کافه کتاب

ذهنیت برنده

نویسنده:جیمز کلیر
مترجم:سبحان خسروجردی
انتشارات میلکان

پیام آشنا: کتاب ذهنیت برنده نوشتهٔ جیمز کلیر و ترجمهٔ سبحان خسروجردی است و انتشارات میلکان آن را منتشر کرده است. این کتاب دربردارندهٔ جستارهایی دربارهٔ رسیدن به اهداف است.

درباره کتاب ذهنیت برنده

برای داشتن زندگی‌ای موفق و برنده باید ذهنیتی برنده داشته باشیم. جیمز کلیر در کتاب ذهنیت برنده به ما توضیح می‌دهد که برای رسیدن به موفقیت، چه ذهنیت‌هایی باید داشته باشیم و چه ذهنیت‌هایی را باید تغییر بدهیم.

خواندن کتاب ذهنیت برنده را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به کسانی که می‌خواهند در زندگی به موفقیت دست یابند پیشنهاد می‌کنیم.

معرفی نویسنده

جیمز کلیر (متولد ۲۲ ژانویه ۱۹۸۶) نویسنده، وبلاگ‌نویس و سخنران مشهور آمریکایی است. نوشته‌های کلیر بر موضوعاتی مانند چگونگی شروع کردن عادت‌های خوب (و پایبند ماندن به آن‌ها)، اجتناب از انتخاب‌های بد، انجام کارهای بیشتر در زمان کمتر و نحوه‌ی ایجاد فرآیندهای بهتر متمرکز است و مهم‌تر از همه این است که کلیر در مورد چگونگی پیاده‌سازی این ایده‌ها در زندگی روزمره می‌نویسد.

کلیر از سال ۲۰۱۲ در وبسایت **JamesClear.com** درباره‌ی موضوعاتی از جمله عادت‌ها، تصمیم‌گیری و بهبود مستمر در زندگی نوشته است. کلیر نویسنده‌ی یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز، عادت‌های اتمی است که بیش از ۸ میلیون نسخه در سراسر جهان فروخته و تاکنون به بیش از ۵۰ زبان ترجمه شده است. کلیر همچنین به سبب خبرنامه‌ی محبوب ۱-۲-۳ خود که هر هفته برای بیش از ۱ میلیون مشترک ارسال می‌شود، شناخته شده است. او علاوه بر نوشتن کتاب‌ها و وبلاگ‌نویسی، برای کمپانی‌ها و همایش‌های بزرگ و مشهوری نیز سخنرانی کرده است.

جیمز کلیر مدافع ایده‌های مفید است. اصلی‌ترین سوالی که او از طریق کارش بررسی می‌کند، این است که «چگونه می‌توانیم بهتر زندگی کنیم؟». به عبارت دیگر، کلیر قصد دارد ایده‌های عالی را پیدا کند و آن‌ها را به گونه‌ای توضیح دهد که به راحتی در زندگی روزمره قابل استفاده باشند. بیشتر مفاهیمی که کلیر درباره آن‌ها می‌نویسد متعلق به خودش نیستند. این ایده‌ها، ایده‌هایی هستند که او پس از ساعت‌ها تحقیق بر اساس آن‌ها، نکات مهمی را کشف کرده است. کلیر به دنبال روشن‌بینی در تمام زمینه‌ها است؛ از معماری، زیست‌شناسی، اقتصاد، تاریخ، ریاضیات و فیزیک گرفته تا فلسفه و موارد دیگر. کلیر وظیفه خود می‌داند که بهترین ایده‌ها را بیابد و آن‌ها را به گونه‌ای توضیح دهد که عملی و قابل درک باشند.

بشر با افزودن لایه به لایه به دانش، پیشرفت می‌کند. همه ما از بینش اجدادمان بهره‌مند هستیم. کلیر ایده به جا گذاشتن یک میراث فکری بزرگ را دوست دارد و سعی می‌کند با فعالیت‌هایش، کمی دانش را به مجموعه‌ی دانش بشر اضافه کند.

جیمز کلیر ادعا نمی‌کند که تمام پاسخ‌ها را در اختیار دارد و هنوز چیزهای زیادی وجود دارد که او بخواهد یاد بگیرد، اما خوشحال است که آن‌چه را که تاکنون کشف کرده است، به اشتراک بگذارد. روش او تنها راه برای اندیشیدن به زندگی نیست، اما نحوه کار او، در مورد اندیشیدن به زندگی است. کلیر در وبسایت خود و همچنین در هفته‌نامه‌ی ۱-۲-۳ بیش از ۲۵۰ مقاله نوشته است. وبسایت جیمز که اکنون دربرگیرنده‌ی مطالب مفید بسیاری است، سالانه بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده را به خود اختصاص می‌دهد.

کلیر ماهانه ۱ الی ۲ سخنرانی را در رابطه با عادت‌ها و پیشرفت مستمر در زندگی ارائه می‌کند. از میان شرکت‌ها و کمپانی‌هایی که کلیر تاکنون برای آن‌ها سخنرانی کرده است، می‌توان به سیسکو، جنرال الکتریک، هوندا، اینتل، لیکندین، لولولمون و مریل لینچ اشاره کرد.

کلیر هر سال ۵٪ از سود خود را به شریک خیریه خود یعنی بنیاد ضد مالاریا (**AMF**) اهدا می‌کند. **AMF** تورهایی را برای محافظت از کودکان، مادران باردار و خانواده‌ها در برابر پشه‌های ناقل مالاریا برگزار می‌کند. این کار یکی از مقرون‌به‌صرفه‌ترین راه‌ها برای افزایش طول عمر شناخته شده و مأموریت بزرگ‌تر کلیر برای کمک به دیگران برای درک کامل پتانسیل‌هایشان را انجام می‌دهد. تا به امروز، کلیر با این روش، موفق به کمک به بیش از ۳۵۰۰۰ نفر شده است.

جیمز کلیر علاوه بر موضوعاتی که در رابطه با آن‌ها می‌نویسد، به موضوعات دیگری نیز علاقه دارد. یکی از این موضوعات معماری است. کلیر به ساختمان‌هایی که در طراحی آن‌ها فکر به کار رفته و خوب طراحی شده‌اند، علاقه‌مند است. به طور خاص، او به ساختمان‌هایی علاقه دارد که طبیعت را با زیبایی ترکیب می‌کنند و ساختمان‌ها و فضاهای شهری کارآمد تولید می‌کنند.

کلیر همچنین به پیشنهاد دادن کتاب‌های موردپسند خود نیز علاقه دارد. کار کلیر اساسا خواندن است؛ بنابراین موفق شده پس از سال‌ها تحقیق و مطالعه، فهرست خوانده‌های شخصی‌اش را با موارد دلخواه از طیف گسترده‌ای از دسته‌بندی‌ها از جمله بهترین کتاب‌های تجاری، بهترین کتاب‌های خودیاری، بهترین زندگی‌نامه‌ها و موارد دیگر ایجاد کند.

به عنوان یک پروژه جانبی، کلیر علاقه دارد به دنبال سخنرانی‌های روشنگری بگردد که چندان شناخته‌شده نیستند. او هر زمان که سخنرانی مفیدی پیدا می‌کند، متنی از آن تهیه کرده و آن را به لیست سخنرانی‌های بزرگ خود اضافه می‌کند که سایر افراد نیز بتوانند به چنین محتوای مفیدی دسترسی داشته باشند.

کلیر علاوه بر کتاب عادت‌های اتمی، کتاب‌های دیگری نیز نوشته که از میان آن‌ها می‌توان به قدرت شروع ناقص و ژورنال خرده‌عادت‌ها اشاره کرد.

کتاب عادت‌های اتمی یک چارچوب اثبات‌شده برای بهبود زندگی شما به صورت روزانه ارائه می‌دهد. کلیر در این کتاب استراتژی‌هایی عملی را نشان می‌دهد که دقیقا به خواننده می‌آموزد چگونه عادت‌های خوب ایجاد کند، عادت‌های بد را کنار بگذارد و بر رفتارهای کوچکی که منجر به نتایج قابل توجهی می‌شود، تسلط پیدا کند.

جیمز کلیر در عادت‌های اتمی عنوان می‌کند که اگر در تغییر عادات خود مشکل دارید، مشکل شما نیستید؛ مشکل از سیستم شماست. عادت‌های بد بارها و بارها تکرار می‌شوند؛ نه به این دلیل که شما نمی‌خواهید تغییر کنید، بلکه به این دلیل که سیستم اشتباهی برای تغییر دارید. شما به سطح اهداف خود نمی‌رسید، شما به سطح سیستم‌های خود سقوط می‌کنید. در عادت‌های اتمی، شما با یک سیستم اثبات‌شده روبه‌رو خواهید شد که می‌تواند شما را به سطوح جدیدی برساند.

کلیر به دلیل توانایی‌اش در تقطیر موضوعات پیچیده به رفتارهای ساده که می‌توانند به راحتی در زندگی روزمره و کار اعمال شوند، شناخته شده است. در این کتاب، او از اثبات‌شده‌ترین ایده‌ها از زیست‌شناسی، روان‌شناسی و علوم اعصاب استفاده می‌کند تا راهنمای آسانی برای درک عادت‌های خوب و اجتناب از عادت‌های بد به خواننده ارائه کند. در طول مسیر، خوانندگان با داستان‌های واقعی از برندگان مدال طلای المپیک، هنرمندان برنده جوایز، رهبران تجارت، پزشکان نجات‌دهنده زندگی و کمدین‌های ستاره‌ای که از علم عادات کوچک برای تسلط بر هنر خود استفاده کرده‌اند و در رشته خود به جایگاه والایی دست یافته‌اند، همراه خواهند شد.

مدیر کل میراث فرهنگی البرز

ظرفیت‌های گردشگری و صنایع دستی عشایر در البرز مغفول است

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز گفت: ظرفیت‌های عشایر در زمینه گردشگری و صنایع دستی استان مغفول مانده است این درحالی است که استان البرز ظرفیت توسعه گردشگری عشایری را دارد.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی در جلسه هم‌اندیشی با مدیرکل امور عشایر و هیئت مدیره اتحادیه شرکت تعاونی‌های گردشگری و صنایع دستی استان، بر استفاده از ظرفیت‌های گردشگری عشایر در استان تأکید کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز با اشاره به اینکه عشایر استان البرز در شهرستان‌هایی از جمله نظرآباد، ساوجبلاغ، اشتهارد و حتی مناطقی از شهرستان کرج هنوز هم فعال هستند، گفت: این قشر ظرفیت‌های بالقوه‌ای برای گسترش گردشگری و صنایع دستی دارند که نیازمند تقویت است.

وی همکاری با اداره امور عشایر و اتحادیه شرکت تعاونی‌های صنایع دستی و گردشگری برای احیاء صنایع دستی عشایر و توانمندسازی آنها در حوزه‌های مختلف و همچنین گسترش گردشگری عشایری در استان را از امور مورد پیگیری عنوان کرد.

خانه مصدق، شاملو و طالقانی کجاست؟

معاون میراث فرهنگی البرز گفت: گردشگران برای بازدید از خانه‌های تاریخی مصدق، شاملو و آیت‌الله طالقانی، ضمن هماهنگی با میراث فرهنگی شهرستان، باید با مالکان نیز هماهنگ شوند.

به گزارش پیام آشنا، مهدی ارباب نیا اظهار کرد: خانه مصدق، خانه شاملو و خانه آیت الله طالقانی مالکیت شخصی دارند و اداره آنها در اختیار میراث فرهنگی نیست.

وی ادامه داد: بر این اساس گردشگران برای بازدید از این خانه‌های تاریخی ضمن هماهنگی با میراث فرهنگی شهرستان، باید با مالکان نیز هماهنگ شوند.

این مسئول اضافه کرد: البته خانواده ایشان مشکلی برای بازدید گردشگران ندارند و در صورت حضور مراجعان، شرایط بازدید مهیا می‌شود.

ارباب نیا اضافه کرد: خانه مصدق در شهرستان نظرآباد بنای ارزشمندی است و بازگشایی و تبدیل آن به موزه تخصصی در اولویت میراث فرهنگی قرار دارد.

معاون میراث فرهنگی البرز با بیان اینکه خانه شاملو در شهرک دهکده فردیس حدود ۳۰ سال محل زندگی شاملو و همسرش (آیدا) بوده، ادامه داد: این خانه مکانی است که بسیاری از آثار ماندگار این هنرمند در آن خلق شده و همچنین فیلم‌هایی که مربوط به وی بوده در همین لوکیشن فیلمبرداری شده است.

وی تصریح کرد: همه دست‌نوشته‌ها، کتاب‌ها و وسایل شاملو در این خانه است. خود خانه نیز یکی از نمونه خانه‌های مدرن است که از نظر معماری اهمیت دارد.

وی با اشاره به وضعیت خانه آیت الله طالقانی هم گفت: بنا است از محل اعتبارات مشارکتی، بخشی از این خانه که شامل قسمتی از بنای اصلی بوده و همچنین حمام کنار آن مرمت شود که به دنبال جذب اعتبار آن هستیم.

ارباب نیا اضافه کرد: بحث تعیین حریم این خانه تاریخی در شهرستان طالقان هم هفته گذشته در شورای حریم استان مطرح شد و قطعا با مشخص شدن حریم آن، شرایط حفاظت از این مجموعه بهتر خواهد شد.

واکنش جبلی به بازداشت و بازگشت ناگهانی تیم صداوسیما از عربستان

پیمان جبلی در استقبال از ۶ نفر از اعضای گروه رسانه‌ای بعثه ایران در مدینه که از سوی عربستان بازگردانده شدند، گفت: هنوز از علل دقیق این موضوع خبر نداریم و مراحل قانونی این موضوع انجام خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پیمان جبلی درباره دیدگاه خود نسبت به ماجرای بازگرداندن تیم رسانه‌ای از عربستان، عنوان کرد: این همکاران عزیز ما در قالب گروه رسانه‌ای بعثه جمهوری اسلامی ایران اعزام شده بودند و در حال انجام وظیفه معمولی و عادی بودند که این اتفاق برایشان اتفاق افتاده و بازداشت شدند.

وی تاکید کرد: همکاران ما در حال ضبط یک تلاوت قرآن کریم در مسجدالنبی برای پخش در قالب یک برنامه بودند که بازداشت و در ادامه به بازداشتگاه منتقل شدند. ما هم از علت بازداشت این عزیزان و بازگرداندن آنها به کشور بی‌خبر هستیم

رئیس صداوسیما اظهار کرد: وظیفه خود می‌دانم که از همه مراجع رسمی کشور، وزارت محترم امور خارجه، نمایندگی محترم ولی فقیه در حج و زیارت و سرپرست محترم حجاج ایرانی، سفیر کشورمان در عربستان سازمان حج و زیارت و دستگاه‌ها و مسوولانی که در طول این یک هفته برای حل مشکل ما پیگیری کردند، قدردانی می‌کنم.

جبلی که در استقبال از شش نفر از اعضای گروه رسانه‌ای در فرودگاه صحبت می‌کرد، بیان کرد: طبیعتا مراحل قانونی این موضوع انجام خواهد شد و من به همکارانمان عرض کردم ما به خاطر وظیفه شناسی شما و انجام تکالیف حرفه‌ای که به عهده شما بود و به خاطر بصیرتی که دارید و توفیقی که خداوند به شما برای زیارت قبر پیامبر(ص) داده است افتخار می‌کنیم و از شما قدردانی می‌کنیم.

رئیس صداوسیما در واکنش به اقدام عربستان در قبال اخراج تیم رسانه‌ای رسانه ملی، توضیح داد: همکاران عزیز ما هر سال به صورت قانونی به حج اعزام می‌شوند و در قالب تیم رسانه‌ای بعثه جمهوری اسلامی فعالیت می‌کنند. این روال هر سال اتفاق می‌افتد و همکاران رسانه‌ای ما فضای عمومی حج را روایت می‌کنند. این اتفاق برای ما هم عجیب بود؛ برای اینکه در سال‌های گذشته شاهد این اتفاقات نبودیم و هنوز هم از علل این اتفاق مطلع نیستیم و پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهیم

صبح چهارشنبه باشگاه خبرنگاران جوان (وابسته به صداوسیما) اعلام کرد، «گروه مستندساز ایران سه شنبه هفته پیش در حال ضبط تلاوت قرآن کریم در مسجدالنبی دستگیر و پس از چند ساعت بازجویی و بدون اعلام دلیل به بازداشتگاه پلیس مرکزی مدینه منتقل شدند.

پلیس سعودی دو روز بعد دو خبرنگار شامل خبرنگار شبکه العالم و خبرنگار خبرگزاری صداوسیما را هنگام پیاده شدن از خودرو برای حضور در مراسم دعای کمیل در هتل محل اقامت زائران ایرانی بدون اینکه اقدامی انجام داده باشند، دستگیر و به بازداشتگاه منتقل کرد.

پلیس عربستان همان روز یک مستندساز رادیویی را نیز از هتل محل اقامت در مدینه احضار و بازداشت کرد.

این افراد سرانجام شامگاه سه‌شنبه بدون انجام اعمال حج از عربستان اخراج شدند.

اعضای این گروه شامل سید سلیم غفوری، شفیع شعله کار، سید مهدی مویدی، مهدی امیری، پوریا سلیمان زاده و علیرضا تابان بودند که سه شنبه شب با تصمیم دولت سعودی با یک پرواز غیرایرانی به دوبی منتقل شدند و صبح چهارشنبه با یک پرواز ایرانی به تهران بازگشتند».

ستاد انتخابات رسانه ملی اعلام کرد

۳۱ برنامه تلویزیونی استانی برای هر نامزد

«ستاد انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری» رسانه ملی اطلاعیه‌ای را منتشر کرد.

به گزارش پیام آشنا، در اطلاعیه «ستاد انتخابات چهاردهمین دوره ریاست جمهوری» رسانه ملی چنین آمده است:

«بسم الله الرحمن الرحیم

به استحضار مردم شریف ایران می‌رساند در پی سانحه غم‌انگیز شهادت رئیس جمهور و همراهان در سانحه بالگرد، بلافاصله ستاد انتخابات چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری در سازمان صدا و سیما هفته گذشته تشکیل شد. این ستاد بلافاصله طی جلسات فشرده و برای ایفای وظایف سنگین رسانه ملی در تامین بسترهای لازم برای تبلیغات نامزدهای محترم، موارد زیر را مصوب کرد:

۱. قرعه‌کشی برای تعیین زمان‌بندی تولید و پخش برنامه‌های تبلیغات رادیو و تلویزیونی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری بلافاصله پس از اعلام فهرست نهایی نامزدهای محترم با حضور نمایندگان آنها در سازمان صدا و سیما برگزار خواهد شد.

۲. برنامه‌های تبلیغاتی رادیو و تلویزیونی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری مانند دوره‌های پیشین ترکیبی از برنامه‌های زنده و ضبطی از جمله مناظره خواهد بود.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

۳. ستاد انتخابات سازمان همچنین یک کانال اختصاصی را در سامانه تلوبیون برای پخش برنامه‌های زنده و ضبطی به هر یک از نامزدها اختصاص خواهد داد.

۴. هر یک از نامزدهای محترم می توانند در صورت تمایل ۲ مستند تلویزیونی ۳۰ دقیقه‌ای و ۲ مستند رادیویی ۳۰ دقیقه‌ای برای پخش در شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی تهیه کنند.

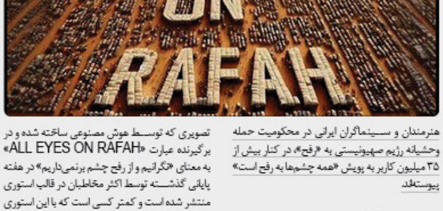
۵. ستادهای تبلیغاتی هر یک از نامزدها همچنین می‌توانند دیدگاه‌های ایشان خطاب به مردم هر یک از استان‌ها را برای پخش در شبکه‌های صدا و سیمای استان‌ها در قالب یک برنامه بصورت رو به دوربین به تعداد استان‌ها تهیه کنند.

۶. با توجه به این که بر اساس قانون، نظارت بر برنامه‌های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی نامزدها اعم از ضبطی و زنده به کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری سپرده شده، کلیه برنامه‌های ضبط‌شده نامزدها باید در موعد مقرر که متعاقبا اعلام می‌شود، تحویل این کمیسیون شود. بر اساس ماده ۶۲ قانون انتخابات ریاست جمهوری، ترتیب و تنظیم تبلیغات رادیو و تلویزیونی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری باید به تصویب کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری برسد، لذا موارد پیشنهادی ستاد انتخابات رسانه ملی در نخستین جلسه این کمیسیون در تاریخ نهم خرداد مطرح شد و به تصویب کمیسیون یاد شده رسید. یادآور می‌شود کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری شامل این اعضا است:

-دادستان کل کشور یا نماینده تام‌الاختیار او
-وزیر کشور یا نماینده تام‌الاختیار او
-دبیر هیات اجرائی مرکزی انتخابات
- رئیس شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما یا یکی از اعضای این شورا به انتخاب شورا
- رئیس سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران یا نماینده تام‌الاختیار او

ستاد رسانه ملی همچنین مصوب کرد گروه‌های برنامه‌ساز با هدف پربارتر شدن هر چه بیشتر برنامه‌های تلویزیونی مرتبط با انتخابات ریاست جمهوری، از ظرفیت نخبگان و دانشگاهیان در طراحی سوالات در برنامه‌های مناظره، میزگرد و گفت‌وگو استفاده و برنامه‌ریزی کنند.

جزییات برنامه‌های ذکر شده تبلیغاتی رادیو و تلویزیونی شامل مناظره‌ها و میزگردها و نیز سایر برنامه‌های زنده و ضبطی متعاقبا به اطلاع عموم خواهد رسید».



همه چشم‌ها به «رفح» است

هنرمندان همدل در حمایت از غزه

هنرمندان و سینماگران ایرانی در محکومیت حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به «رفح»، در کنار بیش از ۳۵ میلیون کاربر به پویش «همه چشم‌ها به رفح است» پیوسته‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در پی حمله وحشیانه رژیم صهیونیستی به اردوگاه آوارگان در رفح که یادآور حمله به اردوگاه آوارگان و کشتار صبرا و شتیلا است، موج رسانه ای شدیدی در محکومیت این اقدام و حمایت از فلسطین به راه افتاده است. دراین پویش، تصویری که توسط هوش مصنوعی ساخته شده و در برگیرنده عبارت «ALL EYES ON RAFAH» به معنای «نگرانیم و از رفح چشم برنمی‌داریم» در هفته پایانی گذشته توسط اکثر مخاطبان در قالب استوری منتشر شده است و کمتر کسی است که با این استوری مواجه نشده باشد.

این پویش تاکنون توسط بیش از ۳۵ میلیون کاربر باز نشر شده است. بسیاری از سینماگران ایرانی و چهره های هنری هم در واکنش به قتل عام و فاجعه رخ داده در رفح با پیوستن به این پویش نسبت به این اقدام وحشیانه واکنش نشان داده اند و به این پویش پیوستند و موج همدلی برانگیزی برای همدردی با کودکان و مردم غزه در محکومیت حملات اسرائیل شکل دادند.

پرویز پرستویی، پیمان معادی، سحر دولتشاهی و جمعی دیگر از هنرمندان با انتشار استوری جداگانه در کنار پیوستن به این پویش این حمله و اقدام وحشیانه را محکوم کردند. همچنین بسیاری دیگر از چهره‌های هنری همچون حامد بهداد، روح‌الله حجازی، کامران حجازی، یوسف حاتمی‌کیا، محسن کیایی، امیرجعفری، صابر ابر، لیندا کیانی، محمد حسین قاسمی، علی مردانه، صدف استهبدی، کاظم دانشی، عباس جمشیدی‌فر، میلاد کی‌مرام، الهه حصاری، ارسلان قاسمی، آزیتا موگویی، حسین سلیمانی، نیما جاودی، مجیدرضا مصطفوی، مجیدرضا مطلبی، تورج اصلانی، رضا گوران، رامتین لوافی، دیبا زاهد، علی صالحی، ندا جبرئیلی، ابوالفضل صفاری، حسین دوماری، الناز ملک، علیرام نورایی، نوید محمودی، منیژه حکمت، مازیار لرستانی، بهرنگ علوی، الناز حبیبی، اسدالله یکتا، مریم بوانی، حسین مهری، کمال تبریزی، وحید آقاپور، رامید جوان، شاهد احمد لو، مژده لواسانی، لاله اسکندری، هانیه توسلی، پوران درخشنده، سام کبودوند، امیر کربلایی زاده، سینا حجازی، توحید معصومی، محسن چاووشی، رامتین شهبازی، مازیار میری، محراب قاسم‌خانی، طناز طباطبایی، شبنم قلیخانی، مهرداد صدیقیان، محمد شایسته، ارسطو خوش رزم، پریناز ایزدیار، بهنوش طباطبایی، محسن کیایی، امیرجعفری، صابر ابر، لیندا کیانی، پژمان بازغی، حمید نیلی، حسن فتحی، احسان علیخانی، محمود رضوی، وحید یامین پور، فاطمه افشاریان، مهدی فرجی، الهه بهبودی، پویان هدایتی، سید علی احمدی، فرشید شکیبا، محمدرضا رضاییان، مریم پیرکاری، امیر ابیلی، احمد معظمی، حامد فاتحی، علیرضا تابش و... تصویر مشترک هوش مصنوعی را با عنوان «همه چشم‌ها به رفح است» منتشر و در این پویش شرکت کرده‌اند.

کوتاه از تئاتر

موزه‌های کشور ۱۴ خرداد تعطیل است

موزه‌ها، کاخ‌ها و محوطه‌های تاریخی زیرنظر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ۱۴ خردادماه تعطیل است.

به گزارش پیام آشنا، تمام اماکن تاریخی زیرنظر وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دوشنبه ۱۴ خردادماه سالروز رحلت امام خمینی(ره) مطابق سال‌های گذشته تعطیل هستند.

این اماکن سه‌شنبه ۱۵ خرداد باز بوده و آماده بازدید مراجعه کنندگان خواهند بود.

در حال حاضر ۲۶۲ موزه و مکان تاریخی وابسته به وزارت میراث فرهنگی وجود دارد که شامل کاخ‌موزه‌های سعدآباد، نیاوران، گلستان و محوطه‌های تخت جمشید، پاسارگاد، حافظیه، ارگ کریم‌خان، شوش، شوشتر، چغازنبیل، هفت تپه، طاق بستان، بیستون، تخت سلیمان، عالی قاپو، قلعه فلک الافلاک، ارگ بم، بقعه شیخ صفی‌الدین اردبیلی، قلعه الموت، تپه سیلک، شهر سوخته، تپه حصار و... نیز می‌شود.

ساعت بازدید از اماکن تاریخی زیر نظر وزارت میراث فرهنگی، در روزهای غیرتعطیل و در نیمه نخست سال از ۹ صبح تا ۱۸ است.

موسیقی چه خبر

آغاز اجرای ارکستر ملی ایران باهمراهی عبدالحسین مختاباد

اولین اجرای ارکستر ملی ایران در سال جدید با صدای عبدالحسین مختاباد، ۱۹ و ۲۰ خردادماه در تالار وحدت برگزار می‌شود.

در رهگذارت
ارکستر ملی ایران
و عبدالحسین مختاباد
همایون رحیمیان

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بنیاد رودکی، ارکستر ملی ایران در نخستین اجرای خود در سال جدید با عنوان «در رهگذارت» به رهبری همایون رحیمیان و خوانندگی عبدالحسین مختاباد، شامگاه شنبه و یکشنبه ۱۹ و ۲۰ خردادماه از ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت روی صحنه می‌رود.

در این اجرا مازیار ظهیرالدینی به عنوان کنسرت مایستر ارکستر را همراهی می‌کند.

ارکستر ملی ایران در اجرای پیش رو قطعاتی چون شبانگاهان، تمنای وصال، نقش خیال، فریاد بی‌قراری و... را می‌نوازد.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت تهیه بلیت این کنسرت به سایت هنرتیکت مراجعه کنند

سینمای ایران

«عطر آلود» از ۱۶ خرداد به سینماها می آید

فیلم سینمایی «عطر آلود» به کارگردانی هادی مقدم‌دوست از ۱۶ خرداد به سینماهای سراسر کشور می‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی پروژه، فیلم سینمایی «عطر آلود»، سومین ساخته بلند هادی مقدم‌دوست به تهیه‌کنندگی یوسف منصوری، محصول سازمان سینمایی سوره، از چهارشنبه ۱۶ خرداد راهی سینماهای سراسر کشور می‌شود.

این ملودرام عاشقانه برای نخستین‌بار در چهل و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد که در ۶ رشته نامزد دریافت سیمرغ بلورین شد و سیمرغ بلورین بهترین موسیقی متن این جشنواره را دریافت کرد.

این اثر به قلم حسین حسنی با روایتی عاشقانه و گرم، با بازنمایی دنیای درونی یک زوج عاشق، از معجزه عطر و خاطره در جریان زندگی می‌گوید.

مصطفی زمانی، هدی زین‌العابدین، کوروش تهامی، همایون ارشادی، حسام محمودی، سودابه بیضایی و شهروز ابراهیمی در «عطر آلود» ایفای نقش می‌کنند.

پخش فیلم «عطر آلود» بر عهده موسسه بهمن سبز است.

سینمای جهان

میازاکی انیمیشن اکشن می‌سازد

بعد از موفقیت جهانی انیمیشن «پسر و مرغ ماهی‌خوار»، فیلم بعدی هایائو میازاکی یک اکشن ماجراجویی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورلد آف ریل، پاییز گذشته، در حالی که «پسر و مرغ ماهی‌خوار» هایائو میازاکی در حال اکران بود، وی اعلام کرد قصد بازنشسته شدن ندارد و دارد به ساخت یک فیلم جدید فکر می‌کند.

وقتی بسیاری «پسر و مرغ ماهی خوار» را آواز قوی میازاکی می‌خواندند، جونیشی نیشیو کا معاون استودیو جیبلی خبر داد که این فیلم آخرین فیلم میازاکی نخواهد بود و حتی روشن شد که میازاکی با جدیت برای یک پروژه جدید کار می کند.

اکنون پسر وی گورو میازاکی که خود کارگردان است، خبر داده که پدرش در حال کار کردن برای فیلمی است که شبیه یک فیلم اکشن ماجراجویی، نوستالژیک و یادآور روزهای قدیم است.

میازاکی از زمان نمایش اولین فیلمش «قلعه کالیوسترو» در سال ۱۹۷۹، مخاطبانش را با سورالیسم شاعرانه فیلم‌هایش شگفت زده کرده است. او اکنون ۸۳ ساله است و با جدیدترین فیلمش «پسر و مرغ ماهی خوار» بزرگترین موفقیت فروش خود را در گیشه سینماهای جهان تجربه کرد و در آمریکا ۴۷ میلیون دلار و در سراسر جهان ۱۷۳ میلیون دلار فروش کرد.