینی، قیام ماندگار، کافه رادیو، به سبک روح‌الله، عطر یار، صدای دل‌ها و به قول تاریخ اشاره کرد که به بررسی اقدامات امام خمینی(ره) و بنیان‌گذاری نهضت اسلامی می‌پردازند. این بسته مستند به رویدادهایی چون پروژه کشف حجاب، انقلاب سرخ و سفید، کاپیتولاسیون و لایحه اصلاح اراضی نیز خواهد پرداخت. این برنامه رادیویی کاری از گروه تاریخ و معارف رادیو جوان که ساعت ۸ روی موج افام ردیف ۸۸ مگاهرتز می‌رود.

رادیوفرهنگ

مستند «روح الله» با مرور زندگی حضرت امام خمینی(ره) از بدو تولد تا روز ارتحال آن امام بزرگوار دوشنبه، ۱۴ خرداد ساعت هشت روی آنتن می‌رود.

آشنایی مخاطبان با زندگی امام(ره) و نقش ایشان در مراحل حساس تاریخی و تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ایران از اهداف این برنامه است.

برنامه «کوچ دلها» به واکاوی اندیشه‌های امام خمینی(ره) در قلمرو فرهنگ می‌پردازد.

ویژه برنامه زنده این شبکه که ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه روی آنتن می‌رود، ضمن پوشش مراسم مرقد امام خمینی(ره) درباره اندیشه حضرت امام(ره) به عنوان بیدارگر ملت های اسلامی و تاثیر اندیشه امام بر ملت‌های منطقه گفت‌وگو خواهد شد.

مستند کشف الاسرار در این ایام با روایتی ماندگار از زندگی و زمانه امام خمینی(ره) از تولید و تامین رادیو فرهنگ ساعت ۱۷ پخش می‌شود.

برنامه «بهار بیداری» با موضوع نگاهی به قیام خونین ۱۵ خرداد ساعت هشت پخش می‌شود. «تیغ‌ها و ستیغ‌ها» مستندی از شکل‌گیری قیام ۱۵ خرداد، از ریشه های شکل گیری این قیام، پیامدهای آن و وقایع بعد از آن که زمینه‌های پیروزی انقلاب اسلامی را فراهم کرد ساعت ۹ پخش می‌شود.

رادیو تهران

انعکاس مراسم حرم امام خمینی(ره) و پخش زنده سخنرانی مقام معظم رهبری همراه با گزارشگر مستقر در حرم و ارتباط با مرکز خمین از مراسم ویژه در بیت تاریخی امام از بخش های دیگر ویژه برنامه‌های رادیو تهران است.

برنامه گفت‌وگو محور «امامین انقلاب»، از ۶ خرداد شروع شده و تا ۱۶ خرداد ادامه دارد. این برنامه درباره شخصیت امام خمینی(ره) و مقام معظم رهبری هرشب ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. برنامه «باغ فیض» یکشنبه، ۱۲ خرداد نیز با موضوع امامین انقلاب از ساعت ۲۱ پخش خواهد شد.

ویژه برنامه هایی با موضوع بیان و روایت خاطرات ماندگار مردم از قیام ۱۵ خرداد سال ۱۳۴۲، نقش قیام پانزده خرداد و حضور مردم در پیروزی انقلاب با حضور شخصیت های انقلابی، تولید مستند بازداشت امام خمینی(ره)، مستندهایی با موضوع آغاز رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تدارک دیده شده است.

در برنامه «کتاب شب» ۱۲ تا ۱۶ خرداد، کتاب مرتبط با زندگی امام خمینی(ره) از ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه بازخوانی و در ویژه برنامه‌های رادیو تهران به انتخاب آیت‌الله العظمی خامنه‌ای به رهبری هم پرداخته خواهد شد.

رادیو صبا

رادیو صبا یکشنبه، ۱۳ خرداد در ویژه برنامه «ساده و صمیمی» در سه قسمت ساعت ۸ و ۳۰ پخش می‌شود. در ویژه برنامه موسیقی محور «هوانگ» با پخش موسیقی و ترانه در شب رحلت رهبر انقلاب اسلامی و سالروز قیام ۱۵ خرداد پخش می‌شود.

روزهای ۱۴ و ۱۵ خرداد این شبکه رادیویی ویژه برنامه «هر طرف صدای تو» را ساعت ۱۰ صبح به صورت زنده با رویکرد گرامیداشت این ایام در بخش‌های متنوع به روی آنتن می‌برد.

مستند گزارشی «روایت رهبری» با موضوع رهبری حضرت آیت الله خامنه‌ای در دو قسمت روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۲ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. نمایش رادیویی «تهیه یک گزارش» در دو قسمت با توجه به گرامیداشت این ایام از ساعت ۱۸ نیز به روی آنتن می‌رود.

رادیو ورزش

«در ماتم خورشید» ویژه‌برنامه رحلت امام خمینی(ره) است که ۱۴ خرداد و حماسه خورشید ویژه قیام ۱۵ خرداد که به صورت زنده از ساعت ۱۰ تا ۱۲ روی آنتن رادیو ورزش می برد. «گود فتوت» ۱۴ و ۱۵ خرداد از ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه و «سرو قامتان» ویژه شهدای ورزشکار که از ۱۳ تا ۱۵ خرداد ساعت ۲۰ از گروه فرهنگ و علوم ورزشی پخش خواهد شد.

رادیو معارف

برنامه «میمه خرداد» از ۱۳ تا ۱۵ خرداد از ساعت ۹ به تبیین نقش امام در بنیانگذاری انقلاب اسلامی می‌پردازد. مقابله با خطر تحریف امام خمینی(ره) و لزوم بازخوانی مبانی و اصول ایشان از اهداف و راهبردهای این برنامه است.

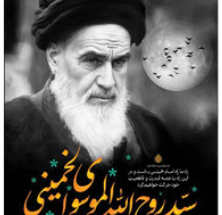
«روایت رهبری» هم روایتی است که از تبیین جایگاه رهبری و تبیین نقش مجلس خبرگان رهبری در انتخاب و به رهبری رسیدن آیت‌الله خامنه‌ای می‌گوید. این برنامه از ۱۵ تا ۱۷ خرداد ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه از رادیو معارف پخش می‌شود.

رادیو سلامت

برنامه «مرثیه آفتاب» با محور تاثیر سیره و رهنمودهای امام در همگرایی و پویایی اجتماعی از رادیو سلامت روی آنتن می رود. در بخش هایی از برنامه سخنان امام خمینی(ره) درباره مشارکت اجتماعی و حضور موثر در انتخابات به ویژه انتخابات ریاست جمهوری باز خوانی می شود. این برنامه دوشنبه، ۱۴ خرداد از ساعت ۹ به تهیه کنندگی سهیلا باقری، اجرای دکتر حسام‌الدین ریاحی و ندا خواجه نوری و با نویسندگی شرمینه جمشیدی از موج افام ردیف ۱۰۲ مگاهرتز به روی آنتن می‌رود.

رادیواقتصاد

«شاخص» عنوان ویژه برنامه رادیو اقتصاد است که به مناسبت روز ارتحال حضرت امام خمینی(ره) به بررسی ابعاد مختلف اقتصادی وصیت‌نامه امام خمینی(ره) در قالب یک میزگرد تخصصی می‌پردازد. این برنامه زنده از ساعت ۹ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.



می‌پردازد. در این برنامه فرازهایی از وصیت نامه رهبر کبیر انقلاب پخش می شود و در ادامه مهمانان دیدگاه های ایشان را در حوزه‌های مختلف اقتصادی واکاوی خواهند کرد. این برنامه ۱۳ خرداد ماه ساعت ۲۰ به مدت ۵۵ دقیقه روی آنتن می‌رود.

برنامه «نقطه عطف» ۱۴ خرداد به موضوع سبک زندگی امام(ره) با رویکرد اخلاقی و اجتماعی اختصاص دارد و نقش ایشان در تعاملات اجتماعی و خانواده را بررسی می کند.

مستند «حبیب خدا» نقش محوری بازار و بازاریان در قیام ۱۵ خرداد را ساعت ۲۰ مورد بررسی قرار می‌دهد. «از ۱۵ تا ۱۵» عنوان ویژه برنامه‌ای به مناسبت قیام خونین ۱۵ خرداد است که سیر وقایع تاریخی انقلاب اسلامی ایران را از ۱۵ خرداد ۱۳۴۲ تا ۱۵ خرداد ۱۴۰۲ روایت می کند.

رادیو پیام

رادیو پیام در برنامه «افق روشن» به تهیه‌کنندگی مهدیه پهلوانی ۱۴ و ۱۵ خرداد با محوریت امام راحل و قیام ۱۵ خرداد روی آنتن می‌رود.

رادیو قرآن

رادیو قرآن ۱۴ خرداد با پخش زنده سخنرانی مقام معظم رهبری ساعت ۹ تا ۱۰ و با ویژه‌برنامه «علم آفتابی» از ۱۰ تا ۱۱ پخش می شود. این برنامه ۱۵ خرداد از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۱ روی آنتن می رود. تدارک آیتم‌های سخنرانی با موضوع ۱۴ و ۱۵ خرداد با مضامین مرتبط با این ایام با رویکرد قرآنی از ساعت ۷ و ۵ دقیقه پخش خواهد شد.

رادیونمایش

ویژه برنامه «عروج» به مناسبت ۱۴ خرداد و ویژه برنامه «طلیعه» در ۱۵ خرداد ساعت ۸ تا ۱۱ به صورت زنده به تهیه کنندگی محسن جواهری از رادیونمایش پخش می‌شود.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

کوتاه از هنر

میدان ولیعصر (عج) انتخاباتی شد
انتخابات در انحصار هیچ کس نیست

از جدیدترین دیوارنگاره میدان ولیعصر(عج) با توجه به سخنان امام خمینی(ره) درباره حضور همه مردم در امر مهم انتخابات، رونمایی شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، دیوارنگاره میدان ولیعصر(عج) با توجه به نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری و همزمان با نام‌نویسی نامزدهای این انتخابات، سرحگاه شنبه ۱۲ خردادماه تغییر کرد.

این دیوارنگاره با عنوان «انتخابات در انحصار هیچ‌کس نیست» با توجه به فرمایشات امام خمینی(ره) درباره حضور همه مردم در این امر مهم جلمایی شده است. در توضیح این دیوارنگاره کلام امام خمینی(ره) آمده است که به این شرح است: «انتخابات در انحصار هیچکس نیست نه در انحصار روحانیون است، نه در انحصار احزاب است، نه در انحصار گروه‌هاست. انتخابات مال همه مردم است. مردم سرنوشت خودشان دست خودشان است و انتخابات برای تأثیر سرنوشت شما ملت است».

دیوارنگاره «انتخابات در انحصار هیچکس نیست» با قاب‌هایی از دوره‌های مختلف انتخابات در کشور طراحی شده است که این عکس‌ها در گوشه‌ای از دیوارنگاره، تداعی کننده چهره امام راحل(ره) است. طراح گرافیک این دیوارنگاره، صالح کوشکی و طراح نوشتار آن مجتبی حسن‌زاده است.

سینمای ایران

فروش ۴۳ میلیاردی سینما در هفته گذشته

فروش سینمای ایران در هفته نخست خردادماه به بیش از ۴۳ میلیارد و ۵۵۲ میلیون تومان رسید.

به گزارش پیام آشنا نقل از روابط عمومی مؤسسه سینماشهر، فروش سینمای ایران از ۵ تا ۱۱ خرداد ماه به بیش از ۴۳ میلیارد و ۵۵۲ میلیون تومان رسید. همچنین در این هفته ۷۷۶ هزار و ۶۲۷ نفر به تماشای فیلم‌های اکران شده نشستند.

فیلم‌های سینمایی «تگزاس ۴۳» با فروش بیش از ۲۴ میلیارد و ۷۲ میلیون تومان، «هست عشق» با فروش بیش از ۷ میلیارد و ۶۵۶ میلیون تومان، «تمساح خونی» با فروش بیش از ۴ میلیارد و ۱۶۴ میلیون تومان، «هل گربه» با فروش بیش از ۳ میلیارد و ۵۱۹ میلیون تومان، «می‌بدن» با فروش بیش از یک میلیارد و ۴۰۹ میلیون تومان، «فلهک» با فروش بیش از یک میلیارد و ۴۳ میلیون تومان به ترتیب رتبه‌های اول تا ششم و فروش میلیاردی جدول فروش اول تا یازدهم خرداد ماه بودند.

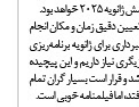
فیلم‌های «آسمان غرب» با فروش بیش از ۴۸۸ میلیون تومان، «لیلیا جستجوی قهرمان» با فروش بیش از ۳۴۷ میلیون تومان، «لیساتیس» با فروش بیش از ۱۷۷ میلیون تومان، «فیلگون» با فروش بیش از ۶۳ میلیون تومان، «پاراتچی» با فروش بیش از ۵۹ میلیون تومان، «هوبز» با فروش بیش از ۲۹ میلیون تومان، «تلوان» با فروش بیش از ۱۹ میلیون تومان، «زنانی که با گرگ‌ها دویدند» و «اتاق فرار» هر کدام با فروش بیش از ۳ میلیون تومان در رتبه‌های هفتم تا یازدهم جدول فروش هفته گذشته جای گرفتند.

همچنین سینمای ایران جمعه ۱۱ خرداد ماه با فروش بیش از ۱۲ میلیارد و ۱۵۱ میلیون تومان بیشترین فروش و سه‌شنبه ۸ خرداد با ۲۲۲ هزار و ۹۸۲ نفر، بیشترین مخاطب را از ابتدای ماه تا کنون داشته است.

سینمای جهان

آواز قوی تری گیلیام

«کاراتیلا در پایان روزها» به کارگردانی تری گیلیام با بازی جانی دپ، آدام درایور، جف بریجز و جیسون مومو ساخته می‌شود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ولد اف رسل، تری گیلیام در تلاش برای تامین مالی چند پروژه اخیرش آنقدر سختی کشیده که به بازنشستگی اشاره کرده است با این حال گفته شده این کارگردان قرار است یک فیلم جدید و شاید فیلم نهایی‌اش را با عنوان «کاراتیلا در پایان روزها» کارگردانی کند.

گفته شده جانی دپ نقش شیطان را در «کاراتیلا در پایان روزها» بازی خواهد کرد و اکنون افزوده شده که جف بریجز، آدام درایور و جیسون مومو ا هم به وی پیوسته‌اند.

گیلیام می گوید شروع تولید فیلمش ژانویه ۲۰۲۵ خواهد بود. وی گفت: ما در حال تلاش برای تعیین دقیق زمان و مکان انجام کار هستیم. در حال حاضر، فیلمبرداری برای ژانویه برنامه‌ریزی شده و به یک زن برای تکمیل بازیگری نیاز داریم و این پیچیده خواهد بود، زیرا باید واقع بینانه باشد و قرار است بسیار گران تمام شود! خوشبختانه دید چه اتفاقی می افتد، اما فیلمنامه خوبی است.

حضور دپ فرصت بزرگی برای گیلیام ایجاد کرد تا بتواند از طریق اروپا بودجه مورد نظر برای این فیلم را دریافت کند. وی در مصاحبه جدیدش با مجله فرانسوی فاش کرد که بودجه این فیلم حدود ۳۰ میلیون دلار خواهد بود. گیلیام درباره داستان «کاراتیلا - که آن را یک کمدی خوانده، گفت: یک داستان ساده درباره لعنت شدن بشریت برای از بین بردن زمین و باغ‌های زیبایش است. آخرین باری که گیلیام یک فیلم بلند را کارگردانی کرد، «مردی که دن کیشوت را کشت» در سال ۲۰۱۸ بود که بیش از ۲ دهه سعی داشت آن را بسازد. موفق نشدن تجاری این فیلم دلیلی است که گیلیام نتوانست برای پروژه‌های بعدی خود تولید کنندهای پیدا کند. فیلم‌های او در ۲۵ سال گذشته هم با نقدهای منفی روبه رو شده‌اند و هم از نظر تجاری نموفق بوده‌اند.

تری گیلیام ۸۳ ساله در سال‌های اوج خود، به‌ویژه زمانی که در حال مبارزه با پونیوسفیل برای آخرین شاهکار خود «برزیل» سال ۱۹۸۵ بود، چهره‌ای مهم و حیاتی بود. او سازنده فیلم‌های دیگری مانند «هونتی پایتون و جام مقدس»، «ترس و نفرت در لاس‌وگاس» و «۱۲ میمون» بوده است.