کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراچه داغی
انتشارات: نهی آوِز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده سه کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دست ارتباطات است. این کتاب را ترجمه مهدی قراچه داغی و توسط انتشارات نهی آوِز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم
اگر یک مدل تعاملی بالمرها و عالم‌بین نولسن در یک فضا رایت کند، هر ثانیه، نزدیک به ده هزار عادت مخاربه می‌شود. با این حال ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعات شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم وقتی می‌گویم من درون‌گرا هستم؛ مردم فکر می‌کنند که دوست‌های زیادی ندارم و هیچ وقت از خانه بیرون نمی‌آیم. در صورتی که امتیاز است و گستره خاطبات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست. تا به حال متوجه شده‌اید پرخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است. یک دورهایی می‌توان گفت هر بار خوردن و گرم گرفتن با مردم انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبال‌شان یاد است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شیکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و اوج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعا نل صدها نفر را به دست آورده‌اند.
کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۲۰ چاپ شده، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خواننده‌گان را از بایندهای اولین و اولات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده شده توسط برندگان زمان می‌رسد. یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های سودمند این کتاب به شرح ذیل است:
۹ روش برای ایجاد اولین تاثیر دیپلماتیک
۱۴ روش آسان‌تر صحبت‌های کوچک محاوره‌ای و مکالمات بلند
۱۴ روش برای راه رفتن و صحبت کردن مثل یک شخص ویژه یا مهم
۶ روش برای خودی به نظر رسیدن در جمع
۷ روش برای ایجاد ارتباط عمیق با هر فردی
۹ راه برای تقلید ایگوی دیگران (الیه در زمانی که نیاز است!)
۱۱ روش برای تبدیل گوشی
لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. یا آن‌ها مصاحبه کرده، هر رفتار و زبان بدن آن‌ها تقیق شده، نظر شان را برسیده و هر کجا ابهامی بود، خواسته تا تقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگوی استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. یعنی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما اسلن و شنفی هستند.
رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیر کلامی تقسیم می‌شوند. یکی از اموری که لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها سه ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن گاه به صوت شخص مقابل نگاه کنیم و ببندد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی صمیمی و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید نکته‌ی دوم رفتارهای غیر کلامی ارتباط چشمی چسبنده است، به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم. برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کنده مکالمات یاشیم، حتی پای تلفن لبخند زنیم تا انرژی مثبت لحمل منتقل شود. از یه‌ه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات وقتی به آن‌ها منتقل کنیم؛ به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور»، از القاهای جذاب صحبت کنیم.
مساله مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف متاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک اسلن روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد. با نلستن این نکات و دهها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم، نوبت به تمرین آن می‌رسد، تا در جهای که ملکه تمامان شده وقدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطب‌مان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟
کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی می‌کنند روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار مورد این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما مریع را بشکنید، بلکه به مرور یا کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟
با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. یا این راهکارها به اسلی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کنده یک مکالمه کوچک یاشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حقه‌ور باشیم؟ و...

وزیر فرهنگ:

بازی‌های رایانه‌ای در کشور ۳۴ میلیون نفر مخاطب دارد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: ۳۴ میلیون نفر در کشور مخاطب بازی‌های رایانه‌ای هستند که از این میان نهمیلیون نفر به صورت حرفه‌ای بازی می‌کنند. با این بازی‌های رایانه‌ای پس از موسیقی، با لاترین میزان مصرف فرهنگی رایانه خود اختصاص داده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدمهدی اسماعیلی در مراسم افتتاح مرکز پایش کیفیت زیرساخت بازی‌های ایرانی در بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای اظهار کرد: فرهنگ‌سازی‌های رایانه‌ای به دو شکل فراتر از برکردن لوقات فراغت کشور و نسل جدید تبدیل شده است. طبق آخرین پیمایش انجام شده در سال گذشته، ۳۴ میلیون نفر در کشور مخاطب بازی‌های رایانه‌ای هستند که از این میان نهمیلیون نفر به صورت حرفه‌ای بازی می‌کنند. با این بازی‌های رایانه‌ای پس از موسیقی، با لاترین میزان مصرف فرهنگی رایانه خود اختصاص داده‌اند. وزیر فرهنگ و مدیریت فرهنگی کشور تاکید کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش می‌کند بازی‌های رایانه‌ای را به فرصتی برای کشور و نسل جدید تبدیل کند. این ظرفیت در بازی‌های جدید تولید شده در کشور و موفقیت بازی‌های ایرانی در نقاط مختلف جهان نمایان است. وی با تقدیر از فعالیت‌های بیلند بازی‌های رایانه‌ای، برگزاری مسابقه یک میلیون نفری بازی‌های تلفن همراه را استکلری ارزشمند برشمرد و افزود: این مسابقه که از عید قربان تا ۱۷ ربیع الاول و همزمان با ولادت پیامبر اکرم(ص) و امام جعفر صادق(ع) برگزار می‌شود، زمینه حضور پرشور علاقه‌مندان به بازی‌های ایرانی را فراهم می‌کند.
محمدمهدی برای حمایت از سازندگان بازی‌های رایانه‌ای داخلی نداریم
عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی حمایت از تولید بازی‌های رایانه‌ای بومی و نظارت بر بازی‌های داخلی را از مهم‌ترین وظایف بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای دانست و گفت: این بیلند حمایت از تولید بازی‌های داخلی، کیفیت بازی‌ها و رعایت هنجارهای فرهنگی کشور را با جدیت پیگیری می‌کند به طوری که سامانه‌های پر خط بیلند، اطلاعات و رتبه‌بندی بازی‌ها را در اختیار والدین و اولیاء مدارس قرار می‌دهد. اسماعیلی همچنین با اشاره به لزوم نظارت جدی بر محتوای بازی‌های خارجی افزود: بیلند بازی‌های رایانه‌ای بلیند با نرم‌افزاری بازی‌های خارجی تلاش می‌کند بازی‌های مناسب با اقتضائات فرهنگی کشور در دسترس کودکان و نوجوانان قرار گیرد تا موجبات اطمینان و آرامش خاطر خانواده‌ها فراهم شود.
وی با یادآوری حمایت وزارت فرهنگ از سیاست تمرکزدایی و آموزش فراگیر مرکز پایش بیلند بازی‌های رایانه‌ای تصریح کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هیچ محدودیتی برای حمایت از ایده‌ها و بازی‌سازان ایرانی‌زمین در گروه‌های سنی مختلف قائل نیست.
آموزش ۸۰۰ بازی‌ساز از سوی مرکز رشد، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای
محمدامین حاجی‌هاشمی مدیر عامل بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای نیز پیش از سخنان وزیر فرهنگ با اشاره به پایگاه‌های بازی‌سازی و گشایش مرکز پایش کیفیت زیرساخت بازی‌های ایرانی، با حضور وزیر فرهنگ گفت: بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای از ماه‌ها پیش با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چالش‌های بازی‌سازان ایرانی در بخش زیرساخت و شبکه را پیگیری کرده و امروز شاهد افتتاح رسمی این مرکز با هدف رفع اختلال زیرساختی و ارتقاء تجربه بازیکنان بازی‌های ایرانی در ایران و خارج از کشور هستیم. وی با یادآوری وظیفه قانونی بیلند بازی‌های رایانه‌ای در حمایت از زیست‌بوم بازی‌سازی در کشور و لامه داد: بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای در برنامه‌های خود، فرایند آموزش، حمایت از تولید، بهینه‌سازی، انتشار و صادرات بازی‌های رایانه‌ای را به طور کامل مورد توجه قرار داده است. وی فعالیت مرکز رشد بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای را ساز و کاری برای آموزش و حمایت از علاقه‌مندان به بازی‌سازی در سراسر کشور دانست و از برگزاری کارگاه‌های آموزشی در ۸ استان و تربیت بیش از ۸۰۰ بازی‌ساز خبر داد.
مدیر عامل بیلند ملی بازی‌های رایانه‌ای همچنین به آغاز فرایند مسابقه یک میلیون نفری اشاره کرد و گفت: این مسابقه که با بیش از ۲۰ بازی ایرانی فعال در بستر تلفن‌های همراه برگزار می‌شود، تاکنون با استقبال خوب مخاطبان همراه شده است.
در این مراسم پوستر مسابقه یک میلیون نفری بازی‌های تلفن همراه با حضور وزیر فرهنگ، روحانی نسب و آبی‌پور یک مجموعه بازی‌سازی از سوی وزیر فرهنگ در مرکز پایش کیفیت زیرساخت بازی‌های ایرانی به ثبت رسید.

چهار هزار محله برای جشن عید سعید غدیر خم در البرز آماده شد

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت: همزمان با برگزاری مهمانی ۱۰ کیلومتری عید غدیر در شهر تهران، بیش از چهار هزار هیات مذهبی، مسجد، موسسه و کانون فرهنگی تبلیغی، موسسات و خانه‌های قرآنی در تمام نقاط این استان جشن را برگزار می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی استان البرز حجت‌الاسلام والمسلمین مهدی ولایی با حرفی در پیامی صمیمی تبریک دهه ولایت و امامت و پیان برنامه‌های عید سعید غدیر خم در استان البرز افزود: همچون سنوات گذشته مجموعه هیات مذهبی، مساجد، کانون‌های فرهنگی و تبلیغی و موسسات و خانه‌های قرآنی خود را آماده برگزاری ویژه برنامه بزرگ ایام ولایت و امامت حضرت مولی امیرالمومنین علی علیه‌السلام و جشن عید سعید غدیر کردند.
وی با بیان اینکه غدیر امسال مصادف با شانزدهم تیرماه با شعار و نام «مهمانی محله» مزین شده است، اظهار کرد: در این ویژه برنامه کوچه‌ها و خیابان‌ها، اماکن مذهبی و مساجد محلات، آذین‌بندی شده و جشن‌های متناسب با شرایط خود را برگزار می‌کنند.
توزیع بیش از نیم میلیون پرس غذا
وی برگزاری جشن‌ها، محافل تکریم و تجلیل از سادات، مسابقات فرهنگی و هنری تئاتر غدیر، توزیع بسته‌های معیشتی و علوی، اطعام غدیر در قالب تهیه و توزیع بیش از نیم میلیون پرس غذا به صورت خوجوش و مردمی را بخشی از اقدداتی دانست که در البرز انجام خواهد شد.
ولایی با رحی یادآور شد: صبح روز عید سعید غدیر در محل مصلی حضرت امام(ره) کرج، مواکب جهت بعثت دوباره با مقام عظمای ولایت برپا خواهد شد.
وی گفت: از مردم و پلایندهای استان البرز درخواست می‌کنیم با حضور در مراسم عید غدیر خم مشابه با توان خود، گامی در رتبه تگهداشتن، انتقال و انتشار فرهنگ غدیر برداریم.

صدور و تمدید ۷۲ مجوز فعالیت صنایع دستی در البرز

سرپرست معاونت صنایع‌دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز گفت: در ۱۰ روز اخیر ۷۲ مجوز فعالیت صنایع دستی در استان صادر یا تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، شهرزاد تیموزاده اظهار کرد: از اول تیر امسال و با اعلام تعطیلات مشاغل خانگی بازدیدها برای صدور مجوز توسط کارشناسان به صورت فشرده انجام شد. تیموزاده با اشاره به اینکه بازدیدهای انجام شده در این مدت منجر به صدور و تمدید تعداد ۷۱ مجوز شد، گفت: به صورت تفکیکی در این مدت ۴۲ فقره پروانه تولید، لغو فردی، ۴ فقره پروانه تولید، کار گلامی و ۲۴ فقره کارت شناسایی صادر و تمدید شده است.
به گفته سرپرست معاونت صنایع‌دستی البرز صدور مجوزهای صنایع‌دستی برای مارند گان مهارت‌های رشته‌های مختلف صنایع‌دستی در البرز به سامانه‌هی و حمایت از صنایع دستی استان کمک می‌کند و از مزایای این مجوزها معافیت مالیاتی، اعطای تسهیلات، تخفیفات برق و گاز و مرکب هزینه‌ها در تمایشگاه‌ها است.

آموزش پرشتاب مانع اصلی درک درست مطالب در سواد آموزان

معاون سواد آموزی آموزش و پرورش البرز گفت: آموزش تند و پرشتاب مانع اصلی درک درست مطالب در سواد آموزان می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، رویا عسگرپور در حاشیه بازدید از کلاس‌های سواد آموزی و فرایند فعالیت‌های اداره سواد آموزی ناحیه ۲ کرج گفت: توظیفی برقراری ارتباط کارآمد و ایجاد تنوع در روش‌های آموزشی لازمه تحقق اهداف آموزشی و رسیدن به یادگیری مطلوب در آموزش ویژه سالمندان است و رعایت زمایدی آموزشی دوره‌ها و تکمیل بودجه یدی دروس اثر گذار است. وی آموزش تند و پرشتاب را مانع اصلی درک درست مطالب در سواد آموزان دانست و افزود: در آموزش ویژه سالمندان، تکرار و تمرین و تجلیل از سالمند، اعتماد به نفس و انگیزه یادگیری را افزایش می‌دهد.
وی با بیان اینکه سواد آموزی و پرورش البرز در حال حاضر ۲۵ هزار و ۷۰۰ سواد آموز دارد، گفت: توظیفی برقراری ارتباط کارآمد و ایجاد تنوع در روش‌های آموزشی لازمه تحقق اهداف آموزشی و رسیدن به یادگیری مطلوب در آموزش ویژه سالمندان است و رعایت زمایدی آموزشی دوره‌ها و تکمیل بودجه یدی دروس اثر گذار است.

ورود ارشاد به مسئله نام‌گذاری غیرایرانی و لاتین کالاها و برندهای تجاری

دبیر شورای هماهنگی پلیس فتا زبان فارسی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اقدام این وزارتخانه برای برخورد با نام‌گذاری‌های غیرایرانی و غیرفارسی کالاها، برندها و مراکز تجاری خبر داد و گفت: شهرداری‌ها و نیروی انتظامی نیز باید به پلیس بپیوندند

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، یاسر احمدوند دبیر شورای هماهنگی پلیس فتا زبان فارسی - بااشاره به فعالیت‌های این شورا گفت: اخیرا مکاتباتی با سازمان هواپیمایی کشور درباره صدور کارت‌های پرواز داخلی به زبان فارسی یا به صورت دوزبانه داشتیم. در حالی که بسیاری از خطوط هواپیمایی دنیا به زبان رسمی آن کشور صادر می‌شود، در کشور ما کارت‌های پرواز به زبان انگلیسی صادر می‌شوند.
وی ادامه داد: اهمیت به زبان فارسی و رفع مطلوبیت از آن موضوع مهمی است که نیازمند توجه بیشتر چه در قالب رسانه‌ای و چه غیر آن است. متأسفانه تاکنون پلیس به مکاتبات مازندرانی سازمان هواپیمایی کشور داده نشده است، امیدواریم مسئولان تست به این موضوع دقت لازم را داشته باشند.
معاون فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به بی‌توجهی به زبان فارسی و نام‌های ایرانی در نام‌گذاری کالاهای ایرانی گفت: نام‌گذاری کالاهای تولید داخل به نام‌های خارجی از معضلاتی است که ما آن گرفتاریم، در فروشگاه‌ها شاهد هستیم که بخش عمده‌ای از کالاها تولید داخل هستند، اما نام‌های غیرایرانی و غیرفارسی با حروف لاتین به روی آن‌ها درج شده است، سامانه‌هی این موضوع تولد شده و جدی است و طبیعتا از کالاهایی که با زبان و خط غیرفارسی تولید شده‌اند تبلیغ حمایت شود.
وی با اشاره به غیرقانونی بودن این اقدام گفت: ما در وزارت ارشاد به دنبال ممنوعیت بیشتر در این خصوص هستیم، هم چنین عرصه و تابع در سازمان صداوسیما برای این کالاها تبلیغ باید ممنوع شود. متأسفانه تاکنون به خوبی شاهد تبلیغات مکرر لوازم خانگی، کالاهای مختلف و هستیم که با عناوین غیرایرانی و غیرفارسی تولید شده‌اند، بنابراین می‌رسد در سال‌های گذشته تهدیدهای ذیربط از جمله وزارت ارشاد باید در این زمینه ورود جدی‌تری می‌کردند، اکنون تبلیغ تبلیغات عظمت جدی برای برخورد دارد.
احمدوند در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نام‌گذاری برخی از مکان‌های تجاری به اسامی غیرایرانی از جمله مال‌های بزرگ، گفت: طبق قانون این قدامات ممنوع است و نیروی انتظامی موظف است تا لوهای این مکان‌ها را پایین بیاورد.
وی افزود: قصد ما این نیست که در همان گام تخت سراغ فروشگاه‌های کوچک برویم اما حداقل کار این است که مجموعه‌های فروشگاهی، پلازها و مال‌ها باید نام ایرانی نگذاشته باشند و تهاس اسامی غیرایرانی و فارسی بر آن‌ها ممنوع و خلاف قانون است.
احمدوند با بیان این مطلب که در پلیس فتا و پلیس زبان فارسی همه مکلف هستند، گفت: نیروی انتظامی و شهرداری باید ورود کنند و پیگیری‌های تیز برای این ورود انجام شده است.

آب شربِ تصفیه‌شدهٔ شهری
برای ساخت و ساز نیست!!

بنابر انسانیت که هیچ... بنابر قانون استفاده از آبِ شرب
شهری برای ساخت و ساز ممنوع است و جریمه دارد.

کوتاه از فرهنگی

اعطای ۲۰۲ برنامه و مجموعه تلویزیونی به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

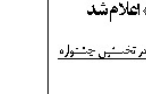
ساترا بسته محتوایی تیرماه و امیاد فریال و غدیر را در قلب ۲۰۲ برنامه و مجموعه تلویزیونی به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر اعطا می‌کند

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، در راستای حمایت از توسعه محتوای فاخر، جذاب و سالم در رسانه‌های دارای مجوز از ساترا، این سازمان در تطر دارد بسته محتوایی تیرماه ۱۴۰۲ و امید فریال و غدیر شامل ۲۰۲ قسمت برنامه در قالب‌های مختلف را متطبق بر مبنای تطام رتبه‌بندی در اختیار رسانه‌های دارای مجوز قرار دهد.
این بسته محتوایی در قلب مجموعه‌های تلویزیونی «چه مهندس ۴»، «رعایی»، «راز تاتمام»، «پزشک دربار»، «اتمبیلس»، «خام»، «کدی کارل» و «چاکچولو»، مستندهای «چه جوری» و «کابوس تیمه شب»، فصل دوم برنامه گفت‌وگو محور «لمل‌ها»، «تالیتی‌شو» «حماس» و فیلم‌های سینمایی «چین بهسوی کوه آمبز» و «زمین ارزه» و مجموعه برنامه‌های مرتبط با امید فریال و غدیر خم به رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر اعطاء خواهد شد.
متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت این بسته‌های محتوایی با کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۴۵۱۹۹ داخلی ۴۴۸ تماس بگیرند.

سینمای ایران

اسامی کشورهای شرکت‌کننده در جشنواره «حوا» اعلام شد

اسامی کشورهای شرکت‌کننده در نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» اعلام شد.

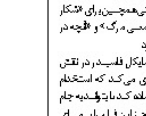


به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان خبری جشنواره، دبیرخانه نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» در آستانه برگزاری از دریافت آثاری از ۲۲ کشور و حضور مهمانانی از ۱۴ کشور در این جشنواره خبر داد.
مجموع ۲۵۰ عنوان فیلم ارسال شده به بخش بین‌الملل نخستین جشنواره فیلم «حوا» در قالب‌های فیلم بلند، سینمایی، مستند و فیلم کوتاه از کشورهای چین، ایتالیا، ایران، فرانسه، ژاپن، چین، تایوان، آلمان، هند، آرژانتین، ترکیه، سوریه، مقدونیه، روسیه، صربستان، دانمارک، مجارستان، ارمنستان، اینونانی، آذربایجان، اسپانیا، تاجیکستان و... در این رویداد حضور دارند.
همچنین مهمانان بخش بین‌الملل نیز شامل جمعی از فیلمسازان، تهیه‌کنندگان و چهره‌های فرهنگی و هنری از ۱۴ کشور و فرهنگ‌های آلمان، ارمنستان، عراق، سوئیس، بوسنی و هرزگوین، بنگلادش، تاجیکستان، چین، مغولستان، ایتالیا، فرانسه، روسیه، هند در نخستین جشنواره فیلم حوا حضور پیدا خواهند کرد.
نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم «حوا» به همت بنیاد بین‌المللی گوهرشاد و به دبیری مهدیه سادات محور ۱۶ تا ۲۲ تیر سال جاری در سطح کشور و از ۲۰ تا ۲۲ در تهران برگزار خواهد شد. این رویداد محورت موضوع زنان و خانواده را در سرلوحه کار خود دارد و با همکاری مراکز و سازمان‌های فرهنگی مختلف فعالیت خود را نشان می‌کند.

سینمای جهان

تایکاواییتی با کمدی فوتبالی‌اش به تورنتو می‌رود

فیلم «هدف بدی پیر روی است» ساخته مایکل وایتیتی در جشنواره فیلم تورنتو ۲۰۲۳ به نمایش درمی‌آید



به گزارش پیام آشنا به نقل از وایتی، کمدی ورزشی مایکل وایتیتی با عنوان «هدف بدی پیر روی است» اولین نمایش جهانی خود را در جشنواره بین‌المللی فیلم تورنتو امسال خواهد داشت.
کامرون بیانی مدیر عامل جشنواره تورنتو (TIFF)، گفت: ما از این که بار دیگر میزبان مایکل در جشنواره هستیم و دیدگاه متمولانه او در مورد محبوب‌ترین ورزش جهان را به اشتراک می‌گذاریم هیجان زده‌ایم. «هدف بدی پیر روی است» برای طرفداران این بازی زیبا عالی است.
وایتیتی که به بازگی فیلم «تو، عشق و ...» ماروِل را کارگردانی کرده، آخرین بار سال ۲۰۱۹ با «جوجو خرگوشه» در جشنواره تورنتو حضور داشت که یک کمدی ضد تارف درباره عضو ۱۰ ساله جوان هیتلری است که دوست خیالی‌اش پیشوا است. وی با این فیلم برنده جایزه انتخاب مردمی TIFF و جایزه اسکار برای فیلمنامه اقتباسی شد. وایتیتی همچنین برای اشکار فیلم‌های «سرگردان»، «ترجیم مایه مسی مرگ» و «تجربه در سایه معالجه‌ی دهیم» مشارکت می‌شود.
در فیلم «هدف بدی پیر روی است» مایکل فلیپ در نقش دبی هلدی، آمریکایی بدشانسی بازی می‌کند که استخدام می‌شود تا بدترین تیم فوتبال جهان را آماده کند تا بتواند به جام جهانی ۲۰۱۴ راه یابد. سریع لایت پیکچرز این فیلم را در میانی مستدی به همین نام در سال ۲۰۱۴ درباره تیم فوتبال سفوای آمریکا ساخته است. این تیم به خاطر شکست مفتضحانه ۰-۳۱ در برابر استرالیا در سال ۲۰۰۱ به یاد آورده می‌شود. لاوکنور سمو فیلیپ و لیهی فالیپالانگی، ویل آرنت والد رایت ملس دیگر بازیگران این فیلم هستند.