کافه کتاب

چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده:لیل لوندز
مترجم:مهدی قراجه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

پیام آشنا: لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب، نویسنده سه کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است. این کتاب با ترجمه مهدی قراجه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم

اگر یک مدار تمامی پالس‌ها و علائم بین دوانسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوستهای زیادی ندارم و همیشه وقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خفتیات آدمی یک طیف است؛ یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست. تا به حال متوجه شده‌اید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک جورهایی می‌توان گفت هنر بُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک قره‌دوقلو می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اقبالشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و لُج گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعاً دل صدها نفر را به دست آورده‌اند.

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شد، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خواننده‌گان را از بابدهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده، در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد.

لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده و رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را بپرسید و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از موارد کی لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاثیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. آن‌گاه به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه، به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم! و در این حین از تماس چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی چسبنده است. به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت از ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم. تا لغزی مثبت لحنمان منتقل شود. از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و...

مسائلی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد، می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد.

با دانستن این نکات و نجات نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نوبت به تمرین آن می‌رسد تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و لین پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنم؟

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که سعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصا افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شعار معروف این کتاب این است: فقرا بر این نیست که شما یخ را بشکنید بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید

چرا باید کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم را بخوانیم؟

با توجه به اهمیت شبکه‌های انسانی در این عصر، پیشنهاد می‌شود که جهت تقویت روابط خود اعم از روابط خانوادگی، کاری و در کل اجتماعی از راهکارهای سازنده کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم استفاده شود. با این راهکارها به آسانی یاد می‌گیریم که چگونه شروع کننده یک مکالمه کوچک باشیم؟ چگونه در ذهن افراد باقی بمانیم؟ و چگونه در جمعی مثل جلسه و میهمانی حضور موثر داشته باشیم؟ و...

نقد کتاب

بیشترین نقدی که به کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم وارد است در خصوص نام‌گذاری تکنیک‌ها و اصطلاحات به کار رفته در آن است که مورد دوم بیشتر در زبان اصلی این نسخه ملموس است. اصطلاحها کمی قدیمی و از مد افتاده هستند و به احتمال زیاد توجه قشر جوان را به خود جلب نکند

مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان البرز

دانشگاه‌ها در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و ارزش‌های انقلاب تلاش کنند

مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس البرز گفت: دانشگاه‌ها باید در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت وحفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی کوشا باشند و درس معارف دفاع مقدس می‌تواند نقش مهمی ایفا کند.

به گزارش پیام آشنا، سردار ابوالفضل اسلامی در گردهمایی معاونین آموزشی و اساتید درس علوم و معارف دفاع مقدس که به صورت همزمان با سراسر کشور برگزار شد، در خصوص اهمیت تدریس درس معارف دفاع مقدس در دانشگاه‌ها اظهار کرد: درس معارف دفاع مقدس، درس حماسه، ایثار و شهادت است و باید با عزت و احترام به نسل جوان منتقل شود

وی افزود: دانشگاه‌ها باید در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و حفظ ارزش‌های انقلاب اسلامی کوشا باشند و درس معارف دفاع مقدس می‌تواند در این زمینه نقش مهمی ایفا کند.

سردار اسلامی همچنین با اشاره به اهمیت درس معارف دفاع مقدس در تربیت نسل جوان انقلابی خاطرنشان کرد: این درس باید به گونه‌ای تدریس شود که دانشجویان با رشادت‌ها و از خودگذشتگی‌های رزمندگان اسلام در دوران دفاع مقدس آشنا شوند و درس ایثار و شهادت را از آنها بیاموزند.

اولین گردهمایی سراسری معاونین آموزشی و اساتید درس علوم و معارف دفاع مقدس در البرز برگزار شد و در این گردهمایی همچنین اساتید درس معارف دفاع مقدس به بیان نظرات و پیشنهادات خود در خصوص نحوه تدریس این درس پرداختند.

تمدید مهلت ارسال آثار به جشنواره ملی رسانه‌های ایران تا ۱۷ تیرماه

بنابر درخواست اصحاب رسانه و همزمانی با انتخابات ریاست جمهوری، مهلت ارسال آثار به بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران تا ۱۷ تیر ۱۴۰۳ تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ستاد ارتباطات و اطلاع‌رسانی بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران، دبیرخانه این رویداد اعلام کرد به دلیل تقارن زمان اعلام شده در فراخوان جشنواره با ایام انتخابات ریاست جمهوری و درخواست اهالی رسانه برای تمدید مهلت شرکت در دوره بیست و دوم، مهلت ارسال آثار به مدت یک هفته تمدید شد. آخرین مهلت شرکت در این رویداد پیش از این دهم تیرماه اعلام شده بود.

بر این اساس عموم متقاضیان تا پایان روز یک‌شنبه ۱۷ تیر ۱۴۰۳ فرصت دارند آثار خود را در بخش‌ها و قالب‌های متنوع در سامانه ثبت و از این طریق در جشنواره شرکت کنند.

بیست و دومین جشنواره ملی رسانه‌های ایران ۱۷ مرداد ۱۴۰۳ همزمان با روز خبرنگار برگزیدگان خود را معرفی خواهد کرد.

اختتامیه جشنواره یارگیران زندگی در استان البرز برگزار شد

مراسم اختتامیه سومین دوره جشنواره فرهنگی هنری یارگیران زندگی با موضوع پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی با حضور مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و آموزش‌های هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز و جمعی از مسئولین استانی مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و همچنین هنرمندان شرکت کننده در این جشنواره و سایر مردم در هنرستان هنرهای زیبای پسران کرج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، در ابتدای مراسم اختتامیه سومین دوره جشنواره فرهنگی هنری یارگیران زندگی، سجاد فروغی، مدیر هنرستان هنرهای زیبای پسران کرج و دبیر این جشنواره (به انتخاب دفتر برنامه ریزی و آموزش‌های هنری) ضمن خیر مقدم به حاضرین و مسئولین در این مراسم اظهار کرد: تقریبا از دی ماه سال گذشته کارایی جشنواره شروع شد و فراخوان آن در سه شاخه طراحی، عکاسی و طراحی پوستر منتشر شد و از شهرهای مختلف باستقبال خوبی مواجه شد.

وی گفت: نزدیک به ۲۰۰۰ اثر ارسال شد و بعد از تطبیق با استاندارد های فراخوان بخشی از آثار حذف شد و بقیه آثار به بخش داوری و انتخاب برای نمایشگاه راه پیدا کردند که باعث خوشحالی است که این پرآکندگی ارسال آثار از شهرهای مختلف مشاهده شد.

فروغی ادامه داد: کارگاه های آموزشی در کنار جشنواره برگزار شد که بخشی زیادی از نوجوانان در این کارگاه ها شرکت کردند که نتیجه آن آثار خوبی است که در نمایشگاه‌ها حاضر می‌شود.

در ادامه غلامرضا فرکتیان سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ضمن خوش آمدگویی، با اشاره به موضوع جشنواره خاطرنشان کرد: از نگاه اجتماعی اگر به آسیب‌های اجتماعی به موقع رسیدگی نشود، فرایش جرم و جنایت اتفاق می افتد و این مخرب، نظام اجتماعی است و به لحاظ سیاسی اگر به موقع به آسیب‌های اجتماعی توجه جدی نشود، باعث می شود کشور در دام بیگانگان بیفتد و به جای فرهنگ خودی به سمت فرهنگ بیگانه برویم و زمینه پیاده شدن فرهنگ بیگانه را در کشور داشته باشیم.

فرکتیان ابراز داشت: وظیفه حاکمیت در این مورد این است که برای حل آسیب های اجتماعی فرمول صحیح و منطقی همراه با نو آوری و اقتدار و خلاقیت ارائه دهد که یکی از این ابتکارات انجام اینگونه کارهای هوشمندانه و هنری است که تأثیر زیادی در این زمینه برای روشنگری و بینش آسیب‌های اجتماعی دارد.

وی افزود: ما باید تلاش کنیم با ارائه ابتکارات و خلاقیت در این زمینه در جهت رسیدگی به شکوفایی بتوانیم نقش هنر را پررنگ داشته باشیم که ان‌شاءالله بتوانیم در این حوزه با مشارکت دستگاه‌های مختلفی که در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی فعالیت دارند و با ظرافت این مسائل را منعکس می کنند و به دقت به این مسائل می‌پردازند، کارهایی از این دست را شاهد باشیم ضمن اینکه بیان این مسائل با زبان هنر بسیار راهگشا و کمک‌کننده به جلب توجه مردم به این مسائل است.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ادامه داد: از برگزاری این برنامه ها و شرکت کنندگان حمایت می کنیم تا این استعدادها شناسایی شود و به رشد و بالندگی آنها کمک می کنیم تا در آینده شاهد این باشیم که کارهای فاخر و جریان سازی را تحویل جامعه هنری کشور دهیم و امیدواریم هنرمندان عزیز در این راه کمک کنند تا توفیق این را داشته باشیم که برنامه‌هایی از این دست را در برنامه های بعدی داشته باشیم و با زبان هنر بتوانیم مفاهیم اجتماعی و فرهنگی را در بین مردم احیا کنیم و آسیب‌های اجتماعی را به منصه ظهور بگذاریم و کمک کنیم که جوان‌ها از این آسیب‌ها مصون بمانند.

در ادامه مراسم اختتامیه سومین جشنواره فرهنگی هنری یارگیران زندگی، محمدحسین اسماعیلی مدیرکل دفتر برنامه ریزی و آموزش های هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به برگزاری سومین دوره جشنواره یارگیران زندگی اظهار کرد: با هماهنگی مجموعه ستاد مبارزه با مواد مخدر قرار شد که نسل جشنواره در استان البرز و دبیرخانه این جشنواره نیز در هنرستان هنرهای زیبای پسران کرج باشد که تجربه ارزشمندی بود و اقدامات بسیار خوبی صورت گرفت که جا دارد از آقای درکتفیان که به عنوان مدیرکل حامی این جشنواره بودند و همکاران اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز و آقای فروغی مدیر هنرستان که دبیر این جشنواره بودند و سایر همکاران در دفتر برنامه ریزی و آموزش های هنری که در برگزاری این جشنواره همیاری داشتند و همچنین ستاد مبارزه با مواد مخدر و سایر ارگان هایی که همکاری داشتند تقدیر و تشکر کنیم.

اسماعیلی تصریح کرد: اگر از دیدگاه دیگری به موضوع نگاه کنیم آن سرمایه اجتماعی است. در دنیای کنونی جوامعی به عنوان جوامع سر زنده و پویا و معتدل شناخته می شوند که از سرمایه اجتماعی بالایی برخوردار باشند و این سرمایه اجتماعی در اثر ارتقاء هویت های ملی، فرهنگی امتقادی، ارزش‌ها و شاخص های فرهنگی و اجتماعی که در آن جامعه وجود دارد حاصل می شود. اگر این شاخص‌ها ارزیابی شوند و ببینیم این شاخص‌ها در درجه بالایی قرار دارند آن جامعه با سرمایه اجتماعی بالا است و جامعه‌ای است که بالندگی دارد، پویا است انعطاف‌پذیر در مقابل مسائل و بحران‌های اجتماعی است و تاب آوری بالایی دارد و می‌تواند بسیاری از مسائل و موضوعات را حل کند.

وی تأکید کرد: باید برای افزایش سرمایه اجتماعی هم حاکمان و هم هنرمندان و نخبگان آن جامعه در کنار هم فعالیت هایی را انجام دهند. اگر این سرمایه اجتماعی افزایش پیدا کند هویت ملی و هویت فرهنگی را تواننیسم ارتقا دهیم و متقابلا از آسیب های اجتماعی هم به شدت جلوگیری کنیم.

مدیرکل دفتر برنامه ریزی و آموزش های هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: ضمن اینکه بحث پیشگیری از آسیب های اجتماعی به عنوان یکی از موضوعات مهم و محوری این جشنواره است، ارتقا سرمایه اجتماعی، مهارت های زندگی، مهارت های ارتباطی و ارتقا شاخص های فرهنگی می تواند از مهمترین اهداف چنین رویدادهایی باشد.

اسماعیلی اذعان داشت: اگر ما بتوانیم از ابزار های فرهنگی و هنری و ظرفیت هنرمندان جامعه به نحو شایسته در این راستا استفاده کنیم مطمئناً مسائل مربوط به مبارزه با آسیب های اجتماعی و هزینه های آن کاهش پیدا می کند، به عنوان مثل موضوعات مواد مخدر، مسائل اخلاقی و اجتماعی، مسائل خانوادگی به دلیل این است که ما مهارت های زندگی، مهارت های ارتباطی، نوع تعاملات بین مردم را نتوانستیم به درستی تبیین کنیم به همین خاطر بحث آموزش های فرهنگی و هنری، بحث سواد آموزی هنری در سطوح مختلف، می تواند در این راستا اثربخش باشد.

وی در پایان گفت: این جشنواره قصد دارد با ایجاد یک جریان سازی فرهنگی و هنری بتواند در جهت ارتقا سرمایه اجتماعی و فرهنگی در جامعه گام هایی را بردارد و می تواند در آینده ای نه چندان دور، اگر این مسیر ادامه پیدا کند، یک جریان مثبت فرهنگی را در جهت پیشگیری از آسیب های اجتماعی و ارتقا سرمایه اجتماعی فراهم سازد.

در خلال این مراسم گروه موسیقی برگزیده هنرستان هنرهای زیبای پسران کرج به هنرنمایی پرداختند و نفرات برگزیده این جشنواره تقدیر به عمل آمد و در پایان نیز حاضرین از نمایشگاه آثار منتخب این جشنواره بازدید به عمل آوردند.

اسامی برگزیدگان سومین دوره جشنواره فرهنگی هنری یارگیران زندگی با موضوع پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی به شرح زیر اعلام شد:

در بخش پوستر، مرتضی قاسمی به عنوان نفر اول از بجنورد، محمدرضا غنچه علی به عنوان نفر دوم از کرج و عنوان نفر سوم به صورت مشترک به مهدی محدث و کمیل حسن زاده از مشهد تعلق گرفت.

در بخش طراحی، نفر اول ماهان معین الدینی از کرمان، پاریسا مسعودی از ساوه به عنوان نفر دوم و امیر محمد کوربان از کرج به عنوان نفر سوم معرفی شدند.

در بخش عکس، حسینی فرد از سبزوار به عنوان نفر اول، خدیجه نادری از اصفهان به عنوان نفر دوم و سالار چرمی از کرج به عنوان نفر سوم معرفی شدند و چهار نفر نیز در این جشنواره شایسته تقدیر شدند.

---

۹۵ درصد از «سووشون» تصویربرداری شده است

«قورباغه» پرطرفدارترین سریال برای نسل زد بوده است. «اکتور» و «هویت لیلی» دیگر سریال‌ها بوده‌اند که جوایز مختلف بین‌المللی را از آن خود کرده‌اند.

میرطلوبی تصریح کرد: ما به دلیل دغدغه فرهنگی تولید یک سریال ملی و وطن پرستانه را در دستور کار داشتیم که گران‌ترین سریال ماشد.

مالک نماوا با اشاره به هزینه ۲۰۰ میلیارد تومانی برای این سریال عنوان کرد: این سریال با یک بدهیدی مواجه شده که هنوز هم به پخش نرسیده و قفل شدن ۲۰۰ میلیارد از سرمایه در گردش هر کسب وکاری این سرمایه را با مشکل مواجه می کند. از آنجا که نمواوا سرمایه ملی و متعلق به فرهنگ و سینمای کشور است فمیدوام این مشکل به زودی رفع گردد.

وی همچنین به کندکاتور سریال ها اشاره و بیان کرد: چهار سریال در حال پخش و چهار سریال در پیش تولید داریم. از آثار جدیدی که قرار است به پخش برسد می توان به «غربت» و «ژاویل» اشاره کرد و قصد دوم «جنگل آسفالت» هم به زودی کلید می خورد. «کنسرتینو» نیز این روزها با استقبال زیادی مواجه شده است.

مالک نماوا با اشاره به گسترش فعالیت های این پلتفرم بیان کرد: شبکه ورزش و شبکه کودک را در اینده خواهیم داشت، همچنین سریال هایی مثل «اکازیون» و «جنگل آسفالت» تعداد کاربران را بیشتر کرده است.

وی یادآور شد: با همه بی مهری هایی که از دوستان سینمایی داریم اما می خواهیم همکاری خود را با اهالی باسابقه سینما، کارگردانان جوان تر و نویسنده های جوان در راستای استعدادیابی ادامه دهیم.

میرطلوبی در ادامه در پاسخ به خبری درباره پخش «سووشون» از یکی پلتفرم ها اظهار کرد: اصلا چنین چیزی نیست. برخی از اینها خبرسازی است. حرف‌های زیادی می‌شود اما در حال حاضر می توان گفت حدود ۹۵ درصد فیلمبرداری «سووشون» آذر سال پیش تمام شد و الان در حال تدوین است. پنج درصد باقی مانده است و به زودی پخش آغاز می‌شود.

وی درباره ادامه فیلمبرداری این سریال با توجه به اینکه نرگس ابیار این روزها در حال ساخت سریال دیگر است، بیان کرد: عزیزانی هستند که سر کارهای دیگر هم هستند اما با ما هم همکاری می کنند.

میرطلوبی در بخش دیگر صحبت هایش درباره تبلیغات در میان سریال ها که در برخی پلتفرم ها روانج پیدا کرده است، گفت: رفتن به سمت تبلیغات در سریال ها امر مرسومی است و غیرطبیعی نیست. اما نماوا به خاطر احترام به مخاطب، بر خلاف بقیه پلتفرم‌ها این شکل از تبلیغات را انجام نمی‌دهد. برای ما هم این مدل سرمایه‌گذاری اتفاق افتاده است اما سعی کردیم این مقدار برجسته نباشد.

وی درباره شایعاتی نسبت به ورشکستگی این پلتفرم نیز عنوان کرد: خیلی از این شایعات، خبرسازی است و ما هم ناراحت شدیم. تا کنون بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان در این سرویس سرمایه‌گذاری شده است.

محمدحسن شاه‌نژاد مدیر سیاست‌های مدیره گروه شرکت‌های شاتل نیز در سخنانی بیان کرد: هر زمان ما دنبال این بوده ایم که حق و حقوقی را زنده کنیم، این شایعات از طرف برخی تهیه کنندگان که ۲ برابر هر یک از طلب کردهاند و البته ۲ برابر هم به آن‌ها پرداخت شده، مطرح شده است.

کوتاه از حج

زمان ثبت‌نام عمره اعلام می‌شود

معاون سازمان حج و زیارت از پیگیری و هماهنگی با عربستان برای برقراری عمره پس از حج خبر داد و گفت به محض مشخص شدن جزئیات و توافق با عربستان، زمان ثبت‌نام عمره اعلام خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا غلام رضا رضایی درباره برنامه ایران برای عمره که پیش تر گفته بود پس از حج آن را ادامه خواهد داد، اظهار کرد: در حال پیگیری هستیم ضرورت دارد مقدمات کار با عربستان مهیا شود، از طرفی تیم‌های اجرایی در حال هماهنگی با شرکت‌های سعودی هستند. او اضافه کرد: جدولی برای اعزام‌های عمره تنظیم شده است، که به محض انجام هماهنگی لازم با طرف سعودی و شرکت هواپیمایی ایران، پس از ماه محرم، زمان عمره اعلام و ثبت‌نام آن شروع می‌شود.

معاون حج و عمره سازمان حج و زیارت درباره اینکه آیا جزئیات بیشتری از عمره و همچنین تعداد زائران اعزامی مشخص شده است، گفت: تعداد هنوز قطعی نشده است، ولی ما علاقه داریم تعداد بیشتری از متقاضیان را برای عمره اعزام کنیم. او در پاسخ به برخی اظهارات مبنی بر اعزام روزانه ۵۰ هزار نفر در هشت ماه به عمره، تأکید کرد: تعیین تعداد عمره‌گزاران به موافقت عربستان و انتقال حواله‌های بانکی و تأمین اعتبار مورد نیاز بستگی دارد، که اگر با پروازهای مد نظر ایران موافقت شود، سعی می‌شود تعداد بیشتری از زائران اعزام شوند.

رضایی درباره تعداد روزهای سفر عمره گفت: درباره تعداد روزهای عمره، برنامه‌هایی در دستور کار است. ما روی این موضوع که عمره، ۱۰ یا ۱۲ روزه باشد، باید هماهنگی های لازم را انجام دهیم و به محض نهایی شدن، اطلاع رسانی خواهیم کرد.

ایران که عمره را از سال ۱۳۹۴ به بعد تعلیق کرده بود، با ازسرگیری روابط دیپلماتیک با عربستان و در توافقی، قصد کرد عمره را در دی‌ماه سال ۱۴۰۲ ازسر بگیرد، اما به دلیل مشکلات فنی که در پخش پرواز پیش آمد و معجوزهایی که عربستان برای پروازهای ایران صادر نکرد، اعزام ایرانی‌ها به عمره تا اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ به تعویق افتاد و به این ترتیب ایران پس از ۹ سال وقفه، از سوم اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ اعزام کاروان‌های عمره را از سرگرفت که تا بامداد ۲۴ اردیبهشت‌ماه ادامه داشت. در این بازه حدود ۲۰ روزه نزدیک به پنج هزار نفر از ایران برای شرکت در عمره به عربستان اعزام شدند. طول مدت سفر این زائران ۱۰ روزه بود که پنج روز در مدینه و پنج روز در مکه اقامت داشتند.

سازمان حج و زیارت شمار نوبت‌مندگان عمره را حدود شش میلیون نفر اعلام کرده است. که برای سال ۱۴۰۲ حدود ۷۰ هزار نفر ثبت‌نام کرده بودند که با تاخیر در صدور مجوز پروازهای عمره، پول این افراد بازگردانده شد و کمتر از پنج هزار نفرشان موفق به انجام این سفر شدند.

سینمای ایران

سینما هفته اول تیرماه چقدر فروخت؟

فروش سینمای ایران در هفته اول تیرماه به بیش از ۵۲ میلیارد و ۶۹۸ میلیون تومان رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی مؤسسه سینماتهران، فروش سینمای ایران از یکم تا هشتم تیر ماه به بیش از ۵۲ میلیارد و ۹۶۸ میلیون تومان رسید؛ همچنین در این هفته ۸۲۶ هزار و ۹۶۷ نفر به تماشای فیلم‌های اکران شده نشستند.

فیلم‌های سینمایی «تگزاس ۳» با فروش بیش از ۲۲ میلیارد و ۷۸ میلیون تومان، «حجت‌الله نکش ۲» با فروش بیش از ۱۱ میلیارد و ۳۰۳ میلیون تومان، «تمساح خونی» با فروش بیش از ۳ میلیارد و ۲ میلیون تومان، «مست عشق» با فروش بیش از ۲ میلیارد و ۹۹۳ میلیون تومان و «سگ گربه» با فروش بیش از یک میلیارد و ۷۸۶ میلیون تومان به ترتیب رتبه‌های اول تا پنجم و فروش میلیاردی جدول فروش اول تا هشتم تیرماه بودند.

فیلم‌های «عنطرالود» با فروش بیش از ۶۹۹ میلیون تومان، «بی‌بدن» با فروش بیش از ۵۹۲ میلیون تومان، «فلپک» با فروش بیش از ۲۵۵ میلیون تومان، «ابی روشن» با فروش بیش از ۲۲۶ میلیون تومان و «لیلیا جستجوی قهرمان» با فروش بیش از ۱۰۰ میلیون تومان در رتبه‌های پنجم تا دهم جدول فروش هفته گذشته جای گرفتند.

همچنین سینمای ایران، سه شنبه پنجم تیرماه با فروش بیش از ۱۰ میلیارد و ۸۲۴ میلیون تومان و ۱۶۵ هزار و ۱۹۲ نفر، پرفروش‌ترین و پربیننده‌ترین روز سینما در هفته گذشته بودند.

آگهی فراخوان عمومی

سازمان بهزیستی کشور
اداره کل بهزیستی استان البرز

اداره کل بهزیستی استان البرز در نظر دارد ساخت و تکمیل پروژه ذیل را از طریق مشارکت به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی به صورت انفرادی یا در قالب کنسرسیوم در چهارچوب مقررات دعوت به عمل می آید، نسبت به ارائه طرح و پیشنهادات خود اقدام نمایند. اطلاعات تماس جهت دریافت اطلاعات بیشتر: کرج - میدان آیت ا... طالقانی - بلوار تعاون - خیابان فرهنگ - اداره کل بهزیستی استان البرز، تلفن: ۳۲۵۱۹۹۳۳-۰۲۶ داخلی ۲۰۶

شناسه آگهی: ۱۷۴۳۳۱۵

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان البرز

ابلاغ اتهام

آقای فرشاد رضایی حسین آبادی - کارمند شاغل در مدیریت آمار و فن آوری اطلاعات دانشگاه نظر به اینکه پرونده شما در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز به علت غیبت غیر موجه در دست بررسی میباشد و به علت عدم دسترسی به آدرس محل سکونت ، بدینوسیله به شما ابلاغ میگردد که از تاریخ نشر آگهی حداکثر به مدت ۱۰روز فرصت داده خواهد شد تا دفاعیه کتبی خودرا به همراه مدارک مورد استناد به دفتر هیات واقع در کرج - بلوار طالقانی شمالی بالاتر از میدان طالقانی شهرک اداری - دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز -دفتر هیات رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان تسلیم نمائید. بدیهی است پس از انقضای مهلت تعیین شده و عدم مراجعه جهت تسلیم دفاعیه و مدارک مربوطه بر طبق ماده ۱۸ آئین نامه قانون رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان اقدام خواهد شد.

شناسه آگهی: ۱۷۴۳۴۶۶

رییس هیات