کسب و کار

انتخابهای سخت در دوران سخت

پس از سه سال انطباق با شرایط نامساعد کسوکار به دلیل همه‌گیری، پیامدهای تورم و نرخ ارز، رکود، رهروان کسوکار را وادار کرد تا به چهچهایی راهنمایی را رشد کنند و در آمد برنامه‌ریزی کنند. با شروع سال ۱۴۰۳، نرخ ارز، رکود اقتصادی در بسیاری از شرکتها وجود دارد. بخش فناوری به اعلام اجراییها اعلام میدهد، در حالی که برخی دیگر از بودجه سفر، استخدام و افزایش حقوق و حتی برخی از مزایای کارمندان میکاهند. طبق یک مطالعه، تنها ۳۳ درصد از شرکتها در واقع به کاهش هزینه‌هایی که در سال اول دست یافته‌اند، دست میبابند و تنها ۱۱ درصد میتوانند رفتارهای محتاطانه را در سال سوم حفظ کنند. بهعنوان مثال، تنها ۹ درصد از شرکتها ظرفیت کافی برای پذیرش رشد و نوآوری برای حمایت از ارزهای بلندمدت خود را ایجاد میکنند. در اینجا چند روش مهم وجود دارد که ما شاهد کاهش هزینه‌ها توسط رهبران بدون اینکه سلامت بلندمدت شرکت را به خطر بیندازند هستیم.

روی استراتژی متمرکز بمانید نه اهداف هزینه

اگر رشد محقق نشود، یا عوامل خارجی به کاهش درآمد و هزینه‌های بیشتر کمک کنند، به این معنی نیست که استراتژی شما درست نیست. رهبرانی که به طور مؤثر بین کاهش‌های کوتاه‌مدت و ارزهای بلندمدت تعادل برقرار میکنند، سالانی از این قبیل میبرند: «کلیدک» این هزینه‌ها بیشتر به عملکرد گذشته ما مرتبط است تا اهداف آینده.»

به عنوان مثال، در آمد یکی از مشتریان ما امیدوار است ۱۵ ماه ۲۵ درصد کاهش یافته است. در مواجهه با کاهش شدید هزینه‌ها، آنها مجدداً به یک استراتژی متعهد شدند که آنها را مجبور میکرد از یک بخش تجاری عمدتاً (۸ درصد درآمدشان) به یک سبد سهام متوازی‌تر مشتمل بر معاملات در سه بخش در درآمدها حرکت کنند. به این ترتیب، کاهش هزینه‌ها، به طور خاص بر بخش مبرای آنها متمرکز شد، و به آنها اجازه داد به کاهش ۲۰ درصدی در هزینه، که کالاهای فروخته‌شده هست بلندند که از سرمایه‌گذاری همزمان در دو بخش، نوآ حمایت میکرد و دستیابی به اهداف آنها را افزایش میداد. اگر از نظر استراتژیک استفاده شود، رکود و اثرات منفی آن روی خط نهایی میتواند به رهبران این اختیار را بدهد که به سرعت و قاطعانه به سمت استراتژی آینده حرکت کنند، نه اینکه مسیرشان را به دیوار برگردانند.

از کار رفاهتی خود محافظت کنید تا اطمینان حاصل کنید که شرکت‌تونو ظاهر میشود

بسیاری از رهبران کسوکار سالها و حوله سعی میکنند کاهش هزینه‌ها را به اقدام‌ها که کنند و کاهش‌های کلی‌ای در سرلیست سازمان اعمال کنند. این چیزی جز عادت است. فرض بر این است که همه کارها و هزینه‌های ناشی از آن «ضروری» هستند. برای درک واقعی ارزش فعالیتهایی که قصد کاهش آن را دارید، کار شرکت خود را مر مفلل استراتژی خود، با تقسیم آن به سه دسته تجزیه و تحلیل کنید: اول، کار رفاهتی، معمولاً حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از کل فعالیتها هستند و کاهش‌های کلی‌ای در سرلیست سازمان اعمال کنند. این چیزی جز عادت است. فرض بر این است که همه کارها و هزینه‌های ناشی از آن «ضروری» هستند. برای درک واقعی ارزش فعالیتهایی که قصد کاهش آن را دارید، کار شرکت خود را مر مفلل استراتژی خود، با تقسیم آن به سه دسته تجزیه و تحلیل کنید: اول، کار رفاهتی، معمولاً حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از کل فعالیتها هستند و کار