## اخبار کوتاه

### پیش بینی تولید ۱۱۸ میلیون قطعه جوجه در ماه جاری

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یکروزه از اصلاح قیمت جوجه یکروزه خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، محمدرضا صدیق پور با اشاره به تغییر قیمت جوجه یکروزه گفت: قیمت جوجه یکروزه بر اساس سن و سویه از ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد.

وی ادامه داد این قیمت‌های جدید در مرغ زنده و کشتار شده نیز لحاظ شده به طوری که قیمت مرغ زنده کیلویی ۵۲ هزار تومان و مرغ برای مصرف کننده کیلویی ۷۳ هزار تومان شده است.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یکروزه، با بیان اینکه مشکلی در تولید جوجه یکروزه نداریم، گفت در فروردین ماه سال جاری ۱۰۷ میلیون جوجه تولید شد و برای اردیبهشت نیز پیش بینی می‌شود ۱۱۷ تا ۱۱۸ میلیون قطعه جوجه تولید شود.

### پرداخت ۱۶۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات ازدواج، فرزند و ودیعه مسکن

مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد: ۱۶۹ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط شبکه بانکی در سال ۱۴۰۱ به یک میلیون و ۹۲۵ هزار و ۲۲ نفر متقاضی وام ازدواج، فرزندآوری و ودیعه مسکن پرداخت شده است.

**به گزارش پیام آشنا**، «مهدی صحابی «افزود: در راستای قانون حمایت از جوانی جمعیت در سال ۱۴۰۱، شبکه بانکی به تعداد ۸۹۶ هزار و ۵۲ نفر به مبلغ ۱۲۳ هزار میلیارد تومان وام ازدواج پرداخت کرده است که این میزان رشد ۵۵ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل داشته است.

وی اظهارداشت: در سال ۱۴۰۱، تسهیلات قرض الحسنه فرزندآوری نیز به ۸۲۴ هزار و ۹۰۸ نفر به مبلغ ۳۳ هزار میلیارد تومان پرداخت شده است.

مدیر اداره اعتبارات تصریح کرد: بر اساس این گزارش، در سال ۱۴۰۱ و از تاریخ ۶ تیر (زمان ارسال دستورالعمل وزارت راه و شهرسازی و ابلاغ به بانک‌ها) در قبال تسهیلات ودیعه مسکن، ۲۵۲ هزار و ۲۱۱ پرونده تشکیل شده که از این تعداد ۲۲۲ هزار ۴۶۰ نفر به میزان ۱۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده‌اند.

### افزایش ۸۸ درصدی تولید گل محمدی در ایران

مجری طرح ملی گیاهان دارویی گردش مالی لسانس گل محمدی کشور را ۵۰۰ هزار دلار عنوان کرد و گفت سال گذشته ۶ تن لسانس گل محمدی از کشور صادر شد.

**به گزارش پیام آشنا**، «حسین زینلی» در نشست «هوادیشی تحول در زنجیره ارزش گل محمدی با بیان این که ایران رتبه نخست جهان را از نظر سطح کشت و تولید دارد، گفت: این در حالی است که کشور ما سهم متناسبی از بازار گل محمدی جهان ندارد و گردش مالی این گیاه تا سال ۲۰۲۰ در بازار جهانی حدود ۳۲۰ میلیون دلار است.

مجری طرح ملی گیاهان دارویی اظهارداشت: ما مسعت و سوی گلاب‌گیری را به تولید لسانس و فتحه سوق دادیم و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و با کمک بخش تحقیقات، پایلوت لسانس گل محمدی از برای دستیابی به استانداردهای بالای تولید طراحی کرده‌ایم.

زینلی با اشاره به این که سطح کشت گل محمدی از سال ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۰ از ۱۹ هزار هکتار به ۲۰ هزار هکتار افزایش یافته است، تصریح کرد: سطح زیر کشت در این مدت ۲۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی ادامه داد طی این مسدت میزان تولید گل محمدی نیز پیش از ۸۸ درصد با استفاده از دانش نوین و پشتکار تولیدکنندگان افزایش یافته است.

مجری طرح ملی گیاهان دارویی افزایش عملکرد تولید گل محمدی در واحد سطح از طریق نوسازی، بازسازی، جوان‌سازی، بافات و تغییر رقم را از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی نام برد.

وی افزود: دستیابی به تولید ۴ تن گل محمدی در هکتار را هدفگذاری کرده‌ایم.

زینلی در همین حال تغییر راهبرد، هدفگذاری‌های جدید، بررسی ظرفیت‌ها، نیازها و الزامات را از اهداف این نشست هوادیشی برشمرد.

### امارات بزرگترین خریدار چای ایرانی

در سال گذشته صادرات چای ایرانی به کشورهای مختلف با رشد بیش از ۳۸ درصدی همراه بود و درآمد ارزی و ریالی آن به مراتب بیشتر از رشد وزنی آن بوده است.

**به گزارش پیام آشنا**، بر اساس آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۶ هزار و ۲۶۸ تن چای سیاه و چای کیسه‌ای در قالب چهار کد تعرفه مختلف به ۲۶ کشور صادر شده که افزایش ۳۸.۳۰ درصدی نسبت به صادرات حدود ۲۶ هزار تنی انجام شده در سال ۱۴۰۰ داشته است.

مقایسه آمار صادرات چای در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن نشان می دهد که این تجارت نه تنها از نظر وزنی رونق بیشتری پیدا کرده بلکه ارزش ریالی و دلاری آن رشد به مراتب بیشتری نیز داشته است. چراکه بر اساس آمارهای موجود، درآمد ارزی صادرات چای ایرانی بیش از ۴۳ میلیون و ۲۷۷ هزار دلار معادل بالغ بر ۱۲۰.۶ میلیارد تومان بوده است که به ترتیب رشد ۶۴.۴۵ و ۹۷.۴۵ را تجربه کرده است.

نگاهی به جزئیات صادرات چای نشان می دهد که به صورت میانگین هر کیلوگرم از این محصول در سال گذشته ۱.۱۹ دلار معادل ۳۳ هزار تومان به مشتریان خارجی فروخته شده، در حالی که قیمت داری چای ایرانی در سال ۱۴۰۰ حدود یک دلار و معادل ۲۳ هزار تومان بوده است و رشد قابل توجهی در این زمینه نیز محسوب می‌شود.

ازبکستان، افغانستان، آلبانی، آلمان، امارات متحده عربی، اوکراین، بحرین، بلاروس، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، سوئیس، سودان، عراق، فنلاند، لیبی، روسیه، فرانسه، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، هلند و هند، ۲۶ مشتری چای ایرانی در سال گذشته به شمار می‌روند.

در این میان، امارات با خرید بیش از ۲۰ هزار تن چای به ارزش بالغ بر ۲۵ میلیون دلار بزرگترین مشتری این محصول به شمار می‌رود و پس از آن کشورهای روسیه و ترکیه با فاصله بسیار زیاد و هر کدام با خرید ۳۹.۸۷ تن و ۳۵۷۶ تن در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

البته در میان مشتریان چای ایرانی، کویت با خرید تنها ۲۹ کیلوگرم کمترین میزان را از ایران خریداری کرده است و پس از آن سوئیس و قطر هرکدام با خرید ۳۶ کیلوگرم و ۳۹ کیلوگرم نیز کوچکترین خریداران چای ایرانی محسوب می‌شوند.

# نحوه دریافت پاداش صرفه‌جویی مصرف برق از وزارت نیرو

وزیر نیرو اعلام کرد که امسال برای همه مشترکان که نسبت به سال قبل مصرف خود را کاهش می دهند پاداش صرفه‌جویی درنظر گرفته شده که مبلغ آن نسبت به پارسال نیز ۲ برابر افزایش یافته است.

**به گزارش پیام آشنا**، طرح تشویق مشترکان از سال گذشته استارت خود اما تفاوت آن باطرحی که امسال اجرایی می‌شود افزایش ۲۰ برابری مبلغ پاداش و دربرگیری همه مشترکان است، بدین معنا که هر مشترکی که میزان مصرف خود را کاهش دهد مشمول این طرح می‌شود.

سال گذشته ۴۰ درصد مشترکان خانگی مشمول پاداش خوش مصرفی شدند بحطوری که ۱۳۵۰ میلیارد تومان به این دسته از مشترکان تخصیص یافت و حدود هشت میلیون مشترک مشمول قبض رایگان شدند.

این طرح از ابتدای خرداد ماه اجرایی خواهد شد و تا پایان شهریور ماه ادامه دارد، مبنای پرداخت پاداش نیز بدین صورت است که به‌طور مثال اگر مصرف یک مشترک در خرداد ماه سال گذشته ۳۰۰ کیلووات بوده باشد و امسال میزان مصرف خود را به ۲۰۰ کیلووات ساعت کاهش دهد مشمول پاداش خواهد شد.

پاداش ماهانه مشترکان نیز به این صورت محاسبه می شود، الگوی مصرف در مناطق عادی ۳۰۰ کیلووات ساعت است و اگر مشترکی زیر ۱۵۰ کیلووات ساعت مصرف کند به ازای هر کیلووات ۲۰۰۰ تومان پاداش دریافت خواهد کرد و اگر مشترکی ۱۵۰ تا ۳۰۰ کیلووات مصرف داشته باشد به ازای هر کیلووات ساعت ۱۵۰۰ تومان و در پلههای بعدی ۱۰۰۰ تومان و ۵۰۰ تومان پاداش خوش مصرفی از وزارت نیرو اخذ می‌کند.

**با کاهش مصرف برق!**
**نیروگاه مجازی بسازیم و پاداش دریافت کنیم.**
بیش از ۳۱ میلیون مشترک خانگی کشور می‌توانند با کاهش مصرف خود نسبت به سال گذشته، پاداش دریافت کنند.

اگر در این مناطق نیز دو کولر خاموش شود ۱.۵ میلیون تومان پاداش به مشترک داده خواهد شد.

اگر در این مناطق نیز دو کولر خاموش شود ۱.۵ میلیون تومان پاداش به مشترک داده خواهد شد. ضمن این که در بسیاری از مناطق گرمسیری از کولرهایی با راندمان بسیار پایین استفاده می‌شود که با خاموش کردن آنها و یا جایگزینی آنها با کولرهایی با راندمان بالا می‌توان شاهد صرفه‌جویی‌های قابل توجهی بود.

اگر مشترکی که در سال گذشته کولر گازی را با نور تند استفاده می‌کرده امسال از نور کند استفاده کند به ازای هر ماه ۱۵۰ هزار تومان پاداش می‌گیرد و طبیعتا این پاداش می‌تواند انگیزه مناسبی برای صرفه‌جویی باشد.

سامت مصرف کند به ازای هر کیلووات ۱۰۰۰ تومان پاداش دریافت خواهد کرد و اگر مشترکی ۱۵۰ تا ۳۰۰۰ کیلووات مصرف داشته باشد به ازای هر کیلووات ساعت ۷۵۰ تومان و در پله‌های بعدی ۵۰۰ تومان پاداش خوش مصرفی از وزارت نیرو اخذ می‌کند.

اگر در این مناطق نسبت به سال گذشته یک کولر خاموش شود یک میلیون تومان پاداش به مشترک داده خواهد شد.

اگر در این مناطق دو کولر خاموش شود ۱.۵ میلیون تومان پاداش به مشترک داده خواهد شد. ضمن این که در بسیاری از مناطق گرمسیری از کولرهایی با راندمان بسیار پایین استفاده می‌شود که با خاموش کردن آنها و یا جایگزینی آنها با کولرهایی با راندمان بالا می‌توان شاهد صرفه‌جویی‌های قابل توجهی بود.

اگر مشترکی که در سال گذشته کولر گازی را با نور تند استفاده می‌کرده امسال از نور کند استفاده کند به ازای هر ماه ۱۵۰ هزار تومان پاداش می‌گیرد و طبیعتا این پاداش می‌تواند انگیزه مناسبی برای صرفه‌جویی باشد.

# زمینه راه اندازی ۱۰۰ مزرعه نوآوری در کشور فراهم شد

معاون سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی (تات) وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۶ مزرعه نوآوری در کشور انتخاب شده اند، گفت: یکی از برنامه های این سازمان راه اندازی ۱۰۰ مزرعه نوآوری دیگر تا پایان سال ۱۴۰۲ است.

**به گزارش پیام آشنا**، عطاالله ابراهیمی روز دوشنبه در نخستین نشست تخصصی مزارع نوآوری که در سالن اجتماعات موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر کشور مستقر در کرج برگزار شد، افزود: مزرعه نوآوری مکانی در محدوده جغرافیایی مشخص تحت مدیریت کشاورز نوآور است که در آن ضمن بکارگیری عملی، یک محصول فرایند با روش های سازمانمدهی نوآورانه موجبات ارتقای بهره وری را فراهم می کند.

وی مزرعه نوآوری را موجب بهبود سطح کمی و کیفی تولیدات با خدمات، ایجاد ارزش افزوده، افزایش رقابت پذیری، حفاظت از منابع پایه و تنوع زیستی، تاب آوری و سودآوری در زنجیره ارزش محصولات کشاورزی دانست.

وی با بیان اینکه از این طریق در کشور ۴۶ مزرعه شناسایی شده است، اظهار کرد: با شناسایی این مزارع، شبکه کشاورزان نوآور ایران را در ابتدای راه تشکیل دادیم و سپس برنامه های حمایتی از کشاورزان نوآور کشور را برای نهادینه سای فرایند جذب و بکارگیری فناوری های نوآورانه در عرصه های کشاورزی در برنامه قرار دادیم.

وی گفت: کشاورزان نوآور کشور در حوزه های مختلف زراعی، باغبانی، تولیدات دامی، شبات و آبزیان و منابع طبیعی بر اساس شاخص های علمی تدوین شده در کمیته های فنی شناسائی و انتخاب می شوند.

ابراهیمی افزود: سپس برای کشاورزان بر اساس آیین نامه ها و دستورالعمل های گواهینامه مزرعه نوآوری صادر و ضمن برخورداری از حمایت ها و پشتیبانی های حمایتی و تکنولوژیکی مراحل رشد را طی می کنند.

وی ادامه داد: پس از آن در فاز بعدی در این طرح طی عقد یک تفاهم نامه همکاری بین کشاورزان نوآور با سازمان جهاد کشاورزی استان ها، مزارع مورد نظر به مزارع ترویج نوآوری تبدیل و کشاورز نوآور لسانه نوآوری های فناور کسب شده را به کشاورزان پیرامون مزرعه خود (حداقل ۳۵ کشاورز) انتقال می دهد.

وی در خصوص فناوری کشاورزی توضیح داد: فرایندی که افراد با سازمان ها به منظور افزایش اثربخشی رقابت انعطاف پذیری نسبت به شوک یا پایداری های محیط زیست یک محصول یا فرایند با یا روش سازمانمدهی جدید را در حوزه تولید به کار گیرند که برای اولین بار در یک زمینه خاص به کار گرفته می‌شود و درنتیجه آن امنیت غذایی، تغذیه و توسعه اقتصادی و یا مدیریت پایدار کشاورزی را در پی دارد شامل می شود.

رئیس موسسه آموزش و ترویج کشاورزی با بیان اینکه برای رسیدن به هدف لبتدا باید ادبیات خود را در حوزه فناوری یا نوآوری کشاورزی یکی کنیم، اضافه کرد: شاخص جهانی نوآوری سه رکن را به عنوان شاخصه های اندازه گیری نوآوری معرفی می کند که یکی پیچیدگی کسب و کار، سطح هزینه های آموزش و خروجی های خلاقانه ای است که محصول یا مزرعه یا واحد تولیدی را به عنوان یکی از ارکان با شاخصه های مهم اندازه گیری نوآوری محسوب می کند.

وی گفت: زمانیکه از کشاورزی مدرن صحبت می شود منظور کشاورزی با استفاده از دانش یا فناوری های نوین است که رویکردی در حال تحول را در نوآوری ها و شیوه های کشاورزی استفاده می کند تا کشاورزان با بهره وری محصولات را افزایش دهند و استفاده از منابع طبیعی مانند آب و زمین و لبزری برای تامین نیازهای غذایی جهان را کاهش دهند.

ابراهیمی افزود: کشور ما در طی سال های گذشته میزان انتقال دانش و نوآوری در کشاورزی به سرعت پیش می رود به طوریکه رتبه در بین ۱۳۲ کشور مورد ارزیابی شده رتبه ۵۳ را دارد که روند رو به رشدی داریم بطوریکه در یک دهه گذشته ضریب نفوذ دانش در حوزه کشاورزی به سرعت پیش می رود.

وی به دلایل توجه به نوآوری و انشامه فناوری های نوآورانه در بخش کشاورزی اشاره کرد و گفت: قابزش جمعیت و تقاضا برای مواد غذایی، نیاز به بهبود فرصت های کسب و کار در مناطق روستایی، تغییرات اقلیمی و آب و هوایی، تشدید مخاطرات طبیعی، لزوم ایجاد نظام غذایی با ثبات، تخریب شدید منابع خاک و مصرف بی رویه منابع آب، افزایش بهره وری سیاست ها و تهدید های بین المللی و کشاورزی مدرن از جمله این دلایل به شمار می رود.

رئیس موسسه آموزش و ترویج کشاورزی تصریح کرد: برای رسیدن به این هدف موسسه آموزش و ترویج کشاورزی حلقه واسطه ای است برای انشامه فناوری نوآورانه در بخش کشاورزی که می تواند ظرفیت سازی و توسعه سرمایه های اجتماعی و انتقال و نشر دانش و فناوری های نوین را با استفاده از رهیافت ها، الگوها و روش های آموزشی ترویجی داشته باشد.

در این نشست تخصصی که با حضور کشاورزان نوآور سراسر کشور برگزار شد، گواهینامه مزارع نوآوری به این افراد اعطا شد.

### رئیس بخش همکاری‌های اقتصادی سفارت ژاپن:

# آمادگی ژاپن برای انتقال تجربیات مقاوم‌سازی ساختمان‌ها به ایران

رئیس بخش همکاری‌های اقتصادی سفارت ژاپن از آمادگی این کشور برای انتقال تجربیات و اطلاعات خود به جمهوری اسلامی ایران برای مقاوم‌سازی ساختمان‌ها خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا**، هیروکی نیشی» در آیین افتتاحیه دومین کنفرانس بین‌المللی بهبود تاب‌آوری بیمارستان‌ها و مراکز حیاتی در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گفت: ایران و ژاپن تشابه زیادی دارند که یکی از این شباهت‌ها زلزله‌خیز بودن این دو کشور است. طی این سال‌ها دولت ژاپن توانسته توانمندی‌های خود را در خصوص تاب‌آوری ساختمان‌ها و مقابله با مخاطرات ناشی از زلزله افزایش داده و بر همین اساس به دنبال این است تا این تجربیات خود را به دیگر کشورها از جمله ایران به اشتراک بگذارد.

وی اضافه کرد: با همین پیش‌زمینه پروژه بهتاب در ۲ فاز در ایران با همکاری وزارت راه و شهرسازی و دفتر اسکان بشر ملل متحد اجرایی شده که امیدواریم نتایج این پروژه بتواند به استحکام هر چه بیشتر بیمارستان‌ها و اماکن پزشکی کشور کمک کرده و از سوی دیگر آمادگی جمهوری اسلامی ایران را برای مقابله با زلزله روز به روز افزایش دهد.

نیشی با اشاره به تدوین برنامه‌هایی مشترک از سوی ایران و ژاپن گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی بلندمدت با هدف کاهش مخاطرات زلزله و کارگاه مشترک طرح مقاوم‌سازی سازه‌های فلزی از جمله این برنامه‌ها بوده که در کارگاه مشترک موفق شدیم استانداردهای مقاوم‌سازی سازه‌های فلزی را بر اساس استانداردها در مقررات ساختمان در ایران گنجانده و آن را اصلاح کنیم.

# بازار پوشاک آب رفت

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران وضعیت شبکه توزیع، تامین مالی، موانع صادرات و تامین لبزری را از مهمترین چالش‌های صنعت پوشاک در سال جاری عنوان کرد و گفت: هر روز شاهد شکل‌های مختلف و جدید قاچاق هستیم و قاچاق سهم قابل توجهی از این کیک کوچک شده را گرفته است.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایسنا، مجید افتخاری با بیان اینکه بزرگترین گلوگاه رشد صنعت پوشاک شبکه توزیع است، اظهار کرد: شبکه توزیع پوشاک از بیماری رنج می‌برد و مصرف کننده از این وضعیت آسیب می‌بیند. چرا که سید مصرفی خلوار کوچک شده و امکان خرید مانند گذشته را ندارند. بنابراین قرار میزان با دفعات خرید خود را کم کرده‌اند.

وی با بیان اینکه مصرف کننده بین اولویت‌های خوراک، مسکن و پوشاک، می‌تواند با پوشاک مدارا کند، گفت: از طرف دیگر هر روز شاهد شکل‌های مختلف و جدید قاچاق هستیم و قاچاق سهم قابل توجهی از این کیک کوچک شده را گرفته است. در این میان چشم‌اندازی هم برای مبارزه با قاچاق وجود ندارد.

افتخاری برخی از راه‌های فروش قاچاق را قاچاق کالای استوک کیلویی، بنگلادشی و فروش‌های اینترنتی عنوان کرد و گفت: به نظر می‌رسد قاچاقچی در امنیت است و بخش قابل توجهی از بازار را گرفته است. با توجه به افزایش هزینه‌های تولید و کاهش سهم تولیدکنندگان ممکن است در آینده تولید پوشاک دیگر صرفه اقتصادی نداشته باشد. در حال حاضر هم سوددهی تولید در کشور پایین‌تر از سود روزشمار بانک است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به فعالیت بانک‌هایی که نام آن‌ها در اقتصاد بانک نیست، تصریح کرد: کار این بانک‌ها این است که مثل جاربوقی سرمایه سطح جامعه را جمع می‌کنند و با آن سرمایه‌گذاری و ساخت و ساز می‌کنند. در اصل این بانک‌ها، بنگاه‌هایی هستند که اجازه تامین مالی از مردم دارند. این بنگاه‌ها کل حجم نقدینگی را جذب و تورم ایجاد می‌کنند و وضعیت را به سمتی ببرند که تولید صرفه اقتصادی نداشته باشد.

وی با بیان اینکه هیچ کارگری با رقمی که امسال برای دستمزد اعلام شده، حاضر به کار نیست، گفت: واحدهای صنفی مجبورند مبالغ بالاتری پرداخت کنند. علاوه بر این، افزایش اجاره‌ها و نرخ ارز هم باعث افزایش هزینه‌های تولید شده است. این وضعیت در کنار کاهش قدرت خرید مردم، به تولیدکننده فشار می‌آورد. در این شرایط برای تعادل بازار یا قاچاق افزایش پیدا می‌کند یا کیفیت کالاهای داخلی کاهش می‌یابد.

افتخاری با بیان اینکه عده‌ای می‌گویند در این شرایط به جای بازار داخل بر صادرات تمرکز کنید، تصریح کرد: این درحالی است که مکانیزم مناسبی برای صادرات وجود ندارد و حتی امکان بار کردن اسی که لباس و پایه تجارت است نیز وجود ندارد و بعد هم مشکلات انتقال پول وجود دارد. مجموع این شرایط نگرانی‌هایی برای مهاجرت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند. همامطور که در حال حاضر هم شاهد سرمایه‌گذاری و مهاجرت فعالان اقتصادی به ترکیه و دیگر کشورهای همسایه هستیم.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران قطعی برق و گاز در فصل تابستان و زمستان، تامین مواد اولیه و توسانات نرخ ارز را نیز از دیگر چالش‌های صنایع عنوان کرد و گفت: کارت اعتباری هم روش مناسبی نداشت و محقق نشد، چراکه بلک پیشنهاد داد ۲۰ درصد سود بردارد و پول را نیز دو ماه بلوکه کند که برای تولیدکننده صرفه نداشت.

## یادداشت

### دوئل خودرویی چین با غرب (بخش اول)

سرعت رشد صنعت خودروی چین که پیش از این تنها یک صنعت کپی‌کار محسوب می‌شد، حالا آلارم خطر برای خودروسازان برتر جهانی را روشن کرده است. نمایشگاه خودروی شنگهای که وشزینی از توانمندی و پیشرفت چینی‌ها در تولید محصولات برقی و هیبریدی بود، نشان داد که خودروسازان غربی باید با شتاب بیشتری در این زمینه قدم بردارند و با تاکفل سریع چین همگام شوند.

بهتر است نخنیت خود را نسبت به خودروهای چینی تغییر دهید تا پیش‌بینی وقتی‌بینانه‌ای از روند خودروسازی جهان پیش رو داشته باشید. سرعت رشد صنعت خودروی چین که پیش از این تنها یک صنعت کپی‌کار محسوب می‌شد، حالا آلارم خطر برای خودروسازان برتر جهانی را روشن کرده، به‌طوری که شرکت‌های بزرگ و برندهای مطرح به خصوص خودروسازان فعال در چین، به دنبال مسیرهایی برای بازگشت به ریل محبوبیت و فروش ایده‌آل خود در این کشور هستند. غافل از اینکه چینی‌ها با گذر از سبک تقلیدی، حالا قرار است در صنعت خودروی جهان «طرحی نو دردازند».

نمایشگاه خودروی شنگهای که پس از همه‌گیری سه ساله کرونا با زرق و برق خاصی در ۱۸ آوریل (۲۹ فروردین) برگزار شد، توانمندی و پیشرفت خیره‌کننده چینی‌ها در صنعت خودرو را به رخ جهان کشید. در این نمایشگاه صدها برند چینی به قدرتنمایی پرداختند، این در شرایطی است که شرکت‌های نوظهور نیز هم‌پای خودروسازان باسابقه در کشورساماندهی توانمندی خود بازدید دیدکنندگان زیادی را جذب محصولات خود کردند. اما آنچه برتری چینی‌هانسبت به دیگر خودروسازان جهانی را به رخ می‌کشید، تنوعی از محصولات برقی و هیبریدی بود.

سرعت این کشور در تولید برقی‌ها که البته با حمایت و سرمایه‌گذاری سنگین دولت این کشور صورت گرفته، چراغ خطر جاماندگی دیگر خودروسازان را از ریل رشد و پیشرفت خودروهای غیرفسیلی روشن کرده است. طبق آمارها و گزارش‌های معتبر، چینی‌ها با آگاهی و پیش‌بینی از رشد تقاضای جهانی برای محصولات برقی، برنامه‌ریزی دقیقی در راستای توسعه و همچنین ارتقای سازی این نوع خودروها انجام داده‌اند. بنابراین به نظر می‌رسد که خودروسازان اروپایی، آمریکایی و ژاپنی باید با شتاب بیشتری نسبت به رشد تولید برقی‌ها قدم بردارند تا با تاکفل سریع چین همگام شوند.

آنچه مشخص است خودروسازان چینی در وهله اول بازار بزرگ کشورشان را نشانه گرفته‌اند و با توجه به تمایل چینی‌ها به استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی، اقداماتی در زمینه تامین این نوع خودروها در چین انجام داده‌اند. این ترتیب بیستمین نمایشگاه خودروی شنگهای با محوریت معرفی جدیدترین دستاوردها در حوزه خودروهای الکتریکی، هیبریدی و همچنین تکنولوژی‌های آینده با حضور کمرنگ خودروهای سوخت فسیلی فعالیت خود را در ۱۸ آوریل آغاز کرد. بزرگترین پیام این نمایشگاه پیشروبودن خودروسازان چینی در تولید و رشد خودروهای برقی بود. فعالان صنعت خودرو در چین به این موضوع کاملا واقفند که عصر خودروهایی با سوخت فسیلی به سرآمده و تلاش دارند که با آغاز عصر برقی‌ها در تولید و عرضه پیشرو باشند. در این زمینه نگاهی داریم به پیش‌بینی سازمان بین‌المللی (آی‌ای‌ای) که نگاهی به آینده عرضه و تقاضای محصولات برقی انداخته است.

در تازه‌ترین گزارش این سازمان امسال از هر پنج خودرویی که در جهان فروخته می‌شود تقریبا یکی الکتریکی خواهد بود و تا اواسط دهه جاری میلادی قیمت مدل‌های کوچک‌تر برقی با خودروهای سنتی رقابت خواهد کرد. بر اساس این گزارش انتظار می‌رود فروش خودروهای برقی در جهان امسال ۳۵ درصد جهش کند و به ۱۴ میلیون دستگاه برسد که ۱۸ درصد کل بازار خودروهای شخصی خواهد بود. این ادامه روند رشد استثنایی سال قبل است که شاهد فروش بیش از ۱۰ میلیون دستگاه خودروی برقی - یعنی ۱۴ درصد کل فروش - بود. در سال ۲۰۲۰ بیش از ۴ درصد خودروهایی که به فروش رفت برقی بود و در سال ۲۰۲۱ حدود ۹ درصد. با توجه به پیش‌بینی این سازمان تقاضا برای محصولات الکتریکی رشد یافته و استفاده از خودروهایی با سوخت فسیلی افت کرده است، به همین بهانه چینی‌ها خواهان پیشگام شدن در این زمینه هستند چرا که فردای خودروسازی جهان با محصولات برقی سنجیده می‌شود.

در همین حال اما در چین با توجه به افت فروش خودروهای سواری فسیلی، فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی افزایش چشمگیری به خود دیده است که این نشانه تقاضای بالای این نوع خودروها در چین و به تبع آن عرضه مناسب از سمت خودروسازان است. در این بین بهترلست پرلنزی بار کنیم از سرعت بالای تولید و عرضه خودروهای برقی و هیبریدی در جهان و عدم‌توازن آن با صنعت خودروی ایران که هنوز درگیر چالش‌هایی همچون کیفیت، تولید، مصرف بالای سوخت خودرو و... است. هر چند طی یک دهه گذشته در شورای سیاستگذاری خودرو، شعارهای زیادی مبنی بر مهیا کردن زیرساخت‌های تولید محصولات بالاک داده شده اما تاکنون هیچ نشانه‌ای از تمایل یا برنامه‌ریزی برای تولید خودروهای هیبرید و برقی در کشور دیده نشده و خودروسازان همچنان درگیر حاشیه‌هایی همچون قیمت، زیان تولید، کیفیت و... هستند. با توجه به حرکت چهان خودرو به سمت خودروهای پاک به نظر می‌رسد که صنعت خودروی ایران در آینده نزدیک با چالش‌های فراوانی در تافین قطعه یا تولید مواجه خواهد بود.

**زرق برقی‌ها در نمایشگاه شنگهای**

همان‌طور که عنوان شد شرکت‌های چینی با شتاب زیادی در حوزه خودروهای الکتریکی، هیبریدی و همچنین تکنولوژی‌های آینده مشغول فعالیت هستند. بر این اساس در نمایشگاه خودروی شنگهای به وضوح این امر مشخص بود که برندهای مطرح خودروساز به نوعی دچار عقب ماندگی در این زمینه شده‌اند و اگر تلاش مضاعفی نکنند نمی‌توانند با تکامل سریع چین در این زمینه همگام شوند. در نمایشگاه شنگهای شرکت‌های معروف و نوپای چینی محصولات برقی و هیبرید خود را با زرق و برق زیادی رونمایی و در معرض دید جهان خودرو قرار دادند. غرفه شرکت‌های چینی همچون جری و بی‌وای دی شلوغ‌تر از بقی غرفه‌ها بود و این شرکت‌ها به رونمایی از محصولات برقی خود پرداختند، به‌طوری که از یک طرف بی‌وای دی از محصول seagull خود که با قیمت بلورنکرنتی ۱۱۳۰۰ دلار قرار است عرضه شود، رونمایی کرد و شرکت جری نیز به معرفی دو محصول کراس‌اور برقی اومودا ۵ و سدان الکتریکی اکسید اکسلانتیس پرداخت.

مرجان شهریاری
Alborz.payam@gmail.com