کسب و کار

مدیران خلاق ضامن اثربخشی و کارآیی

در هر سازمانی، تمام مشاغل خصوصا مناصب مدیریتی، شرایط یا فرای نقش مخصوص به خود دارند و مدیران باید بتوانند نقش مربوطه را به خوبی «ایفا» کنند. بنابراین، برای هر جایگاهی نقش مربوطه باید شناخته شود تا مدیریت آن به خوبی انجام شود. از آنجا که مدیریت تقلیدپذیر نیست، هر یک و از این نقش‌ها برای نوعی از مدیریت مناسب است و نمی‌توان و نباید آن را برای نقش مدیریتی دیگری تقلید کرد.

از این منظر و از لحاظ تیپ و خصلت‌های مدیریتی، مدیران به چهار دسته (تیپ) متفاوت تقسیم می‌شوند که هر کدام از آنها در رفتارهای مدیریتی، نوع نگرش، روش برخورد با مسائل، دغدغه‌ها، سلیقه‌های کاری و ترجیح اولویت‌ها، سلیقه‌های مخصوص به خود و حتی متعلد با دیگر تیپ‌های مدیریتی را دارند. این تفاوت‌ها هر در حالت مطلوب و هم در حالت سوءمدیریت، در هر کدام از تیپ‌های مدیریتی متمایز هستند و به ترتیب اجرای نقش مدیریتی خود، از مرحله تولد سازمان‌ها به شرح زیر تقسیم می‌شوند:

۱-مدیران خلاق یا کارآفرین: E (Entrepreneur)

۲- مدیران فعال یا اثربخش: P (Producer)

۳- مدیران نظم‌دهنده یا اداری: A (Administer)

۴- مدیران وحدت‌بخش: I (Integrator)

این دسته‌بندی، مدیران را از نظر نوع نگاه، نقش مناسب و مفید بودن آنها در دوره‌های مختلف عمر سازمان و نیز جایگاه‌های مختلف تعریف می‌کند. این در حالی است که به طور کلی، مدیران علاوه بر داشتن یک تیپ مدیریتی غالب، دارای ویژگی‌ها و خصلت‌های تیپ دومی هم به شکل کم‌رنگ‌تر هستند. به طور مثال، مدیر PA نمونه‌ای است که خصلت P خصیصه اصلی و A خصلت ثانویه و کم‌رنگ‌تر اوست. لازم به ذکر است که در مواردی، یک مدیر حتی به تنهایی می‌تواند چند نقش را به خوبی ایفا کند. این موضوع نشان از توان، ظرفیت و درک بالای مدیریتی چنین فردی دارد که تولدش در هر برهه تاریخی از عمر سازمان خود ضرورت و نیاز اساسی آن مرحله را تیپ مدیریتی را به خوبی شناخته و آن را به خوبی ایفا کند. البته هر چه سازمان‌ها بزرگتر می‌شوند، این موضوع مشکل‌تر و حتی غیرممکن می‌شود. این مطلب که در چند قسمت ادامه‌دار تهیه شده، به ترتیب به شرح تیپ‌های مدیریتی با جزئیات می‌پردازد.

۱-مدیران خلاق یا کارآفرین (E)

خلاقیت به معنی به کار بردن توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یا خلق مفهومی جدید است و تداوم حیات سازمان به آن بستگی قابل توجهی دارد. به عبارت دیگر، خلاقیت یک توانایی فکری است که می‌تواند به یک اختراع یا ایجاد ایده‌ای بکر در فرد خلاق منجر شود.

کارآفرینی هم فرآیندی است که در آن فرد کارآفرین با ایده‌های خلاقانه خود و نیز شناسایی فرصت‌های جدید، به ایجاد کسب و کار و شرکت‌های نوآور و رشدیابنده‌ای اقدام می‌کند که توام با پذیرش ریسک است و در نهایت به معرفی محصول یا خدمت جدیدی به جامعه منجر می‌شود.

مهارت‌های خلاقیتی یا ارزش‌های فکری زیر همراه است:

۱-شکستن عادت‌ها

۲-به تعویق انداختن ارزیابی و قضاوت‌ها

۳-ترک پیچیدگی مسائل متشوار و درگیر شدن با آنها

۴-متفاوت دیدن مسائل و مشاهده امور به شیوه‌ای که قبلا به آنها توجه کافی نشده

۵-وسعت فکر و برقراری ارتباط میان ایده‌های متفاوت که ارزش‌های فکری را تقویت می‌کند

۶-شکوفا کردن اعتماد به نفس همکاران

۷-انتساب افراد خلاق در پست‌های نیازمند به تصمیمات سریع

۸-اجازه عملی کردن پروژه‌های آزمایشی برای افراد خلاق بدون ترس از عوقب آنها و ریسک‌پذیری حساب شده

۹-انعطاف‌پذیر کردن سازمان

بر این اساس، آنها نه تنها خود افرادی مبتکر هستند، بلکه از نوآوری همکاران استقبال و حمایت می‌کنند و قادرند رابطه نزدیک‌تری با نوآوران داشته باشند. بنابراین ترتیب، ایده‌های کلان را به پروژه‌های واقع‌گرایانه بدل می‌کنند و در برانگیختن گروه و تسهیل خلاقیت جمعی مؤثرند. مدیران خلاق، معمولا با عنوان کارآفرین نیز شناخته می‌شوند که ترجمه واژه Entrepreneur در زبان فرانسوی است و دارای این دو ویژگی مهم هستند:

۱-داشتن اطلاعات عمومی نسبت به آینده

۲-قدرت و شهامت خطرپذیری. آنها مخاطره یک فعالیت اقتصادی را می‌پذیرند و دست به یک نوآوری می‌زنند.

آنها عموما نیروی محرک برای نوآوری بخش‌های استراتژیک سازمان و دارای ویژگی‌های یک رهبر کارآمد هستند. قدرت جدیت، به انگیزه توانمندسازی هستند و به طور دائم در حال ترفیع ایده‌ها و توان خود در انجام امور و نیز خود را متعهد به ایجاد و حفظ روابط متناسبی با افراد خلاق می‌دانند. آنها ایده‌ها و افکار نوآورند. آنها را معمولا از مرحله تفکر به مرحله عمل گرایی می‌رساند.

و خلاقیت فردی و جمعی کارکنان را افزایش می‌دهد و بهبود می‌بخشد. معمولا آنها به راحتی از کنار مسائل و مشکلات ظرف خود دمی گذارند و حلال مشکلات هستند. خلاق‌ها دارای صلاحیتی هستند برای قدمیشین به راحل‌های تازه و مفید به منظور حل مشکلات، به عبارت دیگر، دارای درخشش یک قدمیشه و به وجود آوردن نظر و ایده‌های نو در جنبه‌های فکری و نظری در فعالیت‌های ذهنی و طراحی هستند. از خصلت‌های آنان، داشتن تفکر تازگی برای یافتن چیزهای جدیدی است که هنوز به بازار نرسیده است.

در حالت کلی، تعریف رایج در مورد افراد کارآفرین این است که کارآفرین فردی است که با تشخیص فرصت و تبدیل ایده و فکر جدید به یک کسب و کار و با بسیج منابع که توأم با مخاطره مالی، اجتماعی و حیثیتی است، محصول و خدمت جدید به بازار ارائه می‌کند.

نوع و مدل قدمیشه و تفکر این مدیران، ناظم‌ا به طور عمیقی درگیر تجسم و ساده کردن و فرموله کردن مسائل برای حل آنها و استخراج مفاهیم جدید و تجزیه و تحلیل آنهاست.

آنها با شناخت واقعیت‌ها، چیدمان مناسبی را در ذهن خود ساخته و به کمک قدمیشه خلاقانه خود، نتایج، موارد و مفاهیم جدیدی را استراج و خلق می‌کنند. در حالی که به علت تمایلی که به تحول دارند به نظر بعضی افراد انسان‌های سرکشی هستند، ولی واقعیت این است آنها معمولا افراد باهوشی هستند توان دیدن آنچه دیگران در آن برهه نمی‌توانند ببینند، بعضا باعث تصور سرکش بودن آنها می‌شود. واقعیت مهم این است که در خیلی کسب و کار امروز، محصولات و خدمات به قدری پیچیده، پویا و در عین حال نامطمئن شده‌اند که مجبور به برای رشد، پیشرفت و حتی بقای سازمان‌ها در لحظه درگیر حل مشکلات جدیدی باشیم.

بنابراین با وجود مدیر خلاق، آینده سازمان از نظر اثربخشی (تحقق اهداف اولیه) و ایجاد سازمان، و کارآیی (سودمند و اقتصادی بودن فعالیت‌های آن) تضمین می‌شود. چون با توجه به افق دید بلندمدتی خلق می‌کند، در حالی که به علت تمایلی که به تحول دارند به نظر بعضی افراد انسان‌های سرکشی هستند، ولی واقعیت این است آنها معمولا افراد باهوشی هستند توان دیدن آنچه دیگران در آن برهه نمی‌توانند ببینند، بعضا باعث تصور سرکش بودن آنها می‌شود. واقعیت مهم این است که در خیلی کسب و کار امروز، محصولات و خدمات به قدری پیچیده، پویا و در عین حال نامطمئن شده‌اند که مجبور به برای رشد، پیشرفت و حتی بقای سازمان‌ها در لحظه درگیر حل مشکلات جدیدی باشیم.

بنابراین با وجود مدیر خلاق، آینده سازمان از نظر اثربخشی (تحقق اهداف اولیه) و ایجاد سازمان) و کارآیی (سودمند و اقتصادی بودن فعالیت‌های آن) تضمین می‌شود. چون با توجه به افق دید بلندمدتی خلق می‌کند دارد و با استفاده از قدرت تخیل قوی خود آینده سازمان را تشخیص می‌دهد. بنابراین قادر است فرصت‌ها را به خوبی شکار کرده و شرایط سازمان را با وضعیت‌های مختلف و بعضا متضاد به سرعت تطبیق داده و تحولات مورد نیاز را عملی سازد.

به طور کلی، این دسته از مدیران، از وضع موجود ناخشنودند و آگاهی کافی و تمایل همیشگی دارند که در وضع موجود تغییرات داده شود. معمولا پیشگام هستند و آنچه باعث پیروزی آنها می‌شود، شناخت به موقع تغییرات محیطی و طراحی استراتژی‌های مناسب در برخورد با این تغییرات است.

به عبارت دیگر، نتیجه‌گرا هستند. کارآفرینان قدرتی هستند که با استفاده از مهارت‌های خویش و با استفاده از فرصت‌ها و ایجاد ایده‌های جدید همیشه نیازمند موفقیتند و به قصد این موفقیت خود، تمایل دارند که کجام کارها با عالی‌ترین استاندارد انجام شود. استقلال‌طلب و طالب کنترل بر سرنوشت خود هستند. معمولا اطلاعات عمومی وسیع و قدرت تجزیه و تحلیل انتقادی از مسائل را دارند و برای ایده‌ها و افکار خود نسبت به دیگران ارزش بیشتری قائل هستند و بقیه را از این جهت ضعیف‌تر از خود می‌پندارند.

مهندس احمد مرآتیان

تجلیل از قفنوس‌های بازنشسته در آئین رونمایی از ناوگان آتش نشانی کرج

خافی نژاد - خبرنگار زمان: رونمایی از تجهیزات و ادوات آتش نشانی کرج با تجلیل از قفنوس های بازنشسته این سازمان برگزار شد.

آئین رونمایی از تجهیزات و ناوگان آتش نشانی شهرداری کرج که با حضور اعضای شورای اسلامی شهر کرج، شهردار و معاونین به همراه رئیس سازمان آتش نشانی کرج در سالن باشگاه میلاد جهانشهر برگزار شد، از بازنشسته های این حوزه نیز تجلیل به عمل آمد.

مسعود محمدی، رئیس شورای اسلامی شهر کرج گفت: تحولاتی خوبی را برای سال ۱۴۰۳ به منظور تهیه تجهیزات لازم بودجه خوبی از طرف شورای اسلامی شهر کرج با تصویب مصوبه جهت حمایت از این سازمان شاهد هستیم.

رئیس شورای اسلامی شهر کرج در آئین رونمایی از تجهیزات و ناوگان آتش نشانی که با حضور خبرنگاران برگزار شد، با بیان اینکه تجهیز ناوگان آتش نشانی دغدغه شورای اسلامی شهر کرج است، افزود: شورای شهر هم در بحث معیشت پرسنل سازمان آتش نشانی و هم در بحث تجهیزات و ادوات آتش نشانی برنامه‌ریزی و اقدامات مطلوبی داشته است.

محمدی گفت: برنامه ما برای سال آینده تهیه نردبان برای سازمان آتش نشانی است که امیدوارم قبل از اتمام این دوره شورا شاهد بهره‌برداری از آن ها باشیم.

این مسئول از همکاران فعال در سازمان آتش‌نشانی و تمامی پیشکسوتان و بازنشستگانی که جهت حفظ جان و مال شهروندان تلاش کرده‌اند، تقدیر و قدردانی کرد.

اختصاص ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای خرید ۴ دستگاه نردبان آتش نشانی

مهرداد کیانی، شهردار کرج نیز درادامه ابراز امیدواری کرد: سال آتی سال تحول در حوزه ناوگان آتش نشانی باشد.

کیانی گفت: جهت خرید ۴ دستگاه نردبان که یکی از اولویت های این سازمان است ۴۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که یکی از نیازها و اولویت های اساسی در حوزه ایمنی و خدمات به شهروندان کرجی است.

شهردار کرج افزود: بسیاری از شاخص های مهم در توسعه شهر کرج با جمعیت بالا به نیاز این کلانشهر رشد نکرده و برای تحقق این امر باید تلاش کرد.

کیانی گفت: اگرچه ما به استانداردهای متناسب با آتش نشانی و خدمات ایمنی دست یافتیم اما این استانداردها مورد نظر شهرداری و شورا نیست و قطعا حق مردم و شهروندان این شهر بیش از این امکانات است.

شهردار کرج خاطر نشان کرد: آتش نشانان قشری از جامعه اند که ممکن نجات جان یک انسان را دارند و نجات جان یک انسان نجات بشر است. از این رو شأن و جایگاه این افراد از اهمیتی بسزا برخوردار بوده و ما قدردان تلاش های نیروهای خدوم و جان بر کف حوزه آتش نشانی هستیم.

تشریح برنامه های هفته درختکاری

مراکز سیار توزیع نهال رایگان مشخص شد

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: مراسم جشن روز درختکاری روز سه شنبه ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۰:۳۰ به صورت عمومی در محل بوستان بزرگ باغستان مجاور باغ شهدا برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عقابی از اجرای ویژه برنامه های هفته درختکاری در تمامی مناطق دهگانه کرج خبر داد و گفت: در طول ایام این هفته در تمامی مناطق ۱۰ گانه شهرداری کرج مراسم جشن درختکاری و توزیع رایگان نهال انجام می‌شود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج محل برگزاری جشن متمرکز روز درختکاری امسال را محله تفریحی گردشگری باغستان معرفی کرد و گفت: مراسم جشن روز درختکاری روز سه شنبه ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۰:۳۰ به صورت عمومی در محل بوستان بزرگ باغستان مجاور باغ شهدا برگزار می‌شود.

این مسئول با بیان اینکه توزیع نهال رایگان همه روزه در هفته درختکاری از روبروی سیما منظر کرج/پارک لیران زمین) انجام میشود توضیح داد: در هفته درختکاری هر یک از مناطق ۱۰ گانه یک روز میزبان جشن و توزیع نهال رایگان بین شهروندان خواهند بود و شهروندان می‌توانند بر اساس جدول اطلاع رسانی شده از ایستگاهها و غرفه‌های سیار منتخب در سطح مناطق ده گانه نهال رایگان دریافت کنند.

وی با تأکید، بر اینکه حفظ و نگهداری درخت از کاشت آن مهمتر است، اضافه کرد: با حضور کارشناسان فضای سبز در مراکز توزیع نهال، ارائه مشاوره رایگان و بروشورهای آموزشی به مردم برای انتخاب گونه مناسب نهال و شکل و نحوه کاشت و نگهداری نیز صورت می‌گیرد.

عقابی با تاکید بر ضرورت و اهمیت صیانت از محیط زیست و تلاش برای گسترش فضای سبز در کلانشهر کرج، دستیابی به این مهم را نیازمند مشارکت همه دستگاههای اجرایی مرتبط دانست و افزود: مجموعه شهرداری کرج از مشارکت تشکل ها و سازمان های مردم نهاد و دوستدار محیط زیست برای همکاری و نقش آفرینی در این رویداد بزرگ استقبال می کند و در تمامی برنامه های امسال حضور نقش آموزان و موسسات فرهنگی و سازمانهای مردم نهاد پررنگ خواهد بود.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج توزیع نهال و داشتن اهتمام بر کاشت درخت و حفظ فضای سبز در تمام طول سال را برای داشتن شهری زیبا و سرسبز مهم ارزیابی کرد و گفت این مهم، یک هم افزایی و همکاری جدی بین مردم و مسئولین را می‌طلبد که امیدواریم با مشارکت شهروندان محقق شود.

رئیس سازمان عمران شهرداری کرج خبر داد:

تصویب هفتمین سند توسعه و باز آفرینی در ستاد باز آفرینی استان البرز

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از برگزاری جلسه و تصویب سند توسعه و بازآفرینی محله سهرابیه به عنوان هفتمین سند توسعه محله در یکی از محلات کم برخوردار و هدف شهر کرج، در سی و چهارمین جلسه ستاد باز آفرینی استان البرز در سالن جلسات شهدای دولت واقع در استانداری البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی قیروزبخت با بیان اینکه سند توسعه محلات یکی از مهمترین اسناد در راستای شناسایی معضلات و چالشهای موجود در محلات و ارائه راهکارهای برون‌رفت از این مشکلات با همراهی همه نهادهای متولی و مشارکت خود شهروندان است، عنوان کرد که اسناد توسعه محله می توانند موجبات ارائه الگوهایی به منظور تخصیص اعتبارات بودجه محله‌محور مبتنی بر بُعد عینی و ذهنی را ایجاد نماید. این اسناد پس از استقرار دفاتر خدمات توسعه (تسهیل گری) در این محلات تهیه و تدوین شده و به منظور اجرا و ابلاغ به همه ذینفعان، نیازمند بررسی و تصویب ستاد باز آفرینی شهرستان و استان است.

وی افزود: فرآیند تهیه این اسناد از طریق حوزه معاونت بهسازی و نوسازی سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج و مشاورین ذیصلاح با طی ۶ مرحله شامل ورود و شناخت به محله، اعتمادسازی و بسترسازی، شناسایی افراد معتمد و آگاهی‌رسانی لازم، تحلیل شاخص‌ها به کارگیری ظرفیتهای محله و ارتقـــاء آن و برنامه‌ریزی و طراحی پروژه‌های مورد نیاز در محله صورت گرفته اســـت که خروجی آن در قالب سند توسعه محله به عنوان سند بالادستی و مصوب با هدف بهبود کیفیت کالبدی، اجتماعی و زیست‌محیطی محله مورد نظر ارائه شده است.

این مســـئول تصریح کرد که بر همین اســـاس در آخرین جلســـه ســـتاد باز آفرینی استان البرز در ماه گذشته، سند توســـعه محله سهرابیه با وسعت ۷۰ هکتار، که پیش از این در کارگروه‌های اداره کل راه و شهرسازی مورد تأیید قرار گرفته بود، مطرح و به تصویب رسید.

قیروزبخت همچنین با اشاره به نقش تاثیرگذار دفاتر تسهیلگری در تهیه اسناد مذکور اظهار امیدواری کرد که با تصویب سند توسعه محله سهرابیه و برنامه‌ریزی به منظور اجرای آن توســـط نهادها و دستگاه‌های متولی شاهد بهبود کیفیت زندگی در محله مذکور باشیم.

راه‌اندازی سامانه محیط زیست شهر تهران در آینده نزدیک

مدیر کل محیط زیســـت شهرداری تهران بر ضرورت آسیب شناسی دســـتورالعمل معرفی و کنترل منابع آلاینده محیط زیست تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حلیمادات دستورالعمل شناســـایی و کنترل منابـــع آلاینده محیط زیست شهر تهران که با حضور سعید بیگی - مدیرعامل شـــرکت ساماندهی صنایع و مشاغل - و روســـای محیط زیســـت و ســـاماندهی مناطق ۲۲ گانه تشـــکیل شـــد، ضمن تبیین و تاکید بر مفاد دستورالعمل شناسایی واحدهای آلاینده گفت: طبق اسناد بالادستی وظیفه ذاتی اداره کل محیط زیست شهرداری تهران شناســـایی و کنترل منابع آلاینده اســـت که بی‌شـــک همراهی و همکـــاری دو حوزه خدماتی محیط زیست و ساماندهی می‌تواند کمک بزرگی به روند اجرای این دستورالعمل کند.

مدیرکل محیط زیســـت شـــهرداری تهران هدف از اجرای این دستورالعمل را نظارت و کنترل یکپارچه بر روند کاهش و رفع آلودگی منابع آلاینده، شناســـایی چالش‌ها و موانع در اجرای صحیح و ارائه راهکارهای موثـــر در جهت افزایـــش راندمان کار در ســـنوات آتی ذکـــر کرد همچنین ضمن ابراز خوشـــحالی از استفاده حداکثری از ظرفیت روسای محیط زیست و ســـاماندهی خواســـت تا بصورت مستمر نهایت همکاری را با یکدیگر داشته باشند.

وی همچنین به لزوم ایجاد سامانه اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه عوارض آلایندگی به‌صورت فصلی به شهرداری تعلق می‌گیرد، ضروری است گزارش‌های اصناف و واحدهای خدماتی آلاینده به‌صورقع ارائه شود. در آینده نزدیک با راه اندازی این ســـامانه و بارگذاری اطلاعات در ســـامانه محیط زیست شهر تهران، زمان رسیدگی به مشکلات کوتاه‌تر و تســـریع در این امر موجب افزایـــش درآمدزایی برای شـــهرداری تهران می‌شود.

در ادامه جلسه ســـعید بیگی - مدیر عامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهرداری تهران - ضمن ابراز خرســـندی از برگزاری مستمر چنین جلســـاتی گفت: تهیه بسته مطالعاتی از قوانین و مقررات موجود برای استفاده از ظرفیت‌های همه واحدهای خدمات رسان لازم به نظر می‌رسد.

وی افزود: مســـائل و مشـــکلات محیط زیستی باید به‌درســـتی تبیین شود و هر منطقه را باید با خودش مقایســـه کرد تا اثربخشـــی بیشـــتری داشته باشد. بازنگری دستورالعمل مورد نظر با توجه به موقعیت هر منطقه به صورت جداگانه می‌بایست انجام شود و همپوشانی از ظرفیت‌های استفاده نشده یکدیگر کمک بزرگی به بهبود روند حل مشکلات زیست محیطی خواهد کرد.

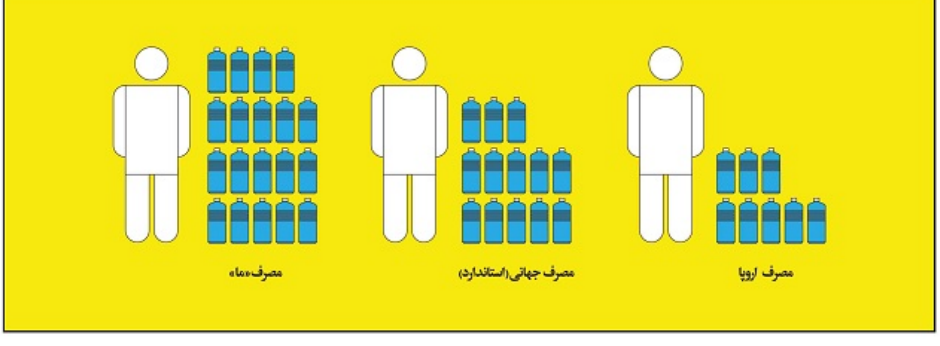
بـــه گزارش روابط عمومی اداره کل محیط زیســـت و توسعه پایدار شـــهرداری تهران بیگی در پایان به اهمیت مکاتبات و تعاملات اداری اشاره کرد و گفت: در خصوص معضلات و مشکلات محیط زیستی بین واحدهای ذیربط در شهرداری با اصناف، راهکار اصلی حل مشـــکلات، مکاتبات و تعاملات اداری مستمر اســـت.

ارائه خدمات رایگان مشاوره روانشناسی در فرهنگسراهای سطح شهر کرج

گام دوم دوره های آموزشی و مشاوره روان در مراکـــز و فرهنگســـراهای سازمان فرهنگی شـــهرداری کرج برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، این طرح که در گام اول مورد توجه و رضایت شهروندان و مراجعین قرار گرفته بود، بر اســـاس نیاز و درخواســـت مناطق مختلف، مجددا برنامه ریزی شـــده مقرر شـــد از ابتدای اسفندماه ۱۴۰۲ خدمات رایگان مشاوره روان، در اختیار عموم قرار گیرد.

ایـــن دوره هـــای آموزشـــی در مراکـــز و فرهنگســـراهای ســـازمان فرهنگی برگزار می‌شـــود که علاقه مندان به شرکت در این دوره ها می‌توانند به مراکز منتخب مراجعه و یا با شماره تماس فرهنگسراها تماس حاصل نمایند.



دیدگاه

دنبال کردن موفقیت بدون دنبال کردن مقصود هم اشتباه است و هم خطرناک

سمیه ولی

من آن چیزهایی که در رویشان کار می‌کنیم و گانه‌های بعدی دفترمـــان را از منظر آن مقصود درونی ارزیابی می‌کنم، چـــرا که فکر می‌کنم دنبال کردن موفقیت بدون دنبال کردن مقصود یک اشتباه است. به نظرم خطرناک هم هســـت. من احساس می‌کنم نسل ما انگیزه بسیاری برای موفقیت دارد و این مرا برای آینده معماری نگران می‌کند، چون اشتباهات بسیاری وجود دارد که باید درست شود.

مطمئناً همه ما نیاز داریم بپذیریم که {به درستی} دیده شده‌ایم. همه ما نیاز داریم که فضای بیشتری را پوشـــش دهیم و همه ما نیـــاز داریم که مطابق با تلاش‌هایمان پاداش بگیریم. اما من فکر می‌کنیم اگر داریم به موفقیت فکر می‌کنیم، فقط زمانی کوتاه را در نظر می‌گیریم و این یعنی داریم به موفقیت در طول زمان عمر خویش می‌اندیشیم و این نوع فکر کردن تا حدی سطحی است. این قول معروف را شنیده‌اید که «یک جامعه وقتی به بزرگی می‌رسد که مردمان پیر آن درختهایی بکارند که بدانند هیچ‌گاه در سایه‌شان نخواهند نشســـت». (در گفت‌وگوی منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۲۳)

منبع: گفتار

محیط زیست

همایش «برای نجات زاگرس» برگزار می‌شود

همایش «برای نجات زاگرس» توســـط یکی از شرکت‌های عضو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایـــع فرهنگی جهاددانشـــگاهی ۱۵ اســـفندماه در مرکز همایش‌هـــای بین‌المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط همایش برای نجات زاگرس، این همایش فرصتی است برای طرح یک راهکار عملیاتی در جهت حفظ، نگهداری و احیای جنگل‌های سوخته همچنین جوان‌ســـازی جنگل‌های کهنســـال زاگرس؛ جنگل‌هایی که یک سوم مســـاحت آن به دلایل طبیعی به‌ویژه دخالت‌های انسانی از بین رفته است.

در این همایش دکتر محمد درویش - کنشگر و فعال محیط زیست، بهزاد استفانت - متخصص مارکتینگ و فروش، ادوین قاســـمی - مدرس نرم‌افزارهای طراحی گرافیک و علی شیردستیان -طراح گرافیک و منتور - ســـخنرانی خواهند کرد.

در ایـــن همایـــش همچنین ۵۰۰ عـــدد بذر بلوط در گلدان‌هایی به‌صورت نمادین توســـط شرکت‌کنندگان کاشته خواهد شد تا به نام هر یک از این افراد، نهـــال بلوطی با رعایت اصول درخت‌داری در خاک زاگرس کاشته شود. این راهکار از طریق کاشت هزاران نهال بلوط ادامه می‌یابد.

همایش برای نجات زاگرس با همکاری شرکت ایده‌پردازان نوآفریش فـــردا، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دانشگاه علم و فرهنگ و انجمن مردم‌نهاد بلوط دالاهو برگزار می‌شود و ساز و کاری فراهم شده که دانشجویان و دانش‌آموختـــگان رشـــته‌های گرافیـــک، تصویرسازی و بازاریابی و فروش کسب مهارت کنند و ضمن ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست، درآمدزایی نیز داشته باشند.

در این همایش همچنین از ساماندهی رونمایی خواهد شد که در قالب آن سازمان‌ها و شرکت‌ها خواهند توانســـت بـــدون اســـتفاده از چاپ و کاغذ، کاتالوگ هوشمند و دیجیتال مورد نیاز کســـب‌وکار خود را تهیه و عرضه کنند و همزمان با این کار، یک نهال بلوط را به نام خود در خاک زاگرس بکارند و شناسنامه اختصاصی آن را در یک صفحه از کاتالوگ هوشمند دیجیتال بلوط دالاهو قرار دهند.

علاقه‌مندان به این شـــرکت در این همایش، برای کسب اطلاعات بیشـــتر، می‌توانند به سایت www.dpaper.co مراجعـــه کنند و یا با شماره تلفن ۰۲۱۲۸۴۲۱۴۱۰ تماس بگیرند.