کسب و کار

چگونه در دوران کسادی هم سودآور بمانید

کسب و کارهای فصلی عمده درآمد خود را در دوره‌های اوج خاصی به دست می‌آورند که می‌تواند از چند هفته تا چند ماه ادامه داشته باشد. این گونه کسب و کارها مختص صنعت خاصی نمی‌شوند و صنایع متنوعی با این چرخه مواجه هستند؛ از خدمات برقفروبی و بستنی‌فروشی گرفته تا فروشگاه‌های لباس‌های مخصوص مناسبت‌ها و نمادهای سال نو.

پس از آن، کسب و کارهایی وجود دارند که تحت‌تاثیر نیازهای دیناتی یا نیازهای مهلت‌دار قرار می‌گیرند. همچون خدمات حسابداری در فصل مالیات مدیریت یک کسب و کار فصلی مناسب افراد ترسو و ضعیف نیست. طبق نظرسنجی اخیر موسسه «گالستنت گالتکت»، نیمی از کسب و کارهای خرد حداقل برای یک چهارم از درآمد سالانه خود روی خریدهای فصل تعطیلات سال نو حساب می‌کنند. من به عنوان مدیر اجرایی یک کسب و کار فصلی به چشم دیده‌ام که برای کسب و کارهای فصلی این عدد تا ۹۰ درصد درآمد سالانه می‌رسد. در فصول پرمشتری، این کسب و کارها با سرعت سرسام‌آوری به پرواز درمی‌آیند و همه باید دست به دست هم دهند تا یک گوشه کار را بگیرند. و بعد از عبور از این فصل، همه چیز کند می‌شود و دربالغی شرکت خشک می‌شود. همین موضوع باعث می‌شود مدیریت جریان نقدی بزرگترین چالش یک کسب و کار فصلی باشد و نازه این آغاز ماجراست. برنامه‌ریزی نیروی کار خود یک خولی دیگر است با توجه به اینکه در فصل‌های کسادی توجه مشتری جای دیگری است، آیا اصلا امکان حفظ نیروی کار در آن فصول وجود دارد؟ و اگر چنین کاری ممکن باشد، قرار است در آن بازه مشغول چه کاری باشند؟ اگر هم نتوانید نیروی کار را در فصل‌های کسادی حفظ کنید چه بر سر فرهنگ سازمانی‌تان می‌آید؟

حالا باید جذب و نگهداری مشتری را هم به این هفت خوان اضافه کنید. شما برای رشد کسب و کار خود نیاز به حفظ پایگاه مشتریان فعال و جذب مشتری جدید دارید اما وقتی محصولی که ارائه می‌دهید در آن بازه جزو اولویت‌های ذهنی مشتری نیست چه؟ چالش نهایی هم تولید و فروش و پیش‌بینی‌های مالی است که باید درست انجام شود چون با توجه به چرخه فروش کوتاه داده محدودی در دسترس است و پیش‌بینی‌هایی نوشته‌اید راحتی تحت‌تاثیر چیزی به‌سادگی تغییرات اگوی آب‌وهوایی یا به پیچیدگی یک همه‌گیری جهانی قرار بگیرند. اگر یک شرکت فصلی بازه کوتاه کسب بخش عمده درآمد سالانه‌اش را از دست بدهد، نتیجه ویرانگر خواهد بود. بیشتر شرکت‌های فصلی با اصول اولیه بودجه‌بندی از جمله بررسی مسائل مالی و پیگیری آنها نظارت دقیق بر تعداد کارکنان و استفاده از کارکنان پارموقت یا فصلی در فصل‌های شلوغ آشنا هستند، اما بودجه‌بندی هوشمندانه‌تری نیز وجود دارد که به تنهایی تمام مواقع پیش‌روی یک کسب و کار فصلی را برطرف کند. من بعد از نزدیک به ۲۰ سال دوام آوردن در کویر خشک مالی ماه‌های مه تا اوت و بعد تماشای وفور نعمت سپتامبر تا آوریل، در مدیریت فصلی و کسب و کار متبحر شدم. به عنوان یکی از بنیان‌گذاران و مدیران عامل شرکت لومیستا (شرکت مافر برنده‌های اف‌روی شلف، الف، پترو اف، میتس که کتاب، اسباب‌بازی، بازی‌ها و ابزارهای مربوط به کریسمس عرضه می‌کند) می‌دانم چقدر سخت است اما با تفکر خارج از چارچوب، برنامه‌ریزی موثر و اجرای دقیق می‌توان شرکتی بسیار سودآور ساخت. اینجا نکاتی را که در این بیست سال آموخته‌ام با شما به اشتراک می‌گذارم. ملاقات‌های رو در رو منجر به برقراری ارتباطات شخصی می‌شود و این فرصت را فراهم می‌کند که مردم دوستتان داشته باشند یعنی به شما اعتماد می‌کنند و در نتیجه در بحرانی‌ترین شرایط به کمکتان می‌آیند. دقیقا همین اصول در مقیاس جهانی هم قابل اجرا است. با تامین کنندگان برتر خود تماس تصویری بگیرید همین هم ارتباط گرفتن است. اگر اطلاع دارید که شخصی در شبکه ارتباطی شما مشکلی شخصی (همچون بیماری یا درگذشت عزیز) دارد یا خبر خوشی (همچون تولد فرزند یا نوه) دریافت کرده ایمیل یا نامه دست‌نویسی برایش بفرستید و در آن هیچ اشاره‌ای به کار نکنید. به فراخور موقعیت، شخصا هدیه هم بفرستید به طور خلاصه به فکر ویفلاطلاعه باشید.

در طول بحران زنجیره کالای سال ۲۰۲۱ و با وجود تاخیرهای متعدد در بنادر سراسر جهان و کمبود ماشین‌های حمل و رانده، این روابط شخصی ما در سراسر زنجیره تامین‌مان بود که طی سال‌ها ساخته بودیم و به کمک ما آمد تا چند هفته زودتر از سایر کسب و کارها کالاهای خود را از کشتی‌ها خارج کنیم و به گیرنده برسانیم. اگر این اتفاق نیفتاده بود، ما تمام فروش کریسمس را از دست می‌دادیم.

خدمات بی‌نقصی به مشتری ارائه دهید

هر تعاملی اهمیت دارد. کسب و کارهای فصلی بیشتر از هر کسب و کار دیگری به پرورش پایگاه هواداران وفادار و جذب مشتریان همیشگی وابسته هستند. موفقیت شما به توانایی جلب مشتریان وفادار بستگی دارد.

هیچ راه بهتری (یا ارزان‌تری) وجود ندارد که کسب و کار فصلی شما ورد زبان‌ها شود. فکر می‌کنید محصول یا خدمت فوق‌العاده‌ای دارید؟ خب که چه؟ شرکت‌های بسیاری این ویژگی را دارند. اما اگر خدمات مشتریانتان بی‌نقص باشد، متمایز خواهید شد. طبق تحقیقات موسسه مک‌کینزی، بهبود تجربه خرید مشتری درآمد فروش را بین ۲ تا ۷ درصد و سودآوری را بین ۱ تا ۲ درصد افزایش می‌دهد. آن زمان که من و خواهرم تازه این کسب و کار را راه انداخته بودیم، پول کمپین بازاریابی را نداشتیم. اما می‌توانستیم کاری کنیم که مشتریانمان احساس کنند چیز خاص و منحصر به فردی دارند. ما شخصا به هر ایمیلی پاسخ می‌دادیم، مهر رسمی نامه‌های سال نو را در تک تک جعبه‌های ارسالی می‌گذاشتیم و سراغ بسته‌های آموزشی رده دبستانی رفتیم که برای معلمانی که به دنبال وسایل آموزشی با توجه‌طبات بودند، طرح درسی و فعالیت‌های کلاسی فراهم می‌کرد. این توجه به جزئیات و رویکرد سطح بالا به نظرات پنج ستاره‌ای منجر شد که ما را ورد زبان‌ها کرد.

در جست‌وجوی فرصت‌های فصل کسادی باشید

حسابی به منابع خود فکر کنید. به عنوان مثال، شما به عنوان یک شرکت طراحی فضای سبز و محوطه‌سازی منابعی دارید همچون: نیروی کار، پایگاه مشتریان موجود، حمل‌ونقل مخصوص تجهیزات سنگین و کسب و کاری که در زمستان می‌خوابد. چرا در فصل کسادی به دکوراسیون فضای باز رو نمی‌آورید؟ به خانه‌هایی در محدوده خود فکر کنید که در مناسبت‌ها ظاهرشان تغییر می‌کند (مثلا در هالووین یا تعطیلات سال نو) می‌توانید سرویس نصب و برداشت این تزئینات را ارائه کنید. با توجه به کسب و کار تابستانی خود می‌دانید که مشتریانتان حاضرند برای آسایش‌شان هزینه کنند. این مورد هم از آن قاعده مستثنا نیست. علاوه‌بر آن، می‌توانید برای مشتریانی که در فصل کسادی قرارداد خدمات محوطه‌سازی‌شان را می‌بندند تخفیفی هم در نظر بگیرید به این ترتیب شرکت خود را به پایگاه مشتریان گسترده‌تری معرفی کردهاید و کارکنان خود را هم نگه داشته‌اید. یعنی دو تا از بزرگترین چالش‌های کسب و کارهای فصلی را حل کردهاید.

ذهنیت حفظ نقدینگی اتخاذ کنید

مدیریت موثر جریان نقدی حیاتی و در یک کسب و کار چرخه‌ای، یک بازی زمانی است. با فرض اینکه شما پیشاپیش تامین مالی را انجام داده‌اید، اگر نیاز داشته باشید اشتباه نکنید، چه امر مهمی در دسترس دارید؟ شناور بودن اصطلاحی است که اغلب برای شرکت‌های فصلی استفاده می‌شود و به معنای حفظ نقدینگی در دوران کسادی است. آیا راهی وجود دارد که مشتریان خود را تشویق کنید زودتر پرداخت کنند؟

نویسنده: Christa Pitts
مترجم: صنا اختیاری
منبع: HBR

پوشش نجات قطره‌ها در فرهنگسرای مهر برگزار شد

با اقدامات ساده و روزمره به جنگ تنش آبی برویم

پویش نجات قطره‌ها روز هفتم تیرماه ۱۴۰۳ در فرهنگسرای مهر واقع در کوی فرهنگ مهرشهر برگزار شد و کودکان فرهنگسرا پس از شرکت در کارگاه به نقاشی دیواری پرداختند.

به گزارش پیام آشنا، شرکت آب منطقه‌ای البرز گفت: "مسائل زیست‌محیطی و حفظ منابع آبی از جمله مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که بشریت امروزه با آن روبرو است. این چالش‌ها نه تنها بر کیفیت زندگی ما در حال حاضر تأثیر می‌گذارند، بلکه آینده نسل‌های آینده را نیز به خطر می‌اندازند."

داود نجفیان گفت: "ما مسئول حفظ منابع سیاره خود برای نسل‌های آینده هستیم که این مسئولیت شامل محافظت از محیط زیست، صرفه‌جویی در منابع و توسعه پایدار است. با بی‌اعتنایی به منابع آبی حاضر، بدترین آینده را برای نسل‌های آینده رقم خواهیم زد که سرشار از چالش‌های زیست‌محیطی جدی خواهد بود."

او افزود: "هر فرد می‌تواند با انجام اقداماتی ساده به مقابله با تنش آبی کمک کند. اقداماتی شامل کاهش مصرف آب، صرفه‌جویی در مصرف آب در زندگی روزمره می‌تواند اثرات بلندمدت مطلوبی داشته باشد."

عباسعلی کیخایی؛ مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای البرز نیز به پویش "یک روز بدون آب را تصور کن" در کشورهای خارجی اشاره کرد و گفت: "در این روز در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه‌ها به کودکان لزوم احترام به مصرف صحیح آب تأکید می‌شود."

کیخایی با تأکید بر رویکرد فرهنگسازی شرکت آب منطقه‌ای استان البرز گفت: "طی این سال‌ها تلاش ما بر این بوده که با برگزاری رویدادها و پویش‌های این چنینی، نقش خود را در خصوص فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب، ایفا کنیم و امیدواریم این اقدامات در آینده نیز با قوت و گستردگی بیشتری ادامه یابد."

آیدا فرهنگ؛ مدیر روابط عمومی شرکت رنگ نیپون گفت: "رنگ های پایه آب نیپون، دوستدار محیط زیست و فاقد بو هستند و همچنین پوشش فوق العاده‌ای نیز دارند."

او افزود: "دلیل استفاده از رنگ‌های نیپون در پویش نجات قطره‌ها که با کودکان و نوجوانان سر و کار دارد این است که با استفاده از رنگ‌های پایه آب نیپون و جایگزین کردن آن به جای رنگ‌های پایه حلال، می‌توان از سلامت خود و محیط زیست محافظت کرد." پویش نجات قطره‌ها با هدف فرهنگسازی مصرف آب در قالب نقاشی دیواری برای گروه سنی کودکان و نوجوانان به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، شرکت آب منطقه‌ای استان البرز و شرکت رنگ‌سازی نیپون برگزار می‌شود.

اکبرزاده خبر داد

فروکش ترافیک در خیابان امام خمینی (ره) نظرآباد

رئیس شورای اسلامی نظرآباد از ساماندهی و آسفالت ریزی مسیر پرتردد منتهی به خیابان قوچ حصار به شهرک مسکن مهر به طول یک کیلومتر و مساحت ۷ هزار مترمربع به همت شهرداری این شهر خبر داد و گفت: این اتفاق مهم در فروکش ترافیک به ویژه در خیابان مرکزی امام خمینی (ره) و کاهش مشکلات شهری نقش بسزایی خواهد داشت.

به گزارش پیام آشنا، ناصر اکبرزاده در همین ارتباط گفت: به جهت مشکلات خرابی زیرساخت ها و آسفالت در این محور پر رفت و آمد، خودروها از خیابان امام خمینی (ره) که همواره به جهت تردد خودروهای سنگین دارای بار ترافیکی حجیمی است، به عنوان محور جایگزین استفاده می کردند. لذا ساماندهی این مسیر جزو دغدغه ها و مطالبات دیرین شهروندان و ساکنین بود که در دوره ششم مدیریت شهری نظرآباد جامه عمل پوشید و عملیاتی شد. این مسئول تصریح کرد: با ساماندهی جاده موصلاتی شهرک مسکن مهر که محل تردد و آمد و شد چندین هزار خانوار می باشد و طی اقدامی جهادی محقق شد، شاهد کاهش محسوس ترافیک و به دنبال آن تصادفات در خیابان امام خمینی (ره) و دیگر محورهای مجاور خواهیم بود و جا دارد که از این بابت، از اقدامات همکاران خدوم در مجموعه شهرداری نظرآباد قدردانی نماییم.

رئیس شورای اسلامی شهر نظرآباد خاطر نشان کرد: ساماندهی محور مذکور با توجه به خرابی آسفالت و معیوب بودن زیرساخت ها و ایجاد مشکلاتی در روند ترددها از مطالبات به حق و دیرین ساکنین منطقه به شمار می رفت که با اقدام جهادی شهرداری نظرآباد، این دغدغه مرتفع شد.

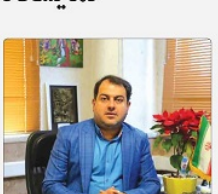
اکبرزاده گفت: خوشبختانه خدمات رسانی به شهروندان محترم نظرآبادی در سطح مطلوبی قرار دارد و در سال جاری به عنوان سال پایانی دوره ششم مدیریت شهری شاهد بهره برداری و افتتاح چندین پروژه زیربنای و عمرانی خواهیم بود که در نتیجه آن، سرانه های فرهنگی، ورزشی و خدماتی رشد چشمگیری خواهد یافت.

وی اظهار کرد: الحمدلله با اقدامات خوب و هدفمند مدیریت شهری در راستای توسعه شهری و توجه اصولی به رفع مشکلات شهری، امروز نظرآباد از شکل بن بست خارج شده و در بحث توسعه راه های ارتباطی و رفع گره های ترافیکی شاهد عملکرد موفقی می باشیم که امیدواریم مورد قبول شهروندان عزیزمان قرار گرفته باشد.

رئیس شورای اسلامی نظرآباد در پایان از ساماندهی و آسفالت ریزی مسیر پرتردد منتهی به خیابان قوچ حصار به شهرک مسکن مهر به طول یک کیلومتر و مساحت ۷ هزار مترمربع به همت شهرداری این شهر خبر داد و گفت: این اتفاق مهم در فروکش ترافیک به ویژه در خیابان مرکزی امام خمینی (ره) و کاهش مشکلات شهری نقش بسزایی خواهد داشت.

رویداد فاخر فرهنگی در کتابت قرآن کریم؛

نمایشگاه خوشنویسی کِلک آینه خُم در کرج برگزار می‌شود



معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج از برگزاری نمایشگاه آثار برجسته خوشنویسی قرآنی در نگارخانه شهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیر اشتری ضمن اشاره به جایگاه هنر اصیل خوشنویسی، گفت: خوشنویسی یکی از هنرهای ماندگار و با اصالت ایران کهن است که از دیرباز تحت عناوین مختلف نظیر کتابت قرآن کریم، خطاطی، نقاشی خط و... توسط هنرمندان این عرصه نگارش شده و مورد استقبال عموم مردم قرار گرفته و این امر موجبات برپایی نمایشگاه و ایجاد فضاهایی برای اکران آثار هنری و نکودانشت هنرمندان فاخر و فعال این حوزه را می‌طلبد. وی با بیان اینکه استان البرز مهد خوشنویسی معاصر ایران بوده و لساتید برجسته‌ای را در این راه معرفی کرده است، افزود: رویداد فرهنگی برجسته و نمایشگاه خوشنویسی قرآنی با عنوان "کلک آینه خُم" به مناسبت ایام فرخنده عید غدیر خم و ولایت حضرت علی(ع) به عنوان اولین کاتب قرآن کریم، در نگارخانه شهر کرج واقع در بولوار ماهان، روبروی استانداری البرز، مجموعه فرهنگی میلاد شهرداری کرج از روز دوشنبه ۱۱ تیرماه لغایت پنجشنبه ۱۴ تیرماه مصادف با روز قلم، برگزار می‌شود.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کرج گفت نمایشگاه و کارگاه آثار قرآنی با حضور اساتید و خوشنویسان مطرح و نمایش ۱۰۰ قطعه اثر فاخر خوشنویسی شده و چشم نواز برگزار می‌شود.

اشتری گفت: از نکات مهم این رویداد، حضور اعضای شورای علی ارزشیابی و انجمن خوشنویسان ایران است که این امر می‌تواند به افزایش تراز برگزاری نمایشگاه ذکر شده کمک کند.

شایان ذکر است شهروندان گرامی و علاقه‌مند به هنر دوست داشتنی و اصیل خوشنویسی می‌توانند از ساعت ۹ تا ۱۹ از نمایشگاه "کلک آینه خُم" بازدید کنند.

انتخاب رئیس سازمان آتش نشانی کرج به عنوان عضو اصلی کارگروه آتش‌نشانی‌های کشور

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج به عنوان عضو اصلی کارگروه آتش نشانی اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور انتخاب شد.

به گزارش پیام آشنا، جلسه نشست صمیمانه رؤسای سازمان‌های آتش نشانی و مدیران ارشد سازمان شهرداری و دهیاری‌های کشور در روز دوشنبه ۱۱ تیر ۱۴۰۳ به میزبانی شهرداری تهران برگزار شد.

در این جلسه محمد یساولی رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج به عنوان عضو اصلی کارگروه آتش نشانی اتحادیه سازمان‌های خدمات شهری شهرداری‌های کشور انتخاب شد. شایان ذکر است تعامل بین سازمان‌های آتش‌نشانی می‌تواند باعث هم‌افزایی و انتقال تجربیات موفق شود.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

دیدگاه

به سادگی می‌توان طراح داخلی را با فیلم‌ساز، کارفرما را با تهیه‌کننده و ساکنان را با بازیگران قیاس کرد

ایندیامهدوی

طراحی داخلی و فیلم بسیار شبیه به هم هستند، همانطور که با سناریو آغاز می‌کنید و سپس پیرامون جایی را که داستان هایتان می‌کند می‌سازید. هر دو پیشه {طراحی داخلی و فیلمسازی} زمینه‌های مشترکی دارند. من {در مقام طراح داخلی} می‌توانم به سادگی خودم را یک فیلم‌ساز، کارفرما را با تهیه‌کننده و ساکنان را با بازیگران قیاس کنم.

همه فیلمسازان مورد علاقه من به سوی زیبایی‌شناسی داخلی نیز رو کشیده شده‌اند. اگر بخواهم به چند مورد اشاره کنم، به فلینی، ویسکونتی، آلمادوار، لینچ، کوبریک و تانی فکر می‌کنم. (در گفتگو با Katy Donoghue، منتشر شده در مجله whitewall، تابستان سال ۲۰۲۱)

منبع: گفتار

محیط زیست

همکاری دو سازمان محیط زیست و منابع طبیعی برای نجات یوزها و تعیین محدوده زیستگاه

معاون آبخیزداری، امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی گفت: همکاری‌هایی در زمینه مدیریت و حفاظت از زیستگاه یوزپلنگ آسیایی با سازمان محیط زیست کرده‌ایم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا یوزپلنگ آسیایی یکی از گونه‌هایی است که خطر انقراض آن را به‌شدت تهدید می‌کند؛ به‌گونه‌ای که حدود ۲۵ فرد از آن باقی مانده است این در حالیست که یوز حتی در ذخیره‌گاه زیست‌کره تورانِ به عنوان یکی از مهم‌ترین زیستگاه این گونه با خطراتی دست و پنجه نرم می‌کند. یکی از تهدیدهای جدی یوزپلنگ آسیایی در این منطقه حضور تعداد زیادی دام و شتر است بنابراین سازمان حفاظت محیط زیست تلاش کرد با دستگاه‌های مسئول مانند سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری رایزنی‌هایی را انجام دهد.

حسن وحید درباره همکاری‌های سازمان منابع طبیعی با سازمان حفاظت محیط زیست برای نجات یوز گفت: محدوده پارک‌های ملی در اختیار سازمان حفاظت محیط زیست است ولی برای حفاظت از یوز در خارج از این عرصه‌ها همانند گذشته آماده هرگونه همکاری با این سازمان هستیم

وی ادامه داد: سال گذشته با سازمان حفاظت محیط زیست توافق کردیم که این سازمان حفاظت مشارکتی را با رغایت شروطی مانند توجه به حقوق بهره‌برداران و سهامداران در محدوده زیستگاه یوز انجام دهد چون بر اساس قانون اگر ضوابط زیست‌محیطی باعث سلب حقوق پایه اشخاص شود، دستگاه مسئول یعنی سازمان حفاظت محیط زیست باید نسبت به رعایت یا اعاده حقوق قانونی آن‌ها اقدام کند.

معاون آبخیزداری، امور مراتع و بیابان سازمان منابع طبیعی اضافه کرد: تعیین مساحت محدوده برای حفاظت را نیز به عهده سازمان محیط زیست گذاشتیم.

وی درباره نگرانی‌های سازمان حفاظت محیط زیست نسبت به ورود دام‌هایی مانند شتر به عرصه‌های حفاظت شده یوزپلنگ گفت: قرار شده است ادارات کل منابع طبیعی و محیط زیست سمنان مسایل موجود را بررسی کنند.

وحید در پایان تاکید کرد: مدیریت دام موضوعی است که سازمان امور عشایری متولی آن است البته ما هم به آن‌ها کمک می‌کنیم ولی بیشتر حفاظت از یوز سوی سازمان محیط زیست انجام می‌شده است. در زمینه مدیریت شتر اعلام کردیم برای همکاری به منظور اجرای طرح‌های جایگزین مانند تخصیص عرصه برای برای دامداری صنعتی و پرورش شتر آماده هستیم.